



香港的服務業

香港經濟在過去20年經歷顯著蛻變，服務業迅速擴展。2013年，服務業在本港的本地生產總值所佔比率為92.9%。即使扣除公營部門所佔比率，服務業仍佔2013年本地生產總值約83%。

為應付科技高速發展帶來的挑戰，以及經濟全球化帶來日益激烈的競爭，香港經濟向高增值活動轉型，集中提供高增值服務及進行以知識為本的活動。與此同時，香港與內地在經濟及金融方面的日漸融合，為香港多個服務行業帶來無限商機。這些發展帶動了香港服務業多年以來的快速增長。

本港服務業的發展方向：本港服務業發展蓬勃，在東亞地區可謂數一數二。截至2013年的十年間，服務業的增加價值平均每年增長5.9%至2,511億美元，較同期的名義本地生產總值平均每年增長5.4%為快。因此，服務業佔本地生產總值的比率亦有所增加，由2003年的89.8%增至2013年的92.9%。在各主要服務行業中，以住宿[‡]及膳食服務業；地產、專業及商用服務業；和金融及保險業增長最快，增加價值的平均每年增幅分別為11%、8.1%及7.8%。以絕對價值計算，進出口貿易、批發及零售業和公共行政、社會及個人服務業是眾多服務行業中最大的行業，分別佔2013年本地生產總值的25%及17%。

按國際標準衡量，本港的服務輸出總值，對本地生產總值的比率甚高。2014年，本港的服務輸出總值達1,389億美元，佔本地生產總值的比率為48%。

本港輸出的服務主要包括旅遊服務、轉手商貿活動及其他與貿易相關的服務和運輸服務，分別佔2014年服務輸出總值的27.6%、27.5%及22.8%。同年，金融服務輸出佔服務輸出總值的12.3%，保險服務及其他服務輸出佔9.7%。

整體來說，本港是服務淨輸出地，於2014年服務貿易的總盈餘達768億美元。按主要服務組別分析，轉手商貿活動及其他與貿易相關的服務盈餘最多，達339億美元，佔總盈餘的44.1%；其次是旅遊服務，這方面的盈餘為163億美元，佔總盈餘的21.2%；運輸服務則排名第三，盈餘為132億美元，佔總盈餘的17.2%。這顯示香港確實具備優越條件，成為區內主要的服務輸出地。

政府的角色：香港特別行政區政府採取「適度有為」的經濟策略以營造有利的營商環境，打造香港成為國際金融中心，並加強香港作為地區總部、區內貿易、物流、航運、航空及旅遊多方面的樞紐地位。政府亦會致力鞏固支柱行業的優勢、拓展有增長潛力的新行業、加強與新興經濟體系的連繫、投資基礎設施、加強人力資源管理、增加土地供應及提升生活質素。

推廣服務業的發展：除了政府各局／部門就推廣服務業所提供的支援，有關機構亦致力推廣和支援所屬服務行業的發展。如欲查閱更多相關資料，歡迎瀏覽下列網站：

- 金融會計服務界：
財經事務及庫務局 (<http://www.fstb.gov.hk/>)
- 法律服務界：
律政司 (<http://www.doj.gov.hk/>)
- 旅遊業：
旅遊事務署 (<http://www.tourism.gov.hk/>)
香港旅遊發展局
(<http://www.discoverhongkong.com/login.html>)
- 物流業：
運輸及房屋局 (<http://www.thb.gov.hk/>)
香港物流發展局 (<http://www.logisticshk.gov.hk/>)
- 建築及工程界：
發展局 (<http://www.devb.gov.hk/>)
- 直接投資香港的機會：
投資推廣署 (<http://www.investhk.gov.hk/>)
- 為貿易商及服務業機構提供的全球性貿易推廣及商貿配對服務：
香港貿易發展局 (<http://www.hktdc.com>)
- 專業服務發展資助計劃：
商務及經濟發展局
(<http://www.cedb.gov.hk/citb/psdas>)
- 「香港政府一站通」商務及貿易客戶群：
(<http://www.gov.hk/tc/business>)

註釋：

[‡] 住宿服務包括酒店、賓館、旅舍及其他提供短期住宿服務的機構單位。