



Souhrnná teritoriální informace Argentina

Zpracováno a aktualizováno zastupitelským
úřadem ČR v Buenos Aires ke dni 14.04.2013

Seznam kapitol souhrnné teritoriální informace:

1. Základní informace o teritoriu
2. Vnitropolitická charakteristika
3. Zahraničně-politická orientace
4. Ekonomická charakteristika země
5. Finanční a daňový sektor
6. Zahraniční obchod země
7. Obchodní a ekonomická spolupráce s ČR
8. Základní podmínky pro uplatnění českého zboží na trhu
9. Investiční klima
10. Očekávaný vývoj v teritoriu



1. Základní informace o teritoriu

1.1. Oficiální název státu

Argentinská republika (República Argentina). Název, který je odvozem z latinského slova "argentum" - stříbro, používá země od r.1860. Argentina je zemí mnoha bohatství, i když stříbro k nim nepatří, jak si to mysleli první španělští kolonizátoři, když této zemi dávali jméno. Tento kov se našel později a v mnohem větší míře na severu - v Bolívii a Peru - nicméně název již Argentině zůstal.

1.2. Rozloha

Argentina má rozlohu 3.761.274 km². Z toho 2.791.810 km² je území kontinentální, oblast Antarktidy spolu s přilehlými ostrovy má 969.464 km². Argentina vede územní spor s Velkou Británií o souostroví Falklandy (oficiální argentinský název je Malvíny). Letos uplyne 180 let od začátku sporu.

Leží mezi 22. a 55. stupněm jižní šířky. Hraničí s Uruguayí (495 km), Brazílií (1.132 km), Paraguayí (1.699 km), Bolívií (742 km) a Chile (5.308 km). Celková délka argentinské hranice činí 9.376 km (mořská 4.725 km).

Podnebí

Vzhledem k obrovským parametrům země je její podnebí velice rozmanité: většina země leží v mírném pásmu jižní polokoule. Klima je mírné a vlhké v pampských nížinách, studené a vlhké na západu Patagonie, vlhké a subtropické v severovýchodní části země a teplé až subtropické, ovšem s mírnými zimami, na severozápadě. Směrem na jih jsou teploty nižší a prší zde větší část roku. Od listopadu do května se průměrná teplota pohybuje okolo 23°C a od června do září okolo 12°C.

V Buenos Aires jsou letní měsíce velmi horké a většina obyvatel míří hned po Vánocích na pláž nebo do hor, a tak v lednu a únoru je město poloprázdňé. Zima je příjemná, jen v červenci a srpnu se mohou objevit studené poryvy větru nebo krátké, ale prudké deště.

1.3. Počet obyvatel, hustota na km², podíl ekonomicky činného obyvatelstva

Podle sčítání obyvatel z roku 2010 má Argentina 40 117 096 obyvatel.

(zdroj: www.indec.gov.ar)

Odhad pro rok 2013 je 41,660,417 obyvatel (zdroj: www.indec.gov.ar).

Demografická studie INDEC uvádí:

Rok	celkem:	muži:	ženy:
2008	39 745 613	19 465 305	20 280 308
2009	40 134 425	19 657 086	20 477 339
2010	40 117 096	19 523 766	20 593 330
2012	41 281 631	20 222 859	21 058 772



(zdroj www.indec.gov.ar)

Průměrná hustota obydlení je 14.4 obyvatel na km² (ve třech patagonských provinciích však pod 3 ob./km²).

Podíl ekonomicky aktivního obyvatelstva je 44,6%.

1.4. Průměrný roční přírůstek obyvatelstva a jeho demografické složení

Roční přírůstek populace 0,99% (porodnost 17,34/1000 obyvatel, úmrtnost 7,36/1000 obyvatel, průměrná délka života 77,14 let (73,9 muži – 80,5 ženy).

(zdroj: www.cia.gov)

(zdroj: www.mrecic.gov.ar/argentina.html).

Z celkové populace je 48,7% mužského pohlaví a 51,3% ženského pohlaví.

1.5. Národnostní složení

Argentinci (95%), Španělé, Italové, Němci, Bolívijsci, Chilané, Paraguayci, Peruánci.

1.6. Náboženské složení

Katolíci (uváděno 90%, avšak 20% praktikujících), protestanti (3%), židé (2%), muslimové (2%).

1.7. Úřední jazyk a ostatní nejčastěji používané jazyky

Úředním jazykem je španělština. V Buenos Aires se lze někdy domluvit anglicky, v rámci jednotlivých přistěhovaleckých komunit také italsky a německy. Kromě toho v některých provinciích hovoří původní obyvatelstvo indiánskými jazyky (především guaraní a quechua).

1.8. Administrativně správní členění země, hlavní město a další velká města

Administrativní členění: 23 provincií (Catamarca, Chaco, Chubut, Cordoba, Corrientes, Entre Rios, Formosa, Jujuy, La Pampa, La Rioja, Mendoza, Misiones, Neuquen, Rio Negro, Salta, San Juan, San Luis, Santa Cruz, Santa Fe, Santiago del Estero, Tierra del Fuego, Tucuman), dále federální území Buenos Aires (Capital Federal), nárokovaný antarktický sektor a nárokované ostrovy v Jižním Atlantiku (Falklandské ostrovy, Jižní Georginy, Sandwichovy ostrovy).

Hlavní město - Buenos Aires (Capital Federal cca 3 miliony obyvatel, s aglomerací - tzv. Gran Buenos Aires 12.548.638).

Další města (s aglomeracemi): Córdoba (1.390.000 obyvatel), Rosario (1,251 mil.), Mendoza (894.000), La Plata (731.000), San Miguel de Tucumán (800.000), Mar del Plata (609.000), Santa Fé (500.000), Salta (527.000), San Juan (461.000), Resistencia (300.000).



1.9. Peněžní jednotka a její členění, používání jiných měn

Argentinské peso (ARS) = 100 centavos. Aktuální kurz argentinského pesu vůči dolaru byl ke dni 1.3.2013 = 5,06 ARS za 1 USD.

V souvislosti s rozsáhlou ekonomickou krizí, která postihla i finanční sektor, byly v roce 2002 v platebním styku potíže při používání platebních karet (VISA, Master, American Express, Diners). Nyní je situace již stabilizovaná.

V platebním styku je upřednostňována hotovost (některé obchody v takovém případě nabízejí i slevu až 10%). Bankomaty fungují většinou bez problémů, ale občas se stává, že nemají dostatek hotovosti. Je nutno počítat s tím, že výše limitu výběru hotovosti z bankomatů je omezena, maximální jednorázový výběr je 1500 ARS. Směnárny pracují především s USD, se směnou EUR potíže nejsou. Od prosince roku 2011 byla zavedena kontrolní opatření doprovázející nákup cizí měny v Argentině. Vyměnění argentinská pesa při výstupu z Argentiny nelze zpět změnit na dolary nebo eura, proto doporučujeme na vstupu do Argentiny vyměnit za pesa jen předpokládanou útratu. Argentinci pro výměnu svého pesa za USD potřebují devizový souhlas státního daňového úřadu AFIP. Vzhledem k nedostatku devizových prostředků je možnost získat USD omezena.

1.10. Státní svátky, obvyklá pracovní a prodejní doba

V Argentině se státní svátky vždy dodržují. V případě, že svátek vyjde na čtvrtek či úterý, je velmi pravděpodobné, že si argentinští partneři vezmou v pracovní den mezi svátkem a víkendem volno.

1. ledna - Nový rok

31. ledna – Výročí Ústavodárného shromáždění v roce 1813

11.-12. února – Karneval

20. února – Výročí bitvy u Salty

24. března – Výročí vojenského převratu

28. března - Zelený čtvrtek

29. března - Velký pátek (i když oficiální není svátkem, většina institucí nepracuje)

1. a 2. dubna - Den veteránů a padlých v bitvě o Malvíny

1. května - Svátek práce

25. května - Květnová revoluce

20. a 21. června - Den vlajky (úmrť generála Manuela Belgrana)

9. července - Den nezávislosti

19. srpna - úmrť generála San Martína

14. října - Objevení Ameriky (Den úcty ke kulturní rozmanitosti)

8. prosince - Neposkvrněné početí P. Marie

25. listopadu - Den národní suverenity

25. prosince -Vánoce



Svátky bývají přesunovány k víkendu.

Pracovní doba

Pracovní doba je velmi různá. Např. kulturní instituce pracují zpravidla odpoledne, státní instituce zpravidla od 9:00 - 9:30 do 17:00. Banky od 10:00 do 15:00 (v sobotu a neděli zavřeno, od roku 2001 jsou velmi časté "bankovní prázdniny" s celostátní působností), pošty pracují od 9:00 do 18:00, o sobotách a nedělích mají zavřeno (a to i na hlavní poště v Buenos Aires).

Prodejní doba velkých nákupních středisek je od 8:00 do 22:00, a to i o víkendech, menší obchody mívají obvykle otevřeno od 8:00 do 20:00, v sobotu do 15:00, v neděli bývá zavřeno (není to však pravidlem). Alkohol je dovoleno prodávat ve stáncích a obchodech pouze do 22:00.

1.11. Místní zvyklosti důležité pro obchodní kontakty

Argentina svým národnostním složením (především potomci Španělů a Italů) přebírá i kulturu těchto zemí. Zejména Buenos Aires (Capital Federal - hlavní město) má evropský ráz a z toho i vyplývá např. způsob oblékání. Úzkostlivě se dodržuje osobní hygiena ve všech společenských vrstvách a ve všech věkových skupinách. Při pozdravu je běžné naznačení polibku na tvář (i muži mezi sebou), a fráze "Jak se daří?", v opačném případě by se mohl dotýčný urazit. Nelze spoléhat na dochvilnost, nicméně u obchodních jednání je dochvilnost na místě. Doba oběda v pracovní dny nezačíná dříve než ve 13:00 hod. na české poměry se večerí značně pozdě, nejdříve ve 21:00 hod., výjimkou není ani 22:00 hod. Nadměrné požívání alkoholických nápojů na veřejnosti je společensky nepřipustné.

1.12. Podmínky využívání místní zdravotní péče českými občany a občany EU

Při cestě do Argentiny je vhodné sjednat si připojištění. Je nutné mít pojištění typu "pro celý svět", protože s běžným pojištěním pro EU tu návštěvník nepořídí. Pokud je turista pojištěn, může využít smluvního zdravotnického zařízení za podmínek uvedených v pojistné smlouvě. Platební karty ani šeky akceptovány nejsou, platí se v hotovosti. Jinak lze za úhradu použít soukromá zdravotnická zařízení.

1.13. Víza, poplatky, specifické podmínky cestování do teritoria

Dne 8. 12. 1996 vstoupila v platnost Dohoda o zrušení vízové povinnosti pro držitele diplomatických a služebních pasů mezi Českou republikou a Argentinou.

Dne 2. 1. 2000 vstoupila v platnost Dohoda o zrušení vízové povinnosti pro držitele cestovních pasů mezi Českou republikou a Argentinou.

Držitelé cestovních pasů musí mít pro vstup do Argentiny platné vízum pouze v případě, přijíždějí-li do země za účelem výdělečné činnosti a studia.

Nezletilí argentinští občané (do 18 let) musí mít při výjezdu ze země notářsky ověřené povolení rodičů k vycestování (to se týká i případů, kdy nezletilí cestují pouze s jedním rodičem). Na základě notifikace ZÚ by nemělo být podobné povolení na českých občanech vyžadováno.

1.14. Oblasti se zvýšeným rizikem pro cizince – vhodnost návštěvy s ohledem na politickou či jinou situaci v zemi

Argentina patří v rámci Latinské Ameriky k bezpečnějším zemím. Ve srovnání s Evropou je zde ale vyšší stupeň kriminality, včetně ozbrojených přepadení. Zásadně se nedoporučuje navštěvovat chudinské čtvrti



a na ulicích si dávat pozor na kapsáře, a to i v lepších čtvrtích. Není vhodné nosit otevřeně šperky a mít u sebe větší částky peněz.

1.15. Kontakty na zastupitelské úřady ČR v teritoriu (včetně generálních či honorárních konzulátů) – popis spojení z letiště a z centra města

Velvyslanectví České republiky s působností pro Argentinu, Paraguay a Uruguay:

Embajada de la República Checa

Junín 1461

1113 Buenos Aires, C.F.

tel.: 0054 11 4807 3107

fax: 0054 11 4800 1088

e-mail: buenosaires@embassy.mzv.cz

www.mzv.cz/buenosaires

Kontakt na obchodně-ekonomický úsek:

e-mail: commerce_buenosaires@mzv.cz

Pro cestu z letiště na velvyslanectví je nejlépe použít taxi. Z letiště cesta trvá cca. 1 hodinu. ZÚ se nachází v centru Buenos Aires ve čtvrti Recoleta.

Honorární konzulát ČR v Mendoza:

Consulado Honorario de la República Checa

Avenida España 1342, piso 9, oficina 20

5500 Mendoza

Argentina

tel. a fax: 0054 261 423 2148

fax: 0054 261 438 1592

e-mail: conschecomza@hotmail.com

Z letiště do centra města, kde se nachází i HK, trvá cesta cca. 20 minut.

Honorární konzulát ČR v Presidencia Roque Sáenz Peña:



Consulado Honorario de la República Checa

Calle Yugooslavia 655

3700 Presidencia Roque Sáenz Peña

Argentina

tel.: 0054 3732 425977

fax: 0054 3732 421568

e-mail: fliajurasek@hotmail.com

Nejbližší letiště se nachází v hlavním městě provincie, Resistencia, ve vzdálenosti cca. 180 km. Opět doporučujeme cestovat s taxi.

1.16. Kontakty na zastoupení ostatních českých institucí (Česká centra, CzechTrade, CzechInvest, CzechTourism)

Agentura na podporu zahraničního obchodu **CzechTrade** pokrývá Argentinu z regionální kanceláře v brazislém Sao Paulu:

Ing. Marek Zmrzlík

Agência de Promoção Comercial da República Tcheca CzechTrade

Consulado Geral da República Tchecaem São Paulo

Rua Tabapuã, 100 - cj. 22, Itaim Bibi

CEP: 04533-000, São Paulo – SP - Brasil

Tel. / Fax: +55 11 3798 7227, +55 11 3798 7007

marek.zmrzlik@czechtrade.cz

www.czechtrade.com.br

V dubnu 2005 bylo v Buenos Aires otevřeno zastoupení agentury na podporu cestovního ruchu **CzechTourism**.

Adresa:

CzechTourism

Patricia Cmol

M. Moreno 431, piso 3

1091AAI Buenos Aires

Tel.: 0054 11 57113613

e-mail: cmol@czechtourism.com



Centrála na podporu turistického ruchu **CzechTourism** pro Latinskou Ameriku sídlí v **Mexiku**:

Petr Lutter

Ředitel zahraničního zastoupení CzechTourism pro Latinskou Ameriku

Oficina de Turismo dela República Checa- CzechTourism

Kepler 101, Col. Nueva Anzures

11590 México, D.F. México

Tel./Fax: +52-55-55458000

E-mail: lutter@czechtourism.com

V březnu 2008 byla v Buenos Aires oficiálně otevřena **kancelář Českých center**. Ještě v roce 2008 ČC realizovalo 50 kulturních akcí, kterých se zúčastnilo téměř 30 tisíc návštěvníků. Bohužel z rozpočtových důvodů byla kancelář ČC za dva roky v roce 2010 zrušena.

1.17. Praktická telefonní čísla v teritoriu (záchranka, dopravní policie, požárníci, infolinky apod.)

Nouzové volání - 911

Hasiči - 100

Policie - 101

První pomoc - 107

1.18. Internetové informační zdroje

Agencia de Desarrollo de Inversiones – ProsperAr, Ministerio de Economía (www.prosperar.gov.ar)

BCRA – Banco Central de la República Argentina (www.bcra.gov.ar)

Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto (www.mrecic.gov.ar)

INDEC – Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (www.indec.gov.ar)

Fundación Exportar (www.exportar.org.ar)

Zákony (www.infoleg.gov.ar)

Ministerio de Economía (www.mecon.gov.ar)

Ministerio de Planificación Federal, Inversión Pública y Servicios (www.minplan.gov.ar)

Clarín (www.clarin.com.ar)

Infobae (www.infobae.com.ar)



Cámara Argentina de Comercio (www.cac.com.ar)

Unión Industrial Argentina (www.uia.org.ar)

Ministerio del Interior, Migraciones (www.migraciones.gov.ar)

1.19. Adresy významných institucí

Na stránkách www.argentina.gov.ar lze v jednotlivých kapitolách najít odkazy na nejdůležitější instituce.



2. Vnitropolitická charakteristika

2.1. Stručná charakteristika politického systému

Argentina je stejně jako ostatní státy Latinské Ameriky **republikou prezidentského typu** – tj. hlava státu, tedy prezident republiky, je současně šéfem vládního kabinetu. Prezident republiky přímo jmenuje a odvolává jednotlivé ministry. Argentina je federací 23 provincií a hlavního města Buenos Aires.

Národní kongres (Congreso Nacional) je rozdělen do dvou komor, Poslanecké sněmovny (257 členná Cámara de Diputados, www.diputados.gov.ar) a 72 členného Senátu (www.senado.gov.ar). Poslanci jsou voleni na čtyři roky, přičemž každé dva roky se obměňuje polovina komory. Senátorské období je šestileté, senátoři mohou být kdykoli znovuzvoleni. Každé dva roky se konají senátní volby v jedné třetině provincií společně s doplňujícími volbami do Poslanecké sněmovny. Senátu předsedá viceprezident republiky, který hlasuje jen v případě rovnosti hlasů.

Charakteristickým rysem argentinských **politických stran** je skutečnost, že tyto se spíše než na vyhraněných programech zakládají na popularitě a vlivu jednotlivých vůdců. Vzhledem k federálnímu uspořádání Argentiny, které zajišťuje provinciím minimální zastoupení, je v Poslanecké sněmovně i v Senátu zastoupeno několik lokálních hnutí jen jedním poslancem. Pouze peronisté (PJ) a radikálové (UCR) působí na celém území Argentiny.

Základním zákonem Argentiny je ústava z 22. srpna 1994. Argentinské soudy se dělí na federální a provinční.

2.2. Hlava státu (jméno, kompetence)

Hlavou státu je prezident (Presidente de la Nación), který je pověřen sestavením a řízením vlády. V době jeho nepřítomnosti jej zastupuje viceprezident. Prezident a viceprezident jsou voleni přímo, na čtyřleté funkční období, s možností znovuzvolení na dvě za sebou jdoucí období.

Současnou prezidentkou je **Cristina Fernández de Kirchner** (od 10. prosince 2007). Viceprezidentem je **Amado Boudou**.

2.3. Složení vlády

Složení vlády:

(Ize najít na stránkách www.presidencia.gov.ar):

Ministerstvo vědy, technologie a produktivní inovace

Ministr: Dr. Lino Barañao.
Av. Córdoba 831.
(1054) Ciudad Autónoma de Buenos Aires.
Tel.: (54-11) 4891-8300
E-mail: contacto@mincyt.gov.ar

Ministerstvo obrany

Ministr: Dr. Arturo Antonio Puricelli
Azopardo 250.
(1328) Ciudad Autónoma de Buenos Aires.
Tel.: (54-11) 4346-8800.
E-mail: mindef@mindef.gov.ar

Ministerstvo sociálního rozvoje

Ministr: Dra. Alicia Margarita Kirchner
Av. 9 de Julio 1925.
(1332) Ciudad Autónoma de Buenos Aires.
Tel.: (54-11) 4379-3600.



E-mail: mdsymba@desarrollosocial.gov.ar

Ministerstvo hospodářství a veřejných financí

Ministr: Lic. Hernán Lorenzino
Hipólito Yrigoyen 250.
(1310) Ciudad Autónoma de Buenos Aires.
Tel.: (54-11) 4349-5000/5010/5020.
E-mail: webmaster@mecon.gov.ar

Ministerstvo školství

Ministr: Dr. Alberto Sileoni.
Pizzurno 935.
(1020) Ciudad Autónoma de Buenos Aires.
Tel.: (54-11) 4129-1000.

Ministerstvo vnitra

Ministr: Cdr. Aníbal Florencio Randazzo.
25 de Mayo 101/145.
(1002) Ciudad Autónoma de Buenos Aires.
Tel.: (54-11) 4339-0800.

Ministerstvo spravedlnosti a lidských práv

Ministr: Dr. Julio Alak.
Sarmiento 329.
(1041) Ciudad Autónoma de Buenos Aires.
Teléfonos: (54-11) 4328-3015/19.
Ministerstvo zemědělství, chovu dobytka a rybolovu

Ministr: Sr. Norberto Yahuar
Av. Paseo Colón 982.
(1063) Ciudad Autónoma de Buenos Aires
Tel.: (54-11) 4349 2000.

Ministerstvo federálního plánování, veřejných investic a služeb

Ministr: Arq. Julio Miguel De Vido
Hipólito Yrigoyen 250.
(C1109ADA) Ciudad Autónoma de Buenos Aires.
Tel.: (54-11) 4349-5000.

Ministerstvo průmyslu

Ministra: Lic. Débora Adriana Giorgi.
Hipólito Yrigoyen 250.
(1310) Ciudad Autónoma de Buenos Aires.
E-mail: prensa@minprod.gov.ar

Ministerstvo zahraničních věcí, mezinárodního obchodu a náboženských otázek

Ministr/Kancléř: Mg. Héctor Timerman
Esmeralda 1212.
(1007) Ciudad Autónoma de Buenos Aires.
Tel.: (54-11) 4819-7000.

Ministerstvo zdravotnictví

Ministr: Dr. Juan Luis Manzur.
Avenida 9 de Julio 1925.
(1073) Ciudad Autónoma de Buenos Aires.
Tel.: (54-11) 4379-9000.
E-mail: consultas@msal.gov.ar

Ministerstvo vnitřní bezpečnosti

Ministr: Dra. Nilda Garré
Gelly y Obes 2289
(1425) Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Ministerstvo práce, zaměstnání a sociálních jistot

Ministr: Dr. Carlos Alfonso Tomada
Av. Leandro N. Alem 650.
(1001) Ciudad Autónoma de Buenos Aires.
Tel.: 0800-666-4100, de lunes a viernes, de 10 a 16



E-mail: consultas@trabajo.gov.ar



3. Zahraničně-politická orientace

3.1. Členství v mezinárodních organizacích a regionálních uskupeních

Argentina je členem: OSN (FAO, UNICEF, UNCTAD, UNESCO, UNHCR, UNIDO, WHO, CEPAL - Ekonomická komise pro Latinskou Ameriku), Interpol, OAS (Organizace amerických států), MERCOSUR, UNASUR, ALADI (Latinskoamerická integrační asociace), SELA (Latinskoamerický ekonomický systém), Skupina-15, Skupina-77, Skupina Rio, MMF, BID (Meziamerická rozvojová banka), IBRD (Mezinárodní banka pro obnovu a rozvoj), WTO, Smlouvy o Antarktadě, G-20 a dalších uskupení.

3.2. Účast země na mnohostranných smlouvách a dohodách

Argentina byla iniciátorem řady jednání, z nichž mnohá vyústila ve vytvoření různých latinskoamerických integračních seskupení (MERCOSUR, UNASUR).

Argentina aktivně vystupuje v jednáních WTO i OSN.

3.3. Přehled bilaterálních smluv s ČR (včetně data vstupu) – mimo smluv dle kap.7.1.

Argentinské verze smluv je možné hledat na <http://tratados.cancilleria.gob.ar/>, kde jsou dostupné včetně textu.

- 1) **Úmluva mezi Republikou československou a Republikou argentinskou o odškodňování pracovních úrazů** (Buenos Aires, 31. 3. 1932)
- 2) **Dohoda o udělování víz diplomatickým a administrativním pracovníkům argentinského velvyslanectví v Praze a velvyslanectví ČSSR v Buenos Aires**, sjednaná výměnou nót (Praha, 26. 5. 1980)
- 3) **Dohoda mezi vládou ČSSR a vládou Argentiny o kulturní a vědecké spolupráci** (Buenos Aires, 22. 1. 1986)
- 4) **Dohoda o meziministerské spolupráci mezi MZV ČR a MZV Argentiny** (Buenos Aires, 19. 4. 1994)
- 5) **Memorandum o porozumění mezi vládami ČR a Argentinské republiky** (Buenos Aires, 19. 4. 1994)
- 6) **Dohoda o vědeckotechnické spolupráci mezi MŠMT a Národní radou pro vědeckotechnický výzkum CONICET** (Buenos Aires, 30. 3. 1995)
- 7) **Dohoda o zrušení vízové povinnosti pro držitele diplomatických a služebních pasů** (Buenos Aires, 27. 9. 1996)
- 8) **Dohoda o ochraně a podpoře investic** (Buenos Aires, 27. 9. 1996)



-
- 9) **Dohoda o zaměstnávání rodinných příslušníků zaměstnanců diplomatických misí** (Buenos Aires, 4. 5. 1998)
- 10) **Dohoda o zrušení vízové povinnosti pro držitele cestovních pasů** (Buenos Aires, 5.10. 1999, platnost od 3. 1. 2000)
- 11) **Program spolupráce mezi MK ČR a Ministerstvem zahraničních věcí, mezinárodního obchodu a církevních záležitostí Argentinské republiky** (Praha, 22. 11. 2004)
- 12) **Protokol o porozumění mezi Ministerstvem průmyslu a obchodu ČR a Ministerstvem federálního plánování, veřejných investic a služeb Argentinské republiky** (Buenos Aires, 13. 12. 2004)
- 13) **Dohoda o spolupráci v oblasti cestovního ruchu mezi Ministerstvem pro místní rozvoj ČR a Státním úřadem pro cestovní ruch Argentinské republiky** (Buenos Aires, 21. 4. 2005)
- 14) **Dohoda o hospodářské a průmyslové spolupráci mezi ČR a Argentinskou republikou** (Buenos Aires, 6. 3. 2006)
- 15) **Dohoda o vědeckotechnické spolupráci mezi ČR a Argentinskou republikou** (Buenos Aires, 6. 3. 2006)
- 16) **Program spolupráce mezi Ministerstvem kultury České republiky a Ministerstvem zahraničních věcí, mezinárodního obchodu a církevních záležitostí Argentinské republiky na léta 2008 až 2010** (Buenos Aires, 26. 9. 2007)
- 17) **Programspolupráce v oblasti školství mezi Ministerstvem školství, mládeže a tělovýchovy ČR a Ministerstvem školství Argentinské republiky na léta 2009 – 2011** (Buenos Aires, 3. 11. 2008)
- 18) **Dohoda mezi vládou ČR a vládou Argentinské republiky o leteckých službách - tzv. dohoda o „otevřeném nebi“.** (Buenos Aires, 31.3.2011)



4. Ekonomická charakteristika země

Argentina využívá bohaté přírodní zdroje, vysoce gramotné obyvatelstvo, vývozně orientovaný zemědělský sektor a různorodé obory průmyslu. Přestože před 100 lety byla jedním z nejbohatších států světa, trpěla Argentina v průběhu 20. století opakovanými hospodářskými krizemi, stálým státním deficitem, vysokou inflací, rostoucím zahraničním dluhem a odlivem kapitálu. Hluboká ekonomická krize, narůstající vnější zadluženost a nebývalá vlna paniky mezi střadateli, kteří začali vybírat a převádět své úspory, vyvrcholily v roce 2001 v nejvážnější hospodářskou, sociální a politickou krizi za celou pohnutou historii země. Prozatímní prezident Adolfo Rodríguez Saa vyhlásil v prosinci 2001 státní bankrot – největší v dějinách – a okamžitě rezignoval, pouze několik dní po svém nástupu do úřadu. Jeho nástupce, Eduardo Duhalde, ukončil na počátku roku 2002 navázání kurzu pesa na americký dolar.

Ekonomika se dostala na své dno, reálný pokles HDP oproti roku 1998 byl 18% a téměř 60% Argentinců se dostalo pod hranici chudoby. V průběhu následujících šesti let byl průměrný roční nárůst HDP průměrně 8,5%. Inflace se zvýšila i během následné vlády Néstora Kirchnera, ten však zavedl cenové stropy pro podnikatele, daně a omezení na vývoz a od roku 2007 úmyslně vykazoval nižší míru inflace. Koncem roku 2007 ve funkci prezidenta vystřídala svém manžela Cristina Fernandez de Kirchner, s tím se strmý hospodářský růst začal rychle zpomalovat úměrně tomu jak vládní politika brzdily vývoz a světová ekonomika se propadala do recese. Rok 2010 zaznamenal v ekonomické oblasti obrát oproti propadu v roce 2009, ale od konce 2011 se tempo růstu opět zpomaluje, navzdory expanzivní vládní daňové a měnové politice, které udržují inflaci ve dvojciferných číslech. Vláda v průběhu roku 2012 zvýšila zásahu do ekonomiky. V květnu 2012 Kongres schválil znárodnění ropné společnosti YPF vlastněné španělským Resolem. Vláda navýšila počet opatření, která omezují dovoz do země, včetně zavedení nutnosti mít předem schválený veškerý dovoz. Za účelem zvýšení množství státních devizových rezerv a odlivem zahraničního kapitálu zpřísnila vláda kontroly nad pohybem zahraniční měny.

Zdroj: CIA - The World Factbook

4.1. Zhodnocení hospodářského vývoje za minulý rok, předpověď dalšího vývoje

S hodnotou vytvořeného HDP v běžných cenách v nominální hodnotě 468,3 miliard USD v roce 2012 Argentina zůstává třetí největší ekonomikou Latinské Ameriky. Podle oficiálních údajů státního statistického úřadu INDEC argentinská ekonomika rostla v roce 2012 výrazně pomalejším tempem 1,9% oproti 8% za rok 2011. Podle předpovědi MMF dosáhne růst v průběhu roku 2013 hodnoty 3%, což je jeden z nejnižších ukazatelů v regionu. Je však nutné mít na paměti, že rychlejší tempo růstu zaznamenávají zaostalejší ekonomiky a například hospodářství Brazílie vzrostlo za rok 2012 o 1,5%. V prvním čtvrtletí 2012 ekonomika stále udržovala vysoké tempo růstu na 5,5%, nicméně druhé a třetí čtvrtletí bylo ve znamení stagnace naprosto bez růstu, v posledním čtvrtletí Argentina zaznamenala růst o 2%, průměrný roční ukazatel růstu HDP tedy činil zmíněných 1,9%.

Objem průmyslové výroby poklesl oproti předešlému roku o 2,2% a na tvorbě HDP se podílí 25%. Největší pokles zaznamenal sektor automobilového průmyslu (6,6 %), jak zdůvodňují vládní zdroje, především vlivem poklesu poptávky z Brazílie. Sektor hutního průmyslu zaznamenal pokles o 8,7 %. Největším tempem se rozvíjel tabákový průmysl (6,6 %) a textilní průmysl (3,2 %). Sektor stavebnictví stagnoval a výroba cementu meziročně klesla o 6,3 %. Potravinová výroba souhrnně vzrostla o 1 %. Sektor služeb zaznamenal růst o 7,6 %, na tvorbě HDP se podílí 62,2%. Největším tempem rostl sektor mobilní telekomunikace. Osobní doprava vzrostla o 4,7 %. Pro rok 2013 je předpovídán ekonomický růst 3%. Hlavní naděje se upírají k Brazílii, kde je předpovídán růst hospodářství pro letošní rok až o 4,5%

Růst ekonomiky v uplynulém roce byl tažen především rostoucí spotřebou domácností (+4,4%) a vyššími veřejnými výdaji (+6,5%). Naopak došlo k poklesu dovozu (- 5,2%) i vývozu (- 6,6%). Klíčovou roli v budoucím vývoji hrají investice, které však podle posledních trendů neslibují výrazné zlepšení situace.

Výkon tradičně silného automobilového průmyslu se sice meziročně propadl o 7,8%, nicméně vývoz automobilů (hlavně do Brazílie) se jen v prosinci 2012 zvýšil o 11% a dosáhl tak jedné z nejvyšších hodnot vůbec. Automobilový průmysl byl negativně ovlivněn obtížemi při dovozu součástek a zmražením cen. Za rok 2012 bylo vyrobeno a smontováno více než 764.500 osobních vozů. V rámci pomalého ekonomického růstu byl nejvýznamnější sektor tabákového průmyslu, který vzrostl o 6,6%, následován



průmyslem textilním (+ 3,2%). Chemický průmysl meziročně vzrostl o 2,9 %, jeho vyšší rozvoj brzdilo zpomalení výroby hnojiv a chemických přípravků pro zemědělství. Sektor stavebnictví stagnoval, stejně jako těžební průmysl. Petrochemický a ropný průmysl meziročně vzrostl o 2,6 %.

Spotřeba elektrické energie, plynu a vody meziročně vzrostla o 3,1 %. Největší nárůst zaznamenala spotřeba elektrické energie: meziročně vzrostla o 4,1 %. Spotřeba elektrické energie ke konci roku 2012 dosáhl 31.060 MW. Vzrostla o 80 %. Instalovaný výkon výroby elektrické energie ke konci roku 2012 dosáhl 31.060 MW. Vlivem zanedbání údržby elektráren dochází k častým poruchám a výpadkům elektrické ododávky. V průběhu roku 2012 průměrně 30,3 % výkonu nebylo vyrobeno nebo dodáno do energetické sítě.

Přetrvávajícím problémem argentinské ekonomiky zůstává vysoká míra **inflace**, jež podle nezávislých zdrojů dosahuje hodnoty 25,6%. Jen pro srovnání oficiální čísla se pohybují kolem 10%. Její hodnota je nejvyšší v regionu a po Súdánu je druhou nejvyšší na světě. Pro rok 2013 se očekává nárůst inflace na 30 %.

Fiskální rok 2012 byl uzavřen deficitem, poprvé od roku 1996, v hodnotě 0,4% HDP. Státní rezervy v roce 2012 meziročně poklesly o 3,144 miliardy dolarů (o 6,7 %) na současných 43,232 mld. USD, což je nejnižší hodnota za posledních 5 let. Kurz argentinského pesa klesl meziročně o 14, 2 % z hodnoty 4,3032 ARS/USD z ledna na 4,9173 ARS/USD na konci roku 2012 a v březnu roku 2013 byl kurz 5,09 ARS/USD. V Argentině je zaměstnáno 43% populace, míra nezaměstnanosti v roce 2012 dosahovala 7,3 %. Zahraniční zadluženost dosahuje 30,7 % HDP.

Na poklesu růstu HDP se podílel i **zahraniční obchod** a to poklesem dovozu i vývozu. V průběhu roku došlo k dalšímu stupňování radikálních opatření vůči dovozům, díky čemuž došlo k nárůstu kladného salda zahraničního obchodu. Přebytek zahraničního obchodu meziročně vzrostl o 27 % na hodnotu 12,69 mld. USD. Zavedením povinných dovozních žádostí od února 2012 Argentina získala nástroj k regulaci a omezování všech dovozních komodit.

U velké části zavedených dovozních komodit byl argentinský trh omezen o 20 % oproti předchozímu roku a řada komodit vůbec neobdržela dovozní povolení. Následkem tohoto protekcionistického opatření došlo v roce 2012 ke **snížení dovozů o 7 %**, přičemž k poklesu dochází ve všech kategoriích. Největší pokles zaznamenává dovoz kapitálového zboží (o 13 %), následovaný spotřebním zbožím (9 %), polotovary (8 %), náhradními díly (5 %), osobními vozy (4 %) a PHM (2 %). Největší objem zboží z hlediska ekonomických uskupení Argentina dováží ze zemí Mercosur (28 %), následuje Asean (22 %), země EU (18 %) a Nafta (16 %). Import z Brazílie klesl o 18 %.

Zatímco **export** v roce 2011 vzrostl o 24 %, v roce 2012 meziročně **klesl o 3 %** a dosáhl hodnoty 81,205 mld. USD. Největší pokles zaznamenalo průmyslové zboží (4 %), zemědělské produkty poklesly o 3 %, základní suroviny rovněž o 3 % a PHM a energie o 2 %. Největší podíl exportu směřuje do zemí Mercosur (28 %), následují je země EU, kam směřuje 15 % exportu. Právě vývoz do zemí EU zaznamenal největší pokles (o 17 %), vývoz do Číny klesl o 16 %, do zemí NAFTA (6 %) a Mercosuru (2 %). Export do Brazílie klesl o 3 %. Naopak nárůst zaznamenal export do Koree, Japonska, Indie, a zemí ALADI.

Po Brazílii je druhým největším argentinským obchodním partnerem Čína. Už je již od roku 2010 druhou největší destinací argentinského exportu i importu. V této souvislosti je významný nárůst dovozu z USA, který je již téměř srovnatelný s dovozem z Číny. Stejně tak je velmi významný vývoz do Chile, objem tohoto vývozu za rok 2012 je téměř na úrovni vývozu do Číny, v období od listopadu 2012 do března roku 2013 je vývoz do Chile dokonce až 3krát větší než do Číny.

Import do Argentiny dosáhl v roce 2012 hodnoty 66,5 mld. USD, což je o 5% méně než v minulém roce. Největší podíl na dovozu mají ropné produkty a energie. Největší pokles byl zaznamenán u dovozu kapitálového zboží, ten klesl o 13% a u zboží spotřebního (-9%). Největší objem zboží z hlediska ekonomických uskupení Argentina dováží ze zemí Mercosur (28 %), následuje Asean (22 %), země EU (18 %) a Nafta (16 %). Import z Brazílie klesl o 18 %.

Argentina formálně usiluje o **rozvoj zahraničních investic**, nicméně zároveň podmiňuje import u zahraničních firem buď zajištěním nákupu zboží ve stejné a vyšší hodnotě jako vyvážené zboží, nebo podmínkou investování do některého z prioritních sektorů argentinské ekonomiky. Zároveň došlo ke zmrzení cen na trhu a byla omezena možnost nákupu dolaru.



Odhad vývoje do konce roku 2013

Argentina uplatňuje nejvíce protekcionistických opatření pro ochranu vnitřního trhu, čímž se řadí k nejvíce uzavřeným zemím. **Z celkového počtu 534 aktuálně platných obchodních překážek** registrovaných WTO (od 10/2008 do 05/2012) **Argentina aplikuje 119 obchodních překážek, čímž omezuje 37% dovozních komodit.** Od února 2012 platí pro všechny dovozní komodity povinná vstupní dovozní licence. Argentina už třetím rokem podmiňuje udělení dovozního povolení nákupem argentinského zboží ve stejné a vyšší hodnotě. Pro úhradu kontraktů v zahraničí musí argentinské firmy (ale i soukromé osoby) žádat povolení u Centrální národní banky formou devizového povolení. Uvedená opatření vážně poškozují nejen zahraniční exportéry, ale i řadu argentinských firem, závislých na dovozu součástí a surovin ze zahraničí.

Eskalace omezování dovozů zahraničních výrobků a primárních surovin, uváděna do praxe novými zpřísnujícími opatřeními vůči vstupu zahraničního zboží na argentinský trh od začátku února t.r., zaznamenala konkrétní dopady na energetickou situaci. Vzhledem ke snížení produkce ropných produktů a těžby plynu z vlastních zdrojů byla Argentina v posledních letech nucena postupně navyšovat dovozy energetických surovin ze zahraničí, což v neúnosné míře zatěžuje státní pokladnu. Proto argentinská vláda vyvíjí intenzivní nátlak na ropné a těžební společnosti, aby reinvestovaly zisk do rozšíření těžby a výroby. Důsledkem konfliktní situace je argentinský trh nedostatečně zásoben pohonnými hmotami a s vážnými problémy se potýká i sektor průmyslu a energetiky jako takové. Problém přerostl národní rozměr a stal se předmětem sporu zejména se Španělskem. V dubnu 2012 argentinská prezidentka zestátnila největší AR ropnou společnost YPF, jejíž většinovým vlastníkem byla španělská skupina REPSOL. Většinový podíl REPSOL v YPF patřil k největším španělským investicím v Argentině. V průběhu roku bylo zestátněno několik dalších firem, např. španělská Vieira, která patřila k významným firmám v sektoru rybolovu.

Zestátněování zahraničních investic, které má Argentina zakotveno v Ústavě a nucení zahraničních investorů, aby veškerý zisk reinvestovali v Argentině, vážně znehodnocuje argentinské investiční prostředí.

Na základě hodnocení rizik vychází Argentina jako velmi riziková země. Vývoj kurzu měny je nestabilní, v průběhu roku se očekává její další znehodnocení, až o 15%. Vzhledem k probíhajícím soudním procesům u soudů v USA snížila agentura Moody's Argentině rating na stupeň B3. Riziko představuje rovněž sektor veřejných financí - zvyšující se výdaje, které nejsou vyvažovány rostoucími příjmy zvyšují deficit státní pokladny a tlačí vzhůru inflaci. V říjnu se očekávají volby do Kongresu, jež by měly rozhodnout o dalším směřování veřejných politik. zatím však zůstává politická situace nejistá.

V bodovém hodnocení rizikivosti se statut Argentiny zhoršil, v současné době je na hodnotě 1.016 bodů, pro srovnání hodnocení Brazílie je 146 bodů, Uruguaye 129 bodů, Venezuely 788 bodů a Mexika 130 bodů.

Restrikce vůči dovozům a kontrola směny dolaru se začínají projevovat a negativně ovlivňují průmyslovou výrobu. V prosinci roku 2012 bylo zřejmé, že hrubé domácí investice klesaly již 10. měsíc v řadě, objem poklesu za celý rok byl o 6,4%, což nedává optimistický pohled do příštího období.

Podle oficiálních statistik dosáhly přímé zahraniční investice v roce 2012 výše 5,7 mld. USD. Argentinci musí pracovat víc než půl roku na daňové odvody, v průměru mezi 171 a 195 dny v roce 2012.

Směnný kurz argentinského pesu vůči dolaru by měl narůstat následným způsobem:

2008	2009	2010	2011	2012	2013
3,16	3,74	3,95	4,15	4,27	6,59



4.2. Základní makroekonomické ukazatele za posledních 5 let (HDP/obyv., vývoj objemu HDP, podíl odvětví na tvorbě HDP, míra inflace, míra nezaměstnanosti)

rok:	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
HDP (mld ARS)	812,1	1.032,8	1.145,5	1.356,8	1.842,0	2.163,2	-
HDP/obyvatel(USD)	6.623	8.224	7.626	9.138	10.640*	11.209	-
přírůstek HDP (%)	8.7%	6.8%	0.9%	2.6%	8.9%	1.9%	3.1%*
inflace (%)	8.5%	7.2%	15.2%	26%	9,5% / 22,8%**	25.6%	9,9%*
nezaměstnanost (%)	7.5%	7.3%	8.4%	7.3%	6.7%	7.2%	7.2%*

* odhad www.imf.org

** odhad podle www.cesla.com – hodnota je průměrem státních statistik a odhadů soukromých agentur, inflace pro rok 2012 je 25,6%, během roku 2013 se předpokládá její nárůst až o dalších 9,9%.

Pozn.: V únoru 2007 došlo k výměně vedení národního statistického úřadu INDEC za nové, které je více nakloněno vládním požadavkům na hodnotu některých klíčových údajů o argentinské ekonomice. Zaměstnanci organizace stále pokračují v protestech a dle jejich informací se míra inflace v letech 2008 - 2011 pohybuje mezi 20 a 25%, což se značně rozchází s oficiálními údaji. MMF a Světová banka vyzývají argentinskou vládu k dodání pravdivých informací (lhůta je do října 2013), protože pokračování v nastoleném trendu úprav by Argentinu mohlo poškodit na mezinárodním poli. INDECem zveřejňované údaje by totiž už nebyly brány jako věrohodné např. pro možnost získání úvěrů apod.

4.3. Průmysl – struktura, tempo růstu, nosné obory

Podíl průmyslové výroby na tvorbě HDP v Argentině v roce 2012 představoval 23,6%, služby 62,3% a zemědělství 6,1%. (www.cesla.com)

Průmyslová výroba v roce 2008 rostla tempem 5,0%. V roce 2009 poklesla na úroveň +0,3%, v roce 2010 rostla tempem 6,3%, v roce 2011 byl růst 6,6%. Za rok 2012 se průmyslová výroby propadla o 1,2% oproti předcházejícímu roku. (www.infobae.com)

Vývoj průmyslové výroby do konce roku 2012 znázorňuje tabulka (hodnoty podle INDEC, zdroj www.indec.gov.ar). Uvedená čísla představují procentuální nárůst/pokles daných odvětví v argentinském průmyslu.

Rok:	HDP	Zemědělství, lesnictví a lov	Rybolov	Těžba nerostných surovin	Průmyslová výroba	Voda, plyn, elektrina	Stavebnictví



2006	8,5	1,5	63,5	3,0	8,9	5,0	17,9
2007	8,7	10,3	-6,4	-0,5	7,6	5,7	9,9
2008	6,8	-2,7	4,1	1,1	4,5	3,4	3,7
2009	0,9	-15,8	-11,9	-1,1	-0,5	0,9	-3,8
2010	9,2	28,5	10,8	-1,5	9,8	6,2	5,2
2011	8,9	-2,4	8,2	-3,5	11	4,6	9,1
2012	1,9	-11,3	1,7	-	0,9	-0,4	4,8

4.4. Stavebnictví

Stavebnictví vždy v minulosti patřilo k nejrychleji rostoucím oborům, ale i zde se projevila ekonomická krize a růst cen materiálu. Vývoj od roku 2009 nejprve zaznamenal pokles o 3,8%. To oproti předchozímu období, představuje poměrně značný propad, který byl způsoben především pomalejší výstavbou bytů. Od roku 2010 nastal opětovný růst oboru, a to o 5,2% ve srovnání s předcházejícím rokem. Ještě větší rozvoj oboru nastal během roku 2011 (+9,1%), kdy se dařilo dobře celé ekonomice. Za rok 2012 naopak došlo k útlumu o 2,6%. Výroba cementu se snížila dokonce o 6,3%.

(Pozn.: tato data, pocházejí z oficiálních statistik INDEC).

4.5. Zemědělství – vývoj, struktura

Zemědělství a potravinářský průmysl hraje v argentinské ekonomice historicky velmi důležitou roli, a to zejména v jejím zahraničním obchodě. Argentina má velmi příznivé podmínky pro pěstování většiny plodin mírného a subtropického pásu. Je jedním z největších světových pěstitelů sóji (zaujímá přibližně polovinu osevné plochy), slunečnice, kukuřice a obilí, přičemž ve vývozu sóji Argentinu předstihla Brazílie a USA. Velká část produkce se vyvážá bez zpracování, ve formě zrn. Během sklizně 2013 se předpokládá opětovný nárůst vývozu sóje a kukuřice. V posledních několika letech roste význam výroby biopaliv, v roce 2012 se vyvezlo 1 557 812 tun biopaliv (4. největší vývozce na světě). Dalším odvětvím na vzestupu je ovocnářství.

Argentina dosahuje velmi příznivých cen ovoce mírného pásu vzhledem k tomu, že sklízí v době, kdy na severní polokouli jsou vyprodávány zásoby z předchozí sklizně. Na počátku tohoto století a zejména ve 40. a 50. letech došlo v zemi k rozvoji masného a mléčného průmyslu. V tomto odvětví dochází k urychlené modernizaci a koncentraci výroby ve velkých farmách. Epidemii slintavky a kulhavky se podařilo zlikvidovat a zahraniční trhy se v průběhu let 2002 a 2003 Argentině znovu otevřely. To byl impuls pro reaktivaci dobytkařství a celého návazného zpracovatelského průmyslu masa. V roce 2005 se na severu Argentiny znovu objevila slintavka, což dočasně omezilo vývozy masa. V severních provinciích se tradičně pěstuje tabák a bavlna.

V zemědělské sezóně 2007/08 bylo zaznamenáno rekordní množství ploch osetých olejinami a obilninami, které dosáhly 32,9 mil. hektarů půdy. Samotná sója tvořila 79 % této plochy. Sklidilo se okolo 97 mil. tun obilovin a olejin, což je zhruba o 3 % více než v sezóně 2006/07 a o téměř 20 % více než v sezóně 2005/06. V sezóně 2007/08 bylo vyvezeno 71,4 mil. tun základních surovin, olejů, vedlejších produktů z nadrcených obilnin a olejin, což je o téměř 6 % méně než v předešlém roce. Tento pokles byl výsledkem konfliktu mezi zemědělským sektorem a argentinskou vládou v roce 2008, který způsobil opoždění vývozu, čímž argentinské vývozce v očích zahraničních partnerů znevěrohodnil.



Následující sezónu 2008/09 provázela období sucha, která negativním způsobem ovlivnila zemědělskou produkci. Došlo k výraznému snížení ploch osetých obilím a kukuřicí (o 2 mil. hektarů méně). Současně vzrostla poptávka po olejninách obzvláště sóji. Vývoz základních surovin, olejů, vedlejších produktů z nadrcených obilnin a olejnin zaznamenal ostrý propad o téměř 30 % ve srovnání s předchozím obdobím a o zhruba 36 % ve srovnání se sezónou 2006/07.

V sezóně 2009/10 byl nejvíce zřetelný propad zaznamenán v množství osetých ploch obilím, které byly nejnižší od konce 19. století. Bylo oseto pouze 2, 75 mil. hektarů půdy, což překročilo pouze množství osetých ploch před 110 lety (!) v letech 1897/98. Pozitivní vývoj zaznamenala sója, která dosáhla další rekordního množství osetých ploch – 19,1 mil. hektarů. Snížené oseté plochy pšenice a kukuřice tedy nahradila sója, která se v současnosti pěstuje na 72% plochy zemědělské půdy.

Během sezóny 2011/2012 byly navýšeny plochy, na kterých byla vysazena sója (pěstovala se na a naopak se výrazně snížily plochy osité obilím (-24%), o něco málo poklesly i plochy, na kterých se pěstovala slunečnice. Kukuřice se pěstovala na rozloze větší o 10% oproti předešlé sezóně, výnosy však naopak o 10% poklesly vlivem nepříznivých klimatických podmínek. Významná produkce sóje rovněž zaznamenala propad, sklídilo se jí 40 tun, což představuje 18% úbytek ve srovnání s předchozím rokem.

Současná sezóna (2012/13) zaznamenala výrazný propad v množství sklizeného obilí (-37,9%), což odráží výrazné snížení plochy osité obilím, celkem o 32%. Očekává se naopak výrazně lepší sklizeň sóje, 50 mil. tun (rozdíl o 10 mil. tun, +27%) a také v případě kukuřice jsou předpovědi optimistické, předpokládaný výnos je 25,7 mil. tun (+21%), přestože plocha ositá kukuřicí se o 8% zmenšila. V sezónách 2011/12 a 2012/13 se zvýšila osevňá plocha ječmene, na celkovou rozlohu 1,65 mil. ha, úměrně s tím roste i produkce.

Podrobný přehled objemu produkce a množství osetých ploch u stěžejních vývozních plodin v letech 2005 – 2012 popisuje následující tabulka.

Table1: Objem produkce u vybraných plodin

Sklizeň:	Plodina:	Oseté plochy: (mil. ha)	Sklizené plochy:	Produkce: (mil. tun)
2006/07	pšenice	5,7	5,5	14,5
	kukuřice	3,6	2,8	21,8
	sója	16,1	16,0	47,5
	slunečnice	2,4	2,4	3,5
2007/08	pšenice	5,9	5,7	16,3
	kukuřice	4,2	3,4	22,0
	sója	16,6	16,4	46,2
	slunečnice	2,6	2,6	4,7
2008/09	pšenice	4,7	4,3	8,4
	kukuřice	3,5	2,4	13,1



	sója	18,0	16,8	31,0
	slunečnice	2,0	1,8	2,5
2009/10	pšenice	3,6	3,3	9,0
	kukuřice	3,7	2,9	22,7
	sója	18,3	18,1	52,7
	slunečnice	1,5	1,5	2,2
2010/11	pšenice	4,6	4,5	15,8
	kukuřice	4,6	3,7	23,0
	sója	18,9	18,7	48,9
	slunečnice	1,8	1,7	3,7
2011/12	pšenice	4,6	4,5	14,5
	kukuřice	5,0	3,7	21,2
	sója	18,8	17,6	40,1
	slunečnice	1,85	1,82	3,3
2012/13	pšenice			9,4
(odhad)	kukuřice			25
	sója			49

Zdroj: data 2006-2012 www.sia.gov.ar, sklizeň 2011/12- odhad Bolsa de Cereales Buenos Aires <http://www.bolcereales.com.ar>

Dobytkářství - masný průmysl

Produkce argentinského hovězího masa tvoří 4,6% celkové světové produkce. Hovězí maso se v Argentině produkuje na 300 tisících farmách, skopové a ovčí maso na 130 tisících statcích a vepřové na 70 tisících statcích.

Hovězí dobytech se v současné době chová na 666 farmách, skopové maso se produkuje na 162 farmách a vepřové maso pochází z 208 farem. V roce 2008 došlo pod vlivem snížen domácí i zahraniční poptávky k mírnému poklesu produkce hovězího masa na stav ke konci roku v počtu 55,8 milionů kusů hovězího/14,6 milionů dobytka. Naopak výroba drůbežního masa výrazně rostla, nakonci roku



2011 se v Argentině chovalo 63,8 milionů kusů drůbeže. V roce 2009 byl zaznamenán další výrazný až desetiprocentní pokles stavu hovězího dobytka na 50,4 milionů/zvýšení na 16 milionů kusů v prosinci 2009. V roce 2010 došlo ke značnému snížení stavů hovězího dobytka na 11,9 milionů kusů (propad o 26%). Snížení počtu kusů hovězího dobytka se nepříznivě promítá do domácí spotřeby i exportu. V prvním čtvrtletí 2010 Argentina nebyla schopna plnit zahraniční závazky vývozu hovězího masa zejména do Ruské federace a na domácím trhu propaguje zvýšit konzumaci drůbežního a vepřového masa.

Hlavním trhem pro hovězí maso z Argentiny byl v roce 2011 Izrael, kam se vyvezlo 24 tisíc tun (došlo k výrazné změně trhu a poklesu produkce oproti 2010, kdy nejvýznamnějším trhem byla Ruská federace, kam se vyvezlo 36 tisíc tun), druhým trhem co do významu bylo Chile (22 tisíc tun hovězího masa) a až třetím trhem byla Ruská federace, jejíž odběr znatelně klesnul (na 20 tisíc tun). Celkově klesla produkce hovězího masa oproti roku 2010 o 17%. Poprvé tam došlo k situaci, že vývoz mléčných výrobků překonal vývoz masa (v číslech se jedná o vývoz 400 tisíc tun mléčných výrobků versus 262 tisíc tun masa ve stejném období, tedy rok 2011). Zatímco objem vývozu mléčných výrobků meziročně vzrostl o 32%, vývoz masa o 15% poklesl. Vlivem poklesu stád a nárůstu vývozu došlo v roce 2011 na domácím trhu k růstu cen těchto produktů.

4.6. Služby

V roce 2012 měly služby podíl 62,2% na tvorbě HDP, celková hodnota vytvořená v rámci sektoru služeb byla 291 mld USD. Největší podíl připadl na státní administrativu, obranu a zahraniční organizace, celkem 23%. (www.indec.gov.ar)

Poslední dostupná data za rok 2011 prokazují, že hoteliérství a pohostinství tvořilo 7.7% HDP, nicméně negativní trend ve vývoji turistického ruchu za rok 2012 dává tušit, že procento za rok 2012 bude nižší.

(www.cei.gov.ar)

Za rok 2011 navštívilo Argentinu rekordní množství turistů (5.7 mil). Podle statistik z roku 2012 je v Argentině celkem 13.516 hotelových zařízení, s celkovou ubytovací kapacitou 604.330 míst. V roce 2010 bylo v turismu celkem zaměstnáno 1.046.940 lidí, novější statistiky nejsou k dispozici.

Podle statistik za rok 2012 objem cestovního ruchu v Argentině poklesl o 4,3% ve srovnání s rokem 2011, celkové výdaje turistů ale poklesly o 15,1%. Množství Argentinců, kteří vycestovali ze země se také snížilo, o 3,6%, a jejich výdaje v zahraničí se snížily o 10,8%.

(www.desarrolloturistico.gov.ar)

V roce 2012 bylo nejrychleji rostoucím sektorem mobilní telefonní komunikace, 12% nárůst oproti roku 2011.

Vývoj v sektoru služeb (růst/pokles v % ve srovnání s předchozím rokem)

Rok:	Velko a maloobchod, opravy	Hoteliérství, pohostinství	Přeprava, skladování a komunikace	Finanční zprostředkování	Prodej a pronájem nemovitostí	Veřejná správa a obrana	Vzdělávání sociální a zdravotnické služby	Ostatní veřejné sociální služby	Celkový vývoj v sektoru služeb
2006	8,0	7,3	13,5	22,1	4,2	4,5	4,3	7,7	8,1
2007	11,1	8,2	13,7	18,6	4,7	3,7	4,8	6,4	8,7
	7,9	7,7	12,1	17,4	6,3	3,9	4,5	6,2	8,2



2008									
	-0,2	0,7	6,5	0,8	4,0	5,1	4,3	3,8	3,2
2009									
	13,1	7,3	10,6	8,8	4,1	5,0	4,6	2,8	7,6
2010									
	15,4	11,4	14,4	2,8	14,0	25,6	24,2	13,6	15,6
2012									
	21,3	13,0	10,6	10,8	12,4	23,1	19,7	17,0	16,7

4.7. Infrastruktura (doprava, telekomunikace, energetika – z toho jaderná)

Doprava

Doprava byla jedním z prvních odvětví služeb, které bylo privatizováno a deregulováno na začátku devadesátých let. V letech 1990 a 1991 se začala měnit struktura nabídky dopravních služeb, a to v důsledku privatizace ENTel a Aerolíneas Argentinas. V roce 1992 a 1994 následovala privatizace železnic a metra. V roce 2012 přechází metro v Buenos Aires do vlastnictví (a financování) distriktu Hlavního města. Doprava je jedno z odvětví, které spolu se skladováním a komunikacemi přitáhly největší podíl zahraničních investic (37,4%).

V roce 2011 byl přírůstek u sektoru dopravy 5,7%. Systém veřejné dopravy je jeden z nejméně dotovaných, během roku 2011 vzrostl objem dotací z veřejného rozpočtu o 53%. Pro rok 2013 se naopak počítá se škrtů dotací v oblasti dopravy, a to o celých 48,11%.

Železniční doprava

Argentina měla do konce šedesátých let velmi rozvinutý a moderní systém železniční dopravy. Po zestátnění došlo k pomalému úpadku a dekapitalizaci. V současné době je většina bývalého státního podniku Ferrocarriles Argentinos pronajata a využívána formou koncese, stejně jako pět linek metra v Buenos Aires. Koncesionáři plánovali investovat do konce tisíciletí do nákupu železničního zařízení více než 400 miliónů dolarů. Zhruba polovinu měla poskytnout vláda, 200 miliónů dolarů měla úvěrovat Meziamerická rozvojová banka. Ekonomická situace země však i tyto plány zmrazila a železnice jsou v katastrofálním stavu. Vláda proto nyní studuje možnost odebrat některé koncese. Po celé zemi je 36.966 km kolejí, nevýhodou jsou dvě různé šířky rozchodu.

V případě osobní železniční dopravy vyhlásila vláda dekretem č. 2075/02 stav nouze a stanovila nové podmínky pro koncesionáře privátních vlaků a metra. Na základě tohoto dekretu bylo pozastaveno zvyšování tarifů a včetně stanovení pokut pro jejich nedodržení. Ztráty z provozování osobní dopravy byly i nadále pokrývány z vládních dotací. Provozovatelé osobní dopravy Trenes de Buenos Aires, Metrovías, Ferrovías a Metropolitano oznámily pro léta 2003 - 2005 investice do osobní dopravy ve výši 724,8 miliónů ARS. Z této sumy se 39,6 % použije na opravu tratí, 27,2 % na zlepšení vozového parku a 16 % na modernizaci signalizace. Celkem 79,5 miliónů ARS se použije na rekonstrukci stanic a 4,3 miliónů na elektrifikaci železničních drah. Kromě dodávek náhradních dílů pro podvozky železničních vagónů pro nákladní dopravu se Česká republika úspěšně již řadu let podílí na dodávkách vyhýbek v programu rozšiřování linek metra v hlavním městě.



Po tragické nehodě příměstského vlaku v Buenos Aires ve stanici Once 22. února 2012, která si vyžádala 50 mrtvých a 676 zraněných odhalila komplexní problémy resortu, přešla správa dopravy ze SEKretariátu dopravy pod Ministerstvo Vnitra.

Letecká doprava

Letecká společnost Aerolíneas Argentinas byla privatizována v roce 1991 a od té doby několikrát přežila klinickou smrt. Majoritním akcionářem se stala španělská Iberia, která však byla koncem roku 1995 donucena pod nátlakem orgánů EU vzdát se rozhodujícího podílu ve společnosti ve prospěch konsorcia amerických bank a španělského státního holdingu ANSE. V roce 1998 toto konsorcium prodalo část svého podílu americké společnosti American Airlines. V roce 2001 přestaly Aerolíneas Argentinas na půl roku létat, než je na konci září koupil nový většinový vlastník - španělská skupina Marsans. V roce 2008 došlo znovu k zestátnění této letecké společnosti, na základě obvinění, že firma byla vytunelována. Do dnešního dne stále není spor vyřešen.

Letecký trh byl v Argentině plně deregulován a kromě Aerolíneas Argentinas a její dceřinné společnosti Austral operuje na trhu několik privátních společností (např. LAFSA a South Winds nebo chilský LAN).

V zemi je 34 letišť s mezinárodním statutem. Letiště jsou provozována formou koncese soukromými firmami. Počátkem roku 1998 se stalo konsorcium Aeropuertos Argentina 2000 vítězem soutěže o třicetiletý pronájem 33 argentinských letišť, a to včetně dvou hlavních letišť v Buenos Aires.

Letecká přeprava pasažérů získává stále větší důležitost. Za období roku 2012 vzrostl počet přepravovaných pasažérů o 7%, přeprava nákladu domácími přepravci vzrostla o 9% a mezinárodními přepravci vzrostla o 6% (malý vzestup byl zapříčiněn především obchodními překážkami pro zahraniční kapitál). Domácí subjekty však přepravili pouze 11% z celkového objemu nákladu.

Silniční doprava

Od roku 1990 do současné doby bylo předáno 11.000 km silnic a dálnic do soukromých rukou formou koncese. Některé projekty byly prováděny formou B.O.T. (build, operate and transfer). Celkem je v zemi 69.412 km silnic (z toho 734 km dálnic).

Stejně jako v případě železnic vláda uvažuje o odebrání některých koncesí. Důvodem je stav silnic, nedostačující údržba a nezájem koncesionářů investovat do zkvalitnění silniční sítě. Neustále roste počet vozidel na silnicích.

Telekomunikace

Telefonní systém byl privatizován v roce 1992. Země byla rozdělena na dvě části, stejně jako hlavní město. Jedna část byla provozována společností Telecom Argentina, druhá společností Telefónica Argentina (španělský kapitál). S platností od listopadu 2000 je zrušen monopol těchto dvou společností na provozování telekomunikačních služeb. Od roku 1992 investovaly obě telefonní společnosti do rozvoje sítě více než 7 miliard USD, přičemž se zlepšila kvalita poskytovaných služeb (v současné době je 85% telefonní sítě napojeno na digitální ústředny), což hlavním provozovatelům umožní zachovat si do značné míry výlučné postavení i po deregulaci. Trh mobilních telefonů je deregulován od roku 1998.

Devalvace argentinského pesa však přinesla firmám podnikajícím v telekomunikacích (stejně jako dalším zahraničním firmám v oblasti služeb) mimořádné problémy: úvěry za investované prostředky splácejí v USD, avšak inkasují v argentinských pesos v původní výši. Tato situace je řešena i na úrovni MMF a Komise EU. Vláda však, z obav ze sociálních výbuchů, trvá na zmrazení cen těchto služeb.

K deregulaci telekomunikačních služeb došlo v roce 2000. Tři roky po deregulaci nové telekomunikační společnosti obsadily trh mezi podniky, ale 93% domácností zůstalo u původních telekomunikačních společností. Dříve působily na argentinském trhu 3 společnosti podle druhu licence (provazující pevné místní a dálkové linky, poskytující mobilní služby a poskytující veřejné telefonní hovory. Na konci roku 2012 byla jedna licence zahrnující všechny oblasti komunikace (pevné linky, mobilní telefony, drátové a bezdrátové internetové připojení) udělena argentinské státní společnosti ArSat.



Většina telefonních přístrojů (90%) jsou importovány z Brazílie a Mexika. Sektor mobilní komunikace v roce 2012 zaznamenal největší nárůst, o 12%.

Energetika

Privatizační proces zásadně reorganizoval sektor výroby elektrické energie. Existují tři nezávislé aktivity: výroba energie, její doprava a distribuce. Trh je plně deregulován. Hlavním zdrojem pro tepelné elektrárny je zemní plyn (90%). V tepelných elektrárnách se vyrobí 57% instalovaného výkonu, 39% energie se vyrobí v hydroelektrárnách. Největší kapacity tepelných elektráren jsou soustředěny v hlavním městě a jeho okolí, hydroelektrárny pak v předhůří And a na řekách Uruguay a Paraná. Většina tepelných a vodních elektráren je provozována chilskými a americkými investory. V distribuční síti elektrické energie operuje pět společností: Edenor, Edesur, Eseba, Edelap a Epec. Eseba a Epec jsou vlastněny provinciemi Buenos Aires a Córdoba. V distribuční síti zemního plynu hraje významnou roli francouzský státní podnik Gas de France (kontroluje 64% firmy Gas NEA, v níž má zbývajících 16% Pan American a 20% vláda provincie Entre Ríos), který působí v provinciích Entre Ríos, Corrientes, Misiones, Chaco a Formosa. V současné době však z důvodu ekonomického klimatu zvažuje své další působení v zemi.

Podkapitalizovaný elektrárenský sektor nutně potřebuje nové investice, aby byl rentabilní. Kromě španělských (Endesa) a amerických (AES) jsou přítomny i francouzské (TotalFinaElf). Každá z těchto firem kontroluje více než 16% trhu a 50% z celkových 29.051 instalovaných megawattů. Dnešní cena elektrické energie je 59 USD za 1 megawatthodinu. Cena MW/h je v regionu nejnižší, pro srovnání v sousední Uruguayi je cena 320 USD za MW/h a v Chile je to 213 USD za MW/h. Cena průmyslové energie je v Argentině 48 USD za MW/h. Z toho je patrné, že ceny jsou státem silně dotované.

Argentina má dvě dokončené jaderné elektrárny (Atucha I a Río Tercero) a jednu ve výstavbě (Atucha II). Obě jaderné elektrárny dodávají asi 9% elektrické energie, 51 - 56% je vyrobeno v tepelných a 35 - 40% ve vodních elektrárnách, v posledních letech roste význam větrných (především v Patagonii).

Jaderná elektrárna Atucha II byla dokončena v září 2011. Její výstavba započala v polovině osmdesátých let. Teprve od r. 2006 se do výstavby vložily plánované finance, v polovině roku 2010 se uvádí přeinvestování 1,8 mld. USD.

V důsledku nízkých investic do průzkumu nových nalezišť plynu a nafty a rozvoje rozvodné plynovodní a elektrické sítě a stálého růstu poptávky po energii nejen v Argentině, ale i v sousedních zemích došlo v roce 2004 k akutní energetické krizi, která ochromila i sousední země závislé na dovozu energie z Argentiny (Chile a Uruguay). V květnu 2004 byl vyhlášen tzv. Národní energetický plán na období do roku 2008, který počítal se zvýšeným průzkumem nových nalezišť plynu, šetřením energií a novými investicemi do rozšíření plynovodů, rozšíření a dokončení některých rozestavěných elektráren (vodní Yaciretá, atomová Atucha II).

Podle údajů CAMMESA - Compañía Administrativa del Mercado Mayorista Eléctrico (Administrativní společnost pro velkoobchod s elektrickou energií), jejímž prostřednictvím je od roku 2006 obchodováno přibližně 99% elektrické energie, bylo v roce 2006 vyrobeno 104,340 GWh. Z toho 53,708 GWh připadá na tepelné elektrárny, 42,356 GWh na vodní a 7,154 GWh na jaderné.

Pro srovnání údaje předchozích let: 2005 - 87,8 GWh, 2004 - 82,9 GWh, 2003 - 77,7 GWh, 2002 - 72,1 GWh, 2001 - 73,6 GWh a 2000 - 71,9 GWh.

Vláda na počátku roku 2008 zavedla plán úspor elektrické energie PRONUREE. Až do poloviny března platil letní čas, domácnostem byl doporučován nákup úsporných svítidel, omezovala se spotřeba ve veřejných budovách a venkovní osvětlení, v nejpotřebnějších oblastech by měly fungovat mobilní generátory, velké firmy zvažují výstavbu vlastních zdrojů a během období bylo přislíbeno spustit do provozu další elektrárny.

Aktivity sektoru vzrostly za rok 2009 o 3,7%. Za posledních osm let vzrostla spotřeba během špiček o 50,1%, tato však na druhé straně nebyla vyvážena instalací nových elektráren - instalovaný výkon vzrostl jen o 21,4%. Za rok 2012 se deficit účtu za energii vyšplhal na 2,7 mld USD, před šesti lety by tato situace byla zcela nepředstavitelná - tehdy byla bilance obchodu s energií pozitivní, přebytek byl 5,6 mld. USD. V lednu 2013 byl meziroční nárůst dovozu PHM 33%. V energetické oblasti jsou rovněž patrné



značné zásahy státu do privátního sektoru. Státní představitelé to zdůvodňují nedostatečnými privátními investicemi a tudíž potřebou veřejných prostředků.

Vzhledem ke snížení produkce ropných produktů a těžby plynu z vlastních zdrojů byla Argentina v posledních letech nucena postupně navyšovat dovozy energetických surovin ze zahraničí, což v neúnosné míře zatěžuje státní pokladnu. Proto argentinská vláda vyvíjí intenzivní nátlak na ropné a těžební společnosti, aby reinvestovaly zisk do rozšíření těžby a výroby. Důsledkem konfliktní situace je argentinský trh nedostatečně zásoben pohonnými hmotami a s vážnými problémy se potýká i sektor průmyslu a energetiky jako takové. Problém přerostl národní rozměr a stal se předmětem sporu zejména se Španělskem. V dubnu 2012 argentinská prezidentka zestátnila největší AR ropnou společnost YPF, jejímž většinovým vlastníkem byla španělská skupina REPSOL. Většinový podíl REPSOL v YPF patřil k největším španělským investicím v Argentině.

4.8. Přijímaná a poskytovaná rozvojová pomoc

Argentina patří mezi státy přijímající i poskytující rozvojovou pomoc. Rozvojová a humanitární pomoc je řízena prostřednictvím dvou státních sekretariátů, zodpovědných přímo prezidentské kanceláři. Je to sekretariát mezinárodní humanitární pomoci - tzv. Bílé přílby a sekretariát pro sociální rozvoj.

Sekretariát mezinárodní humanitární pomoci byl ustanoven v roce 1998 a vychází z projektu prezidenta Menema na vytvoření mezinárodních humanitárních jednotek pod patronací OSN (tzv. "Bílé přílby"). Jeho úkolem byla koordinace humanitární a rozvojové pomoci v mezinárodním měřítku. Zdroje pro financování jednotlivých projektů jsou získávány zejména prostřednictvím Programu OSN pro rozvoj, Nadace "Bílých příleb" a darů vlád různých zemí. Od roku 1998 existuje Speciální fond Bílých příleb pro humanitární aktivity v Americe, spravovaný ve spolupráci s BID. Tento sekretariát realizuje především humanitární pomoc (včetně pomoci při náhlých katastrofách), v některých případech však dostává tato pomoc spíše formu pomoci rozvojové.

Sekretariát pro sociální rozvoj se zabývá rozvojovou pomocí, avšak jeho úkoly jsou ve stále větší míře přesouvány na sekretariát mezinárodní humanitární pomoci.

V roce 2000 Argentina přestala být zemí-příjimatelem pomoci, ale z důvodu ekonomické krize 2001/2002 se jí opět stala.

Přijímanou pomoc lze rozdělit podle úrovně do dvou skupin: multilaterální a bilaterální.

Hlavními poskytovateli multilaterální pomoci jsou: FAO, GEF (Fond pro životní prostředí), Organizace amerických států, Program OSN pro rozvoj, UNIDO, Světová banka, Unicef, EU. Pomoc je zaměřena do zemědělství a výživy, vědy a technologie, mezinárodního obchodu, komunikací, kultury, průmyslového rozvoje, sociálního rozvoje, školství, institucionálního rozvoje, zdravotnictví a životního prostředí.

Bilaterální pomoc je přijímána od SRN, Japonska, Kanady, Itálie a Španělska a je určena pro veřejnou správu, zemědělství a výživu, životní prostředí, hospodářský rozvoj, sociální rozvoj, školství, zdravotnictví a turistiku.

Kromě toho Argentina jako člen Mercosur využívá v rámci společných projektů pomoc od Japonska, SRN, EU a BID.

V rámci argentinského ministerstva zahraničních věcí byl v roce 1992 vytvořen Fondo Argentino de Cooperación Horizontal (Argentinský fond pro horizontální spolupráci), jehož prostřednictvím země poskytuje rozvojovou pomoc. V rámci konkrétních projektů lze buď vysílat argentinské experty do zahraničí, nebo přijímat cizí odborníky a nebo pořádat semináře pro zahraniční účastníky. V roce 2004 (aktuálnější údaje nejsou k dispozici) probíhalo v 17 zemích (latinsko-amerických) 99 projektů.



5. Finanční a daňový sektor

5.1. Státní rozpočet – příjmy, výdaje, saldo za posledních 5 let

V roce 2012 bylo saldo státního rozpočtu negativní, schodek podle nezávislých informačních zdrojů činil 8,1 mld. pesos, když příjmy činily 503,798 mld. pesos a výdaje 511,979 mld. pesos.

Saldo státního rozpočtu v mld. ARS:

Rok	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011 2012
Hodnota	2,4082	4,6517	7,4395	7,1705	7,9763	- 8,86	0,62	4,9 - 8,1

Meziroční nárůst výdajů v roce 2012 představoval 32,2%, zatímco příjmy meziročně vzrostly pouze o 26,5%. V roce 2013 počítá státní rozpočet s příjmy 628,7 mld. ARS a výdaji 573,4 mld. ARS, tedy s mírným přebytkem ve výši 2,32%, věrohodnost tohoto údaje však vzhledem k předpovědi nezávislých institucí není příliš vysoká.

Nejvyšší podíl na čerpání ze státního rozpočtu připadá na Ministerstvo práce a sociálního zabezpečení - plných 39 % (194 mld. ARS).

5.2. Platební bilance (běžný, kapitálový, finanční účet), devizové rezervy (za posledních 5 let)

Platební bilance v mld. USD

Rok:	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Běžný účet	7,768	7,384	6,668	11,126	2,83	-1,567	0,479
Běžný účet - % HDP	3,6	2,8	2,2	3,7	0,8	-0,4	0,1
Státní rezervy v mld. USD	32,037	46,166	46,386	47,967	52,19	46,376	43,290

Zdroj: Centrální banka, INDEC (uvedená data jsou poskytována oficiálními institucemi, jejich důvěryhodnost je diskutabilní)

Běžný účet platební bilance skončil v roce 2012 podle oficiálních údajů s přebytkem 479 milionů USD, což představuje 0,1% HDP. Podle nezávislých informačních zdrojů však skončil poprvé od roku 1996 ve ztrátě, a to ve výši 8,1 mld. Pesos.

Devizové rezervy



Úroveň devizových rezerv ke konci roku 2012 se výrazně snížila, již druhým rokem, a dosáhla minima od roku 2006 částkou 43,29 mld. USD. Velká část deviz je spotřebovávána na nákup energetických surovin ze zahraničí a naopak nízká konkurenceschopnost argentinského zboží na světových trzích není schopna generovat dostatek deviz na vyrovnání schodku zahraničního obchodu. Do konce dubna 2013 se snížily státní devizové rezervy o 911 milionů USD a v prvním čtvrtletí 2013 se tak výše rezerv snížila na 39,535 miliard USD, což je nejnižší hodnota za posledních šest let.

Vláda v roce 2011 z centrálních rezerv uvolnila 6,8 mld. USD na splátku zahraničního dluhu. Naopak během roku 2012 se zahraniční dluh i 1 mld. USD zvýšil a podobný negativní trend nárůstu dluhu lze očekávat i v roce 2013.

5.3. Zahraniční zadluženost, dluhová služba

Vývoj zahraničního zadlužení veřejného sektoru v mld. USD:

Rok:	2007	2008	2009	2010	2011	2012
mld. USD	109	135.8	128.2	118.4	160.9	137.2

Zdroj: BCRA

Zahraniční dluh ke konci roku 2012 se podle oficiálních údajů oproti stejnému datu minulého období snížil na 137,16 miliard USD, neoficiální údaje výši dluhu stanovují na 189,35 miliard USD. Výše zahraničního dluhu je podle oficiálních údajů rovna 29,7 % HDP, neoficiální zdroje však uvádějí údaj až 41 % HDP.

5.4. Bankovní systém (hlavní banky a pojišťovny)

Finanční systém. Banky, pojišťovny a burza

Argentinská bankovní soustava a celý finanční systém se během roku 2001 dostal do rozsáhlé krize a hlavním cílem proto bylo obnovení důvěry. Postupná ztráta důvěry vkladatelů byla způsobena nedostatkem likvidity (v důsledku úniku kapitálu do zahraničí) a následnými restrikcemi, v jejichž důsledku byl zamezen přístup k depozitům a byly zakázány všechny transfery do zahraničí, včetně plateb ze zahraničně-obchodní činnosti. V roce 2002 byly tyto postihy zmírňovány a v roce 2003 byl povolen převod 150.000 USD do zahraničí měsíčně, přičemž dolary bylo a stále ještě je nutno koupit na volném trhu v kursu platném ve dne nákupu. Omezení týkající se nakládání s depozity přetrvávala do konce roku 2002, kdy část vkladů byla zablokována a část jich byla vrácena v dlouhodobých dluhopisech.

Ještě v průběhu roku 2001 fungoval americký dolar jako oficiální paralelní měna a jakákoliv transakce mohla být realizována jak v pesos, tak v USD. Na začátku roku 2002 byl uvolněn kurs argentinského pesa a peso bylo prohlášeno za jedinou měnu s národní platností.

Stále rostoucí reálná salda dovolila úspěšné zrušení finančních omezení, zavedených na počátku prosince 2001 a také nové vklady soukromého sektoru začaly provázet počáteční ekonomickou reaktivaci.

V monetárním systému existovala ještě v roce 2003 neobvyklá anomálie - jednotlivé provincie, které se dostaly do platební neschopnosti tento problém řešily tím, že začaly tisknout své vlastní kvazioběživo, krátkodobé dluhopisy fungující jako platidlo. Takže bylo vedle oficiální, v oběhu ještě dalších 17 měn. Některé z nich pouze s provinční platností Těmito poukázkami mnohé provincie dorovnávaly nespokojeným státním zaměstnancům část mezd. Vyřazení těchto kvaziměn bylo jednou z podmínek, na nichž trval MMF při vyjednávání o podmínkách nové dohody.



(quebracho v Chacu, evita v La Rioja, tucu v Tucumánu apod.), jiné i s celostátní (Lecop). Program měnové unifikace Centrální banky Argentinské republiky (BCRA) umožnil likvidaci této nekonvertibilní provinční měny s omezenou cirkulací, která byla nahrazena penězi s celostátním oběhem, kontrolovanými měnovými autoritami.

Mezi měsíci květnem a prosincem roku 2003 dosáhl objem stažených nekonvertibilních provinčních peněz z oběhu výše 7.508 milionu pesos, což bylo 98 % z celkového objemu a došlo tak ke splnění cílu stanoveného MMF.

Expanze širokého měnového základu a vydání cenných papírů LEBAC (Letras del Banco Central) prokázaly, že měnová politika má kontinuitu, důvěru a je flexibilní a bez ztrát, pokud se týká inflace. Vydávání směnek LEBAC, pokračovalo se zmenšující se hodnotou úrokových sazeb a upevnilo roli "referenční sazby", což byly požadavky kladené na tyto nástroje.

Spolu s růstem příjmů v bilanci veřejných rozpočtů a významným poklesem inflace se podařilo široce splnit cíle uvedené v měnovém programu MMF.

Úrokové míry byly ovlivněny mezinárodní krizí a vzrostly. Od října, díky zásahům centrální banky se však stabilizovaly nebo opět začaly klesat.

Pasivní úrokové míry na závěr roku 2007 vypadaly následovně: úvěry na 1 den – 8,0%, na 7 dnů – 8,25%, do 30 dnů – 9,8%, 30 - 59 dnů – 9,6%.

Pasivní úrokové míry v červnu roku 2008: na 1 den – 8,75%, na 7 dnů – 9 – 11%, do 30 dnů – 18,4%, 30 - 59 dnů – 13,8%.

V prosinci 2007 skončily aktivní úrokové míry u úvěrů na kratší dobu, tj. na 1 den - pokles pod 1% a do 7 dnů – 10,25%.

Další aktivní úrokové míry: hypoteční úvěry - 12%, úvěry na movité statky – 16,1%, osobní půjčky – 29,8%.

Další úrokové míry ke konci pololetí roku 2008: osobní půjčky 29,4%, hypoteční úvěry 12%, půjčky na movité statky – 16,3%.

Rostoucí dynamiku zaznamenaly i úvěry soukromým osobám (růst o 40,7%), což představuje 12,2% HDP. Ke konci období činil jejich objem 104,0 mld. ARS.

K 30. červnu 2008 vzrostly úvěry privátnímu sektoru meziročně o 39,0%. Na HDP to představovalo podíl 12,1%.

K nejdůležitějším bankám působícím v Argentině patří: Banco de la Nación Argentina, HSBC, BBVA Banco Francés, Banco Santander Río, Standard Bank, Citibank, Banco Galicia (seznam argentinských bank lze najít na stránkách [www.bcra.gov.ar/sistema financiero](http://www.bcra.gov.ar/sistema_financiero)).

5.5. Daňový systém

Daně

Výběr daní v roce 2012 vzrostl o 25,9% a dosáhl v absolutní hodnotě 679,8 mld. ARS. Nejdůležitějšími položkami, které přispěly největší měrou do státní pokladny byly daně z příjmů s DPH (na vzrůstu se podílely více než z 50% a celkově tvoří 26,5 částky vybrané státem na daních), dále jsou to platby sociálního pojištění (na růstu se podílely 30%, celkově se na vybrané částce podílí 30%), významným zdrojem příjmů byly také poplatky z vývozu zboží (vzrostly o pouhých 6% vlivem špatných klimatických podmínek a slabou sklizní, na celkové částce vybrané na daních se podílí 13%).

Daně na federální úrovni:



Daň ze zisku a z příjmu (35% pro podnikatele a mezi 9 a 35% pro fyzické osoby v závislosti na výši příjmu)

Daň z majetku (1,25% z hodnoty majetku)

Daň z převodu nemovitostí (1,5% z hodnoty nemovitosti)

Daň z mobilní a satelitní komunikace (4%)

Daň z úroků a bankovních půjček

Daň z přidané hodnoty (21%, některé sektory 10,5% a služby 27%- především energie a telekomunikace)

Daň spotřební - sazba podle položek

Cigarety	60%
Ostatní tabákové výrobky	16% - 20%
Alkoholické nápoje	12% - 20%
Šampaňské	12%
Pivo	8%
Nealko nápoje, sirupy a likéry	8%
Automobily a jiné benzínové motory	10%
Luxusní zboží	20%
Lodní a letecká osobní doprava	4% or 8% (podle výše ceny)

Dovozní cla (0 - 35%)

Daň vývozní (všeobecně je výše daně stanovena na 21%, jsou ovšem výjimky ve výši daně: 27% je zatížen vývoz plynu, elektrické energie, vody a telekomunikací, naopak snížená sazba 10,5% je uvalena na práce související s obytnými nemovitostmi, prodejem a dovozem živého hovězího dobytka, masa nebo krmných směsí pro hovězí dobytek, ovoce a zeleninu)

Daně na provinční úrovni:

Daň z hrubých příjmů (1,5 - 4%)

Daň z nemovitosti

Notářské poplatky (1%)

Daně na obecní úrovni:



jedná se o daně z různých služeb a další specifické poplatky uvalené obcemi.



6. Zahraniční obchod země

Na poklesu růstu HDP v roce 2012 se podílel i **zahraniční obchod** a to poklesem dovozu i vývozu. V průběhu roku došlo k dalšímu stupňování radikálních opatření vůči dovozům, díky čemuž došlo k nárůstu kladného salda zahraničního obchodu. Přebytek zahraničního obchodu meziročně vzrostl o 27 % na hodnotu 12,69 mld. USD. **Zavedením povinných předdovozních žádostí (DJAI) od února 2012 Argentina získala nástroj k totální regulaci a omezování všech dovozních komodit.** Vstup všeho zahraničního zboží na argentinský trh je podmíněn potvrzením předdovozní žádosti, kterou vyřizuje argentinský dovozce. Po zkušenostech v roce 2012 se zavedením DJAI **Argentina** dokonce na nátlak WTO **zrušila platnost všech neautomatických licencí**, protože jejich regulační úlohu zcela přesunula na předdovozní žádosti. Schvalování předdovozních žádostí nemá transparentní pravidla, není veřejně přístupný seznam komodit, které jsou tímto opatřením regulovány a zahraniční exportér nemá možnost předem prověřit, zda jeho výrobek má nebo nemá šanci získat dovozní povolení.

U velké části zavedených dovozních komodit byl argentinský trh omezen o 20 % oproti předchozímu roku a řada komodit vůbec neobdržela dovozní povolení. Následkem tohoto protekcionistického opatření došlo v roce 2012 ke **snížení dovozů o 7 %**, přičemž k poklesu dochází ve všech kategoriích. Největší pokles zaznamenává dovoz kapitálového zboží (o 13 %), následovaný spotřebním zbožím (9 %), polotovary (8 %), náhradními díly (5 %), osobními vozy (4 %) a PHM (2 %). Největší objem zboží z hlediska ekonomických uskupení Argentina dováží ze zemí Mercosur (28 %), následuje Asean (22 %), země EU (18 %) a Nafta (16 %). Import z Brazílie klesl o 18 %.

Zatím co **export** v roce 2011 vzrostl o 24 %, **v roce 2012** meziročně **klesl o 3 %** a dosáhl hodnoty 81,205 mld. USD. Největší pokles zaznamenalo průmyslové zboží (4 %), zemědělské produkty poklesly o 3 %, základní suroviny rovněž o 3 % a PHM a energie o 2 %. Největší podíl exportu směřuje do zemí Mercosur (28 %), zatím co do zemí EU směřuje 15 % exportu. Největší pokles exportu byl zaznamenán do zemí EU (o 17 %), Číny (16 %), Nafta (6 %) a Mercosur (2 %). Export do Brazílie klesl o 3 %. Naopak nárůst zaznamenal export do Koree, Japonska, Indie, a zemí Aladi.

Prioritou rozvoje argentinské ekonomiky je **rozvoj investic**. V roce 2011 byly podepsány investiční kontrakty v souhrnné výši 41,3 mld. USD, tedy o 112% více než v roce 2010. Pro rozvoj investic Argentina podniká všechny možné korky, včetně opatření, která jsou na hranici nebo i v rozporu s pravidly WTO i vnitřním trhem v rámci členských zemí MERCOSUR. Od začátku roku 2011 Argentina usiluje o podmínění importu u zahraničních firem buď zajištěním nákupu zboží ve stejné a vyšší hodnotě jako vyvážené zboží, nebo podmínkou investování do některého z prioritních sektorů argentinské ekonomiky. Za tyto kroky byla Argentina mnohokrát kritizována na nejrůznějších úrovních.

6.1. Obchodní bilance za posledních 5 let – vývoz, dovoz, saldo – tabulka

Vývoj obchodní bilance (v mld. USD)

Rok	Export (FOB)	Import (CIF)	Saldo	Změna v %	
				Export	Import
1998	26,22	29,44	3,22	3,4	-2,7
1999	23,31	25,54	2,23	-11,8	-19
2000	26,2	25,1	1,1	12,01	-1,71
2001	26,65	25,31	6,34	1,78	-19,3
2002	25,34	8,99	16,36	-4,8	-55,74



2003	29,38	13,81	15,6	15,92	45,5
2004	34,55	22,45	12,1	17,6	62,56
2005	40,01	28,69	11,32	15,8	27,8
2006	46,57	32,59	13,98	16,14	13,59
2007	55,93	42,59	13,34	20,1	30,68
2008	70,02	57,42	12,60	25,19	34,82
2009	55,67	38,78	16,88	-25,77	-48,06
2010	68,13	56,50	11,63	22,38	45,69
2011	83,95	73,94	10,01	23,22	30,86
2012	81,21	68,52	12,69	-3,26	-7,33

Zdroj: Ministerio de Economía

6.2. Teritoriální struktura – postavení v (k) EU

Největší objem zboží z hlediska ekonomických uskupení v **roce 2012** Argentina dovezla ze zemí Mercosur (28 %), následuje Asean (22 %), země EU (18 %) a Nafta (16 %). Import z Brazílie klesl o 18 %.

Největší podíl exportu směřuje do zemí Mercosur (28 %), zatím co do zemí EU směřuje 15 % exportu. Největší pokles exportu byl zaznamenán do zemí EU (o 17 %), Číny (16 %), Nafta (6 %) a Mercosur (2 %). Export do Brazílie klesl o 3 %. Naopak nárůst zaznamenal export do Koree, Japonska, Indie, a zemí Aladi.

Teritoriální struktura argentinského vývozu v uplynulých letech:

K největším obchodním partnerům v roce 2009 patřila následující země:

- Brazílie 18,7%
- Čína 9,1%
- Chile 7,2%
- USA 6,4%
- Uruguay 2,7

K největším obchodním partnerům v roce 2009 patřila následující uskupení:

- Latinsko Americké země 40,3%



- BRIC 30,7%
- Mercosur 23,0%
- EU27 17,7%
- NAFTA 9,5%
- ASEAN 3,4%

Teritoriální struktura argentinského dovozu

V roce 2009 se největší objemy importů realizovaly z následujících zemí:

- Brazílie 31,1%
- USA 13,8%
- Čína 10,3%
- Paraguay 3,5%
- Mexiko 3,2%

V roce 2009 se největší objemy importů realizovaly z následujících uskupeních:

- BRIC 42,9%
- Latinsko Americké země 40,2%
- Mercosur 35,8%
- NAFTA 17,4%
- EU27 16,5%

zdroj:MMF

Dovoz z Argentiny do EU (2009)

	mil. EUR	Podíl v %	Celkový podíl EU dovozu v %
CELKEM	8.190	100	0,7
Připravené potraviny, nápoje, lihoviny, ocet a tabák	3.827	46,7	11,7
Živočišné produkty	1.148	14,0	6,5
Rostlinné produkty	995	12,1	3,0
Chemický průmysl	773	9,4	0,7

Vývoz EU do Argentiny (2009)

	mil. EUR	Podíl v %	Celkový podíl EU dovozu v %
CELKEM	4.753	100	0,4
Stroje a elektrická zařízení	1.443	30,4	0,4
Chemický průmysl	930	19,6	0,5



Vozidla, letadla, plavidla a dopravní zařízení	914	12,1	3,0
---	-----	------	-----

zdroj: EUROSTAT

Porovnání teritoriální struktury dovozu do Argentiny za poslední období (mil. USD):

Země původu	1990	2000	2004	2005	2006	2007	2008	Var% 2008/2007	Var% 2007/2006
Brasílie	715	6 443	7 567	10 187	11 749	14 523	17 687	21,8	23,6
Paraguay	40	295	380	453	505	1 056	1 783	68,8	109,1
Uruguay	79	425	227	269	301	458	527	15,0	52,2
Celkem Mercosur	833	7 162	8 174	10 909	12 556	16 038	19 997	24,7	27,7
COMUNIDAD ANDINA	300	264	308	460	527	562	587	4,6	6,6
Bolivia	236	20	139	269	323	221	149	-32,6	-31,5
Kolumbie	27	55	47	53	56	91	154	69,2	62,7
Ecuador	18	132	55	60	72	110	139	26,0	53,8
Peru	12	29	33	45	52	116	121	3,9	124,3
Venezuela	8	29	34	32	25	24	25	6,8	-4,9
Chile	95	608	404	549	599	708	952	34,3	18,2
NAFTA	954	5 660	4 276	4 951	5 543	6 893	8 807	27,8	24,4
Kanada	32	307	130	160	185	293	317	8,4	58,0
USA	805	4 769	3 389	3 998	4 247	5 264	6 894	31,0	23,9
Mexiko	117	583	758	793	1 111	1 337	1 595	19,4	20,3
Evropská Unie	1 124	5 782	4 237	4 830	5 811	7 442	9 010	21,1	28,1
EU 15	1 124	5 782	4 090	4 660	5 574	6 970	8 379	20,2	25,0
Nové čl. Země EU			147	171	237	473	631	33,5	99,5
Čína	32	1 157	1 402	2 237	3 122	5 093	7 104	39,5	63,1
Japonsko	181	1 006	612	789	933	1 200	1 378	14,8	28,7
ASEAN	48	575	470	807	1 052	1 234	1 445	17,1	17,3
Střední Východ	21	155	80	87	116	215	198	-7,8	85,6
Zbytek světa	488	2 913	2 482	3 068	3 892	5 320	7 934	49,1	36,7
Celkem mimo Mercosur	3 243	18 118	14 271	17 778	21 595	28 668	37 416	30,5	32,8
Total	4 077	25 280	22 445	28 687	34 151	44 706	57 413	28,4	30,9

6.3. Komoditní struktura

V roce 2012 ke **snížení dovozů o 7 %**, přičemž k poklesu dochází ve všech kategoriích. Největší pokles zaznamenává dovoz kapitálového zboží (o 13 %), následovaný spotřebním zbožím (9 %), polotovary (8 %), náhradními díly (5 %), osobními vozy (4 %) a PHM (2 %).

Zatím co **export** v roce 2011 vzrostl o 24 %, v roce 2012 meziročně **klesl o 3 %** a dosáhl hodnoty 81,205 mld. USD. Největší pokles zaznamenalo průmyslové zboží (4 %), zemědělské produkty poklesly o 3 %, základní suroviny rovněž o 3 % a PHM a energie o 2 %. Opět export průmyslových výrobků předčil potravinové produkty. Záporných meziročních hodnot dosahuje export paliv a energie. Z komoditní struktury se nejlépe dařilo vývozu obilí a mouky, sojového oleje a sojových produktů, rýže, osobních



automobilů, biodieselu, slunečnicového oleje, sušeného mléka a oříšků. Naproti tomu pokles vývozu zaznamenala ropa a ropné produkty, PHM, limetky, hovězí kůže a herbicidy.

6.4. Dovošní podmínky a dokumenty (po vstupu do EU), celní systém, kontrola vývozu

Vývošní a dovošní režim

Během let 2001 a 2002 došlo v argentinské legislativě ke změně režimu, který upravuje praxi v zahraničně-obchodní činnosti. Jeho podstatou jsou restriktce, jejichž cílem je posílit příjmy státu z vývozu a omezit dovoz. I když již neplatí vyhláška centrální banky (BCRA) ze 7. prosince 2001 č. 3382 doplněná oběžníkem č. 3444 z 23. ledna 2002, která zavedla povolovací režim na import (o dovozu v každém jednotlivém případě až do poloviny r. 2002 rozhodovala centrální banka), měli vývozci do Argentiny často problémy, neboť dovozci mnohdy neplatí své závazky, jindy zase banka částku do zahraničí nepoukázala ani v případě, že místní dovozce složil příslušnou částku v místní měně. Ještě donedávna bylo jistější požadovat platbu předem, a to přes třetí zemi.

Režim zahraničního obchodu upravuje Código Aduanero (Celní kodex) č. 22415 a prováděcím předpisem č. 2275/94. Dovožce i vývozce musí být zapsáni v rejstříku Dirección Nacional de Aduana (Národní ředitelství celnic) a musí být držitelem C.U.I.T. (obdoba našeho DIČO). Účastník zahraničního obchodní operace musí celnici předložit Jednotný celní dokument (formulář OM-1993/3) a další potřebné doklady (originální fakturu, originální doklad o přepravě, doklad o původu). Detailní popis procedury lze najít na stránkách www.afip.gov.ar/normativa/boletines/34regimen.html. Vyřizování záležitostí spojených s celnicí probíhá v naprosté většině případů prostřednictvím celních agentů. Ti musí zanést vše související s obchodní operací do Informačního celního systému MARÍA. Pro svou práci využívají detailní systém informující je podle celní položky o všech souvisejících náležitostech, včetně nejaktuálnějších změn. Seznam celních agentů je k dispozici na stránkách www.adunaargentina.com.

Zavedením povinných předdovošních žádostí (DJAI) od února 2012 Argentina získala nástroj k totální regulaci a omezení všech dovošních komodit. Vstup všeho zahraničního zboží na argentinský trh je podmíněn potvrzením předdovošní žádosti, kterou vyřizuje argentinský dovozce. Po zkušenostech v roce 2012 se zavedením DJAI **Argentina** dokonce na nátlak WTO **zrušila platnost všech neautomatizovaných licencí**, protože jejich regulační úlohu zcela přesunula na předdovošní žádosti. Schvalování předdovošních žádostí nemá transparentní pravidla, není veřejně přístupný seznam komodit, které jsou tímto opatřením regulovány a zahraniční exportér nemá možnost předem prověřit, zda jeho výrobek má nebo nemá šanci získat dovošní povolení.

Cla

Argentina zavedla 1.1.1992 harmonizovaný systém klasifikace zboží v souladu s klasifikací GATT přijatou v roce 1979. Cla jsou standardně počítána na hodnotové bázi. I když vláda měla tendenci stávající celní sazby postupně snižovat v souladu se zásadami volného obchodu, došlo na začátku roku 2001 k některým úpravám. Na zboží byla zavedena cla v rozmezí od 20% do 35%, výjimku tvoří některá speciální vozidla, mezi nimi i traktory. Toto opatření (týká se celé řady výrobků - potraviny, nápoje, textil, hračky, elektropřístroje pro domácnost, nábytek, obuv, jízdní kola..) zvýšilo o třetinu konečnou prodejní cenu a odrazilo se v poklesu dovozu. Zároveň byla odbourána cla na investiční celky z Mercosuru (dříve 14%). Na automobily z extrazóny bylo již dříve zavedeno clo ve výši 35%, které zůstává v platnosti. Nové celní sazby uvádí vyhláška č. 8 (2001 z 27.3.2001).

Od 1.1.1995 se zboží vyrobené v jednotlivých zemích MERCOSUR pohybuje v rámci tohoto bloku bezcelně. Vůči ostatním zemím platí Jednotný vnější tarif (JCT) pro jednotlivé druhy výrobků, jehož výše se pohybuje mezi 0 - 20% v 11 pásmech (po sudých hodnotách). Obecně platí, že zboží s vyšší přidanou hodnotou má vyšší sazbu. Každá ze zemí MERCOSUR má právo si po několika příštích letech udržovat na přesně specifikovaný seznam výrobků vůči ostatnímu světu jiné clo, než stanoví JCT.

Veškeré dovozy jsou navíc zatěžovány tzv. statistikou ve výši 3% deklarované ceny. U zboží, které je dováženo přímo do prodejní sítě, se vybírá záloha daně z příjmu rovněž ve výši 3%. Při některých dovozech, např. pro vlastní spotřebu osob nebo firem, je vybírána ještě tzv. "progresivní" (dodatečná) daň z přidané hodnoty ve výši 10%.



Po Brazílii i Argentina v souladu se závěry MERCOSUR od 24. 1. 2013 zvyšuje dovozní clo na 100 nových komodit. Na vrcholové schůzce MERCOSUR v prosinci 2011 v Montevideu členské země přijaly zvýšení dovozních cel pro 100 nových komodit, které se týká dovozu zboží z extrazony. Argentina od 24. 1. 2013. začíná uplatňovat ke stávajícím 100 komoditám platným z minulosti rozšíření celních překážek o dalších 100 nových komodit. Na dovážené produkty na argentinském seznamu, na které se doposud uplatňovalo dovozní clo v rozmezí od 0 do 20 % je tedy od uvedeného termínu **dovozní clo zvýšeno na 35 %**, tedy na nejvyšší hranici, kterou povoluje WTO. Prezidentský dekret č. 25/2013 stanovuje platnost zvýšeného dovozního cla na 100 nových komodit na dobu jednoho roku, tedy do 31. 12. 2013. Před ukončením platnosti uvedeného opatření bude seznam komodit vyhodnocen a opatření s novým seznamem komodit může být prodlouženo na další období.

Zvýšené dovozní clo pro 100 nových komodit je dalším restriktivním ochranným opatřením v zahraničním obchodu, které cenově znevýhodňuje zahraniční výrobky a jejich vstup na argentinský trh. Před rokem Argentina rozšířila národní systém obchodních překážek o zavedení dovozních žádostí DJAI (Declaración Jurada Anticipada de Importación), čímž kontroluje úplně všechny dovozy zahraničního zboží. Argentinskí dovozci musí pro každou jednotlivou zásilku ještě před vstupem do celní zóny obdržet povolení sekce zahraničního obchodu ministerstva průmyslu a daňového úřadu, kde se zkoumá existence domácího výrobce dováženého zboží a jeho nepostradatelnost na argentinském trhu. Uplatnění dovozních žádostí DJAI od února 2012 snížilo dovoz v roce 2012 o 7 procentních bodů.

Na seznamu 100 nových produktů se zvýšeným dovozním clem na 35 % jsou např. reaktory, elektrárenské kotle, mechanické stroje a nástroje a jejich součástky, elektrické vrtačky, čerpadla, ventilátory všech druhů, motory a generátory elektrické energie, motocykly s objemem motoru od 250 do 800 cm³, pneumatiky všech druhů, elektrické přímotopy, ohřivače vody, fény, kovový nábytek, dřevěné desky, šatní ramínka, stavební výrobky z kamene, sádry a cementu, slévárenské výrobky ze železa a oceli, pračky s kapacitou vyšší než 10 kg, elektrické trouby a kávovary, malé elektrospotřebiče jako např. holící strojky a depilátory, výpočetní technika, mobilní telefony, audio a video kazety pro analogový záznam, sluneční brýle, hudební nástroje, hračky a sportovní potřeby jako např. míče, brusle, pomůcky pro gymnastiku, kartáče, košťata, zubní kartáčky, součástky pro obuvnický průmysl, tužky, propisky a zvyrazňovače, tabákové výrobky, plynové zapalovače, keramické výrobky, kovová bižuterie, pleťové krémy, pleťové vody a přípravky na hubení hmyzu. Mezi potravinové výrobky ve zvýšeném celním režimu byly zařazeny např. rostlinné potravní tuky a oleje, tuňák v konzervovaném stavu, pražená káva, pšeničná semínka, kiwi, ananasy, whisky v obalech menších než 2 litry, nealkoholické nápoje, rajčatový džus, přípravky pro ochucení nápojů, houby a potravina pro zvířata.

Řada z výše uvedených komodit patří k tradičním českým exportním výrobkům, které se do Argentiny dováží desítky let, proto zvýšení dovozního cla v nemalé míře postihuje i české vývozce.

Ostatní důležité předpisy

U zemědělských výrobků jsou při dovozu požadovány sanitární certifikáty. Certifikáty musí být legalizovány argentinským konzulátem v zemi exportéra. Potraviny a léčiva je nutno před dovozem do Argentiny registrovat na Ministerstvu zdravotnictví. Všechny dovozy nutno pro statistické účely registrovat na Sekretariátu průmyslu a obchodu při Ministerstvu hospodářství.

6.5. Ochrana domácího trhu

Argentina uplatňuje nejvíce protekcionistických opatření pro ochranu vnitřního trhu, čímž se řadí k nejvíce uzavřenějším zemím. Z celkového počtu 534 platných obchodních překážek registrovaných WTO (od 10/2008 do 05/2012) **Argentina aplikuje 119 obchodních překážek, čímž omezuje 37% dovozních komodit.** Od února t.r. platí **pro všechny dovozní komodity povinná vstupní dovozní licence.** Argentina už druhým rokem podmiňuje udělení dovozního povolení nákupem argentinského zboží ve stejné a vyšší hodnotě. Pro úhradu kontraktů v zahraničí musí argentinské firmy (ale i soukromé osoby) žádat povolení u Centrální národní banky formou devizového povolení. Uvedená opatření vážně poškozují nejen zahraniční exportéry, ale i řadu argentinských firem, závislých na dovozu součástí a surovin ze zahraničí.

K nejvýznamnějším opatřením v oblasti zahraničních investic bylo **vyvlastnění 51 procent podílu španělského Repsolu** v ropní společnosti YPF v dubnu 2012. Buenos Aires přitom dává najevo, že



Repsol za konfiskovaný podíl neodškodní. Repsol zahájil kroky podáním stížnosti u CIADI k vynucení náhrady přes deset miliard dolarů. Důsledkem těchto opatření se **Argentina propadla v indexu rizikivosti ekonomiky z 200 bodů z dubna na 1.230 bodů** .v květnu 2012.

Argentina je zemí, která na ochranu domácího trhu uplatňuje řadu bariér znemožňujících nebo ztěžujících přístup zboží. Vůči zemím EU jsou zavedena následující opatření:

Cla:

1. Dovození celní procedura - deklarovaná cena je porovnávána s cenou místní. V případě, že dovozní cena je nižší, dovozce musí složit záruku. Příslušné orgány prověří skutečnou místní cenu a podle její výše je kauce vrácena nebo ponechána. Proces může trvat až 185 dnů.

1. Zvláštní minimální dovozní clo - vztahuje se na obuv a oděvy. Clo nesmí překročit 35% hodnoty dováženého zboží.

Nástroje ochrany obchodu:

1. Antidumpingové clo na elektrody z Rakouska – stanovena minimální FOB cena 0,047 USD/jednotku
2. Antidumpingové clo na rovné pilové listy pro ruční řezání ze Slovenska, Švédsko a Rumunska - po poslední úpravě činí 40,48% hodnoty dováženého zboží.

Netarifní bariéry:

1. Sanitární a fytosanitární opatření (prasečí mor) - dočasné opatření, které bylo odvoláno, pokud příslušné země prokázaly, že se už u nich tato nemoc nevyskytuje.
2. Technická certifikace hraček - dovozce musí mít od Sekretariátu průmyslu certifikát o technické způsobilosti importovaného produktu. Procedura trvá až 120 dnů. Doklad se uděluje jen na 60 dnů.
3. Neautomatické licence na obuv a textil, platily do konce února 2013. V současné době jsou nahrazeny předdovození žádostí DJAI. Platilo, že dovozce musí předložit na Sekretariát průmyslu doklad o složení výrobku. Označení dováženého zboží musí souhlasit s argentinskými normami. Tato opatření přešla na DJAI a jsou nadále vyžadována.
4. Podmínky označení obuvi a textilu - nadměrně přísné regulační podmínky. Označení musí mít velice specifické charakteristiky (velikost tisku, způsob připojení atd.) a musí obsahovat informace o výrobcí, zemi původu, dovozci, složení atd. Dovožce musí doložit mnoho dokumentů popisujících produkt a jeho složení.
5. Standardní požadavky pro výrobky z pšeničné mouky - takový druh produktů dovážených nebo zde vyráběných musí být obohacen železem a vitamíny. Týká se to těstovin, čokolády a sušenek. Firmy z EU nemají problém vyrobit takové zboží, ale tento proces zdržuje vývozy.
6. Technická regulace a požadavky na označení energetických nápojů - argentinskými orgány byl nečekaně snížen povolený obsah kofeinu z 35 mg/100 ml na 20 mg/100 ml. Současně byly zavedeny přísné restriktce označení. Tím byl znemožněn přístup firem z EU na místní trh.
7. Systém kvót pro použité pneumatiky – do Argentiny se smí dovážet jen z těch zemí, do kterých sama Argentina toto zboží vyváží a tomtéž množství.
8. Neautomatické licence na různé druhy zboží – předpokládá, že dovozce získá autorizaci, s pomocí které musí do 60 dnů nacionalizovat výrobek

Restriktivní exportní opatření:

1. Exportní cla - podle druhu výrobku jsou aplikována různá vývozní cla, od 23,5% do 5%. Sezónní dovoz a vývoz je osvobozený.
2. Exportní cla na hovězí kůže a usně - 5%.
3. Exportní cla na ropu a živčičné minerály - surová ropa v ceně 32 USD/barel - 25% (doplňkové clo 3 - 20% pro exporty nad tuto cenu., tekutý plyn a ropný odpad - 45%.
4. Povolení na vývoz zemního plynu - export není povolen, dokud není pokryta domácí poptávka.
5. Vývozní kvóty - stanoveny na export čerstvého hovězího masa a výrobků z něj (7 % objemu produkce hovězího masa v roce 2012) s výjimkou množství stanovených v bilaterálních dohodách.



Práva duševního vlastnictví:

1. Proces udělování patentu a ochrana údajů - vztahuje se na farmaceutické a agrochemické produkty. Systematické zpomalování procesu udělování patentu způsobuje, že nové produkty nemají patentovou ochranu. Kopie pak dostávají povolení. Informace o výrobku předloženém k patentování jsou nedostatečně chráněné.
2. Označení původu a originálního jména - týká se vína, destilátů a dalších potravinářských výrobků. I když normy Mercosur zakazují krádež originálního jména, ustanovení je obcházeno označením „typ“. Je požadován překlad názvu do španělštiny nebo portugalštiny.
3. Nedostatečná ochrana práv duševního vlastnictví - týká se mnoha výrobků.
4. Porušení výhradních práv, nedostatečná ochrana údajů o testování - pokud se do 120 dnů po požádání o vstup na trh nezačne obchodovat s nějakým jiným patentovaným výrobkem, může přijít na trh kopie produktu bez toho, aniž by bylo ověřeno, že je bezpečný a účinný. Generika mohou být komercializována bez toho, aniž by byl originální výrobek chráněn patentem.
5. Zákon o generikách - předepisuje lékařům, aby na předpisy psali jméno generického léku.
6. Patenty - i když argentinská vláda podepsala Dohodu o spolupráci v oblasti patentů, což bylo ratifikováno Senátem v r. 1998, není právně ošetřena aplikace (chybí politická vůle).

Služby, investice a opatření veřejné správy:

1. Doložka nejvyšších výhod - vládní opatření, které u jistých zakázek zvýhodňuje místní průmysl. Produkt je shledán „národním“, pokud alespoň 40% je dodáno místními firmami. Podobné normy mají provinční vlády.
2. Satelitní služby - dodavatelé z EU mají v rozporu s pravidly WTO omezený přístup na argentinský trh.
3. Monopol na služby letišť - vývozci, dovozci, přepravní firmy platí vysoké poplatky z důvodu monopolu, částečně státního.
4. Vlajková restrikce pro přistávající lodě - přistávání je rezervováno pro argentinskou vlajku. Pokud zahraniční společnost chce využít tuto dopravu, musí nacionalizovat svou loď. S tím jsou spojené vysoké poplatky. Musí se dodržet argentinské předpisy týkající se posádky, norem pracovního práva apod.

Žádné z výše uvedených opatření není jmenovitě zaměřeno proti České republice.

6.6. Zóny volného obchodu

Podle báze argentinských celních orgánů jsou registrovány následující zóny volného obchodu:

Embassy Zona Franca S.A. (Depósitos Mercadería General e I.M.O.)

Buenos Aires

www.grupoembassy.com.ar

ventas@grupoembassy.com.ar

SELSA

Buenos Aires

www.selsa.com.ar

info@selsa.com.ar

AMDEK Anrgentina Zona Franca La Plata

Ensenada



www.amdek.com.ar

customerservice@amdlogistica.com

America INTERCORP S.R.L.

Los Tilos

americaintercorp@uolsinectis.com.ar

COTIA Almacenes La Plata

Buenos Aires

www.cotia.com.ar

info@cotia.com.ar

Depósito Franco Paraguayo

Buenos Aires

depositofrancoparaguayo@yahoo.com.ar

Depósitos Francos Internacionales S.A.

Buenos Aires

www.depositosfrancos.com

depositosfrancos@arnet.com.ar

LOGRO Zona Franca S.A.

Endenada

logrozonafranca@netverk.com.ar

ZOFRACOR S.A. - Zona Franca de Córdoba

Estación Juárez Celman

www.zofracor.com.ar

zfc@zofracor.com.ar

Zona Franca Mendoza

Lujan de Cuyo

www.zfmendoza.com.ar

info@zfmendoza.com.ar

Zona Franca Bioceanica de Comodoro Rivadavia

Comodoro Rivadavia

www.zonafranca.com.ar



Zona Franca de La Plata

La Plata

www.zonafranca.com.ar

Zona Franca de Santa Fe, Villa Constitución

Villa Constitución

www.zfs.org.ar

Zona Franca Tucuman

Banda del Río Salí

zftucuman@infovia.com.ar



7. Obchodní a ekonomická spolupráce s ČR

Argentina patřila vždy k našim předním hospodářským partnerům v Latinské Americe. V letech 1992 a 1993 zaujímala dokonce v obchodním obratu ČR se zeměmi LA 1. místo, když dosažený objem pokrýval zhruba 20 % celkového obratu obchodní výměny s LA. Počátek hospodářské spolupráce spadá do období první republiky. Značka Škoda měla na argentinském trhu dobrý zvuk již v meziválečném období a významně napomáhala pronikání dalších našich výrobců na místní trh. V roce 1938 byla založena majetková účast Škoda Platense, která ukončila činnost v roce 1999. Ve stejném roce byla prodána i MÚ Strojimport Argentina. Bohužel podobný osud stihl i naše nejdůležitější zastoupení v Argentině - společnost Škodaexport Argentina, S.A.. V první polovině roku 2008 byla firma zprivatizovaná. Nový vlastník rozhodl zastoupení ve stávající formě zrušit a Škodaexport Argentina S.A. oficiálně ukončila zastoupení ke konci listopadu 2008. Nyní mezi nejvýznamnější česká zastoupení na argentinském trhu patří zejména MÚ ZKL Rodamientos (ložiska), Cidegas (investice firmy Vítkovice, a.s. do výroby tlakových láhví na plyn v argentinském městě Olavarría), Trafultex (textilní stroje) a Tristan Marek Corporation (automobilové svíčky Brisk).

7.1. Smluvní základna

Během návštěvy prezidenta V. Havla v Argentině v září 1996 byla podepsána **Dohoda o podpoře a ochraně investic**. V souvislosti se vstupem ČR do EU byl argentinské straně předán pozměňovací návrh.

Se vstupem ČR do EU (1.5.2004) pozbyla platnost Dohoda o ekonomické a obchodní spolupráci mezi vládou ČR a vládou Argentinské republiky z roku 1999.

Předseda vlády ČR podepsal u příležitosti své návštěvy 6. března 2006 **Smlouvu o hospodářské a průmyslové spolupráci**. Argentinská strana ratifikovala dokument na podzim roku 2008, o čemž informoval během své návštěvy v Praze ministr zahraničních věcí, Jorge Taiana. Termín konání první Smíšené komise zůstává otevřený.

7.2. Bilance vzájemné obchodní výměny za posledních 5 let – tabulka

Obchodní výměna mezi ČR a Argentinou v letech 2000 – 2012 (tis. USD):

	vývoz	dovoz	obrat	saldo
2000	10 542	10 350	20 892	192
2001	9 994	34 953	44 947	-24 959
2002	6 639	31 845	38 484	-25 206
2003	16 239	35 485	51 724	-19 246
2004	23 187	39 015	62 202	-15 828
2005	32 245	54 599	86 844	-22 354
2006	36 069	51 561	87 630	-15 492



2007	41 944	58 722	100 666	-16 778
2008	42 944	80 492	123 436	-37 548
2009	262 206	40 960	303 166	221 246
2010	59 398	64 066	123 464	-4 668
2011	85 866	87 828	173 694	-1 962
2012	69 907	80 738	150 645	-10 831
2012/I-II	11 036	14 209	25 245	-3 173
2013/I-II	9 077	9 520	18 597	-443

Zdroj: MPO

K nárůstu českého exportu došlo v roce 1992, kdy se podařilo široce diversifikovat vývozní paletu českých produktů, a to bez účasti dříve dominujících investičních celků. Od té doby však český vývoz stagnoval a dovoz se silně snižoval vlivem především odklonu nákupů sójových šrotů na jiné dodavatele. V obchodním obratu Argentina v posledních letech zaujímá mezi našimi latinskoamerickými obchodními partnery 4. - 5. místo. Překonání argentinské finanční krize a nastartování nového ekonomického růstu v roce 2003 se pozitivně projevilo i na výrazném nárůstu českého exportu, který se meziročně zvýšil o téměř 140 % a vrátil se tak prakticky na úroveň úspěšných 90. let. Obě strany se shodují na tom, že vzájemný obchod je žádoucí rozšířit jak co do komodit, tak i subjektů, které se na něm podílejí. V roce 2008 činila vzájemná obchodní výměna 125,3 mil. USD, z toho vývoz 43 mil. USD a dovoz 81,7 mil. USD, přičemž naše záporné saldo činilo 38,1 mil. USD.

V roce 2009 došlo k výraznému nárůstu objemu vzájemné obchodní výměny (o 245 %) a to zejména díky skokovému nárůstu českého vývozu do Argentiny, který meziročně sedminásobně vzrostl. Argentina se v roce 2009 stala třetím našim největším dovozcem ze zemí Latinské Ameriky. Naše vzájemná obchodní bilance se poprvé od roku 2000 dostala do kladných čísel a náš vývoz představoval 86 % obratu.

V roce 2010 se situace v zahraničním obchodě v bilaterální rovině stabilizovala a zaznamenává téměř vyrovnanou obchodní bilanci. V porovnání s minulými lety (s výjimkou skokového roku 2009) náš vývoz vzrostl o 50% a dovoz odpovídá průměru minulých let. Obrat zůstává na stejných číslech z roku 2008. Argentina je našim třetím největším obchodním partnerem v regionu LA a v celosvětovém pohledu je na 66. místě.

V **roce 2011** je zaznamenáván další kvantitativní růst bilaterální obchodní výměny, který dosahuje nejvyšších hodnot v regionu Latinské Ameriky a kromě postsovětských republik až na výjimky nemá obdoby. Dalším charakteristickým prvkem bilaterální relace je téměř vyrovnaná obchodní bilance, kdy jsme do Argentiny vyvezli zboží v hodnotě jen o 93 tis. USD nižší, než dovezené zboží.

V **roce 2012** vlivem posilování restriktivních opatření ze strany Argentiny poprvé v dlouhodobé historii dochází ke snížení objemu obchodní výměny. Dochází rovněž k nárůstu záporné obchodní bilance z pohledu českého exportu.

Český vývoz do AR v roce 2012 klesl o 18,67 % v hodnotách v USD. V korunových hodnotách se jedná o pokles o 9,86 %. U většiny partnerských zemí EU je zaznamenáván hluboký pokles z důvodů zpřísnění ochranných restrikcí na podporu argentinského domácího trhu v průběhu roku 2012, zejména z důvodu zavedení povinných dovozních žádostí na všechny dovážené produkty. Konkrétně ČR v roce 2011 vyvezla do Argentiny zboží v hodnotě 85,866 mil. USD, zatímco v roce 2012 za **69,838 mil. USD**. Ve vývozu převažují stroje a dopravní prostředky (35,4 mil. USD), následované tržními výrobky



(14,1 mil. USD) a spotřebním průmyslovým zbožím (8,7 mil. USD). Mezi největší vývozní komodity tradičně patřily stroje, hřídele, kotle a subdodávky pro tepelné elektrárny (23,3 mil. USD což představuje 36,5 % CZ exportu), přístroje pro záznam zvuku (6,5 mil. USD), autosoučástky (6,035 mil. USD), klimatizační jednotky (4,3 mil. USD), mikroskopy a optické přístroje (2,1 mil. USD), ložiska (1,5 mil. USD), zbraně a střelivo (0,95 mil. USD), ocelové tlakové nádoby (0,9 mil. USD) a pneumatiky (0,8 mil. USD).

Český dovoz z AR v roce 2012 klesl o 8,26 % v hodnotách USD (v korunových hodnotách český dovoz vzrostl o 1,84 %), konkrétně z 87,828 mil. USD v roce 2011 na **80,576 mil. USD** v roce 2012. Největší podíl měly stroje a dopravní prostředky (37,8 mil. USD), potraviny a živá zvířata (20,04 mil. USD) a suroviny nepoživatelné (11,8 mil. USD). V komoditní struktuře převládaly převodovky pro automobilový průmysl (33,6 mil. USD, což představuje 44,9 % dovozu), vlna střížní (6,88 mil. USD), arašídové oříšky (4,1 mil. USD), citrony a limetky (3,56 mil. USD), žaludy a koňské kaštiny (3,5 mil. USD), hovězí maso (2,56 mil. USD), hroznové víno, autosoučástky, kukuřice, sušený tabák, sojové pokrutiny, rybí filé, hrušky, kozí kůže, česnek, přírodní med a sušené švestky.

Obrat vzájemného obchodu ČR s Argentinou v roce 2012 v hodnotách v USD meziročně klesl o 13,4 % (v korunových hodnotách jde o pokles o 3,9 %).

S objemem obchodní výměny v hodnotě překračující 2,95 miliardy Kč zůstává Argentina našim třetím největším obchodním partnerem v regionu LA za Brazílií a Mexikem. V celosvětovém měřítku je našim 65. nejvýznamnějším obchodním partnerem.

7.3. Komoditní struktura českého vývozu/dovozu

Komoditní struktura českého vývozu

Hlavní vývozní komodity ČR v roce 2012

Mezi největší vývozní komodity za prvních 7 měsíců 2012 tradičně patřily klimatizační jednotky (za 3,03 mil. USD), mikroskopy (2,1 mil. USD), zařízení pro automatické zpracování dat, lité železné výrobky, elektromotory, tlakové nádoby na plyn, turbíny a jejich součásti, ložiska, paměti, výhybky, zbraně a střelivo, sklo a skleněné výrobky, hračky a sportovní potřeby.

Nejdůležitější položky českého vývozu za období 1.1. 2012 – 31.7.2012

Kód zboží	Název zboží	USD(tis.)
84	Reaktory kotle přístroje nástroje mechanické	13 759
85	Přístr el záznamu reprodukce zvuku TV obrazu	4 158
87	Vozidla motorová traktory kola aj vozidla	3 926
90	Přístroje optické foto kinem lékař chirurg ap	3 430
73	Výrobky ze železa nebo oceli	2 939
29	Výrobky chemické organické	2 084



72	Železo a ocel	1 381
39	Plasty a výrobky z nich	1 197
70	Sklo a výrobky skleněné	783
94	Nábytek lůžkoviny svítidla stavby montované	751

Pramen: Český statistický úřad

Nejdůležitější položky českého dovozu za období 1. 1. 2012 – 31. 12. 2012

Kód zboží	Název zboží	USD(tis.)
870840	Převodovky, převodové skříně;části,součásti	36 105
510111	Vlna potní střížní,nemykaná,nečesaná,vč. prané	8 075
080550	Citrony a limety čerstvé	3 564
230800	Rostlinné látky a odpady pro výživu zvířat	3 468
020130	Maso hovězí,čerstvé,chlazené,vykostěné	3 134
120242	Podzemnice olejná, loupaná, též drcená, ne semena	3 051
080610	Hrozny vinné čerstvé	2 391
200811	Arašíd,upravené,konzervované,i slazené	2 179
870332	Vozidla,motor pístový vznětový,1500-2500cm3	2 146
100590	Kukuřice ostatní	1 724
220421	Víno z hroznů čerstvých,mošt vinný,do 2l	1 622
240120	Tabák odřepíkovaný částečně i úplně	1 154



030474	Filé ze štikozubce zmrazené	822
230400	Pokrutiny, odpad po extrahování sojového oleje	814
080830	Hrušky čerstvé	664
430180	Kožešiny ost. sur, celé, i bez hlav, ohonů, nožek	*
840999	Části motorů pístových vznět. s vnitř. spalov.	552
050400	Střeva, měchýře, žaludky, celé, části, z ryb	499
902190	Přístroje ost. ke kompenzaci vad, neschopnosti	431
070320	Česnek čerstvý chlazený	404
293969	Ost. alkaloidy žitného námelu a jejich deriváty	384
120241	Podzemnice olejná, neloupaná, ne semena	337
080520	Mandarinky, clementinky, wilkingy ap. čerst. i suš.	289
030479	Filé z tresek ostatních, zmrazené	219
081320	Švestky sušené	203
120230	Semena podzemnice olejná	202
040900	Med přírodní	201
846693	Části, přísluš. obráběcích strojů na kovy ap.	177
430219	Kožešiny ostatní celé, vyčiněné, upravené	168
520100	Bavlna, nemykaná, nečesaná	161

Pramen: Český statistický úřad



7.4. Perspektivní položky českého exportu (velikost trhu, podíl domácí výroby a dovozu)

V roce 2012 poroste argentinská ekonomika tempem 3,4%.

Možnosti pro české vývozce by bylo možné najít v oblastech zemědělské techniky, především malé (traktory, kombajny a jiná sběrací a sklízecí technika), energetické infrastruktury (např. subdodávky pro 2 hydroelektrárny v roce 2013 v provincii Santa Cruz, podíl na výstavbě TE v provinciích Neuquén a Córdoba a malé elektrárny), náhradních dílů pro železniční dopravu (kola pro osobní a nákladní železniční dopravu, materiál pro renovaci železničních svršků), modernizaci kolejové dopravy v provincii Chaco a rozšiřování sítě metra v hlavním městě.

Perspektivní komoditou by mohly být i výrobky obranného průmyslu, zejména spolupráce na modernizaci radarových systémů a výcviku pilotů vrtulníků Mi 171.

Šanci uspět by mohly mít i české obráběcí stroje. Mnoho odvětví zpracovatelského průmyslu je v současné době již na hranici svých výrobních možností a proto bezpochyby dojde jednak k rozšíření výrobních kapacit a jednak k jejich modernizaci.

Zemědělství začíná dávat větší důraz na ekologii, existují možnosti pro biotechnologické projekty.

Objem českého exportu do Argentiny bude záviset i na aktivní proexportní politice státu, s podporou kterého by již čeští výrobci ať již obráběcích strojů, nebo zemědělské techniky neměli chybět na místních, alespoň těch nejvýznamnějších mezinárodních veletrzích (FIMAQH/EMAQH nebo EXPOAGRO) a na možnostech financování českého exportu. I přes slušné ekonomické výsledky se Argentina co do pojistitelnosti vývozních úvěrů řadí do skupiny 7A (na škále 7 dvoufázových stupňů), což v praxi znamená, že tyto úvěry jsou téměř nepojistitelné.

7.5. Firmy a joint-ventures ve vzájemném obchodu a v ostatních oblastech ekonomické spolupráce

Lahvárna Vítkovice a.s. (zastupuje firma ABAgas S.A., v roce 2011 exportovala zboží v hodnotě 3,124 mil. USD). Během roku 2005 investovala do mmístní výroby plynových lahví CIDEGAS. Investici v hodnotě cca. 6 milionů USD chce firma dále rozvíjet.

ZKL Rodamientos S.A. - ZKL Rodamientos S.A. je úspěšná argentinská akciová společnost vlastněná z 97 % českou firmou ZKL Brno a.s. (zbývající 3 % vlastní arg. společník). Tato firma v roce 2004 expandovala do Brazílie, Chile a Bolívie, pobočku má rovněž v Uruguayi. V roce 2006 dosáhly prodeje téměř 4 milionů USD, v roce 2007 již 7 milionů USD. Vlivem ochrannářských opatření Argentiny v roce 2011 klesly prodeje cca. o 20 procent.

TRAFULTEX S.A. -Společnost je argentinská firma (jedním z většinových vlastníků je krajan pan V. F. Beneš) zastupující české textilní strojírenství v Argentině. Je reprezentantem českých firem Rieter Ústí nad Labem, Uniplot Třebíč, ZTM Mareal Vsetín a úzce spolupracuje s Textilním výzkumným ústavem v Liberci. Zatímco v roce 2004 dovezla firma z ČR textilní stroje a náhradní díly v hodnotě přes 300.000 USD, v roce 2005 její importy dosáhly již částky 550.000 USD.

V Argentině mají dále zastoupení české firmy:

Sindat spol. s r.o. (zastupuje společnost Baremes)

Brisk Tábor (zastupuje firma Tristan Marek Corp.)

JAWA CZ(reprezentant Roberto Martínez)

Česká zbrojovka a.s. (zastupuje firma Barraldo)



Sellier&Bellot a.s.(reprezentuje firma Barraldo)

BEZ Motory, a.s. (zastupuje firma Amero Trading)

Walter Engines a.s. (servisní středisko u firmy Alagro)

ČSA (reprezentuje společnost Lambertini)

Mezi nejvýznamnější dovozce v roce v posledních letech patří:

- ALIKA A.S.ČELECHOVICE, Klenovice na Hané, 164, 79823
- ANIMALCO,A.S.,PRAHA, Praha 6, Na Kocínce 1, 16000
- BUDA-MONT,SRO, Herink, č. 7, 25101
- CANTO,S.R.O., Hradec Králové, Kladská 956, 50003
- ČEROZFRUCHT,SRO, Praha 10, Na výsluní 765/23, 10000
- DANISCO CZECH REP.AS, Smiřice, Palackého 6, 50303
- EFES SRO,PRAHA, Praha-Lipence, K Radotínu 492, 15600
- HORTIM-INTERN.,BŘECLAV, Břeclav, Haškova 18, 69002
- JSG FOOD S.R.O. PLZEŇ, Plzeň 3, Radobyčická náves 2/77, 32600
- KAUFAND ČR,VOS, Praha 4, Pod Višňovkou 25, 14000
- METAL,AS,ÚSTÍ N.L., Trmice, Důlní 362, 40004
- NESTLÉ ČESKO,SRO, Praha 12, Mezi vodami 27, 14320
- NOVÁ MOSILANA,A.S., Brno-Černovice, Charbulova 150, 65735
- PILSTL TRADING, S.R.O., Praha 11, Nad Opatovem 2/2140, 14900
- SCHOELLER,SRO, Křešice, Pražská, 41148
- ŠKODA AUTO A.S. Mladá Boleslav, Tř. Václava Klementa 869, 29360
- TESCO STORES ČR,AS, Praha 18, Veselská 663, 19906
- VVISS,AS, Praha 9, Kolmá 5, 19000

Mezi nejvýznamnější vývozce v posledních letech patří:

- ABB S.R.O., Praha 8, Sokolovská 84-86, 18600
- AMMANN CZECH REPUBLIC, Nové Město nad Metují, Náchodská 145, 54901
- BRUSH SEM SRO, Plzeň 3, Edvarda Beneše 39/564, 30100
- ČS.ZBROJ.,A.S., Uherský Brod, Svat. Čecha 1283, 68801
- ČZ A.S.,PRAHA, Praha 13, Sluneční náměstí 2540/5, 15800
- EGE,S.R.O., České Budějovice, Novohradská 397/34, 37008
- FEROX AS, Děčín, Ústecká 30, 40530
- IVAX PHARMACEUTICALS, Opava - Komárov, Ostravská 29/3, 74770
- JAWA MOTO S.R.O.,TÝNEC, Týnec nad Sázavou, Brodce 35, 25741
- OSRAM BRUNTÁL S.R.O., Bruntál, Zahradní 1442/46, 79201
- SIEMENS ELEKTROMOTO.SRO, Mohelnice, Nádražní 25, 78985
- SYNTHON, S.R.O. Blansko, Brněnská 32/čp.597, 67801
- ŠKODA,A.S., Praha 6, Milady Horákové 116/109, 16041
- TARGRAY,SRO, Panenské Břežany, Panenské Břežany 50, 25070
- VALEO VÝM.TEP.SRO, Žebrák, Skandinávská 992, 26753
- VÍTKOVICE CYLINDERS A.S, Ostrava - Vítkovice, Ruská 24/83, 70600
- ZKL BEARINGS,A.S., Praha 5, Holečkova 31/103, 15095

Pozn.: Seznamy firem jsou uvedeny v abecedním pořadí.



7.6. Vyhodnocení poptávek v teritoriu po českém zboží, výrobní kooperaci

V posledním období, zejména v důsledcích ekonomicko-finanční krize, registrujeme zvýšený zájem českých firem o vývoz do Argentiny a množí se žádosti o průzkum trhu pro české výrobky. V řadě případů je o naše zboží v Argentině zájem ze strany koncového uživatele. Vývoz často komplikují dovozní bariéry a přísná ochranná pravidla, která Argentina uplatňuje pro ochranu domácího trhu. V případě větších projektů zase jednání často ztroskotávají na argentinském požadavku financování formou vývozního úvěru.

7.7. Zahraniční rozvojová spolupráce

V roce 2002 poskytla ČR humanitární pomoc (ne rozvojovou) Argentině ve výši 50.000 USD, která byla použita na nákup léků a chirurgických rukavic, které byly rozděleny mezi dvě nemocnice v Buenos Aires a v Roque Sáenz Peña (provincie Chaco).

V roce 2003 v souvislosti se záplavami v provincii Santa Fe poskytla vláda ČR 11-ti rodinám českých krajanů jednorázovou finanční pomoc ve výši 1.460 USD/rodinu.

Od roku 2004 doposud nebyla Argentině poskytnuta ani humanitární a ani rozvojová pomoc.

7.8. Vzájemná výměna v oblasti služeb

Rok	2002	2003	2004	2005	2006
Příjmy	4,4	8,9	11	16,6	12,8
Výdaje	15	14,3	7,1	10,9	12,3
Saldo	-10,6	-5,4	3,9	5,7	0,5

Zdroj: Česká národní banka

Počínaje rokem 2004 má Česká republika s Argentinou kladné saldo výměny služeb.

V roce 2002 měla na straně příjmů největší podíl doprava, na straně výdajů vládní služby. Obdobné složení lze najít i v roce 2003. V následujících obdobích pak doprava jednoznačně převažovala jak na straně příjmů, tak výdajů. ČNB dosud nezveřejnila údaje za rok 2007 ani 2008.

Podle odhadu pro rok 2011 tvoří sektor služeb 59,2 % HDP. (www.cia.gov)

V prvních 9 měsících roku 2011 tvořil sektor služeb 53% HDP, celkem 698 milUSD. Z toho měl největší podíl velkoobchod a maloobchod, 11,4 % HDP.

Hoteliérství a pohostinství za prvních 9 měsíců roku 2011 tvořilo 2,2 % HDP.

(www.cei.gov.ar)

Za rok 2011 navštívilo Argentinu rekordní množství turistů (5,7 mil). Podle statistik z roku 2010 je v Argentině celkem 12.758 hotelových zařízení, s celkovou ubytovací kapacitou 580 276 míst. V roce 2010 bylo v turismu celkem zaměstnáno 1.046.940 lidí.

Podle statistik z ledna 2012 příjmový cestovní ruch v Argentině poklesl o 6,4% ve srovnání s lednem 2011, celkové výdaje turistů ale poklesly o 18,3 %. Množství Argentinců, kteří vycestovali ze země se naopak zvýšilo o 11,6 % (celkem 219.412) a jejich výdaje v zahraničí se zvýšily o 15,8 %.

(www.desarrolloturistico.gov.ar)



Argentina začíná být českými firmami jen velmi pomalu znovu objevována. Jedná se především o oblasti cestovního ruchu, dopravy a kultury. ZÚ zaznamenává jen minimální počet dotazů v oblasti služeb.

Stejně tak lze charakterizovat i žádosti o informace z argentinské strany. V tomto roce se na zastoupení CzechTourism začaly častěji obracet cestovní kanceláře, stejně tak se zvyšuje počet individuálních tazatelů obracejících se přímo na ZÚ. Tento subsektor se také jeví do budoucna jako perspektivní.

7.9. Podmínky pro zaměstnávání občanů z ČR

Proces získání povolení k pobytu a pracovního povolení byl značně zjednodušen zákonem o migracích z roku 2004 (Ley 25871 de Migraciones), kdy získání povolení k pobytu současně dává právo pracovat.

Postup při získání povolení k pobytu je následující:

- žadatel musí podat na División de Radicaciones de la Dirección de Admisión de Extranjeros, Dirección Nacional de Migraciones (Divize usazení, Ředitelství pro vstup cizinců, Národní ředitelství pro migrace) žádost, kterou bude doplňovat řada dokumentů – platný pas s vyznačeným posledním vstupem do země, rodný list, výpisy z rejstříku trestů ze země trvalého pobytu a Argentiny. Všechny doklady musí být přeloženy oficiálním překladatelem do španělštiny a potvrzeny příslušným konzulárním oddělením argentinského velvyslanectví (v případě občanů ČR, v Praze) nebo apostilou. Kromě toho je třeba uhradit hotově poplatek 200 ARS.
- kromě výše uvedených obecných dokladů se poté prezentace dalších liší podle druhu pracovníka (např. akademické profese, reprezentant českého zastoupení, pracovník argentinské firmy atd.). Podle toho se požaduje např. potvrzení od místního vzdělávacího zařízení nebo doklad o ustavení zastoupení spolu s výpisem z obchodního rejstříku nebo pracovní smlouva atd.
- po podání dokladů obdrží žadatel dočasné povolení k pobytu (Residencia Precaria), na základě kterého získá tzv. CUIL (osobní číslo), které mu umožní začít vyřizování sociálního (v Argentině v jednom období českého sociálního a zdravotního) a důchodového pojištění.



8. Základní podmínky pro uplatnění českého zboží na trhu

8.1. Distribuční a prodejní kanály, využívání místních zástupců, další faktory ovlivňující prodej

V Argentině existuje celá řada firemních institucí (komor, asociací, federací, svazů), které mohou poskytnout informace vedoucí k navázání obchodních kontaktů (viz 7.3).

U rozsáhlejších obchodů nebo u akcí investičního charakteru jsou obvykle vypisovány tendry. Kritériem úspěšnosti v tendrech je zejména cena a technická úroveň. Lze i vstoupit jako subdodavatel do konsorcia dodavatelů. Mnohé tendry jsou vypisovány pro členy Meziamerické rozvojové banky (BID), jejímž členem však ČR není, proto jsou české subjekty z těchto obchodů předem vyřazeny a jsou v Latinské Americe často odsouzeny k roli subdodavatele. Již členstvím v BIDu získává tedy konkurenční země výhodu.

Centrální a provinční vlády podporují rozvoj obchodní a ekonomické spolupráce, zejména jedná-li se o investiční záměr, fakticky však odkazují zahraniční subjekt do privátního sektoru. Ve většině případů jsou schopny poskytnout dobrý informační servis a často pomohou vytipovat vhodného partnera. Všeobecně lze říci, že argentinská vláda na všech stupních považuje za optimální, pokud se zahraniční firma spojí s místním subjektem, poskytne technologii a know-how a zaměstná pokud možno co největší počet místního personálu. Ve většině případů je na místním trhu velmi důležitá otázka financování. Je to často první otázka, kterou partner položí. Ten, kdo nemá financování, je zde prakticky bez šance.

V případě strojírenských komodit bychom doporučovali volit následující postup a to na příkladu dodávky dopravního systému:

- 1) kontaktovat oficiální místa, tj. vládu provincie, starostu města či funkcionáře, zodpovědného za danou oblast a zjistit:
 - a) je doprava provozována ještě státní nebo již soukromou firmou?
 - b) jaké firmy tuto službu provozují? Z rozhovoru lze často vycítit, zda je vláda nebo radnice s dosavadní firmou spokojena. Veřejná služba je provozována na základě časově omezené licence, která musí být po určité době obnovována.
 - c) přemýšlí místní exekutiva o nějakém druhu dopravy, který bude např. z ekologických důvodů podporovat či na něj dokonce získá financování ze zdrojů mezinárodních finančních institucí?
- 2) spojit se s firmou, která již službu provozuje, a učinit jí konkrétní nabídku na dodávku zařízení.

Je-li služba součástí veřejného sektoru, připravit si podmínky pro úspěšnou účast ve veřejné soutěži.

ČR v Argentině nemůže počítat s podporou žádné vlivné lobby v podnikatelské sféře.

Využívání místních zástupců

Klasickým prodejním kanálem v Argentině je využití místního zástupce, specializovaného na danou komoditu. Reprezentanti v příbuzných oborech si mnohdy nekonkurují, nýbrž si trh rozdělí a obhospodařují. Zástupce může pracovat na provizní bázi nebo na vlastní jméno a účet, pokud se spolupráce osvědčí v takové formě, je možné založit firmu, ve které bude mít menšinový podíl tato osoba.

Při vyhledávání vhodného zástupce doporučujeme získat co nejvíce údajů o trhu a soustředit se na zástupce se solidními bankovními i kancelářskými referencemi. Nevázat si od začátku ruce udělením exkluzivity.



Jako možnost se nabízí také vytváření obchodních kooperací s místními výrobci. Tzn., že argentinský výrobce se stane reprezentantem a bude využívat svou distribuční síť s tím, že buď český exportér bude nabízet jeho produkty v ČR, anebo v Argentině bude českému zboží vyráběna podle české technologie nějaká část.

Nejobvyklejší prodejní techniky a faktory ovlivňující prodej

Situace bankovního a finančního systému je již po prodělané ekonomické krizi v podstatě stabilizovaná a lze použít běžné ekonomické nástroje. Stále však platí, že k novým argentinským partnerům je třeba přistupovat opatrně a zpočátku používat jako podmínku platbu předem.

Pokud jde obecně o platební podmínky, je Argentina poněkud specifická v tom, že více než v jakékoliv jiné zemi partneři požadují dodávky na úvěr. Bez možnosti poskytnutí úvěru je dodavatel již předem odsouzen k neúspěchu. V této rovině vystupuje do popředí role České exportní banky a Exportní garanční a pojišťovací společnosti, jejichž aktivní působení ve směru k teritoriu Argentiny se jeví pro budoucnost jako nezbytné. V každém případě je v obchodním styku třeba ostražitosti, aby byl úvěr nejen poskytnut, ale i splacen.

Úspěch při obchodním jednání je obvykle založen na osobních kontaktech. Oblečení pro jednání má spíše konzervativní charakter, zejména v bankovních kruzích. Úroveň oblečení zahraničního zákazníka argentinskému partnerovi napovídá rovněž o úrovni jeho mateřské firmy.

Oficiální jednání se vedou převážně ve španělštině, veškeré záznamy a dokumenty z jednání se rovněž doporučuje pořizovat ve španělštině, neboť pouze v tomto jazyce mají právní hodnotu a jsou v zemi registrovatelné. Většina Argentinců s vyšším vzděláním ovládá obvykle další cizí jazyk, zejména angličtinu, ale více je upřednostňována španělština. Argentinští obchodní partneři většinou vyžadují od svých zahraničních partnerů dochvilnost, i když sami ji často nedodržují. Mimo hlavní město je zvykem zachovávat polední klid (13,00 - 15,00). V tuto dobu je neslušné žádat o schůzky, pokud argentinský hostitel nepozve svého partnera na pracovní oběd.

Převody technologií, know-how, licence

Argentina se v roce 1946 připojila k meziamerickým konvencím na ochranu duševního vlastnictví, v roce 1952 k Ženevským dohodám a k Bernským konvencím. Je členem World Intellectual Property Organization (WIPO). Základními zákony v této oblasti jsou zákony č. 11723 z r. 1933, o duševním vlastnictví, zákon č. 22362 z r. 1981, o ochranných známkách a názvech a zákon č. 22426 z r. 1981 o transferu technologie.

Argentinské firmy ve značné míře využívají výrobní licence zahraničních společností, rozšířené je i využívání frančizingu jako nástroje marketingu a distribuce.

Licenční dohody jsou velmi rozšířené ve výrobě elektrospotřebičů, motorových vozidel, obuvnického a textilního průmyslu. Nejenže se tímto způsobem ušetří náklady na vlastní vývoj, ale mnohdy je to jediná možnost, jak dostat na argentinský trh kvalitní výrobky za přijatelnou cenu.

V oblasti obchodu jsou však licenční smlouvy nebo frančizy do jisté míry nevýhodné, protože místní společnosti mají snahu zastupovat nebo jinak spolupracovat s několika zahraničními partnery ze stejného oboru zároveň. Některé zahraniční firmy kombinují přímé investice s licenční smlouvou (obvykle koupí část argentinské společnosti, které před tím prodali výrobní licenci). Licenční dohoda mezi "spřízněnými" firmami vyžaduje souhlas argentinských úřadů. V ostatních případech není souhlas vyžadován, je však nezbytné provést registraci pro daňové a statistické účely. Licenční dohody nejsou publikovány. Licenční poplatky se v Argentině obvykle pohybují mezi 3-4% z čistého objemu prodeje.

Transfer technologií, licence a využívání ochranných známek se řídí zákonem č. 22426 z roku 1981. Tato norma definuje patent, průmyslový vzor a know-how a jejich aplikace ve výrobě a službách. Nedostatečně jsou chráněny patenty ve farmaceutickém průmyslu, nehledě na novelizaci výše uvedeného zákona, která byla odsouhlasena argentinským parlamentem v prosinci 1996.

Ochrana patentu



Lhůta ochrany se pohybuje od 5 do 15 let. Dodatkový patent je chráněn buď po zbývající dobu původního patentu nebo po dobu 10 let podle jeho důležitosti.

Ochranná známka

Zákon neumožňuje chránit jméno společnosti jako takové, ale chrání jméno služby, kterou firma provádí. Ochrannou známku výrobku lze registrovat na dobu 10 let, u používané známky lze registraci obnovit. Součástí názvu nesmí být slova a znaky používané běžně vládou nebo oficiálními zahraničními subjekty, dále obecně používané výrazy, popis zboží nebo jeho tvar či barva. Nelze též používat cokoli, co je v rozporu s obecnou morálkou. Poplatky za registraci a následné zveřejnění činí 300 dolarů. Vlastnictví známky a její exkluzivní používání je vázáno na provedenou registraci.

Autorská práva

Autorská práva náleží autorovi díla a trvají po celou dobu jeho života plus 50 let. V případě, že neexistují zákonní dědici, náleží po smrti autora tato práva po dobu 50 let argentinskému státu. Zahraniční autorská práva jsou v zemi uznávána de iure, nikoliv de facto.. Zákonem 165.094 jsou chráněna autorská práva pro počítačový software. Za registraci autorských práv je poplatek 25 USD. Registrace je nutná pro zajištění ochrany, provádí se u Národního úřadu pro autorská práva. Žádost se dokládá třemi kopiemi příslušné práce. Žádosti se publikují a jsou vyřizovány do 30 dní.

V oblasti ochrany duševního vlastnictví (pokud jde o vynucení práva) má však Argentina značné mezery. Připravuje se nový zákon, který by měl zpřísnit požadavky na chování obchodníků v této oblasti.

8.2. Podmínky zaměstnávání cizinců a místních sil

Zahraniční firma musí kromě formalit spojených s vlastním založením firmy řešit i otázku povolení k pobytu v Argentině pro své pracovníky, pokud jsou cizinci.

Imigrační zákon stanoví, že místní firmy jsou povinny požádat o vstupní víza a povolení k pobytu pro své technické pracovníky a kvalifikovaný personál, které chtějí přemístit do Argentiny. Nově vytvořená argentinská firma se zahraniční účastí se musí zaregistrovat v tzv. Registru zaměstnavatelů, speciálně zřízeném pro tyto účely na Imigračním úřadě ministerstva vnitra. V žádosti o registraci musí být uvedena osobní data každého nového pracovníka a dalších členů jeho rodiny a vysvětlení důvodů, které firmu vedly k tomu, že nezaměstnala místní, tj. argentinský personál. Firma musí rovněž v žádosti uvést poměr argentinského a cizího personálu v procentuálním vyjádření s tím, že cizí (zahraniční) personál bude po dobu působení v zemi zacvičovat argentinské zaměstnance. Po kladném posouzení této žádosti zaměstnavatel musí předložit konzulárnímu oddělení příslušného argentinského velvyslanectví pasy zainteresovaných osob se žádostí o víza, doplněnou o rodný list, dále doklad o trestní bezúhonnosti a doklad o dobrém zdravotním stavu. Pobytová víza mohou být trvalá a dočasná. Dočasná víza mají platnost dva roky a mohou být obnovována vždy o jeden rok. Po uplynutí pěti let nepřetržitého pobytu v zemi má cizinec teoreticky nárok získat povolení k trvalému pobytu v zemi.

8.3. Podmínky pro zřízení kanceláře, reprezentace, společného podniku

Při založení cizí firmy doporučujeme využít služeb místních poradenských a právních kanceláří. Veškeré překlady z českého jazyka do jazyka španělského je nutno v Argentině provést prostřednictvím oprávněného tlumočnicka, který je v současné době pouze jeden.

Jako ve většině zemí Jižní Ameriky, v Argentině existují tři základní druhy právních subjektů, provozující obchodní a výrobní činnost:

- 1) akciová společnost (S.A. - Sociedad Anónima),
- 2) společnost s ručením omezeným (S.R.L. - Sociedad de Responsabilidad Limitada),



3) pobočka cizí firmy (Sucursal).

Založení pobočky společnosti je v Argentině poměrně jednoduché. V první řadě je nutno prověřit, zda navrhované jméno společnosti již nepoužívá jiná firma (Inspectorado de Justicia, Calle San Martín 665, Buenos Aires). Toto prověření trvá nejdéle dva týdny. Následuje registrace firmy, ke které je zapotřebí notářsky ověřená zakladatelská smlouva. Pokud chce cizí společnost provozovat svoji obchodní nebo výrobní činnost takovouto formou, musí:

- 1) dokázat svoji existenci podle zákonů země-sídla firmy (např. být zapsána v obchodním rejstříku),
- 2) ustanovit místo (domicilium) své činnosti,
- 3) provést registraci,
- 4) vyjádřit a materiálně podpořit rozhodnutí založit argentinskou pobočku,
- 5) jmenovat místního zástupce nebo ředitele firmy,
- 6) pokud se zahraniční firma rozhodne pro tuto formu, musí mít místní pobočka vlastní kapitál (není určena maximální ani minimální výše).

Jmenování ředitele pobočky musí být zaneseno v obchodním rejstříku. Ředitelé poboček mají stejné povinnosti, jako ředitelé argentinských firem. Zahraniční firmy, operující v Argentině, musí vést oddělené účetnictví pro jejich argentinské aktivity. Musí také vypracovávat roční zprávu o finančním hospodaření.

Další možností je založení akciové společnosti. Metodologie je podobná jako v České republice. Musí být sepsána zakládací listina, základní kapitál musí být nejméně 12.000 USD, v okamžiku založení musí být splaceno nejméně 25% kapitálu, zbytek do dvou let. Akciovou společnost musí vytvořit nejméně dva akcionáři.

Nejméně čtyři měsíce před skončením finančního roku musí být svolána valná hromada akcionářů ke schválení finanční bilance společnosti, rozdělení dividend a jmenování a odvolání řídicích a dozorčích orgánů. Mimořádná valná hromada musí být svolána v případě úmyslu navýšení kapitálu formou emise nových akcií.

Valná hromada také jmenuje ředitele. Více než polovina ředitelů musí mít trvalé bydliště v Argentině. Řediteli nemusí být držitelé akcií.

Většina zahraničních firem operujících v Argentině dává přednost formě akciové společnosti.

U společnosti s ručením omezeným není stanoven minimální kapitál. Kapitál musí být plně upsán a alespoň 25% musí být uhrazeno v hotovosti. Zbytek je možno uhradit do dvou let od založení, pokud nejde o naturální vklad. Pokud je zbývajících 75% (nebo tohoto podílu) realizováno v naturáliích, musí být takový vklad proveden ihned při založení společnosti.

Společnost s ručením omezeným musí být založena a provozována alespoň dvěma společníky, maximální počet společníků je 50, přičemž společníkem nemůže být akciová společnost. Státní příslušnost a trvalý pobyt není rozhodující.

Ředitel společnosti nemusí mít ani trvalý pobyt v Argentině, ani argentinskou národnost. Ředitelé nemusí být společníci firmy. Pokud základní kapitál převyšuje 25.000 USD, musí být roční hospodaření zveřejněno obdobně jako u akciové společnosti, včetně provedení auditu. Rovněž podmínky pro konání schůze společníků a přijímání rozhodnutí jsou stejné jako u akciové společnosti.



8.4. Požadavky na propagaci, marketing, reklamu (využití HSP)

Propagace je v Argentině nezbytnou podmínkou komerčního úspěchu, není to však levná záležitost. Neefektivnějším způsobem je inzerce ve specializovaných časopisech nebo se účastnit na specializovaných výstavách a veletrzích.

Pro ilustraci lze uvést, že 1 barevná inzertní stránka formátu A4 ve specializovaném časopise (tedy nikoliv s celoplošným dopadem na obyvatele, ale s celoplošným dopadem v dané komoditě) stojí asi 800 USD. Celostránkový inzerát v některém z předních deníků (La Nación, Clarín-X apod.) stojí 8.000 USD. Za televizní šot v kabelové TV (např. 3x půlminutový vstup v půlhodinovém pořadu) zaplatí zájemce kolem 2.000 USD, na veřejnoprávním kanálu je sazba mnohem vyšší. Pokud jde o pronájem plochy na veletržní či výstavní akce, sazby za metr čtvereční se pohybují od 300,- USD výše, přičemž jako minimální rezervovaná plocha je organizátorem obvykle požadováno 15 m².

8.5. Způsoby řešení obchodních sporů

Zásadní podmínkou uspokojivého vyřešení sporů je dobrý advokát. Jde však o záležitost mimořádně nákladnou a dlouhodobou. Proto je lepší zabránit případnému soudnímu sporu již v počátcích obchodního případu, například zajištěním spolehlivého způsobu placení.

Soudní procesy jsou charakteristické značnou zdlouhavostí. Proces může trvat několik let, než se dospěje k soudnímu rozhodnutí. Vymahatelnost práva a právní nejistota jsou jednou z překážek odrazujících zahraniční investory.

8.6. Režim zadávání veřejných zakázek

V listopadu 1989 byly podstatně omezeny bariéry pro vstup zahraničních dodavatelů do tendrů na veřejné zakázky, když byl zrušen systém nazývaný "Kupuj argentinské", zavedený zákonem č. 5340 z r. 1963. Podle tohoto systému nemohly státní organizace koupit zahraniční výrobek pokud existoval tuzemský ekvivalent. Tento systém byl postupně nahrazen zásadou desetiprocentní preference. To znamená, že zahraniční dodavatel musel nabídnout podmínky, zejména cenu, alespoň o 10% výhodnější než dodavatelé tuzemští, aby mohl v tendru uspět. V říjnu 1991 byla sice i tato podmínka zrušena, současné klima však přístup pro zahraniční dodavatele ztěžuje. Rozhoduje často pouze cena, nikoliv kvalita a po devalvaci je pro zahraničního dodavatele obtížnější konkurovat. V roce 2012 Argentina obnovila zvýhodnění veřejných zakázek pro místní dodavatele o 5 až 7% vůči zahraničním dodavatelům.

Pro eventuální úspěch české firmy je nezbytné dokonale znát podmínky veřejné soutěže, jejich formu a perfektně představit firmu. Uchazeč o veřejnou zakázku se musí zaregistrovat u agentury pověřené organizací celé akce. Vyplněním podrobného formuláře dochází v podstatě k první části prezentace uchazeče. U značné části těch nejzajímavějších zakázek je požadováno, aby země uchazeče byla členem BID - Banco Interamericano de Desarrollo (Meziamerické rozvojové banky), což není případ ČR. Jediným řešením je pozice subdodavatele.

Dekretem č. 825/88 byl zrušen státní registr dodavatelů a byl nahrazen dvěma novými registry:

- registrem dodavatelů,
- registrem firem nevhodných pro státní zakázky (porušují zákony, nedodrží smlouvy apod).

Obvykle se požaduje, aby zahraniční uchazeč o státní zakázku měl v Argentině zástupce.

Výzva k přihlášení do soutěže musí být uveřejněna v oficiálním listu (Boletín Oficial) obvykle 12 dnů před termínem podání nabídky, u menších zakázek alespoň 8 dní předem. Přihláška musí být ve španělštině, formu stanoví vypisující organizace.



Veřejná výběrová řízení jsou uváděna na internetových stránkách jednotlivých ministerstev. Firma, která se o zakázku uchází, musí prokázat, že je likvidní a že má vypořádány všechny závazky.

Veřejné zakázky

Systém vyhlášení a přidělování veřejných zakázek se v Argentině řídí zákonem „Decreto 1023/2001“ (Text zákona lze najít na adrese: <http://infoleg.mecon.gov.ar/txtnorma/68396.htm>)

Národní úřad pro výběrová řízení (Oficina Nacional de Contrataciones) má adresu: <http://onc.mecon.gov.ar>

Seznam výběrových řízení vypisovaných Ministerstvem zdravotnictví Argentinské republiky lze nalézt na adrese: <http://www.msal.gov.ar/htm/Site/licitaciones.asp>

Seznam veřejných soutěží vypsaných Ministerstvem ekonomie a výroby lze nalézt na adrese: <http://www.mecon.gov.ar> - v kapitole „Licitaciones“

8.7. Problémy a rizika místního trhu

Vzhledem k nedostatku vnitřních zdrojů, je většinou vyžadováno externí financování, u investičních celků financování dlouhodobé. České firmy nemohou soutěžit s tzv. měkkými úvěry, zaručenými vládou, jež poskytuje např. Španělsko. V některých, pro české podniky zajímavých soutěžích, byly české firmy diskvalifikovány i proto, že ČR není členem BIDu, ale také proto, že nejsou připraveny na způsob dodávky investičních celků systémem vlastního financování a umořováním dluhu formou provozování dlouhodobé (např. 30-leté) koncese.

Na počátku 90. let, kdy došlo k masové privatizaci argentinské ekonomiky, se české podniky nemohly nebo neuměly do tohoto procesu zapojit. Firmy, které získaly kontrolu nad privatizovanými společnostmi, preferují při dalších dodávkách opět zboží ze stejné země původu, je-li cenově a kvalitativně srovnatelné s konkurencí. České podniky tento multiplikační efekt tedy využívat nemohou a pokud chtějí uspět, musí mít výjimečnou cenu a kvalitu, nebo se musí soustředit na roli subdodavatelů.

Pokud jde o problematiku pohledávek a závazků v bilaterálním obchodě, v posledních dvou letech se situace zkomplikovala v souvislosti s celkovou situací země, která vedla ke změně legislativy v ekonomické oblasti. Našemu exportu ztížila přístup na trh devalvace argentinského pesa, zhodnocování české koruny i protekcionistická opatření, která zdražila více než trojnásobně veškeré argentinské dovozy.

8.8. Problematika ochrany duševního vlastnictví

Argentina má v oblasti ochrany práv duševního vlastnictví řadu zákonů:

patenty – zákon 24.481/95 a dekret 260/96

obchodní značky – zákon 22.362/81 a protokol 8/95,

průmyslový design – dekret 6673/63, zákon 16.478/64 a zákon 16.748/65,

duševní vlastnictví – zákon 11.723/33, 17.648/68 a 20.115/73,

geografický původ – zákon 19.983/72, 22.802/83 a rozhodnutí 8/95,

nekalá konkurence – zákon 17.086/67, 17.088/67, 22.802/83 a 24.786/96,



převod technologií – zákon 22.426/81 a dekret 1853/93,

počítačové programy – dekret 165/94,

ochrana rostlinných druhů – zákon 20.247/73.

Členstvím v mezinárodních organizacích a přistoupením k řadě úmluv se Argentina zavazuje k dodržování mezinárodně uznávaných pravidel na tomto poli. Jedná se o následující:

WIPO (Světové organizace na ochranu duševního vlastnictví) – člen od roku 1980, v rámci jejích dohod WTC o autorských právech – 2002 a WPPT o filmových a hudebních nahrávkách – 2002,

WTO – dohody TRIPs o ochraně a vymáhání práv duševního vlastnictví – 1995,

Pařížská dohoda o průmyslovém vlastnictví – 1967,

Bernská dohoda o uměleckých a literárních dílech – 1967,

Římská dohoda o filmových, producentských, nahrávacích a vysílacích organizacích – 1992,

Ženevská dohoda o neautorizovaných nahrávkách – 1973,

Nairobská dohoda o olympijských symbolech – 1986.

I přesto jsou v Argentině stále porušovány výše uvedené právní normy a mezinárodní dohody. Delegace Evropské komise zaznamenává porušování práv duševního vlastnictví v oblastech:

obchodních značek a patentů – v případě farmaceutických a agrochemických produktů jsou zpomalovány procesy udělování ochrany a naopak jsou udělovány licence kopiím,

ochrana názvů a geografického původu – vína a další alkoholické nápoje, jiné potravinářské produkty – legislativa je nejčastěji obcházena užíváním slova „typ“ nebo překlad do španělštiny,

registrace ochranných známek – proces je velmi zdlouhavý.

ZÚ nezaznamenal případy porušování práv duševního vlastnictví k českým výrobkům.

8.9. Obvyklé platební podmínky, platební morálka

Zahraničně obchodní výměna mezi ČR a Argentinou se uskutečňuje na bázi volně směnitelných měn. Při sjednávání platebních podmínek je třeba opatrnosti, neboť standardní podmínky v sobě nesou jisté riziko. Na počátku nové obchodní spolupráce je vhodné trvat na platbě předem. Na nového zákazníka doporučujeme vyžádat si bankovní informaci.

8.10. Významné veletrhy a výstavy v teritoriu

V Argentině se každoročně koná celá řada veletrhů a výstav. Na konkrétní výstavní akce lze získat reference na Subsecretaría de Negociaciones Económicas y Comercio Internacional, Dirección de Servicios de Apoyo a la Promoción del Comercio Exterior, Reconquista 1088, 1003 Buenos Aires, tel.: 0054 11 43108360, fax: 43108359.

Nejvýznamnější mezinárodní veletrhy a výstavy se zemědělskou tematikou jsou:

- ExpoAgro,
- CITA,



- Societal Rural Argentina.

Stavebnictví:

- Batimat,
- Expovivienda

Telekomunikace a informační technologie:

- Expocomm.

Strojírenství:

- EMAQH
- FIMAQH.

Potravinářství:

- SIAL (Salón Internacional de Alimentación y Bebidas),
- FIAR.

Nakladatelství:

- Feria del Libro.



9. Investiční klima

9.1. Podmínky vstupu zahraničního kapitálu (omezení, pobídky pro investory)

Dosud teoreticky platí, že zahraniční kapitál má stejné postavení jako kapitál domácí. Argentina je členem mezinárodních pojišťovacích společností jako je Multilateral Investment Guarantee Agency a Overseas Private Investment Corporation, které sice pokrývají rizika investorů, včetně rizik politických, avšak pojišťovny odmítají tato rizika na sebe brát. Je rovněž členem International Center for the Settlement of Investment Disputes, což dává investorovi teoretickou šanci dovolávat se svého práva u mezinárodní nezávislé arbitráže.

Argentina podepsala v uplynulých pěti letech více než 30 bilaterálních smluv o podpoře a ochraně investic se zeměmi, odkud investice převážně pocházejí (USA, Kanada, Velká Británie, Itálie, Španělsko, SRN, Švýcarsko, Švédsko, Francie, Nizozemí, Čína, Polsko, Maďarsko, Rakousko). S ČR podepsala Argentina tuto dohodu v roce 1996. V souvislosti se vstupem ČR do EU byl Argentíně předložen návrh na změnu této smlouvy. Argentina o návrzích na změnu uvedených dohod nechce mluvit s žádnou z vyzývaných zemí.

Podpora zahraničních investic

Argentina je členem Mezinárodní agentury pro bezpečnost investic (Agencia Multilateral de Garantía de Inversiones - MIGA), Organizace soukromých investic (Organización de Inversiones Privadas en Ultramar - OPIC) a Mezinárodního centra pro řešení sporů v oblasti investic (Centro Internacional de Arreglo de Diferendos sobre Inversiones - CIADI). Žádný z uvedených nadnárodních nástrojů nedokázal v dubnu 2012 zabránit vyvlastnění většinového podílu španělské společnosti REPSOL v argentinské YPF. Argentinský stát navíc nehodlá za zkonfiskované akcie Španělsku zaplatit.

Mezi nástroje podpory investic patří:

- zvláštní režimy pro podporu průmyslové výroby,
- zóny volného obchodu,
- všeobecné investiční pobídky,
- sektorové investiční pobídky.

Zvláštní režim pro podporu průmyslové výroby

Ve všech provinciích existují tzv. zvláštní režimy pro podporu průmyslové výroby, které jsou nástrojem podpory investic do výrobních odvětví. Většina z těchto režimů se skládá z daňových úlev, preferenčních poplatků za energie, podpory v oblasti infrastruktury a vybavení, ulehčení procedury při administrativních úkonech, např. při koupi a převodu majetku a slev při poplatcích za tyto administrativní úkony a preferenčního přístupu k těmto investorům při zadávání veřejných zakázek.

Zóny volného obchodu

V Argentíně existuje celkem 27 celních zón s tím, že každá provincie musí mít alespoň jednu.

Všeobecné investiční pobídky

V roce 2004 Ministerstvo ekonomie Argentinské republiky zákonem č. 25.924 přijalo tzv. „Režim investičních pobídek pro nové hmotné statky a infrastrukturu“. Součástí tohoto režimu jsou například i některé daňové výhody (např. zrychlená návratnost daně z přidané hodnoty, možnost zrychleného odepisování, nižší daň z přidané hodnoty - 10,5% místo obvyklých 21% apod.) a celní výhody (nulové clo na dovoz výrobních zařízení a hmotných statků, nespádají-li pod zákon č. 24.051 o nebezpečném



odpadu a pod zákon 2.400 o chemických látkách a jsou-li vyrobené v zemích Mercosuru). Pro dovoz nových hmotných statků nevyrobených v zemích Mercosur je stanovena daň 3%.

Dále je v rámci těchto pobídek možný tzv. zvýhodněný liesingový režim na pronájem s možností opce na koupi.

Sektorové pobídky

1. Zvláštní režim pro lesnictví (zalesňování) – řídí se zákonem č. 25.080/2000.
2. Zvláštní režim na podporu důlní těžby - je řízen zákonem č. 24.196 a dekrety č. 2686/93 a 779/95.
3. Zvláštní režim pro podporu automobilového průmyslu.
4. Zvláštní režim na podporu vývoje softwaru (zákon č. 25922).
5. Zvláštní režim pro podporu alternativních zdrojů energie - dekrety č. 1395/2001 a 1396/2001, např. se tak podporuje produkce bionafty v zemi nebo používání plynu na pohon motorových vozidel.
6. Zvláštní režim pro průmyslové podniky podnikající na území provincie Tierra de Fuego.

Informace o základních podmínkách pro zahraniční investory lze najít na adrese: www.prosperar.gov.ar. Na tuto instituce se lze přímo obrátit s konkrétním dotazem: info@prosperar.gov.ar.

9.2. Přímé zahraniční investice v teritoriu (odvětvová a teritoriální struktura)

Celá dekáda devadesátých let byla obdobím příchodu zahraničních investorů, a to v souvislosti s masovou privatizací. V tomto období zahraniční firmy zvýšily svůj podíl ze 46% na 65% (z 500 největších firem v zemi). V letech 2001 a 2002 se Argentina v mezinárodním hodnocení ekonomické svobody propadla dolů a příchod nových zahraničních investic se zastavil. V hodnocení vypracovaném Heritage a deníkem Wall Street Journal se propadla z 29. Místa na místo 38. Důvodem k tomuto zařazení je ekonomická politika vlády, která nedokáže investice ochránit. Jde o opatření v politice obchodní, daňové, vládní intervence, monetární politika, bankovní systém, regulační opatření, mzdová hladina, rozsah černého trhu a vlastnická práva a právní nejistota obecně. V souvislosti s nynější situací, která se sice v průběhu roku 2002 zklidnila, ale nelze ji považovat za stabilizovanou, mnozí zahraniční investoři přehodnotili své investiční plány v Argentině a vyčkávají.

Celková výše zahraničních investic v letech 1994 až 2001 se odhaduje asi na 100 mld.USD, z nichž asi polovina, tedy 50 mld.USD byly investice evropských zemí. Z toho více než 25 mld. USD proinvestovalo v Argentině za tato léta Španělsko. K největším investorům patří dále USA (především telekomunikace), Kanada, Chile, Austrálie (těžební průmysl), Francie, SRN, Velká Británie a Brazílie.

Podle údajů centrální banky dosáhly v období 2005 – 2007 přímé zahraniční investice 20,178 mld. USD. 46% (9,247 mld. USD) směřovalo do zpracovatelského průmyslu, 33% (6,692 mld. USD) do využívání přírodních zdrojů a 21% (4,238 mld. USD) do služeb. V roce 2007 představovaly přímé zahraniční investice 8,379 mld. USD, z toho 4,040 mld. USD připadlo na zpracovatelský průmysl, 1,841 mld. USD na využívání přírodních zdrojů a 2,334 mld. USD na služby. Podle jednotlivých odvětví vede těžba ropy (1,607 mld. USD), následována automobilovým průmyslem (1,188 mld. USD) a zpracováním kovů (0,682 mld. USD).

K největším investorům patřilo v roce 2007 Španělsko (podíl 24% na celkových), dále Brazílie (11%), USA (8%), Lucembursko (8%), Chile (8%), SRN (7%) a Francie (7%).

Přímé zahraniční investice (PZI) v Argentině za léta 2003 – 2008 zaznamenaly nárůst o 23%. Od roku 2008 ale bude potřeba počítat se stagnací PZI.. Výsledky v roce 2008 zařadily AR na 3. místo v rámci teritoria LA, hned po Brazílii a Mexiku.



V roce 2009 PZI meziročně poklesly o 20,2%. Z hlediska teritoriální destinace je největší příliv PZI ze zemí EU, následují USA.

Překážky v investicích lze hodnotit především v:

- ochranných opatřeních zahraničních zemí, včetně EU, která jsou přijímána po zkušenostech z krize 2009. Projevují se protekcionismem některých zemí.
- Financování investic ze zahraničí a skutečnost, že ne všechny země LA mají vlastní rozvojovou banku
- Ne vždy je jediným řešením rozvojová banka, je potřeba hledat a využívat různé fondy
- V AR negativně rozvoj investic ovlivňuje vysoká míra inflace
- AR ztrácí na efektivnosti vnitropolitickými problémy a tím, že jde z extrému do extrému. Časté změny vyčerpávají prostředky a nevedou k efektivitě.

9.3. České investice v teritoriu

Bývalé Československo se v průběhu 70. a 80. let podílelo na výstavbě několika tepelných elektráren. Od počátku 90. let však nebylo dosaženo kontraktace žádného významnějšího investičního celku.

V roce 2006 zakoupila firma Lahvárna Vítkovice a.s. dvoutřetinový podíl akcií společnosti Cidegas S.A. Investice ve výši cca. 6,0 mil. USD je po delší době první významnější akvizicí ČR v Argentině.

V roce 2009 byl zaznamenán odliv českých investic do Argentiny v hodnotě 1,27 milionu USD a příliv argentinských investic do ČR v hodnotě -296 tisíc USD.

9.4. Nejperspektivnější odvětví pro investice, privatizační a rozvojové projekty

Po překonání ekonomické krize a nárůstu ekonomické aktivity dochází k potřebě nových investic zejména v těchto odvětvích: energetika, telekomunikace, těžební průmysl, výpočetní technika, hornictví, rekonstrukce železničních tratí, zemědělství včetně potravinářského průmyslu a infrastruktura. Pro výraznější přítomnost našich podnikatelů v těchto investičně náročných oblastech bude však klíčovým momentem nalezení finančně silných partnerů ve třetích zemích, případně subdodavatelská účast v jednotlivých projektech a kooperace s domácími subjekty.

V budoucnu se počítá s výstavbou rozsáhlé sítě plynovodů z Argentiny do Chile a Brazílie, která bude znamenat zvýšený zájem o trubky a kompresory, bude nutná i rekonstrukce železničního svršku a jasnější obrysy dostává projekt Transandského železničního koridoru z provincie Neuquén do Chile a v severní provincii Chaco, kde se již české firmy realizují v subdodávkách. Možnost v budoucnu uspět se svými prodeji se může rýsovat českým výrobcům strojů a zařízení pro povrchovou těžbu, neboť se předpokládají značné investice při odkrývání nových nalezišť minerálů (zejména mědi a zlata) v andských oblastech. V jižněji položených částech země se spíše počítá s těžbou ropy. Při prospekci aktivně operují kanadské, jihoafrické a australské firmy. V oblasti těžebního průmyslu a geologického průzkumu neexistují sice žádné restriktce pro zahraniční investory, avšak nynější předpisy nedovolují repatriaci zisku, ani jeho volné disponování v zemi. V severních provinciích Tucumán, Salta a Jujuy by mohly být možnosti v oblasti rekonstrukce cukrovarů, kde ještě fungují naše stroje z 20. a 30. let. Brazílie, Argentina a Chile budou v několika příštích letech nuceny zvýšit propustnost hraničních přechodů a investovat velké částky do rozvoje silniční sítě. Zde by se mohly uplatnit české stavební stroje. Roste znovu zájem o české obráběcí stroje - tradičně silné položky českého vývozu.

Vzhledem k energetickým potížím, do kterých se Argentina dostala v posledním desetiletí, se pro české investory otevírají možnosti v investičních dodávkách pro energetický sektor.



Slibným odvětvím pro investice je v současné době těžební průmysl. Mnohé světové firmy investují do průzkumu a hledání nových nalezišť surovin a minerálů stovky milionů USD.

Dalšími perspektivními obory jsou turistika a hoteliérství, která zažívají boom v důsledku devalvace místní měny, čímž se současně zlevnila dovolená pro zahraniční turisty a zároveň se ze stejného důvodu prodražila zahraniční dovolená pro Argentinece, takže roste i domácí turistický ruch.

Zajímavé by mohly být i investice do nemovitostí, zvláště pak v oblasti luxusního bydlení a nadstandardních kancelářských prostor a to hlavně v Buenos Aires, stejně jako investice do půdy a pozemků.

Vzhledem ke stále rostoucím cenám zemědělských produktů na světových trzích by bylo možné uvažovat i o investicích do zemědělství, např. biotechnologií a lesnictví.

9.5. Rizika investování v teritoriu

V mezinárodním hodnocení ekonomické svobody se Argentina propadla a příchod nových zahraničních investic se pozastavil (viz kapitola 9.2). Nejistota v politice obchodní, daňové, vládní intervence, monetární politika, bankovní systém, regulační opatření, mzdová hladina, rozsah černého trhu, vlastnická práva a právní nejistota obecně způsobily, že mnozí zahraniční investoři přehodnotili své investiční plány v Argentině a vyčkávají.



10. Očekávaný vývoj v teritoriu

Prognóza na rok 2010

V roce 2010 argentinská ekonomika nadále poroste. Očekává se ekonomický růst až 9%. Na základě dohod s producenty položek, které nejvíce ovlivnily míru inflace (potraviny, nápoje, služby) a obchodními řetězci se předpokládá, že se bude pohybovat kolem 25%. Jak export, tak import nadále porostou s tím, že větší nárůst se očekává u dovozů. Export v roce 2010 by měl přesáhnout 66,5 mld. USD a import 53,8 mld. USD. Má pokračovat kumulace mezinárodních rezerv (opět nižším tempem) a dosáhnout 50 mld. USD. Do hry zasáhne i možná úhrada dluhu Pařížskému klubu. Průměrný nominální kurs argentinského pesa vůči americkému dolaru je odhadován na 3,92:1 ale k 1.10.2010 už představuje 3,98:1. Ke konci roku se očekává kurz překročí hranici 4,10:1.

Prognóza na rok 2011:

V roce 2011 argentinská ekonomika v důsledku snížení osobní spotřeby poroste tempem 4,3%. Míra inflace se bude pohybovat kolem 25%. Export v roce 2011 by měl přesáhnout 73,8 mld. USD a import 66,9 mld. USD, čímž by mělo dojít k postupnému vyrovnávání obchodní bilance (z 12,7 mld USD v roce 2010 na 9,8 mld. USD v roce 2011 a plánovaných 8,7 mld. USD v roce 2012). Očekává se, že na daních se vybere 492 mld. ARS, což je o 22% více než předpoklad v roce 2010. Významnou částí na tom se má podílet zahraniční obchod.

10.1. Významné události v následujícím roce a jejich dopady na ekonomickou sféru země

Poslední vývoj v uskupení MERCOSUR směřuje k vytyčenému cíli - vytvoření zóny volného obchodu. K cíli je ale pořád daleko. Jednání o obchodní dohodě mezi Mercosur a EU se dostaly do roviny 90% zboží plně zpřístupněné volnému obchodu. Problematickými body nadále zůstává přístup latinsko-amerických zemědělských produktů na trh EU, naopak evropských služeb do Mercosur a ochrana práv duševního vlastnictví.

Nadále nevyřešený zůstává konflikt se zemědělci. Tento obor jako jistá výkladní skříň exportních úspěchů dostával řadu subvencí. Vláda, místo aby je snížila či zrušila, snažila se téměř prázdnou státní pokladnu naplnit zvýšením odvodů z vývozu některých zemědělských plodin (soja, kukuřice, pšenice). Vzhledem k tomu, že by mohlo jít i o více než 40% (podle fakturovaných částek), zvedla se vlna odporu. Venkov často blokuje přístupové komunikace do hlavního města, což způsobuje těžkosti v zásobování. Situace se sice z části uklidnila, ale stále neexistuje dohoda mezi vládou a zemědělci.

Nepříznivě se na zahraniční obchod podepisují nově zavedené ještě přísnější restriktce k dovozům, Argentina se ekonomicky stále více zavírá světu. V únoru 2012 zavedená opatření vyžadující vstupní dovozní licenci na všechny dovážené komodity se začínají nepříznivě projevat a objem dovozů se snižuje.

Stále palčivější problémem se stává elektrická energie, lépe řečeno poptávka po ní. Vláda nemá dlouhodobý nebo alespoň střednědobý energetický plán (v současném plánu jsou některé projekty přesahující maximálně o 3 – 4 roky, tedy na funkční období prezidentky). Udržení vysokého růstu ekonomiky požaduje urychlená opatření. Dosud přijaté kroky vždy působily jako předvolební kampaň pro prezidentské volby. Jednalo se např. o uzavření rámcové dohody s Uníon Industrial Argentina, kdy by firmy měly využít vlastní náhradní zdroje pro pokrytí svých potřeb a přebytky dodávat do sítě.

Pokračuje problém místního statistického úřadu INDEC. Bylo vyměněno jeho vedení, které bylo tlačeno do zveřejňování nepravdivých údajů o vývoji ekonomiky na politickou zakázku, především míry inflace. Podle nezávislých ekonomů se „reálné“ informace značně rozcházejí s realitou. Argentina byla vyzvána MMF přehodnotit publikované údaje, jinak nebudou brány jako podklad pro mezinárodní instituce, a to velice ztěžuje postavení země např. při získávání úvěrů apod.



10.2. Trendy, vstup země do mezinárodních uskupení, přijetí nových zákonů, daní apod.

Některá ekonomická opatření přijatá současnou vládou (např. boj proti inflaci, uzavření jednoročních dohod o zmražení cen s výrobci a distributory položek, které nejvíce ovlivnily vysokou míru inflace nebo vzhledem k rostoucím cenám na vnitřním trhu pozastavení vývozu masa apod.) ekonomové vidí jako krátkodobé a neřešící podstatu problému. Zhoršující se obraz země přinutil Argentinu k uhrazení splátek dluhů z let 2001-2002 a většina z nich byla uhrazena k 31.7.2012. Argentinu v ekonomickém rozvoji vysoké daňové zatížení. Výrobci odvádí do daňového systému až 37% hodnoty produkce.

Po dočasném vyloučení Paraguaye od jednacího stola MERCOSUR se zejména kvůli nadstandardní podpoře Argentiny podařilo v červenci 2012 prosadit členství Venezuely v MERCOSUR.

10.3. Nové možnosti pro český export či jinou ekonomickou spolupráci s ČR

Tak, jak je popsáno v kapitolách č. 8 a 9, nové možnosti pro náš export existují, avšak záleží na českých podnikatelských subjektech, popřípadě na vládě ČR, zda-li bude do v současnosti se „rozbíhajícího se vlaku naskočeno“ nebo ne. Argentinský trh je velmi perspektivní avšak rovněž i velmi náročný a riskantní. Základním předpokladem pro rozvoj českého vývozu do Argentiny je účast českých firem (nejen za podpory a pomoci státu) na mezinárodních veletrzích a podpora zakládání firemních kanceláří v Argentině, popřípadě větší podpora ze strany Exportní banky a EGAPu vývozům do tohoto teritoria a to i přes nelichotivé hodnocení ratingových agentur.