



Организация
Объединенных Наций по
вопросам образования,
науки и культуры

При поддержке Бюро ЮНЕСКО в Москве
по Азербайджану, Армении, Беларуси,
Республике Молдова и Российской Федерации



МФГС
IFESCO

Межгосударственный фонд
гуманитарного сотрудничества
государств-участников СНГ
The Intergovernmental Foundation
for Educational, Scientific and
Cultural Cooperation



INTERNATIONAL COUNCIL OF MUSEUMS
CONSEIL INTERNATIONAL DES MUSEES

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ЭРМИТАЖ
The State Hermitage Museum

НОВЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В РАЗВИТИИ МУЗЕЕВ

АНАЛИТИЧЕСКАЯ ЗАПИСКА



Организация
Объединенных Наций по
вопросам образования,
науки и культуры

При поддержке Бюро ЮНЕСКО в Москве
по Азербайджану, Армении, Беларуси,
Республике Молдова и Российской Федерации



МФГС Межгосударственный фонд
гуманитарного сотрудничества
государств-участников СНГ
IFESCO The Intergovernmental Foundation
for Educational, Scientific and
Cultural Cooperation



INTERNATIONAL COUNCIL OF MUSEUMS
CONSEIL INTERNATIONAL DES MUSEES

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ЭРМИТАЖ
The State Hermitage Museum

Аналитическая записка

НОВЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В РАЗВИТИИ МУЗЕЕВ

Москва, 2014

Издание подготовлено Российским комитетом Международного совета музеев при консультативном участии Государственного Эрмитажа и экспертов стран – участников СНГ в рамках проекта ЮНЕСКО/МФГС «Управление музеем – XXI век: Тематические региональные тренинги ЮНЕСКО/ИКОМ и встречи экспертов стран СНГ по развитию потенциала в сфере музейного менеджмента» (2011–2014 гг.)

Новые информационные и коммуникационные технологии в развитии музеев: Аналитическая записка / Автор-составитель: Наталья Владимировна Толстая (АДИТ, Российская Федерация)

Эксперты-консультанты: А. Э. Авагян (ИКОМ Армении), Н. В. Буров (Государственный музей-памятник «Исаакиевский собор», Российская Федерация), И. Р. Гасимова (Музей истории «Ичери Шехер» Государственного архитектурного заповедника «Ичери Шехер» при Кабинете министров Азербайджана), Н. Э. Иманкулова (Государственный Исторический музей, Кыргызстан), Г. А. Рахматова (Самаркандский государственный объединенный музей-заповедник истории и искусств, Узбекистан), Т. А. Ткаченко (Кировоградский областной художественный музей, Украина)

Редактор: К. И. Новохатько (ИКОМ России)

Москва, 2014 г.

Издано при финансовой поддержке Бюро ЮНЕСКО в Москве и Межгосударственного фонда гуманитарного сотрудничества (МФГС).

Сведения и материалы, содержащиеся в данной публикации, необязательно отражают точки зрения ЮНЕСКО и МФГС. За представленную информацию несут ответственность авторы.

Издание является подарочным и распространяется бесплатно.

ISBN 978-5-93322-080-0

© ЮНЕСКО, 2014

© Российский комитет Международного совета музеев
(ИКОМ России), 2014

СОДЕРЖАНИЕ

Контекст и значимость проблемы	5
Анализ состояния дел в сфере новых информационных и коммуникационных технологий в музеях в государствах – участниках СНГ	7
Профессиональная подготовка и повышение квалификации специалистов в области информационных технологий в музее	10
Задачи и перспективы развития музейного сообщества	12
Выводы	14
Рекомендации	15
Основные цели пилотного проекта ЮНЕСКО и МФГС «Управление музеем – XXI век»	19
Об авторе	20
Полезные ссылки	20

КОНТЕКСТ И ЗНАЧИМОСТЬ ПРОБЛЕМЫ

Современный музей уже немыслим без многих технических и технологических достижений. Использование информационных и коммуникационных технологий в начале второго десятилетия XXI века стало необходимостью не только для крупных музеев, но и для совсем небольших, даже муниципальных. Информационные технологии позволяют эффективно решать многие, если не все, задачи, традиционно стоящие перед музеями.

Электронные базы данных упрощают музейный учет и хранение, позволяют систематизировать и «привязывать» к каждому музейному экспонату историю поступления, бытования каждого музейного предмета, его движения внутри музея и вовне – на выставки, все публикации музейного предмета, все реставрационные процедуры, которые он проходит.

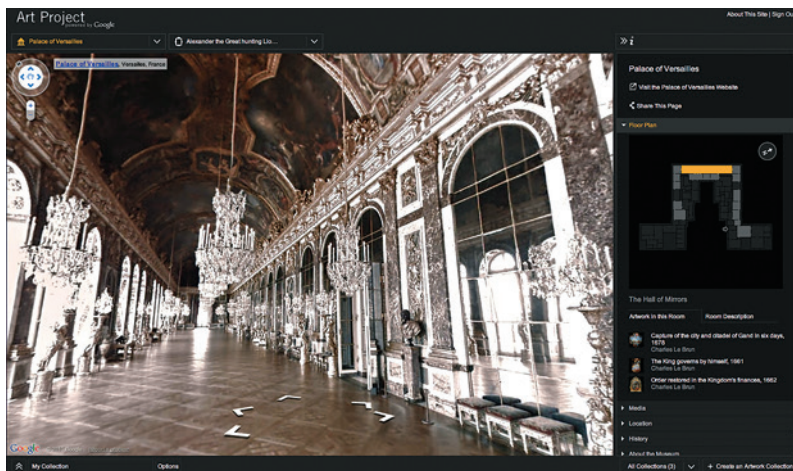
Такая концентрация информации, в свою очередь, упрощает задачу исследований музейных коллекций, составление самых разнообразных списков, подборок, подготовку каталогов, хранительских и реставрационных документов. Главный вопрос, который возникает, – это необходимость внесения этих данных, а также оцифровки коллекций, поскольку наиболее востребованны и эффективны именно базы данных с привязанными изображениями.

Информационные технологии способны помочь музею и в предъявлении коллекций. Формы представления могут быть самыми разными – от изготовления высококачественных цифровых копий хрупких произведений, например документов или произведений графики, которые могут быть представлены в постоянных экспозициях, до создания виртуальных экспозиций, показываемых в Интернете и решающих задачу доступа к музейным собраниям удаленных пользователей, решению проблемы расширения аудитории музеев за счет пользователей Интернета.

Многие музеи в наше время не мыслят своих экспозиций без встроенных в них мультимедийных элементов, которые выполняют множественные функции: от пояснений или замены необходимых экспонатов, отсутствующих в музее, до погружения зрителя в определенное эмоциональное состояние, вовлечение его во взаимодействие с пространством музея и его экспонатами.

В последнее время почти все музеи имеют или стремятся иметь свои интернет-сайты, многие активно используют для популяризации и более широкого информирования о своей активности социальные сети. Некоторые музеи, особенно там, где они находят поддержку на государственном уровне, стремятся объединить свои электронные ресурсы в порталы; это особенно важно для

- *Контекст и значимость проблемы*



Google Art Project. Версальский дворец (Франция)



Художественный музей в Кливленде (США)

небольших региональных музеев, которые благодаря соседству с музейными лидерами территорий получают ценный опыт и могут решать проблемы информатизации, используя «рецепты» более крупных институций. Межмузейные порталы играют, таким образом, огромную роль в «выравнивании» культурного ландшафта, возможности обеспечения доступа к музейным коллекциям как крупных, так и небольших музеев по одному стандарту.

Музей – это территория непрерывного образования человека в течение всей жизни. Сейчас, когда среди постоянных пользователей Интернета есть и дети, и студенты, и взрослые, и представители «третьего возраста», музеи способны предоставить этим разным целевым аудиториям специальные онлайн-программы как обучающего, так и развлекательного характера.

Появление таких международных проектов, как GoogleArtProject, Europeana, позволяет включить оцифрованное культурное наследие музея в международный контекст, что очень важно для взаимной интеграции, создания мирового мультикультурного пространства.

Немаловажным является использование информационных технологий в сфере управления музеем, в диалоге музея с вышестоящими организациями и органами, осуществляющими контроль за перемещением объектов культурного наследия. В этой сфере важнейшей задачей музея остается тотальная оцифровка всех коллекций, что в конечном счете является одним из условий безопасности и сохранности музейных собраний, поскольку чем более открыта и доступна информация о музейных экспонатах, тем лучше они защищены.

Основная задача настоящего исследования – проанализировать текущую ситуацию в области использования новых информационных и коммуникационных технологий в работе музеев стран СНГ в контексте международных тенденций и предложить рекомендации по развитию данного сектора в их деятельности, опираясь на конкретные нужды этих музеев и передовой международный опыт.

АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ ДЕЛ В СФЕРЕ НОВЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ И КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В МУЗЕЯХ В ГОСУДАРСТВАХ – УЧАСТНИКАХ СНГ

С сожалением приходится констатировать, что информационные технологии еще недостаточно разносторонне и эффективно используются в музеях стран СНГ. По результатам анкетирования, проведенного в ходе настоящего исследования, было выявлено, что сотрудники музеев пользуются Интернетом главным образом для того, чтобы получать информацию о том, что происходит в музейном мире, а также информировать о событиях, происходящих в музее. При этом не у всех музеев республик есть свой собственный сайт или хотя бы страничка на портале государственных учреждений. Только начинается и планомерная работа музеев по продвижению своей деятельности – выставок, изданий, новых услуг – через социальные сети.

Одна из коренных проблем здесь – кадровая. В некоторых музеях штатное расписание сохранилось еще с тех времен, когда о широком использовании информационных технологий никто не думал, поэтому у большинства музеев стран СНГ работа с сайтом или социальными сетями стала дополнительной функцией отделов по связям с общественностью, а кое-где даже ученого секретаря и директора музея. Сотрудники музеев зачастую занимаются наполнением сайтов и работой в социальных сетях или в свое нерабочее время, или для них это дополнительная, факультативная нагрузка.

Только в немногих музеях существуют специальные информационные отделы и такие должности, как заместитель директора по информационным технологиям, – как правило, в крупных национальных музеях.

Кроме того, не везде сайт музея воспринимается как важная часть его бренда. Многие музеи, имеющие свой сайт, не используют его потенциал иначе как для сообщения о событиях, происходящих в музеях.

Лучшие образцы музейных сайтов показывают, что сайт становится альтернативной возможностью познакомиться с музеем и его коллекциями пользователям, которым трудно или невозможно прийти в музей (людям с ограниченными возможностями; живущим в других городах и странах и т. д.). В связи с этим особенно важно размещать на сайте музея максимальное количество цифровых изображений экспонатов, что может привести не только к росту виртуальных посетителей (т. е. тех, кто посещает музей онлайн), но и к новым возможностям сотрудничества между музеями. Один из самых ранних примеров собрания музея, полностью выложенного в Интернет, – сайт Рыбинского государственного историко-архитектурного и художественного музея-заповедника.



Экспозиция Гобустанского национального историко-художественного заповедника (Азербайджан)



Государственный музей-памятник «Исаакиевский собор» (Российская Федерация)

Практически неосвоенной остается и возможность предоставления реальному посетителю, готовящему свое посещение музея с помощью сайта, дополнительных онлайн-сервисов, как то: заказ экскурсии, покупка билетов, – а также для всех категорий посетителей – совершать покупки в музейном магазине (электронная коммерция вообще крайне редко используется музеями стран СНГ – возможно, из-за юридической трудности оформления). Не освоена возможность онлайн-обучения или даже игр на основе музейной коллекции или истории.

Многие зарубежные музеи выкладывают на своих сайтах специальные подготовительные материалы для посещения музея – вопросы, которые стоит освежить в памяти перед визитом в музей, или игровые листы для непосредственного посещения музея, которые посетители могут заранее распечатать на домашнем принтере. Причем это могут быть материалы как для учеников школы или пары студентов, так и для учителя, который собирается привести в музей целый класс.

Почти везде недостаточно используется возможность установить двустороннюю связь с посетителем, получить его отзыв. В настоящее время для этого уже реже используется форум на сайте музея и все чаще – страницы или группы музея в социальных сетях, что дает возможность менее официального и более доверительного разговора сотрудника музея и его посетителя. Почти у всех музеев есть аккаунт в социальных сетях, который в основном используется для трансляции происходящего в музее на внешнюю аудиторию. Однако площадка социальных сетей может дать также дополнительные возможности для маркетинговых исследований и выстраивания стратегии музея в отношении посетителей.

Аудиторию, активно пользующуюся Интернетом в общении с музеем, сами музейные сотрудники расценивают как «людей от 18 до 35–40 лет», хотя сейчас такая стратификация кажется, с одной стороны, слишком узкой – Интернет входит в жизнь людей разных поколений, от школьников до самого старшего

• Анализ состояния дел в сфере новых информационных и коммуникационных технологий в музеях в государствах – участниках СНГ



Музей политической истории России (Санкт-Петербург)



Государственный музей-памятник «Исаакиевский собор» (Российская Федерация)

возраста, а с другой стороны – обобщенной, ведь категория «18–40» и сама по себе охватывает не одно поколение. В этом отношении для привлечения новых аудиторий кажется существенным диверсифицировать предложения для посетителей разных возрастов, с разными, в том числе особыми, потребностями.

Работа с посетителями с особыми потребностями требует существенного развития с привлечением специалистов как из музейной среды, так и внешних. Для разных категорий посетителей, в том числе онлайн-посетителей музеев, должны быть созданы специальные программы.

Количество посетителей сайтов музеев в странах СНГ по результатам проведенного анкетирования составляет от нескольких сотен до нескольких тысяч человек в месяц. Это пока на несколько порядков ниже, чем в Европе и мире.

Позитивным моментом является многоязычность музейных сайтов стран СНГ – почти повсеместно наряду с национальным языком на сайтах используется русский, кое-где – английский, а в некоторых странах сайты включают даже три языка – национальный, русский и английский. В некоторых государствах интернет-сайты отдельных музеев ведутся только на русском языке (Абхазия, Приднестровье, Кыргызстан).

Многие музеи используют мультимедиа в экспозиции, но, как правило, еще недостаточно эффективно – только для демонстрации видеороликов. Интерактивные формы нелинейного мультимедиа используются пока крайне редко.

Информационные системы на службе учетно-хранительских служб музея, составление внутримuseumных баз данных имеет место только в нескольких странах (Россия, Азербайджан, Узбекистан). Составлением же сводной базы (государственного каталога) по всем музеям страны пока не занимается среди стран СНГ никто, кроме России. Во многом препятствием этому служит неразработанная система стандартов описания музейных предметов.

В целом музейные сотрудники стран СНГ видят несомненную пользу и перспективность использования информационных технологий не только в популяризаторской деятельности музея, но даже в стратегическом планировании и маркетинге. Однако почти никто из участников в настоящий момент не рассматривает возможность в будущем использовать информационные технологии в научно-исследовательской деятельности музеев.

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА И ПОВЫШЕНИЕ КВАЛИФИКАЦИИ СПЕЦИАЛИСТОВ В ОБЛАСТИ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В МУЗЕЕ

В настоящее время в каждом государстве – участнике СНГ существуют вузы, готовящие специалистов музееведов и музеологов, а также специалистов тех специальностей, которые традиционно работали в музеях: историков, филологов, искусствоведов, биологов и т. п. С другой стороны, все больше вузов выпускают технических специалистов и программистов, в которых нуждается музей, – инженеры и прочие специальные факультеты, кафедры музейного дела и охраны памятников, музейного и архивного дела и т. д. Программисты редко и обычно по стечению обстоятельств приходят на работу в музей: одна из основных причин – невысокая зарплата.

Эта ситуация порождает кадровую проблему, препятствующую более активному использованию информационных технологий в музейном деле. С другой стороны, потребность в специалистах такого рода внутри музея высокая. Даже при условии сотрудничества музея с внешними партнерами по созданию сайта, мультимедийного продукта, базы данных необходимо, чтобы внутри музея имелись квалифицированные специалисты, способные сформулировать техническое задание, принять работу и пользоваться созданным продуктом.

Большую роль в музеях начинают играть сотрудники, способные объединить в себе несколько компетенций.

Необходимость повышения квалификации сотрудников музеев в части владения информационными технологиями назрела давно. Отчасти эту проблему могут решить семинары, конференции, мастер-классы экспертов, признанных в сообществе музейных профессионалов мультимедиа.

Одним из таких общественных объединений музейных специалистов является Некоммерческое партнерство «АДИТ» (Автоматизация деятельности и информационные технологии в музее) (www.adit.ru), которое занимается всем спектром применения информационных технологий в музее на протяжении уже 18 лет. Ежегодная «кочующая» конференция АДИТ проходит каждый раз в новом регионе России. В 2011 году конференция прошла в Беларуси (Минск). В конференциях участвуют не только российские специалисты, но также представители и других стран СНГ (Украины и Беларуси), представители европейских музеев.

В рамках конференции проходит «Школа АДИТ», которая вводит представителей музеев региона в круг проблем, обсуждаемых на конференции. Члены НП «АДИТ» также проводят консультации и семинары по приглашениям департаментов культуры регионов и отдельных музеев.

- *Профессиональная подготовка и повышение квалификации специалистов в области информационных технологий в музее*



Вторым важным событием сообщества является ежегодная конференция EVA (Electronic Visual Arts) в Москве. Она является одной из конференций, которые каждый год проводятся в Лондоне, Берлине, Флоренции, Иерусалиме. В московской конференции также принимают участие представители европейских стран.

Два комитета ICOM – CIDOC и AVICOM – проводят свои встречи и конференции раз в два года в различных странах мира. В рамках конференций AVICOM проводится фестиваль FAIMP. Посещение этих международных событий также может послужить дополнительной возможностью приобщения к передовому мировому опыту в области освоения музеями мультимедиа.

Кроме того, в ближайшее время «АДИТ» подготовит курс дополнительного дистанционного образования по практическому использованию информационных технологий для музейных сотрудников.



ЗАДАЧИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МУЗЕЙНОГО СООБЩЕСТВА

Сфере использования информационных и коммуникационных технологий, как, возможно, никакой другой сфере музейной деятельности, необходима открытость и возможность знакомиться с опытом коллег из других городов и стран. Поэтому одной из первоочередных задач для музеев, для руководящих ими органов исполнительной власти, а также для международных организаций, занимающихся вопросами культурного обмена и музейной деятельностью, должно стать обеспечение международного общения музейных специалистов в рамках различных мероприятий, создание совместных, в том числе и международных, проектов. Развитие в этом секторе музейного дела идет высокими темпами, ситуация меняется очень быстро, поэтому включенность в профессиональное международное сообщество здесь просто жизненно необходимо, оно позволит избежать многих ошибок, воспользоваться богатым опытом коллег, выбрать оптимальные решения для конкретных задач.

Те музеи, которые только вступают на путь активного внедрения информационных технологий в свою повседневную деятельность, сегодня находятся в привилегированном положении по сравнению с теми, кто начал это внедрение раньше и учился опытным путем – на своих ошибках.

Одна из важнейших задач, стоящих перед современным музеем, – создание

автоматизированной базы данных по своим коллекциям, затем их интеграция на уровне города, региона, страны в общий ресурс, который может быть условно назван госкаталогом. На примере российских музеев, которые начинали создание баз данных более 15 лет назад на нескольких платформах, можно видеть, что до сегодняшнего дня жизнеспособность и удобство для использования сохранила только система КАМИС, которая эволюционировала, развивалась, отзываясь на непосредственные нужды музея. Система прекрасно себя зарекомендовала в музеях разного профиля, крупных и небольших, столичных и региональных. Фактически эта система, дорабатываемая индивидуально в каждом музее, дает универсальный инструмент для работы с коллекциями как хранителей, так и сотрудников отделов учета музеев, а также реставраторов, кураторов выставок – реальных и виртуальных.

Однако создание базы данных – только начало пути к цифровому будущему музеев. Необходима массовая оцифровка музейных экспонатов – это поможет решить как внутримузейные проблемы, например моделирование будущих экспозиций, так и послужит своеобразной «охранной грамотой» музейного предмета в случае его похищения.

В наше время самым ценным продуктом является информация, а самым надежным способом ее сохранения – обеспечение

• *Задачи и перспективы развития музейного сообщества*



Музей Лувр (Франция)



Исторический музей Амстердама (Нидерланды)

к ней максимального доступа. Поэтому так важна деятельность музея по публикации своих коллекций в Интернете, созданию виртуальных выставок и выпуску мультимедиа-изданий. С одной стороны, это позволяет музею обеспечить максимальный доступ к культурному наследию максимальному числу людей, а с другой – закрепляет в сознании людей за музеем те или иные коллекции или музейные предметы.

Широкая публикация собраний музея в Интернете способна привлечь в музей и новых посетителей, и новых партнеров. Принцип открытости будет способствовать расширению межмузейного обмена, в том числе и международного. Существование многоязычных музейных сайтов, использующих помимо национального языка и иностранные, – очень отрадный пример.

Однако чтобы говорить с мировым музейным сообществом «на одном языке», помимо перевода текстов необходимо принятие стандартов описания музейных предметов и следование им. Здесь имеет смысл опереться на существующий международный опыт, в частности на созданный формат LIDO (Lightweight Information Describing Objects) (<http://www.lido-schema.org>). Он был разработан при участии специалистов комитета ICOM CIDOC в ответ на потребность музеев, накопивших значительные объемы

информации в электронном виде, публикации описаний из своих внутренних баз данных в Интернете. LIDO представляет собой схему, предназначенную для выгрузки метаданных с целью их дальнейшего использования в широком круге онлайн-приложений и сервисов, начиная с онлайн-каталогов организации и заканчивая порталами, агрегирующими ресурсы на национальном или международном уровне, а также для публикации, обмена и связывания данных в среде веб. Формат LIDO не может быть использован в качестве основы для системы управления коллекциями внутри организации и не предназначен для разработки систем учета движения фондов и поддержки подобных функций управления. Единственное прямое назначение формата LIDO состоит в его возможности поддерживать весь диапазон дескриптивной информации о музейных объектах любой специфики (в том числе произведений искусства, предметов, относящихся к материальной культуре, технологиям или естественным наукам), а также может быть использован в многоязычных приложениях.

Перевод формата LIDO на национальные языки стран СНГ позволит во много раз облегчить работу по публикации коллекций на сайте музея, а также участвовать в международных проектах по сохранению и публикации культурного наследия (EUROPEANA, MINERVA и др.).

ВЫВОДЫ

Использование мультимедиа в экспозиции музеев сегодня обсуждается повсеместно. Разнообразные, все более затейливые технические открытия заставляют многие музеи бросаться в погоню за этими техническими новинками, чтобы привлечь в музей молодую аудиторию. Надо отдать должное производителям современной техники и программ, которые заинтересованы в партнерстве с музеями и которые выступают прекрасными демонстрационными площадками для новейших технических достижений. Порой производители оборудования выступают в качестве партнера выставок или участвуют в создании постоянной экспозиции.

Новые технологии, например технология дополненной реальности (Augmented Reality), позволяют создавать современные привлекательные для публики экспозиции, однако здесь особенно важно соблюсти баланс между развлекательной и познавательной функциями музея. Применение новых технологий не должно

подменять для зрителя в музее возможность соприкоснуться с подлинными артефактами.

Разнообразное применение информационных и коммуникационных технологий в музее необходимо, оно должно помочь музею в исполнении его основной миссии – хранении, изучении и предъявлении публике культурного наследия во всей его полноте – не только материального, но и нематериального.

Особого упоминания стоит использование Интернета как мощного средства коммуникации музея с окружающим миром, с посетителями, в том числе виртуальными, активное освоение новых форм коммуникации – не только через сайт, но и с помощью социальных сетей. Целью такой коммуникации всегда является расширение музейной аудитории и обеспечение максимальному числу людей, где бы они ни находились, доступа к мировому культурному наследию.

РЕКОМЕНДАЦИИ НОВЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В РАЗВИТИИ МУЗЕЕВ

Рекомендации основываются на результатах экспертной дискуссии в рамках подготовки и проведения Регионального тематического тренинга ЮНЕСКО/ИКОМ «**Новые информационные и коммуникационные технологии в развитии музеев**», который состоялся 15–18 ноября в Санкт-Петербурге в рамках проекта ЮНЕСКО/МФГС «**Управление музеем – XXI век: Тематические региональные тренинги ЮНЕСКО/ИКОМ и встречи экспертов стран СНГ по развитию потенциала в сфере музейного менеджмента**» (2011–2014 гг.).

Рекомендации по развитию потенциала музеев стран СНГ в сфере музейного менеджмента, информационных и коммуникационных технологий и музеологии разработаны с участием ведущих специалистов в области музеологии, музейного менеджмента и информационных и коммуникационных технологий для музеев в качестве тренеров и экспертов, а также с участием представителей музеев целевых стран проекта: Азербайджана, Армении, Беларуси, Казахстана, Кыргызстана, Республики Молдова, Российской Федерации, Таджикистана, Узбекистана и Украины.

Рекомендации направлены компетентным представителям в министерства культуры, музейного сообщества и профильных негосударственных общественных организаций государств – участников СНГ.

Участники Регионального тематического тренинга ЮНЕСКО/ИКОМ «Новые информационные и коммуникационные технологии в развитии музеев»,

отмечая возрастающую роль музеев в обществе и их ответственность за сохранность собраний и их приумножение, за изучение материального и нематериального мирового культурного наследия, а также за передачу знаний об историко-культурном наследии, хранящемся в музейных фондах; и обеспечение широкого доступа к музейным собраниям;

понимая важность закрепления положительного имиджа музея в современной социальной среде как гибкого, инновационного института, способного к развитию;

сознавая, что музей должен занимать центральное место в культурной и духовной жизни местного, национального и международного сообщества;

подчеркивая все возрастающее значение информационных и коммуникационных технологий для сохранения, изучения и популяризации культурного и природного наследия, а также для развития диалога между различными культурами, народами, государствами;

учитывая необходимость и эффективность системного подхода в развитии

• *Рекомендации. Новые информационные и коммуникационные технологии в развитии музеев*



информационных и коммуникационных технологий для музеев, инновационных моделей работы с посетителями, предоставляющих возможности творческого вовлечения, культуры участия, расширения знаний с помощью принципа непрерывного образования в музее, потенциала межкультурного диалога, совершенствования музейного сервиса и партнерских связей музеев;

отмечая огромный потенциал новых информационных и коммуникационных технологий для реализации Рекомендаций ЮНЕСКО 1960 года, касающихся наиболее эффективных мер обеспечения общедоступности музеев, в том числе для малообеспеченных слоев населения и лиц с ограниченными возможностями;

подчеркивая важность информационных и коммуникационных технологий в деле развития дистанционного образования и создания музейных сайтов и порталов, виртуальных экспозиций и экскурсий для жителей отдаленных районов;

признавая большой вклад новых информационных и коммуникационных технологий в дело реализации основных положений Конвенции ЮНЕСКО 1970 года и предупреждения незаконного ввоза, вывоза и передачи права собственности на культурные ценности,

РЕКОМЕНДУЮТ:

Признать необходимым и эффективным для музеев стран СНГ дальнейшее развитие партнерских связей и сотрудничества на региональном и международном уровнях, учитывая опыт совместного проекта ЮНЕСКО и МФГС «Управление музеем – XXI век: Тематические региональные тренинги ЮНЕСКО/ИКОМ», а также иные формы обмена опытом в ходе международных научно-практических музеелогических и специальных конференций, стажировок и других форм сотрудничества.



• *Рекомендации. Новые информационные и коммуникационные технологии в развитии музеев*



Содействовать развитию междисциплинарных контактов сотрудников музеев со специалистами из других сфер, включая юристов, специализирующихся по авторскому праву и смежным правам, сотрудниками Интерпола и национальных служб по контролю за перемещением культурных ценностей, специалистов по охране культурного наследия, профессионалов по информационным и коммуникационным технологиям и преподавателей высших учебных заведений, музейных проектировщиков с привлечением представителей государственных и частных институций обозначенных сфер.

Способствовать расширению аудитории тематических тренингов, активно вовлекая в систему профессиональной переподготовки представителей музеев разного профиля, менеджеров высшего и среднего звена, рядовых сотрудников.

Использовать материалы тематических тренингов как инструмент анализа и диагностики ситуации в музейной сфере на национальном и региональном уровнях. Информация, полученная от участников тренингов, должна рассматриваться как ориентир для установления приоритетов, принятия решений при планировании развития национальных музеев.

Способствовать дальнейшему развитию международных контактов музеев в рамках ИКОМ и его международных комитетов, осуществлению профессиональных стажировок с целью расширения информационных горизонтов музейных специалистов, углубления специальных знаний и навыков для соответствия международным профессиональным стандартам, а также с целью распространения информации о региональном культурном опыте и наследии в европейском и международном масштабе.

Обратить внимание национальных управлений в сфере музейной деятельности на территории СНГ на возможность профессионального и карьерного роста для музейных специалистов, прошедших школу музейных тренингов



в рамках долгосрочного совместного проекта ЮНЕСКО и Межгосударственного фонда гуманитарного сотрудничества (МФГС) «Управление музеем – XXI век».

Передать на рассмотрение министерствам культуры стран – участников СНГ вопрос о необходимости разработки на межправительственном уровне системы взаимодействия в деле совместной разработки и внедрения единого для стран СНГ стандарта музейной документации с использованием опыта европейских стран.

Рекомендовать министерствам культуры и министерствам внутренних дел стран – участников СНГ начать разработку единой межведомственной электронной базы данных культурных ценностей, находящихся в розыске.

Наладить систему распространения информации о достижениях и наиболее удачных проектах в сфере информационных и коммуникационных технологий в музеях, а также стимулировать музеи СНГ к участию в Международном конкурсе FIAMP, проводимом раз в два года интернациональным комитетом ИКОМ – AVICOM (<http://network.icom.museum/>

• *Рекомендации. Новые информационные и коммуникационные технологии в развитии музеев*

avicom/fiamp-festival/fiamp-competition-registration/L/10/), ежегодной международной конференции АДИТ (<http://adit.ru/>).

Рекомендовать музеям из государств – участников СНГ и управлениям в сфере музейной деятельности внести в краткосрочный план развития пункт, касающийся необходимости создания веб-сайта музея или регионального межмузейного интернет-портала, предоставляющего отдельные странички всем музеям региона.

Обратить внимание музеев из государств – участников СНГ на необходимость использования информационных и коммуникационных технологий в сфере обеспечения общедоступности музеев, в том числе для лиц с ограниченными возможностями, а также для развития дистанционного образования и создания виртуальных экспозиций и экскурсий для жителей отдаленных районов.

Предложить музеям активнее использовать в повседневной практике современные средства расширения музейной аудитории, популяризации музейных коллекций и деятельности музеев через социальные сети, создание

промо-роликов и промо-сайтов к важным событиям и выставкам.

Участники Регионального тематического тренинга ЮНЕСКО/ИКОМ «Новые информационные и коммуникационные технологии в развитии музеев»

отмечают высокий уровень организации и проведения Регионального тематического тренинга ЮНЕСКО/ИКОМ «Новые информационные и коммуникационные технологии в развитии музеев», Специальной сессии «Развития музейного законодательства как основа национальной и международной музейной политики и как фактор развития музейной практики» и экспертной встречи стран СНГ «Актуальные вопросы музеологии и практика музейного менеджмента в XXI веке» (15–18 ноября 2013 г., Санкт-Петербург); *выражают* удовлетворение интенсивностью и разнообразием форм тренинга, возможностью получить консультации от экспертов и лекторов с высокими практическими достижениями в их области; *выражают* надежду на продолжение и развитие программы международных тематических тренингов в области музейного дела в странах СНГ; *предлагают* широко использовать материалы и разработки совместного проекта ЮНЕСКО и МФГС «Управление музеем – XXI век».

Участники Регионального тематического тренинга ЮНЕСКО/ИКОМ «Новые информационные и коммуникационные технологии в развитии музеев» выражают благодарность ЮНЕСКО и МФГС за долгосрочный проект «Управление музеем – XXI век: Тематические региональные тренинги ЮНЕСКО/ИКОМ и встречи экспертов стран СНГ по развитию потенциала в сфере музейного менеджмента» (2011–2014 гг.) и отмечают важность проведения тренингов ЮНЕСКО/ИКОМ и экспертных встреч для музейного сообщества стран СНГ.

ОСНОВНЫЕ ЦЕЛИ ПИЛОТНОГО ПРОЕКТА ЮНЕСКО И МФГС «УПРАВЛЕНИЕ МУЗЕЕМ – XXI ВЕК»

В контексте программы ЮНЕСКО «Глобальное Партнерство для Музеев», призванной вовлекать музеи и смежные учреждения в реализацию культурной политики в интересах устойчивого развития, настоящее исследование «Новые информационные и коммуникационные технологии в развитии музеев» стало логичным продолжением разговора о развитии профессионального и социального инструментария музеев, расширении профессиональной компетенции музейных сотрудников и привлечении нового типа специалистов. Формирование культурной политики для устойчивого развития предполагает обмен передовым опытом, усиление коммуникации и эффективное управление музеями. Эта деятельность поможет мобилизовать основных стейкхолдеров в области культурного наследия, чтобы продвигать и усиливать роль музеев как социальных, образовательных и экономических игроков.

В свете программа ЮНЕСКО «Наследие и диалог», направленной на содействие диалогу между разработчиками политики, поощрение совместных инициатив в области всемирного наследия, нематериального наследия, индустрий культуры и музеев, а также содействие сетевому взаимодействию учреждений культуры, данный проект позволяет обобщить международный опыт и выработать необходимые рекомендации для повышения общей профессиональной компетенции в вопросах применения новых технологий в устойчивом музейном

развитии, вопросах сохранности музейного фонда, а также для разработки единых стандартов как основы для национального и международного профильного законодательства и межгосударственного сотрудничества.

Участники обмениваются профессиональной информацией и опытом в сфере политики культурного наследия и управления музеями, а также поднимают вопросы, которые возникают из практики защиты и продвижения культурного наследия на региональном и национальном уровнях.

Реализация проекта всемерно содействует:

- усилению роли музеев как субъектов социальной, образовательной и экономической деятельности;
- повышению потенциала музейных специалистов стран СНГ в области охраны наследия, повышению осведомленности о культурном разнообразии и экономического предпринимательства в сфере традиционных ремесел, индустрий культуры и культурного туризма;
- обеспечению участников необходимыми знаниями и навыками для проведения национальных тренингов на основе Пакета ЮНЕСКО/ИКОМ по обучению музейному делу в своих странах;
- укреплению сети музейного взаимодействия и партнерства между музеями в странах СНГ;
- развитию музейного дела в странах СНГ с учетом международного опыта.

АВТОР- СОСТАВИТЕЛЬ



Наталья Владимировна Толстая
Президент НП «АДИТ» (Некоммерческое партнерство «Автоматизация деятельности музеев и информационные технологии») с 2011 года, член «АДИТ» с 2005 года. Член Президиума ИКОМ России с 2013 года, член ИКОМ с 2008 года. Искусствовед, независимый эксперт, куратор выставочных и издательских проектов. 20-летний опыт музейной работы (Государственная Третьяковская

галерея). Работала в Благотворительном фонде В. Потанина (руководство издательской программой «Первая публикация», фестивалем «Музейный гид», программой поддержки Государственного Эрмитажа). Победитель, затем эксперт и член жюри конкурса «Меняющийся музей в меняющемся мире». Участник международных проектов, в том числе в Интернете.

ПОЛЕЗНЫЕ ССЫЛКИ

Международный комитет аудиовизуальных и мультимедийных технологий (AVICOM) – <http://network.icom.museum/avicom>

Международный комитет документации (CIDOC) – <http://network.icom.museum/cidoc/>
НП «Автоматизация деятельности музеев и информационные технологии» – <http://www.adit.ru>

Международный совет музеев (ИКОМ) – <http://icom.museum>
Пилотный проект ЮНЕСКО/МФГС «Управление музеем – XXI век»
<http://www.unesco.org/new/ru/moscow/culture/the-unescoifescoco-project-running-a-museum-21st-century/>

Международный стандарт Object ID – <http://archives.icom.museum/objectid/>
Международный стандарт LIDO – www.lido-schema.org

Исследование рабочей группы ICOM CIDOC по использованию мультимедиа в музейной деятельности (1996) – http://www.icom.org.ru/docs/A58_280-introtomultimediamuseums.pdf

Конференция EVA в Москве – <https://eva.rsl.ru>

Крупнейшая европейская конференция по вопросам использования IT и других инноваций в музеях – www.museumnext.org

Крупнейшая конференция, посвященная IT в музеях, ежегодно проходящая в разных городах США. На портале также доступны материалы предыдущих встреч – www.museumsandtheweb.com

Российский портал об инновационных технологиях для музеев – <http://mart-museum.ru/>

Аналитическая записка «Новые информационные и коммуникационные технологии в развитии музеев» подготовлена в рамках проекта ЮНЕСКО/МФГС «Управление музеем – XXI век: Тематические региональные тренинги ЮНЕСКО/ИКОМ и встречи экспертов стран СНГ по развитию потенциала в сфере музейного менеджмента» (2011–2014 гг.)

Координаторы проекта: Любава Михайловна Морева (ЮНЕСКО),
Ольга Валентиновна Баракаева (МФГС)

Автор-составитель: Наталья Владимировна Толстая («АДИТ», Российская Федерация)

Эксперты-консультанты: А. Э. Авагян (ИКОМ Армении), Н. В. Буров (Государственный музей-памятник «Исаакиевский собор», Российская Федерация), И. Р. Гасимова (Музей истории «Ичери Шехер» Государственного архитектурного заповедника «Ичери Шехер» при Кабинете министров Азербайджана), Н. Э. Иманкулова (Государственный Исторический музей, Кыргызстан), Г. А. Рахматова (Самаркандский государственный объединенный музей-заповедник истории и искусств, Узбекистан), Т. А. Ткаченко (Кировоградский областной художественный музей, Украина).

Редактор: К. И. Новохатько (ИКОМ России)

В оформлении использованы фотографии, сделанные в ходе тренинга «Новые информационные и коммуникационные технологии в развитии музеев» (15–17 ноября 2013 г., Государственный Эрмитаж), прошедшего в рамках проекта ЮНЕСКО/МФГС «Управление музеем – XXI век».

Перевод: Елена Петрова
Редактор английского текста: Патрик Мэрфи
Дизайн обложки: Варвара Юрова
Верстка: Мария Белая
Корректор: Дина Романова

Тираж: 100 экз.