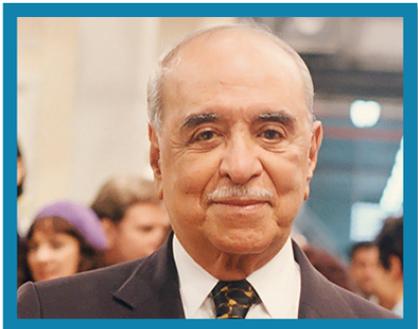


«Ces tycoons qui contribuent au succès des pays émergents»



L'emblématique Roberto Marinho, décédé en 2003 à l'âge de 98 ans.



Roberto Marinho et ses trois fils: Robert Irineu, Jose Roberto et Joao Roberto, à la tête du groupe Globo aujourd'hui.



Roberto Marinho et sa troisième épouse, Lily de Carvalho, élue miss France 1938.

La famille Marinho (Brésil)

A la tête d'un des groupes médiatiques les plus puissants au monde.



Avec une fortune estimée à 29,2 Mds de \$ à eux trois, les frères Marinho font chacun partie des 130 plus grosses fortunes mondiales.*.

**Classement Forbes juin 2014*

Il est difficile de parler du Brésil sans mentionner Roberto Marinho, l'emblématique fondateur de l'empire médiatique Globo, qui représente plus de 80% de ce qui est vu, lu et écouté au Brésil. Bien que décédé en 2003, à l'âge de 98 ans, beaucoup de brésiliens l'ont considéré comme la personnalité la plus influente du pays durant la seconde moitié du 20ème siècle. Il a exercé sa carrière sur près de huit décennies. En 1925, il a tout juste 20 ans, lorsque son père décède, trois semaines après avoir fondé le journal « O Globo », dont il hérite. Néanmoins, Roberto souhaite avant tout se créer une crédibilité et 6 ans durant il travaillera en tant que journaliste. Ce n'est qu'en 1931 qu'il prend officiellement la direction du journal et se transforme très vite en bâtisseur : radio, édition, télévision.

Tout en continuant ses activités de presse écrite, Roberto Marinho décide dès 1944 de se diversifier dans la radio en rachetant une station locale. C'est ainsi que Radio Globo voit le jour. Bien qu'extrêmement puissant et respecté au Brésil, Marinho a souvent été critiqué et attaqué pour ses engagements politiques. Il est accusé d'avoir influencé et soutenu le coup d'état de 1964 qui a permis à la dictature de s'imposer. Cette connexion lui aurait également permis de se lancer dans des activités de télévision en obtenant une licence à la fin des années 50. Globo TV débute ses activités en 1965.

Dans les années 70, Robert Marinho était considéré comme un des hommes les plus riches et influents d'Amérique latine. D'une certaine façon, il avait plus de pouvoir que le Président du Brésil. Il était surnommé « the president maker » car tout candidat souhaitant devenir président avait intérêt à côtoyer Roberto Marinho afin d'augmenter sa présence dans les médias.

Aujourd'hui, au travers de ses activités de télévision, Globo est visionné dans presque tous les foyers du Brésil avec ses 113 chaînes. Le groupe a la particularité de posséder ses propres plateaux de tournage et produit la quasi-totalité de ce qu'il diffuse. De nombreuses séries diffusées au Mexique sortent des plateaux de Globo TV.

En termes de presse, O'Globo est encore aujourd'hui un des journaux les plus lus de la presse brésilienne.

Roberto Marinho a été marié 3 fois et a eu 4 fils avec sa seconde épouse, l'un d'eux mort dans un tragique accident de voiture. Roberto Marinho est décédé en 2003 à l'âge de 98 ans et ce n'est qu'à l'âge de 93 ans qu'il a passé le flambeau à ses fils. Ceux-ci sont aujourd'hui aux commandes de la stratégie de l'empire tentaculaire. Roberto Irineu, le fils aîné dirige la télévision, Jose Roberto, la radio et Joao Roberto, la presse. Tous les trois entretiennent toujours des liens étroits avec les milieux politiques.

C'est à l'âge de 86 ans, que Roberto Marinho épouse, Lily de Carvalho, sa troisième épouse. Celle-ci d'origines anglaise et française avait été élue Miss France 1938.



Globo, quelques chiffres

- Plus gros groupe de médias brésilien, présent dans les domaines des télécommunications, de la télévision, de la presse écrite, de l'édition et du cinéma.

- Le groupe intervient sous : O Globo, Radio Globo, Rede Globo, ...
- Chiffre d'affaires 2013: 7,2 Mds \$

Sources :

Forbes, LesEchos, the Guardian, Globo Comunicacao e Participacoes