

# LE HUFFINGTON POST

www.huffingtonpost.fr

www.mpublicite.fr – www.facebook.com/mpublicite – @MPublicite

## UNE AUDIENCE PUISSANTE

**2,1 MILLIONS** de visiteurs uniques.



Une audience jeune avec

**63%** de moins de 50 ans.

## RECORDS DE FRÉQUENTATION

En novembre, le site LE HUFFINGTON POST totalise :

**8,5 MILLIONS** de VISITES,

+1% vs octobre 2012.

**24,5 MILLIONS** de PAGES VUES,

+6% vs octobre 2012.

## UNE DYNAMIQUE D'INNOVATIONS

**Janvier 2012**

Lancement en France

**Septembre 2012**

Lancement de la chaîne « C'est la vie ».

### UNE PLATEFORME UNIQUE, AVEC :

+ de **thématiques** (politique, économie, international, culture, techno, médias, people, c'est la vie),

+ de **communauté**, via une intégration forte des réseaux sociaux,

+ d'**incarnation**, grâce aux plumes de la rédaction et aux contributeurs,

+ de **multimédia**,

+ de **débat**, avec une rédaction ouverte et directement accessible.

## UNE FORTE PRÉSENCE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX



Une communauté digitale

de **93 000** « socionautes ».

Plus de **13 700** interactions sociales  
sur le site par jour.

### ■ SOURCES

Médiamétrie // NetRatings, internet fixe, octobre 2012  
Channel HuffingtonPost.f

OJD, bureau numérique, novembre 2012

Facebook, Twitter et Google+, décembre 2012

Interne juillet 2012

### ■ CONTACTS

**David LICOYS**

Directeur délégué – Activités digitales

[david.licoy@mpublicite.fr](mailto:david.licoy@mpublicite.fr) – 01 57 28 37 00

**Arnaud DE SAINT-PASTOU**

Directeur commercial – Pôle digital

[arnaud.desaintpastou@mpublicite.fr](mailto:arnaud.desaintpastou@mpublicite.fr) – 01 57 28 37 53