

産経ニュース



SANSPO.COM

SankeiBiz

zakzak

SmartPhone 広告仕様書

DATE : 2015/07-09

CONTENTS

■ブランドムービー入稿仕様・環境	1
■レギュラースペースの広告仕様一覧	2
■共通入稿規定	3
■広告表現の注意事項	4
■入稿および広告掲載の注意事項	5
■連絡用フォーム	6

お問い合わせ先

(株)産経デジタル・営業本部

東京都千代田区大手町1-7-2 東京サンケイビル13F

TEL 03-3243-8419

MAIL pr@sankei.co.jp

 **産経デジタル**
SANKEI DIGITAL INC.

表示環境

OS : Windows Vista, Windows7, Windows8, Mac OS10.5, iOS6.1, Android4.0
 ブラウザ : Chrome(自動更新による最新バージョン), Firefox(自動更新による最新バージョン), Safari(自動更新による最新バージョン), Internet Explorer9, Mobile Safari, Mobile Chrome, Android Browser以上
 Javascript有効

(*)通信環境や端末、OS固有の仕様、ユーザ端末の使用状況などによって広告が配信できない、正しく表示・制御されない、表示までに時間がかかる場合などの可能性があることを、ご了承ください。

レポートについて

再生数、クリック、CTR、4分の1まで再生数、4分の2まで再生数、4分の3まで再生数、動画再生完了数 (単位: 日)

入稿期限

掲載開始日の10営業日前に入稿となります。

仕様/入稿期限

	ファイル形式	映像コーデック	音声コーデック	ピクセルサイズ (横×縦)	容量	尺	ビットレート
動画ファイル フォーマット	mp4	H.264	AAC	1280pix×720pix	100MB以内	5~30秒	映像: 1,000kbps以上 音声: 64kbps以上
	flv	H.263	AAC	1280pix×720pix	100MB以内	5~30秒	映像: 1,000kbps以上 音声: 64kbps以上
	mov	H.264	AAC	1280pix×720pix	100MB以内	5~30秒	映像: 1,000kbps以上 音声: 64kbps以上

注意点

- ※ インターレース処理はプログレッシブを推奨します。
- ※ 動画ファイルは各端末・OSのバージョンに最適化された状態で配信されます。入稿されたファイルまま配信されることはありません。

■SmartPhone 主要広告仕様

メニュー	サイズ	容量	ファイル形式	ループ	ALT	掲載開始日	同時出稿バナー	原稿差替	アニメ
SPヘッダーバナー	320×48 320×50 320×100	30KB以内	jpg/gif	無限	不可	月曜日13:00 開始	2	不可	可
SPレクタングル	300×250	50KB以内	jpg/gif	無限	不可	月曜日13:00 開始	2	不可	可
SPフットレクタングル	300×250	50KB以内	jpg/gif	無限	不可	月曜日13:00 開始	2	不可	可
SPおすすめ情報 (4サイト・産経ニュース)	60×60 【テキスト1】26バイト以内 【テキスト2】70バイト以内	7KB以内	jpg/gif txt	不可	不可	月曜日13:00 開始	3	平日のみ 1回/週	不可
SPテキスト広告	【テキスト】50バイト以内	--	txt	不可	不可	月曜日13:00 開始	1	平日のみ 1回/週	不可

《注意》[画像+テキスト]のクリエイティブは、画像もしくはテキストクリエイティブ内に必ず社名（もしくはロゴ）が商品名の表記をお願い致します。

【備考】

※全角文字=2バイト・半角文字=1バイト

※指定配信に関しましても上記レギュレーションに準じます。

※原稿差替は入稿締切日までに一括入稿してください。

※テキスト原稿につきまして、改行の指定はお受けできません。

※半角カナ・半角英数・半角スペースは使用可となります。ただし、半角記号は使用不可とさせていただきます。

以下の表現を含んだバナー広告は掲載をお断りいたします

■ ユーザーに誤解を与える表現

- OSやブラウザのUIの模倣、当社コンテンツと混同する可能性がある広告表現。

■ ユーザーに不快感を与える表現

- 高速振動や点滅、人体のコンプレックス部分の露骨な強調、過度な肌露出、性に関する露骨な表現など、ユーザーに不快感・嫌悪感を与える可能性のあるもの。また、著しくコンテンツになじまない広告表現。

■ 誇大表現

- 「NO. 1」「世界初」などの最大級・絶対的表現は、第三者機関による直近の客観的裏付けが必要です。クリエイティブにデータ出典・調査機関名および調査年月の明記をお願いいたします。調査データは、1年以内のデータで、かつ最新のものを使用してください。

■ 比較表現

- 明示的または暗黙に特定競合を示唆した比較表現、実証されていない事項をあげた比較表現、不公正な基準による比較表現などが含まれる広告。

■ 広告主体者が明確でないクリエイティブ

- クリエイティブに会社名、ブランド名、サービス名、商品名、のいずれかのロゴマークで、広告主体者が明確になるように表記してください。
- 常時表示もしくはアニメーション終了後の静止画面には必ず明記し、広告主体者が明確になるようにしてください。

■ ダブルブランドに関連する表記

- 同時掲出している複数企業の主従関係を明確にし、ユーザーが混乱しないようにしてください。
- 複数企業が同時掲出している必然性や関連性が明確であることが条件となります。
- アニメーション終了後の静止画面で、プロモーションの主体者を明確にしてください。
- 連合広告や共同購入は不可となります。

■ その他

- 法律、政令、奨励、条例、条約等に違反またはその恐れのある広告。
- 人権を侵害する恐れのある広告。
- 第三者の名誉毀損及びプライバシーを侵害する恐れのある広告。
- 法律で禁止されている行為を連想させる広告表現
- アルコール飲料関係の広告で「お酒、飲酒は20歳を過ぎてから」という内容の表記がないもの
- インターネット異性紹介事業関係の広告で「18歳未満はご利用になれません」という内容の表記がないもの

■ 広告審査について

- 当社の広告審査基準に基づく広告審査を行います。審査の結果、広告掲載を拒否する場合や広告内容の変更・修正を求める場合があります。あらかじめご了承ください。
- 当社運営サイト内で広告主の業種や広告内容による競合(同載)調整は行いません。

■ 入稿締切日について

- 入稿は掲載開始3営業日前まで、第三者配信タグ入稿は5営業日前までをお願い致します。
- メディアレップ経由でご入稿される場合は、上記とは入稿期限が異なりますので、事前に各メディアレップまでご確認ください。
- 締切りまでに入稿が無かった場合、掲載開始日に掲載がスタートできない場合があります。

■ 掲載開始および掲載確認時間について

- 掲載期間が1週間の場合、基本的に月曜開始(13:00)～翌週月曜(12:59)となります。
- 掲載期間が1ヶ月の場合、基本的に月初(13:00)～翌月初(12:59)となります。
- その他、掲載期間につきましてのご相談は、各担当者をお願いいたします。
- 契約およびバナー変更による掲載開始初日は、午後13:00を広告掲載開始時間とし、同日19:00までを掲載確認時間としております。掲載確認時間内の万が一の掲載調整不良につきましては補填措置の対象外となりますので、ご了承ください。

■ システムメンテナンスや障害と広告掲載について

- 枠掲載型商品は常時掲載を保証するものではありません。
- 枠掲載型商品につきましては、総掲載予定時間の2%以内もしくは6時間のどちらか少ない方の時間内での掲載不具合は、賠償および補填措置の対象外とさせていただきます。なお、前事項のとおり、掲載確認時間内は掲載不具合としてみなしません。
- 上記の時間を超える掲載不具合の場合でも、全く掲載が行われない場合以外は補填措置の対象外とさせていただきます。
- 事前に告知した上で行ったリニューアル作業・システムメンテナンス等により、広告配信が中断した場合は、原則、掲載補填の対象外となります。
- 天災や大きな事件、予測できないアクセスの集中などにより、システム(ウェブサーバ)に障害等が発生し、広告の掲載を中止した場合は、原則掲載補填の対象外となります。あらかじめご了承ください

■ 広告表示環境について

- フルブラウザ等の携帯端末からの閲覧や、ユーザーのブラウザ設定、ファイアウォール、セキュリティソフト、プラグインソフトその他の設定や環境によって、広告が配信できない、または正しく掲載されない、リンク先に飛ばないなどの可能性があることをご了承ください。

■ 入稿原稿について

- バナー広告について
広告原稿の背景が白地の場合は、原則として外枠線を付けてください。また、広告原稿とサイトコンテンツの境界が不明瞭な場合は、修正をお願いすることがあります。
また、広告原稿がサイト内のデザイン(題字、リンクボタン、ナビゲーション等)と酷似しているなど、ユーザーの誤認を招く可能性があると思われる場合はデザインの変更・修正をお願いすることがあります。
- バナー差替について
掲載切り替えが可能なメニューは、平日13:00～のみの対応で週に1回まで可能です。
差替予定の原稿・リンク先ともに、入稿締切日までに一括入稿してください。
- 複数原稿の掲載について
同時出稿バナーが可能なメニューは、掲載期間の同一広告枠内であれば、別途料金なしで3素材(各1リンク)まで掲載できます。
*MSN産経ニュースのみ4素材まで同時出稿が可能です。
- 追加料金発生対象
同時出稿が可能なメニューで掲出本数を越えての出稿を希望される場合は追加1本あたり10万円の追加料金がかかります。
- 第三者配信について
当社広告掲載の仕様と原稿レギュレーションを遵守してください。また入稿時は、タグと原稿データも入稿してください。
- 音声広告について
動画広告は、音声デフォルトオフのみに掲載可能です。

■ その他

- 本広告仕様書に記載されているAdobe Flash(Macromedia(R) Flash. 含む)、GIF89a、JPEGその他のクリエイティブの開発や、開発ツールをご利用される過程、グラフィックデータの圧縮、解凍、表示などにおいて必要なライセンスなどに関しましては、それぞれの開発元や制作元などでクリアされていることを前提としています。
- 各広告商品が指定する掲載場所につきましては、在庫状況によっては必ずしも指定された全ての掲載面に掲載されない場合や掲載比率が変動する場合がございます。
- ユーザーのアクション後に、同一掲載面にある広告によって、画像、またはテキストの一部が覆われることがあります。
- 広告内容についてのユーザーからの問い合わせにはお答えいたしません。また、広告内容についての責任は当社では一切負いません。
- 広告掲載位置は、予告なく変更される場合があります。また、商品の変更、追加、掲載面の変更、フローティング広告などのカスタマイズ広告やタイアップ等を実施する場合があります。あらかじめご了承ください。
- 広告商品や料金、広告仕様は予告無く変更する場合があります。最新の情報は、弊社営業担当にお問い合わせください。

掲載可否確認、掲載申込、入稿または、各修正は、インターネット広告推進協議会(JIAA)の「インターネット広告掲載トラフィックマニュアル」を参照の上、メールにてご送付ください。

<http://www.jiaa.org/index.html>



<http://www.jiaa.org/archive/index.html>



http://www.jiaa.org/archive/traffic_manual.html



こちらからPDFまたはHTMLでご覧ください。

インターネット広告推進協議会 (JIAA)

<http://www.jiaa.org/>