

## **Spécial : Stratégie Région Souss Massa Drâa 2011-2015**

Considérant les nouvelles évolutions de la conjoncture économique internationale, le lancement des plans sectoriels nationaux depuis 2004 et l'ouverture du chantier de la Régionalisation Avancée par Sa Majesté le Roi Mohammed VI, le Conseil Régional Souss Massa Drâa a actualisé sa vision stratégique de développement économique et social de la Région Souss Massa Drâa dans son ensemble pour l'horizon 2015.

Une stratégie qui vise à réaliser un bilan d'étape circonstancié (impacts réels de la stratégie, principaux freins) et ré-impulser le développement de la région autour d'un programme intégré économique et social.

### **1. Une Stratégie Concertée**

Dans la conception de cette nouvelle stratégie, le Conseil Régional a adopté une approche participative des différents acteurs tout au long de l'élaboration de la stratégie.

Concertation en amont : Une série de workshops sectoriels et provinciaux

Une consultation proactive de l'ensemble des acteurs locaux a été réalisée : 8 ateliers de travail thématiques rassemblant plus de 120 représentants des principales parties prenantes (administrations, opérateurs, société civile) des secteurs productifs et sociaux/infrastructures, et 9 ateliers de travail provinciaux (avec plus de 800 personnes rencontrées).

- Du 15/05/2010 au 10/06/2010 : Organisation des workshops sectoriels au siège du Conseil Régional.
- Du 14/06/2010 au 01/07/2010 : Organisation des workshops provinciaux aux sièges des 9 provinces de la Région.
- Administration des questionnaires (~ 1000 distribués).

Concertation en aval : une série de réunions sectorielles et provinciales pour validation

- Validation par les services extérieurs le 5 novembre 2010.
- Validation par le Bureau du Conseil le 13 novembre 2010.
- Des réunions provinciales avec les membres du conseil du 11 au 17 décembre 2010.
- Validation par le Conseil Régional lors de la Session Extraordinaire du 23 décembre 2010.

### **2. Diagnostic Stratégique**

Un diagnostic régional complet a été réalisé et fait ressortir 3 grands axes :

1. La région SMD est une région dynamique et cruciale pour l'économie nationale : il s'agit de la deuxième région du Pays en termes de PIB\* avec une contribution majeure sur des secteurs clés (l'agriculture, la pêche et le tourisme dans la région représentent chacun 1/3 du PIB national réalisé par ces 3 secteurs). La croissance se situe dans la moyenne nationale (+5% p.a. sur la période 2004-2007) mais enregistre un début de décrochage dans un contexte de compétition accrue entre régions (vs Marrakech, Tanger et l'Oriental).

---

2. La croissance de la région a été portée par ses 3 moteurs historiques, dont la compétitivité est cependant remise en question : la croissance du secteur agricole a été soutenue mais est désormais limitée par une forte contrainte hydrique; la croissance du tourisme est confrontée à une baisse de compétitivité liée à un retard dans l'investissement; et les perspectives liées à la bonne dynamique de reprise du secteur des produits de la mer dépendront du maintien du rôle de Hub d'Agadir, et notamment de la réalisation de la zone d'activité dédiée « Haliopolis ».

3. Le niveau de développement social est en deçà des ambitions naturelles de la région. En effet, des retards importants sont observés en termes de développement humain, en particulier dans les domaines de la santé et de la lutte contre la pauvreté (e.g: taux de pauvreté de 13% vs 9% au niveau national en 2007). Par ailleurs, les indices d'accès aux infrastructures soulignent la persistance de l'enclavement de la région, reflet des spécificités géographiques/ topographiques (montagne, désert) mais également d'un niveau d'investissements publics potentiellement insuffisant quoiqu'en augmentation.

### **3. Une stratégie de développement 2010-2015 autour de 4 volets**

Cette stratégie 2010-2015 est articulée autour de 4 principaux volets pour un développement harmonieux et durable.

#### **1. Positionnement de la région SMD comme 2<sup>ème</sup> pôle économique du pays :**

- Consolidation / Renforcement des 3 moteurs de croissance historiques
  - Agriculture: consolidation de la position de leader sur les exports (primeurs, maraichers) développement de l'agriculture de terroir, recherche (agrotech)
  - Produits de la Mer: développement accéléré par une massification des volumes et une valorisation plus importante dans la Région (Haliopolis)
  - Tourisme: reconquête de la position de leader au niveau national (augmentation/réhabilitation des capacités et développement de l'animation)
- Exploration de niches de croissance
  - Services: développement ciblé de l'offshoring
  - Artisanat: ré-impulsion de la croissance par la restructuration de filières clés (bijoux, tapis)
- Développement / modernisation des services et de la distribution (eg. Logistique, Rawaj)

#### **2. Rattrapage accéléré sur les secteurs sociaux avec des modèles innovants de déploiement**

- Mise à niveau prioritaire sur la santé et l'éducation (rattrapage et positionnement dans le top 3 national):
  - Rattrapage massif du développement humain (santé, éducation, pauvreté) notamment dans les provinces/ zones reculées autour de modèles innovants (santé mobile, etc.)
  - Développement d'une offre de services publics de qualité à Agadir
- Efforts ciblés pour la lutte contre la pauvreté et la précarité

#### **3. Positionnement de la région comme vitrine pour la préservation du patrimoine culturel et naturel (yc environnement)**

- Préservation/ Sauvegarde de l'environnement :
  - Gestion responsable des ressources en eau et résorption du déficit hydrique
  - Lutte contre la désertification (e.g. arganeraie, préservation des oasis)
  - Politique volontariste de préservation de la biodiversité et des écosystèmes de la Région
- Préservation et mise en valeur du patrimoine culturel de la région (Kasbah, Igoudars)

#### **4. Désenclavement de la région et renforcement de l'attractivité des villes**

- Réduction de l'enclavement de la région et amélioration de sa compétitivité logistique
  - Accélération du PNRR 2, achèvement du lien Marrakech-Ouarzazate
  - Renforcement connectivité aérienne de l'arrière-pays (Ouarzazate, Zagora)
  - Refonte du schéma logistique (yc. port d'Agadir)
- Mise à niveau urbaine des villes pour améliorer la compétitivité/ attractivité de la Région
  - Grand Agadir: planification urbaine (corridors urbains, zones d'activité, équipements publics, système de mass transit adapté...)
  - Villes intermédiaires: mise à niveau sur l'ensemble des dimensions (services sociaux, équipement, infrastructures,..)

#### **5. 140 dossiers d'actions dont 50 prioritaires identifiés**

Sur cette base, une stratégie de développement intégré et ciblé, répondant aux spécificités de la région Souss Massa Drâa, a été élaborée. Elle permet de dégager une perspective claire sur les priorités de développement de la Région sur 5-10 ans. Elle a en outre permis d'identifier des « dossiers » (par Secteur, par Domaine d'Action et par province) concrets, actionnables et prioritaires.

Ces 140 « dossiers » constituent l'« agenda » de la Région et serviront d'armature à l'élaboration du Masterplan 2010-2015.

#### **6. Masterplan d'implémentation et plateforme de communication**

La mise en œuvre de ce programme intégré de développement économique et social de la Région Souss Massa Drâa nécessiterait un effort soutenu sur la durée autour de 4 axes :

1. un programme de déploiement/implémentation piloté en central par un Comité de Pilotage Régional, pouvant s'appuyer sur des responsables sectoriels et territoriaux chargés d'assurer la cohérence par secteur/territoire et sur les structures locales existantes pour l'exécution
2. une utilisation de l'ensemble des mécanismes de financement possibles à disposition (régionales et nationales) et la recherche de solutions innovantes pour assurer le financement de la stratégie (e.g: fiscalité)
3. un appui sur des partenariats nationaux / internationaux ciblés pour accélérer la mise en œuvre et augmenter les impacts (e.g: appui technique, financier, et accès à de nouveaux marchés)
4. le lancement d'un effort de mobilisation / syndication volontariste des principales parties prenantes (au niveau régional et national) dans la durée (12-18 mois).

## ***Conclusion***

La stratégie élaborée est une stratégie d'ensemble pour la Région, intégrant les dimensions économiques et sociales pour un développement équilibré. Elle est déclinée en dossiers d'action concrets (~140 au total) qui devraient être menées dans la durée, en s'appuyant sur une mobilisation de l'ensemble des territoires et des acteurs locaux et sur une accélération de l'investissement (notamment public).

Cette stratégie servira la Région Souss Massa Drâa d'un outil important pour la mise en œuvre de la Régionalisation Avancée qui marquera un saut qualitatif dans la gouvernance territoriale.