

XL Неделя науки СПбГПУ : материалы международной научно-практической конференции. Ч. XI. – СПб. : Изд-во Политехн. ун-та, 2011. – 284 с.

В сборнике публикуются материалы докладов студентов, аспирантов, молодых ученых и сотрудников Политехнического университета, вузов Санкт-Петербурга, России, СНГ, а также учреждений РАН, представленные на научно-практическую конференцию, проводимую в рамках ежегодной XL Недели науки Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. Доклады отражают современный уровень научно-исследовательской работы участников конференции в области фундаментальных, технических, экономических, социальных и гуманитарных наук.

Представляет интерес для специалистов в различных областях знаний, учащихся и работников системы высшего образования и Российской академии наук.

Печатается по решению редакционно-издательского совета  
Санкт-Петербургского государственного политехнического университета.

Редакционная коллегия гуманитарного факультета:

*И.Е. Тимерманис (декан факультета), В.П. Грюнов (отв. ред.),  
Е.В. Гананольская, А.В. Гогин, И.Б. Захарова,  
Л.А. Зверева, О.В. Лютинская, В.В. Фокина Т.В. Хабарина,*

© Санкт-Петербургский государственный  
политехнический университет, 2011

## ГУМАНИТАРНЫЙ ФАКУЛЬТЕТ

### СЕКЦИЯ «ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА В ИННОВАЦИОННО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ СФЕРЕ»

УДК 321.02

А.В. Басаргина (2 курс, каф. СПТ), Л.И. Евсева, к.ф.н., доц.

#### ВНЕДРЕНИЕ И АКТУАЛИЗАЦИЯ ОБРАЗА ПОЛИТИЧЕСКОГО ЛИДЕРА В СОЗНАНИЕ МОЛОДЕЖИ

В рамках выбранной темы автором будет рассмотрен портрет политического лидера в глазах молодежи. Автор сосредоточился на обзоре идеального политического лидера и его сравнении с имиджем Д.А. Медведева как президента РФ.

Технология создания политических имиджей чаще всего состоит из творческого развития двух основных элементов: идеального образа политика, существующего в массовом сознании, и реальных черт кандидата, на основе которых нужный имидж может быть сконструирован и вписан в уже существующие представления, распространенные в данной социальной среде.

Автор самостоятельно провела опрос студентов вузов на основе методики разработанной на кафедре политической психологии СПбГУ. Участники опроса студенты вузов Москвы Санкт-Петербурга.

В первом блоке студентам были предложены вопросы, ориентированные на выявление биологических черт политического лидера; его черт, как субъекта политической деятельности; на личностные качества и темперамент; и на индивидуальные особенности в профессиональной сфере. Во втором блоке были предложены вопросы по тем же пунктам, ориентированные непосредственно на Д.А. Медведева.

##### 1) Образ политического лидера глазами молодежи.

Надо отметить, что 83 % опрошенных студентов выбрали превалирующим блоком «субъект деятельности» политического лидера. Из 56 возможных баллов в среднем этот блок набрал 48 баллов.

Портрет идеального политического лидера (далее ИПЛ):

- Биологические черты – скорее мужчина, высоко роста, чуть старше средних лет, спокойный, аккуратный, без резких и отрывистых движений, с плавной речью и имеющий во внешности славянские черты. ( Среднее количество набранных баллов 40 из 56 возможных),

- Как субъект политической деятельности – это человек решительный, способный работать в стрессовой ситуации, нацеленный на реализацию своих способностей, умений и знаний, ответственный, инициативный, внимательный, рассудительный, общительный и контактный, умеющий при непредвиденных трудностях сохранить качественный результат уровня деятельности и обеспечить выполнение задач в поставленный срок, умеющий мыслить абстрактно и способный к четкой самоорганизации и разрешению возникших противоречий. (Среднее количество набранных баллов 48 из 56 возможных),

- Личностные качества – человек с равно развитыми гуманитарными и техническими способностями, умеющий принимать решения не только единолично и брать всю ответственность на себя, но и коллегиально, независимый человек, использующий власть в

интересах общества, оптимистично настроенный, уравновешенный в общении, склонный к проявлению осторожности. (Среднее количество набранных баллов 38 из 56 возможных),

- Индивидуальные особенности в профессиональной сфере – человек, давно занимающийся политикой, скорее практик, нежели теоретик, всегда доводящий дела до конца, разумный баланс между созиданием, сохранением старого и разрушением, построением нового, опирающийся на свой жизненный опыт и знания, координирующий свои действия с мнениями других людей, использующий широкий спектр информации, скорее стратег, нежели тактик. (Среднее количество набранных баллов 38 из 56 возможных).

## II) Образ Д.А. Медведева глазами молодежи

Превалирующим в образе Медведева, как и в образе ИПЛ, для студентов оказался блок «субъект деятельности». Среднее количество набранных баллов по этому блоку 40 баллов (идеальный политический лидер в этом блоке набрал 48 баллов).

Портрет Медведева глазами студента:

- Биологические черты – мужчина, низкого роста, старше средних лет, с более менее плавной речью, не использующий резких движений, аккуратный, во внешности преобладают славянские черты. (Среднее количество набранных баллов 30 из 56 возможных),

- Как субъект политической деятельности – внимательный, рассудительный, скорее человек робкий, нежели решительный, нацеленный на реализацию способностей, умений и знаний, ответственный, дипломатичный, не всегда способен сохранить качественный результат уровня деятельности и не может обеспечить выполнение задач в поставленный срок. (Среднее количество набранных баллов 40 из 56 возможных),

- Личностные качества – гуманитарные способности преобладают над техническими, принимает решения коллегиально, человек подчиняемый, предпринимая попытки использовать власть в интересах общества, уравновешен и сдержан в общении, скорее оптимист, нежели пессимист. (Среднее количество набранных баллов 33 из 56 возможных),

- Индивидуальные особенности в профессиональной сфере – баланс практика и теоретика, старается доводить дела до конца, стремится к созиданию, сохранению старого, опирается на свои знания, координирует действия с другими представителями власти, использует многочисленные источники информации, ставит стратегические цели, нежели тактические. (Среднее количество набранных баллов 32 из 56 возможных).

Как мы видим из опроса Д.А. Медведев по своим биологическим чертам ниже на 10 баллов, чем ИПЛ, установленный опрошенными. Следовательно, по мнению молодежи, на пост президента изначально должен баллотироваться кандидат с более выраженными биологическими чертами, соответствующими ИПЛ. По качествам лидера, как субъекта политической деятельности, Дмитрий Анатольевич ниже на 8 баллов, чем ИПЛ. Следовательно, в глазах студентов, он более подвержен влиянию стресса, чем должен быть и соответственно от этого зависит выполнение поставленных задач в срок и качество их выполнения. По личностным особенностям президент РФ ниже на 6 баллов, чем ИПЛ, что объясняется, по мнению студентов, тем, что он человек – подчиненный и не всегда его решения принимаются единолично. По индивидуальным особенностям в профессиональной сфере деятельности Д.А. Медведев ниже установленного ИПЛ на 6 баллов, что, по мнению студентов, связано с недостаточным стремление к созданию нового.

По мнению большинства опрошенных, нужно больше освещать политические процессы для молодежи. Возможно, создать некую программу позволяющие больше внедрять и актуализировать образы политических лидеров и их деятельность.

## АРАБО-ИЗРАИЛЬСКИЙ КОНФЛИКТ: СОВРЕМЕННАЯ СИТУАЦИЯ

Почти тысячу лет евреям принадлежала значительная часть Палестины. Затем, после римских гонений, еврейский народ стал покидать родные места, в результате чего земля опустела и на рубеже 7–8 вв. заполнилась арабами. Таким образом, к началу 20 в. население Палестины было в основном арабским. Но в 20-е годы 20 в. произошло расширение поселенческих движений: часть земель скупалась евреями, другая часть просто захватывалась. К концу 30-х – началу 40-х годов населённость Палестины арабами резко сократилась. Ситуация начала выходить из-под контроля, и 29 ноября 1947 года был принят план ООН по разделу Палестины на два государства: еврейского и арабского.

Земля, доставшаяся еврейскому народу, была сильно истощена, вместо «библейской страны, текущей молоком и мёдом» она превратилась в пустыню. Первые идейно настроенные евреи создавали поселения, названные кибуцами – сельскохозяйственные коммуны; они характеризуются общностью имущества и равенством в труде и потреблении.

Безусловным и очень значительным камнем преткновения в арабо-израильских отношениях до сих пор служит Иерусалим. До 1967 г. Иерусалим был разделен на две части: израильскую и арабскую, причем евреям было запрещено селиться в Восточном Иерусалиме и поклоняться святым местам на его территории. Теперь же Израиль законодательно присоединил эту часть города и сделал его своей столицей [1]. Для глубокого понимания данного конфликта человеку, не заинтересованному ни в одной из сторон, стоит только представить себе город, в котором должны уживаться два враждующих народа с разными религиями, и одним комплексом святынь. Иерусалим и святыни, расположенные на Храмовой горе, признаются мусульманами третьими по значению после Мекки и Медины. Мечеть Куббат ас-Сахра построена в самом центре Храмовой горы, и внутри неё находится выступающий из земли камень. Согласно Корану, этот камень и есть та скала, с которой пророк Мухаммед вознёсся в небо на крылатом коне. И с другой стороны: между X веком до н. э. и I веком н. э. на Храмовой горе стоял Иерусалимский храм, который служил единственным разрешённым местом жертвоприношений Единому Богу, а также являлся центром религиозной жизни еврейского народа и объектом паломничества всех евреев три раза в год. От Храма Ирода до настоящего времени дошли всего две руины, одна из которых – западная опорная стена Храмовой площади (южная часть которой известна как «Стена Плача», превратившаяся в символ веры и надежды многих поколений евреев) [2].

Необходимо также отметить, что в арабо-израильском конфликте есть и третья, теневая сторона, коей является США на позиции двойных стандартов. С одной стороны, США не хочет ссориться с арабами, обладающими нефтью, и потому вынуждено учитывать их интересы, а с другой стороны американский истеблишмент имеет, несомненно, еврейские корни. Один из участников еврейского форума так сказал о США: «Штаты помогают материально обеим сторонам, дабы сей конфликт не дай бог не затих и арабские экспортеры нефти не вздохнули бы спокойно в предчувствии стабильных барышей» [3].

В заключении хочется отметить, что «отсутствовала бы всякая историческая логика, если еврейское государство, после двух тысячелетнего небытия, выстояв по крайней мере в двух кровопролитных войнах прекратило бы свое существование [3]. Не для того еврейский народ потерял столько людей на поле этой затянувшейся войны. «Наше право на Эрец-Израэль – на всю Землю Израиля – остаётся у нас навеки, и мы не сдвинемся с этой точки до полного и окончательного освобождения». (Давид Бен-Гурион, первый премьер-министр Израиля).

#### ЛИТЕРАТУРА:

1. <http://www.eleven.co.il/article/10502>
2. <http://ru.wikipedia.org/wiki>
3. <http://mivmiv.narod.ru/Things/Jew/jewisrael.html>

УДК 32.019.51

А.К. Васильева (2 курс, каф. СПТ), Л.И. Евсеева, к.ф.н., доц.

### НОВОВВЕДЕНИЯ В ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОЛИТИКЕ РОССИЙСКОГО ГОСУДАРСТВА

В современной России вопрос построения правильного политического курса в информационной сфере выходит на первый план. Руководство страны тщательно следит за новыми тенденциями в обществе, уровнем доверия к власти и обращением информации, что позволяет наладить конструктивный диалог между властью и СМИ, властью и обществом. Сегодня в государственной информационной политике наблюдается ряд нововведений, позволяющих сделать получение и обмен информацией в обществе более эффективным.

На текущий момент реализуется ряд мероприятий, направленных на создание «электронного правительства», осуществляется переход органов власти на предоставление государственных услуг в электронном виде. В связи с распоряжением федерального правительства, до 1 января 2014 года в электронном виде должны быть предоставлены пятьдесят восемь государственных услуг. В рамках реализации программы в Санкт-Петербурге вводится в эксплуатацию технология Near Field Communications (NFC) – система бесконтактных платежей.

Развитию информационной открытости страны способствует организация взаимодействия российских и зарубежных журналистов, политических и общественных деятелей, направление студентов и специалистов в развитые страны для дополнительного обучения. Отдельно стоит отметить расширение практики дистанционного, «электронного» обучения в рамках Федеральной программы развития образования 2011–2015. Благодаря данному нововведению, учащиеся имеют возможность посмотреть видеотрансляцию интересующего их урока или лекции в любое время в сети Интернет.

Также на сегодняшний момент совершенствуется законодательство в сфере СМИ – основного инструмента осуществления государственной информационной политики. Членами фракции КПРФ в Госдуме внесен законопроект, которым предлагается создать Высший совет по защите нравственности в области телевизионного вещания и радиовещания. Цель работы совета – противостояние жестокости и манипулятивным функциям СМИ, содействие воспитанию в людях чувства уважения друг к другу и к судьбе своей страны. Такая форма контроля над СМИ обеспечит реализацию конституционного права граждан на информацию, исключив при этом ущемление прав граждан и возникновение информационных угроз личности, обществу в целом и государству.

Не менее важным аспектом информационной политики государства является формирование имиджа страны за рубежом. Россия заинтересована в том, чтобы информированность иностранных граждан о происходящих в ней событиях была достаточно высокой и в том, чтобы информация носила позитивный характер. Но национальное телевидение и пресса играет скорее против репутации страны. Больше внимание уделяется криминальной деятельности, катастрофам и авариям, хотя в нашей стране происходят не только негативные события. Однако, следует упомянуть и о положительных тенденциях в формировании имиджа современной России. В рамках проекта Russia Beyond the Headlines

«Российская газета» с 2007 года публикует приложения о России на иностранных языках внутри влиятельных зарубежных газет, таких как The Washington Post, The New York Times и The Daily Telegraph. В приложениях сообщается о важных событиях в стране, представляется точка зрения России на международные события, обозначаются проблемы и пути их решения. Первый российский англоязычный телеканал, Russia Today, вещает с 2005 года и имеет аудиторию более чем в ста странах мира. В прямом эфире ежедневно освещаются новости политики, культуры и спорта.

Таким образом, можно говорить об информатизации государственных услуг, начале создания необходимой нормативной правовой базы построения информационного общества, преодолении негативных факторов, влияющих на образ страны в мире, расширении доступа населения к информации. Эти факторы являются доказательством реального функционирования и развития государственной информационной политики в России.

#### ЛИТЕРАТУРА:

1. Информационная политика: Учебник под общ. ред. В.Д. Попова. – М., РАГС, 2003 г.
2. Интернет-портал Правительства Российской Федерации: [www.government.ru](http://www.government.ru)
3. Сайт Председателя Правительства Российской Федерации В.В. Путина: [www.premier.gov.ru](http://www.premier.gov.ru)

УДК 316.74

В.Д. Венков (5 курс, каф. СПТ), С.С. Скорнякова, к и.н., доц.

### ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСОВ В РЕВОЛЮЦИЯХ НА БЛИЖНЕМ ВОСТОКЕ

В.И. Ленин выделял три главных объективных признака революционной ситуации:

- 1) невозможность господствующего класса сохранять в неизменном виде своё господство, ситуация, когда верхи не могут править по-старому;
- 2) резкое обострение выше обычного нужды и бедствий угнетённых классов, когда низы не хотят жить по-старому;
- 3) значительное повышение активности масс, их готовность к самостоятельному революционному творчеству.

Когда эти условия созданы, появляется необходимость координировать действия революционеров. Для этого, как отмечал Ленин, нужно использовать почту, телефон и телеграф. Революции на Ближнем Востоке принадлежат к совершенно новому типу. Люди в этих странах выходили на улицы с помощью социальных сетей.

По сравнению с революциями прошлого века, новые совершаются с применением совершенных информационных технологий. Сегодня люди, получающие информацию из Интернета, видят не безликий агитационный плакат или лозунг. Они наблюдают события глазами простого человека в режиме реального времени и власти не в состоянии вводить цензуру.

Нельзя недооценивать роль Всемирной сети в организации революционных событий на Ближнем Востоке: в Тунисе (население более 10 млн. человек) 32% жителей имеют доступ в Интернет, в Египте – 20% пользователей Интернет на 80 млн. населения. В Ливии доступ во Всемирную сеть имеют 5% из более чем 6 млн. человек [1]. На этот фактор можно списать различия в развитии революционных событий в этих странах. В Египте основные выступления начались и проходили в Каире. В Ливии же революционные волнения были рассредоточены по всей территории страны.

В событиях на Ближнем востоке Интернет выступил не только в роли организатора, но и в роли пропагандиста, так как стал средством коммуникации между молодыми образованными людьми, которые сыграли существенную роль в революционных событиях. «Низы» включились в борьбу уже позже. Но разожгли огонь революции именно молодые люди, остро ощущающие потребность в демократии. Интернет в роли пропагандиста и организатора еще раз доказал, что невозможно полностью закрыть страну от международного влияния.

Можно по-разному оценивать роль Всемирной сети в политических процессах в современном мире, но едва ли революции на Ближнем Востоке без использования Интернета и, в частности, социальных сетей, могли иметь столь серьезные последствия.

#### ЛИТЕРАТУРА:

1. <http://www.trud.ru/article/17-02-2011/259071>

УДК 621.1

М.А. Захаров (2 курс, каф. РиПГС), А.Г. Танова, к.соц.н., доц.

### ПОЛИТИКА РОССИИ В ОБЛАСТИ ТЕПЛОЭНЕРГЕТИКИ

Теплоэнергетика занимает ведущую роль в энергоснабжении нашей страны. Огромные запасы органического топлива позволяют повсеместно использовать котельные для получения тепла и электричества, разветвленная транспортная система – доставить топливо в любую точку страны, а огромный выбор в категории качества горючего помогает подобрать оптимальный вариант эксплуатации станции.

Но так ли все безоблачно в этой отрасли? По данным экспертов, на данный момент приблизительный масштаб износа мощностей составляет порядка 60% и этот уровень характерен как для «большой» энергетики, так и для сферы жилищно-коммунального хозяйства. При этом цифры достаточно приблизительные, поскольку установить точный уровень износа очень сложно [1].

Фактически, больше половины оборудования на различных ТЭЦ и котельных представляет из себя устаревшие и изношенные советские образцы. Техника постепенно вырабатывает и перерабатывает весь свой возможный ресурс и требует замены. Особенно остро стоит вопрос износа тепловых сетей – в России насчитывается примерно 200 000 км коммуникационных сетей и из них уже более половины уже исчерпали свой амортизационный срок. Изношенность составляет порядка 60–70%, а примерно 25–30% вообще находится в аварийном состоянии. Для устранения данной проблемы ежегодно требуется менять минимум 10% каждый год, а меняется только около 1% [2].

Также определенные сложности создают особенности развития и адаптации современной теплоэнергетики в условиях рыночной системы. Наблюдается тенденция выпадения тепловой энергетики из общего хода реформы российской электроэнергетической отрасли. Реализация реформ не учитывает в необходимом объеме те или иные факторы, значимые для формирования рыночной модели функционирования тепловой энергетики. Это проявляется в том, что в электроэнергетическом законодательстве, нормативных документах, регулирующих реформу электроэнергетики, не прописаны многие аспекты, относящиеся к тепловой энергетике. Иными словами, эксперты указывают на необходимость более глубокого анализа реформы и ее корректировки с учетом особенностей сферы теплоснабжения.

Частный бизнес готов вкладывать в развитие отрасли денежные средства, но на его пути встает ряд трудностей, тормозящих развитие финансирования.

Во-первых, компания-инвестор не может ограничиваться только финансированием сделки, а осуществляет ее реализацию на каждом этапе и фактически предоставляет проект «под ключ». Таких компаний, по оценкам экспертов, на рынке очень мало, что вызвано отсутствием опыта и высокими рисками, связанными со сложной структурой сделки.

Во-вторых, медленная «амортизация» вложенных в проект денежных средств. Строительство самой станции, занимающее немало времени (в зависимости от масштабов), и постепенная окупаемость проекта после пуска – все это заставляет спонсора задуматься о целесообразности вложения денежных средств.

В-третьих, отсутствие «правил игры», а точнее законодательных регламентов, создает непрозрачные отношения внутри отрасли, что, в свою очередь, вызывает стихийное формирование правил в интересах различных субъектов и игроков. Это может выражаться в форме самых неблагоприятных явлений: скачков тарифов, злоупотребления местными властей, монополизма отдельных структур.

Все же, реформы РАО «ЕЭС» в теплоэнергетике постепенно создают привлекательные условия для инвестиций в эту отрасль. Сейчас можно говорить о сложившейся новой инфраструктуре современной теплоэнергетики в стране, которая состоит из множества предприятий, занимающихся проектированием, изготовлением, поставками, монтажом и эксплуатацией оборудования. Постепенно рынок набирает обороты, развиваясь в трех основных направлениях:

Строительство современных автономных источников теплоснабжения.

Модернизация районных котельных со средними мощностями на базе российских водотрубных водогрейных и паровых котлов. В этом направлении наметилось применение комбинированного цикла выработки тепловой и электрической энергии.

Также бурно развивается строительство автономных источников для поквартирного и индивидуального жилья (коттеджей, домов и т.д.).

В данных направлениях теплоэнергетического рынка по вводу новых мощностей наблюдается ежегодный рост, связанный с огромными потребностями в тепловой энергии для вновь вводимого многоквартирного жилья и строительством новых предприятий промышленного комплекса. Производится модернизация и переоборудование старых котельных мощностей для применения их в современных энергетических условиях.

Обобщая вышесказанное, можно сказать, что в теплоэнергетике хоть и наблюдается постепенный подъем, но эта область нуждается в активном вливании денежных средств и реформировании для поднятия уровня престижа и, тем самым, для создания привлекательных условий для инвестирования.

#### ЛИТЕРАТУРА:

1. <http://www.teploenergetika.info>
2. <http://ru.wikipedia.org>



## ПРАЙМЕРИЗ КАК НОВАЯ ФОРМА ПОЛИТИЧЕСКОГО МАРКЕТИНГА В РОССИИ

Праймериз как вид политического маркетинга зародились в 1842 году в США. К середине XX века праймериз получили широкое распространение как процедура предварительного отбора кандидатов для участия в выборах различных уровней.

Праймериз – предварительные выборы, в ходе которых выбираются кандидаты для участия непосредственно в выборах.

В данной работе анализируется первый опыт организации и проведения праймериз в России.

Эту процедуру использовала партия «Единая Россия» летом 2007 года. На данном этапе праймериз носили закрытый характер и практически не освещались в средствах массовой информации.

6 мая 2011 года по инициативе премьер-министра Российской Федерации был учрежден Общероссийский народный фронт (ОНФ).

С 20 июля по 25 августа 2011 года партия «Единая Россия» совместно с ОНФ провела первые в истории России «народные праймериз» по отбору кандидатов для выборов в Государственную Думу по спискам «Единой России».

Основное отличие праймериз в российской действительности: они не регламентируются законодательством о выборах и референдумах. В каждом бюллетене уполномоченные лица (выборщики) могли голосовать за любое число кандидатов.

В народных праймериз приняли участие более 220 тысяч выборщиков, свыше 4700 кандидатов, было проведено 896 электоральных конференций по всей России. 37% участников праймериз были выдвинуты «Единой Россией». 58% – представители общественных организаций, консолидированных ОНФ, а 5% – самовыдвиженцы.

По итогам народных праймериз было отобрано порядка 600 кандидатов в депутаты Государственной Думы от партии «Единая Россия».

Праймериз стали весьма эффективной системой предвыборной консолидации элиты и даже электоральной мобилизации, поскольку привлекли внимание общественности и помогли «Единой России» продемонстрировать открытость партии власти. Праймериз помогли наладить контакт с политически активной группой общественности, не входящей в партию «Единая Россия», но поддерживающей ее политику.

Кроме этого, праймериз «Единой России» помогли ей оторваться от других партий-конкурентов, т. к. инструмент праймериз — инновационный для политической жизни России и положительно воспринимается населением.

Благодаря праймериз «Единая Россия» создала информационную волну в средствах массовой информации, акцентируя внимание на консолидации интеллектуального потенциала страны и возможности для каждого гражданина получить возможность быть услышанным.

Широко применялись средства сети Интернет для освещения народных праймериз: результаты голосования каждый вечер вывешивались на сайте «Единой России» (<http://er.ru/>), лучшие тезисы кандидатов также публиковались на сайте.

Завершающим аккордом стал XII съезд партии «Единая Россия», на котором лидером партии был утвержден список кандидатов в депутаты Государственной Думы, куда вошли практически все победители народных праймериз в регионах. Таким образом, праймериз стали новой технологией политического маркетинга в России.

## СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ ПРЕДВЫБОРНОЙ АГИТАЦИИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Цель работы – исследование методов агитации, используемых в предвыборных гонках в Российской Федерации.

Данная тема актуальна, в виду того, что нашей стране предстоят выборы депутатов Государственной Думы Федерального Собрания нового созыва 4 декабря 2011 года [1], а весной будущего года выборы президента РФ. Для достижения поставленной цели была изучена различная литература, в том числе сделан обзор публикаций средств массовой информации.

Законодательно предвыборная агитация определяется как деятельность граждан Российской Федерации, кандидатов, избирательных объединений (блоков), общественных объединений, имеющая целью побудить или побуждающая избирателей к участию в выборах, а также к голосованию за тех или иных кандидатов (списки кандидатов) или против них [2]. В свете вышесказанного, считаем целесообразным выделить 3 основные группы методов, применяемых в политической борьбе:

- законодательно закрепленные,
- законодательно запрещенные,
- метод «оффшоров».

К основным видам агитации, которые закреплены законом, относят устную (собрания и встречи с гражданами, митинги, демонстрации, публичные дебаты и дискуссии), печатную (листовки, буклеты, проспекты, выпускаемые в качестве агитационных материалов), иллюстративную (рекламные плакаты, биллборды, наклейки) и агитацию в СМИ (телевидение, радио, газеты). Стоит отметить, что на сегодняшний день приобретают популярность электронные и почтовые рассылки и кампании «от двери к двери». Федеральным законом «Об основных гарантиях избирательных прав» [3] при этом регламентируются объем печатной площади, время освещения предвыборной деятельности и деятельности, связанной с проведением референдума и т.п., размещаемых в периодике или вещаемых по теле- и радиопрограммам.

В ходе предвыборной кампании партии и кандидаты, бывает, прибегают и к запрещенным российским законодательством методам агитации. Среди них выделяют такие приемы, как использование административного ресурса на всех уровнях, применение «черного пиара» и «грязных» методов политической борьбы (таких, как подкуп, угрозы, формирование слухов и сплетен), разжигание межнациональной и межэтнической розни, а также подтасовку результатов голосования, которые значительно ухудшают качество народного представительства и, естественно, являются категорически неприемлемыми. Такие действия пресекаются, а лица, которые их совершают, наказываются. В связи с этим в избирательное законодательство часто вносятся изменения, ведется совершенствование политической системы. К примеру, продолжается техническое переоснащение всех избиркомов, которое планируется завершить к 2015 году. А к 4 декабря, к дате выборов депутатов в Государственную Думу, средства голосования планируется установить на большом количестве избирательных участков, приблизительно 5000 избирательных участков во всех регионах страны [4].

Метод «оффшоров» предполагает использование так называемых завуалированных приемов, то есть тех, которые не закреплены в законодательстве, но и не запрещены им. К примеру, один кандидат может маскировать свои действия и имитировать их совершение

или подготовку, которые он на самом деле совершать не будет, с целью, чтобы противник имел по возможности скудные и путаные сведения о его намерениях и не мог предугадать его действия. Возможен и обратный вариант, когда о намерениях этого кандидата противник хорошо информирован, что позволит первому предвидеть его шаги и более эффективно бороться с ним. Или, например, два кандидата могут заключить временное соглашение и с помощью друг друга осуществить каждый для себя какие-то полезные действия, по принципу «Бензин Ваш – идеи наши».

Из вышеизложенного следует, что первая группа методов агитации является необходимой для того, чтобы представить кандидата или партию избирателям, ведь нельзя голосовать за неизвестного кандидата. Данная группа наиболее приемлема в странах с демократическими режимами. Вторая группа является незаконной и приведенные в ней методы запрещены в целях обеспечения проведения честных выборов на основе предложенных программ, а не подавления более слабых конкурентов. Однако, и сегодня использование «черного пиара» и «грязных» методов политической борьбы по-прежнему популярны. И, наконец, третья группа методов основана на применении тактических хитростей для достижения поставленных целей. Сегодняшняя политическая практика показывает, что для достижения максимальной эффективности предвыборной кампании политтехнологи зачастую используют одновременно два метода политической борьбы законодательно закрепленные и метод «оффшоров», что позволяет наладить контакт с большим числом электората, а также не допускает ухудшение репутации, которая может возникнуть вследствие нарушения законов.

#### ЛИТЕРАТУРА:

1. Указ Президента РФ от 29.08.2011 N 1124 «О назначении выборов депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации нового созыва»
2. Федеральный закон от 18.05.2005 г. N 51-ФЗ «О выборах депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации»
3. Федеральный закон от 12.06.2002 г. N 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями)
4. Материалы со Встречи Д.А.Медведева с руководителями политических партий от 29.08.2011. Сочи - <http://www.kremlin.ru/news/12486>

УДК 004.738.5:378

М.В. Ларюшкина (5 курс, каф. СПТ), С.С. Скорнякова, к.и.н., доц.

#### ИНТЕРНЕТ-РЕСУРС FREE-LANCE.RU КАК ВОЗМОЖНОСТЬ ТВОРЧЕСКОЙ И ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ РЕАЛИЗАЦИИ СТУДЕНТА

На сегодняшний день в Интернете существуют огромное количество ресурсов, позволяющих его пользователям реализовать себя в различных сферах. Одним из таких ресурсов является Free-lance.ru. Это профессиональный сайт, который предназначен для поиска работодателем удалённого исполнителя (или, как его еще называют, фри-лансера) на определенный вид работ.

На сайте все проекты, в которых предлагается участвовать пользователю, разделены по отраслям: менеджмент, разработка сайтов, арт, дизайн, программирование, тексты, переводы, фотография, реклама, маркетинг и др. Кроме того, фри-лансер может разместить информацию о себе, опубликовать портфолио и даже продать свои работы. Многие крупные

компании, например, такие как Mirax Group, ВГТРК, Panasonic, ЭКСМО, Банк «Уралсиб», ищут здесь исполнителей для своих проектов.

Какую же важность представляет собой данный интернет – ресурс для студентов? В процессе обучения необходимо получать не только теоретические знания, но и практические навыки. К примеру, умение писать грамотные и интересные статьи, пресс-релизы является немаловажным критерием эффективной работы будущего PR-специалиста. Free-Lance.ru предоставляет студенту возможность получить выше названные навыки. К тому же, заказчики часто публикуют предложения, связанные с написанием статей. Стоит отметить, что тематика может быть абсолютно разной (туризм, инновации, медицина) и фрилансер сам выбирает ту, в которой разбирается или желает ориентироваться. Оплата, которую предлагают работодатели за такой вид работы на сайте не всегда высокая, но наработав портфолио, получив хорошие отзывы, можно надеяться и на более высокооплачиваемые предложения. Как правило, студенты имеют какие-то хобби или оканчивали дополнительные курсы, например, по фотографии или иностранному языку. Помещая свои работы в портфолио, велика вероятность того, что работодатель заметит их и предложит сотрудничество. Впрочем, грамотное и максимально полное резюме и портфолио всегда играют значительную роль для студента. Еще одна отличительная особенность ресурса – проведение заказчиками различных конкурсов: нейминг, создание логотипов для новой торговой марки, разработка фирменного стиля и т.д. Бюджет конкурсов довольно большой. Фри-лансеры предлагают заказчику свои креативные варианты в течение определенного периода времени, после чего определяется победитель. В качестве примеров можно привести следующие конкурсы, которые проводились на сайте: создание слогана для интернет-магазина techhome.ru, нейминг марки молодежной одежды, создание названия нового образовательного социального сервиса для молодежи. Безусловно, это прекрасная возможность для студентов развивать свой творческий потенциал и попробовать свои силы в интересном проекте, связанном с будущей специальностью.

Итак, Free-Lance.ru – это не только ресурс для удаленной работы, но и широкие возможности и перспективы для студентов, желающих развивать себя творчески и профессионально. Возможно, начало карьеры будущего специалиста может начаться именно на этом сайте.

УДК 332.021.8:32

И.А. Муханов (2 курс, каф. РиПГС), А.Г. Танова, к.соц.н., доц.

## РЕШЕНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОБЛЕМЫ В СССР И РОССИИ: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ

Выживание России может быть обеспечено только при помощи директивной экономики, основанной на мощной индустрии.

Командно-административная система существовала в нашей стране с 1923 г. За это время страна пережила множество политических и военных конфликтов, течение и последствия которых при иной экономической системе (например, рыночной) могли нанести серьезный удар по обороноспособности и независимости (как политической, так и экономической) государства.

Командно-административная система показала себя вполне эффективной как в ходе Великой Отечественной войны, так и в более поздний период времени, следствием чего являлось непрерывное поступательное развитие, повышение уровня народного благосостояния. Ряд важнейших социальных сфер – образование, медицина, жилищная

сфера – оставались для населения бесплатными, а плата за пользование элементами инфраструктуры (транспорт, связь, жилищно-коммунальные услуги) – незначительной, доступной гражданам с низким уровнем дохода. Советская промышленность выпускала изделия самого разного назначения, которые были признаны одними из лучших в мире. Многие из них, несмотря на выработку ресурса, до сих пор находятся в активной эксплуатации, по причине отсутствия достойной замены. Развивалась наука, широко применялись передовые технологии, что позволило СССР быть пионером в таких отраслях как станкостроение, космическая, оборонная, химическая промышленность. При демонтаже командно-административной системы произошел полный развал экономики и, как следствие, полный развал страны, последствия которого до сих пор преодолены рыночной экономической системой в весьма малой степени.

Рыночная экономическая система, существовавшая в России до революции и существующая сейчас, не способна обеспечивать устойчивого постоянного развития во всех отраслях экономики и эффективной социальной политики, поскольку не имеет возможности перераспределения значительных денежных средств, находящихся в руках капиталистов, и перенаправления их на дотирование заведомо убыточной социальной сферы, а налоговых отчислений, поступающих в бюджет, для этого недостаточно. В итоге происходит сильный «перекос» в какую-то одну область, как в производственной, так и в социальной сфере. Данная проблема не может быть в полной мере решена увеличением налоговых ставок, как это сделано в странах Скандинавии, поскольку условия ведения бизнеса в России и Швеции, Норвегии диаметрально противоположны: скандинавский предприниматель не стремится к сверхприбылям и несет гораздо большее бремя социальной ответственности, нежели предприниматель в России. Тем не менее, многие европейские правительства внедряют опыт экономического планирования, осознавая прямые выгоды, которые он дает, несмотря на то, что ранее планирование в экономике считалось вредной мерой.

Власть, устанавливаемая (навязываемая) сверху, не способна обеспечивать гражданам реализацию их прав, и проявляет устойчивую тенденцию к самоделегитимации.

Сотни лет власть на Руси, а потом и в Российской Империи, устанавливалась сверху, передаваясь по наследству. Политика русских правителей была различна, но ввиду фактической безнаказанности власть предержащих часто приводила к внешним и внутренним конфликтам. Татаро-монгольское иго, явившееся следствием раздробленности страны, было обусловлено слабостью политической воли власти и стремлением каждого князя присвоить себе как можно больше ценностей от управляемой территории, устранившись от решения общих проблем. Минимальные политические и гражданские свободы были вырваны у империалистического режима в 1905 г. народом, взявшим в руки оружие. Наконец, Великая Октябрьская Социалистическая революция также была организована снизу, при мощнейшей народной поддержке, в результате чего в стране началось построение социалистического государства с бесклассовым обществом, политика которого была направлена на защиту интересов своего народа, а не на удовлетворение имперских амбиций власти. Крушение СССР было в значительной степени обусловлено политикой власти, направленной на сознательное уничтожение государственной системы.

Власть же, установленная сверху, предпринимала и продолжает предпринимать множество деструктивных мер. Политика первых лиц государства, направленная на личное обогащение, и полное пренебрежение интересами народа привели к тому, что началась война в Чечне, а для поддержки братского народа Югославии в 1999 г. у власти не нашлось политической воли. Весь мнимый «экономический рост» «благословенных нулевых» обусловлен исключительно ростом цен на энергоносители, при этом рента от использования принадлежащих народу по Конституции ресурсов расходовалась на укрепление вертикали власти, покрытие убытков в принадлежащих высшим функционерам компаниях, а также на

удовлетворение имперских амбиций верховной власти – проведение Чемпионата мира по хоккею в 2000 г., будущей Олимпиады 2014 г. в Сочи, будущего Чемпионата мира по футболу в 2016 г., строительство платных дорог, запуск скоростных поездов «Сапсан» немецкого производства, и т.д. Вертикаль власти была укреплена настолько, что фактически, несмотря на все еще существующую систему федеральных выборов, нынешняя власть является навязанной сверху. По этой причине она неспособна решать остро стоящих перед ней задач по восстановлению справедливой социальной политики и развертыванию эффективной экономической системы.

Промышленность страны находится в упадке, который усиливается нежеланием ее руководства закупать более дешевые и, во многих случаях, лучшие по своим характеристикам изделия отечественного производства. Рабочая сила, как правило, тоже используется иностранная – это выходцы из бывших советских республик Средней Азии, несущие в страну неприемлемую с точки зрения европейцев азиатскую бескультурность, а также вытесняющие местную рабочую силу из множества отраслей хозяйства. Развитие науки идет крайне медленно, многие достойные специалисты находят себя за рубежом, а на первое место выдвигается лженаука, которая очень удобна для осуществления коррупционных махинаций. Практически полностью развалены системы образования и медицины, бывшие при Советах лучшими в мире. Социальная сфера не способна выполнять свои функции. Вооруженные силы небоеспособны, боеспособны только внутренние войска, что является следствием пресловутого укрепления вертикали власти. Абсолютное большинство отраслей народного хозяйства практически парализовано проникшей в них коррупцией. Имевшиеся в СССР технологии и производственные мощности утеряны, и за 12 лет существования на ренту от использования природных ресурсов не было предпринято ни одной попытки по их восстановлению. До сих пор не решен жилищный вопрос. Вседозволенность олигархов приводит к усилению социального неравенства и тому, что большинство граждан не имеет ни гарантий сохранности частной собственности, ни уверенности в завтрашнем дне. Все это усугубляется тем, что де-факто власть ни за что не отвечает перед народом, таким образом, теряя свою легитимность в демократическом государстве, которым юридически является Россия.

Существование всех этих проблем государством либо замалчивается, либо отрицается. Так, в случае очередного падения цен на энергоресурсы, вышеописанные проблемы «всплывут» на поверхность, что неизбежно приведет к новому социальному взрыву.

УДК 21.009:322

А.А. Пономарева (2 курс, каф. СПТ), Р.А. Иванова, к.ф.н., доц.

## ВЗАИМООТНОШЕНИЕ РУССКОЙ ПРАВОСЛАВНОЙ ЦЕРКВИ И ГОСПОДСТВУЮЩЕЙ ИДЕОЛОГИИ В РОССИИ XX–XXI ВВ

Со времён возникновения религии данный институт был тесно связан с государственной властью и с той идеологией, которая осуществлялась государством на различных этапах его развития.

В эпоху господства коммунистической идеологии (1917–1985 гг.) положение РПЦ было регламентировано большим количеством документов, в результате принятия которых уже в начале становления новой власти институт церкви лишился права владеть частной собственностью и права являться юридическим лицом. Церковь была отделена от государства и от школы, за каждым гражданином признавалось право исповедовать любую религию или не исповедовать никакой. Религиозные обряды допускались только в том

случае, если процесс их проведения не нарушал прав граждан. В программе РКП(б) устанавливалось, что, содействуя освобождению масс от религиозных предрассудков, партия организует широкую научно-просветительскую и антирелигиозную пропаганду. Ужесточились требования к членам партии и к качеству проводимой антирелигиозной пропаганды. При этом, в большинстве постановлений была регламентирована необходимость следить за тем, чтобы не оскорблять чувства верующих во избежание негативной ответной реакции с их стороны. Таким образом, можно заключить, что для советского партийного руководства первоочередной задачей было снижение в массовом сознании роли религиозной веры на фоне усиления веры идеологической.

В эпоху смены курса общественного развития были приняты многочисленные законопроекты, регламентирующие отношения государства, граждан и РПЦ. В соответствии с демократическими принципами, устанавливается право гражданина исповедовать любую религию или же никакой. Запрещается проведение публичных мероприятий, размещение текстов и изображений каким-либо образом оскорбляющих чувства верующих. Установлено, что никакая религия не может быть обязательной, так как Россия является светским государством. Государство не вмешивается в деятельность религиозных организаций, если она не противоречит закону. Также государство оказывает материальную, финансовую и иную помощь религиозным организациям в реставрации, содержании и охране зданий и объектов, являющихся памятниками культуры и истории. Помимо этого, по просьбам религиозных организаций, органы власти имеют право объявлять религиозные праздники нерабочими днями на определённых территориях. Религиозной организации предоставляется возможность обучать детей основам религиозной этики вне рамок основного учебного процесса. Таким образом, наблюдается тенденция стирания рамок, сдерживающих распространение религиозных верований. Налицо расширение прав церковных организаций.

Кроме законодательно установленных регламентов отношений РПЦ и российского государства, существуют также социально-политические. На основании некоторых сообщений СМИ, затрагивающих данную область, а также акцентированном освещении присутствия государственных деятелей на православных мероприятиях в формате телевидения можно сделать вывод о публичном сближении современных политических лидеров с церковными традициями, а также внедрением некоторых элементов данного института в политическую жизнь.

Таким образом, в современной идеологической ситуации в массовом сознании происходит замена коммунистических идеалов православными. В заключение, говоря о непосредственном взаимодействии института РПЦ и государства, отметим следующие современные тенденции: со стороны РПЦ – способствование укреплению авторитета государственных лидеров в глазах общества; со стороны государственного аппарата – узаконенные материальные дотации, а также гарантия определённых прав и свобод, как для верующих, так и для религиозных организаций.

УДК 32.019.5

С.С. Синельникова, В.Ю. Шмуля (5 курс, каф. ФИДО), Т.С. Тараканова, асс.

## ГРУППЫ ДАВЛЕНИЯ И СМИ КАК АКТОРЫ ПОЛИТИЧЕСКОГО ПРОЦЕССА

Цель работы – определение степени участия групп давления и средств массовой информации в современном политическом процессе.

«Политика – это, прежде всего, символическая борьба, в которой каждый политический актер пытается монополизировать публичное слово или хотя бы стремится к победе своего

представления о мире и его признании в качестве правильного и верного как можно большим числом людей», отмечает французский социолог Патрик Шампань.

Уже с 17–18 века, когда возник институт прессы, средства массовой информации становятся активными непосредственными участниками политического процесса, являясь выразителями разных групповых, индивидуальных, государственных и национальных интересов. Ведь совершенно не случайно с древних времен государство и другие политические акторы всегда стремились к установлению контроля над СМИ, который продолжается, и по сей день. Всем известно, что сохранение независимости и свобода информации это главные признаки демократичности политического режима.

Средства массовой информации обычно представляют собой структуры – учреждения, предприятия и организации, – создаваемые с главной целью – открытой официальной публичной передачи с помощью специального технического инструментария различных сведений любым лицам. Их характерные и отличительные черты – публичность, т.е. неограниченный и деперсональный круг потребителей; наличие особенных технических средств; не прямое, разделенное в пространстве и во времени взаимодействие коммуникационных партнеров; однонаправленность воздействия от коммуникатора к получателю (реципиенту); невозможность перемены их ролей; непостоянный, дисперсный характер их аудитории, которая образуется от случая к случаю в результате совокупного внимания, проявленного к той или иной передаче или статье.

В современном обществе без СМИ невозможно себе представить не только политику, но и повседневную, обыденную жизнь. Основным вопросом в исследованиях 40–60-х гг., связанных с изучением влияния средств массовой информации на массовое политическое поведение остается актуальным и по сей день – не являются ли СМИ главным и определяющим фактором формирования массового политического сознания.

Хотя от десятилетия к десятилетию характер оценок и прогнозов имел изменчивую структуру, признание СМИ в качестве важного актора политического процесса мало у кого вызывает сомнение [1].

Недаром СМИ называют «четвертой властью», так как СМИ – это инструмент колоссальной и могущественной силы, с помощью которого появилась возможность изменять ценности целых народов, старые мыслительные структуры, стало вероятным формирование атомизированного и просто манипулируемого общества (рис.1.), общества потребителей сообщений.

С другой стороны общество можно представить как систему всевозможных групповых интересов (экономических, политических профессиональных, этнических и т.д.), постоянно пребывающих в сложных взаимоотношениях сотрудничества и соперничества, имеющих или стремящихся получить доступ к процессу выработки и принятия значимых государственных решений с целью обеспечения выгод для себя.

В современном обществе одной из важных проблем функционирования политических систем любого типа является согласование групповых и общегосударственных интересов, таким образом, чтобы первые по возможности не противоречили последним. Исходя из этой проблемы, появляется такое понятие как группы давления (лобби). Группа давления – общественное объединение, которое активно добивается удовлетворения своих интересов по средствам целенаправленного воздействия на властные политические структуры.

Лобби способны оказывать существенное влияние на политическую жизнь государства, которое по силе может быть даже больше влияния политических партий. На практике существуют такие методы воздействия групп давления на властные органы, как непосредственное участие в деятельности представительных и исполнительных органов государственной власти; деятельность в управленческом аппарате, в работе парламентских



комиссий, а также в межведомственных комитетах и службах; установление личных связей с политическими деятелями.

Также следует отметить, что группы давления фактически владеют важными ресурсами и потому нередко через их деятельность формальные основания власти приводятся в соответствие с властью фактической (рис.2.). Анализ их деятельности помогает вскрыть действительные центры власти в обществе. Так что деятельность данных групп - это не просто давление на власть сверху, сбоку или снизу, а механизм иерархического согласования решений, перераспределения власти путем заключения сделок между бюрократией и немногими привилегированными группами [2].

Однако группы давления стремятся оказать воздействие на политический процесс, но при этом не претендуют на прямое участие в управлении государством. Тем самым они избегают какой-либо политической ответственности за свои действия. Отказываясь от претензий на высшую политическую власть, они все свое влияние сосредоточивают на решении конкретных хозяйственных вопросов, на управлении государством.

Таким образом, группы интересов и СМИ являются важнейшими акторами современной политики. СМИ выступают как метод влияния политической элиты на общественное мнение и взгляды электората, группы давления – как косвенный инструмент принятия политических решений органами власти.

#### ЛИТЕРАТУРА:

1. Политические коммуникации: Учеб. пособие / Под ред. А.И. Соловьева. – М.: Аспект Пресс, 2004 – 332 с.
2. Бинецкий А.Э. Лоббизм в современном мире – М.: ТЕИЗ, 2004 – 247 с.

УДК 300-399 32

Д.А. Щапин (4 курс каф. УП), А.И. Беговатов, к.и.н., доц.

### ПРИНЦИП РАЗДЕЛЕНИЯ ВЛАСТЕЙ И ЕГО СВЯЗЬ С МАЛЫМ И СРЕДНИМ БИЗНЕСОМ

Принцип разделения властей важен не только с политической точки зрения, но и с экономической в том числе. Еще в 18 веке Шарль-Луи Монтескьё высказал идею о необходимости разделения властей на законодательную, исполнительную и судебную. Причем между этими тремя составляющими должны существовать факторы, сдерживающие как разгул народа, так и вседозволенность правящих сил, при помощи взаимного балансирования.

Между тем данный принцип в России пока хромает на обе ноги. В пример тому служат наши суды. Они напрямую зависят от денег государства, вследствие чего довольно часто поддаются влиянию, а значит и контролю со стороны государственных органов. Отстоять интересы народа в таких условиях практически невозможно. Еще одна особенность нашего закона – это право Президента представлять от своего имени кандидата высшего должностного лица субъекта РФ. А также право роспуска высшего законодательного органа субъекта РФ при многократном отказе в утверждении такового. Это дает полный контроль власти государства над народом. Интересы людей в полной мере никто не отстаивает.

Подобного рода ситуации пагубно влияют на экономику нашей страны. Малым и средним предприятиям сложно отстаивать свои права в судах. Тяжело продвигать свои идеи через администрацию.

Реальных примеров влияния на предпринимательский сектор довольно много. Администрация города устанавливает барьеры предпринимателям. Так например при

разработке Технического задания на государственный заказ выставляются такие условия, которые не имеют смысла быть, а существуют только для того чтобы тендеры и конкурсы выигрывали заведомо выбранные лица. Таким же образом администрация поддерживает и муниципальные предприятия-монополисты, не пуская предпринимателей в такие сектора. Таким образом, у частных пропадает не только желание, но и смысл тратить деньги на суды, так как результат не будет положительным. Еще одна структура, зависящая от денег власти-управляющие компании. Они получают указания с кем работать в области коммунальных услуг, даже если это не выгодно. Предприниматель, который разработал свою идею, несет ее к чиновнику, дабы осуществить задуманное, но получает отказ, так как второму нужно только собственное повышение по служебной лестнице. Чиновник должен быть заинтересован в экономически полезных идеях. Так же высоко влияние администрации города на руководителей бюджетных организаций, по этой причине происходит утечка информации о ценах, устанавливаемых в котировках на проведение тех или иных работ.

Исходя из всех вышесказанных соображений, можно сделать вывод о том, что следует неукоснительно соблюдать принцип разделения властей как в плане политическом, так и в плане воздействия его на экономику страны, где нарушения его сказываются крайне болезненно.

УДК

Н.В. Голуб, ст. преп. (СФУ)

## ЦЕЛОСТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ ПРОСТРАНСТВА КАК РЕЗУЛЬТАТ СОВРЕМЕННЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Информатизацию общества сегодня следует квалифицировать как глобальный процесс общецивилизационного значения, который будет одной из доминант развития цивилизации в течение достаточно длительного времени, по крайней мере, в течение всего 21-го века, задавая тон всему глобальному мировому процессу.

Необходимо акцентировать внимание на отставании общественного сознания от современных темпов развития цивилизации, которое представляет собой вполне закономерный, но еще не воспринимаемый обществом новый социально-психологический феномен, имеющий глобальный характер. Всеобщий характер современного этапа информатизации общества дает основания говорить об информационной глобализации мирового сообщества.

Особый интерес вызывает направление в современных отечественных исследованиях, где глобальная информатизация общества рассматривается как гуманитарная революция, с чем можно отчасти согласиться. Действительно, есть все основания полагать, что совокупность тех гуманитарных процессов, которые происходят в современном обществе в связи с его глобальной информатизацией, следует квалифицировать как новую гуманитарную революцию, оказывающую принципиальное влияние на образование.

Для современного, тяготеющего к глобальности, образования, перспективным, на наш взгляд, представляется подход, согласно которому процессы информатизации современного общества необходимо изучать комплексно, с учетом их взаимозависимости с двумя другими стратегическими проблемами современности – проблемой глобализации общества и проблемой его устойчивого и безопасного развития.

Решение новых задач предполагает комплексные исследования в достаточно широких предметных областях развития современной науки, образования, культуры, техники и технологий, анализируя не только источники возникновения современных проблем, но также

и перспективы их дальнейшего развития и связанные с этим возможные последствия для человека и общества в движении к единому, целостному образовательному пространству. Кроме того, в современных условиях глобализирующегося мира на первый план выходят отличительные особенности современной информационной революции, где формирование целостного образовательного пространства предполагает исследование всех особенностей глобальной информационной реальности на основе развития сетей связи, телевидения и информационно-телекоммуникационных компьютерных сетей.

Любая современная образовательная система должна учитывать тот факт, что информация сегодня выступает и как ресурс, и как объект труда, и как его результат. Именно в этом заключается сегодня основные экономические, технологические и социальные особенности и проблемы общества, что, вполне естественно, ставит серьезные задачи в плане реформирования образования с учетом глобальных тенденций современности. В данной связи на первый план выступает проблема глобализации сознания, что является вполне закономерным, поскольку глобализация сознания, в конечном счете, определяет и все остальные направления глобализационных процессов. Наш образ мира становится все более глобальным, а этот мир представляется все более целостным: в информационном обществе уже никто не сможет чувствовать себя одиноким и оторванным от остального мира.

Перспективным, на наш взгляд, представляется подход, согласно которому процессы информатизации современного общества необходимо изучать комплексно, с учетом их взаимозависимости с двумя другими стратегическими проблемами современности – проблемой глобализации общества и проблемой его устойчивого и безопасного развития.

Вся методология современной науки становится в большей степени информационно-ориентированной по сравнению с тем, как это было ранее, в минувшее столетие. В связи с этим понятен повышенный интерес к основам информатики, а также к ее философским и научно-методологическим аспектам, который наблюдается сегодня как в сфере науки, так и в сфере образования.

Системы образования многих стран переживают сегодня новый этап радикальной модернизации, целью которой является существенное повышение качества образования, формирование современного научного мировоззрения и новой информационной культуры личности. А это, в свою очередь, требует перехода в системе образования на новые принципы изучения информатики как фундаментальной науки и общеобразовательной дисциплины. Совокупность результатов исследований, полученных российскими учеными в последние десятилетия, может стать основой для формирования новой парадигмы образования, учитывающей необходимость использования современных достижений и возможностей информатики практически во всех социально значимых сферах деятельности.

Одно из очень важных культурологических последствий развития процесса глобальной информатизации общества заключается в глобализации индивидуального и общественного сознания. Поэтому любая тенденция, получающая свое развитие в одном регионе земного шара, быстро находит свой отклик в других регионах, удаленных на десятки тысяч километров. Важно отметить, что в результате происходящей на наших глазах новой информационной революции мировое сообщество людей становится все более мобильным и информационно связанным. При этом радикально изменяются традиционные представления о пространстве и времени – этих двух важнейших категориях человеческого бытия.

Анализ структуры и содержания современных образовательных программ, а также практический опыт ее использования при подготовке аспирантов и соискателей ученой степени кандидата наук по ряду научных специальностей показывают, что они требуют существенной модернизации, так как она не учитывает многих последних достижений российской науки в области информатики. В частности, те разделы курса, в которых должны изучаться история и философские проблемы информатики, ориентированы, главным

образом, на ее инструментально-технологические аспекты, а наиболее важные и актуальные научно-методологические и философские проблемы информатики как фундаментальной науки рассматриваются в них в недостаточной степени. Возникает насущная необходимость систематизированно рассмотреть актуальные философские и научно-методологические проблемы информатики в процессе ее становления и развития как фундаментальной науки. Интерес к этим проблемам сегодня неуклонно растет.

По нашему мнению, новые методологические подходы необходимо использовать на всех уровнях образовательного процесса преподавателями, аспирантами и студентами как самостоятельно, так и в процессе проведения аудиторных занятий в интересах повышения качества образования и его адекватности современным проблемам развития цивилизации. Таким образом, современные, постоянно совершенствующиеся информационные технологии, оказывают принципиальное, часто не столь однозначное влияние, как это принято считать, на формирование потенциально единого образовательного пространства. Анализ современных информационных технологий в разрезе формирования целостного образовательного пространства в условиях его глобализации позволяет говорить о перспективе формирования единого образовательного пространства.

## **СЕКЦИЯ «СОВРЕМЕННЫЕ PR - ТЕХНОЛОГИИ»**

УДК 659.442

Е.В. Бондаренко (4 курс, каф. СПТ), С.С. Скорнякова, к.и.н., доц.

### **ИННОВАЦИОННЫЕ PR -ТЕХНОЛОГИИ ПРОДВИЖЕНИЯ ТОВАРОВ НА РЫНКЕ**

PR-продвижение – это комплекс событий и действий, которые сопровождают товар на всех этапах жизненного цикла, от его появления на рынке до снятия с производства.

Целью моего исследования является ознакомление с инновационными методами продвижения товара на рынок и определение их характеристик.

Объект исследования – различные маркетинговые и PR методы и технологии, участвующие в продвижении товаров.

Методы исследования: литературный обзор, анализ полученной информации.

На стадии разработки нового продукта, а в особенности перед запуском его в производство, существует необходимость в подготовке рынка к появлению этого товара

Задачей PR-продвижения на начальной стадии, это максимальная проинформированность об этом появлении, способствование возникновению интереса потенциальных потребителей к новинке. Маркетологам и пиарщикам хорошо известно, что покупатели очень часто следуют моде, общим представлениям о пользе и вреде, PR-продвижение может быть направлено на такие «человеческие слабости». Необходимо разместить PR-статьи, к примеру, содержащие информацию о пользе нового продукта, в специализированных газетах и журналах. Специализированная пресса должна предназначаться вашим потенциальным покупателям. PR-мероприятия должны сопровождать товар на каждой стадии его жизненного цикла. Благодаря выставкам, или рассылке купонов, дающих право на скидку, а так же другим мероприятиям создается и поддерживается популярность товара, стимулируются его продажи.

Хотелось бы описать особо значимые технологии.

Технология 1: «Создание информационного фона».

На восприятие нового продукта потребителей влияют многие факторы: мода, желание не отстать от окружающих людей, представление о том, что хорошо и плохо. Например заметка в СМИ о негативном влиянии кофе на артериальное давление заметно снижает уровень продаж этого продукта. Поэтому, независимо от дифференциации товар может поднять интерес к своему товару при помощи соответствующего «информационного фона».

Второй технологией является «презентация товара».

Непосредственное представление потребителям нового продукта зачастую происходит к моменту выпуска его первых образцов. Для привлечения журналистов необходима организация презентаций, выставок, дегустаций, показов и т.д. Они, как правило, сопровождаются пресс-конференциями и брифингами для журналистов, в ходе которых они знакомятся с новым товаром, получают о нем исчерпывающие сведения из заранее подготовленных материалов и от непосредственных участников производства.

Еще одна, и, пожалуй, наиболее важная технология носит название «Обратная связь».

Обращение к методам PR помогает налаживать с потребителями новой продукции «обратную связь» – она становится все более важной для производителей при сбыте продукции.

«Обратную связь» следует использовать так же для того, чтобы повысить уровень доверия к фирме, на длительное время закрепить потребителей за продукцией. Среди методов и мероприятий, которые помогут сделать это, – создание сети обслуживания, установление

персональных контактов, создание клубов потребителей, где они могут делиться информацией, постпродажное обслуживание, введение системы скидок, регулярное приглашение постоянных клиентов на презентации, праздники, новые коллекции.

Таким образом, хочется отметить, что для поддержания продаж и хорошего имиджа компании выгоднее всего использовать и рекламные и PR-мероприятия. Но нужно учитывать так же, что на разных жизненных циклах товара будут разные технологии продвижения. И только при правильно разработанном плане можно добиться максимально большей выгоды.

УДК 159.922.2

И.А. Ефимова, И.Ю. Казакова (3 курс, каф. СПТ), М.С. Арканникова, к. пол. н., доц.

## МУЗЫКАЛЬНОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ КАК ЭЛЕМЕНТ ФРЕЙМА ИНФОРМАЦИОННОГО ПРОДУКТА

Музыкальное сопровождение PR-коммуникаций и маркетингового продвижения товаров и услуг в современном мире имеет особую актуальность. Важность музыкального сопровождения обусловлена тем, что около 20% людей имеют аудиальный тип восприятия информации (у мужчин этот процент выше) [1]. Музыка – это идеальное средство эмоционального воздействия. Зачастую она становится важнейшим фактором формирования психического и физического состояния человека. Звук может управлять разумом человека, его настроением и мнением.

Продюсеры умело используют музыку как средство оформления материала на телевизионном канале. Практически каждая популярная телепередача в сознании зрителей тесно связана не только с визуальными атрибутами (заставкой, цветовым решением студии, имиджем ведущего), но и с музыкальной заставкой (примером может служить аранжировка вступления к сюите Г. Свиридова «Время, вперёд!», используемая в программе «Время» (Первый канал). Музыкальная заставка программы «Время» побуждает к активным действиям, призывает идти вперёд и не сдаваться. Фанфары обозначают цель, к которой должен стремиться каждый телезритель.

Звук на телевидении – один из двух путей воздействия на зрителей с целью добиться высокой эффективности телепередачи. Звук не столько сопровождает изобразительную часть передачи, сколько обогащает восприятие изображения, порой подчиняя его себе. Взятые из жизни в их естественном звучании, реалистические звуки ассоциируются у зрителей с какой-либо конкретной обстановкой. Звуки фантастические или абстрактные обращены к эмоциям и воображению зрителя [2].

По мнению Д. Джексона, существуют три типа звуков: голоса, окружающие звуки и музыка. Голосами называют все звуки, производимые человеком. Под окружающими звуками подразумеваются любые звуки окружающей среды – как естественного (пение птиц), так и искусственного (сигналы автомобилей) происхождения. И, наконец, Джексон выделяет музыку, которая представляет собой науку и искусство комбинировать вокальные и/или инструментальные звуки для выражения чувств и эмоций [3].

Как правило, музыкальная заставка телепередачи предназначена для создания настроения, позволяющего лучше воспринимать информацию, которая звучит в эфире. С другой стороны, такая заставка может стать визитной карточкой программы, тем самым способствуя росту её популярности. Сейчас сложно представить программу «КВН» без песни «Мы начинаем КВН...», звучащей практически в каждом её выпуске. Гимн Клуба Весёлых и Находчивых выполняет интегративную функцию, становится средством сплочения участников и формирования у них командного духа.

Иногда несколько мелодий становятся визитными карточками передачи. Это, например, произошло с интеллектуальной игрой «Что? Где? Когда?»: сегодня прочные ассоциации вызывает не только музыкальная фраза Германа из оперы П.И. Чайковского «Пиковая дама» («Что наша жизнь? Игра!»), но и весёлая мелодия «Ra-ta-ta» в исполнении оркестра Дж. Ласта, под которую выносят чёрный ящик. Отметим, что если бы в качестве музыкального оформления передачи использовались другие мелодии (например, фрагмент музыкальной темы «Время, вперёд!»), они вызвали бы иные смысловые ассоциации в сознании телезрителей. Таким образом, музыкальное сопровождение передач позволяет по-разному подавать информацию.

Музыкальное сопровождение телепередач способно подталкивать телезрителя к формированию определённых ценностей. Это можно наблюдать и на российском телевидении. Так, заставка развлекательной программы «Пока все дома» – одноимённая песня, написанная В. Тонковым, – поддерживает направленность передачи на развитие семейных ценностей. Той же цели служит колыбельная «Спят усталые игрушки», ставшая музыкальной визитной карточкой детской передачи «Спокойной ночи, малыши!» [4].

В заключение следует подчеркнуть, что звуковая узнаваемость той или иной телевизионной передачи воздействует на человека на подсознательном уровне. В современном мире невозможно себе представить информацию, передаваемую без музыкального сопровождения. Звук влияет на определённый настрой телезрителя, тем самым управляя его сознанием.

#### ЛИТЕРАТУРА:

1. В.П. Шейнов. Скрытое управление человеком. – М. Изд-во АСТ, 2008 г. – 816 с.
2. Э.К. Профет. Созидательная сила звука. – М. Изд-во Лонгфелло, 2007 г. – 80 с.
3. Д.М. Джексон. Звуковой брэнддинг. Введение. – М. Изд-во Эксмо, 2004 г. – 413 с.
4. <http://semcennosti.info/-mainmenu-35.html>

УДК 316.334

М.А. Иванов (3 курс, каф. СПТ), А.И. Беговатов, к.и.н., доц.

### АКТУАЛЬНОСТЬ PR-КАМПАНИЙ В СФЕРЕ ЭКОЛОГИИ

Цель работы: выявить существо экологических проблем, с которыми столкнулось человечество, указать возможный путь их разрешения и выявить направленность сопровождения этого пути в сфере PR.

Возрастающее число серьезных климатических изменений заставляет задуматься о вкладе каждого человека и общества в целом в формирование тех процессов, которые имеют место на планете.

Проблемы современной цивилизации в области экологии можно свести к трём:

- Загрязнение окружающей среды продуктами распада энергоустановок,
- Их биосферно недопустимые излучения,
- Раскачивание естественных энергетических потоков биосферы искусственными энергетическими потоками техносферы, что приводит к серьёзным климатическим и тектоническим изменениям.

Загрязнение окружающей среды – результат не замкнутости технологических процессов изготовления продукции и переработки сырья, в результате которых в окружающую среду выбрасывается огромное количество отходов.

Нужно отказаться от исторически сложившегося заблуждения касаясь того, что потребности людей постоянно растут и являются неограниченными, что под их удовлетворение и должно быть подстроено производство. Потребности людей можно чётко разделить на два класса. Первая группа потребностей обусловлена демографией, распределением населения по возрастным группам, менталитетом конкретной народности. К ней относятся потребности в пище, одежде, жилье, работе, свободном для отдыха и саморазвития времени. Они предсказуемы на многие десятилетия вперёд при использовании аппарата математической статистики.

Другая группа потребностей разрушает нормальную психическую деятельность человека, искажает естественную для каждого физиологию организма, разрушает среду обитания, способствует деградации культуры. К ней относятся: разнородные дурманы (алкоголь, табак, наркотики), средства роскоши, постоянные, ничем не останавливаемые капризы моды, а так же естественные потребности людей, удовлетворяемые сверх меры.

Производство должно быть биосферно-допустимым, и направляться на удовлетворение ограниченных потребностей людей. Современное промышленное производство таковым не является, и жизненно-необходимые потребности каждого человека не удовлетворяет.

PR-кампании должны предстать в виде разъяснительно-методических работ с населением с целью доведения до него значимой информации мировоззренческого характера, касающейся необходимости изменения каждым человеком своего образа жизни. Если говорить о практической реализации, то она может заключаться в проведении бесплатных учебных семинаров, в течении которых людям будет предоставлена подробная информация об общественных инициативах, организациях, фирмах, занимающихся ландшафтно-усадебной урбанизацией сельских территорий, борьбой за абсолютно трезвый образ жизни, мероприятиями по очистке окружающей среды, и введению в область проживания людей естественных биоценозов.

Всё сказанное означает, что наиболее значимое и целесообразное направление инвестирования прибылей, получаемых в разного рода иных видах деятельности, критическое по отношению к прошлой истории просвещения населения по этому поводу, и может вызвать определённое сопротивление со стороны крупных промышленных предприятий и ТНК. Корпорации обеспокоены не качеством жизни людей и состоянием экологической среды в местах их проживания, а собственным внутрикорпоративным благополучием, в чём и выражается их противопоставление себя обществу. А для того, чтобы разрешить наши общие проблемы, люди не должны бездействовать. Полное решение экологических проблем – это изменение каждым человеком своей реальной нравственности.

#### ЛИТЕРАТУРА:

1. В.Г.Васильев. Экология, Энергетика, Экономика, Этнология устойчивого развития общества 21 века. // Белые Альвы. 2007.
2. Г. Опарин. “К.Э.Циолковский о втором начале термодинамики”. // Русская мысль. 1991.
3. К.Э.Циолковский. Второе начало термодинамики. // Калуга, 1914.



## PR-ТЕХНОЛОГИИ ФОРМИРОВАНИЯ ИМИДЖА ПАРТИИ НА ПРИМЕРЕ ПОЛИТИЧЕСКОЙ ПАРТИИ «ПРАВОЕ ДЕЛО»

На основе трёх партий, декларировавших либеральную направленность, а именно:

Гражданская сила; Демократическая партия России; Союз правых сил, была создана Всероссийская политическая партия «Правое дело». Партия выступает не только за восстановление всеобщей выборности власти (включая выборность мэров городов, губернаторов и глав субъектов РФ), предлагает принять запрет любым государственным лицам занимать выборные государственные должности более двух раз в течение жизни, но также выступает за немедленную подачу Россией заявки на вступление в Евросоюз.

Как известно, на съезде 25 июня 2011 года Михаил Прохоров, недавно заявивший российским СМИ о своём намерении возглавить партию, был избран её лидером сроком на 4 года.

Цель данной работы – выяснить какие PR-технологии используются в формировании имиджа партии на примере «Правое дело».

Методами исследования являются литературный обзор, анализ полученной информации.

С каждой новой дискуссией, где регулярно участвуют представители «Правого дела», все обстоятельства указывают на то, что главной задачей Михаила Прохорова, а именно сделать партию второй по количеству мест в Думе – далеко не заранее отрететированный и спланированный PR-ход, а конкретная достижимая цель. Для того, чтобы партия попала в парламент и заняла второе место после «Единой России», а затем и первое, планируется провести ряд мероприятий. Проведённая рекламная кампания партии, расположенная на автомобилях с лозунгом «Каждый правый имеет право» доказывает широкое толкование правой ориентации. По словам самого лидера, можно сделать вывод, что его партия должна рассчитывать на мужчин, женщин и молодёжь, а не на такие классы, скажем как бизнес и интеллигенцию.

Стоит отметить, что с начала августа партия «Правое дело» начала рекламную кампанию Михаила Прохорова для повышения его личной узнаваемости, поскольку проведённые опросы по стране говорят о том, что достаточно большой части населения лидер партии пока неизвестен. Для личной раскрутки Прохорова уже используется наружная реклама. Установлено огромное множество биллбордов с изображением лидера партии «Правое дело». С начала вступления в должность Прохоров знал, что праволиберальная идеология не столь эффективна и популярна в России, таким образом зародилась идея и создания нового имиджа партии. Были предприняты попытки внести некие изменения в сфере национальных ценностей, а также реформировать сознание людей в целом. Спустя некоторое время появляется новость о порче баннеров в Москве и нескольких крупных городах (которые как говорилось ранее должны были повысить узнаваемость Прохорова и создать новый и неповторимый имидж партии). Спустя неделю появились слухи об увеличении случаев вандализма. Существовало несколько мнений по этому поводу: одни заявляли о произволе местных чиновников, другие об успешно спланированной PR-акции. Ведь такая PR-технология в рамках политической кампании вполне уместна. Ведь вся шумиха, вокруг этого скандала привлечёт внимание различных целевых аудиторий, а точнее осветит малоизвестную партию «Правое дело».

Для улучшения имиджа партии Прохоров обратился и к насущным проблемам, которые касаются абсолютно каждого индивида, а именно строительство больниц, школ, детских

садов, улучшение жилищных условий, развитие малого и среднего бизнеса. Естественно данные проблемы являются актуальными в наше время и интересуют большое количество людей, проживающих на территории нашей страны. Несмотря на какие-то негативные отклики со стороны, Прохорову после вступления на должность была предоставлена огромная поддержка со стороны президента Дмитрия Медведева, не заставили себя долго ждать контролируемые государством СМИ. Но уже 15 сентября 2011 года в связи с разгоревшимся скандалом, где делегаты разделились на сторонников и противников Прохорова, лидер партии «Правое дело» объявил о своём уходе, однако на этом история не закончилась. Уже бывший лидер партии обещал создать новую политическую партию.

Если провести параллель между партией «Правое дело» и премьером Владимиром Путиным, который стремится улучшить свой имидж с помощью инноваций, то стоит сделать вывод, что формирование имиджа, выбор наиболее успешных PR-технологий – это дело, которое требует значительных затрат и достаточно большого количества времени, а далеко не нескольких недель или месяцев как это было у Михаила Прохорова.

#### ЛИТЕРАТУРА:

1. Газета "ВЕДОМОСТИ Урал", 2011.

2. Интернет-источники:

<http://www.pravoedelo.ru/news/partiya>,

<http://www.online812.ru/>

УДК 159.933

А.А. Митева (4 курс, каф.СПТ), Д.Г. Попов, к.ф.н., ст. преподаватель.

### ОЛЬФАКТОРНЫЙ МАРКЕТИНГ КАК ЭЛЕМЕНТ ПРОДВИЖЕНИЯ РЕГИОНА

Ольфакторный маркетинг<sup>1</sup> – пока еще малоизвестный термин в отечественной научной и бизнес-практике. Тем временем миллионы европейцев и американцев ежедневно приобретают «незапланированную» выпечку, шампуни, косметику; у них внезапно появляется чувство голода или жажды, когда они проходят мимо кафе или кофейни.

Такая умелая манипуляция – результат грамотного применения ольфакторного маркетинга – раздела маркетинга, где в качестве средства стимуляции продаж используют ароматы.

Для компании-продавца работать с ароматами достаточно выгодно, т. к. восприятие и «обработка» запаха никак не связаны с рациональной частью нашего сознания. Запах мгновенно вызывает эмоции и пробуждает у нас воспоминания, в свою очередь, толкающие покупателя на приобретение товара, в некотором смысле, автоматически.

В условиях глобализации, сложно говорить об исключительности запаха в смысле его региональной принадлежности. И, тем не менее, существует ряд «стереотипных» запахов, характерных для определенных стран. Например, запах свежего багета ассоциируется с Францией, запах зеленого чая – с Китаем, запах кофе – с Бразилией, запах рыбы – со странами Средиземноморья, запах фастфуда в восприятии потребителей типичен для Штатов.

---

<sup>1</sup> Ольфакторный – относящийся к запаху или чувству обоняния // Словарь нейролингвистического программирования, <http://nlp.academic.ru/>

В меньшей степени такая типологизация обусловлена пережитым опытом. В большей – ярлыками, которые специалисты присваивают той или иной продукции. Не каждый житель Земли пробовал настоящий бразильский кофе, следовательно, вряд ли он сможет оценить подлинность кофейных зерен, заявленных как бразильских. Мы называем бразильским кофе то, что нам «сказали» называть таковым.

Важный этап в деятельности специалиста по ольфакторному маркетингу – определение региональных особенностей восприятия запахов. Сейчас ученые говорят о близости оценок запаха по регионам, т. е. жители одного региона дают примерно одинаковую оценку определенному запаху [1]. В том числе, различные этнические группы, проживающие на одной территории также сходны в ольфакторных предпочтениях [1].

На основе проведенных исследований, где респондентами были представители различных культур, специалисты определили набор ароматов, приятный для всех опрошенных: банан, ваниль, мята, клубника, вишня. Те же респонденты негативно оценили запах дыма и газа [1].

Любопытно различия в оценке определенных запахов: например, запах газа вызывает неприязнь у многих национальностей, но не у индийцев. Метилсалицитат, добываемый из эфирного масла березы вишневой и содержащийся в лекарственных средствах, привлекателен для жителей стран Северной Америки, в то время как в Англии и Швейцарии его оценка привлекательности близка к запаху скунса [1]. В другом исследовании немцам и японцам предложили подобрать запах по принадлежности к конкретному семантическому полю: цивилизация, природа, пища, человеческий запах и проч. В результате, для немцев цивилизация пахнет чистыми простынями и свечами, а для японцев это запахи ванны. Категорию «природа» жители Германии описывают запахом травы и леса, а японцы – запахом цветов [1].

Выше мы описали некий процесс работы «маркетолога-импортера»: особенности восприятия запаха в стране. Далее кратко рассмотрим типичные запахи некоторых регионов, т.е. подойдем к теме с точки зрения экспорта.

Франция уже достаточно давно имеет славу «родины парфюмерии». Уже в 15 веке придворный медик, Антуан д'Акен, сверил и опубликовал формулы ароматических составов. Крупнейший парфюмерный дом Герлен, а также модные дома Шанель, Живанши и Диор также появились во Франции. Знаменитые деликатесные сыры и их ароматы также ассоциируются с Францией. Именно эти предметы: духи и сыры, а кроме них – вино, долгое время являлись экспортируемыми товарами. Относительно недавно мы стали причислять к французским ароматам и запах свежего багета. На данный момент запах свежего хлеба достаточно прибылен с точки зрения ольфакторного маркетинга и привлечения покупателей. Можно сказать, однако, что аромат хлеба вполне интернационален: его используют и в России, и в Великобритании, и во многих других странах.

Можно сказать, уникальный пример ольфакторного маркетинга региона – реализация парфюма «Lietuvos Kvapas» («Запах Литвы») [2]. В январе 2011 года, в целях улучшения имиджа Литвы за рубежом был реализован специальный аромат, составленный из эссенций бергамота, грейпфрута, малины, ландыша, розы, сандалового дерева и нотки дыма. На данный момент продано чуть более тысячи флаконов, что говорит о сомнительной эффективности идеи. Репортеры The Guardian сообщили, что основные покупатели «Запаха Литвы» – бизнесмены и туристические агентства. Также партию флаконов отправили в Афганистан: у литовских солдат, проходящих там службу, теперь есть возможность вспомнить, чем пахнет Родина. Низкие продажи национального парфюма можно объяснить

ошибкой экспертов, которые неверно определили характерные литовские запахи. Возможно, стоило провести поиск возможных составляющих компонентов в сфере литовской гастрономии (как, например, итальянская пицца, индийские специи или французский багет). Другой вариант: выбор уникального растения, цветка, характерного именно для территории Литвы. Существенным минусом представляется «единичность» события: создание и выпуск аромата Литвы – одиночное мероприятие, не входящее в обширный план по повышению имиджа страны.

Чем дальше в лес, тем злее волки: чем дальше движется цивилизация в своем развитии, тем более осложняется процесс продвижения товара или услуги. Ольфакторный маркетинг, входящий в систему нейролингвистического программирования, – великолепное решение для бизнеса.

#### ЛИТЕРАТУРА:

- 1.О.Б. Вайнштейн. Ароматы и запахи в культуре. Книга первая – М. Изд-во: Новое литературное обозрение,2010 г. – 616 с.
- 2.Nick Carbone, The Essence of a Country: Lithuania's National Scent Gets Bottled, <http://newsfeed.time.com/2011/08/02/the-essence-of-a-country-lithuanias-national-scent-gets-bottled/>

## СЕКЦИЯ «ПОЛИТИЧЕСКАЯ ЭКОНОМИЯ»

УДК 331.446.4

Д.А. Андреева (5 курс, каф. УТиСП, СПбГИЭУ), Н.Г. Иванова, к.э.н., доц.

### ОСОБЕННОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОЗНАНИЯ ЛЮДЕЙ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

Термин «деньги» имеет для рыночного человека особое значение: это не столько явное («всеобщий эквивалент»), сколько индивидуальное материальное восприятие действительности, формирующее экономическое сознание человека.

Цель работы – изучение отношения людей к экономическим явлениям в современном мире, выявление особенностей экономического сознания, присущих различным возрастным группам людей в информационном обществе.

Для достижения поставленной цели был проведен опрос репрезентативных возрастных групп, то есть групп людей, обладающих наиболее выраженными характеристиками и признаками, представляющими интерес для данного исследования, с активной жизненной позицией, без признаков девиантного поведения.

В ходе исследования оформились три группы людей по 15 человек каждая – в возрасте от 19 до 25 лет (I группа), от 40 до 60 лет (II группа), старшее поколение – более 60 лет (III группа). В опросе участвовала и возрастная группа от 25 до 40 лет, однако, в связи с неоднозначностью полученных результатов, она учитываться не будет. Этот факт объясняется тем, что на подростковый период опрошенных пришлась коренная ломка общественного строя (смена плановой экономики на рыночную), когда идеи свободы и демократии чрезмерно быстро укоренились в их сознании, вычеркнув эру социализма с его жесткими традициями.

Итоги проведенного исследования можно представить в виде таблицы 1.

Таблица 1. Особенности экономического сознания современного человека

№№ п/п	Показатель	Группа		
		19 – 25 лет	40 – 60 лет	более 60 лет
1.	Уровень экономических притязаний	высокий	высокий	средний
2.	Степень удовлетворенности уровнем деловой активности	низкая	средняя	низкая
3.	Субъективно-экономический статус	полное обеспечение своего будущего	полное обеспечение будущего своего и семьи	обеспечить будущее своих детей (внуков)
4.	Удовлетворенность уровнем материального благосостояния	низкая	низкая	средняя
5.	Социальные установки личности на различные формы экономического поведения	индивидуализм	коллективизм	коллективизм

6.	Психологическая готовность к конкуренции	высокая	средняя	низкая
7.	Представление личности о доходных видах деятельности	менеджмент	топ-менеджмент	дипломатия
8.	Ориентация на экономические ценности	успех в карьере и самореализация	семья и взаимоотношения	здоровье
9.	Представление личности о собственности и собственнике	вложения в образование и путешествия	недвижимость	недвижимость
10.	Характеристика потребительского поведения	нерациональное	переходное	рациональное

Показания по I и II группам оказались очень близкими. Опрошенные люди относят себя к среднему классу (либо владеют собственным бизнесом, либо занимают хорошую должность), но не полностью удовлетворены своим ежемесячным доходом – все хотели бы его увеличить, а в случае со студентами – найти источник дохода, который бы удовлетворял их требованию совмещения работы с обучением в ВУЗах. Относительно задач, актуальных для респондентов в настоящий момент, наибольшей популярностью пользовались два ответа – обеспечить себя и семью всем необходимым, полностью обеспечить будущее своих детей. Показания по III группе резко отличались от первых двух. Респонденты пенсионного возраста не могут отнести себя к среднему классу в силу малого дохода.

Социальные установки опрошенных разошлись. Представители I группы предпочитают стать владельцами частного предприятия, займы предпочтительно берут в банках, стараясь не обременять своими проблемами родственников и друзей, и сами не дают крупных сумм в долг. Представители же II и III групп хотели бы стать владельцами недвижимости, приносящей прибыль, аргументировав это тем, что на частный бизнес необходимо тратить большое количество моральных и физических сил, а такие жертвы им не по силам из-за возраста. При проблемах со сбережениями они предпочтут обратиться к родственникам или друзьям, поскольку те войдут в их положение и не осудят их, да и деньги возвращать с большими процентами не придется. И сами респонденты не исключают возможности дать займы своим знакомым крупную сумму денег.

Представления о доходных видах деятельности – в данном вопросе мнения в группах разошлись. Примерно 30% всех опрошенных считают самыми прибыльными должность менеджера, логиста; 20% считают самым доходным частное предпринимательство; оставшиеся проценты распределились между должностями PR-менеджера, специалиста по оснащению и дипломата (сыграла роль престижность, достойная оплата и привилегии данной профессии).

Представление о собственности и собственнике у представителей I группы неоднозначное – свободные сбережения и денежные средства они предпочли бы потратить на образование и путешествия по миру; также они слабо представляют, каким образом можно правильно распорядиться собственностью в плане наследства. Респонденты II и III групп выразили желание вложить свободные денежные средства в образование своих детей и внуков, а также приобрести какое-либо недвижимое имущество.

Характеристика потребительского поведения. Респонденты I группы при ответе на вопросы данной категории проявили себя легкомысленными людьми, живущими одним днем. Они никогда не откажут себе в покупке понравившейся вещи, даже если она обойдется им в крупную сумму. Молодые люди не составляют списки покупок и не ведут учет своих

расходов. Самыми сознательными и мудрыми оказались представители старшего поколения (III группы) – они ведут четкий контроль своих расходов, когда идут в магазин за покупками, предварительно составляют список и никогда не позволяют себе купить дорогую вещь в ущерб другим насущным, более важным на данный момент товарам.

Таким образом, анализ полученных результатов по показателям, определяющим экономическое сознание, выявил его зависимость от возраста, причем у молодежи степень его проявления выше. При этом, если у молодых людей отмечен прямой прагматизм, направленный на самообогащение, то у старшего поколения – косвенный прагматизм, выраженный в стремлении обеспечить доход своих детей и внуков.

УДК 331.53 - 057.4

К.Б. Аплеева (5 курс, каф. политэкономии), Т.В. Хабарина, к.э.н., доц.

### ОЦЕНКА ПРОБЛЕМЫ ТРУДОУСТРОЙСТВА ВЫПУСКНИКОВ ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ

В настоящий момент в России наблюдается ситуация высокой популярности и доступности высшего образования, тем не менее, переизбыток выпускников высших учебных заведений может являться следствием их невостребованности на рынке труда. Цель работы состоит в оценке остроты проблемы и рекомендациях по ее решению. Для достижения цели были решены следующие задачи: анализ сложившейся на рынке труда ситуации, а также сравнение современного состояния проблемы с ее состоянием в прошлом.

В Постановлении ЦК КПСС и Совета Министров СССР от 9 мая 1963 г. “О мерах по дальнейшему развитию высшего и среднего специального образования, улучшению подготовки использования специалистов” определено, что для нормального развития промышленности и других отраслей необходимое соотношение численности специалистов с высшим и средним специальным образованием должно составлять 1:3. В этом же источнике говорилось о том, что рациональное отношение между численностью инженеров и техников составляет 1:3 или 1:4 в зависимости от отрасли [4]. Несмотря на директивное планирование развития высшей и средней профессиональной школы, в СССР наблюдался избыток инженеров по сравнению с техниками. В результате выпускники инженерных вузов принимались на должности инженеров, но выполняли работу техников. В течение 1950–1959 гг. в СССР число техников в расчете на 1 инженера увеличилось с 1,3 до 1,7. В 1960–1964 гг. число техников в расчете на одного инженера выросло с 1,7 до 1,8, т.е. в целом ситуация улучшилась, однако, рост показателя существенно замедлился по сравнению с периодом 1950–1959 гг. [5].

На рынке труда современной России наблюдаются аналогичные тенденции. За последние десять лет доля занятого населения с высшим образованием в общем числе занятых по России увеличилась на 4% и составила 29%, доля населения со средним профессиональным образованием уменьшилась на 4% и составила 27%. По данным на 2010 год на одного работающего специалиста с высшим образованием приходилось 1,4 специалиста со средним профессиональным образованием; в 2000 году наблюдалось соотношение 1:0,9.

За период с 2000 по 2010 год доля безработных с высшим профессиональным образованием возросла на 2% и составила 15%, со средним профессиональным образованием – сократилась на 5% и составила 21%. Статистические данные показывают, что, чем выше уровень образования, тем выше уровень занятости и ниже уровень безработицы. В 2010 году уровень занятости населения с высшим профессиональным образованием составил 81,2%,

уровень безработицы – 4,0%; со средним профессиональным образованием – 73,5% и 5,8% соответственно [1].

Рассмотрим тенденции на рынке труда технических специалистов. По данным на 2010 год на одного работающего инженера приходилось от 0,9 до 1,5 техников, в зависимости от отрасли. Отношение числа занятых инженеров к их общей численности, то есть уровень занятости в 2010 году составил 82,6%; среди техников данный показатель был равен 92,3%. Уровень безработицы среди инженеров составил 3,3%, среди техников 7,8% [2].

Динамика численности образовательных учреждений высшего профессионального образования характеризуется ростом в течение длительного периода. С 2005 по 2009 год число вузов в России увеличилось на 4,3%. Число учреждений среднего профессионального образования за тот же период сократилось на 1,3%. В настоящий момент наблюдается рост численности выпускников инженерных специальностей. В период с 2004 по 2009 год их число возросло с 140,9 тыс. человек до 176,6 тыс. человек, за пять лет прирост составил 25,3%. Прирост численности выпускников средних профессиональных образовательных учреждений за этот же период составил всего 2,6%. В 2009 году на одного выпускника-инженера приходилось 0,9 выпускника-техника [1].

Тем не менее, в настоящее время на рынке труда потребность в специалистах со средним и начальным профессиональным образованием очень высока. Так, анализ заявленной в Санкт-Петербургскую Службу занятости работодателями потребности в работниках показывает, что на конец 2010 года среди общего количества рабочих мест преобладали вакансии по рабочим профессиям и специальностям, они составляли 65,5% от общей суммы [3].

На рынке труда и, в частности, рынке труда технических специалистов, прослеживается ряд тенденций. Во-первых, уровень занятости среди специалистов с высшим образованием выше, чем среди специалистов со средним профессиональным образованием. Во-вторых, доля выпускников высших учебных заведений выше, чем доля выпускников средних профессиональных учебных заведений, причем данный показатель ежегодно растет. В-третьих, на рынке труда сохраняется высокая потребность в специалистах-техниках. Факт того, что безработица среди специалистов-техников довольно высока, по сравнению с аналогичным показателем у инженеров, в совокупности с выявленной высокой постоянной потребностью в специалистах-техниках может являться доказательством того, что фактически работающие инженеры выполняют обязанности техников.

Из изложенного выше, следует, что проблема относительного по сравнению с потребностями экономики избытка инженеров, проявившаяся в СССР с середины 1960-х годов, актуальна и для современного рынка труда. Основными причинами сложившейся ситуации являются низкий престиж учреждений среднего профессионального образования среди абитуриентов и относительная доступность высшего образования. Решением данной проблемы может послужить выполнение ряда рекомендаций. Низкая престижность среднего профессионального образования объясняется низкой оплатой труда: по данным на 2009 год, средняя заработная плата специалиста с высшим образованием выше заработной платы специалиста со средним профессиональным образованием на 59%. [1] Повышения престижа среднего профессионального образования можно добиться путем увеличения уровня заработной платы специалистов-техников. Помимо этого, необходимо сократить число высших учебных заведений путем изменения критериев аттестационных оценок и повысить требования к абитуриентам путем ужесточения вступительных испытаний.

#### ЛИТЕРАТУРА:

1. Данные официального сайта Федеральной службы государственной статистики // Электронный ресурс: <http://gks.ru>



2. Анализ состояния и основные тенденции развития рынка труда Санкт-Петербурга. Данные официального сайта Комитета по труду и занятости населения Санкт-Петербурга // Электронный ресурс: <http://rspb.ru>.
3. Анализ работы с выпускниками профессиональных образовательных учреждений. Данные официального сайта Федеральной службы по труду и занятости // Электронный ресурс: <http://www.trudvsem.ru>
4. Постановление ЦК КПСС и Совета Министров от 9 мая 1963 г. “О мерах по дальнейшему развитию высшего и среднего образования, улучшению подготовки и использования специалистов”.
5. Народное хозяйство в СССР в 1953-1990 годах, статистические сборники.

УДК 331.25

К.В. Вольф (3 курс, каф. политэкономии); В.К. Кононова, к.п.н., доц.

## ПРИВИЛЕГИИ И ЛЬГОТЫ ПЕНСИОНЕРОВ В РОССИИ

Целью данной работы является выявление льгот и привилегий пенсионеров России и г. Санкт-Петербурга.

Экономическое состояние российских пенсионеров является одной из наиболее актуально обсуждаемых тем в нашем обществе на данный момент. Прожиточный уровень пенсионеров на 2011 год в России составляет 5141 руб., в то время как в г. Москве он составляет 8656 руб. По данным Росстата средний размер пенсии в августе 2011 года по России составил 8267 рублей [5]. В связи с низким уровнем пенсионного обеспечения пенсионеры нуждаются в социальной помощи государства. В нашей стране существует социальная помощь пенсионерам в виде различных выплат, льгот и привилегий. Рассмотрим некоторые из них. Существуют льготы на оплату коммунальных услуг для пенсионеров. Эта льгота считается наиболее значимой в связи с высокими ценами на коммунальные услуги и невысокими пенсиями. В соответствии с этим многим категориям пенсионеров положена скидка на коммунальные услуги. Пенсионеры по возрасту имеют скидку в размере 50 процентов от всей стоимости, а вот пенсионерам по выслуге лет (например, военнослужащим) такая скидка не полагается. Но пенсионеры по выслуге лет могут один раз в год получать санаторно-курортное лечение и медицинское обслуживание в учреждениях военной медицины с возмещением расходов на проезд, получить компенсацию за осуществление оздоровительного летнего отдыха для детей в возрасте 6,5 – 15 лет [1, 2].

Пенсионеры освобождены от уплаты налога на строения, помещения и сооружения на основании Закона «О налогах на имущество физических лиц» [3].

С 1 января 2011 года в г. Санкт-Петербурге вступил в действие в Закон «О внесении изменений в Закон г. Санкт-Петербурга «О транспортном налоге», который расширил льготы для пенсионеров. Теперь определенные категории пенсионеров получают льготы в виде полного освобождения от уплаты транспортного налога за любое транспортное средство до 150 лошадиных сил включительно (ранее – до 100 лошадиных сил). К данным категориям относятся: ветераны Великой Отечественной войны, ветераны боевых действий на территории СССР, на территории Российской Федерации и территориях других государств, инвалиды I и II групп, инвалиды, имеющие ограничения способности к трудовой деятельности II и III степени [4].

Правительство г. Санкт-Петербурга предоставило пенсионерам дополнительные социальные льготы. С 1 января 2008 года горожане, имеющие трудовой стаж не менее 45 лет для мужчин и 40 лет для женщин и проработавшие в Петербурге не менее 20 лет, будут

получать ежемесячную денежную выплату – 440 руб. В связи с инфляцией, на данный момент ежемесячная денежная выплата увеличивается.

Так же одной из льгот считается бесплатный проезд в городском транспорте общего пользования: метро, трамвае, троллейбусе. В связи с предпочтениями людей в пенсионном возрасте проводить время за городом, на дачных участках, в 2010 году Комитет по транспорту г. Санкт-Петербурга ввел льготный проезд на пригородном транспорте в дачный сезон в размере 10 процентов от полной стоимости билета для пенсионеров. Ко Дню Победы для ветеранов Великой Отечественной войны практически все отечественные авиаперевозчики выделяют льготные билеты.

Г. Санкт-Петербург называют городом музеев, для пенсионеров так же созданы льготы на посещение музеев нашего города. Например, посещение Петропавловской крепости для пенсионеров значительно дешевле. Аналогично в театры и другие культурные заведения. Стоимость билета в Кунсткамеру Зоологического музея в 4 раза дешевле обычного. А вот посещение самого большого красивого и знаменитого музея России – Эрмитажа – для пенсионеров бесплатно.

Льготы играют не последнюю роль в благосостоянии наших пенсионеров, и хотя большинство пенсионеров не в полной мере удовлетворены существующими для них льготами, но расставаться с ними они не хотят. Это доказал нам недавно произошедший митинг 13 октября 2011 года в городе Новосибирске. В этом митинге участвовало более 400 пенсионеров, которые протестовали против отмены безлимитного льготного проезда.

Подводя итоги вышеизложенного, можно перечислить виды льгот, предоставленные пенсионерам:

- льгота на оплату коммунальных услуг;
- льгота на уплату налога на имущества;
- льгота на уплату транспортного налога;
- льгота на проезд в общественном транспорте (городской, пригородный);
- льготы на посещение музеев и театров и др.

Перечисленные льготы позволяют поднять уровень жизни людей пенсионного возраста, однако даже этих льгот недостаточно для удовлетворения необходимых потребностей пенсионеров.

#### ЛИТЕРАТУРА:

1. Федеральным законом РФ от 07.05.2002 г. № 49-ФЗ «О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты Российской Федерации по вопросам денежного довольствия военнослужащих и предоставлению им отдельных льгот».
2. Постановление Правительства РФ от 26.06.2002 г. N 462 «Об установлении окладов денежного содержания военнослужащих».
3. Закон РФ от 9 декабря 1991 года №2003-1 «О налогах на имущество физических лиц».
4. Закон г. Санкт-Петербурга от 17.11.2010 № 635-158 «О внесении изменений в Закон г. Санкт-Петербурга «О транспортном налоге».
5. [www.gmcgks.ru/](http://www.gmcgks.ru/) - официальный сайт ГМЦ Росстата

## СПОСОБЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Развитие экономики любого государства напрямую зависит от уровня научно-технического прогресса и внедрения инновационных процессов в соответствующие секторы экономики. Однако, не смотря на позитивное влияние этих процессов, использование инновационного развития связано с определёнными рисками. Инвестиции, направленные в эту сферу могут не принести запланированной прибыли. В связи с этим в современном мире используются различные методы финансирования инновационной деятельности.

Цель данной работы заключается в рассмотрении путей финансирования инновационных проектов.

Для начала надо заметить, что инвестиции такого рода складываются из нескольких составляющих. Зачастую они начинаются с финансирования фундаментальных исследований, подразумевающих дорогостоящие и длительные эксперименты. После достижения требуемых результатов путём ОКР вырабатывается система технологических процессов, требуемых для реализации поставленной задачи. И, наконец, после технического освоения проработанного материала эти исследования могут начать приносить доход. В реальной жизни это обычно выражается в организации производства, ведущем за собой закупку или разработку нового оборудования и подготовку специалистов, квалификация которых отвечает поставленным требованиям [1].

Одним из источников финансирования таких проектов может являться банковский кредит, который, в свою очередь, подразделяется на два типа – проектный кредит и инвестиционный кредит. Их различие состоит в пути погашения задолженности перед банком, а именно предоставлением прав на интеллектуальную собственность (проектный кредит) или выплатами части прибыли, получаемой в процессе реальной деятельности предприятия.

Венчурное финансирование используется для поддержания стартапов, связанных с определённой долей рисков. При этом инвестор гарантированно получает долю в уставном капитале новообразованной фирмы в обмен на оговоренную денежную сумму. Зачастую доля в уставном капитале заменяется пакетом акций этой фирмы. Надо заметить, что инвестор в таком случае не вкладывает в стартап свои денежные средства, а привлекает их со стороны, являясь связующим звеном между предпринимателем и «серьёзными» финансами. Наиболее ярким примером венчурных инвестиций является бурное развитие Силиконовой долины в США в 1970-х [2].

Существует институт бизнес-ангелов, занимающихся частным инвестированием в стартапы свои собственные средства. В отличие от венчурных фондов ангелы предоставляют начинающей компании свои деньги в обмен на оговоренную долю в активах будущей компании. Практически в каждой стране существует ассоциация бизнес-ангелов. Существует она и в России.

Для фирм уже получающих прибыль от своей деятельности существует путь самофинансирования. Часть прибыли можно направлять на модернизацию и техническое перевооружение производства, закупку нового оборудования, однако остальная прибыль, не участвующая в инвестициях, должна быть достаточно велика для поддержания фирмы «на плаву».

Самофинансирование может так же основываться и на других принципах. Например, для инвестиций можно использовать средства от заклада имущества фирмы или продажи

интеллектуальной собственности в виде запатентованных технологий (возможно устаревших) и изобретений другим компаниям.

Государственное финансирование инновационной деятельности является приоритетным направлением политики развития и модернизации. Определённая часть бюджетных средств выделяется на разработку и освоение новых технологий. С помощью президентских программ, национальных проектов создаются технопарки, студенческие КБ в университетах, центры передовых исследований. Так же государство осуществляет послабление налогового бремени у целевой группы компаний, направленных на разработку перспективных технологий.

В заключение стоит сказать, что российская экономика находится на пути к постиндустриальному периоду, что означает переход к высокотехнологичным отраслям производства взамен ставки на тяжёлую промышленность. Для этого необходимо существенное увеличение количества инвестиций, направленных в соответствующие секторы экономики. Поэтому те или иные пути финансирования, рассмотренные в статье стремительно набирают обороты, что придаёт актуальность выбранной теме.

#### ЛИТЕРАТУРА:

1. Мухамедьяров А. М. Инновационный менеджмент. Москва: Изумруд, 2003
2. Каширин А. И. Венчурное инвестирование в России. Москва: Вершина, 2007

УДК 328.124

И.А. Ефимова, И.Ю. Казакова (3 курс, каф. СПТ), А.И. Александрова к.э.н., доц.

#### МОЛОДЁЖНОЕ САМОУПРАВЛЕНИЕ

Проблема вовлечения молодых людей в управление сохраняет свою актуальность в России. Решения данного вопроса предлагаются и на уровне органов государственной власти, и на муниципальном уровне, в программах различных политических партий, а также среди общественных организаций и учреждений высшего и среднего образования.

Молодёжное самоуправление, как справедливо отмечает К.М. Кусмарцев, служит выполнению нескольких задач:

- участию молодёжи в процессах, происходящих в обществе;
- самоопределению конкретного молодого человека в социальной группе, местном сообществе, государстве;
- развитию неформального молодёжного лидерства;
- сотрудничеству с органами государственной власти и местного самоуправления, администрациями образовательных учреждений и бизнес-структурами.

Вопрос молодёжного самоуправления широко обсуждается в российском обществе с середины 90-х годов XX века. В 1996 году, войдя в состав Совета Европы, Россия согласилась с положениями Европейской хартии об участии молодёжи в жизни муниципальных региональных образований. За прошедшие годы разработана нормативно-правовая база для создания и развития органов молодёжного самоуправления различного уровня – рекомендации по развитию студенческого самоуправления, молодёжного парламентаризма, местные нормативные акты, регламентирующие деятельность конкретных органов молодёжного самоуправления и др. [1].

Государственную политику в отношении молодёжи осуществляет Федеральное агентство по делам молодёжи (Росмолодёжь), находящееся в ведении Министерства спорта,

туризма и молодёжной политики Российской Федерации. Развитие молодёжного самоуправления считается приоритетным направлением государственной политики.

Следует отметить, что инициатива по созданию органов молодёжного самоуправления может исходить как со стороны самих молодых людей, так и со стороны властных структур. Зачастую представители сферы бизнеса также оказывают помощь в развитии молодёжного самоуправления. Данный факт подтверждает не только желание молодёжи принимать активное участие в государственном управлении на федеральном, субъектном и местном уровнях, но и готовность предпринимателей и представителей органов власти и поддерживать подобные начинания [2].

Одним из шагов, предпринятых в рамках реализации данного направления молодёжной политики, стало учреждение в 2008 году «Ассоциации молодёжных парламентов Российской Федерации». Эта организация представляет собой содружество консультативных и совещательных органов при Государственной Думе РФ, Законодательных собраниях субъектов Федерации, органах местного самоуправления [3]. Таким образом, молодые люди получили возможность влиять на решения, принимаемые органами законодательной ветви власти.

В последнее время особое внимание в вопросах молодёжного самоуправления на государственном уровне уделяют студенческому самоуправлению. Это связывают с постепенным переходом на Болонскую систему образования: одним из условий, предъявляемых к высшим учебным заведениям для получения аккредитации и аттестации, является наличие органов студенческого самоуправления как формы воспитательной работы в учебном заведении [4]. Тем не менее, студенческие советы организуют не только в учебных заведениях (в 2006 году появился Интернет-портал, объединяющий студенческие советы города Москвы), но и при городских администрациях (например, такая организация была создана в 1998 году при Правительстве Санкт-Петербурга).

Студенческие советы занимаются анализом проблем молодёжи, способствуют творческому развитию молодых людей, содействуют их самореализации в профессиональной сфере, поддерживают общественно значимую деятельность студентов. Однако препятствием для развития данного вида молодёжного самоуправления становится отсутствие чётких определений в Федеральном законе «Об образовании» и «О высшем и послевузовском профессиональном образовании».

В заключение подчеркнём, что молодёжное самоуправление – сложное и многогранное социальное явление. Развитие этого направления увеличивает эффективность государственной молодёжной политики. Молодёжное самоуправление является стратегическим условием для дальнейшего развития российского государства и общества.

#### ЛИТЕРАТУРА:

1. К.М. Кусмарцев. Развитие молодёжного самоуправления на муниципальном уровне. – М. Изд-во ПКЦ, Альтекс, 2009 г. – 466 с.
2. Костюшев В.В. Молодёжный Петербург: движения, организации, субкультуры. – СПб. Изд-во Норма, 2007 г. – 104 с.
3. Федеральное агентство по делам молодёжи: URL: <http://www.fadm.gov.ru/about/mission/>
4. А.И. Кожевников, Д.М. Рябов. Студенческое самоуправление в вузах России. – СПб. Изд-во ПГУПС, 2008 г. – 256 с.
5. Студенческое самоуправление: URL: <http://www.studorg.ru/posts/210>

## ВНЕДРЕНИЕ СИСТЕМЫ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА В ЭНЕРГЕТИКЕ: МЕЖДУНАРОДНЫЙ И РОССИЙСКИЙ ОПЫТ

В современных условиях неуклонного роста энергопотребления, прежде всего в развитых странах мира, серьезно возрастает и негативное воздействие энергетики на окружающую среду. Решить данную проблему в направлении обеспечения всеобщей экологической безопасности призвана международная стандартизация и сертификация по ISO 14000 «Система экологического менеджмента».

Цель работы – проанализировать результаты внедрения системы экологического менеджмента в энергетике европейских стран и России.

Система экологического менеджмента (СЭМ) направлена на выполнение общественных и законодательных требований к производству конечной продукции, системе менеджмента качества, а кроме того, к любым побочным продуктам: отходам, сточным водам и выбросам в атмосферу. Основой для системы экологического менеджмента являются две модели: в соответствии с МС ИСО 14001 и Регламентом ЕС по системе экологического менеджмента и аудита (EMAS), допускающие добровольное участие промышленных предприятий в обеих программах.

Управлением охраняемыми мероприятиями по окружающей среде, как и управлением качества, сегодня занялись одни из успешных компаний и организаций мира. Предприятие, которое внедрило систему экологического менеджмента, может достичь значительных преимуществ в конкуренции и добиться высоких экономических результатов. По итогам опроса 500 европейских фирм, внедривших СЭМ, швейцарской компанией SGS получены следующие данные: 79% фирм считают введение сертификации таких систем эффективной; 65% в течение года окупил свои капиталовложения; 79% не сомневаются в прибыльности капиталовложений в долгосрочной перспективе. Тем самым деятельность в области экологического менеджмента на сегодняшний день нашла широкое практическое развитие во многих промышленно развитых странах, например, предприятий, сертифицированных по стандарту ISO 14001, в Китае – 39195, в Японии – 35573, в Испании – 16443, Великобритания – 9455, а в Германии – 5709 [1].

Безусловно, внедрение системы менеджмента качества и системы экологического менеджмента в энергетике направлено на повышение эффективности управления производством тепловой и электрической энергии и достижение лучших экологических показателей деятельности компании. Получение сертификата в системе ISO 14000 может оказаться необходимым для российских предприятий, работающих, или планирующих сбыт продукции на внешних рынках. Поскольку в настоящий момент национальная инфраструктура сертификации находится на начальной стадии развития, то такие предприятия склонны приглашать иностранных аудиторов. Так, в ноябре – декабре 2010 г. была проведена сертификация СЭМ ОАО «ТГК-1» на соответствие требованиям МС ISO 14000:2004, и 27 декабря 2010г. подразделение филиала «Невский»: Южная ТЭЦ, Каскад Вуоксинских ГЭС и управления ОАО «ТГК-1» получили сертификаты соответствия СЭМ ISO 14000:2004.

При этом главной причиной сокращения выбросов загрязняющих веществ является уменьшение твердого топлива и мазута в топливном балансе тепловых электростанций (ТЭС) за счет увеличения доли газа. Природоохранные мероприятия, внедренные в ТЭС в рамках СЭМ, так же влияют на снижение выбросов (табл. 1).

Таблица 1. Российский опыт внедрения системы экологического менеджмента

Тип станции	Название станции	Результат внедрения СЭМ
ГЭС	ОАО"РусГидро-Жигулевская ГЭС"	Введены в эксплуатацию кабели с изоляцией из шитого полиэтилена взамен маслонаполненных кабельных линий 220кв, что позволило полностью исключить загрязнение земель нефтепродуктами. Проведена очистка сороудерживающих сооружений от плавающего мусора (выловлено 175,5)
	ОАО"ТГК-1" Каскада Вуоксинских ГЭС	Введены в эксплуатацию два гидроагрегата суммарной мощностью 60 МВт, что сократило расход масла в 2 раза. Это снизило нормативные протечки через лопасти, а также забор водных ресурсов на технические нужды на 30 %
ТЭЦ	ОАО"ТГК-1" Автоовская	Полностью прекращены сбросы сточных вод в открытые водные объекты. Установлены рыбозащитные устройства на водозаборе из Большого Турухтанного ковша Финского залива
	ОАО"МосЭнерго"	Установлены малотоксичные горелки на котлах, применена технология ступенчатого сжигания топлива и схема рециркуляции дымовых газов, в результате чего объем выбросов за последние 10 лет сократился в 3 раза
	Правобережная, Выборгская и Северная ТЭЦ	Оборудованы площадки для временного складирования отходов
АЭС	Ленинградская АЭС	Разработана и введена в эксплуатацию схема замкнутого обращения технологической воды. Заменена действующая котельная на 4 мини-котельные, которая использует дизельное топливо, в результате чего снижены выбросы в атмосферу. Сокращены объемы отходов производства

Итак, приведенные цифровые данные подтверждают экономическую эффективность внедрения системы экологического менеджмента в энергетике промышленно развитых стран мира: дешевле провести природоохранные мероприятия, чем платить штрафы за наносимый постоянно окружающей среде вред. В России же использование аналогичных инструментов пока находится в зачаточном состоянии, да и уже успешно реализованные аналогичные программы скорее направлены на повышение имиджа электростанции у потребителей энергии, прежде всего на мировом рынке.

Исходя из специфики российского национального менталитета, дальнейшее развитие данной сферы видится в формировании у населения экологического сознания при серьезной поддержке государства, и тогда необходимый результат – всеобщее усиление ответственности за окружающую среду – приведет к продлению жизни человечества.

#### ЛИТЕРАТУРА:

1. <http://www.icgrp.ru/docs/list/article/?action=showproduct&id=91#ISO14001>

## АУТСОРСИНГ ИТ-ТЕХНОЛОГИЙ: ПРАКТИКА, ПРОБЛЕМЫ, ПУТИ РЕШЕНИЯ

На современном этапе развития бизнеса в России аутсорсинг является одним из наиболее востребованных и «модных» способов его организации, однако спрос и предложение аутсорсинга информационных технологий (ИТ/ИТ-технологий) в стране отличается от мировых показателей по объемам финансирования, наличию незначительного числа компаний, способных предоставить данный вид услуг.

Цель работы — выявить проблемы использования аутсорсинга ИТ-технологий во всемирно известной корпорации и предложить варианты их решения. В качестве такой компании выбрано ЗАО «Форд Мотор Компани» (далее по тексту – «Форд»), имеющее филиалы во многих странах мира, в том числе и в России.

Данная корпорация первая в мире осуществила передачу бизнес-процессов стороннему исполнителю в связи с огромными затратами на их обслуживание внутри самого предприятия. Так, в 1998 году компания IBS DataFort, предложившая наиболее выгодные условия, выиграла тендер и заключила с московским представительством «Форд» договор на предоставление выделенного ИТ-специалиста для поддержания и создания нового программного обеспечения, а также управления локальными вычислительными сетями, необходимыми для основного производства.

Сегодня использование аутсорсинга компанией «Форд» основывается, прежде всего, на том, что она фокусируется исключительно на своем главном виде деятельности – производстве и продаже автомобилей. Причины, по которым было выбрано привлечение ИТ-аутсорсеров – их высокая квалификация, большие технические возможности, а также тот факт, что содержание в штате сотрудников, которые далеки от проблем, связанных с ведением бизнеса, является для компании невыгодным.

Несмотря на положительные стороны использования внешних специалистов в области ИТ-снабжения, компания продолжает сталкиваться с серьезными проблемами. Их перечень и возможные пути решения представлены в таблице 1.

Таблица 1. Проблемы привлечения ИТ-специалистов в компанию «Форд», пути их решения

Проблемы	Пути решения
Производство автомобилей стало сильно зависеть от информационных технологий: в общей сложности около 80% остановок конвейера происходит по вине ИТ, в частности это связано с нарушениями работы сети. Устранение неполадок является весьма затратным и занимает длительное время в связи с отсутствием на производстве собственных специалистов	На предприятии необходимо производить обязательный мониторинг ИТ-инфраструктуры с целью выявления частоты и причин нарушений работы конвейера. Отсюда — потребность в четкой регламентации проверок информационной сети со стороны внешних ИТ-специалистов. При этом очень важно контролировать и вовремя согласовывать необходимые изменения, касающиеся использования технологий, с внешним поставщиком услуг, стандартизировать технологические решения



<p>Руководители филиалов, особенно в регионах, к IT-аутсорсингу зачастую бывают не готовы: они не знакомы с системой грамотного составления необходимых договоров, тем самым подвергают свою компанию риску с юридической точки зрения</p>	<p>Из-за отсутствия в России четких законодательных норм по вопросам аутсорсинга необходимо предоставлять возможность и финансировать курсы повышения квалификации работников за границей для освоения западного опыта в данной области организации бизнеса</p>
<p>Для компании-заказчика высока угроза утраты конфиденциальной информации</p>	<p>Во избежание утечки информации нужно требовать от аутсорсинговой фирмы заключения соглашения о конфиденциальности. В случае его нарушения обращаться в суд</p>
<p>Услуги IT-аутсорсинга всё ещё являются весьма дорогими: цены на них сильно завышены. Это связано с малым объемом заказов и в то же время с высоким масштабом накладных расходов поставщиков, так как умение предоставлять данные услуги на российском рынке пока что находится на довольно низком уровне</p>	<p>В связи со скорым окончанием срока действия контракта о предоставлении компанией IBS DataFort услуг аутсорсинга имеют место два возможных пути решения:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— продлить контракт, если его условия по-прежнему удовлетворяют заказчика;</li> <li>— выбрать иного поставщика с более низкими расценками для сокращения издержек, но, возможно, и с большей степенью риска для автомобильной корпорации.</li> </ul> <p>Целесообразнее будет придерживаться первого варианта, так как IBS DataFort является проверенным и надежным аутсорсером. Кроме того, для такой известной компании, как «Форд», качество исполнения предоставляемых услуг важнее их стоимости</p>

Предложенные рекомендации позволят со временем устранить имеющиеся недостатки, а также повысить качество использования компанией «Форд» услуг аутсорсинга.

#### ЛИТЕРАТУРА:

1. Данные официального сайта компании IBS DataFort // Электронный ресурс: [http://www.datafort.ru/content/other\\_files/1636/art\\_pdf.pdf](http://www.datafort.ru/content/other_files/1636/art_pdf.pdf)

УДК 331: 613.7: 159.944: 796.926

О.О. Лапеч (3 курс, каф. политэкономии), Л.А. Зверева, к.э.н., доц.

### ВЛИЯНИЕ ГОРНОЛЫЖНОГО СПОРТА НА УРОВЕНЬ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА И РАБОТОСПОСОБНОСТЬ

В настоящее время Россия столкнулась с острой нехваткой качественных трудовых ресурсов (ТР). Эта проблема в равной мере ложится как на плечи государства, так и его

граждан. Наиболее эффективным способом выхода в сложившейся ситуации являются инвестиции в человеческий капитал (ЧК), одним из видов которых выступают затраты на укрепление здоровья и повышение работоспособности.

Продолжительность получения суммарного дохода от инвестиций в ЧК во многом зависит от работоспособности, которая, в свою очередь, прямым образом связана с состоянием здоровья и физической подготовленностью человека.

Целью исследования является определение влияния горнолыжного спорта и инвестиций в него на уровень ЧК и работоспособность.

Проведённое автором исследование включает в себя социологический опрос 150 человек, занимающихся горнолыжным спортом в возрасте от 17 до 46 лет, проживающих в Мурманской области в Апатито-Кировском районе и пользующихся услугами горнолыжного комплекса «Big Wood». Анкета, по которой проводился опрос, состоит из 24 вопросов, направленных на определение влияния горнолыжного спорта на 3 составляющих здоровья: биологическое, психологическое и социальное. Кроме этого, было проведено интервью с почётным мастером спорта СССР, членом сборной союза по горным лыжам, участником Олимпиады 1956 г. в Картина Д'Ампеццо (Италия) Виктором Аркадьевичем Пановым.

Опрос показал, что 90% опрошенных выбрали данный вид спорта по причинам развитой горнолыжной инфраструктуры, привлекательности, а также потому, что горные лыжи считаются профилирующим видом спорта на севере в районе гор Хибины. Несколько участников стали лыжниками, так как решили продолжить спортивную династию.

Цели занятия горными лыжами по результатам опроса, оказались следующими: поддержание спортивной формы, укрепление здоровья и организация содержательного досуга. Кроме этого, горные лыжи помогают легче адаптироваться к местным условиям: зимой на севере полярные ночи. В этот период работоспособность и состояние здоровья наиболее низкие, если, конечно, не укреплять свой организм с помощью витаминов и активного времяпровождения. Второе обеспечивает горнолыжный спорт.

По данным, полученным в результате опроса, 98% респондентов с нетерпением ждут лыжного сезона каждый год и считают, что в этот период им легче учиться, работать. Связывают они это с тем, что повышается сопротивляемость организма, как следствие, уменьшается количество респираторных заболеваний (89% опрошенных не болеют ОРЗ в течение года, 6%-достаточно быстро восстанавливаются после первых симптомов простудных заболеваний (2-3 дня)), снимается нервное напряжение, связанное с полярной ночью.

Опрос показал, что 100% респондентов считают, что лыжный спорт укрепляет здоровье. При этом 36% людей полагают, что только на любительском уровне, так как профессиональный спорт убивает здоровье.

По мнению участников опроса, горнолыжный спорт развивает следующие качества: смелость, решительность, концентрацию внимания, выносливость, быстроту реакции, а также чувство коллективизма. Некоторые из этих качеств являются наиболее важными для выполнения работы определённого рода (например, работа в шахтах, на морозах и т.д.).

По результатам опроса 77% респондентов считают, что совместное занятие горнолыжным спортом сплачивает их как большую семью, появляются общие интересы и темы для разговоров, особая энергетика теплоты, понимания и дружбы.

Опрос показал, что 93% участников уверены, что лыжный спорт может способствовать укреплению связи «родители-дети»: совместное времяпровождение способствует улучшению взаимопонимания между членами семьи независимо от их возраста.

87% опрошенных считают, что для освоения лыж на уровне «начинающего» достаточно 6–10 занятий (по 3 часа). На севере горнолыжный сезон длится 5–6 месяцев. По

результатам опроса средняя продолжительность лыжного сезона составляет 4,5 месяца. При этом, опрошенные проводят на горе 2 дня в неделю (как правило, это выходные дни).

Горнолыжный спорт имеет один значительный минус – дороговизна. В первую очередь необходимо приобрести экипировку и снаряжение (термобельё, куртка, брюки, перчатки, горнолыжные очки, горнолыжные ботинки, лыжи и палки). Средняя цена на экипировку с учётом всех опрошенных составляет, примерно, 19525 руб. – первоначальный взнос. По мере необходимости, повышения уровня мастерства, наличия финансовых средств и желания можно покупать более дорогой инвентарь. Также могут потребоваться услуги инструктора: 600 руб. – 1 занятие (3 часа).

Ежегодные индивидуальные инвестиции в лыжный спорт связаны с покупкой билетов на подъёмник и расходами на транспортное средство (ТС). Стоимость одного подъёма на горнолыжном комплексе «Big Wood» составляет 70 руб., а по сезонному абонементу – 55 руб. Стоимость поездки до горнолыжного комплекса с возвратом домой: своё ТС =125 руб. (50км=5 л. бензина, 1л.=25 руб.), маршрутное ТС=90 руб., такси=600 руб.

С учётом того, сколько длится лыжный сезон у каждого опрошенного, сколько дней каждый из них проводит на горе, средняя сумма вложений в каждый лыжный сезон составляет 11050 руб.

Одной из наиболее интересных частей данного исследования было интервью с Виктором Аркадьевичем Пановым, которому 77 лет:

«Я счастлив, – сказал он, – что связал свою жизнь с горными лыжами; я объездил практически весь мир, выступая на международных соревнованиях и защищая честь Родины. Да, были травмы и разочарования, взлёты и падения, но я справился. Лыжный спорт закаляет, вырабатывает особые умения и качества, которые необходимы для того, чтобы выжить в суровом мире и обрести счастье. Кроме того, мне 77, а чувствую я себя на все 50. Бывает, коленные суставы болят, но от этого никуда не деться, так сказать, издержки производства. Поболят-поболят и перестанут. Я смотрю на своих сверстников и вижу, как им тяжело: с трудом работают в огороде, пессимистичны. А у меня, вроде бы, ещё получается нагибаться. И я уверен, что это благодаря лыжному спорту. Мы с женой стали поучительным примером для наших двух сыновей: они тоже занимаются лыжами с самого детства. Старший 40 лет с них не слезает, а младший только 30. Но ничего, нагонит. В общем, вставайте на лыжи, учитесь и наслаждайтесь. Всё получится!»

Таким образом, данное исследование показало, что ценность инвестиций в обеспечение здорового образа жизни, а также спортивно-оздоровительные меры профилактики хронических, производственных и иных заболеваний являются важным аспектом повышения качества ТР и ЧК. Инвестиции в здоровье (в горнолыжный спорт) укрепляют его, повышают работоспособность человека и продлевают его жизнь. А чем дольше человек живёт и работает, тем дольше он будет получать суммарный доход от своего ЧК. Именно этот вывод является важным результатом данного исследования.

Научную новизну составляет социологический опрос любителей горнолыжного спорта.

Практическая значимость состоит в пропаганде, популяризации горнолыжного спорта в деле укрепления здоровья и увеличения продолжительности трудоспособности человека.

## ПРОБЛЕМЫ ЗАНЯТОСТИ ВЫПУСКНИКОВ ГУМАНИТАРНЫХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ ВУЗА

Цель работы – исследование проблем безработицы выпускников гуманитарных специальностей ВУЗов и возможных путей их решения.

Во все времена гуманитарные, прежде всего экономические, специальности пользовались большой популярностью. Сегодня спрос на такие профессии как бухгалтер, маркетолог, банкир, финансист, переводчик, философ и многие другие, связанные с социально-экономической сферой общественной жизни, нисколько не убывает.

Такой ажиотаж вызван представлениями о престижности и выгоды данных направлений деятельности. Так, например, начинающий экономист в среднем может рассчитывать на 21 тыс. рублей в месяц, переводчик иностранного языка получает от 20 тыс. рублей в месяц [1]. Кроме того, выпускник-гуманитарий обладает не узконаправленным видением, а широким мировоззрением и развитым мышлением, так как студенты помимо дисциплин, непосредственно связанных с их специальностью, изучают общие, развивающие кругозор дисциплины.

Однако востребованность таких специалистов сегодня снижается. В результате непрерывного потока абитуриентов на эти привлекательные специальности возникло перенасыщение рынка труда: тысячи специалистов остались без работы. А мировой кризис 2008 года их положение только усугубил.

Согласно данным Росстата численность экономически активного населения в августе 2011 года составила 76,7 млн. человек (более 54% от общей численности населения страны). Из них не имели занятия, но активно его искали 4,7 млн. человек, то есть 6,1% [2].

Примерно 2–3% из 6,1% – это люди с гуманитарным и экономическим образованием.

Для того чтобы эта ситуация не усугубилась в будущем, сегодня государство принимает жёсткие, радикальные меры в сфере образования: сокращает число бюджетных мест на данные специальности и увеличивает их число на технические. При этом обучение на платной основе дорожает для гуманитариев и дешевеет для инженеров.

ВУЗы обязаны выполнять указания государственных органов власти. Например, если в 2009 году в Кольском филиале ПетрГУ г. Апатиты число мест, предназначенных для обучения за счёт государственных средств на гуманитарном и экономическом факультетах, составляло 4 и 5 соответственно, то уже в 2010 году бюджетные места не предоставляются. Похожая ситуация наблюдается и в СПбГПУ.

Государство восполняет в нынешних условиях нехватку в России техников и изобретателей. Однако через 10 лет, когда кризис закончится, и положение на рынке труда стабилизируется, может возникнуть ситуация «наоборот»: переизбыток технических специалистов и недостаток гуманитариев и экономистов. Восстанавливать в стране социально-экономический уровень будет достаточно сложно. Поэтому правительству следует проводить более последовательную политику в области подготовки кадров [3].

Нами было проведено небольшое исследование, которое позволило убедиться в опасности ситуации, сложившейся на рынке труда.

Семидесяти пяти выпускникам экономического факультета Кольского филиала ПетрГУ были заданы три вопроса (была создана группа «Трудоустройство выпускников экономического факультета. Кольского филиала ПетрГУ» на социальном сайте [www.vkontakte.ru](http://www.vkontakte.ru)):

1. Год выпуска.

2. Устроились ли вы по своей специальности?

3. Если да, то как долго искали эту работу?

Опрашивалось по пятнадцать выпускников 2006, 2007, 2008, 2009 и 2010 годов. В результате, была выявлена следующая статистика:

2006 г. – по своей специальности трудоустроились все из 15 опрошенных;

2007 г. – из 15 трудоустроились 11 выпускников;

2008 г. (год начала мирового кризиса) – из 15 смогли трудоустроиться только 5 опрошенных;

2009 г. – из 15 трудоустроились 5;

2010 г. – из 15 по своей специальности работают только 3 выпускника.

При этом 16 из 39 «счастливиц» смогли устроиться на работу в течение 2-х месяцев. Оказалось, что это выпускники 2006 и 2007 годов. Остальные 23 выпускника нашли работу по специальности спустя 2,5–4 месяца.

Таким образом, становится ясно, что трудоустроиться выпускникам гуманитарных специальностей с каждым годом становится всё сложнее и сложнее.

Конкуренция на рынке труда в «проблемной» категории специальностей очень высока. Поэтому вероятность получения работы зависит от уровня знаний кандидата и опыта его трудовой деятельности. Самый первый опыт работы по своей профессии студент, в основном, получает на практике, которая является неотъемлемой частью обучения в ВУЗе. Однако не всегда будущий выпускник, проходя практику, приобретает те самые навыки, знания и представления о своей специальности. Либо фирма, где молодой человек её проходит, не осознаёт всей важности этого процесса, и поэтому не обучает его, а, например, даёт поручения раздавать листовки или просто отвечать на телефонные звонки. Либо сам студент не понимает, что хорошая практика – это опыт, который даст ему конкурентное преимущество.

Обобщая всё выше сказанное, предлагаются возможные пути решения обозначенной проблемы:

1. Рекомендуются принимать активное участие в международных и российских конкурсах, научных работах, бизнес-задачах. Это не только повысит шансы трудоустроиться, но и расширит кругозор.

2. ВУзам следует усилить контроль за прохождением практики своих студентов.

3. Решить проблему безработицы силами самих ВУЗов. Они получили право создавать малые предприятия, где можно будет трудоустроить 25-30 тыс. выпускников ВУЗов.

4. Совмещение учёбы с работой, как рекомендуют исследователи сферы занятости, что даст студентам огромное преимущество перед своими одноклассниками. Ярким примером является выпускница гуманитарного факультета СПбГУ Анна Лапенко: с 3-го курса она начала работать по направлению своей будущей деятельности, а после окончания университета проблем с трудоустройством у неё не возникло. Но с другой стороны, такой вариант приемлем не для всех, так как совмещать учёбу и работу может не каждый.

#### ЛИТЕРАТУРА:

1. [сайт]. URL:<http://www.rabsila.ru/tag273>

2. [сайт]. URL: <http://www.gks.ru>

3. Капелюшников Р.И. Слухи о росте безработицы среди молодежи преувеличены // Наука и технологии в России (STRF.ru). – 2009.

## ОСОБЕННОСТИ ВЕНЧУРНОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

На сегодняшний день мировое сообщество переходит в ту стадию развития экономики, которая называется «Экономика, основанная на знании». И это необратимый процесс. Поэтому особенное значение имеет не только финансирование собственно знаний, но и превращение этого знания в эффективное производство. Нельзя не заметить, что научно-техническая революция, явившаяся качественным скачком в развитии производительных сил, поставила экономику в существенную зависимость от достижений науки и техники. Новые идеи, технические и организационные решения, прогрессивные технологии все в большей степени влияют на экономику и определяют перспективы ее развития.

Цель работы выявить основные особенности и преимущества венчурного финансирования инновационных проектов.

Основу финансирования новых технологий, новых отраслей промышленности, новых экономик составляет венчурный капитал, это объясняет актуальность выбранной темы. Для начала хотелось бы дать определение венчурного капитала. Одним из наиболее используемых, является определение Европейской Ассоциации венчурного финансирования. Венчурный капитал – это акционерный капитал, предоставляемый профессиональными фирмами, которые инвестируют средства в частные предприятия, демонстрирующие значительный потенциал роста на их начальном этапе развития, в процессе расширения и трансформациях, одновременно управляя этими предприятиями [1]. Венчурное финансирование появилось в начале 60-х годов в США, в 80-х его объем достиг одного миллиарда долларов. С этого в большой степени началась экономика информационных технологий и биотехнологий. В США – “родине” венчурного капитала – уже с 1990 по 1995 годы венчурными капиталистами вкладывалось около 3–5 млрд. долларов в год примерно в тысячу с небольшим компаний. В 1996 году объектом инвестиций стали уже две тысячи компаний, при этом сумма инвестиций составила более 11 млрд. долл. А в 2007 г. венчурные инвесторы вложили средства в 3412 компании на сумму 31,7 млрд. долларов, в 2008 – в 4962 компании на сумму 79, 5 млрд. долларов [1].

Венчурный механизм занимает одно из первых мест в реализации многих крупнейших нововведений в различных областях деятельности. Некоторые организации, которые воспользовались рискованым финансированием, за довольно короткий срок превратились в лидеров основных направлений научно – технического прогресса.

Так же можно отметить, что многие давно существующие крупнейшие компании применяют венчурный механизм финансирования для усиления собственного научно-технического потенциала, диверсификации производства, а так же освоения наиболее перспективных научно-технических разработок, выполненных как в своей стране, так и в других странах.

Фактически любое размещение частных средств в разные организации, связанные с инновационным производством, с целью получения прибыли, неизбежно сопряжено с риском. Но стоит заметить, венчурные капиталовложения имеют все же ряд отличительных особенностей от традиционных банковских операций (рис. 1).



Рис.1 Особенности венчурного финансирования инновационных проектов

В случае рискованных капиталовложений кредит предоставляется под перспективную идею, и не оговариваются гарантии его обязательного погашения за счет имущества, фондов или прочих активов организации. Кроме того, инвестор с самого начала понимает возможность потери вложенных средств, если финансируемый проект не даст после своей реализации ожидаемых результатов. В кредите такого рода обычно нуждаются мелкие предприниматели, изобретатели, ученые или инженеры, когда они пытаются самостоятельно воплотить новые идеи, не получившие еще технического или коммерческого одобрения [2].

В заключение можно выделить преимущества получения капитала от венчурных инвесторов для инвестируемых фирм:

1) Когда компании не в состоянии выйти на ожидаемый уровень бизнеса из-за недостатка средств, а взять кредит компания не может по своим базовым показателям, фонды могут оказать реальную финансовую поддержку.

2) Основной целью венчурного капитала является достижение высоких темпов роста компании, поэтому важным преимуществом для инноватора является то, что венчурный инвестор, как правило, не заинтересован в получении дивидендов.

3) Главной особенностью является временность союза компании с венчурным инвестором, что исключает заинтересованность инвестора в приобретении недвижимости, прав интеллектуальной собственности и т.д.

4) Участие венчурных капиталистов в управлении инвестируемой компании содействует ее росту и финансовому успеху, так как они могут привлечь профессиональную компанию, а также способствует привлечению стратегического партнера.

5) Получение венчурного финансирования улучшает имидж компании и облегчает доступ к другим финансовым источникам.

В заключении можно сказать, что венчурное инвестирование – это реально действующий и развивающийся механизм, за которым большое будущее, о чем свидетельствуют уже не единичные истории успеха российских и мировых предпринимателей.

#### ЛИТЕРАТУРА:

1. Каширин А. И. Венчурное инвестирование в России. Москва: Вершина, 2007
2. Котельников В.Ю. Венчурное финансирование от а до я. Москва: Эксмо, 2009

## ВЛИЯНИЕ ТЕНЕВОЙ ЭКОНОМИКИ НА ЗАНЯТОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ

Цель данной работы: определение влияния теневой экономики на изменение занятости населения.

Теневая экономика является одной из самых трудно изучаемых явлений в экономике. Трудность состоит в том, что измерить точно участников этой сферы не удаётся. Теневую экономику называют незаконной, неблагоприятной, нелегальной, отрицательной [1]. Её определяют, как экономическую деятельность, которую не контролируют, скрывают от учёта государственных органов, а так же всё происходящее тщательно скрывается от посторонних. По данным Росстата теневая экономика России составляет сегодня 16% от ВВП, или около 7 трлн. руб, а занятость населения в этом секторе составляет примерно 13 млн. человек, что составляет 17–18% экономически активного населения [4]. Некоторые эксперты Всемирного банка дают оценку теневого бизнеса намного выше, чем Росстат. По их оценкам он составляет около 50% о ВВП. К занятым в этом секторе относятся преподаватели-репетиторы, дающие уроки вне учебных заведений, пожилые граждане, торгующие около метро, частные извозчики и крупные предприятия, скрывающие средства в оффшорных зонах и поэтому не облагаемые налогом и др. [3].

Острая проблема страны в период экономического кризиса состоит в том, что большая часть населения становится безработной. И эта часть уходит на заработки в теневую экономику или остаётся на прежней работе с урезанной зарплатой, при этом человек вынужден заниматься дополнительной деятельностью для добавочного заработка. Скрытая занятость населения определяется тем, что часть людей, из числа находящегося в длительном отпуске без сохранения содержания, безработных, пенсионеров, занимаются торговлей, предоставлением различных услуг населению. Такая сфера экономики называется легитимной и нелегитимной.

Легитимная занятость называется легальной, дополнительной деятельностью населения, за которой не ведётся учёт основными органами государства. Например: репетиторы для поступающих в университеты, швеи одежды и обуви [2].

Нелегитимная деятельность не соответствует законодательству. Люди, которые заняты в этой сфере экономики, не платят налогов. Например: скрытая занятость, уход от налогов и другие.

Существует так называемая неформальная занятость. Это официально не оформленные работники в организациях или официально оформленные работники, но делающие неучтённую работу на рабочем месте.

У работников, занятых в теневом секторе, нет правовой защиты, нет социального обеспечения, нет контроля за качеством труда, продукции, они испытывают состояние нестабильности, из-за уклонения от уплаты от государственных налогов они не получают большую часть средств, которая гарантируется законодательством. Но в некоторых случаях теневой сектор может быть и полезен экономике, конечно, исключая криминальную деятельность. При падении уровня жизни и росте безработицы она является сдерживающим фактором, так как обеспечивает безработных определенной суммой необходимых средств, а занятые в этой сфере имеют удобный график работы. В этой сфере производятся более дешёвые, а значит, доступные товары.

Неформальная занятость присуща всем странам, но в развивающихся странах её масштабы больше, чем в развитых. Например, в Южной Корее, Бразилии, ЮАР уровень теневого сектора колеблется от 10 до 20%, в то время как в развитых странах он составляет



3–10%. Многие сотрудники совмещают работу – это в основном работающие неполную рабочую неделю или находящиеся в вынужденном отпуске. Можно предположить, что это связано с тем, чтобы избежать уплаты налогов, бюрократической волокиты, а также это последствия экономического кризиса, падения доходов, безработицы.

В теневой сектор включается и вторичная занятость. Её особенность состоит в том, что она тоже не учитывается в статистических расчетах. Люди занимаются дополнительной работой, которая не связана с регистрацией. Иногда от второй работы человек получает больший доход, чем от основной. Например, научные работники обеспечивают средствами свою семью именно доходами от второй работы. Вторичная занятость приобрела распространенность в 90-е годы XX века, когда были сняты запреты на возможность работать по совместительству, что привело к увеличению вторичной занятости населения.

Теневой сектор современной экономики – это последствия рыночных преобразований 90-х годов XX века. Бурное развитие нуждается в масштабном исследовании, разработке инструментов, позволяющих адекватно провести оценку этого явления экономической жизни. К таким инструментам можно отнести опросы населения. К государственным мерам борьбы с теневой экономикой можно отнести повышение заработной платы учителям, врачам и другим категориям работающих.

Итак, влияние теневого сектора экономики на занятость населения неоднозначно. С одной стороны, возрастание латентных процессов в сфере занятости препятствует контролю регулирования отношений между субъектами рынка труда со стороны профсоюзов и государства. А с другой стороны, теневая экономика помогает адаптироваться населению в условиях меняющейся социально-экономической ситуации, расширяя занятость и повышая доходы населения.

#### ЛИТЕРАТУРА:

1. Федеральный закон № 115-ФЗ от 07.08.2001 г. «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма».
2. Латов Ю.В., Ковалев С.Н. Теневая экономика: Учебн. пособие / Ю.В. Латов, С.Н. Ковалев. - М.: «Норма», 2006.
3. Синявская, О.В. Неформальная занятость в современной России: измерение, масштабы, динамика» 2005 г.
- 4 [www.gmcgks.ru/](http://www.gmcgks.ru/) - официальный сайт ГМЦ Росстата.

УДК 331.556.2

М.И. Маринич (3 курс, каф. политэкономии), В.К. Кононова, к.п.н., доц.

### СОЦИАЛЬНАЯ АДАПТАЦИЯ ТРУДОВЫХ МИГРАНТОВ

Цель данной работы: рассмотреть проблемы социальной адаптации трудовых мигрантов.

Последнее время немало внимания уделяется процессу трудовой миграции. Важное место в этом процессе отводится социальной адаптации. Она выражается во взаимодействии мигранта и местного социума, которые сталкиваются с проблемой различий менталитета и социально-экономического развития. Актуальность данного вопроса связана с тем, что большое число мигрантов, прибывающих в Россию, имеет низкий профессиональный уровень, слабое знание языка, культуры и обычаев страны, что сильно усложняет процесс адаптации.

В социологии понятие «адаптации» одно из основных. Социальная адаптация (лат. *adaptare* – приспособлять) – процесс приспособления, активного освоения, личностью или группой новых для нее социальных условий или социальной среды. В современной социологии социальная адаптация рассматривается как социальный процесс, в котором и адаптант (личность, социальная группа) и социальная среда оказывают активное воздействие друг на друга в процессе социальной адаптации [4].

Социальная адаптация характеризуется социальным статусом в обществе, психологической удовлетворенностью обществом и его основными составляющими важными для индивида. В случае низкой социальной адаптации человек стремится сменить социальную среду, при этом, наблюдается моральное разложение и отклоняющееся поведение. Положительные результаты адаптации зависят от качеств личности и показателей общества. Чем более развитое общество, тем сложнее проходит адаптация индивида. Для личности в процессе адаптации ведущую роль играют социально-демографические характеристики – образование и возраст [1].

Социальная адаптация проходит лучше, когда нормы и ценности принимаемого общества мало отличаются от привитых индивиду, иначе процесс адаптации затягивается и ведет к нервным срывам и низкой социальной активности мигранта. Социальная и психическая адаптации очень взаимосвязаны. Психическая адаптация контролирует процесс через цели и программы индивида и его эмоциональный фон.

В своих исследованиях ученые выявили, что психологическое спокойствие, удовлетворенность и активное взаимодействие с населением нового социума имеют большое значение для мигранта. Поэтому психологическая и социокультурная адаптации дополняют друг друга в процессе межкультурной адаптации. Это выражается во взаимодействии аспектов поведения, таких как борьба со стрессом, и социальных навыков. Чтобы справиться со стрессом, необходимы опытный контроль ситуации и целостность личности. Выявлена взаимосвязь социальных навыков и психологической адаптации в том, что возникновение ряда проблем адаптации из-за недостатка социальных навыков. С одной стороны, социальная неадекватность вызывает психические отклонения и отстраненность, с другой стороны, психологическое нарушение влияет на поведение, социальные навыки и связи.

За последние годы выделен еще один тип адаптации – экономическая адаптация. Она подразумевает наличие работы, удовлетворенность ею, профессионализм и материальную состоятельность в новом обществе [3].

Социально-экономическая адаптация имеет «этническую окраску». В процессе адаптации национальность поведения мигранта проявляется во всех сферах его жизни, но больше всего в трудовой деятельности и стремлении к доходу. Например, чеченцы не стремятся работать или недовольны ей, при этом основной проблемой выделяют трудное материальное положение. Таким образом, можно сказать, что эта национальность стремится к материальному благосостоянию без усилий, вне сферы труда [5].

Выделяется так же как особый тип – миграционный образ жизни. Он характеризуется уменьшением структурного многообразия, искажением некоторых традиционных видов деятельности. В экономической сфере это безработица, рост доли нетрудовых материальных источников, достаточно высокая роль подсобного хозяйства в бюджете семьи и низкая оценка своего материального благополучия.

Таким образом, рассматривая социальную адаптацию мигранта необходимо учитывать все три сферы: социокультурную, психологическую, экономическую и их тесную взаимосвязь между собой. Желаемый результат социальной адаптации достигнут при обретении постоянной адаптации, которая характеризуется более или менее стабильными изменениями в индивидуальном сознании мигранта в ответ на требования нового социума.

#### ЛИТЕРАТУРА:

1. Козырева, П.М. Социальная адаптация населения России в постсоветский период // Социологические исследования – 2011. – № 6 – С. 24-35
2. Шурупова, А.С. Адаптация и приживаемость мигрантов // Социологические исследования. – 2008. – №6.
3. Ионцев, В.А. Мировой опыт миграционной политики: ретроспектива и новейшие тенденции. – М., 2004.
4. Милославский Ю.А. Адаптация социальная // Энциклопедический социологический словарь. – М., 1995. – С. 7
5. Сметанин Е.Н. Население в современной экономической ситуации: проблемы адаптации // Общество и экономика. – 1994. – № 11–12;
6. Солдатова Г.У. Психология беженцев и вынужденных переселенцев. – М.: Смысл, 2001.
7. Донских, Т.П. Социально-психологическая адаптация студента-мигранта в новых социокультурных условиях / Т.П. Донских // Вестник ОГУ. – 2010. – №12. – С. 167–172.

УДК 330.36:659.1.011.4

Д.А. Орленко (1 курс, каф. политэкономии); В.К. Кононова, к.п.н., доц.

### ВЛИЯНИЕ НЕЦЕНОВЫХ ФАКТОРОВ НА ПРЕДЛОЖЕНИЕ УСЛУГ РЕКЛАМНЫХ АГЕНТСТВ

Цель данной работы заключается в выявлении и анализе влияния неценовых факторов на предложение услуг рекламных агентств.

Предложение (Supply) – элемент рынка, которое имеют прямую зависимость от изменения ценовых факторов. Товаропроизводители заинтересованы в увеличении производства продукции при росте цен на выпускаемую продукцию. Однако кроме воздействия на предложение цены существуют другие детерминанты, которые оказывают неоднозначное влияние на объем предложения. К таким неценовым факторам можно отнести: цену ресурсов, используемых в процессе производства; уровень применяемых технологий производства; величину налогов и объем субсидий; количество конкурирующих фирм на рынке; ожидания производителей и т.д. Эти факторы могут положительно или отрицательно влиять на объем предложения и происходит сдвиг кривой предложения на графике. В случае положительного влияния объем предложения увеличивается и кривая предложения сдвигается вправо, в противном случае – кривая сдвигается влево. Рассмотрим влияние некоторых неценовых факторы и выясним меру воздействия этих факторов на предложение услуг рекламных агентств [1].

Количество рекламных агентств (РА) по России насчитывает десятки тысяч. Сюда входят и крупные международные сетевые рекламные агентства и мелкие, состоящие из 3–4 человек. Услуги РА настолько разнообразны, что 99,9% рекламных агентств имеют свою специализацию, так как невозможно собрать в одной организации все виды рекламной деятельности. В Петербурге сотни рекламных агентств с разными специализациями. По данным комиссии экспертов АКАР (Ассоциация коммуникационных агентств России) в 2008 году доход российского рынка рекламы составил 267 млрд. долларов, что на 18% больше, чем в 2007 году, том числе за счет роста на ТВ – 137,6 млрд. долларов (рост 22%) и рынка Интернета 7 млрд. долларов (рост 43%) [2].

Прежде всего, рассмотрим динамику цен на ресурсы, приобретаемые для создания рекламных услуг. Небольшие фирмы, состоящие из небольшого штата работников, при повышении цен на ресурсы могут испытывать серьезные проблемы. С увеличением цен на ресурсы возрастают издержки производства, снижая прибыль, таким образом, рост этого

фактора негативно влияет на объем предложения услуг и продукции рекламных агентств. Например, рост цен на бензин увеличивает расходы фирм на доставку сырья и готовой продукции и соответственно снижает объем предложения. Выход может заключаться том, что необходимы долгосрочные договоры с поставщиками, которые могут предоставлять скидки постоянным партнерам.

Рост налогов также негативно отражается на объеме предложения. Повышение в начале 2011 года ставки страховых взносов с 26% до 34% поставило многие рекламные агентства перед проблемой снижения получаемой прибыли, что негативно сказывается на объеме предложения. Однако в период приближающихся президентских выборов в рамках государственных избирательных кампаний кандидатов, агентства могут получить заказы на выпуск печатной продукции, которая облагается невысоким налогом. Субсидии, полученные от государства в виде конкретной целевой помощи, способствуют снижению издержек производства и позволяют рекламным агентствам увеличить объемы производства продукции.

Уровень технологий оказывает прямое воздействие на объем производства. На протяжении всей истории человечества реклама и продвижение товаров были тесно взаимосвязаны. Рост прогрессивных технологий в производстве способствовал росту продвижения товаров и услуг. Самыми яркими периодами развития рекламных технологий, а значит, и объема предложения, явились: изобретение первой газеты в 1631 году; введение регулярного телевидения в 1929 году; изобретение интернета 1969 году. После того, как каждое изобретение становилось бытовым, они использовались и для продвижения идей.

Количество товаропроизводителей также напрямую влияет на объем предложения: чем больше фирм на рынке, выпускающих аналогичную рекламную продукцию, тем больше предложение этих услуг. По прогнозам одного из крупнейших рекламных холдингов России «Видео Интернешл» через пять лет рекламный рынок России вырастет в два раза. Затраты на рекламу составят 464 млрд. долларов. Это обусловлено, прежде всего, возникновением новых частных фирм, и как следствием – возрастанием объема предложения.

Наряду с перечисленными факторами, инфляционные ожидания также могут спровоцировать оживление предложения, так как ожидается увеличение цен и на собственную продукцию. Тем более, что самые худшие годы экономического кризиса уже позади.

На объем предложения влияют и цели фирмы. Исходя из поставленных целей, рекламные агентства могут прогнозировать свое предложение услуг. Например, всеми известные «зеленые», а точнее организация «Greenpeace», или Всемирный фонд дикой природы (WWF) осуществляет отличную агитационную кампанию и имеет отделы по связям с общественностью (PR). Но не ради заработка, а в целях защиты окружающей среды и животного мира. Их работы высокопрофессиональны и дороги, но спрос на их услуги крайне мал, поэтому и предложение ограничено.

Таким образом, проведенные исследования позволяют сделать вывод о том, что рекламные кампании являются единицами рынка, как и другие производители товаров и услуг, поэтому подвержены тем же закономерностям: под действием неценовых факторов объем товаров и услуг рекламных агентств увеличивается или уменьшается и отражается графически сдвигом кривой предложения вправо или влево.

#### ЛИТЕРАТУРА:

1. Матвеева, Т.Ю. Основы экономической теории / Т.Ю. Матвеева, И.Н. Никулина. – М. Дрофа. – 2005. – 442с.
2. [www.wikipedia.org](http://www.wikipedia.org)

## СОЦИАЛЬНЫЕ ФАКТОРЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ТРАВМАТИЗМА

В соответствии с Конституцией РФ, Федеральным законом «Об основах охраны труда в РФ» в нашей стране каждый работник предприятий имеет право на безопасные и безвредные условия труда. В то же время, по данным Роструда в результате несчастных случаев на производстве в 2010 году в Российской Федерации в организациях всех видов экономической деятельности погибло 3244 работника. Общее число граждан, обратившихся в учреждения здравоохранения Российской Федерации с травмами, связанными с производством, в том числе микротравмами, представляет собой существенную величину – выше 345 тыс. человек в 2010 г. Из них более 183 тыс. человек – в промышленности, 16 тыс. человек – в сельском хозяйстве и почти 17,7 тыс. человек – на транспорте. В целом, прямые и косвенные потери в связи с несчастными случаями на производстве и профессиональными заболеваниями в 2010 году оценочно составили 0,35 % ВВП [1].

Цель данной работы – предложить меры по сокращению производственного травматизма, связанные с переменой труда.

Для достижения поставленной цели производственный травматизм следует рассматривать как социальную болезнь, так как он касается, прежде всего, рабочих и в редких случаях затрагивает людей, замещающих должности руководителей, специалистов и других служащих. В странах с развитой рыночной экономикой социальным болезням уделяют большое внимание, в течение нескольких столетий ведется статистика травматизма, проводятся научные исследования этого явления, что дает возможность формировать адекватную социальную политику и не допускать социальных конфликтов. В нашей стране ситуация иная. В СССР проблема травматизма на производстве замалчивалась в силу идеологизации науки (считалось, что при социализме все равны, поэтому социальных болезней нет). В современной России социальные болезни практически не исследуются. Поэтому особое значение для изучения производственного травматизма имеет не утратившее своей актуальности исследование социальных различий в уровне заболеваемости рабочих и служащих, проведенное Н.А. Кучериным [2].

В целом в России динамика производственного травматизма имеет положительную тенденцию (табл. 1).

Табл.1. Число пострадавших при несчастных случаях на производстве с утратой трудоспособности на один рабочий день и более и со смертельным исходом [3, 4]

	Всего, тыс. человек	На 1000 работающих, чел.
1990	432	6,6
1995	271	5,5
2000	152	5,1
2001	145	5,0
2002	128	4,5
2003	107	3,9
2004	88	3,4
2005	78	3,1
2006	71	2,9

2007	66	2,7
2008	58	2,5
2009	46	2,1

По данным статистики, общее количество пострадавших от несчастных случаев на производстве уменьшилось за рассматриваемый период с 432 до 46 тыс. человек и с 6,6 до 2,1 чел. в расчете на 1000 работающих. Однако на основании этих данных нельзя делать однозначный вывод о существенном улучшении ситуации. Следует иметь в виду, что оценивать динамику производственного травматизма по данным статистики нужно в связи со структурными сдвигами в экономике, учитывая динамику численности занятых, объема производства, удельных весов наиболее травмоопасных видов деятельности, в первую промышленность. Кроме того, нужно оценить, насколько полно фиксируется травматизм на предприятиях, находящихся в частной собственности. На положительные тенденции динамики показателя влияет и то, что производственный процесс становится более автоматизированным.

К факторам, приводящим к несчастным случаям на производстве, принято относить технические, связанные с поломкой, неисправностью оборудования, технологические или организационные (нарушение технологии производства) и санитарно-гигиенические, ведущие к профессиональным заболеваниям. Среди факторов, являющихся причинами производственных травм, наиболее часто указывают на технические (нарушение потерпевшим или другими работниками требований безопасности при эксплуатации техники, эксплуатацию неисправных машин и др.).

Выделим в особую группу причины производственного травматизма, связанные с человеческим фактором. К ним следует отнести:

1. невыполнение руководителями и специалистами своих обязанностей по охране труда;
2. привлечение потерпевшего к работе не по специальности (квалификации);
3. нарушение потерпевшим трудовой и технологической дисциплины, инструкций по охране труда;
4. личную неосторожность потерпевшего;
5. неприменение потерпевшим средств индивидуальной защиты.

Перечисленные выше социальные факторы производственного травматизма в значительной степени могут быть устранены путем периодической ротации работников. При длительном выполнении однообразных трудовых функций работник снижает внимание, проявляет неосторожность, часто выполняет работу автоматически, пренебрегая при этом инструкциями по охране труда. Для сокращения травматизма целесообразно применять ротацию рабочих, стимулирующую повышение осторожности на новом рабочем месте. В целях адекватной оценки динамики значений показателей производственного травматизма, публикуемых Росстатом, необходимо провести комплексное исследование влияющих на нее факторов, как структурных, так и институциональных.

#### ЛИТЕРАТУРА:

1. Тезисы доклада замминистра Александра Сафонова на конференции, посвященной Всемирному дню охраны труда. Данные официального сайта Минздравсоцразвития // Электронный ресурс: <http://www.minzdravsoc.ru>
2. Н.А. Кучерин. Экономические аспекты заболеваемости и производительности труда, 239с.ил.:1л.табл 21 см.,2-е изд.,испр.и доп.Л. Медицина Ленингр.отделение 1978
3. Российский статистический ежегодник. 2010: Стат.сб. Данные официального сайта Федеральной службы государственной статистики//Электронный ресурс: <http://.gks.ru>
4. Труд и занятость в России. 2005: Стат.сб. Данные официального сайта Федеральной службы государственной статистики//Электронный ресурс: <http://.gks.ru>

## НАЛОГОВЫЕ АСПЕКТЫ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ

В статье 7 Конституции РФ наша страна провозглашена социальным государством [1]. Социальная политика государства охватывает такие направления как предоставление каждому общественных благ и услуг, обеспечение «достойной жизни и свободного развития человека», что подразумевает социальное страхование, право на труд и защиту от безработицы, охрану здоровья и бесплатную медицинскую помощь, право на общедоступность и бесплатность образования; поддержка семьи, детства, инвалидов и пожилых граждан [3].

Налоговая политика социального государства должна:

- содействовать обеспечению высокого уровня социального страхования, обеспечения граждан и их семей в случаях классических рисков и вынужденных состояний (болезнь, возраст, безработица, несчастный случай и т.п.);
- содействовать обеспечению помощи малоимущим, поддерживать незащищенные слои населения (детей, пенсионеров, инвалидов, беременных женщин и т.д.);
- не противодействовать, а поощрять граждан, стремящихся самостоятельно решить свои социальные проблемы в области строительства или приобретения жилья, получения дополнительного образования, отдыха и тому подобное, а также самозанятости.

Реализация национальных интересов России возможна только на основе эффективного функционирования налоговой системы, поэтому вопросы в сфере налогообложения являются приоритетными.

Итак, рассмотрим подробнее соответствие российской налоговой политике в социальной сфере заявленным выше требованиям.

Для обеспечения социального страхования в Российской Федерации существуют Пенсионный фонд, Фонд социального страхования и Фонд обязательного медицинского страхования. Бюджет фондов формируется ежемесячными взносами работодателей. С 2011 года размер взносов существенно вырос. Это действие увеличило налоговую нагрузку на малый бизнес, что противоречит функциям налоговой политики социального государства. Поэтому правительством были приняты меры: ставка взносов для малого бизнеса была снижена, но при этом была увеличена для работников, чей годовой доход превышает 512 000 рублей.

Для содействия развития человеческого капитала, помощи малоимущим и социально незащищенным слоям населения существует система налоговых вычетов. Разделяют стандартные и социальные налоговые вычеты. Стандартный вычет составляет 400 рублей ежемесячно до того, момента пока совокупный доход гражданина не достигнет 40000 рублей. А также если у налогоплательщика есть дети, то налогооблагаемый доход сокращается на сумму в 1000 рублей ежемесячно в отношении каждого ребенка до достижения годового совокупного дохода в размере 280000 рублей. [2] Социальные вычеты бывают по личным расходам на благотворительные цели, на обучение самого налогоплательщика и его детей, на лечение налогоплательщика, его супруги, детей и родителей, по личным расходам по договорам негосударственного пенсионного обеспечения и по договорам добровольного пенсионного страхования.

Система вычетов это весьма действенный метод реализации социальной политики. Но для его эффективности необходимо, чтобы размер вычетов коррелировал с уровнем цен в стране.

Также для поддержки малообеспеченных граждан существует такая мера как дифференцированный налог на доходы физических лиц. На данный момент в РФ налог на доходы физических лиц имеет единую базовую ставку для всех слоев населения равную 13% (за исключением специальных ставок). Дифференцированная ставка налога на доходы физических лиц позволит снизить неравенство доходов.

Что касается борьбы с безработицей, как с главной причиной бедности, то здесь есть два способа налогового регулирования. Первый заключается в развитии самозанятости населения. Этого можно добиться, способствуя развитию индивидуального предпринимательства и малого бизнеса. Для этого в российском налогообложении существуют такие методы поддержки малого предпринимательства как упрощенная система налогообложения и патентная система, которая изменилась с 2012 года, а в дальнейшем должна заменить систему налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для определенных видов деятельности. Эти системы позволяют снизить налоговую нагрузку, а также упростить ведение налогового учета.

Второй способ связан с макроэкономическим равновесием на рынке труда и влиянием на него величины налоговой ставки. Чем выше налоговое бремя, тем меньше спрос на труд. Соответственно, понижая налоговую ставку можно повысить экономическую активность и повысит спрос на труд. Но в данный момент это неприемлемая для Российской Федерации мера из-за дефицитов бюджета и Пенсионного фонда.

Для стимулирования развития человеческого капитала можно также использовать социальные вычеты на образование и медицинское лечение.

Что касается налогового регулирования в области имущества и жилья, то здесь существует система имущественных вычетов. Можно выделить имущественный вычет и на новое строительство (приобретение) жилья. Система первого вычета направлена на стимулирование обновления имущества, например на продажу старого автомобиля.

Особенность второго заключается в том, что он предоставляется однократно, максимальный размер 2 000 000 рублей плюс проценты по целевым займам (кредитам), полученных налогоплательщиком в кредитных и иных организациях РФ и фактически израсходованным им на строительство (приобретение) жилья.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что налоговые методы регулирования так или иначе затрагивают все сферы социальной политики, но требуют доработки и тщательного анализа.

#### ЛИТЕРАТУРА:

1. Конституция Российской Федерации" (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ)// "Российская газета", N 7, 21.01.2009
2. Налоговый кодекс Российской Федерации //Собрание законодательства Российской Федерации.- 2000.-№117-ФЗ
3. Аронов А.В.// Концептуальные основы налоговой политики социального государства. – М.: «Дашков и Ко», 2008



## РОЛЬ МАЛЫХ ГРУПП В ФОРМИРОВАНИИ СОЦИАЛЬНОГО КАПИТАЛА

Эффективность развитой рыночной экономики в значительной степени зависит от наличия и уровня развития социального капитала, в состав которого включают доверие, просоциальные нормы, а также общественные связи и сети [2]. Социальный капитал зарождается и развивается в малых группах, возникших не по распоряжению «сверху», а в результате самоорганизации. В России в настоящее время социальный капитал не развит, и это снижает экономическую эффективность всех видов деятельности, основанных на самоорганизации, например, ТСЖ. Низкий уровень развития социального капитала в России является результатом целенаправленной социальной политики Советского государства. В России действиями правительства неоднократно разрушались малые группы-носители рыночно-демократических отношений. Так, после 1917 года в России была запрещена деятельность множества самых разных малых социальных групп, создававших социальную инфраструктуру рыночной экономики: землячеств, гильдий, различных обществ и др.

Цель данной работы заключается в том, чтобы исследовать и адаптировать к современным условиям исторический опыт России в области формирования социального капитала

Роль малых групп в создании социального капитала рыночной экономики исследована М. Вебером на примере Германии [1]. Рассмотрим исторический опыт России в развитии социального капитала на примере предпринимателя, а после революции 1917 г. религиозного деятеля В.Н. Муравьева.

В.Н. Муравьев родился в 1866 г в деревне Ярославской губернии, в раннем возрасте остался без отца и средств к существованию. Однако, в возрасте 26 лет он был уже крупным торговцем пушниной, имел коммерческие связи с Германией, Францией, Англией, Австро-Венгрией и другими странами. В достижении такого уровня развития бизнеса Муравьеву оказывали содействие разнообразные малые группы, членом которых он состоял. Инфраструктура поддержки предпринимательской деятельности состояла из четырех малых социальных групп, выделенных по следующим критериям:

- происхождению (ярославское землячество);
- виду профессиональной деятельности (купец 2-й гильдии);
- месту получения высшего образования (группа выпускников Высших коммерческих курсов 1895-1897)
- вероисповеданию (религиозная малая группа).

Сферы действия этих групп пересекались, но у каждой из них были свои специфические возможности.

Важнейшую роль в жизни В.Н.Муравьева сыграло Ярославское землячество: земляк-предприниматель, имевший бизнес в Петербурге, взял мальчика-сироту с собой и дал ему работу в своей лавке. Так В.Н.Муравьев еще в юности вошел в среду деловых людей Петербурга. Когда ему было 17 лет, предприниматель-земляк доверил ему ответственную должность приказчика. В Ярославское благотворительное общество входило 500 человек, из них в Петербурге проживало около 200 человек, а остальные – по всей России и за рубежом. Среди членов этого общества особо выделялись бизнесмен И.С. Крючков, председатель этого общества и в то же время председатель Санкт-Петербургской купеческой управы; семейство Елисеевых; выдающийся скульптор А. Опекушин; такие религиозные деятели как Иоанн Кронштадтский и архиепископ Тихон, будущий Патриарх Московский и всея России; а также член Государственного совета, последний премьер-министр России, Б.В. Штюрмер.

Деятельность общества носила благотворительный характер, и при этом позволяла его членам решать свои личные коммерческие проблемы.

В 1892 году, организовав собственное дело по торговле пушниной и добившись значительной его доходности, Муравьев становится купцом 2-й гильдии. Это позволяло наладить торговые связи, включая международные.

Высшие коммерческие курсы, которые окончил В.Н. Муравьев, были образованы в 1895 году, и вошли в состав созданного в 1889 году под покровительством великого князя Александра Михайловича Общества по распределению коммерческих знаний. В это время председателем Общества был статский советник Г.Г. Елисеев, также его членами были министр финансов С.Ю. Витте, директор департамента промышленности и торговли В.И. Ковалевский и другие известные государственные деятели. Муравьев был в числе 22 первых выпускников курсов. Окончив Высшие коммерческие курсы и являясь членом Общества по распределению коммерческих знаний, Муравьев мог общаться с крупнейшими экономистами России того времени.

Православное сообщество также оказывало поддержку В.Н. Муравьеву, который был ревностным православным и значительную часть дохода тратил на благотворительность. Работников он подбирал, приверженных православной религии, так как регулярно общался с ними и доверял им больше, чем другим. «Василий Николаевич старательно подбирал себе в сотрудники верующий православных людей, и оттого между хозяевами и служащими всегда царил дух Христовой любви» [3].

Успех Муравьева обусловлен его активной жизненной позицией, проявляющейся во всех четырех выделенных нами малых социальных группах. Кроме представленных выше малых групп, самую важную роль в становлении В.Н. Муравьева в качестве предпринимателя сыграла его семья. Инициатором его переезда в детском возрасте в Петербург, была мать. В дальнейшем, жена В.Н. Муравьева была верным помощником во всех его делах.

Исходя из этого, можно сделать вывод о значительной роли малых групп в формировании социального капитала. Поддержка процесса самоорганизации малых групп, ориентированных на конструктивную производственную деятельность, на различных уровнях от школьных и студенческих групп до объединения предпринимателей, позволит увеличить экономическую активность населения и приведет к развитию социального капитала.

#### ЛИТЕРАТУРА:

1. Вебер М. Протестантская этика и дух капитализма. В книге: Вебер М. Избранные произведения. М.: Прогресс, 1990, с. 61–208.
2. Экономика и общество. – СПб.: Международный центр социально-экономических исследований «Леонтьевский центр», 2011. – 265 с.
3. Филимонов В.П. // Святой преподобный Серафим Вырицкий и Русская Голгофа. – СПб, 2001. – 336 с.

УДК 330.111

О.Г. Попова (4 курс, каф. политэкономии), Т.В. Хабарина, к.э.н., доц.

#### ПЕРСОНАЛ КРУПНОГО ЗАВОДА В СИТУАЦИИ КРИЗИСА

(на примере Ленинградского Металлического завода в годы блокады)

Кризис – это состояние, при котором существующие средства достижения целей становятся неадекватными, в результате чего возникают непредсказуемые ситуации и

проблемы. Рассматриваемая тема актуальна, так как экономика России переживает длительный кризис.

Цель данного исследования – адаптировать опыт трудовой деятельности старших поколений в период кризиса, вызванного блокадой, к современным условиям.

Во время кризиса, особенно заметны изменения, происходящие во внутреннем рынке труда. Главное место на внутреннем рынке труда предприятия занимает ядро персонала. В ядро персонала входят такие рабочие и служащие, затраты на подготовку которых существенно превышают затраты на их содержание. В современных условиях этих работников не увольняют в случае ухудшения конъюнктуры, так как предпринимателю выгоднее платить им зарплату даже, если у них нет работы, чем заново подготовить аналогичного специалиста.

Ядро персонала – это неформальная группа, в состав которой входят работники, трудовой потенциал которых включает следующие компоненты: уникальные знания и опыт, приобретенные на данном предприятии; уникальные навыки общения в конкретном коллективе; следование традиции и неформальным правилам поведения в конкретной фирме. Эти работники обладают специфическим человеческим капиталом, они вносят существенный вклад в эффективность фирмы, как за счет высокой квалификации, так и поддерживая стабильность и бесконфликтность в коллективе. Для приобретения специфического человеческого капитала необходима длительная подготовка непосредственно на рабочем месте.

Георгий Андреевич Кулагин, известный экономист, крупный хозяйственный руководитель, дипломат и публицист, долгое время работал на Ленинградском Металлическом заводе, сначала в качестве инженера, главного механика, а затем – начальником производства. В 1978 году он опубликовал книгу «Дневник и память» [1] о пережитом в годы блокады Ленинграда. В частности, он описал в целом трудовой потенциал Металлического завода, а также трудовой потенциал тех работников, которые, несомненно, составляли то самое «ядро» персонала и которые отдали свои жизни для того, чтобы Металлический завод мог работать.

На примере этой книги, можно выделить основные группы работников, входящих в ядро персонала Ленинградского Металлического завода:

1. работники, добросовестно выполняющие свою обычную текущую работу;
2. работники-инноваторы;
3. работники системообразующих подразделений, которые предотвращают остановку завода;
4. руководители, ставящие реальные задачи и тем самым, объединяющие работников предприятия в систему.

Первая группа – работники, ответственно выполняющие самую обычную текущую работу. Георгий Андреевич обращает внимание на уборщицу, которая изо дня в день старательно подметает и моет полы. Сначала только в тех помещениях, что с мирного времени закреплены за ней, потом, на ее долю достается все больше и больше работы, с которой она продолжает справляться, несмотря на голод. Потом настает день, когда она не пришла на работу; все поняли, что маленькой уборщицы уже нет. Просматривая журнал суточных дежурств по одному из цехов, Георгий Андреевич заметил, что почти каждый день возникают непредвиденные ситуации и аварии, ликвидировать последствия которых чаще всего поручают то Кастрюлину, то Каструлену. Только в конце войны Г.А. Кулагин узнал, что человек, который в течение сей блокады переключал мотор в кочегарке, давал времянку от запасного источника энергии и делал многое другое, финн по национальности, а фамилия его – Каструлэн. Всегда чисто одетый (даже в самый жестокий голод из-под ватника был

виден узел галстука), схватывающий поручение с полуслова, человек, от которого никто не слышал слов «не могу».

Из определения понятия «кризис» видно, как важны в такой ситуации инновации. Когда осенью и зимой 1942 года настало самое трудное время, угля через Ладогу поступало очень мало, и на завод привозили торф, сырые бревна от разобранных домов. Сырое топливо было не пригодным для угольных топок, заводская электростанция работала с перебоями. В это время на заводе появился профессор из Политехнического института, который предложил переделать угольные топки в соответствии с его изобретением. Когда в его инновационной шахтной топке загорелся огонь, профессор распорядился бросить туда «огнеупорные» бревна. Мокрая осина горела, как порох. «Профессорский котел» до самого конца войны выручал завод.

На каждом предприятии есть системообразующие подразделения, от работы которых зависит весь завод. Цех №3 был главным жизненным центром завода, так как он обеспечивал работу заводской электростанции; были недели, когда она оставалась единственной работающей в городе. Многие работники - кочегары и женщины-углевозы цеха №3 не пережили блокаду, так работа была очень тяжелой. Однажды во время ночного дежурства Георгий Андреевич увидел, что лампочка вот-вот погаснет, а утром нужно отправить два танка на фронт! Он бросился в машинный зал, где три обессилевших кочегара со стеклянными глазами сидели, свесив руки. Поднял кочегаров, сам взялся «шуровать». Прошло минут пять, лампочки загорелись, производство было обеспечено энергией. Сообщили, что один из кочегаров умер. Несколько минут назад этот человек сказал, что нет больше сил, потом молча встал, взялся за лопату...

С началом войны на Металлический завод был назначен новый директор Уваров Иван Александрович. Быстро разобравшись в людях, он выдвинул новых руководителей из числа работников завода и принялся реконструировать, строить и чистить. Распоряжения Уварова были конкретными, пространными и, по сути, являлись программами действий. Он всегда знал, чего хочет от подчиненного. Давая поручение, учитывал трудовой потенциал исполнителя, требовал точного и в срок выполнения. В «ядро персонала», несомненно, входил и Г.А. Кулагин, отличный специалист, до мелочей знающий свой завод, вникающий в самые ответственные дела завода. В свои тридцать лет Г.А. Кулагин координировал работу персонала всех подразделений завода, брал на себя бремя ответственности за работу каждого подразделения.

Обобщая оценку трудового потенциала работников, входящих в «ядро персонала», можно сказать, что это люди, выполняющие свой профессиональный долг даже в самых трудных ситуациях. Представленную выше структуру «ядра» персонала крупного завода целесообразно признать оптимальной в условиях кризиса и рекомендовать формировать ядро персонала из этих категорий работников: работники, стабилизирующие предприятие; работники-инноваторы; работники, выполняющие системообразующие функции; руководители, объединяющие работников в единое целое.

#### ЛИТЕРАТУРА:

1. Кулагин Г.А. Дневник и память. О пережитом в годы блокады. Л.: Лениздат, 1978. – 320 с.

## ОСОБЕННОСТИ ПАТЕНТНОЙ СИСТЕМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ

Общеизвестно, что развитие малого бизнеса во многом зависит от применяемой системы налогообложения, её гибкости и удобства для предпринимателей. Учитывая необходимость совершенствования налогового законодательства, Госдума РФ одобрила проект Федерального закона № 499566-5, вносящий изменения в часть вторую Налогового кодекса РФ [1]. Цель законопроекта – реформирование упрощенной системы налогообложения индивидуальных предпринимателей на основе патента, а также отмену единого налога на вмененный доход с 1 января 2014 года, которая, безусловно, не может не сказаться на данной группе налогоплательщиков. Целью же данной работы является изучение особенностей патентной системы налогообложения в РФ на основе законопроекта. Для достижения поставленной цели были обозначены следующие задачи: во-первых, изучение нормативно-правовых актов, регламентирующих применение данного налогового режима, и, во-вторых, на основании изученных источников, выделение особенностей патентного налогообложения, касающихся области применения режима: виды предпринимательской деятельности, подпадающие под данный вид налогообложения, количество наемных работников, размер потенциально возможного дохода предпринимателя, условия перехода на патентный режим, особенности его применения и, наконец, пропорциональное зачисление налоговых поступлений в разные уровни бюджетов РФ.

Налогообложение на основе патента – это специальный налоговый режим, отраженный в статье 346.25.1 главы 26.2 Налогового кодекса РФ, и который впоследствии будет выделен в отдельную гл. 26.5 НК РФ "Патентная система налогообложения". Законопроектом выделены следующие особенности применения патентной системы налогообложения.

1. Перечень видов предпринимательской деятельности включает в себя 47 направлений. Среди них: ремонт обуви, мебели, химическая чистка, ветеринарные услуги и пр.
2. Количество привлекаемых наемных работников должно быть не более 10 человек за налоговый период.
3. Законами субъектов РФ устанавливаются максимальный и минимальный размеры потенциально возможного к получению дохода – от 100 до 500 тыс. руб., в зависимости от вида предпринимательской деятельности. Данные размеры подлежат индексации на коэффициент – дефлятор, который устанавливается с учетом изменения потребительских цен [2].
4. Переход на патентную систему налогообложения проводится в добровольном порядке. Основным документом, подтверждающим право применения данной системы налогообложения является патент на осуществление предпринимательской деятельности одного вида. Патент действует только на территории субъекта РФ, где он был выдан. При необходимости предприниматель, владеющий патентом в одном субъекте, вправе получить его и в другом субъекте РФ.
5. Заявление на получение патента подается не менее чем за 10 дней до начала его применения. Законопроектом предусмотрены также основания для отказа в выдаче патента, в числе которых: несоответствие вида предпринимательской деятельности перечню видов, установленных для патентного налогообложения, нарушения условий перехода на патентную систему налогообложения и пр.
6. Патент выдается индивидуальному предпринимателю на срок от одного до 12 месяцев [3].

7. Объектом налогообложения является потенциально возможный к получению индивидуальным предпринимателем годовой доход. Налоговая ставка устанавливается в размере 6 процентов.

8. Налогоплательщики освобождаются от предоставления в налоговые органы налоговой декларации. Однако им необходимо вести учет доходов от реализации товаров (работ, услуг) в книге доходов, которая представляется налоговым органам в течение 10 дней после окончания налогового периода.

9. Налоговые поступления от патентов зачисляются в бюджеты в следующем соотношении: 10 % – в бюджеты субъектов РФ, 90% – в бюджеты муниципальных районов и городских округов.

Таким образом, данный законопроект направлен на устранение причин, тормозящих распространение системы патентного налогообложения, в числе которых – единый налог на вмененный доход для отдельных видов предпринимательской деятельности, а также на повышения заинтересованности муниципальных властей в развитии предпринимательской деятельности на их территориях.[3] Насколько же удобна и выгодна для самих индивидуальных предпринимателей система патентного налогообложения покажет время.

#### ЛИТЕРАТУРА:

1. Проект Федерального закона N 499566-5 "О внесении изменений в статью 18 части первой, часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации, некоторые законодательные акты Российской Федерации и признании утратившими силу некоторых законодательных актов (положений законодательных актов) Российской Федерации" от 17.05.2011 N 5293-5 ГД.
2. [www.audit-it.ru](http://www.audit-it.ru) – Электронный портал бухгалтерского учета, налогообложения и аудита в Российской Федерации.
3. [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru) – Электронная справочная правовая система «Консультант-Плюс». Обзор законопроектов за 30 мая 2011 г.

УДК 331.543

Л.Г. Сковороднева (3 курс, каф. политэкономии), В.К. Кононова, к.п.н., доц.

### ДИНАМИКА ПРЕСТИЖА И ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ПРОФЕССИЙ В СОВРЕМЕННЫХ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ

Цель работы – выявление тенденций изменения престижности и привлекательности профессий в период экономического кризиса.

В российской научной литературе содержание понятия «престиж профессий» имеет неоднозначное значение. Иногда под этим термином понимают сумму вознаграждения за труд, производную образования и доходов, образования и ответственности и др. По мнению Г.Г. Вукович и Л.Н. Захаровой престиж профессий отражает общественную потребность в соответствующем виде труда, выступая показателем удовлетворения этих потребностей. Оценка престижа профессий отдельного индивида является его ценностно-регулирующим фактором. Оценка же привлекательности профессий учитывает прежде всего предпочтения индивида. Хотя многие ученые рассматривают значимость таких факторов, как способности, склонности человека и состояние рынка труда, условия поступления и материальную возможность обучения, предпочтения индивида остаются самыми важными [1].

Исследования в этой области позволяют сделать выводы, что престиж профессий определяется доходами, образованием, авторитетом, уважением со стороны общества,

репутацией в социуме, статусом и социальной иерархией, привлекательностью и др. Ученые разработали социально-экономический индекс (SEI) профессии, который является интегральным показателем доходов, образования и других переменных. Однако этот индекс не учитывает субъективный фактор. По мнению ученых субъективные факторы, основывающиеся на мнении людей, а именно рейтинг профессий, учитывает положение в социальной иерархии [2].

Таким образом, наиболее популярной оценкой престижа и привлекательности профессий и их динамики является в современной отечественной литературе рейтинговая оценка. Но привлекательность и престижность профессий не всегда совпадает с их востребованностью.

На статистическом интернет-портале отражены наиболее востребованные профессии до экономического кризиса 2008 года. В первой пятерке такими являлись: секретарь-референт, программист, менеджер по продажам, помощник руководителя, системный администратор. HR – менеджер и экономист занимали соответственно одиннадцатую и двенадцатую позиции. Эти данные получены по итогам анализа баз данных ресурса HenderHunter (hh.ru) – более 57000 вакансий и 740000 резюме. Однако самыми престижными и привлекательными являлись профессии экономиста и юриста. В учебных заведениях конкурсы на эти специальности зашкаливали, представители этих профессий считались успешными по причинам большого спроса и высокой оплаты труда [4].

Но экономический кризис внес свои коррективы. Во время экономического кризиса ситуация изменилась, рынок труда насытился и экономистами, и юристами. В условиях кризиса 2008 года востребованными профессиями стали менеджеры по продажам, адвокаты и секретари-референты, а в 2009 в перечень востребованных профессий вошли риск-менеджеры, специалисты в области IT-безопасности, врачи, аудиторы. А по итогам опроса самой популярной профессией считалась в то время профессия юриста – 20% опрошенных.

В 2011 году, когда Россия начала выходить из кризиса, востребованность профессий юриста и экономиста начала падать. Поэтому Министерство образования и науки сократило прием на бюджетные места по этим направлениям практически в два раза. Однако и юрист, и экономист не потеряли своей привлекательности. Первое место по-прежнему занимает профессия юриста, а второе место поделили между собой врач и экономист. Это действительно престижные профессии, которые чаще всего гарантируют успешность в карьере. Поэтому, как и в прошлые годы, больше всего заявлений о приеме в вузы в 2011 году было подано именно на юридические и экономические факультеты. Но эти профессии переживают кризис перепроизводства. Уже в настоящее время устроиться по этим специальностям достаточно трудно. Напротив, инженерные специальности пользуются большей востребованностью, но меньшей престижностью.

Рейтинг остальных профессий отражается следующим образом: банкир (7%), программист, государственный служащий, занятие бизнесом (6%); 5% считают, что престижно быть рабочим; 4% считают, что востребованы профессии учителя, художника (дизайнеры, артисты) и работников сферы услуг.

Ниже в рейтинге расположились профессии бухгалтера, военнослужащего, руководителя, инженера, менеджера, строителя, нефтяника (по 3%).

В современных условиях, как считают специалисты, динамика востребованности профессий меняется каждые пять лет. По мнению экспертов к 2016–2017 годам самыми востребованными профессиями будут инженеры; IT-специалисты и разработчики компьютерного аппаратного обеспечения; специалисты в области нанотехнологий; специалисты, совмещающие электронику и биотехнологии; маркетологи; специалисты в области сервиса; логисты; экологи; медработники химии [3]. Повлечет ли за собой повышение востребованности этих профессий и повышение престижности и

привлекательности на рынке труда? Однозначно ответить на этот вопрос довольно сложно, ведь даже в условиях кризиса перепроизводства престиж профессий экономиста и юриста не снизился. Сегодня, как и в последние годы, эти профессии продолжают возглавлять рейтинги самых популярных и престижных профессий.

#### ЛИТЕРАТУРА:

1. Вукович, Г.Г. Проблема профориентации молодежи Краснодарского края и ее решение с учетом престижа и привлекательности профессий / Г.Г. Вукович, Л.Н. Захарова // Аудит и финансовый анализ. – 2009. – №6. – С.1-4.
2. Руднев, М.Г. Методология и основные результаты исследования престижа профессий в зарубежной социологии / М.Г. Руднев // Вопросы образования. – 2008. – №2. – С. 217 - 239.
3. [www. moeobrazovanie. ru](http://www.moeobrazovanie.ru)
4. [www. statistika. ru](http://www. statistika. ru)

УДК 331.56

Е.О. Топоровская (3 курс, каф. политэкономии), В.К. Кононова, к.п.н., доц.

#### ОБЩИЕ ТЕНДЕНЦИИ БЕЗРАБОТИЦЫ В Г. САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ

Целью данной работы является выявление общих тенденций изменения уровня безработицы в г. Санкт-Петербурге.

Безработица-это одна из наиважнейших проблем XX и XXI века. Безработица сопровождается не только бедностью, но и моральными, духовными и нравственными изменениями людей. Безработица уничтожает самый важный аспект для гражданина России – уверенность в занятости населения, в трудоустройстве, а значит и уверенности в завтрашнем дне. Не надо забывать, что для многих людей труд всегда был не только источником дохода, но и делом чести, а если человек теряет возможность трудиться, у него возникнет социальная трагедия. Это состояние в трудовых отношениях является наследием социалистического прошлого нашей страны.

Наша страна, впрочем, как и все страны переходной экономики, столкнулась со всё более обостряющейся проблемой занятости населения, решение которой требует и практических усилий и глубоких теоретических проработок. По оценкам Министерства труда и социального развития, в России на начало 2004 года насчитывалось 8,5–9 млн. безработных, это составляло 11,5% активно экономического населения страны. За последние 7 лет ситуация на рынке труда такова, что официальные безработные составляют только 1млн.750 тыс. безработных. Из этого следует вывод, что к услугам службы занятости прибегает только один из пяти потерявших работу [2].

Возможно, это случается из-за того, что, во-первых: пособия по безработице крайне малы, так, на 2009 год минимальная сумма составляла 850 рублей, а максимальная 4900. Сегодня это цифра в среднем составляет 4330 рублей. Этой суммы, конечно, не достаточно, чтобы прожить на нее в течение месяца. Поэтому можно предположить, что часть безработного населения уходит в теневой сектор.

Кроме того, людям в возрасте 45 лет и выше труднее найти работу, и не каждый человек с высшим образованием и имевшим до этого момента хорошую работу, но по каким-то причинам ставшим безработным, согласится работать уборщиком, поваром или маляром и при этом получать зарплату намного ниже, которую получали ранее. Это означает резкое снижение социального статуса, к чему готовы не все потерявшие работу.



Безработица в Петербурге в 2009 году составляла 1% экономически активного населения, что намного ниже, чем в России и даже в Европе. На антикризисные меры выделено в том момент из городского бюджета около 200 млн. рублей, треть из которых была направлена на опережающее профессиональное обучение, остальная сумма – на организацию общественных работ и создание временных рабочих мест. Городские власти предпринимают определенные шаги – создано порядка 10 тыс. рабочих мест в больницах и социальных учреждениях, около 5 тыс. человек смогут пройти переобучение и 90 тыс. человек могли получить услуги по профориентации [1].

На 1 декабря 2010 года население г. Санкт-Петербурга составило 4624,7 тыс. человек. Рост населения произошел за счет роста миграции населения (18%) и за счет естественного прироста населения (6%). В начале 2011 года реальная безработица выросла до 2,4% (62,5 тыс. человек). И все же она продолжает оставаться одной из самых низких по России. Даже по Северо-западному федеральному округу число безработных по определению МОТ (Международной организации труда) составляет 6,2% (468 тыс. человек). А по России эта цифра составляет 7,6%.

К концу 2011 года зарегистрировано 12836 безработных, что меньше прошлогодних цифр почти на 6 000 человек. Общая безработица составила 1,6% по методологии МОТ. В банке вакансий служб занятости более 72 тыс. заявок. А городские службы занятости постоянно проводят большое количество разнообразных мероприятий, способствующих трудоустройству граждан. Например, с начала 2011 года было проведено 283 общегородские ярмарки вакансий. Службы занятости населения занимают активную позицию по решению вопроса трудоустройства. Во-первых, работники служб проводят большую работу по привлечению кадров из регионов, обладающих переизбытком рабочей силы. В рамках решения этой задачи разработан проект «Работа в Санкт-Петербурге». Во-вторых, оказывается большая помощь в трудоустройстве социально незащищенных граждан (инвалидов, лиц предпенсионного возраста, молодежи, женщин и т.д.). Все это способствует общему снижению уровня безработицы в городе.

Общие тенденции на рынке труда в г. Санкт-Петербурге таковы, что уровень безработицы продолжает оставаться самым низким по России, к концу 2010 года он еще больше снизился, а спрос на рабочую силу превышает предложение. Таким образом, в настоящее время наблюдаются положительные тенденции на рынке труда. Тем не менее, эта проблема полностью не решена и требует проведения постоянного мониторинга изменений на рынке труда.

#### ЛИТЕРАТУРА:

1. [www.saint-petersburg.ru](http://www.saint-petersburg.ru)
2. [www.gmcgks.ru/](http://www.gmcgks.ru/) - официальный сайт ГМЦ Росстата.

УДК 331.108.2

Д.Г. Фомина (5 курс, каф. СиП), Н.Г. Иванова, к.э.н., доц.

### СПЕЦИФИКА ОТБОРА ИНЖЕНЕРНО–ТЕХНИЧЕСКИХ РАБОТНИКОВ НА ЭНЕРГОПРЕДПРИЯТИИ

Энергетика является основой функционирования и дальнейшего развития всех отраслей народного хозяйства. Поэтому в силу узкой специфики производства ей требуются квалифицированные специалисты, прежде всего инженерно – технические работники (ИТР), которые составляют значительную часть всего персонала энергопредприятия.

Цель работы – разработка предложений, способствующих эффективному отбору ИТР на электростанции.

Объектом исследования выбрана Правобережная Теплоэлектроцентраль (ТЭЦ-5) филиала «Невский» ОАО «ТГК-1», где были открыты вакансии инженеров в связи с двумя масштабными плановыми открытиями в 2012 году:

1) запуск нового энергоблока, включающего в себя две газовые и одну паровую турбины;

2) запуск единой центральной лаборатории автоматизированных систем управления технологическими процессами (АСУ ТП) ОАО «ТГК-1».

Отбор на исследуемой станции представляет собой целый комплекс выстроенных последовательных действий, который начинается с описания позиции. Без более или менее четкого понимания кадровой потребности предприятия отбор кандидатов утрачивает смысл. Предопределяющим фактором успешного хода процесса является правильная постановка задачи при отборе. Прежде, чем опубликовать информацию о требованиях к кандидату на соответствие вакантной позиции, её структурируют, сводят в единую систему критериев и требований – как профессиональных, так и личностных, с учетом корпоративной культуры предприятия, кадровой политики и эргономических особенностей рабочего места.

Основным источником поиска кандидатов являются поисковые сети Hand Hunter и Super Job. Рассмотренные на сайте резюме сводятся в итоговые таблицы, в которых сравнивают запрашиваемый кандидатом доход с его личностными способностями, опытом работы и полученным образованием, а также проводят сравнение и анализ с выдвигаемыми требованиями компании для кандидатов. Полученные и проанализированные таблицы отправляют начальнику административного отдела, который работает с полученными результатами. Здесь осуществляется взаимосвязь между административным отделом станции ТЭЦ-5 филиала «Невский» ОАО «ТГК-1» и главным менеджером по подбору персонала центрального управления ОАО «ТГК-1». Затем проходят личные собеседования с отобранными кандидатами. Окончательное решение об их найме или отказе в работе принимают начальник административного отдела и директор станции. Однако важно отметить, что в процессе прохождения собеседований, компания не использует никаких стрессовых методов и не применяет тактику «ложных» вопросов. Большое значение здесь также играют жесты, мимика, психология поведения кандидатов. Значительная часть людей, приходя на собеседование, ведут себя скованно, опасаются лишней раз поднять руку, чтобы не получился неправильный жест. Все эти факторы очень сбивают работодателя. Вследствие скованности соискателя о нём складывается неправильное впечатление, что, естественно, отрицательно влияет на его дальнейшие перспективы в компании.

Говоря о рекомендациях при отборе персонала, важно понимать, что отбор, проведенный в спешке, никогда не позволит достигнуть желаемого результата, вследствие нечетко поставленной цели и отсутствия продуманных требований к соискателям. В этом случае преследуется одна цель – быстро заполнить вакансию. И тогда провал обеспечен.

Не следует также брать сотрудника, который по каким-либо причинам был уволен, либо добровольно ушел из известной брендовой фирмы, где он получал высокую оплату труда. Согласно данным, полученным при опросах социологов, 86% таких людей не могут «ужиться» в коллективе, так как постоянно напоминают сотрудникам, откуда они пришли и как к ним следует относиться. Все это может разбить сплоченный коллектив и отразиться на качественных и количественных показателях его работоспособности.

Кроме рассмотренных достаточно общих подходов к отбору кадров в ОАО «ТГК-1» существует и своя специфика, уже проявившаяся при отборе инженерно-технических работников на открывшиеся новые вакансии в связи с планируемыми запусками в 2012 году

энергоблока и единой центральной лаборатории автоматизированных систем управления технологическими процессами.

1. Стоимость труда инженеров АСУ ТП на рынке колеблется от 70 до 120 тысяч рублей. Исследуемая компания не обладает возможностью найма такого персонала, поскольку главный инженер станции получает заработную плату в пределах восьмидесяти тысяч рублей, а ожидаемая зарплата инженеров по ремонту АСУ ТП, возможно, составит более ста тысяч рублей. Указанная разница в заработной плате между сотрудниками может привести к социальному конфликту. Избежать данной ситуации поможет следующее. Автоматизированная лаборатория на сегодняшний день необходима на трех станциях. Для уменьшения затрат было принято решение о создании единой лаборатории на территории ТЭЦ-5, которая будет управлять тремя станциями, а, значит, нагрузка, обязанности и полномочия требующихся технических специалистов резко возрастут. Тогда их заработная плата будет оправдана.

2. Компании необходим квалифицированный персонал, поиск которого, как известно, непростая задача. Поэтому фирма все свои усилия направляет на то, чтобы «вырастить» нужные кадры. Происходит набор менее опытных работников, в которые в дальнейшем вкладывают немалые деньги, отправляя их на обучение и повышение квалификации за счёт средств компании. Зачастую работник в этом видит свою выгоду, получая за счёт средств компании планируемые квалификацию и карьерный рост. А далее он уходит из данной фирмы на другое место с более высокой оплатой труда. Таким образом, компания несёт большие убытки, вложив в обучение сотрудника денежные средства и время, но не получив желаемый результат. Остановить подобные случаи поможет тщательно проработанная система мотивации и стимулирования ИТР, обращенная к моральным ценностям, ответственности технических специалистов.

Описанная практика отбора инженеров в ОАО «ТГК-1» подтверждает рациональность и обдуманность руководителями принимаемых кадровых решений, а также способствует дальнейшему повышению их качества.

УДК 331.556.4

О.Н. Черкезюк (5 курс, каф. политэкономии), В.А. Базжина, к.э.н.

## ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ МИГРАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ

Миграция населения является многоаспектным социально-экономическим процессом. Ее роль в развитии страны, несомненно, велика, однако она способна оказывать и отрицательное влияние. На данный момент ситуация в России показывает на то, что наша экономика нуждается в мигрантах. Страна переживает самый сложный демографический период. По прогнозам население России сократится на 10 млн. человек в течение следующих 15 лет. Именно поэтому целью данного исследования является определение основных проблем и перспектив развития российской миграционной политики.

Причины миграции весьма разнообразны: экономические, социальные, культурные, политические, военные. Одной из главных экономических причин является переезд на новое место жительства с целью поиска новой работы. В России резервы трудоспособного населения практически исчерпаны, поэтому государственная миграционная политика должна быть направлена в первую очередь на привлечение лиц трудоспособного возраста, способных оказать положительное влияние на российскую экономику. России нужны высококвалифицированные кадры, однако, иммигрируют зачастую низкоквалифицированные. В основном, иммигранты соглашаются на ту работу, от которой

отказываются российские граждане из-за непривлекательности условий, непрестижности профессии или низкой заработной платы.

Нынешняя миграционная политика России носит скорее контролирующий характер, нежели регулирующий. Должным образом не уделяется внимание социальным вопросам. Одной из главных проблем является нелегальная миграция, провоцируемая, в основном, сложными административными процедурами.

За последние 10 лет законодательство России в области миграции претерпело достаточное количество изменений. Был принят федеральный закон «О правовом положении иностранных граждан в Российской Федерации» N 115-ФЗ от 25 июля 2002, а также указом Президента РФ N 928 от 19 июля 2004 г. была учреждена Федеральная миграционная служба РФ – основной орган, реализующий государственную политику в сфере миграции. Дополнительно полномочия для решения миграционных вопросов разбросаны между различными ведомствами, но миграционная политика занимает у них сравнительно небольшую нишу, ввиду большого объема основных государственных функций, которые они выполняют. Разобраться во всей этой системе взаимодействия весьма сложно, а для иностранных граждан тем более.

Необходимо реализовывать меры по борьбе с нелегальной миграцией. 8 сентября 2011 г. состоялся форум «Стратегия-2020», в рамках которого ФМС РФ признала действующую систему квотирования неэффективной, и требующей замены. Был выдвинут проект балльной системы. Её суть состоит в том, чтобы выдавать вид на жительство только в том случае, если прибывающие мигранты в нашу страну наберут проходной балл. Оцениваться мигранты будут по девяти категориям: возраст, образование, уровень владения русским языком, стаж работы по специальности, профессиональный опыт, предложения и прежняя работа в РФ, наличие родственников и жилья в стране. По мнению автора, данная система не совсем соответствует реалиям нашего времени. Например, в настоящее время мигрант не может обеспечить себе жилье, как было сказано выше, из-за низкооплачиваемой работы. Не стоит ориентироваться на такие страны как Канада или Австралия, которые давно уже перешли на данный способ регулирования миграционных потоков, так как туда стремятся высококвалифицированные кадры, и государство оставляет за собой право выбора в разрешении на привлечение иностранной рабочей силы. Проблема состоит в том, что в России балльная система станет ориентированной на низкоквалифицированную рабочую силу и ограничит въезд именно мигрантов данного класса. А России нужны специалисты, способные развивать и модернизировать экономику. В данном случае не следует ограничивать въезд кадров «стажем работы», а наоборот его стимулировать и создавать условия для иммигрантов.

Исходя из выше сказанного, перспективными направлениями миграционной политики являются:

1. Разработка и развитие адресных программ привлечения и поддержки мигрантов в зависимости от их квалификации.
2. Совершенствование миграционного учета, а также обоснованного территориального распределения трудовых мигрантов исходя из реальных потребностей в трудовых ресурсах.
3. Создание единого информационного ресурса, который отражал бы необходимые вопросы, связанные с получением вида на жительство, предоставлением гарантий и социальной поддержкой, так как зачастую иностранные граждане даже не знают куда обратиться и на какую помощь они могут рассчитывать.
4. Разработка льготных программ государственной поддержки, которые помогали бы работодателям в предоставлении установленных гарантий.

Согласно федеральному закону N 115-ФЗ работодатель (принимающая сторона) должен предоставить гарантии материального, медицинского и жилищного обеспечения

иностранным гражданам на период пребывания его в России. В настоящее время многие работодатели уклоняются от выполнения данных обязанностей перед мигрантами (мотивируя это высокими статьями затрат), что ведет к нарушению их прав.

Настоящая миграционная политика России требует существенных изменений. Необходимо сделать её более прозрачной и гибкой, соответствующей нынешней ситуации. Однако основным условием, с которого следует начинать изменения – это, несомненно, борьба с коррупцией. Если с этим явлением ничего не будет сделано, все попытки изменить настоящее положение окажутся бесполезными.

УДК 504.064.4

Т.В. Шорохова (5 курс, каф. политэкономии), Л.А. Зверева, к.э.н., доц.

## О ПРОБЛЕМЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ И ИХ ВЛИЯНИИ НА ПРОИЗВОДСТВЕННУЮ СРЕДУ

Общеизвестно, что в современном мире, вопрос экологической безопасности с каждым годом приобретает все большую актуальность. На фоне все возрастающих темпов производства общество осознает нарастание экологической напряженности, однако в попытках ликвидировать последствия негативного воздействия на окружающую среду, зачастую сталкивается с проблемой невозможности полного устранения существующих проблем. Особую значимость исследованию придает связь благоприятных условий жизни и деятельности человека с экологической ситуацией, качеством производственной среды. Важно понимать, что значительный объем загрязнений и отходов происходит в процессе деятельности предприятий, на которых заняты люди, чье здоровье зависит от состояния производственной среды, в том числе и ее экологического состояния. Это обуславливает заинтересованность людей в совершенствовании технологии производства, внедрении экологически чистых производств и технологий в производственную среду.

Целью данной работы является изучение особенностей существующих в настоящее время экологических технологий. Для достижения поставленной цели были определены следующие задачи: во-первых, рассмотреть различные теоретические источники по теме; во-вторых, систематизировать информацию, выделить особенности существующих экологических технологий: их виды, классификации, признаки, распространенность и доступность, а так же определить эффективность их применения.

Экологическая технология – это технология, позволяющая защитить окружающую среду посредством рационального использования энергии, а так же минимизировать последствия от негативного воздействия путем уменьшения или ликвидации вредных отходов [1].

Изучив и проанализировав различные источники по теме, можно классифицировать технологии следующим образом:

1. По направлению использования:

1) направленные на минимизацию и ликвидацию выбросов в атмосферу (измельчение, абсорбция водой, поглощение, окислительные, восстановительные методы очистки выбросов в атмосферу от примесей и др.);

2) направленные на очистку вод (очистные сооружения, автономные, стационарные, модульные очистные системы, жируловители, пескоуловители, бензоуловители, сорбционные фильтры, биофильтры, септики, биологическая очистка и др.);

3) направленные на устранение отходов и загрязнений почвы (сжигание, утилизация твердых бытовых отходов, медицинских, биологических отходов, нефтепродуктов,

переработка, прессование, турбовысушивание, термовалоризация, восстановление почв и др.).

2. По степени ликвидации отходов:

1) безотходные технологии (подразумевают под собой замкнутые технологические циклы, не вырабатывающие отходов, выходящих за их рамки);

2) малоотходные технологии (позволяют минимизировать возникающее в процессе производства получение промышленных, твердых бытовых отходов, жидких, газообразных и тепловых выбросов);

3) ресурсосберегающие технологии (технологии, сутью которых является максимально рациональное потребление всех видов ресурсов);

4) энергосберегающие технологии (технологии, характеризующиеся наиболее высокими коэффициентами полезного действия в области топливно-энергетических ресурсов);

5) реутилизационные технологии (представляют собой технологии, основанные на использовании отходов одного производства в качестве сырья для другого) [2].

3. По специфике организации:

1) европейская технологическая платформа (биоиндустрия в рамках программы Евросоюза: проведение научно-исследовательских работ в области новейших биотехнологий);

2) российская технологическая платформа (биоиндустрия в рамках РФ – разработка и внедрение биотехнологических процессов, характеризующихся высокой производительностью и энергоэффективностью при низких уровнях отрицательного воздействия на окружающую среду) [3].

Литература, встречающаяся по этой теме, как правило, акцентирует внимание лишь на определенном виде технологий и не дает полной картины действительности. В связи с этим практическую значимость приобретает систематизация данных по всем видам технологий и выявление среди них наиболее эффективных. Это позволило бы предприятиям сформировать наиболее полную картину об имеющихся в настоящее время технологиях, и в соответствии со спецификой производственной среды, подобрать для себя, с учетом рекомендаций, наиболее приемлемые технологии. Научная новизна состоит в анализе и классификации экологических технологий на основе данных из различных источников, а так же в исследовании применяемых технологий и оценке их эффективности на примере предприятий производственно-промышленной сферы.

Таким образом, в современном мире существует ряд технологий, которые позволяют минимизировать негативные воздействия на окружающую среду. Наиболее предпочтительными технологиями являются безотходные, т.к. не представляют существенной угрозы с экологической точки зрения. Однако в случае, если применение безотходных технологий невозможно, необходимо использовать имеющиеся в распоряжении способы поддержания экологического баланса.

#### ЛИТЕРАТУРА:

1. Анисимов А.В. Прикладная экология и экономика природопользования: уч.пособ. – Ростов Н/Д; Феникс, 2007 – 317 с.
2. Научно-практический портал «Экология Производства» <http://www.ecoindustry.ru/>
3. Современные Технологические платформы <http://www.fp7-bio.ru/tech-platforms/>

## ОБЩИЕ ПРИНЦИПЫ НРАВСТВЕННОЙ ЭКОНОМИКИ

Данные принципы основаны в первую очередь на десяти Заповедях Ветхого Завета, однако учитывают позитивный опыт нравственной проповеди других мировых религий и нравственные правила ведения экономики у различных народов. Поэтому они могут считаться универсальными.

*1. За все в ответе перед Богом.*

Осознание того, что за все грехи придется держать ответ перед Богом. Это должно служить внутренним тормозом перед совершением безнравственных поступков, в том числе в хозяйственной деятельности. Соответственно этому принципу должны разрабатываться юридические нормы. На государственной службе, в системе образования, воспитания и в хозяйственной деятельности шире применять научно и религиозно обоснованные религиозные ритуалы, не превращая это в фанатизм или формализм.

*2. Не сотвори себе кумира.*

Получение прибыли не может быть главной целью нравственной экономики. Соответственно основным показателем общественного прогресса не является количественный рост экономики и техническое развитие. В идеологии, образовании и воспитании должна быть исключена ориентация общества и личности на достижение материального успеха любой ценой. Богатство отдельным людям дано Богом и должно служить всему обществу. Труд должен быть исполнением заповеди «добывать хлеб в поте лица своего». Борьба с потреблением наркотических веществ (наркотики, алкоголь, табакокурение, др. нездоровые зависимости) может в конечном счете привести не только к нравственному оздоровлению трудовых коллективов и общества, но также к повышению производительности труда.

*3. Помни день субботний.*

Один из дней недели должен быть посвящен труду духовному и Богу. Наемные работники имеют право на еженедельный отдых, на разумное ограничение рабочего дня и рабочей недели, на ежегодный оплачиваемый отпуск. Задача государства – формировать идеологию здорового отдыха.

*4. Почитай старших.*

Уважением должны пользоваться государство, его атрибуты и символы, руководители организаций, старшие товарищи по службе и т.п. Для выявления общественного мнения о руководстве шире применять обратную связь. В случае необходимости усиливать административные механизмы при сохранении принципа общественного контроля. В обществе должно быть возвращено уважение к мужчине, как отцу, мужу, главе семьи, руководителю, который несет персональную ответственность перед Богом за своих подопечных. Феминизм нужно вернуть в свои разумные границы.

*5. Не убивай.*

Конкуренция должна быть честной, не допускающей насилия в любой форме, запрещенной законом, и не должна приводить к росту монополизации и разорению. Необходимы жесткие законодательные меры в отношении монополий вплоть до

национализации. Обеспечить надежную защиту прав потребителей от недобросовестных производителей и продавцов. Необходимо пресечение мошенничества во всех формах. Наемные работники должны работать в человеческих условиях труда.

*6. Не прелюбодействуй.*

В экономике запретить эксплуатировать пороки и инстинкты людей. Вести нравственно-духовную цензуру на СМИ и рекламу. В кадровой и социальной политике реально учитывать гендерные различия и воспроизводственную функцию женщины. Возродить традиции пожизненного найма и трудовых династий.

*7. Не укради.*

Необходимо переоценить приватизированную собственность, провести проверку законности ее приобретения и вернуть незаконно полученное имущество. Усилить возвращение незаконно вывезенных капиталов и иной находящейся за границей российской собственности. Ужесточить наказания за воровство в крупных размерах. Во внутрифирменной политике использовать опыт коллективной собственности и опыт по участию трудового коллектива в управлении и прибылях. В то же время любая собственность, признанная законом, должна считаться неприкосновенной.

*8. Не лжесвидетельствуй.*

Всячески осуждать и наказывать использование заведомо ложной информации (в рекламе, о состоянии окружающей среды, об авариях и иных опасностях), обман и мошенничество в хозяйственной сфере. Уточнить и регламентировать понятие коммерческой тайны, ограничив сферу его применения. При этом важно соблюдать государственную и военную тайну.

*9. Не пожелай имущества ближнего твоего.*

Осуждается незаконное посягательство на любое чужое имущество, находящееся в любой форме собственности. Формы собственности юридически равноценны.

*10. Возлюби ближнего своего.*

Взаимное уважение, терпимость и партнерство – вот что необходимо для выживания человеческой цивилизации в условиях усиления миграционных процессов и межнациональных контактов. В экономике это соответствует социальному и коммерческому партнерству. Социальное партнерство и гражданское общество должны иметь своей основой традиционные религии и нравственность.

*11. Богу Богово, а кесарю кесарево.*

Требуется усиление государства, в частности, увеличение налогового бремени, особенно в отношении рентных доходов, предметов роскоши и имущества особо высокой стоимости. Необходимо перераспределить налоговую нагрузку на ресурсодобывающие предприятия и отдельных физических лиц со сверхдоходами. В нравственном плане это означает исполнение заповеди делиться со своим ближним..

*12. Кто не работает, тот не ест.*

Внедрение в общественное сознание нетерпимости к злостным тунеядцам и паразитам, что должно быть подкреплено мерами уголовного характера. Рассмотреть вопрос о возрождении статьи в Уголовном кодексе о тунеядстве.

*13. Человек – не царь природы, а тварь среди прочих.*

Необходимо вернуть экологическое сознание, а по сути системное мышление, поскольку загрязнение среды обитания стало следствием утраты системной связи с Богом и



природой. Необходимо вернуться в природные циклы. Полезным в этом плане может быть опыт восточных и языческих религий. Особое внимание уделить сохранению и восстановлению источников чистой питьевой воды.

Усилению трудовой мотивации могут служить внедрение природоохранных технологий, выпуск предприятием экологически чистых продуктов, что является помимо прочего мощным конкурентным преимуществом. Для укрепления здоровья работников также может быть полезен научно обоснованный график работы, например, с учетом природно-климатических и индивидуальных циклов.

#### *14. Человек – образ Божий.*

Человек создан Богом по своему образу и подобию и потому грехом в принципе является неуважительное отношение к ближнему. Этим можно обосновать различные программы по развитию гуманных производственных отношений внутри персонала, и между наемным персоналом – и администрацией, что проявляется в практике внутрифирменного социального партнерства.

## СЕКЦИЯ «СОЦИОЛОГИИ И ПРАВА»

УДК 334.02

К.Б. Аплеева, Н.О. Спичак (5 курс, каф. СиП), И.Б. Захарова, к.ф.н., доц.

### ДИНАМИКА РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ

Малый бизнес как форма предпринимательской деятельности чрезвычайно эффективен, т.к. является почвой для инновационной деятельности, увеличивает объем налоговых поступлений, отчасти обеспечивает занятость населения, оперативно реагирует на изменения рыночной конъюнктуры, создает условия для конкурентной борьбы, и, следовательно, повышения качества продукта.

Цель работы – отслеживание динамики развития малого предпринимательства в Санкт-Петербурге, анализ основных показателей и прогнозирование развития сферы в будущем.

К субъектам малого предпринимательства относятся коммерческие организации, за исключением государственных и муниципальных унитарных предприятий, и индивидуальные предприниматели в случае выполнения следующих условий:

- суммарная доля участия государства, его субъектов, муниципальных образований, иностранных юридических лиц и иных фондов в уставном капитале организации не превышает 25%;

- доля участия, принадлежащая юридическим лицам, не являющимся субъектами малого предпринимательства, также не превышает 25%;

- средняя численность работников не превышает сто человек включительно;

- выручка от реализации товаров без учета НДС за предшествующий календарный год не превышает 400 млн. руб.<sup>1</sup>

Важно отметить, что категория субъекта малого предпринимательства изменяется только в случае, если предельные значения выше или ниже указанных в течение двух календарных лет, следующий один за другим.<sup>2</sup>

Динамика развития малого предпринимательства в Санкт-Петербурге в период с 2008 до 2011 года была проанализирована по трем основным показателям: количество зарегистрированных малых предприятий, оборот малых предприятий и среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) за отчетный период.

В 2008 году в Санкт-Петербурге было зарегистрировано 15412 малых предприятий. До настоящего времени наблюдается стабильное увеличение данного показателя: в 2009 году в городе насчитывалось 16666 малых предприятий, в 2010 году – 16962, по данным на июнь 2011 года – 20891. Таким образом, динамика численности малых предприятий на территории Санкт-Петербурга положительна, прирост в 2009 году составил 8,1%, в 2010 – 1,8%, в 2011 – 23,7%. Всего за последние 4 года количество малых предприятий в Санкт-Петербурге увеличилось на 35,6%, наибольший скачок приходится на начало 2011 года. Кроме того, Санкт-Петербург занимает стабильное второе место по числу малых

<sup>1</sup> Постановление «О предельных значениях выручки от реализации товаров для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства» от 22 июля 2008 г. N 556.

<sup>2</sup> Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24 июля 2007 N 209-ФЗ.

предприятий: по данным на 2009 год в нем сконцентрировано 7,3% предприятий от общероссийского показателя (для сравнения, 10,9% – в Москве, 6% – во всех субъектах Уральского Федерального округа).

Оборот малых предприятий в период с 2008 по 2010 год стабилен и по данным на декабрь составляет 1031млн., 981 млн. и 1086 млн. рублей соответственно. Тем не менее, на июнь 2011 года данный показатель составил 319 млн. рублей, что на 19,8% и 30,5% ниже, чем на аналогичный период в 2009 и 2010 году.

При анализе численности работников малых предприятий наблюдается отрицательная динамика: в 2008 году она составила почти 429 тыс. человек, в 2009 – 347 тыс. человек, в 2010 – 345 тыс. человек, в 2011 – 319 тыс. человек. Очевидно, что рекордное снижение за изучаемый период произошло в 2009 году и составило 19%, далее происходило постепенное уменьшение показателя: в 2010 – 0,4%, в 2011 – 7,6%. Всего с 2008 года данный показатель снизился на 25,6%. На данный момент на малых предприятиях в Санкт-Петербурге работает 12,3% от общего числа занятых.

Распространению малого предпринимательства способствует активная политика со стороны Правительства города: в рамках программы развития на 2008-2011 годы в 2008 году было выделено 514,4 млн. рублей; в 2009 году эта сумма была увеличена в 2,4 раза. Было реализовано прямое субсидирование затрат субъектов малого предпринимательства, в 2009 году общая сумма субсидий составила 448,3 млн. руб. В 2009 году стартовала программа «Гранты начинающим субъектам малого предпринимательства на создание собственного бизнеса», на реализацию которой было выделено по 100 млн. рублей из федерального и регионального бюджетов.<sup>3</sup>

Программа развития малого предпринимательства на 2012–2015 годы нацелена на развитие в производственной и инновационной сферах, повышение качества жизни населения за счет расширения ассортимента продукции, развитие кадрового потенциала, усиление рыночных позиций субъектов на рынках разного уровня.

Анализируя положительные результаты предыдущей программы, а также весомый бюджет настоящей Программы (3348 млн. рублей), становится возможным прогнозирование ситуации в будущем.<sup>4</sup> Очевидно увеличение числа малых предприятий, как следствие, налоговых поступлений в бюджет. Тем не менее, возможно парадоксальное на первый взгляд снижение численности работников при увеличении числа предприятий. Причина этого – активная экономия предпринимателей за счет использования внештатных сотрудников и автоматизированных технологий.

УДК 316.733

К.С. Баладинская (5 курс, СиП), Е.Г. Поздеева, к.с.н., доцент

## КОГДА ОРГАНИЗАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА ПРОТИВ ИННОВАЦИЙ?

Эдгар Шейн, американский психолог, теоретик и практик менеджмента, исследователь Организационной культуры, определял *организационную культуру* как набор наиболее важных предположений, принимаемых членами организации и получающих выражение в

<sup>3</sup> Официальный портал Администрации Санкт-Петербурга/  
<http://gov.spb.ru/gov/admin/terr/nevsky/in/mp>

<sup>4</sup> Программа развития малого и среднего предпринимательства в Санкт-Петербурге на 2012-2015 годы/  
Сайт Общественного совета по развитию малого предпринимательства при губернаторе Санкт-Петербурга/  
[http://www.ossps.ru/podderzhka/programmy\\_podderzhki\\_na\\_2012-15/MiSP\\_support\\_2012\\_2015.pdf](http://www.ossps.ru/podderzhka/programmy_podderzhki_na_2012-15/MiSP_support_2012_2015.pdf)

заявляемых организацией ценностях, задающих людям ориентиры их поведения и действий. Чаще всего организационная культура трактуется как совокупность ценностей, обычаев, традиций, норм, верований и предположений, воплощенных в различных сторонах деятельности организации, и которые делают ту или иную организацию уникальной [3,5].

Специфика организационной культуры определяется ее носителями: как в обществе есть различные социальные группы, которые могут выражать ценности, в определенной степени отличающиеся от общей культуры социума, так и в организации существуют отдельные группы. В любой организации потенциально заложено множество субкультур, любая из них может стать доминирующей, если она поддерживается и используется руководством организации как консолидирующий элемент. Организационная культура сама по себе является определенной субкультурой в рамках культуры социума.

Формирование организационной культуры – это попытка конструктивного влияния на социально-психологическую атмосферу. Формируя в рамках организационной культуры определенные установки, систему ценностей или «модель мира» у персонала организации, можно прогнозировать, планировать и стимулировать желаемое поведение. Однако при этом всегда необходимо учитывать стихийно сложившуюся в данной организации корпоративную культуру. Искусственно внедряемые организационные нормы и ценности вступают в конфликт с реально существующими и, поэтому активно отвергаются большинством членов организации [5].

Введение инноваций в организации неизбежно влияет на её организационную культуру. На пути инноваций стоит множество препятствий и барьеров, как внутренних, так и внешних. Внешние барьеры касаются взаимоотношений организации с окружающей средой. К наиболее важным внутренним препятствиям относятся жесткие организационные требования и процедуры, иерархические и формализованные структуры коммуникации, консерватизм, следование догмам и недостаток видения, сопротивление переменам. Другими словами, основное препятствие – это заинтересованность управляющего персонала в сохранении старого порядка, нежелание принять новые идеи, а это в свою очередь ведет к отсутствию мотивации у персонала, различным опасениям и сопротивлению переменам с его стороны [3].

В работе над изменением социокультурных основ организации менеджер сталкивается с наличием у работников психологических барьеров. Психологический барьер – это совокупность действий, ожиданий и эмоциональных переживаний работника, у которого скрыто или явно выражаются негативные социально-психологические состояния, вызванные инновацией. Психологический барьер является развивающимся образованием, так как его параметры (характер и формы сопротивления) изменяются на разных этапах нововведений, зависят от типа организации и различны у разных категорий работников. Как правило, барьер выше на этапе внедрения инновации, а также при низкой квалификации персонала [1].

Резюмируя, можно говорить о том, что необходимым компонентом успешного внедрения инноваций является прогнозирование сопротивления изменениям в организации, причиной которого является организационная культура. Это в первую очередь связано с тем, что в культуре сосредоточены устойчивые ценностные системы работников. Менеджеры способствуют закреплению системы ценностей, норм и традиций, опираясь на специфику компании, и добиваются относительной устойчивости этих систем. Но если изначально в организационной культуре не заложены основы таких характеристик, как адаптивность персонала, гибкость систем управления, стремление персонала повышать квалификацию, стремление к риску и другие, то велика вероятность неприятия работниками новых «правил игры» и, как следствие, активное сопротивление изменениям в организации.

Преуспевающие компании для повышения эффективности собственной деятельности употребляют комплексные программы управления человеческими ресурсами, отдавая значимую роль организационной культуре. При этом на первый план выходят трудности осознания и поддержания персоналом культуры организации, а также управления её переменами.

Анализ состояния организационной культуры может проводиться по результатам организованных для данной цели опросов управленцев, профессионалов и рядовых служащих. При разработке опросных листов особое внимание целесообразно сосредоточить на базисных ценностях, не этике поведения, социально-психологическом климате в коллективе, стиле управления, ментальности работников. При необходимости к разработке опросных листов и проведению бесед с персоналом могут быть привлечены внешние консультанты. Анализ организационной культуры обязан проводиться с точки зрения способности её фактического состояния достигать стратегические цели организации [2].

#### ЛИТЕРАТУРА:

1. Лаврентьев Г.В., Лаврентьева Н.Б., Неудахина Н.А., Инновационные обучающие технологии в профессиональной подготовке специалистов. – Издательство Государственного Университета. Барнаул, 002.
2. Чоудхари С. Менеджмент XXI века. Пер. с англ. – ИНФРА-М, 2002.
3. Шейн Э. Организационная культура и лидерство. М., 2007.
4. Kanter. R.M. Change-master skills: what it takes to be creative. R. Kuhn (ed.) Handbook for Creative and Innovative Managers. New York: McGraw-Hill. 1998
5. <http://psyfactor.org> – электронный словарь-справочник.

УДК 316.45

Т.А. Бережная, Е.А. Григорьева, О.С. Чуднова (4 курс, каф. УКТИ),  
Е.Б. Тимерманис, к.ф.н., доц.

#### ИССЛЕДОВАНИЕ ФУТБОЛЬНОГО ФАНАТИЗМА В РОССИИ

Цель работы – более глубокое изучение причин появления фанатских группировок, их структуры и выявление способов предотвращения беспорядков путем пропаганды нового стиля поддержки с помощью средств массовой информации, информационных сайтов и сотрудничества с молодежными организациями.

На первом этапе теоретических исследований были определены причины возникновения фанатских движений, а так же выявлена сущность фанатизма, не только спортивного. Исторические факты, собранные в ходе научного исследования и проанализированные социологические и психологические теории, тезисы, написанные на основе наблюдений, содержат информацию, которую можно применить к анализу выбранной темы.

На этом этапе было выявлено, что фанатизм вполне обоснованно считается отклонением от нормы во многих странах и культурах мира. Также были рассмотрены характерные особенности и признаки фанатизма, его психологические особенности. В рамках этого этапа рассматривается явление футбольного фанатизма – его становление и развитие.

На втором этапе проводилось наблюдение и анализ нынешней ситуации в сфере футбольного фанатизма. Было рассмотрено понятие «футбольный хулиган», а так же влияние субкультуры футбольных фанатов на общественную и политическую жизнь России

и мира в целом. В качестве примера приведен митинг на Манежной площади 11 декабря 2010 года. Также рассмотрено влияние средств массовой информации на субкультуру футбольных фанатов, вследствие чего выявлено, что футбольные фанаты стоят в оппозиции по отношению к общей культуре и нацелены на создание собственного стиля жизни. На этом этапе авторами статьи было проведено анкетирование и интервьюирование представителей этой субкультуры, направленные на более подробное изучение психологии и деятельности футбольных фанатов.

На третьем этапе рассматривались культурные факторы, влияющие на футбольный фанатизм, такие как книги и художественные фильмы. В качестве примеров выбрано несколько книг и фильмов, которые являются значимыми для болельщиков в Англии, США и Российской Федерации. Их основные идеи и влияние на общественность описываются авторами.

Научная новизна проводимого исследования состоит в выявлении специфики организации фанатских группировок и особо важных факторов, которые влияют на них в течение всего существования – от зарождения до институционализации данного социального института. Практическая значимость заключается в выявлении способов регулирования ситуации, сложившейся в настоящее время и повышение безопасности во время проведения матчей.

Немаловажную роль играет и то, что в любых типах объединений люди встречают новых знакомых и друзей с общими интересами, что положительно влияет на их отношение к жизни. Важным фактором интеграции в сообщество оказалось межпоколенческое взаимодействие, когда за команду болеют представители двух-трех поколений семьи, а последнее время активными болельщиками становятся также женщины. В исследовании уделяется внимание футболу как виду спорта, также выявляются положительные факторы движения: занятие новым увлечением в свободное время, приобщение не только к наблюдению за игрой, но и к самой игре и т.д.

УДК336

М.Е. Борисова (3 курс, каф. СиП); Е.Б. Тимерманис, к.ф.н., доц.

### ИМИДЖ СЕРВИСНОЙ КОМПАНИИ: ПРОБЛЕМЫ СОЗДАНИЯ И ПОДДЕРЖАНИЯ

На сегодняшний день любой фирме или компании нужно постоянно заниматься решением множества проблем для того, чтобы занять свое место на рынке и заявить о себе. Такими актуальными вопросами являются набор и отбор персонала, формирование корпоративной политики и, несомненно, формирование и поддержание имиджа.

Проблема формирования имиджа компании актуальна в связи с тем, что сегодня многие представители различных компаний считают, что работа над имиджем – задача PR-менеджеров, и не все понимают, что представляет собой имидж с научной точки зрения. Мало кто понимает и то, что на его формирование оказывает влияние не только реклама и СМИ, но и множество других факторов, как внешних, так и внутренних. Актуальность темы исследования обусловлена также тем, что имидж фирмы является фактором, влияющим на ее конкурентоспособность, позицию на рынке, стоимость ценных бумаг, цены ее продукции, привлекательность компании как работодателя, т.е. практически на все сферы деятельности компании.

Таким образом, целью данного исследования является определение этапов формирования имиджа сервисной компании, факторы, влияющие на имидж компании и методы его поддержания. Конкретные задачи исследования: 1) проанализировать и

определить понятие имиджа фирмы; 2) оценить воздействие внутренних и внешних факторов, влияющих на имидж компании; 3) изучить методы поддержания имиджа на современном этапе (на примере предприятий гостиничного сервиса).

На основе анализа дефиниций термина «имидж» в различных словарях приходим к выводу, что имидж компании – это представление о компании, которое складывается в общественном мнении среди ее клиентов, партнеров и конкурентов.

Существуют четыре характерные особенности гостиничных услуг: неосязаемость, неотделимость от источника, непостоянство качества и несохраняемость. Этими причинами обусловлен особый подход к формированию имиджа гостиницы.

На основе сравнительного анализа двух предприятий гостиничного сервиса Санкт-Петербурга: Гостиниц «Астория» [1] и «M-Hotel» [2] можно сделать вывод о влиянии различных факторов на имидж сервисной компании. В числе основных факторов можно указать следующие:

- 1) уровень обслуживания (класс гостиницы, «звёзды», квалификация персонала);
- 2) спектр предоставляемых услуг, куда входит как стандартный набор (уборка в номере, наличие или отсутствие завтрака и т.д.), так и различные дополнительные услуги (парковка, зал для конференций, тренажерный зал, кафе и рестораны на территории отеля и др.);
- 3) репутация отеля, которая создаётся на основе упоминаний в СМИ, отзывах клиентов на сайтах и форумах;
- 4) оформление официального сайта. Этот фактор играет очень важную роль, т.к. многие клиенты выбирают гостиницу, изучая ее сайт;
- 5) время работы на данном рынке. Чем дольше гостиница предоставляет свои услуги на рынке, тем больше она вызывает доверия со стороны потенциальных клиентов.

Однако на формирование успешного имиджа оказывают влияние не только взаимоотношения с клиентами, но и взаимоотношения внутри рабочего коллектива. Используя исключительно средства рекламы и связи с общественностью нельзя построить имидж профессиональной компании. При всех стараниях и затратах, направленных на поддержание «внешнего имиджа» компании, может сложиться ситуация, когда одно слово или выражение сотрудника, адресованное клиенту, партнеру или представителю средств массовой информации перечеркнет все, что строилось PR-специалистами в течение длительного времени. Внутренний имидж – тот, который создается внутри компании сотрудниками, работающими в ней, и который определяется не только характером взаимоотношений внутри коллектива, но и способами взаимодействия сотрудников компании с внешней средой. В данном случае необходимо осознание руководством компании потребностей не только внешнего развития, но и поддержания репутации компании через работу с сотрудниками организации, которые и являются носителями того имиджа, который транслируется вовне.

На сегодняшний день существует множество проблем, с которыми сталкиваются руководители и PR-менеджеры, работая над имиджем. Одна из основных – работа исключительно над внешней стороной имиджа – рекламой и различными промо-акциями. Однако существует и внутренняя сторона имиджа, о которой нередко забывают. Работа с персоналом, их заинтересованность в результатах работы своей компании – один из важнейших факторов, влияющих на имидж организации. Таким образом, можно сделать вывод, что только серьезная заинтересованность каждого сотрудника и его вовлеченность в формирование репутации фирмы может быть залогом успеха.

#### ЛИТЕРАТУРА:

1. Гостиница «Астория» [сайт]. [2011]. URL: <http://www.hotelastoriastpetersburg.ru/> (дата обращения: 30. 04. 2011).
2. Гостиница «М-Hotel» [сайт]. [2011]. URL: <http://mhotelspb.ru/> (дата обращения: 30. 04. 2011).
3. Ахтямов Т.М., Шкардун В.Д. Оценка и формирование корпоративного имиджа предприятия. – Маркетинг в России и за рубежом, 2001, №3

УДК 316.32

М.Е. Борисова (3 курс, каф. социологии и права), А.Ю. Мохорова, к.п.н., доцент

### ПРОБЛЕМЫ БЮРОКРАТИЗАЦИИ РОССИЙСКОЙ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ

Теория и практика развития бюрократии и бюрократизма в России имеет множество специфических черт, а потому заслуживает особого подхода. Актуальность темы обусловлена тем, что на сегодняшний день каждый гражданин обязан совершать множество действий и зачастую они не обходятся без вмешательства государственных или муниципальных структур. Целью работы является изучение проблемы бюрократии и поиск возможных путей решения. Для достижения обозначенной цели было поставлено две основные задачи. Во-первых, изучить основные теории и виды бюрократии, их специфику и особенности бюрократии в современной России. Во-вторых, на основании изученного материала выявить возможные пути борьбы с неблагоприятными последствиями бюрократии. Также был рассмотрен конкретный метод борьбы на примере внедрения электронных технологий в систему государственного и муниципального управления. Данное исследование может быть применено как в государственных структурах, так и на предприятиях, имеющих разветвленный аппарат управления, большое количество клиентов, и оперирующих большим объемом информации.

Бюрократия (от франц. – «канцелярия» и греч. – «власть»), одна из форм осуществления властных функций в усложняющемся обществе, важный элемент механизма и социального регулирования в условиях экспансии публичной власти и роста численности управленческого аппарата. «Кривым зеркалом» бюрократии является бюрократизм.

Бюрократия в России до сих пор сохраняет черты патриархального типа бюрократии и с каждым годом бюрократический аппарат разрастается все больше и больше. По данным Федеральной службы государственной статистики только общая численность работников государственных органов и органов местного самоуправления на 2010 г. составила 1 млн. 648 тыс. человек [3]. Для сравнения – в 1990 г. в СССР общее число бюрократов насчитывало 663 тыс. человек.

Согласно результатам социологического исследования "Бюрократия и власть в новой России: позиция населения и оценки экспертов", проведенного Институтом социологии (ИС) РАН совместно с российским представителем фонда Фридриха Эберта (Friedrich Ebert Stiftung), российский чиновник оказался "равнодушным" (63,7%), "продажным" (58,5%), "безразличным к интересам своей страны" (41,1%), "некомпетентным" (31,1%), "необразованным и грубым" (26%). Более половины россиян (54%) выступают за радикальное сокращение чиновничества. Граждане при этом выступают за усиление общественного контроля над деятельностью чиновников (60%), за более тщательный отбор на государственные должности (44%) и за введение запрета на государственную службу для тех, кто был уличен в коррупции. В целом, как показал опрос, в обществе преобладает мнение, что "коррупцию в принципе невозможно победить". Так считает более половины



опрошенных россиян (53,8%). Стремление преодолеть различные проявления бюрократизма также вечно, как стремление усовершенствовать систему управления в целом, сделать ее более эффективной, свободной от недостатков и отвечающей потребностям общества. Формы борьбы с бюрократизмом принимали самые разнообразные формы: увольнения, сокращения, чистки, облавы. Российские специалисты в области теории управления, понимая всю сложность этой проблемы, тем не менее, предлагают некоторые пути решения. В числе наиболее эффективных мер называются следующие: демократизация общественной жизни, совершенствование системы управления и создание правового государства, развитие частной хозяйственной деятельности и децентрализация в управлении экономикой. Кроме того, должна быть хорошо отлажена система взаимного контроля, основанная на демократическом принципе разделения властей [4]. Для уменьшения негативных последствий бюрократизации управления необходима система внешнего контроля над деятельностью чиновников – со стороны граждан (клиентов бюрократии) или руководителей. Так, Конституция Российской Федерации 1993 г. предусматривает право граждан обжаловать в судебном порядке решения и действия (или бездействие) органов государственной власти местного самоуправления и должностных лиц [1].

Отношения между чиновниками и населением должны регулироваться Конституцией РФ, а также Федеральным Законом "О государственной гражданской службе Российской Федерации" от 24.07.2004г [2].

Одним из путей решения проблемы негативных последствий бюрократии может являться электронное взаимодействие министерств и ведомств. 27 сентября 2011 г. Премьер-министр В. В. Путин выступил с данным предложением в целях уменьшения негативных проявлений бюрократизма. Было подчеркнуто, что внедрение подобных систем увеличит скорость и упростит обработку документов [5].

Таким образом, можно заключить, что определенные шаги в области реформирования уже сделаны. Однако на сегодняшний момент все ещё не существует четкой, идеально продуманной концепции государственной службы России.

#### ЛИТЕРАТУРА:

1. Конституция РФ. Ч. 2. Ст. 46
2. ФЗ "О государственной гражданской службе Российской Федерации" от 24.07.2004г. № 79 -ФЗ
3. Федеральная служба государственной статистики [сайт]. [2011] URL: <http://www.gks.ru> (дата обращения: 25.09.2011).
4. Курашвили Б.П. Борьба с бюрократизмом. – М., 1988. – С. 50.
5. Российская газета – Федеральный выпуск №5591 (215) 27.09.2011

УДК 303.822.7 641.1/3

А.С. Булакова (4 курс, каф. СиП), Д.С. Быльева, к.п.н.

#### НАЛИЧИЕ ФАМИЛИИ В ШОКОЛАДНОМ БРЕНДЕ

Фамилии реальных людей давно стали частью нашей потребительской жизни. Порой мы даже не подозреваем, что имеем дело с именем человека. Cadbury, Bridgestone, Casio, Citroën, Honeywell, Konica, Nestle, Philips, Siemens, Toyota, Ericsson, Ferrari, Marriott, Merrill Lynch, Miele, Pfizer, Rolls-Royce, Gillette, Kellogg's, Hertz, Heineken...

И это только малая часть. Но, замечу, это все бренды с долгой историей. Называть компанию или продукт своей фамилией – традиция прошлых веков. Так было принято в те времена, когда за фамилию отвечали. Человек-бренд работал в мастерской, в цехе или за

прилавком, и каждый мог похвалить или поругать его товар. Делая свою фамилию публичной, бизнесмен занимал свою ячейку на рынке, декларировал, что его судьба, а часто и судьбы его детей связаны теперь с определенным делом. Предприниматели ручались за качество своего продукта. Фамилия к тому же выполняла функцию патента – на рецепт, концепцию, технологию. Задачей исследования предстоит: либо доказать, что потребитель продолжает интересоваться продукцией шоколада с именованным значением либо опровергнуть данное высказывание.

В исследовании рассматривается такой аспект как: влияние фамилии на выбор потребителя при покупке молочного шоколада. Объектом исследования будут существующие в РФ марки по производству шоколада, предметом – популярность марки шоколада, производимый фабриками, имеющими в своем названии фамилии.

Проблема заключается в том, по каким причинам шоколад, производимый именными фабриками, популярнее на фоне других заводов?

Выдвигаемые гипотезы, т.е. причинами наибольшей популярности шоколада именных фабрик в том, что:

1. Фамилии вызывают больше доверия и гарантию качества
2. Разрекламированность данных брендов
3. Свой неповторимый и запоминающийся вид
4. Вкусовые предпочтения.

Методом исследования является опрос «сладкоежек».

Согласно исследованию то, образ потребителя представляет собой (рис.1):

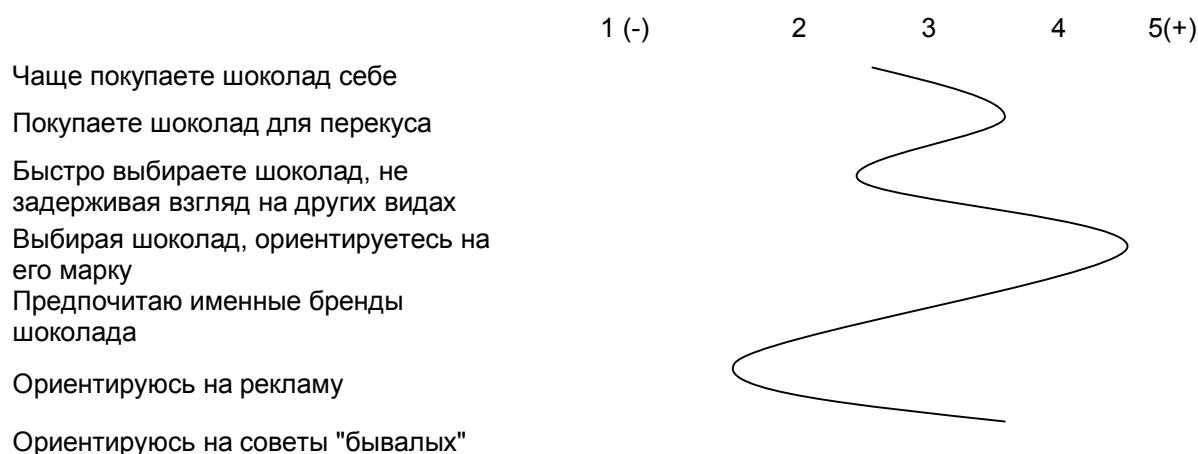


Рис.1. Образ потребителя, где, «-» – совсем не относится, «+» – полностью согласен.

Из этого можно сделать вывод, что образ потребителя представляет собой человека, чаще всего покупающего шоколад для «перекуса», придерживающегося определенных стандартов, т.е. быстро выбирая, не задерживая взгляд на других видах, а так же по большей части ориентирующегося на советы «бывалых». Что же касается выбора именных брендов, то 65 % респондентов ответили нейтрально, т.е. выбрали позицию 3.

Для большей конкретности было проведено ещё одно тестирование, многомерное шкалирование (рис.2), где уже конкретно были обозначены марки производителя.

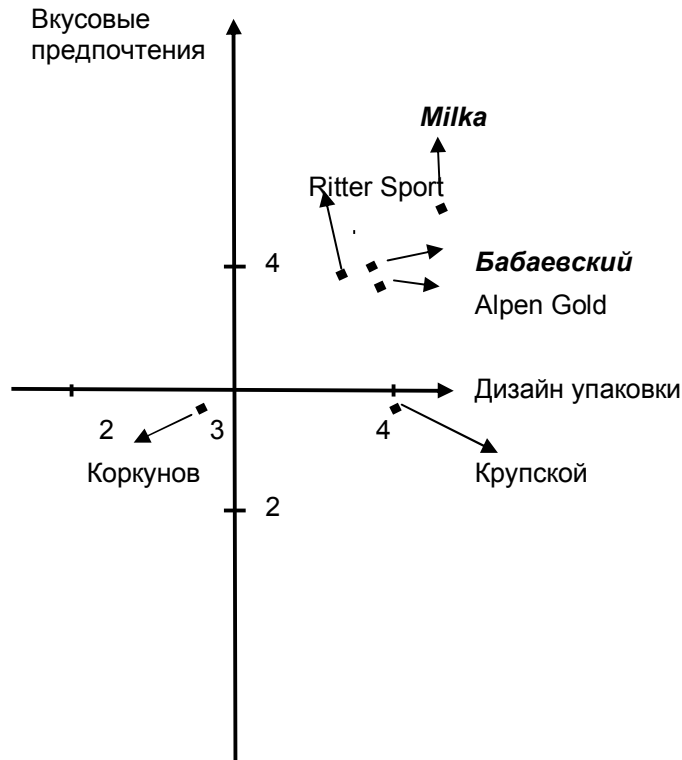


Рис.2. Сравнение основных марок по двум критериям: вкусовые предпочтения и дизайн упаковки

Из представленного анализа можно сделать вывод, что большинство участников анкетирования предпочитают марку «Milka», причем в анкете один из вопросов был: указать, почему именно эта марка, и большинство ответило (указало) на огромное количество рекламы и так называемый логотип «фиолетовой коровы». Касательно именных фирм, то молочный шоколад производителя «Бабаевский» так же пользуется популярностью.

Из этого можно сделать вывод, что если фамилии и придают брендам "человеческое лицо", реальная персона и история формируют уверенность в качестве, стимулируют покупку этого товара. Хотя с этим можно поспорить, ведь потребители зачастую ничего не знают о людях с фамилиями Lipton или Mars. Они просто покупают продукты, качество которых было стабильным всегда, сколько они себя помнят. Что до роли фамилий в успехе брендов, то отцы-основатели, будучи пассионариями, заложили в свои компании мощную идеологию, правильные ценности, привили бизнесу ответственность, стремление к инновациям, постоянному прогрессу.

УДК 316.346.32-053.6

А.М. Власов, А.Д. Волошинова, О.С. Кузьмина, (3 курс КРЯ),  
Е.Б. Тимерманис, к.ф.н., доц.

### СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ ПОРТРЕТ СТУДЕНТА СПЕЦИАЛЬНОСТИ «ИЗДАТЕЛЬСКОЕ ДЕЛО И РЕДАКТИРОВАНИЕ»

В настоящее время среди абитуриентов популярно гуманитарное образование. Спрос рождает предложение, однако не все вузы, обучающие гуманитарным специальностям, обеспечивают должный уровень подготовки. Кроме того, государство активно поддерживает

технические, а не гуманитарные направления, поэтому вопросы о том, каким должен быть абитуриент-«гуманитарий», чего он ждет от выбранного образования, являются весьма важными не только для самого абитуриента, но и для высших учебных заведений.

Существует ряд направлений и специальностей, получить которые можно в ограниченном количестве вузов, например специальность «Издательское дело и редактирование». Редакторы оказывают большое влияние на духовную жизнь общества, следовательно, очень важно обеспечить высокое качество выпускаемых специалистов. Особенностью обучения будущих издателей является сочетание гуманитарных и технических дисциплин: кроме предметов, связанных с изучением лингвистики и литературоведения, в учебном плане присутствуют также «Основы производственных процессов», «Программные средства обработки информации» и др. Сказанное обуславливает специфику требований к абитуриентам. Противоречие между представлениями абитуриентов о будущей профессии и реалиями учебного процесса определяет актуальность нашего исследования. Социально-психологическое портретирование включает в себя определение важнейших психологических и социальных характеристик студентов, обучающихся по данной специальности, определение иерархии ценностей, характерных для современного студенчества, наиболее значимые и предпочитаемые виды деятельности, сформированность коммуникативных умений, культурный уровень учащихся. К важнейшим факторам, обуславливающим специфику студентов, также относятся уровень довузовской подготовки, отношение к обучению, информированность об университетской действительности, представления о профессиональной карьере.

Результаты нашей работы могут быть применены для повышения качества преподавания дисциплин специальности 030901 «Издательское дело и редактирование». Кроме того, появится возможность более точно сформулировать требования к абитуриентам, что позволит избежать возможных конфликтных ситуаций в процессе обучения, а также повысить результаты взаимодействия студент-преподаватель. Целью нашего исследования является определение черт и личностных качеств, необходимых для успешного овладения специальностью, а также для успешной работы в сфере книжного дела. Мы ставим перед собой следующие задачи: сформулировать цель опроса студентов, составить анкету, провести опрос и проанализировать результаты.

Всего было опрошено 66 респондентов – студентов СПбГПУ специальности «Издательское дело и редактирование» с первого по пятый курс. Составленная нами анкета условно разделена на три блока из вопросов, относящихся к довузовскому, вузовскому и послевузовскому периодам, и предполагает ответы как открытого, так и закрытого типа.

На основании полученного материала можно сделать следующие выводы:

- Качествами, необходимыми для успешного профессионального обучения, практически все опрошенные назвали грамотность и любовь к литературе (12,4%). Многие отмечают необходимость таких свойств личности, как усидчивость, внимательность и терпение (16,8%). Респонденты также часто указывали способность к эффективной работе с информацией: эрудированность, широкий кругозор, умение быстро находить необходимые сведения и обрабатывать большие объёмы материала (8,9%). Реже опрошенные отмечали качества и навыки, связанные с коммуникацией: владение иностранными языками, общительность (5,4%; эти качества в основном упоминаются респондентами младших курсов). Подобное распределение указывает на то, что студенты в момент обучения ориентированы на роль исполнителя, а не инициатора. Навыки, необходимые для самостоятельной творческой работы и руководства людьми, упоминаются редко.

• Для работы по специальности студенты считают важными внимательность, коммуникабельность, креативность, ответственность, умение общаться с людьми, а также узкопрофессиональные умения – корректорские и редакторские навыки, знания в области специализированного редакторского программного обеспечения (34%). Можно говорить о наблюдаемой тенденции к специализации группы (склонность к собственно редакторской или организационно-издательской деятельности), однако по результатам нашего опроса нельзя однозначно выявить закономерность этого явления.

• Среди умений, которых опрошенным может не хватать в дальнейшей профессиональной деятельности, были отмечены навыки работы со специализированными программными системами, используемыми в современных издательствах (12,6%), а также общий недостаток практических навыков без конкретизации, каких именно (9,8%). Были указаны также качества, обусловленные личностными особенностями студентов: недостаток внимательности, усидчивости, спокойствия, терпеливости (16,9%).

• Стоит отметить, что большая часть выпускников планирует работать по специальности или в областях, тесно с ней связанных (53,4% и 30,6% соответственно). Значительно меньшее количество опрошенных (6,8%) собираются работать в областях, не имеющих никакого отношения к полученному образованию. Особо следует выделить то, что несколько респондентов выразили желание заниматься научной деятельностью (3,4%).

• На выбор специальности, со слов опрошенных, в первую очередь повлияло желание работать с литературными произведениями, текстами (40,1%); именно оно стало решающим фактором при выборе из нескольких гуманитарных специальностей. Значительно меньшее число респондентов отметило заинтересованность в производстве печатной продукции (16,8%) и книгораспространении (13,6%). Иногда выбор оказался обусловленным территориальным признаком (12,1%).

• Выбором своей профессии респонденты скорее удовлетворены, чем нет; аналогичную картину можно наблюдать и в области удовлетворённости качеством образования. Можно заметить следующую закономерность: те, у кого уже есть опыт работы по специальности (за единичными исключениями), довольны выбором специальности и уровнем образования, в то время как респонденты без опыта работы могут давать как резко положительные, так и резко отрицательные ответы.

На основании анализа качеств и умений, указанных в профессиограммах корректоров [2] и редакторов [1], можно сказать, что часть студентов склонна к литературно-редакторской и корректорской деятельности, часть – к организационно-издательской; следует строить процесс обучения так, чтобы все студенты получали необходимые навыки.

#### ЛИТЕРАТУРА:

1. Профессиограмма редактора [Электронный ресурс]/ <http://www.profigrama.ru> — Электрон. дан. — Режим доступа: <http://www.profigrama.ru/profession/%D1%80%D0%B5%D0%B4%D0%B0%D0%BA%D1%82%D0%BE%D1%80> — Дата доступа: 06.10.11
2. Профессиограмма корректора [Электронный ресурс]/ <http://www.profigrama.ru> — Электрон. дан. — Режим доступа: <http://www.profigrama.ru/profession/%D0%BA%D0%BE%D1%80%D1%80%D0%B5%D0%BA%D1%82%D0%BE%D1%80> — Дата доступа: 6.10.11

## ВЛИЯНИЕ МИФА НА БРЕНД

Классическое определение бренда гласит: «бренд – это набор ассоциаций, возникающих в сознании у потребителей, которые добавляют воспринимаемую ценность товару или услуге». Эти ассоциации должны быть уникальными (исключительность), сильными (заметность) и позитивными (желанность) [1]. Миф – это история, сказка без которой бренд не продвигается с должным успехом. Известные бренды окутаны мифами и легендами, половина из которых – это реальные факты из истории их создания, а половина – плод фантазии маркетологов. В западных компаниях даже существует специальный термин «storytelling».

Бренд-история потребителям нужна, потому что люди не хотят, чтобы им просто что-то продавали. Они хотят, чтобы компании взаимодействовали с ними, стремились удовлетворить их интересы и любопытство. Большинство людей совершает покупки, основываясь на своем эмоциональном отношении к бренду. Рассказывая потенциальному потребителю интересные подробности из его истории, производитель тем самым включает его в особый круг прикоснувшихся к легенде. Тем самым, у потребителя появляется, неиссякаемое желание получить этот бренд, получить эту частичку этого мифа.

Существует также такая вещь, как брендинг. Он делает то же самое, что и сказки – создает ореол магии вокруг простых вещей, внушая нам, что товары, которые являются брендом, живые, обладают своей индивидуальностью, как и любой из нас – своим характером, имеют определенный возраст и соответствующие интересы. Отличие данных мифов лишь в том, что они создаются маркетологами для реализации маркетинговых целей и задач и тем самым не создаются только на основании чистого вымысла.

Мифы очень сильно влияют на бренды. Без них не может достойно существовать ни один бренд. Пример этого касается компании Absolut.

Концепция Absolut — это самая продолжительная кампания за всю историю рекламы, ставшая эталонном креативности и хорошего вкуса. Первоначально, в далеком 1979 году, рекламные концепции шведского бренда, разработанные маркетологами, пытались подчеркнуть шведские корни новой марки. По одной из них, водку хотели назвать «Водкой шведских блондинов» с изображением на этикетке викингов, занимающихся разбоем, а по другой – «Водкой царского двора» с изображением графина, покрытого инеем. Предлагалось даже завернуть бутылку в бумагу. Однако ни одна из идей не давала должного представления о качестве и происхождении водки.

Решение пришло после того, как была выбрана форма бутылки. Специалист по рекламе Гуннар Броман разглядывал витрину антикварного магазина в Стокгольме и неожиданно увидел там шведскую аптечную бутылку. Она была элегантно, нестандартно, простой в очертаниях и очень «шведской». Несколько дизайнерам поручили доработать форму бутылки, после чего решили вообще отказаться от этикетки, чтобы не закрывать кристально чистое содержание бутылки.[2]

Их работа была не напрасной. Именно благодаря работе маркетологов эта компания приобрела высокую квалификацию и вызвала восхищение со стороны конкурентов.

Использование мифа позволяет приблизиться к уровню культурного символа, то есть выходит далеко за рамки потребления. Придает образ, говорящий о потребностях, власти, любви, бунте, свободе, жизни и многом другом. Создает товару его собственную историю, которая в дальнейшем помогает ему выжить на рынке товаров и услуг.

Получается, миф влияет не только на момент выхода товара (бренда), но и на все время его существования. У каждой товарной марки существует свой миф, что показано на примере концепции Absolut. Таких примеров очень много и мифы в этом играют далеко не последнюю роль.

#### ЛИТЕРАТУРА:

1. К.Л. Келлер. Стратегический брэнд-менеджмент: создание, оценка и управление марочным капиталом. — М.: ИД «Вильямс», 2005.
2. <http://www.adme.ru/articles/mify-i-legendy-brendov-111605/>

УДК 339.138

Т.А. Григорьева (4 курс, каф. СиП), Д.С. Быльева, ст. преп.

### ПОПУЛЯРНОСТЬ ЛАКОВ ДЛЯ НОГТЕЙ СРЕДИ ЖЕНЩИН И ДЕВУШЕК САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

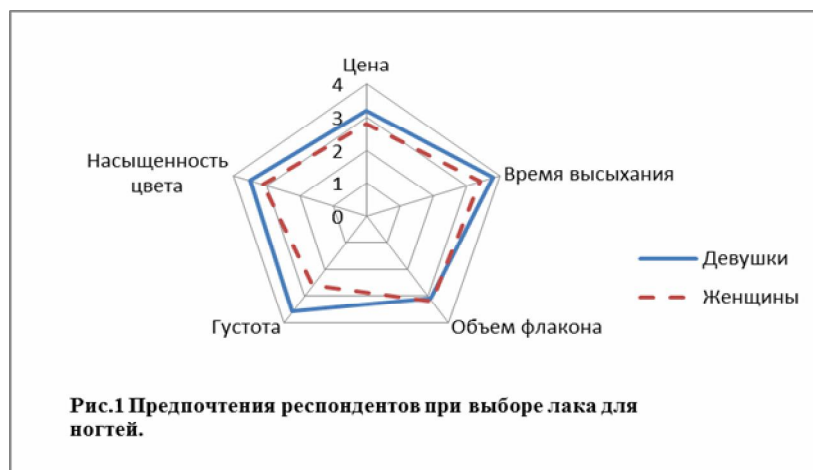
В современном мире, трудно представить, как девушка обходилась бы без лака для ногтей. Он настолько прочно вошел в нашу жизнь и маловероятно, что когда-либо из нее уйдет.

Было проведено маркетинговое исследование среди женщин 39–45 лет и девушек 19–25 лет. Им предлагалось ответить на ряд вопросов, касающихся выбора лака для ногтей.

Лак для ногтей – это вещь, которая есть почти у каждой женщины в Санкт-Петербурге. Лишь 20% из 100%, опрошенных девушек и 28% из 100% женщин, совсем не красят ногти лаком. Остальным 80% девушек и 72% женщин был задан вопрос: «С какой целью Вы красите ногти лаком?» 70% респондентов 19–25 лет ответили для красоты, а остальные 30% ответили для здоровья. У возрастной категории 39–45 лет немного другая история. 60% – для красоты и 40% – для здоровья. Женщины более озабочены здоровьем ногтей, в отличие от девушек.

Существует 3 группы лаков для ногтей: Основа, цветной (декоративный) лак, защитный лак.[1] На вопрос: «Какие виды лаков Вы предпочитаете покупать?», ответы оказались совершенно разными. Большинство респондентов среди девушек 55% ответили, что пользуются цветным (декоративным) лаком, 27% опрошенных пользуются защитным лаком и лишь 18% из 100% пользуются основой. А среди женщин 53% предпочитают цветной (декоративный) лак, 36% пользуются защитным лаком и всего 11% красят ногти основой. Ногти – это частичка самовыражения и индивидуальности. Поэтому цветной (декоративный) лак так популярен и у женщин, и у девушек.

Какими качествами должен обладать исследуемый продукт, чтобы заслужить доверие у покупателей? В ходе исследования был составлен семантический дифференциал, отражающий основные приоритеты девушек и женщин при выборе марки лака для ногтей. Результаты ответов отражены на рис.1.



Прежде чем выяснить какая марка является самой популярной, был задан вопрос: «Обращаете ли Вы внимание при покупке лака для ногтей на марку?» Среди девушек (67%) и женщин(60%) самым популярным был положительный ответ, отрицательно среди девушек ответили 33%, а женщин 40%. Значит, девушки более трепетны к выбору лака.

Самой популярной маркой лака оказалась Maybelline. Так ответили 36% среди девушек и 42% среди женщин. Остальное число респондентов разделилось. У девушек: Rimmel – 24%, Maxfactor – 16%, Lady Rose – 13%, свой вариант предложили – 11%. У женщин предпочтения разделились так: Maxfactor – 20%, Rimmel – 18%, Lady Rose – 11%, свой вариант предложили 9% из всех опрошенных. Торговая марка Maybelline удовлетворяет всем потребностям покупателей лака для ногтей среди женщин и девушек Санкт-Петербурга.

В заключении хотелось бы отметить, что покрашенные ногти среди девушек и женщин в Санкт-Петербурге это очень популярный момент в имидже. Ведь ногти можно покрасить по-разному: и к деловому стилю, и к повседневному, и используя различный декор. На каждый день разные ногти и разное настроение.

#### ЛИТЕРАТУРА:

1. Тоселли Ли. Полная энциклопедия маникюра и педикюра. – М.: ЗАО «Издательская группа «Контэнт»», 2006

УДК 316

В.Д. Дроздова, М.Б. Рыкова, (4 курс, каф. УКТИ),  
Е.Б. Тимерманис, к.ф.н., доц.

#### ВЫСШАЯ ШКОЛА КАК ИНСТИТУТ ПОЛИТИЧЕСКОЙ СОЦИАЛИЗАЦИИ

Условия, при которых политическое сознание граждан формируется на основе искаженной информации и навязываемых ценностей, препятствует становлению гражданского общества и правового государства. Это тем более важно, если речь идет о студентах Политехнического университета (одного из ведущих ВУЗов страны), ведь именно на них возлагаются большие надежды по повышению эффективности российской экономики и уровня жизни в России, решению множества политических, культурных, экономических проблем. В качестве цели исследования определено описание особенностей политического сознания студентов, а также предоставление возможностей активного его формирования.



Для достижения указанной цели было проведено исследование, в котором рассматривался процесс формирования и особенности политического сознания студентов факультета ММФ. По итогам было выявлено, что студенты первого курса достаточно хорошо разбираются в идейных установках партий и политических движений. Проведенные реформы оказали существенное влияние на их жизнь, однако, они не могут идентифицировать собственные политические взгляды или учащиеся еще не сформировали устойчивые взгляды и представления. В качестве наиболее авторитетных источников студенты называют государственные телеканалы, «Комсомольскую правду».

С переходом на старшие курсы у студенческой молодежи постепенно формируются политические убеждения, при этом человек поддерживает те партии, которые могут использовать эти СМИ для продвижения своих идей. Реформы, проводимые государством, оцениваются положительно. Студенты считают, что государство должно обеспечить ему достойный уровень жизни.

Студенты выпускных курсов занимаются поиском альтернативных источников информации, таких как иностранные телеканалы, Интернет (сайты, блоги и странички людей, не являющихся политиками). При этом проведенные реформы оцениваются более скептически. Человек меньше рассчитывает на то, что государство обеспечит ему достойный уровень жизни.

Значимый элемент политического сознания – политические ценности, своего рода представления личности об ожидаемых и социально приемлемых моделях поведения и идеальных конечных целях. Таким образом, ценности – это оценка идеального объекта в терминах «добро», «зло», представление о том, что желательно и необходимо.

Ценности – это усвоенные, приспособленные индивидом (под влиянием личного интереса, ситуации и т.д.) социально-групповые представления. Эти представления усваиваются личностью в процессе социализации и формируют конкретные политические установки.

Политические установки, в отличие от ценностей, характеризуют отношение людей преимущественно к конкретным объектам и играют ключевую роль во взаимоотношениях «внутреннего» и «внешнего» поведения человека. Они предшествует действию, являясь его начальным этапом, настроен на действие.

В современной политологической литературе важной функцией установки принято называть оценочно-ориентационную функцию, которая обеспечивает актора способностью реагировать на ситуацию и социальные феномены (например, на ситуацию неудовлетворенной потребности и объекты, способствующие или препятствующие ее удовлетворению) опираясь на имеющийся социальный опыт. К важнейшим функциям установок принадлежит их способность не только «опредмечивать» возникшие на глубинах психики потребности, но и выступать на практике в виде относительно самостоятельных потребностей и мотивов.

Следующая часть исследования направлена на выявление причин низкого уровня политического сознания. Открытые вопросы: «Какие препятствия Вы видите на пути формирования собственной политической позиции?», «Предложите программу, мероприятие или что-нибудь подобное, что может организовать Политехнический университет для развития политического сознания студентов. Что бы Вы обязательно посетили, в чем бы участвовали?» – позволяют выделить существенное для студентов технических факультетов университета.

Определяются наиболее эффективные мероприятия по развитию политического сознания студентов:

- возможность бесплатно получать различные новостные печатные издания политического характера;

- лекции и встречи с политиками и журналистами, на которых можно будет задавать вопросы;
- студенческие конференции, в которых можно участвовать, отстаивая свою позицию, и просто наблюдать;
- студенческий политический клуб, который проводит собрания каждую неделю. Здесь обсуждаются новости, можно больше узнать о партиях, политиках и политических движениях. Кроме того, завести новых друзей, участвовать в различных студенческих мероприятиях, праздниках и т.д.

Практическая значимость исследования состоит в появлении положительного эффекта для российского студенчества, так как студенты Политехнического университета в будущем будут играть ведущие роли в экономике, производстве, культуре и т.д.

УДК 303.822.7

А.В. Зайнулина (4 курс, каф. СиП), Д.С. Быльева, ст. преп.

## СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ПОЧТЫ РОССИИ И КУРЬЕРСКИХ ФИРМ

В нашей огромной стране, которая простирается практически по всей длине материка Евразия просто необходимо быть всегда в курсе дел о своих родственниках, друзьях, знакомых, чувствовать их поддержку и внимание. Многие пользуются услугами почты и фирм по отправке писем, подарков, товаров, грузов. Благодаря возможностям автомобильного, железнодорожного и воздушного транспорта можно быстро и надежно переслать груз в любой регион России, в СНГ и за рубеж. Интересно узнать, как и каким образом, граждане нашей страны производят отправки. Какие критерии для них являются наиболее важными, понять их предпочтения и желания. И какие могут быть достигнуты изменения в ближайшем будущем.

В настоящее время фирмы, занимающиеся курьерской доставкой, сильно изменились. Изобретены новые способы средства передвижения, а также разработаны требования к доставке грузов и заполнению документации. Ежедневно в крупных городах курьеры доставляют невероятное количество грузов и документов. Без слаженной работы курьерской системы невозможно было бы уследить за этим огромным потоком отправок. Сейчас существует огромное количество конкурирующей курьерской фирм и почтовых отделений, которые готовы предоставить большое количество услуг за разумную плату и сжатые сроки. Потребителям осталось лишь выбрать себе наиболее выгодную организацию и воспользоваться их предложениями.

Целью данной работы является узнать о предпочтениях клиентов в выборе услуг по отправке грузов и писем. Понять какими критериями они руководствуются при своем выборе. А также, каким видится будущее курьерских отправок и почтовых переводов.

Исследования проводилось по средству анкетирования участников. Был задан ряд вопросов, на которые предлагались наиболее популярные варианты ответов. Также учитывались новые, оригинальные идеи участников исследования. Были опрошены респонденты от 18 до 50 лет.

Исследования показали, что Почтой России в основном пользуется более взрослое поколение, и высоко оценивает качество обслуживания. Самый большой процент голосов Почте России отдали свои предпочтения лица, входящие в возрастную категорию от 35 до 50 лет (42%). Почта России является одной из самой популярной организацией по отправкам писем и грузов, еще и потому, что взрослое поколение пользуется такими услугами как: доставка пенсий и пособий, производят коммунальные платежи, производят денежные

переводы и многое другое. Это как правило поколения старше 50 лет (24%). А также Почта России является унитарным государственным предприятием, что позволяет быть спокойным за свои отправки. Исследование показало, что подавляющее большинство опрошенных респондентов от 25–30 лет (20%) доверяют свои почтовые переводы «Почте России» И намного реже делают отправки молодое поколение от 18 до 25 (14%).

Иная картина представилась среди молодых респондентов. Молодые люди, как правило, редко отправляют посылки, а еще реже письма. В большинстве случаев это связано с высоким развитием интернет услуг. Так как молодежь предпочитает посылать письма через интернет, общаться по средствам социальных сетей, а не отправлять письмо по старинке в бумажном виде (42%). Не смотря на то, что «Почта России» не считается среди молодежи самым удобным и лучшим способом отправки писем и посылок, всё же этим способом пользуются (24%) опрошенных респондентов. Но тем не мене было немало нареканий в адрес «Почты России». В основном по поводу сроков. Считается, что посылки, отправленные через «Почту России» чрезвычайно долго достигают своего адресата. Не иначе как «терпимым» назвали качество работы «Почты России» (38,5%) опрашиваемых респондентов. А также были выявлены неприятные инциденты с утерей документов и кражей ценных грузов и денег. Что само собой негативно влияет на репутацию такой организации. Один из вопросов содержал список популярных курьерских фирм, многие из которых участники анкетирования знали. Лидером по популярности стала курьерская фирма «Курьер сервис Экспресс» (21,2%), вторым лидером является «Экспресс.ру», набравшая (15,2%), равное количество голосов (9,1%) набрали такие организации, как «Курьерская служба доставки» и «Русской экспресс почте» и чуть меньше досталось «Постелеком» (6,1%), остальные в той или иной степени фигурировали в ответах респондентов. Меньшее количество голосов набрали «КС Professioneel» и «Ваш Курьер» (3%). Также был предложен свой вариант ответа, многие участники опроса воспользовались этим. Таким образом, был выявлен еще один негласный лидер курьерских организаций – это «Pony Express»(27,3%). Хотя «Pony Express» не был заявлен в списках предложенных фирм, но многие из респондентов вспомнили про услуги этой организации. Среди предложенных вариантов были такие фирмы, как: «Быстрый Курьер», «КС Петербурга», «ПостЛайн», «Балтийский Курьер», но ни один из опрашиваемых респондентов не знал о таких фирмах, что говорит о том, что они не популярны среди петербуржцев. Также были достаточно много тех, кто воздержался от ответа (36,4%)

В анкете был открыт вопрос: «Какие скидки/бонусы, Вы бы хотели получать?» Были получены следующие идеи:

- 1) Гибкая система скидок постоянных клиентам (накопление баллов).
- 2) Скидки за большой объем заказов
- 3) Уведомление о статусе посылке через интернет
- 4) Забор посылки курьером от дверей

По данным исследования можно сделать такие выводы:

В нашем веке высоких технологий письма в основном пишут в электронном виде. Отправляют письма по почте в основном люди постарше. Посылки чаще всего отправляют по «Почте России». Превосходство «Почты России» над курьерскими фирмами в основном связано с относительно не дорогими услугами и широкой популярностью. Также некоторые из опрошенных респондентов предпочитают отправлять посылки через знакомых. Через курьерские фирмы чаще всего производят отправки крупные фирмы, так как имеют большой объем отправок, которые нужно осуществить в кратчайшие сроки. В будущем можно предвидеть расширенный сервис обслуживания. Люди предпочитают не тратить время на очереди и походы в организации, им хочется одним щелчком мыши отправить свою посылку в другой конец страны в самые короткие сроки. И курьерские фирмы постоянно

конкурируют между собой, тем самым совершенствуют свои услуги. Будущее за новыми технологиями.

УДК 316.7

П.М. Калинина (3 курс, каф. СиП) И.Б. Захарова доц.

## ОТНОШЕНИЕ К ТРУДУ РУССКОГО НАРОДА В ПОСЛОВИЦАХ И ПОГОВОРКАХ

Пословицы и поговорки, созданные народом на протяжении многих лет, как ничто иное отражают отношение народа к тем или иным аспектам жизни, жизненным ситуациям. Невозможно сказать, когда появилась первая поговорка, кто именно стал автором первой в России пословицы, но можно предположить, что эти фразеологизмы неспроста известны «поколению сегодня». Мысли, мнения, отраженные в пословицах и поговорках, находили своих сторонников поколение за поколением, передавались из уст в уста. Таким образом, можно предположить, что высказывания, не потерявшие актуальности среди русского народа в течение нескольких десятков или сотен лет, отражают мнение относительно того или иного вопроса «поколения вчера» и «поколения сегодня». А значит, вырисовывают общую картину, название которой послужило названием для данной работы «Выявление отношения к труду русского народа путем анализа устного народного творчества».

В ходе анализа пословиц и поговорок было сделано следующее предположение: русский народ разделяет понятия «труд» и «работа». И если к труду народ относится с почтением и уважением («Ученье и труд всё перетрут»), то к работе отнюдь не уважительно, а скорее пренебрежительно и неохотно («Работа не волк – в лес не убежит»).

Как сказано выше, понятие «труд» вызывает у русского человека в целом положительные ассоциации, что отражено в пословицах. Так в пословице «гордись не лицом, гордись трудом», слышится призыв трудиться, чтобы был повод для гордости, а «без труда жить – только небо коптить», порицает бездельников за их праздность и лень. Пословица «Богу молись, а сам трудись» убеждает не ждать милости от судьбы, а трудиться самому с одной стороны и ставит знак равенства между духовной сферой жизни и жизнью обыденной, рабочей, с другой. Обращая внимания на отдельные словосочетания, ставшие фразеологизмами, можно выделить два, употребляемых наиболее часто русскими людьми: «труд каторжный» и «труды праведные». В первом случае, словосочетание имеет явно негативный окрас, но если углубиться в сферу использования данного фразеологизма, становится ясно, что оно чаще является положительной характеристикой для лица, которому адресуется («Нужно любить то, что делаешь, и тогда труд – даже самый каторжный – возвышается до творчества» – М. Горький). Второе словосочетание «труды праведные» характеризует труд как деяние сугубо положительное, уважительное, верное. Об этом свидетельствует значение понятия «праведный» (соответствующий религиозной морали, священный), указанное в православном словаре.

Понятие «работа» вызывает у русских людей скорее негативные ассоциации. Сложно назвать объективную причину такого положения дел, но можно предположить, что это связано с этимологией слова. Корень слова «работа» – «раб», однокоренное слово – «рабство». По версии немецкого языковеда российского происхождения М. Фасмера, то «работа» в славянских языках изначально было синонимом «барщина». Если провести параллель, то на своей земле крестьянин трудился, а на барщине работал. Остается привести пословицы с употреблением понятия «работа». Так пословица «работа не волк – в лес не убежит» оправдывает бездельника, решившего отдохнуть в рабочее время, а «от работы кони дохнут» оценивает работу как бессмысленное трудное действие.

Таким образом, по результатам исследования можно сделать следующие выводы: русский народ разделяет понятия «труд» и «работа», и если первое вызывает положительные ассоциации, то второе явно негативные. Кроме того, можно предположить, что русский народ считает работу действием необходимым, рутинным, направленным на выживание, о чем свидетельствует большое количество поговорок, в которых ключевыми словами являются «работа» и «еда» («кто не работает – тот не ест», «поработаешь до поту – поешь в охоту», «коль в работе не иссохнешь – без еды издохнешь»). «Труд» же народ считает деянием почитаемым, полезным и даже высокоморальным, о чем свидетельствуют поговорки «от труда здороваются, а от лени болеют», «Богу молись, а сам трудись», «гордись не лицом – гордись трудом».

УДК 303.822.7

С.С. Камалов (4 курс, каф. СиП), Д.С. Быльева, ст. преп.

## ПРЕДПОЧТЕНИЯ РОССИЙСКИХ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В ВЫБОРЕ ИГРОВОЙ ПЛАТФОРМЫ

Рынок компьютерных и видеоигр сегодня способен составить серьёзную конкуренцию рынку кинофильмов и книг. И если раньше стереотип потребителя продукции этого рынка, называемого на сленге «геймером» (англ. game – игра), представлял собой молодого человека, наделённого лишним весом и багажом странностей, то сегодня даже высшие лица государств не стесняются заявлять о своих игровых наклонностях: Президент России Дмитрий Медведев хвалит финскую студию Rovio за игру Angry Birds [1], а премьер-министр Польши Дональд Туск дарит президенту США Бараку Обаме игру «The Witcher 2» [2].

Не так давно нидерландская компания Newzoo, изучающая рынки интерактивных развлечений в разных странах мира, обнародовала любопытную статистику о России. Данные были собраны в ходе национального опроса российских игроков, проведенного в июне этого года. Из них следует, что в России играми увлечены 38 миллионов человек (27% от всего населения) и при этом 53% тратят на них деньги (для сравнения, в США эта доля составляет 43%). При этом, в отличие от стран Европы и США, лидирующей игровой платформой в нашей стране является персональный компьютер, в то время как на Западе лидерами являются игровые консоли (в просторечии – игровые приставки). В России по данным Newzoo консоли занимают лишь 8% рынка [3]. Однако причины такой разницы не разъясняются.

Именно поэтому целью данной работы является выяснить, по каким соображениям российские геймеры отдают предпочтение персональному компьютеру и какие, подчас скрытые, причины также оказывают влияние на выбор.

Персональный компьютер как игровую платформу использует 84% респондентов. 24% опрошенных кроме ПК имеют какую-либо консоль. Самой популярной консолью в России является PlayStation 3. На её долю приходится 16% респондентов. Следующими в списке идут портативные игровые платформы. Их выбрали 32% геймеров. На четвёртом месте стоит Nintendo Wii с 4%. XBOX360 от корпорации Microsoft довольствуется 0%.

Касательно игрового времени, которые обладатели сразу нескольких платформ проводят за своими устройствами, результаты показали, что 51% проводят большую часть времени за ПК, 46% – за консолью, остальные затруднились с ответом. Надо заметить, что такой большой процент ПК, возможно, помогли набрать онлайн-игры, в которые пользователь может играть непосредственно в браузере. В качестве примера можно привести

игры, доступные в социальной сети «ВКонтакте», в частности довольно популярный среди посетителей данного ресурса «Счастливый фермер».

Большинство владельцев ПК выбрали его, исходя из довольно большой библиотеки игр (33%). Надо заметить, что сейчас крупные издатели нередко не выпускают игры для ПК из-за того, что западные потребители предпочитают консоли, а на ПК вся прибыль может быть «съедена» пиратами.

Следующим в списке предпочтений в выборе ПК идёт цена (19% респондентов). Относительно дешёвый персональный компьютер стоит ненамного больше консоли, но вот игры для ПК в среднем стоят около 600 р. в самой дешёвой комплектации, когда как цена игр на консоли в стране стоит на европейском уровне – около 2000 р. за игру.

На третьем месте в списке – многофункциональность ПК (14,2%). С помощью ПК можно сидеть в сети Интернет (на консоли такая опция доступна, но стоит дороже), работать с документами, рисовать в многочисленных графических редакторах, писать программы и многое другое. Консоли в первую очередь заточены под игры, так что их функционал сильно урезан.

Остальные голоса респондентов распределились следующим образом: 12,5% выбрали ПК в силу привычки, для 10% решающей стала возможность получать игры (в том числе и для имеющихся у них консолей) бесплатно, скачивая их из сети Интернет; 9,5% поставили во главу угла удобство использования ПК. Остальные 0,5% разошлись во мнениях.

Для наглядности результаты представлены на рисунке 1.



Более подробно мнения игроков о ПК можно посмотреть на графике семантического дифференциала (Рис. 2)

В вопросе о предпочтениях в выборе лицензионных/пиратских игр 76% ПК-игроков ответило, что скачивает игры из сети Интернет. 15% покупают лицензионную продукцию в розничных магазинах. 5%

покупает лицензионные цифровые версии игр в специализированных Интернет-магазинах, таких как Steam. Остальные 4% указали различные способы получения игр, в частности, некоторые из респондентов берут игры у друзей или просят подарить игры себе на день рождения и другие праздники.

При этом 67,6% респондентов работают или подрабатывают (в том числе и при помощи Интернета), 28,6% находятся на иждивении родителей, 4% существуют на стипендии и пособия.

И последний вопрос о возрасте российских геймеров. Большая их часть (66%) является молодежью (18–29 лет). 23% составляют подростки (14-17 лет). И по 4,7% получили люди младше 14 лет и старше 29.

Из всего этого можно сделать однозначный вывод: персональный компьютер пользуется популярностью как игровая платформа в России в первую очередь из-за возможности получать игры бесплатно, посредством сети Интернет. Причём не только для самого ПК, но и для имеющихся консолей, что даёт значительную экономию средств. Причины пиратства кроются в молодости российских геймеров.

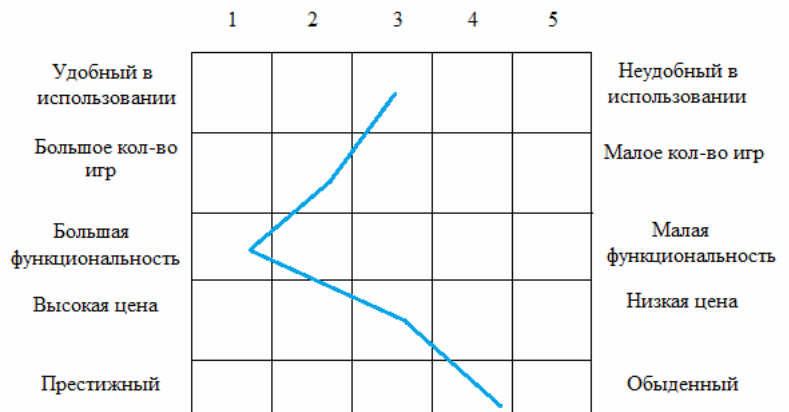


Рис.2 Образ ПК среди потребителей

Целевая аудитория компьютерных и видеоигр в России – молодежь, в то время как в тех же США средний возраст геймера составляет 37 лет [4]. Молодые люди редко задумываются об ответственности, подчас не знают реальную стоимость денег. И это совершенно нормально, глупо было бы требовать от молодёжи поведения взрослых людей.

Ситуация может меняться только с ростом среднего возраста играющих, а также с ростом благосостояния населения и привитию ему культурны потребления. Однако, винить одних лишь геймеров было бы недальновидно. В опросе многие респонденты указали, что не покупают лицензионные игры из-за плохого качества локализаций, а также политики издательств в отношении защиты авторских прав. К большому несчастью, системы защиты против пиратства на дисках с играми зачастую создают проблемы именно честным потребителям, в то время как «флибустьеры» избавлены от лишних мучений. В данном случае можно надеяться, что рынок расставит всё на свои места.

#### ЛИТЕРАТУРА:

1. Очень злые птицы – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://lenta.ru/articles/2011/06/22/birds/>
2. Польский премьер подарил Обаме "Ведьмака 2" – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://lenta.ru/news/2011/05/30/obamer/>
3. Newzoo – [Электронный ресурс] – Режим доступа: [http://newzoo.com/templates/dispatcher.asp?page\\_id=1493](http://newzoo.com/templates/dispatcher.asp?page_id=1493)
4. Industry facts – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.theesa.com/facts>

УДК 303.822.7

М.В. Коржалова, М.М. Пинскер (3 курс, каф. РЯ), Е.Б. Тимерманис, к.ф.н., доцент.

#### ОТНОШЕНИЕ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ К ТЕАТРУ

В наше время существует множество способов провести свой досуг. Не смотря на появление новых видов искусства и развлечения, одним из наиболее популярных остается театр, однако среди молодежи очень мало тех, кого можно назвать настоящими театрами. Возможно, одним из факторов, влияющих на повышение интереса к театру, является реклама. В условиях стремительно растущего объема информации невелика вероятность того, что сведения достигнут своего адресанта. Именно поэтому важно грамотно определить целевую аудиторию и каналы передачи сообщений. Целью нашей работы было определить

ту категорию студентов, которая наиболее часто посещает театр, а также узнать, от чего зависит выбор спектакля.

Первоначально была выдвинута следующая гипотеза: девушки с гуманитарных факультетов разных вузов чаще ходят в театр, чем молодые люди, отдавая предпочтение драмам и комедиям.

Было проведено социологическое исследование среди 120 студентов, обучающихся на разных специальностях в возрасте от 18 до 23 лет, в ходе которого было выяснено, что частота походов в театр зависит от некоторых факторов:

1) Гендерный признак: было выявлено, что девушки чаще ходят в театр. Только 3% девушек ответили, что они никогда не ходят в театр, в то время как часть молодых людей, ответивших также, составляет 36%. Под вариантом «крайне редко» подразумевалось, что респондент посещает театр реже двух раз в год, «редко» – реже четырех раз в год, «часто» – от пяти раз в год и чаще.

2) Направление специальности: статистика показала, что студенты гуманитарных специальностей ходят в театр чаще остальных. 46% всех респондентов, ответивших на вопрос «Как часто вы ходите в театр?» «часто» являются студентами с гуманитарных специальностей. Это может объясняться тем, что у них в расписании есть предметы, связанные с искусством, что формирует определенный вкус.

В ходе работы было определено, что частота походов в театр не зависит от того, работает ли студент, так как подавляющее большинство студентов не имеют постоянной работы.

Было также замечено, что респонденты, которые отметили варианты «часто» и «редко», на вопрос «Хотели бы Вы ходить в театр чаще?» ответили положительно, а остальные отрицательно.

В следующей части нашего исследования мы постарались определить, на какие спектакли ходит молодежь и от чего зависит выбор спектакля и театра. Было установлено, что наиболее популярными ответами являются «комедия» и «драма».

При этом молодые люди чаще выбирают комедии, а девушки – драму, из этого можно сделать вывод, что юноши воспринимают театр как вид досуга, а девушки посещают театр для интеллектуального и духовного развития. В ходе опроса выяснилось, что молодые люди считают такие виды искусства как опера и балет слишком сложными для восприятия, тогда как девушки, наоборот, довольно часто выбирают их. Среди других вариантов ответов были следующие: барочная опера, психологическая драма, современные постановки, экспериментальный театр, перформансы. Из чего можно сделать вывод, что молодежь является целевой аудиторией для рекламы комедий и драм, а также современного искусства.

Также был задан вопрос, «Что влияет на Ваш выбор спектакля и театра?»: первым по популярности ответом был «интересующий спектакль», который подразумевает под собой интересный и/или знакомый сюжет, известность постановки. На втором месте оказался ответ «актеры», то есть любимые или известные актеры, появляющиеся на телевидении и в кино. Еще одним немаловажным фактором для студентов является статус театра. Как ни странно, такой ответ как «аннотации, отзывы и рецензии» не был распространен. Только в 9% случаев студентов привлекала реклама.

Таким образом, гипотеза подтвердилась: целевой аудиторией рекламы театра в целом являются девушки с гуманитарных специальностей, а также, в частности реклама драм.



## СПОСОБЫ ВОЗДЕЙСТВИЯ «ОНЛАЙН» И «ОФФЛАЙН» МАГАЗИНОВ КОМПЬЮТЕРНОЙ ТЕХНИКИ НА ПОКУПАТЕЛЕЙ

Важную роль в нашей жизни играет компьютерная техника. Она помогает нам держать связь друг с другом, выполнять учебные задания. Для некоторых людей это средство заработка. Практически каждый сталкивается с проблемой покупки нового оборудования, особенно остро – программисты и системные администраторы. И магазины компьютерной техники активно используют это в своих целях. Их главная задача – привлечь клиента. И для этого существует немало способов: от карт постоянных клиентов до воздействия на подсознание покупателей. Но, читая рекомендации по привлечению покупателей, мной было отмечено следующее высказывание: «Постоянные скидки, дисконтные карты, призы предлагают практически все. Покупатели в растерянности, продавцы в недоумении (действует ли еще новогодняя или уже время зимней скидки), владельцы в расстроенных чувствах – объем прибыли не располагает к веселью» [1]. На ином ресурсе можно прочесть обратную точку зрения: «А во многих магазинах имеется гибкая система скидок, то есть Вы приобретаете или Вам в подарок за покупку дают карточку VIP клиента, которая позволяет постоянно совершать покупки по сниженной цене. На сегодня это один из самых распространённых способов привлечения клиентов, который действительно работает» [2]. Возник вопрос: актуальны ли эти методы в магазинах компьютерной техники?

Для исследования были взяты стандартные методы привлечения покупателей. Объектами исследования были «онлайн» и «офлайн» магазины компьютерной техники. Предметом: способы воздействия магазинов на покупателей. В качестве проблемы были выдвинуты способы воздействия на покупателей у «онлайн» и «офлайн» магазинов.

Данное исследование проводилось методом опроса. Генеральной совокупностью являются все активные пользователи компьютерных магазинов. В выборку попали те респонденты, которые согласились ответить на вопросы анкеты, с форумов [cyberforum.ru](http://cyberforum.ru), [forum.ru-coding.com](http://forum.ru-coding.com) и социальной сети вконтакте.

Опрос был начат с выяснения предпочтительных магазинов для опрашиваемых. Результаты: Юлмарт – 66,7%, Кей – 53,3%, Рик – 40%, Компьютерный мир – 26,7%, М-видео – 20%. Не было ни одного участника опроса, который был бы приверженцем только одного магазина техники. 89,5% опрошенных пользуются услугами интернет-магазинов, что свидетельствует об их особой привлекательности для продвинутых пользователей.

При проведении исследования, оказалось, что акции при продаже компьютеров не оказывают такого влияния на спрос, которое можно наблюдать, например, в продуктовых магазинах: 78,9% респондентов обращают внимание на акции, но при этом всего 21,1% подвергаются их влиянию.

Одна из привлекательных для покупателя черт интернет-магазина перед обычным является большая свобода выбора. Только 26,3% опрошенных становились «жертвами» навязчивых консультантов в обычных магазинах и совершали неудачные покупки.

Самым популярным способом привлечения покупателей является реклама в СМИ. Но, как показал опрос, на практике она не столь успешна. Всего 31,6% участников опроса обращали внимание на рекламу, причем не для всех рекламная информация была основополагающей при выборе.

Интернет-магазины представлены покупателю своими сайтами. Зависит ли выбор магазина покупателем от качества сайта? Хотя 52,6% респондентов считают, что внешний вид сайта имеет значение, только 36,8% готовы заплатить за красоту больше.

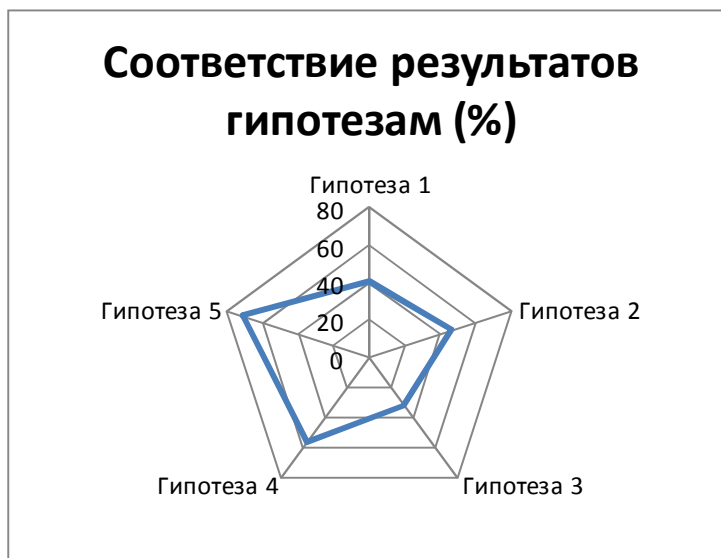
Также следует заметить, что целевая аудитория компьютерных магазинов – технически продвинутые люди, а в виду огромного ассортимента товаров, было выдвинуто предположение, что интернет-магазин – самая привлекательная форма компьютерного магазина. Действительно, 63,2% опрошенных считают, что «офлайн» магазину необходим онлайн-каталог на сайте, а 10,5% вообще не пойдут в «офлайн» магазин.

Следует заметить, что в данном исследовании было выдвинуто пять гипотез:

1. Акции (Подарок при покупке определенного товара; скидки на определенные позиции; скидка, зависящая от суммы заказа) значительно повышают спрос на товары.
2. Незапланированные покупки имеют место исключительно в «офлайн» магазинах.
3. Эффектный слоган и реклама являются ведущими двигателями продаж не зависимо от типа магазина.
4. Интернет-магазин с хорошо оформленным (Дизайн сайта, фотографии товаров, описание, отзывы) товаром будет предпочтительнее другого интернет-магазина, даже если у первого цена выше.
5. Наличие онлайн каталогов продукции увеличивает число покупателей в «офлайн» магазинах.

Можно сказать, что только две гипотезы из трех нашли своё явное подтверждение. Это гипотезы номер 4 и 5. Возможно, на данный результат повлиял тот факт, что 98% респондентов – мужчины, которым свойственна расчетливость и плановость.

Насколько полученные результаты соответствуют предложенным гипотезам, можно наглядно посмотреть на рисунке. Для расчета графика использовались вопросы опросника, относящиеся к конкретной гипотезе. Каждому вопросу присваивался свой вес (суммарный коэффициент для каждой гипотезы брался равный единице). Данный вес умножался на ответы респондентов. Таким образом, был получен процент соответствия результатов исследования гипотезам.



Подводя итог проведенного исследования, можно сделать следующий вывод: далеко не все способы привлечения клиентов, успешно работающие в различных отраслях торговли, пригодны для магазинов компьютерной техники.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Привлечь покупателей – как? – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.mastertext.spb.ru/idcome>
2. Как и где покупать бытовую технику – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://mrhow.ru/111-how-and-where-to-buy-home-appliances>
3. Методы привлечения покупателей – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://trademarketing.ru/>

## СОЦИОЛОГИЯ КОНФЛИКТА Г. ЗИММЕЛЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ

В деятельности менеджера большое значение имеет практика предупреждения и разрешения внутрикорпоративных конфликтов. Формирование научного подхода возможно только при изучении фундаментальных трудов специалистов по социологии, психологии и конфликтологии. К авторам, работы которых следует изучать, несомненно относится Георг Зиммель. Впервые в его трудах был предложен социологический подход к анализу конфликта, он является и автором термина «социология конфликта». Им изучены закономерности становления противоборствующих группировок, закон расширения группы и уменьшения ее однородности, определены тенденции влияния структуры группы на особенности протекания конфликта.

При анализе конкретной организации можно выделить общие принципы, опираясь на которые возможно создать модель конфликтного взаимодействия, а также предложить эффективные меры по минимизации деструктивных последствий. В качестве приоритетного следует выделить субъекты конфликта, определить количественный и качественный состав взаимодействующих групп. В рамках изучения каждой группы следует определить ее структуру, гомогенность или гетерогенность, сплоченность и солидарность членов.

По утверждению Зиммеля, после начала активной фазы конфликта в самой группе начинают происходить значимые изменения, касающиеся в первую очередь ее структуры. Возможно изменение требований, которые акторы предъявляют друг к другу. Люди, вступающие в конфликтное взаимодействие, объединяются, на время забывая прежние обиды, концентрируют таким образом энергию в интересах группы. Это положение применимо также и к организации в целом – в условиях конкуренции и свободного рынка возможно объединение всех сотрудников в целях победы в конкурентной борьбе и временный отход на второй план текущих разногласий. Те организации, которые тратят силы и время на внутрикорпоративные распри теряют свои преимущества на рынке и проигрывают более сплоченным.

При формировании конфликтующих групп важное значение приобретает централизация власти, в работе Зиммеля подчеркивается, что существует прямая взаимосвязь между устремленностью группы к активному разрешению проблемы и ее централизованностью. Наличие в группе децентрализованной структуры, двух и более влиятельных персон, демократичных позиций при принятии решений, демонстрирует нацеленность группы не на борьбу, а более широкий спектр взаимодействия.

В случае формирования групп – участников конфликта происходит процесс привлечения союзников и групп поддержки. Процесс объединения в группу членов с различными социально-психологическими характеристиками, привлечения сторонних наблюдателей, независимых судей и объективных экспертов является показателем нарастания конфликта, его перехода в новую фазу.

Следовательно, если процесс конфликтного взаимодействия в организации выходит за ее рамки, к конфликту привлекаются потребители, журналисты, коллеги из других, схожих по назначению организаций, конкуренты, представители правоохранительных организаций, это показывает недостаточно профессиональную работу менеджера на первых этапах взаимодействия конфликтующих групп. Именно на латентной стадии, когда противоречия ощущаются, но рационально не осознаются участниками конфликта, а также на стадии формирования, где выдвигаются и прокламируются требования, определяются лидеры и объединяются группы, существует более процентов реальных возможностей эффективного

разрешения конфликта. Поэтому задача специалиста по менеджменту создание приемлемых условий для общения групп, институционализация конфликта, отработка навыков сотрудничества у членов организации.

Интересной кажется идея немецкого социолога о значимости присутствия внешнего конкурента для поддержания сплоченности и общей энергии группы. В качестве конструктивных последствий конфликтного взаимодействия можно рассматривать усиление единства группы, как в сознании, так и в деятельности людей, создание групповой идентичности.

УДК 339.138

А.А. Петрова (4 курс, каф.СиП), Д.С. Быльева, ст.преп.

## ПОПУЛЯРНОСТЬ ПОЕЗДОК В ЗАРУБЕЖНЫЕ СТРАНЫ СРЕДИ МОЛОДЁЖИ В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ

*Путешествие как самая великая и серьёзная  
наука помогает нам вновь обрести себя  
(Альберт Камю)*

Во все времена нашу планету пересекали многочисленные путешественники и первопроходцы. Все мы любим, путешествовать и проводить отпуска вдали от дома. Есть много удивительного и просто незабываемого на нашей земле – Достопримечательности и Чудеса стран мира. Вокруг света континент за континентом здесь лучшее, что может предложить нам мир вокруг нас. Места, которые впечатлят вас: священные руины, заповедники, замки, соборы, оперные театры, музеи, лучшие отели и многое другое. Деревеньки на холмах, рифы, пляжи в лагунах и затерянные острова. Великие и грандиозные фестивали, рестораны и закусочные в лучших местах. Такое большое количество прекрасных мест в мире, которые все мы мечтаем посетить и окунуться в эту сказочную атмосферу.

Было проведено маркетинговое исследование с целью выявления предпочтений поездок в зарубежные страны среди петербуржцев (20–29 лет), чтобы выяснить их предпочтения в зарубежных поездках.

В ходе исследования выяснилось, что большинство опрошенных респондентов выезжают в зарубежные страны – 92%. К тому же, 65% респондентов выезжают за рубеж не чаще одного раза в год. Также 26% респондентов осуществляют выезд раз в полгода и всего 9% ответили – всегда по-разному. Важно отметить, что основными сдерживающими факторами активного выезда за рубеж являются ограниченные финансовые возможности, и отсутствие свободного времени, отводимого на отпуск (при наличии финансовых возможностей). Также выезды один раз в год характеризуют как группы с низким уровнем доходов, так и людей из высоких доходных групп.

Самой популярной целью поездок у петербуржцев стал туризм (44%), практически одинаковое количество респондентов выезжают с целью покупок (43%) и (13%) деловые поездки (стажировка/подработка).

В ходе исследования также выяснилось, что подавляющее большинство респондентов 40% выезжают в страны Европы (Франция, Германия, Великобритания и т.д.), также страны СНГ (Украина, Казахстан и т.д.) посещают 23% петербуржцев и страны Ближнего Востока (ОАЭ, Турция и т.д.) и страны Африки (ЮАР, Алжир, Египет и т.д.) 17% респондентов, и наконец, только 3% выезжают в страны юго-восточной Азии (Вьетнам, Китай, Япония и т.д.).

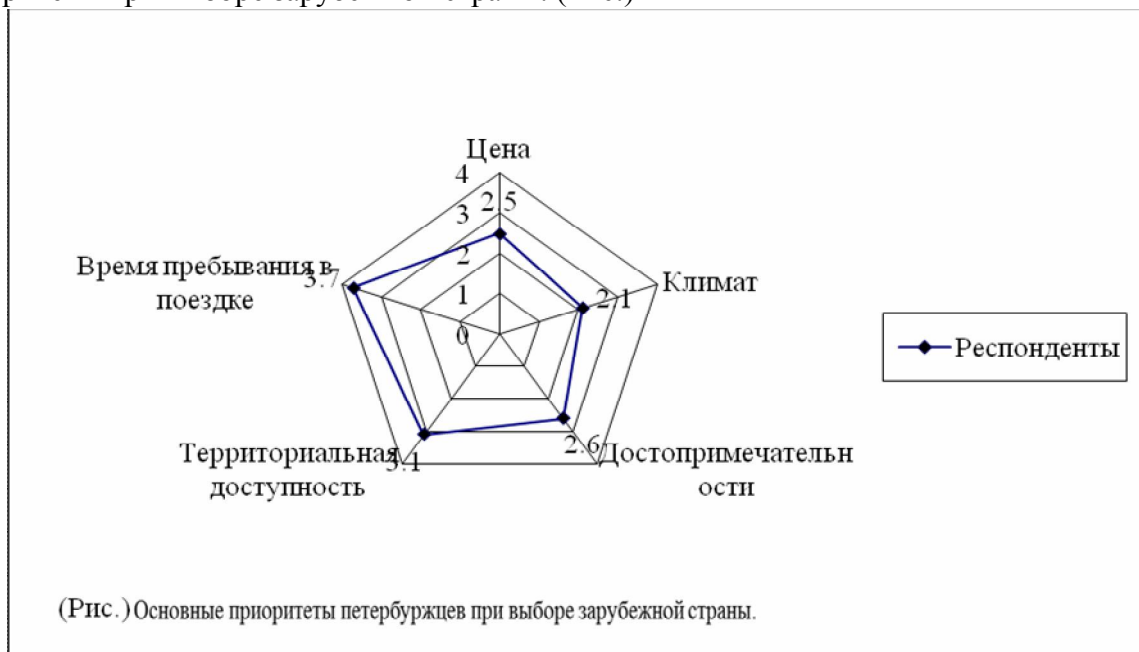
В ходе исследования, было интересно выяснить, каким образом петербуржцы осуществляют путёвку. Оказалось, что 52% респондента осуществляют покупки путёвки через турфирму/туроператора, 35% предпочитают осуществлять выезды самостоятельно и 13% покупают путёвку через Интернет.

Анализируя предпочтения петербуржцев, было выяснено, что 65% респондентов предпочитает останавливаться в отеле, в тоже время 22% у знакомых/родственников и только 13% респондентов будут снимать жильё.

А что касается предпочтения выбора перемещения во время поездок, то здесь лидирует самолёт (30%), чуть меньшее число респондентов (22%) выбрали передвижение на машине, несмотря на это, одинаковый процент респондентов (16%) преобладает в выборе такого транспорта как автобус, поезд и теплоходе/лайнер.

Респондентам во время опроса был задан вопрос о том, в какую страну они мечтают съездить. Результат на заданный вопрос оказался непредсказуемым, (23%) петербуржцев мечтают побывать в Австралии, также равное количество респондентов (17%) мечтают побывать в Марокко и Италии, чуть ниже место занимает Франция, её выбрали (13%) респондентов.

Чем жеруководствуются петербуржцы при выборе поездки в зарубежные страны?В ходе исследования был составлен семантический дифференциал, отражающий основные приоритеты при выборе зарубежной страны. (Рис.)



Подводя итоги исследования, можно отметить, что поездки за границу стали неотъемлемой частью жизни петербуржцев. Проведенное исследование позволило выделить ряд особенностей при выборе поездки в зарубежные страны. Исходя из результатов, можно отметить, что 65% респондентов выезжают за рубеж не чаще одного раза в год, а подавляющее из них большинство респондентов 40% выезжают в страны Европы (Франция, Германия, Великобритания и т.д.). Самой популярной целью поездок у петербуржцев стал туризм (44%), практически одинаковое количество респондентов выезжают с целью покупок (43%). Поездки за рубеж становятся все популярнее, каждая новая поездка – это бесценный опыт, который останется с нами на всю жизнь. Кроме того, новые страны открывают перед нами новые возможности.

Не стоит отказывать себе в удовольствии, посмотреть мир и получить массу новых впечатлений.

## ИССЛЕДОВАНИЕ ВЛИЯНИЯ ВОЗРАСТА ПОКУПАТЕЛЯ НА ВЫБОР АВТОМОБИЛЯ

Покупка автомобиля — одно из важнейших приобретений для человека. Сделать выбор из многообразия марок и моделей на рынке очень не просто. Выбор зависит от множества факторов. Это и финансовая состоятельность покупателя, и его семейное положение, и влияние модных тенденций на рынке, и экономическое состояние страны. Но одним из важнейших факторов является возраст.

Был проведен опрос среди людей в возрасте от 20 до 40 лет, чтобы определить каким образом возраст покупателя влияет на выбор автомобиля.

В ходе исследования были выделены и решены следующие задачи:

- Изучить процесс выбора автомобиля;
- Выявить факторы, влияющие на выбор;
- Создать образы автомобилей для двух категорий возраста

С помощью семантического дифференциала респондентам предлагалось создать образ своего идеального автомобиля (рис.).

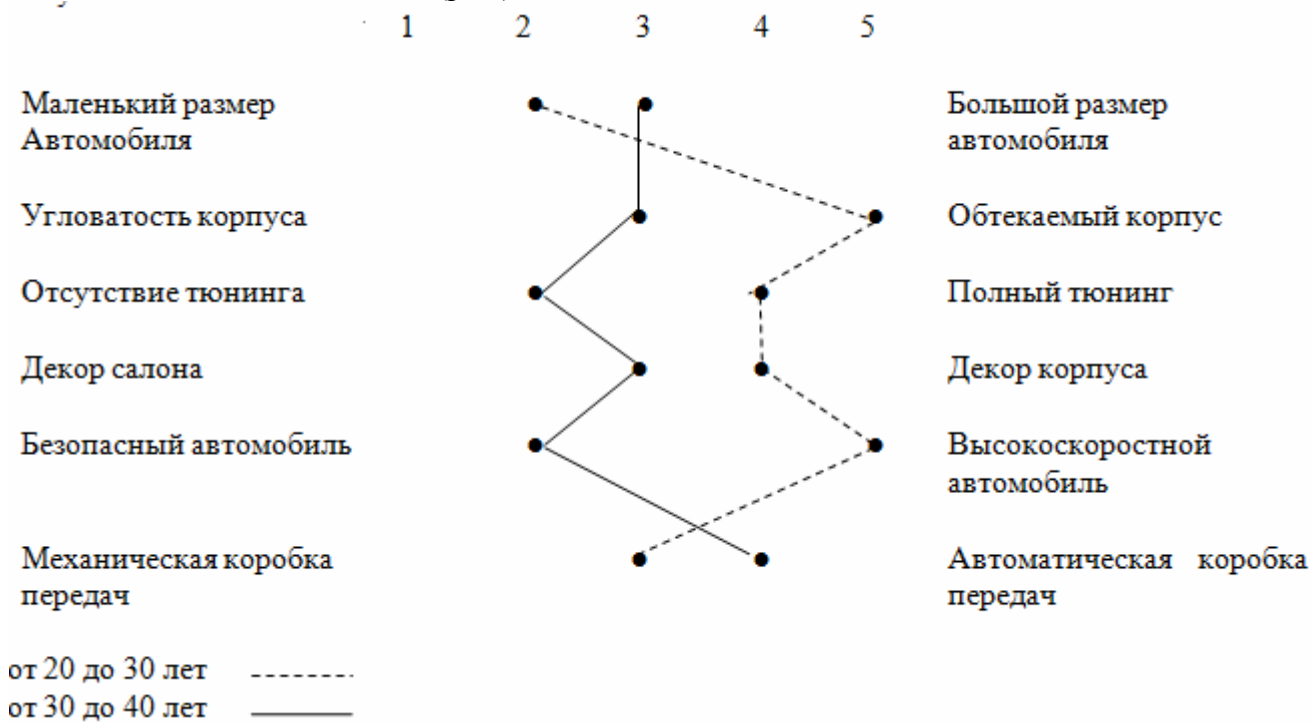


Рис. Образ идеального автомобиля в зависимости от возрастной группы

На основании полученных данных сложилось два образа автомобиля - для молодого поколения и для старшего. Люди в возрасте от 20 до 30 лет предпочитают небольшой автомобиль с современным дизайном и высоким показателем мощности двигателя. Во второй возрастной категории вкусы покупателей перемещаются к среднему и большому автомобилю, они предпочитают классический стиль, для них в первую очередь важна безопасность автомобиля.

Особое внимание было уделено цветовым предпочтениям потребителей. Для этого на основе результатов опроса было составлено два рейтинга наиболее популярных цветов автомобилей.

В категории от 20 до 30 лет на первом месте находится серебристый цвет (24%), на втором – красный (18%), на третьем – черный (17%), далее – синий (14%), белый (10%), Зеленый (8%), Желтый (6%), Оранжевый (3%).

В категории от 30 до 40 лет первое место занят черный цвет (26%), второе – серебристый (21%), третье разделили синий (17%) и зеленый (17%), далее следуют белый (10%), красный (6%), оранжевый (2%), желтый (1%).

На этапе поиска автомобиля будущий автовладелец обращается к различным источникам. Первая возрастная категория: информация в Интернете (47%), специализированные печатные издания (15%), рекомендации родственников и друзей (38%). Вторая возрастная категория: информация в Интернете (35%), специализированные печатные издания (14%), рекомендации родственников и друзей (51%).

На процесс выбора автомобиля в возрасте от 20 до 30 лет влияют члены семьи (53%), друзья и коллеги (37%), только я (10%), а в возрасте от 30 до 40 лет: члены семьи (24%), друзья и коллеги (33%), только я (43%).

В молодом возрасте 74% опрошенных выбирают поддержанный автомобиль и только 26% новый, однако люди старшего поколения примерно в равной степени предпочитают поддержанный (52%) и новый автомобиль (48%).

Выбирая свой автомобиль покупатель в возрасте от 20 до 30 лет, в первую очередь обращает внимание на его стоимость (39%), технические характеристики (27%), дизайн (10%), страну – производитель (6%), безопасность (8%), марку автомобиля (10%). В возрасте от 30 до 40 лет взгляды меняются на: стоимость (27%), технические характеристики (41%), дизайн (7%), страну – производитель (4%), безопасность (17%), марку автомобиля (4%).

Опрос показал, как с возрастом предпочтения автолюбителей меняются. Молодым людям важны современный дизайн автомобиля, его скоростные характеристики и относительно низкая стоимость, однако, взрослея, они обращают внимание на безопасность и качество.

УДК 316.3.4

Ю.Н. Сапожникова, К.Е. Черепенина (5 курс, СиП)

#### АКТУАЛЬНЫЕ ЖИЗНЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПЕТЕРБУРЖЦЕВ: ПО МАТЕРИАЛАМ АНАЛИЗА РЕГИОНАЛЬНЫХ ГАЗЕТ

Понятие проблема в широком смысле можно определить как сложный теоретический или практический вопрос, требующий изучения, разрешения; в науке – противоречивая ситуация, выступающая в виде противоположных позиций в объяснении каких-либо явлений, объектов, процессов и требующая адекватной теории для ее разрешения [2].

Жизненные проблемы это ситуации, возникающие в повседневной жизни, они могут затрагивать как отдельного индивида, так и общество в целом. В современном мире наиболее широкое освещение они получают в средствах массовой информации, с которыми человек сталкивается ежедневно (газеты, журналы, радио, телевидение, интернет). В таком крупном городе как Санкт-Петербург многие социально-значимые явления зачастую получают широкий резонанс. Система социальных отношений в обществе – экономических, политических, духовных и социальных, создает противоречивость интересов и взаимодействий индивидов и социальных групп.

Для выявления проблемной ситуации необходимо провести анализ средств массовой информации. В ходе исследования основными источниками получения данных были выбраны региональные периодические издания, а именно: «Санкт-Петербургские

ведомости», «Невское время», «Вечерний Петербург», «Новости Санкт-Петербурга». Газеты данной категории рассказывают о важнейших аспектах городской жизни: политика исполнительной и законодательной власти, экономика, городское хозяйство, недвижимость, строительство, торговля, здравоохранение, образование, культура и спорт. В каждом из вышеперечисленных аспектов находят свое отражение жизненные проблемы петербуржцев, но чтобы определить наиболее актуальные из них необходимо применить метод контент-анализа. Это качественно-количественный анализ, используемый в различных социальных исследованиях, в том числе и в социально-психологических. Особенностью контент-анализа является то, что его процедура предусматривает подсчет частоты (и объема) упоминаний тех или иных смысловых единиц исследуемого текста, что позволяет сделать выводы об исследуемой области [1, 3].

В ходе контент-анализа были получены следующие данные. Самой освещенной в региональных газетах сферой общественной жизни Санкт-Петербурга является социальная сфера, она составляет 30,23% от общего числа публикаций. К жизненным проблемам, представленным в этой категории, относятся:

Проблемы:	% от общего числа проблем категории
ЖКХ	11,72
Материнство и детство	12
Инфраструктура города	21,02
Криминогенная обстановка	19,86
Социальная защита населения	18,12
Рынок труда	15,8
Прочие	1,48

Наиболее остро стоит проблема инфраструктуры города это связано со строительством и ремонтом дорог, перебоями в работе транспорта, повышением транспортного налога, пробками на дорогах. Данная ситуация не обходит стороной ни одного жителя мегаполиса. Также волнующим вопросом является криминогенная обстановка Петербурга. Сведения о мошенничестве, воровстве, угонах машин, спекуляциях постоянно фигурируют на страницах газет. Особое место в выделенной категории занимает социальная защита населения, а именно предоставление жилья ветеранам войны, поддержка многодетных семей, помощь детям-сиротам. Нехватка детских садов, неоснащенность детских площадок, закрытые на ремонт роддомов, реформирование школьного образования – все это входит в сферу проблем материнства и детства. В преддверии зимы жилищно-коммунальные службы становятся наболевшей темой для разговоров и переживаний населения.

В социально-культурной сфере издания отмечают внимание горожан к вопросу сохранения исторического облика Санкт-Петербурга, 25,5% от общего числа опубликованных статей относятся к данной тематике.

Стоит отметить, что сложившаяся ситуация ослабляет обратную связь петербуржцев с периодическими изданиями по вопросам, касающимся политических и экономических событий в жизни города. Это подтверждает отсутствие откликов людей в газетах, несмотря на происходящие перемены, такие как смена губернатора, предстоящие выборы в Госдуму, постоянная смена курса валют.

Таким образом, из всех проанализированных данных складывается общая картина актуальных жизненных проблем, которая волнует горожан и подталкивает городские власти решать их.



## ЛИТЕРАТУРА:

1. Богомолова Н.Н., Стефаненко Т.Г. Контент-анализ: спецпрактикум по социальной психологии МГУ им. М.В.Ломоносова. - М.: Изд-во МГУ, 1992.
2. Большая советская энциклопедия.
3. Свитич Л. Г. Социология журналистики: Учебное пособие. – М.: ИМПЭ им. А.С. Грибоедова, 2005.

УДК 303.822.7

Н.В. Симанова (3 курс, каф. СиП), Д.С. Быльева, ст. преп.

## ОБРАЗ ПЕТЕРБУРГА ГЛАЗАМИ ИНОГОРОДНИХ СТУДЕНТОВ

В рамках проекта «Санкт-Петербург глазами молодежи» студенты СПбГПУ провели исследование, целью которого было выявить отношение молодых людей к городу по следующим параметрам: насколько хорошо молодежь знает его достопримечательности, чем она интересуется, что бы хотела изменить и что для нее важно. Необходимо отметить, что опрос проводился не только среди петербургских, но и среди иногородних молодых людей. Его целью было выяснить, что молодое поколение знает о Северной столице и как представляет себе этот город.

Стоит отметить, что в опросе приняли участие молодые люди (51%) и девушки (49%) в возрасте от 17 до 25 лет.

В первую очередь респондентам задавался вопросом, с чем ассоциируется у них Петербург. Самыми частыми образами стали – Невский проспект (76% опрошенных), Петр I (60%), реки и каналы (46%) и, конечно, пригороды – Петергоф, Пушкин (38%). Далее ассоциативный ряд продолжился в культурном и спортивном направлениях – ФК «Зенит» (26%), звание культурной столицы и, напрямую связанные с этим, интеллигентные люди (18%) и автор многих романов и рассказов, действие которых разворачивается в Санкт – Петербурге, Ф.М. Достоевский (15%). Но для некоторых молодых людей (25%) Петербург ассоциируется лишь с метро, McDonald's и бандитизмом, благодаря фильму «Бандитский Петербург».

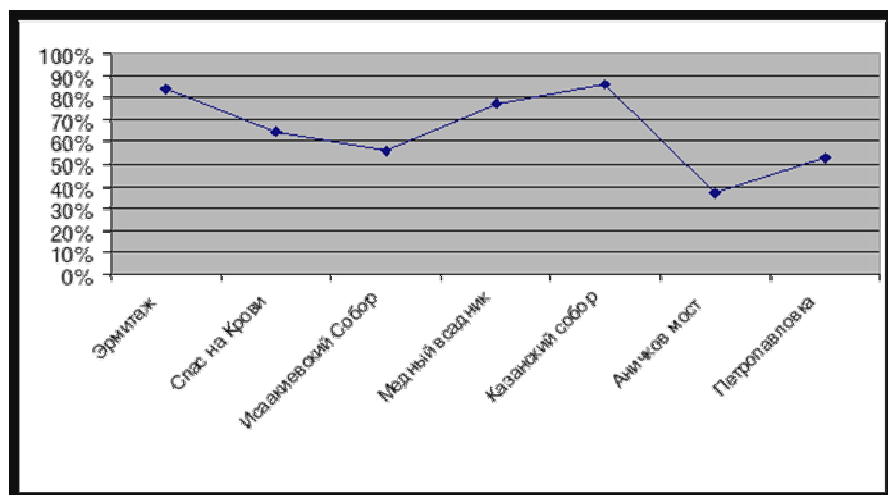


Рис.1 мест города: Эрмитаж, Спас на Крови, Исаакиевский Собор, Медный Всадник, Казанский собор, Аничков мост и Петропавловская крепость.

Стоит отметить, что далеко не всем респондентам это задание далось легко. Несмотря на это, оно было выполнено успешно, по его итогам удалось выявить явного лидера. Самое узнаваемое место – Эрмитаж – лишь 16% ответило неверно.

Стоит отметить, что при столь различных ассоциациях не все участники опроса были в Северной столице. Знакомством с городом могут гордиться почти 78% опрошенных из 100%.

Одним из ключевых вопросов анкеты стал фотовопрос. Для определения было предложено 7 изображений известных

Противоположностью оказался Аничков мост, который лишь 37% ребят смогли опознать. Медного всадника узнало 77% молодых людей. Нельзя обойти вниманием тот факт, что 4% опрошенных перепутали Исаакиевский и Казанский соборы между собой, а Спас на Крови в 5 случаях был принят за Собор Василия Блаженного в Москве. (Рис.1)

В следующем пункте анкеты респондентам была дана возможность выбрать вид активности, с помощью которого они смогли бы познакомиться с культурной столицей или обогатить свои знания о Санкт-Петербурге. Большинство опрошенных – 60% захотели принять участие в исследовательской игре «Приключение по городу». Экскурсию решили посетить 27 % респондентов. Менее востребованными оказались on-line викторина и лекция. Из этого видно, что для молодежи намного интереснее узнать Санкт-Петербург изнутри, на практике, а не в теории, походить по его улицам и увидеть все воочию, нежели слушать лекции или участвовать в on-line викторине (рис.2).

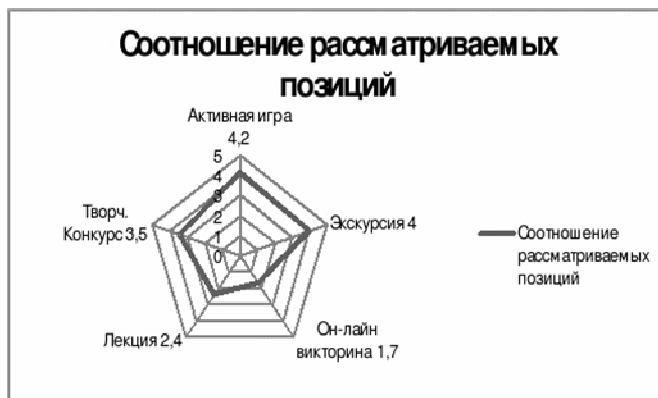


Рис.2

«Вы приехали в Петербург первый раз. Какие места в городе вы посетите в первую очередь?»

Именно такой вопрос встретил ребят в середине анкеты. Было предложено шесть вариантов ответа: музеи, невский проспект, стадионы, театры, парки и набережные. Меньше всего признания со стороны респондентов получили стадионы и парки, которые набрали по 3 процента голосов. Далее следуют театры – 8%. Набережные, одно из самых романтических мест в Санкт-Петербурге, захотели посетить 19% опрошенных. Лидером оказался Невский проспект, его отметили 40% респондентов. Музеи же набрали 27% голосов. Исходя из этого, можно предположить, что большинство иногородних молодых людей и девушек, которые приедут в Санкт-Петербург в первый раз, сначала посетят Невский проспект, зайдут в музеи и погуляют по набережным, вечером отправятся в театр, оставив парки и стадионы без внимания.

Далее у респондентов узнавали, без чего для них Санкт-Петербург перестал бы быть собой. Большинство опрошенных (61%) отметили – Невский проспект. И это не удивительно, даже ни разу не посетив Санкт-Петербург, можно знать об этом месте из произведений великих литературных классиков: Гоголя, Достоевского. 17% иногородних студентов выделили архитектуру. Набережные набрали 13%. Очень важно, что участники опроса отметили особую атмосферу и энергетику, присущую только Санкт-Петербургу – 7%. Свою роль сыграла спортивная и концертная сторона города – стадионы получили 2%. Из этого можно сделать вывод, что для некоторых молодых ребят Санкт-Петербург связан с ФК «Зенит».

В заключение анкеты ребята могли написать свои пожелания Санкт-Петербургу. Кто-то пожелал удачи и процветания, кто-то счастья и чистых улиц. Некоторые участники затронули социально-политическую сторону города и ответили – нового губернатора. Но никто из опрошенных не пожелал ничего плохого, и это радует.

Можно сказать, что Санкт-Петербург остается для иногородних ребят настоящей культурной столицей, со своей уникальной историей и атмосферой, а не просто местом для шопинга или очередным пересадочным пунктом.

## ОТРАЖЕНИЕ ОБЩЕСТВЕННОЙ ЖИЗНИ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА В РЕГИОНАЛЬНЫХ ГАЗЕТАХ

Общественная жизнь предполагает сложнейшую систему социальных связей, соединяющих воедино элементы общественной жизни, которые находят своё отражение в средствах массовой информации. Под средствами массовой информации понимаются газеты, журналы, теле- и радиопрограммы, иные периодические формы публичного распространения массовой информации. СМИ выражают интересы общества, различных социальных групп и отдельных личностей, их деятельность имеет важные общественные последствия.

Чтобы представить картину общественной жизни Санкт-Петербурга были выбраны для анализа четыре основные региональные газеты: «Санкт-Петербургские ведомости», «Невское время», «Вечерний Петербург», «Новости Санкт-Петербурга».

Каждое из этих изданий имеет свою специфику, что позволяет рассмотреть жизнь города с разных сторон.

«Санкт-Петербургские ведомости» на сегодняшний день являются крупнейшим ежедневным изданием Северо-западного региона. Целевая аудитория газеты – образованные, социально и экономически активные люди от 35 лет, она выходит 5 раз в неделю, тираж – 30000–50000 экземпляров. Газета «Вечерний Петербург» выходит ежедневно, тиражом 10000–15000 экземпляров. Её особенностью является то, что она привлекает внимание молодёжи актуальными и креативными рубриками. «Новости Санкт-Петербурга» – это еженедельное информационно-аналитическое издание, которое выходит примерно таким же тиражом, и представляет собой недельный анонс наиболее важных событий города. «Невское Время» – федеральная ежедневная общественно-политическая газета, тираж которой составляет 15090 экземпляров, она охватывает новости страны и мира, Петербурга и Северо-запада.

В ходе исследования были проанализированы два еженедельных выпуска газеты «Новости Санкт-Петербурга» и ежедневные выпуски газет «Санкт-Петербургские ведомости», «Невское время», «Вечерний Петербург» за одну неделю. При формировании представления о степени освещённости общественной жизни города на страницах газет применен метод контент-анализа. Контент-анализ (анализ содержания) является одним из методов изучения документов, используемый в различных социальных исследованиях, в том числе и в социально-психологических. Специфика контент-анализа заключается в том, что его процедура предусматривает подсчет частоты (и объема) упоминаний тех или иных смысловых единиц исследуемого текста, на его основе можно сделать выводы о реальной ситуации сложившейся в регионе [1]. Основными единицами контент-анализа являются элементы общественной жизни, следует выделить четыре таких элемента:

1) экономический (его элементами являются материальное производство и отношения, возникающие между людьми в процессе производства материальных благ, их обмена и распределения);

2) социальный (состоит из таких структурных образований, как классы, социальные слои, нации, из их взаимоотношений и взаимодействий друг с другом);

3) политический (включает в себя политику, государство, право, их соотношение и функционирование);

4) духовный (охватывает различные формы и уровни общественного сознания, которые в реальной жизни общества образуют явление духовной культуры) [2].

Так, в газете «Санкт-Петербургские ведомости» по данным анализа приоритет отдается рассмотрению культурных и социальных событий города – 24,45% и 21,4% соответственно из общего объема опубликованных статей. Также на фоне изданий других газет событиям экономики и спорта уделяется значительное внимание (14,41% и 17,03% соответственно).

«Вечерний Петербург» поднимает острейшие социальные вопросы и подталкивает городские власти решать их, в рассмотренных выпусках доля, приходящаяся на такие публикации, составила 42,65%. В рамках данной газеты выходят приложения: «Потребитель», «Здоровье», «Наши права», которые позволяют расширить правовую грамотность населения. Особое внимание этого издания уделяется общественной жизни молодого поколения. Ими реализуется молодежный проект «Твое второе Я», что позволяет дополнить картину сложившейся обстановки в городе волнующими вопросами и проблемами молодежи.

В статьях газеты «Новости Петербурга» главную роль играет культурная жизнь северной столицы. Афиши, анонсы, книжные обзоры, волнующие события в мире искусства занимают 31,4% информации. И в разрезе всех исследуемых материалов данная газета уделяет не малое внимание сфере науки и техники – 12,9% , по сравнению с 5,24% «Санкт-Петербургских ведомостей» ,0,74% «Вечернего Петербурга» и 2,2% «Невского Времени».

Вопросы политики находят своё наибольшее отражение в публикациях «Невского времени» – 16,7%. Здесь отражен диалог с жителями города на волнующие петербуржцев темы, присутствуют такие рубрики как: «глас народа», «реплика», «вопрос-ответ». Количество социально-ориентированных статей составляет 36,2%.

Анализируя выпуски периодических изданий, стоит отметить, что, как было сказано ранее, имея свою специфику, они пытаются охватить наиболее широкий спектр сфер жизнедеятельности, чтобы в полной мере осветить общественную жизнь города.

#### ЛИТЕРАТУРА:

1. Богомолова Н.Н., Стефаненко Т.Г. Контент-анализ: спецпрактикум по социальной психологии МГУ им. М.В.Ломоносова. - М.: Изд-во МГУ,1992.
2. Момджян К.Х. Введение в социальную философию: Учебное пособие. - М.: Высш. шк., КД «Университет», 1997.
3. <http://www.spbvedomosti.ru>
4. <http://www.vppress.ru>
5. <http://www.novostispb.ru>
6. <http://www.nvspb.ru>

УДК 629.735.33

А.В. Чёрненький (5 курс, каф. СиП), Е.Г. Поздеева, к.с.н., доц.

#### СОВРЕМЕННЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА: АНАЛИЗ ОТЕЧЕСТВЕННОГО И ЗАРУБЕЖНОГО ОПЫТА

Термин «качество» многогранен, это – универсальная категория объекта, включающая аспекты: философский, социальный, технический, экономический, правовой.

Так, *философская категория* качества выражает соответствующую ступень познания человеком объективной реальности, понятие качества связывается с бытием предмета. *Социальный аспект* качества объекта связан с субъективным отношением потребителей к данному объекту. *Технический аспект* качества обусловлен количественными значениями

и изменениями определенных показателей объекта. *Экономический аспект* качества характеризует потребительскую стоимость объекта. *Правовой аспект* качества характеризуется нормативным отражением качества в стандартах и нормативах.

Каким образом формируется то «качество», которым мы хотим гордиться? Оно складывается в процессах производства товаров и/или услуг, проходя этапы жизненного цикла продукции и изменяясь (получая приращения) по мере прохождения этих этапов:



Эта схема, используется в любом производстве. Однако зачастую российские предприятия проигрывают в мировой конкуренции, не руководствуются современными комплексными подходами.

Рассмотрим интегрированный опыт американских компаний. В перечень базовых принципов менеджмента качества в компаниях США включаются:

- деятельность по повышению качества – составная часть стратегии компании;
- выгоднее сокращать издержки за счет улучшения процессов, а не просто уменьшать затраты;
- работать над решением проблем необходимо постоянно, не дожидаясь кризисной ситуации;
- поставщики должны быть партнерами, а не противниками;
- каждый работник должен постоянно повышать свою квалификацию;
- каждый работник обслуживает своего потребителя как внутри компании, так и вне её.

**Японские методы менеджмента качества** базируются на «Семи главных инструментах», сформулированных знаменитым Каору Исикава еще в 1960-х. «Японский феномен» базируется на совершенных технологиях как в управлении, так и в производстве, их поиске и обязательном внедрении. Главное отличие японской системы – философский подход к качеству как средству идеологического воздействия на работников, занятых в производстве.

В России качеством всегда занимались, и в наша страна имеет немало достижений в данной области, признанных как образцовые во всем мире. Управление качеством в СССР носило своеобразную специфику:

- 1) эффективные системы создавались только на предприятиях военно-промышленного комплекса;
- 2) массовая гражданская конкурентоспособная продукция в советский период не производилась;
- 3) советские системы управления качеством ориентировались на стандарты, а не на заказчика;
- 4) качество продукции определял не потребитель, а производитель и государство.

Результатом явилось одностороннее развитие управления качеством – без внимания к потребителю, но с богатым управленческим опытом.

Ниже в таблице приведены фрагменты сравнения отечественных и зарубежных подходов к формированию стратегии менеджмента качества.

Анализ различий, приведенных в таблице, показывает:

а) зарубежные организации озабочены имиджем производителей «качества», а не формальными свидетельствами (сертификатами) на СМК;

б) заглавными объектами менеджмента качества в зарубежных организациях выступают персонал и компания в целом, а не продукция;

в) в зарубежных организациях менеджмент работает для персонала, а не наоборот;

г) высшее руководство зарубежных компаний непосредственно возглавляет процессы менеджмента качества, а не принимает роль стороннего наблюдателя и судьи.

Обобщая вышесказанное, можно прийти к выводу, что для поворота стрелки конкурентоспособности в сторону российских компаний необходимо переосмысление роли и поведения высших руководителей в менеджменте качества.

	<b>США</b>	<b>Япония</b>	<b>Россия</b>
<b>Генеральная стратегия</b>	Прибыль, качество – поддерживающее	Качество, прибыль – не замедлит сказаться	Прибыль, <i>интересуется качеством – отчитаемся</i>
<b>Объекты управления качеством</b>	Компания, продукция, себестоимость	Персонал, компания, сбыт продукции	Продукция, сбыт продукции
<b>Участие высшего руководства</b>	Направляющее	Непосредственное	Опосредованное
<b>Управляемый результат</b>	Снижение уровня несоответствий	Усиление имиджа	Получение сертификата
<b>Метод достижения результата</b>	Вовлечение персонала	Обучение, мотивация и делегирование	Принуждение
<b>Достижение цели</b>	Поэтапное	Постоянное	Разовое
<b>Масштабы внедрения</b>	Корпорации	Страна	Организация

УДК 330.3

А.В. Чёрный (5 курс, каф. СиП), Л.П. Цветкова, ст. преп.

## МОДЕРНИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ РОССИИ

Модернизация экономики России – процесс сложный, с большой историей:

1. Начался этот процесс ещё в имперский период при Петре I – создателе регулярной армии, табели о рангах, новой административной системы, Академии наук, инициаторе языковой реформы (алфавита и литературного языка).

2. Правители СССР, в значительной мере, продолжили модернизационную траекторию царской России.

3. Вопрос о том, считать ли переходный («перестроечный») и постсоветский опыт модернизационным, хотя бы в отдельных отношениях, является дискуссионным.

В наши дни этот вопрос снова рассматривается на высшем уровне.

В ноябре 2010 года прозвучало послание президента страны Федеральному Собранию РФ. В Послании Президент четко определил приоритеты модернизации нашей экономики:

- 1) повышение энергоэффективности экономики;
- 2) развитие новых энергетических, информационных, телекоммуникационных и медицинских технологий.

Для решения этих задач создана Комиссия по модернизации и технологическому развитию экономики России. Развитие ядерной медицины в России и формирование особых правовых условий для функционирования инновационного центра в Сколково стали основными темами обсуждения в ходе заседания Комиссии 29 апреля 2010 года. Кроме того, Дмитрий Медведев объявил о начале работы интернет-сайта Комиссии по модернизации и технологическому развитию экономики России – [www.i-russia.ru](http://www.i-russia.ru). 22 сентября 2010 года заседание Комиссии состоялось на Раменском приборостроительном заводе и было посвящено теме инновационного развития оборонно-промышленного комплекса.

России нужен крупномасштабный национальный проект модернизации экономики – долгосрочный, структурно сбалансированный, с конкретными этапами. Модернизация должна носить системный характер, предусматривающий качественное изменение экономической политики; коренную модернизацию структуры производства; переход к инновационной политике; осуществление общенационального проекта с четко обозначенной и обоснованной системой приоритетов, источников ресурсов; партнерство государства и предпринимательства; проведение институциональных реформ и поддержание стабильного курса. Ниже приведены конкретные шаги возможного сценария модернизации России.

Для того чтобы Россия смогла занять достойное положение в мировой экономике, необходимо провести реконструкцию отраслей промышленности, технологий, оборудования, зданий, сооружений, материально-технической базы. Для этого нужно продумать и осуществить несколько последовательных шагов, выполнение которых обеспечит успех (проект «Мега-стройки»):

- 1) интенсификация развития научных исследований;
- 2) снос ветхих, аварийных, морально устаревших зданий;
- 3) строительство новых просторных, прочных, красивых зданий, современных городов, академгородков;
- 4) строительство современных заводов и промышленных комплексов;
- 5) замена старой техники на современную, надёжную, высокопроизводительную;
- 6) масштабное развитие сельского хозяйства;
- 7) создание и внедрение новых видов и моделей общественного транспорта,
- 8) разработка и производство новейшей боевой техники для защиты государства и на экспорт,
- 9) реконструкция космодрома в г. Плисецк, завершение строительства нового космодрома под Владивостоком, строительство многоэтажных космических кораблей (проект «Буран», «Буран-2», «Буран-3», «Буран-4», «Молния» и другие новые корабли).

По завершении всех шагов можно приступать к интенсивному развитию международного сотрудничества. Ниже предложены приоритетные направления развития отношений России со странами разных регионов:

- со странами Азиатско-Тихоокеанского региона:

- 1) продажа новых самолётов (пассажирских и грузовых);
- 2) совместные проекты по застройке городов,
- 3) продажа тракторов «Кировец» и грузовиков КАМАЗ,

4) строительство АЭС для Китая.

-со странами Европы:

1) отмена визового режима со странами Европы,

2) введение в строй Северного и Южного потока (получение стабильной прибыли),

3) развитие существующих совместных проектов («Сапсан», «Аллегро») и разработка новых,

4) развитие программ по обмену учениками, студентами.

Вопрос взаимоотношений с США является одним из самых сложных.

С одной стороны, Россия и США налаживают отношения. Это касается, в первую очередь, крупных совместных проектов («Сахалин-1», «Сахалин-2», «Сухой Суперджет-100», МКС), реализация которых способствует налаживанию прочных деловых связей. В выигрыше в этом случае оказываются обе страны, так как США без помощи России не может осуществить грандиозные проекты.

С другой стороны, наши страны по-прежнему придерживаются противоположных точек зрения по некоторым вопросам (Ливия, Ирак, Иран, Израиль). Это факт, который нельзя оставить без внимания.

Отношения со странами СНГ стабильные (за исключением Грузии и Украины).

Вполне реальной представляется интеграция стран СНГ:

1) завершится процесс интеграции России, Белоруссии, Казахстана,

2) к этому союзу в ближайшие два года присоединится Украина,

3) через 4 года объединятся и остальные члены СНГ.

Причины, способствующие интеграции, следующие:

1) со времени распада СССР члены многих семей живут в разных странах,

2) экономики этих стран формировались как части одной целостной экономики и представляют собой неполноценные системы по отдельности,

3) разделившись, эти страны не представляют интереса для крупных и развитых государств и быстро беднеют (яркий пример – Абхазия).

После интеграции стран СНГ необходимо будет сначала выполнить шаги проекта «Мега-стройки». Выполнение этих пунктов резко уменьшит преступность, так как в большинстве случаев бандиты – это очень бедные люди, которые пытаются хоть как-то получить деньги. После снижения уровня преступности можно приступать к другим совместным проектам.

Россия может получить толчок в развитии экономики и от отношений с другими государствами: Австралией, ОАЭ, островными государствами.

Предполагаемые направления сотрудничества:

1) проекты по строительству,

2) продажа новой техники,

3) туризм (потенциально огромный рынок услуг, но необходимо разработать направления для путешествий, снизить цены и упростить въездные процедуры).

УДК 338.2

Ю.В. Чижевская (5 курс, каф. СИП), А.Н. Непейвода, к.и.н., доц.

## ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ КАЧЕСТВА

В наше время, в бизнесе, философия совершенствования организации плотно связана с обеспечением качества процессов внутри организации, а также с «грамотным» управлением этими процессами. Качество становится фундаментом конкурентоспособности вашего дела,



и все больше бизнесменов разделяют эту точку зрения. Любое государство понимает движение организаций к улучшению качества, и поощряет это стремление.

Государственное регулирование качества может осуществляться прямыми или косвенными методами. К прямым регуляторам качества продукции относятся методы: регламентирование экономического поведения через законодательство, антимонопольная политика, стандартизация, обязательная сертификация, государственная поддержка предприятий (субсидии, субвенции), лимитирование цен, лицензирование (допуск предприятий к производству), госнадзор и контроль над качеством продукции, госзаказ на покупку продукции и другие методы и формы государственного воздействия.

К косвенным методам регулирования относятся методы экономического воздействия через систему стимулов и антистимулов: льготное налогообложение, гибкая амортизационная политика, льготное кредитование, ценовая, инвестиционная и таможенная политики, режимы стимулирования внедрения систем качества, государственные премии по качеству и др.

Сложившаяся в настоящее время система государственного регулирования качества базируется на комплексном подходе к контролю, оценке и регламентации качества товаров или услуг на всех этапах производства, переработки, хранения, транспортировки и реализации продуктов и включает ведомственный контроль, государственный надзор и общественный контроль.

Государство и местные органы формируют государственную и региональную политику в области качества, используя весь арсенал государственных регуляторов качества продукции. Одной из сторон данной политики должна быть поддержка предприятий, внедряющих системы качества на уровне международных стандартов, рекламирование положительного опыта работы по обеспечению высокого качества продукции в печати и на телевидении, а также присуждение премий, в том числе правительственных.

Премии за высокий уровень качества и достижение превосходства в бизнесе приносят признание фирмам и являются значительной частью в стратегии совершенствования, конкурентоспособности и улучшения производительности организации.

Конкурсов качества в России существует множество, например: "Народная марка", "Товар Года", "Сто лучших товаров России" – самые популярные из них. На них дается оценка разнообразным качествам товаров, потребительским свойствам продуктов и услуг, объемам продаж, а также назначается место товара в рейтинге брендов.

Однако стоит сказать, что в настоящее время государственная и, в подавляющем большинстве, региональная политика в области качества фактически не разрабатывается и не реализуется, а эффективные сертифицированные системы качества на ключевых предприятиях в основном отсутствуют.

В данный момент России необходимо более интенсивно реализовать свою политику в области качества, так как качество продукции и услуг является одним из важнейших факторов реализации национальных интересов.

Современным начинающим менеджерам нужно знать значимость таких наград в области качества. Очень важно начинать развивать философию совершенствования и следить за уровнем качества продукции или услуг уже на начальных этапах развития организации, иначе это приведет к многократному увеличению затрат на восстановление должного уровня качества и возрождение имиджа фирмы в будущем.

## ПОПУЛЯРНОСТЬ КАРТОФЕЛЬНЫХ ЧИПСОВ СРЕДИ ШКОЛЬНИКОВ И СТУДЕНТОВ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

Картофельные чипсы это один из наиболее ходовых продуктов в любое время года, а летом особенно, потому что чипсы – это отличное дополнение к холодному квасу, газировке или пиву; любимое блюдо для детей; это уникальный снэк, который одновременно утоляет голод и не создает чувства тяжести в желудке.

Было проведено маркетинговое исследование среди школьников ГОУ СОШ (13–16 лет) и студентов СПбГПУ (20–23 лет), чтобы выяснить их предпочтения при выборе картофельных чипсов.

В ходе исследования выяснилось, что покупателями чипсов является большинство респондентов – 88% студентов и 92% школьников. При этом 73% студентов покупают чипсы реже одного раза в месяц, остальные 27% едят их несколько раз в месяц. Среди школьников выделяются три группы: самые активные – 18% – покупают чипсы несколько раз в неделю; 52% - несколько раз в месяц, и еще 30% приобретают этот продукт реже, чем один раз в месяц. Видимо среди учащихся школ чипсы пользуются большей популярностью.

Если сравнивать сведения о причинах покупки снэков, полученные в ходе опроса респондентов, то практически одинаковое количество студентов покупают чипсы, когда хочется чего-нибудь вкусенького (23%), чтобы просто пожевать от нечего делать (21%) или 20% берут в дорогу/на природу (за город). В качестве дополнения к пенному напитку приобретают чипсы 13% и столько же респондентов едят чипсы в кино/перед телевизором. И только 10% считают, что этот продукт может быстро утолить голод. Полученные данные о школьниках во многом совпадают со студенческими ответами: 37% приобретают чипсы, когда хочется чего-нибудь вкусенького, 24% – просто пожевать от нечего делать; 15% берут этот продукт с собой в кино/перед телевизором; 12% используют снэк чтобы утолить голод и такое же количество респондентов берет чипсы в дорогу/на природу.

Опрос показал, что подавляющее большинство респондентов (порядка 86% студентов и 87% школьников) уже определилось со своими предпочтениями при выборе тех или иных марок чипсов. В то время как новаторов, готовых экспериментировать и покупать ради интереса новые марки, среди студентов оказалось 5%, а среди школьников 9%.

По мнению респондентов (78% студентов и 76% школьников), основным источником информирования о новинках чипсах является реклама всех видов. Также 22% студентов и 24% учащихся школ о новых видах узнают от друзей.

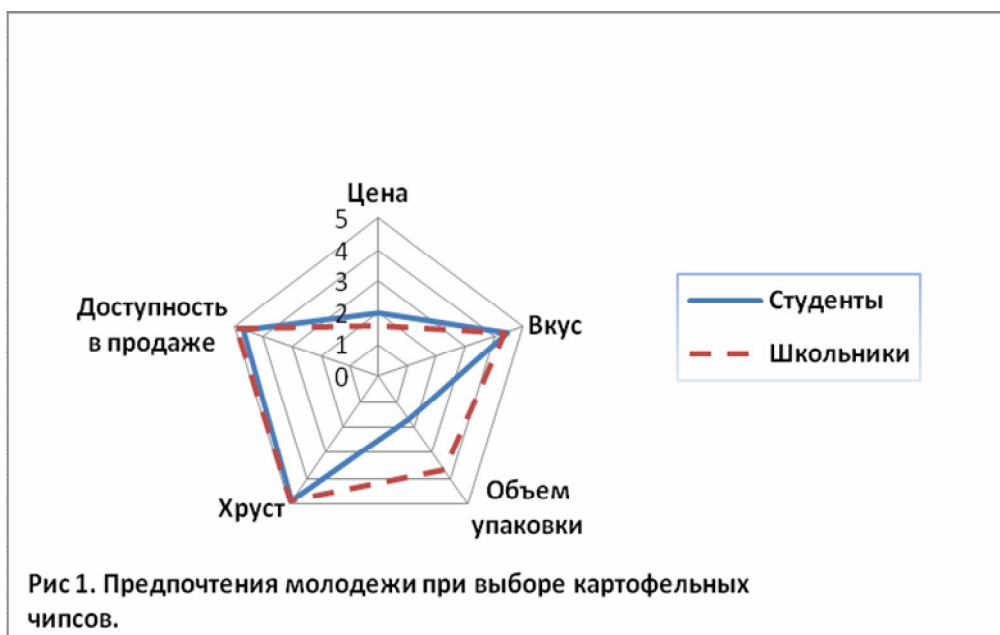
Если сравнить данные о месте приобретения снэков, полученные в ходе опроса студентов, то 48% обычно покупают чипсы в супермаркетах/гипермаркетах, 36% в небольших магазинах, 10% в торговых автоматах и только 6% в киосках. Сведения опроса школьников показывают, что одинаковое количество делают покупки в небольших магазинах (40%) или в супермаркетах/гипермаркетах (39%). Также равное количество учащихся школы (7%) в кафе/столовой, в торговых автоматах и киоске.

Анализируя предпочтения вкусов чипсов среди потребителей возрастной категории 13–16 лет, можно отметить, что наиболее популярные вкусы – это бекон (27%), сметана и лук (25%), сыр (20%), соль (15%), краб (13%). Для потребителей категории 20–23 лет характерна большая доля потребителей, предпочитающих вкус «сметана и лук» (32%), «бекон» (27%), «соль» (15%), «картофельные без добавок» (13%), «паприка» (8%), «лук» (5%).

Что касается марочных предпочтений респондентов, то здесь безоговорочно лидирует марка Lay's – в рейтинге спонтанной известности (top-of mind) она набрала у студентов - 60% голосов и у школьников – 79%.

В отношении потребления в пятерку лидеров у студентов вошли: Lay's (37%), Pringls (18%), Estrella (16%), Lay's Max (13%), Русская картошка (11%). Рейтинг школьников выглядит следующим образом: Lay's (32%), Lay's Max (27%), Estrella (19%), Русская картошка (15%) и Pringls (7%).

Какими качествами должен обладать исследуемый продукт, чтобы заслужить доверие молодежи и заставить ее покупать определенную марку? В процессе исследования был составлен семантический дифференциал, отражающий основные приоритеты при выборе торговой марки чипсов. (Рис 1.)



Подводя итоги исследования, можно отметить, что чипсы – один из наиболее популярных продуктов, особенно среди молодежи. Их едят с пивом, во время просмотра кинофильмов, чтобы заглушить аппетит и просто от скуки.

Большинство молодых петербуржцев уже определились с любимыми марками чипсов. В свою очередь, лишь немногие проявляют новаторство в своих пристрастиях, стараясь пробовать новые марки.

Самым важным фактором при покупке чипсов является их вкус и доступная цена. Также среди определяющих факторов молодые петербуржцы назвали их доступность в магазинах, хрустящие свойства и объем упаковки.

Самыми известными чипсами среди студентов и школьников стали Lay's. Эту же торговую марку любит исключительное большинство молодежи (32% студентов и 37% школьников). Реже респонденты покупают снеки марок Estrella, Pringls, «Русская картошка».

Можно спрогнозировать, что потребление чипсов неизменно будет еще расти. А значит, как у производителей, так и у покупателей хрустящего картофеля поводов для грусти нет. Или, выражаясь молодежным языком, – не грустите, лучше похрустите!

## СОВРЕМЕННЫЕ СТИЛИ РУКОВОДСТВА В ФИРМЕ

Вследствие быстрого роста фирм и увеличения их в количестве, возникает проблема эффективного руководства и управления человеческими ресурсами. Выбор руководителем какого-либо определенного стиля и способности влиять на подчиненных для эффективного достижения целей организации является одной из самых актуальных тем на сегодняшний день.

Стиль руководства – это устойчивое сочетание теоретических знаний, практических навыков и умений, характерных черт и отношений, проявляющихся в поведении руководителя [1].

Попытка определения универсального стиля управления поставила задачу соединения большого числа факторов, влияющих на поведение руководителя. Главной идеей ситуационного подхода было положение, что управленческое решение должно быть разным в разных ситуациях.

Пионерной стала модель руководства, предложенная Фредом Фидлером и его коллегами. Исследователи предположили, что адекватный стиль руководства определяется оценкой менеджером текущей ситуации (благоприятная, неблагоприятна или промежуточная). По мере того, как развивается ситуация, изменяются и требования к лидерству.

Согласно Ф. Фидлеру, выделялись два стиля руководства – ориентированный на задачу, или жесткий, и ориентированный на человеческие отношения с подчиненными, или мягкий.

Другая теория, возникшая в русле ситуационного подхода, – модель руководства «путь – цель», разработанная Т. Митчелом и Р. Хаусом. В соответствии с этим подходом, руководитель может побуждать подчиненных к достижению целей организации, воздействуя на пути достижения этих целей. Следовательно, основная задача руководства – обеспечение максимального вознаграждения для тех, кем он руководит, за достижение ими целей организации и облегчения пути к этим целям.

При этом Хаус, в соответствии со свойствами коллектива и ситуацией, в которой находится организация, предложил выбор из четырех стилей – директивный, поддерживающий, партисипативный или ориентированный на достижения.

Несколько позднее была предложена модель П. Херсли и К. Бланшара, которая очевидно демонстрирует, что наиболее эффективные стили лидерства зависят от зрелости исполнителей, их способности нести ответственность за свое поведение, желания осуществить поставленную цель, а также от образования и опыта в решении конкретных задач. Причем зрелость исполнителей зависит от конкретной задачи и определяется руководителем.

Херсли и Бланшар сформулировали четыре основных стиля руководства.

1. «Приказывающий» – указания, что и как нужно делать тем сотрудникам, не способным или не желающим отвечать за результаты своей работы.
2. «Продающий» – сочетает в равной мере ориентацию на организационную сторону дела и коллективность. Этот стиль предпочтителен для сотрудников, обладающих средним уровнем зрелости, когда они уже хотят брать на себя ответственность, но не могут делать этого по каким-либо причинам.
3. «Участвующий» – предполагает участие сотрудников в принятии решений, в случае, если сотрудники могут, но не хотят отвечать за решение поставленных задач.

4. «Делегирующий» – делегирование полномочий и создание условий для коллективного управления при высокой степени зрелости, когда люди хотят и могут нести ответственность, работать самостоятельно без указаний и помощи руководства.

Одной из наиболее современных является модель руководства, разработанная В. Врумом и Ф. Йеттоном. Согласно точке зрения авторов, в зависимости от ситуации, особенности коллектива и характеристики самой проблемы можно различают пять стилей руководства.

1. Руководитель сам принимает решения, используя имеющуюся на данный момент информацию.

2. Руководитель получает необходимую информацию от своих подчиненных, при этом может сказать, а может и не говорить им, в чем заключается проблема.

3. Руководитель излагает проблему индивидуально тем подчиненным, которых это касается, выслушивает их идеи предложения, но не собирает их вместе в одну группу. Затем принимает решение, которое может отражать, а может и не отражать влияние подчиненных.

4. Руководитель излагает проблему группе подчиненных. Все участники обсуждения выслушивают все идеи и предложения, затем все вместе принимают решение, которое может отражать, а может и не отражать все высказанные предложения.

5. Руководитель излагает проблему группе подчиненных, вместе находят и оценивают альтернативы и пытаются достичь согласий относительно выбора оптимальной. Управляющий готов принять и реализовать любое решение, которое группа найдет целесообразным.

В 80-х гг. широкое распространение получила концепция эффективного управления, созданная американскими специалистами Г. Питерсом и Р. Уотерманом. Они провели исследования в 75 преуспевающих американских и японских корпорациях и выявили основные признаки их успеха. Авторы выделили восемь черт эффективного управления: ориентация на действия и достижения успехов; удовлетворенность потребителя; самостоятельность и предприимчивость; производительность – от человека; связь с жизнью, ценностное руководство; преданность своему делу; простота формы, скромный штат управления; свобода и жестокость одновременно. Этими чертами, как показало исследование, полностью или частично обладают образцовые американские и многие японские компании. В числе этих образцовых компаний были, например, «Макдональд», «ИБМ», «Проктер энд Гэмбл», «Хьюлетт-Паккард», «Боинг», «Шелл». Названия этих фирм и выпускаемая ими продукция в настоящее время достаточно хорошо известны в нашей стране, что подтверждает высокую эффективность управления и функционирования этих компаний.

Проведенные исследования в области управления показали, что в своей практической деятельности руководители не используют один устоявшийся стиль руководства. Они вынуждены его постоянно корректировать в соответствии с изменяющимися внутренними и внешними условиями. По моему мнению, сейчас руководители должны больше внимания уделять человеческим качествам своих подчиненных, их преданности фирме и способности решать проблемы.

Когда вся организация работает достаточно эффективно и ровно, то руководитель обнаруживает, что достигнуты не только поставленные цели, но и многое другое, – в том числе простое человеческое счастье, взаимопонимание и удовлетворенность работой. «Успешное руководство - это искусство, требующее хорошего знания людей, понимания их самих и причин того или иного поведения» [2].

#### ЛИТЕРАТУРА:

1. Парахина В. Н. Основы теории управления. Москва. Финансы и статистика. 2004.
2. Веснин В. Р. Менеджмент в вопросах и ответах. Москва. 2005.

## ВОЛОНТЕРСТВО КАК СФЕРА СОЦИАЛЬНОЙ ИННОВАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ ДВИЖЕНИЯ «ВОЛЬНЫЕ МУЗЫКАНТЫ» НА САХАЛИНЕ)

Необходимость в работе волонтеров в России сейчас гораздо больше, чем когда-либо. Поэтому основной задачей исследователей этого вопроса является поиск эффективной модели волонтерства для условий России и Сахалина в частности. Решение этой задачи требует использования инновационных социальных технологий.

С целью изучения необходимости и возможностей применения новых социальных технологий в сфере волонтерства на Сахалине, автором настоящего доклада была выполнена исследовательская работа, включавшая в себя следующие этапы и методы получения данных:

1. Анализ форм волонтерской деятельности, распространенных в Российской Федерации на основе изучения специализированных публикаций и информационных ресурсов.

2. Определение форм и направлений волонтерской деятельности на Сахалине на основе анализа публикаций, неформализованных интервью с участниками волонтерской деятельности, а также личного участия в ряде волонтерских программ в Сахалинской области в период с 2008 по 2011 гг.

3. Выявление потенциала инновационной формы волонтерской деятельности на примере движения «Вольные музыканты» на Сахалине. Методами исследования на данном этапе работы служили: личные наблюдения, неформализованные интервью с участниками движения, оценка результативности деятельности по целевым показателям.

Результаты выполненной работы позволили сформулировать следующие выводы. В настоящее время волонтерская деятельность осуществляется следующими объединениями:

- Городской штаб волонтеров «Содействие» при Управлении по физической культуре, спорту и молодежной политике (руководитель Вячеслав Ли).
- Школьная коллегия самоуправления.
- Российский союз молодежи (Сахалинское отделение, руководитель Дарья Герасимчук).
- Педагогический отряд СахГУ (командир Максим Шелепов).
- Объединение «Православный корпус на Сахалине» (руководитель Виктор Горбач)
- Сахалинское отделение Молодой Гвардии (руководитель Олег Гортованов).
- Единичные инициативы отдельных студенческих групп.

По сравнению с общероссийской ситуацией, волонтерское движение на Сахалине имеет некоторые особенности.

1. Отсутствие единого координационного центра волонтерской деятельности.
2. Приуроченность волонтерских акций к датам. (9 мая, новогодние праздники и т.д.)
3. Отсутствие «карты социальных потребностей» - базы для распределения усилий волонтеров по разным направлениям.
4. Отсутствие долгосрочных проектов.

В Сахалинской области сторонниками волонтерского движения планируют решать следующие задачи в сфере волонтерства:

1. Правовое закрепление статуса волонтера.

2. Укрепление общественного престижа добровольческой деятельности среди жителей Сахалинской области.

3. Формирование базы данных о потребностях различных групп населения, социальных учреждений и иных организаций в помощи волонтеров

4. Развитие сфер волонтерской деятельности, не представленных в Сахалинской области в настоящее время.

5. Выработка механизмов поощрения добровольцев

6. Подготовка новых лидеров добровольческого движения.

Очень важным условием успешной реализации поставленных задач является поиск новых, инновационных способов осуществления волонтерской деятельности. Один из таких способов предложен активистами движения «Вольные музыканты» на Сахалине. Началом их деятельности считается 21 ноября 2010 года, когда лидер группы – Арсентий Вятржик, провел свой первый «стрит». «Стритовать» – значит выступать на улице, играть на гитаре и других инструментах, читать стихи, получая за это деньги от проходящих мимо людей. Деньги, собранные на таких выступлениях, идут на адресную помощь больным детям. Рядом со стритующим стоит стенд, на котором подробно описано, куда идут собранные средства, располагается фотография ребенка и часто контактные данные его семьи. Аналогов такой формы сбора денег на благотворительность в России нет.

За время существования движения было собрано около полумиллиона средств. Все финансовые отчеты выкладываются в группе социальной сети «ВКонтакте», там же можно найти фотографии с мероприятий. Нередко уже «Вольные музыканты» становились героями новостных передач сахалинского телевидения и даже федерального «Первого канала».

Распределение средств, собранных силами музыкантов, идет следующим образом:

70 % – благотворительные средства;

20% для технического обеспечения организации (оргтехника, расходные материалы и т.п.).

10 % – средства на формирование неприкосновенного финансового запаса, необходимого для непредвиденных расходов.

Такая социальная технология интересна синтезом самовыражения молодых музыкантов, которые часто исполняют песни собственного сочинения, и бескорыстной помощью детям. С течением времени эта технология становится все более эффективной благодаря формированию положительного имиджа движения, чему, помимо традиционных методов, способствует использование социальной сети «ВКонтакте». Благодаря активному использованию ее ресурсов происходит расширение круга волонтеров, их мобилизация на мероприятия, инициирование новых идей и проектов.

Использование социальных сетей также способствует решению ранее заявленных задач в сфере развития волонтерства на Сахалине:

- обоснование престижности волонтерской деятельности, в том числе благодаря публикации положительных отзывов о деятельности активистов;

- развитие новых сфер волонтерства путем создания групп, поиска сторонников, договоренности о совместных мероприятиях и использование опыта других регионов;

- формирование новых лидеров волонтерства,

- рост волонтерской активности, популяризация идеи волонтерства и благотворительских проектов.

Таким образом, можно сделать вывод, что социальные инновации – это эффективное средство формирования полноценного волонтерского движения.

### ЭВОЛЮЦИЯ ЗНАЧЕНИЯ СЛОВА «СВЯЗЬ» В РУССКОМ ЯЗЫКЕ

Начиная с 90-х гг. XX века происходят активные изменения в словарном составе русского языка. Лингвисты выделяют три основных семантических процесса в русской лексике: расширение значения слова, уменьшение количества значений и переосмысление семантики всего слова. В своей работе мы покажем проявление этих процессов на примере изменения значений слова «связь». Изучение эволюции семантики этого слова, а также выявление основных значений, в котором оно функционирует в современном языке, – наши главные задачи. Мы проанализировали значение этого слова по 13 словарям, а также 100 современным контекстам.

Слово «связь» образовалось от общеславянского слова «вязать». Первоначальным значением слова «вязать» было ‘скреплять концы чего-нибудь, разрозненные части чего-либо веревкой либо еще чем-нибудь’. В словарях XVIII–XIX вв. слово «связь» включает в себя значения этого глагола и тесно связано с понятиями соединения, скрепления, связывания, «сплачивания» и «спутывания» чего-либо или кого-либо в прямом или переносном смысле (Словарь Академии Российской 1794 года, 5 значений; Словарь церковно-славянского и русского языка 1847 года, 7 значений). В дальнейшем семантическое единство с исходным глаголом сохраняется лишь частично, у существительного «связь» появляются новые значения.

Одним из основных значений рассматриваемого слова в современном языке является ‘сообщение на расстоянии’. История его появления заслуживает отдельного внимания, так как напрямую связана с техническим прогрессом. Сначала связь осуществлялась посредством гонцов, передававших сообщения устно или путем условной сигнализации с помощью костров и факелов. Затем появилась *почтовая связь*, которая долгое время была единственным видом сообщения. В конце XVIII века появляется *оптическая связь*, в XIX в. – *телеграфная* и, в 1876 г., *телефонная*. Следующим важным этапом стало изобретение в 1895 г. беспроводной *радиосвязи*. [1, с. 93 – 94].

В XX веке начинается стремительный технический прогресс в области коммуникации, происходят научные открытия в области химии, физики и биологии. В жизни человека появляются новые явления и понятия, которым необходимо дать название. Для понятий, связанных с соединением, скреплением, взаимной зависимостью чего-либо, а также для наименования появившихся возможностей сообщения на расстоянии начинают использовать уже существующее в языке слово «связь», присоединяя к нему конкретизирующее прилагательное. Так это слово становится составной частью терминов.

Следует отметить, что происходит только расширение значений слова, а старые значения не отмирают и все так же фиксируются в словарях. Однако контексты употребления слова «связь» меняются в зависимости от требований общественной жизни эпохи. Это видно при анализе значений слова в словарях Д.Н. Ушакова 1940 года (8 значений), С.И. Ожегова 1942 года (те же значения + 2 новых).

Особую роль связь приобретает в условиях НТР: она становится одной из важнейших отраслей экономики. В СССР в послевоенное время большое внимание уделяется экономической стороне жизни общества, что находит отражение в словарях: значения слова сохраняются, но контексты употребления меняются.



Следующий этап развития слова – конец XX века, когда происходит бурное развитие экономики, науки и техники. Высокий темп научно-технического прогресса приводит к информационному сближению человечества на базе совершенствующихся средств коммуникации. Расширение международных связей, рост роли СМИ и технократизация общества требуют появления новых слов для обозначения новых понятий в области коммуникации. В результате происходит расширение значения слова «связь» как средства общения на расстоянии. Так, появление в нашей жизни *мобильной связи* и Интернета дало новый толчок к использованию этого слова.

В Толковом словаре современного русского языка под ред. Г.Н. Складневской (М., 2001) мы обнаруживаем два новых актуальных для современного общества значения, появившихся у слова «связь» в конце XX века: 1. Внешнеэкономические связи (торговые, научно-технические, производственные и др. связи между государствами); 2. Мобильная связь (*разг.*) или сотовая связь.

В Толковом словаре русского языка под ред. Д. В. Дмитриева (М., 2003) отражены все прежние значения слова, но в современных, актуальных в настоящее время контекстах: 1. Общность с кем-либо, кем-либо, взаимопонимание, внутреннее единство. 2. Последовательность, системность изложения информации. 3. Чьи-то длительные, устойчивые, дружеские или деловые отношения. 4. Любовные отношения. 5. Чье-либо влиятельное покровительство кому-либо в какой-либо деятельности. 6. Возможное общение кого-либо с кем-либо, работы с кем-либо на расстоянии. Цифровая, сотовая, мобильная, пейджинговая, оперативная связь. 7. Технические средства, обеспечивающие возможность связи кого-либо с кем-либо, работы на расстоянии. Модемная связь. 8. Если кто-либо находится на связи с кем-либо, то это означает, что этот человек общается с кем-то, передает информацию кому-либо на расстоянии. Кто-либо не выходит на связь. 9. Почта, телеграф. Служба связи. 10. Связь с общественностью <...>. 11. Обратная связь... [2].

Анализ современных контекстов употребления слова «связь» позволил показать особенности функционирования этого слова в современном русском языке. Наиболее часто оно встречается в словосочетаниях *мобильная* или *сотовая связь*. Также слово нередко употребляется в названиях компаний, банковских учреждений, аббревиатурах – сокращённых названиях служб и министерств (*Связь-банк, Связь Телеком, Минкомсвязь, издательство «Радио и связь», Газпром-космическая связь, ООО «Спецсвязь», компания «Связьстрой»*). Следующим по частотности является употребление слова в составе предлога *в связи (с чем)*. В основном он используется в официальных документах. Словосочетания *химическая, биологическая, молекулярная связь* используются в основном в специальной литературе, *международная, межгосударственная, экономическая, финансовая связь* – в официальных документах, новостях, *астральная связь* – в изотерической литературе и не имеет широкого употребления.

Таким образом, можно сделать вывод, что на первый план выходит значение ‘сообщение с кем-л., чем-л. на расстоянии и технические средства, обеспечивающие возможность такого сообщения’, а такие значения слова, как ‘единение, общность, духовная связь’ становятся менее употребительными.

#### ЛИТЕРАТУРА:

1. Большая советская энциклопедия: в 30 тт. Т. 23. М., 1976. 638 с.
2. Толковый словарь русского языка /под ред. Д. В. Дмитриева. М., 2003. 989 с.

## СТИЛИСТИЧЕСКОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРИЕМОВ ПРОТИВОПОСТАВЛЕНИЯ И ОТРИЦАНИЯ В ПОЭЗИИ А.АХМАТОВОЙ НА РАЗНЫХ ЭТАПАХ ТВОРЧЕСТВА

Творчество Анны Андреевны Ахматовой очень многогранно, поэтому безусловно, его можно и нужно изучать с разных сторон. Нами были проанализированы различные статьи, посвящённые творчеству А.А. Ахматовой, с целью обобщения уже существующих исследований языка её произведений.

Целью научной работы является изучение стилистических приемов противопоставления и отрицания в поэзии А.А. Ахматовой, систематизация полученной информации, а также попытка самостоятельного анализа произведений. В данном исследовании предполагается:

- изучить литературу, посвященную данной теме;
- выделить главные компоненты текста для выявления речевых значений языковых средств и их актуализации при решении смысловых и стилистических задач;
- проанализировать тексты автора с целью определения их типологических качеств.

В данной работе мы рассмотрим способы противопоставления в поэтическом творчестве А. Ахматовой, играющие главную роль в формировании индивидуального стиля писателя.

Нашу работу мы разделили на несколько этапов:

- противопоставление в творчестве А. Ахматовой;
- роль антонимии;
- оксюморонные сочетания;
- использование приемов отрицания в лирике А. Ахматовой.

На первом этапе работы мы рассмотрели противопоставление в творчестве Анны Ахматовой. Поэзия А. Ахматовой многогранна и сложна; «одним из проявлений разносторонности ахматовской поэзии, а может быть, и главным условием этого является свойственное поэтессе контрастное восприятие мира». Повторы в произведениях играют эмоционально-оценочную, текстообразующую, смыслопорождающую роль.

В своих произведениях А. Ахматова противопоставляет внешнее и внутренне состояние лирической героини, выражая противоречивость ее чувств. Также поэтесса использует антонимы для описания одного предмета или явления с разных сторон, чем передается непостоянство человеческих эмоций.

Таким образом, антонимия – яркое проявление контраста, противоположности. «Внутреннее и внешнее состояние человека А. Ахматовой воспринимается и изображается во взаимодействии противоречивых начал». Поэтесса умело использует всю палитру общеязыковых антонимов, создавая и индивидуально-авторские, для выражения противоречивых чувств, эмоций героини, в том числе и брошенной; для обозначения противоположных начал «я – он». Повтор порождает смыслы, сближает несоединимое, исторгает эмоции, оценки, акцентирует на них внимание читателя и соединяет текст в единое целое, т. е. играет композиционную роль.

На следующем этапе мы исследуем оксюморонные сочетания. На базе антонимов формируется стилистическая фигура оксюморон. Для нее характерна подчеркнутая противоречивость сливаемых в одно значений. Наличие оксюморона как стилистической фигуры само по себе не способно в полной мере охарактеризовать ни стиль, ни творческий метод писателя. Определение значимости оксюморона для какого-либо стилистического

целого возможно, разумеется, лишь путем анализа его содержания. Использование оксюморона Ахматовой, в первую очередь, связано с контрастным миром поэта, человеческих взаимоотношений и сущности человека. Таким образом, в стихотворении «Сегодня мне письма принесли...» драматизм ситуации передается оксюморонным сочетанием «грусть весны отравна»:

*Теперь весна, и грусть весны отравна,*

*Он был со мной еще совсем недавно. (1912)*

В последней главе мы изучаем приемы отрицания в поэзии А. Ахматовой. Уже в первых сборниках А. Ахматовой можно увидеть экономное расходование языковых средств. Так как лирика А. Ахматовой не отличается обилием тропов, а основная смысловая нагрузка приходится на слово, обретая новые оттенки в контексте, то необходим тщательный анализ такой лирики. Отрицательные сравнения выполняют различные функции. Некоторые построения являют собой противоположение – особую стилистическую фигуру, строящуюся на сопоставлении противоположностей, что придает поэтической единице афористичность, лаконизм, или же передают интонацию неотвратимости и окончательности. Ахматова часто использует в своей лирике отрицательную характеристику, чтобы передать чувство, состояние, ускользающее от прямого выражения в слове.

Отрицания, которые использует Ахматова, можно объединить в группы: отрицания, выражающие утрату и предающие сознательный отказ чего-либо. Выделение отдельных видов отрицаний в лирике Ахматовой в значительной степени условно, так как между ними нет четкой грани и многие из отрицательных конструкций выполняют сразу несколько из рассмотренных функций, в связи с этим нужно учитывать, что зачастую в одном стихотворении взаимодействуют различные виды отрицаний.

Таким образом, мы смогли убедиться в том, что поэтика отрицания ограничена для Ахматовой, так как она становится универсальным способом передачи и самых разных сторон личности лирической героини, и ее восприятия мира.

Творчество А. Ахматовой является достоянием русской культуры. Ее произведения по сей день пользуются популярностью. Однако, несмотря на интерес к творчеству А. Ахматовой со стороны многих исследователей, работ, в которых изучалось бы использование приемов противопоставления и отрицания, не так много, поэтому исследование этой темы, на наш взгляд, очень интересно и актуально.

УДК: 82 Жуковский.091

А.Г. Бирюкова (4 курс, каф. РЯ), Е.А. Давыдова, ст.преп

## ВКЛАД В. А. ЖУКОВСКОГО В РАЗВИТИЕ ПЕРЕВОДНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Василий Андреевич Жуковский – великий русский поэт, учитель Пушкина и всех русских лириков первой и второй половины XIX в. Как известно, большую часть творческого наследия Жуковского составляют переводы.

В литературе первой половины XIX в. нет принципиальной разницы между оригинальными и переводными произведениями: последние являются такими же полноправными членами национальной литературы. Переводчики-классики стремились не столько воссоздать на своём языке индивидуальное иноязычное произведение, сколько создать некое внеличное произведение. При этом автор вполне свободно обращался с переводимым текстом, если переделки, с его точки зрения, улучшали произведение.

Задачей Жуковского было творческое пересоздание на русской почве европейской литературы, развивавшейся интенсивнее отечественной.

Жуковский прошёл замечательную школу самообразования. Его библиотека насчитывала множество научных, литературных томов на разных языках. Он изучал языки, чтобы лично знакомиться с оригинальными произведениями. Когда это было невозможно, он нанимал переводчика или тщательно сверял все доступные варианты переводов изучаемого текста, сделанные другими авторами.

В его статье «О басне и баснях Крылова» (знаменитая рецензия на первый сборник басен будущего великого баснописца) изложены *соображения о теории перевода вообще*. По мнению Жуковского, «переводчик в прозе есть раб; переводчик в стихах – соперник», переводчик претендует на равное звание потому, что ему принадлежат стиль и язык.

Жуковский ставил перед собой цель не переводить – воспроизводить подлинник, а воссоздать эстетический «идеал», которым вдохновился автор оригинала. Эта идея отчётливо сформулирована в переведённой Жуковским французской статье «О переводах вообще и в особенности о переводах стихов» (1810 г.).

При этом писатель, как ценитель хорошей литературы, указывал и на слабые места – недобросовестность многих *переводов* («Их смело можно назвать *оригиналами*, ибо они совершенно никакого не имеют сходства с подлинниками» [1]). Хотя, талант Жуковского-переводчика как писателя *оригинального* А.С. Пушкин признавал неохотно: «Дай бог, чтобы он начал *создавать*» [1].

Сопоставление его переводов с оригиналами показало, что поэт постоянно, подчас вопреки подлинникам, вкладывал в переводы собственные, самостоятельно выработанные этические и эстетические мотивы. Оригиналы нередко являлись лишь предлогом для выражения собственных эмоций. Учёные, исследовавшие переводы Жуковского, приходили к единодушному мнению, что русский поэт пересоздавал переводные произведения в новой художественной системе [2].

Это ярко видно на примере его перевода «Дон Кишота» Михаила Серванта во французской переделке Флориана по заказу типографа Бекетова. Жуковский отметил, что «никто ещё в России не знает Дон Кишота таким, каков он есть!». В русских корявых и неполных переводах Дон Кихот выглядел дураком и сумасбродом, всех занимали только его нелепые приключения. Но Флориан дал понять, и Жуковский хорошо почувствовал, что книга Сервантеса не грубый фарс, а великое творение мудреца, поборника справедливости, добродетели [1].

Переведены *десятки* различных статей, писем, отрывков и т. п. (в прозе) для журнала «Вестник Европы», редактором и практически единовластным автором которого он был; стихотворения Шиллера (баллада «Кассандра», большое стихотворение «Счастье», песня «Путешественник»), Гёте («Моя богиня»), Горация («К Делию»), Грея («Сельское кладбище») [1] и др.

Жуковский переводил не только великих или второстепенных европейских авторов, но и совсем незначительных писателей: Беркена, Тидге, Ветцеля, Якоби, Шписса, Гальма, мадам Коттен и т. д. Ведь его целью было не только распространение в России высших достижений европейской поэзии, но и решение собственных творческих задач, поиски «своего», созвучия своим настроениям, а это созвучие не обязательно обнаруживалось у большого поэта. Тем более, что с авторами такого рода можно было чувствовать себя свободнее и самостоятельнее.

Жуковский читал русские летописи в изданиях XVIII в. и литературу об истории Руси. Перевёл «Слово о полку Игореве».

Характерен порядок издания произведений Жуковского: он печатал переводы и оригинальные стихи вместе, вперемешку, признавая только жанровое деление («Лирические стихотворения», «Послания», «Элегии», «Романсы и песни», «Баллады» и т. д.). В последнем собрании своих сочинений (1849 г.) он отказался даже от жанрового принципа и расположил

все стихотворения в хронологическом порядке, т. е. как вехи *собственного* поэтического развития [2].

Жуковский переводил отрывки из «Илиады» Гомера: скомпоновал несколько отрывков, соединив их *собственным* текстом, так что получилась небольшая поэма, полная драматизма. «Отрывки из Илиады» нельзя назвать *переводом*: Жуковский не добивался подлинности, он почти открыто осовременивал Гомера.

На исходе 1841 г. Жуковский решил окончательно, что посвятит конец своей жизни переводу «Одиссеи», а если успеет – и «Илиады». На выход «Одиссеи» отозвались многие журналы, было замечено много мелких недостатков стиля. Но общий голос решил, что перевод – капитальнейший, и что лучшего – нет [1].

В августе 1850 г. Жуковский принялся за «Илиаду». Он остановился на первой песне – у него болели глаза. С каждым днём ему становилось всё хуже. Умер он 12 апреля 1852 г.

Жуковский создал в русской литературе целостный образ западноевропейского романтизма и сделал это благодаря воплощённой в его творчестве идее романтической личности, индивидуальной души, в которой видел «даже не отражение всего мира, а весь мир, всю действительность саму по себе». Средством для этого явилось творческое освоение стилистического богатства мировой литературы, превращение его в достояние литературы русской.

#### ЛИТЕРАТУРА:

1. Афанасьев В. В. Жуковский. М.: Мол. Гвардия, 1986// URL: [http://az.lib.ru/z/zhukowskij\\_w\\_a/text\\_00111.shtml](http://az.lib.ru/z/zhukowskij_w_a/text_00111.shtml) (дата обращения: 28.09.2011)
2. Левин Ю. Д. Русские переводчики XIX в. и развитие художественного перевода // В. А. Жуковский и проблема переводной поэзии. URL: [http://az.lib.ru/z/zhukowskij\\_w\\_a/text\\_0570.shtml](http://az.lib.ru/z/zhukowskij_w_a/text_0570.shtml) (дата обращения: 27.09.2011).

УДК: 82 Ефремов.01

А.Г. Бирюкова (4 курс, каф. РЯ), Т.Ю. Волошинова, к.п.н., доц.

### ЛИНГВИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ НОМИНАЦИЙ ГЕРОЕВ В ОТРЫВКЕ ИЗ РОМАНА И.А. ЕФРЕМОВА «ЛЕЗВИЕ БРИТВЫ»

Целью нашего исследования было проведение полного лингвистического анализа художественного текста – отрывка первой главы романа И.А. Ефремова «Лезвие бритвы». В данной публикации мы остановимся только на одной из частей работы – установлении особенностей номинаций героев.

Основной задачей работы было выявление авторской модальности и динамики изменения номинаций, определение отношений между ними.

В рассматриваемом отрывке большая часть героев не имеет имён собственных; немногие исключения являются особо важными для понимания сути завязки романа – выявления мотивации главного героя.

Главный герой всего романа – *Гирин*. В отрывке его имя так и не называется, автор ограничивается только фамилией. Очевидно, было важно обозначить статус персонажа, указать на тяжёлый жизненный путь, сформировавший его характер.

Невозможно утверждать наверняка, почему И.А. Ефремов выбрал именно эту фамилию для своего героя; выскажем лишь некоторые предположения. Как известно, герой по фамилии Гирин появляется в поэме Н.А. Некрасова «Кому на Руси жить хорошо» (Ермил Гирин, глава «Счастливые»); это простой мужик, обладающий, однако, огромным влиянием

на крестьян. Нельзя не отметить схожесть характеров некрасовского и ефремовского героев. Что касается этимологии фамилии, то можно допустить, что она образовалась от «Гира (Гиро)» – сокращённого варианта церковного имени Аргир (в переводе с греческого «серебро»). Герой как личность, несомненно, является ценным человеком, как серебро является ценным металлом.

Анализ нарицательных номинаций Гирина показал, как меняется восприятие героя окружающими: вначале он *ловкач* («*встречали его <...> как некоего ловкача, старающегося пробиться в столицу...*») и *шахматная пешка* (составной аппеллятив, показывающий, что Гирин не вполне властвует над своей судьбой). Он бывший *студент – товарищ будущий доктор*, позже – *военный хирург, начальник госпиталя, доктор* (это важно, поскольку сложность сюжета зависит от описываемого времени). Гирина принимают на пароме как *давнего знакомого*, он быстро находит общий язык с людьми, располагает к себе. Эти качества (в том числе и то, что герой – доктор), позволяют ему найти жильё (аппеллятив *гость*). А номинация *хахаль* («*...Нюшка себе ещё хахалья нашла!*») в данном контексте говорит о зависти со стороны говорящих.

Второй человек, который назван по имени, – *Пронин*. Сам Пронин на момент повествования мёртв, но добрая память о нём движет главным героем. Номинации героя носят сугубо положительный характер: *друг-скульптор, друг, художник*.

Единственный герой-девушка, названная в отрывке по имени, – *Анна*. Символично, что именно так – «Анна» – называется первая глава романа. Знакомство с Анной в этой главе помогает нам понять те принципы, которых придерживается главный герой и которым он будет следовать до конца.

И.А. Ефремов называет героиню по имени (приводятся различные его варианты), а также по фамилии: *Нюшка Столярова, Нюша, Нюшка, Анна*. Фамилия и фамильярное обращение *Нюшка* показывают нам социальный статус героини. Она – простая сельская жительница, её родители и она сама занимаются ручным трудом (Столяровы – своего рода «говорящая» фамилия). Полным именем её называет только Гирин – благоговейно, трепетно, нежно, как богиню.

Интересно, что впервые Гирин называет героиню личным местоимением *она*, и только потом – по имени («*Она, Анна!*»). Это говорит о том, что герой обожествляет девушку: он не может сразу, «так просто», произнести её имя. Вероятнее всего, что в не совсем стандартном сочетании местоимения и имени собственного реализуется выделительная функция данных номинаций.

Называя героиню, И.А. Ефремов чаще всего (13 раз) использует аппеллятив *девушка* – это определяет отношение к героине как к человеку достойному уважения не только самого автора, но и Гирина. При этом для остальных персонажей она *девка* (5 раз), *гулящая* (2), *любовница*, что свидетельствует как о пренебрежительном отношении к ней окружающих людей, так и о горькой судьбе девушки. Номинации *Нюшка* и *Нюша* показывают, что всерьёз героиню никто не воспринимает. Аппеллятив *девчонка* появляется только в речи старого паромщика – единственного, кто, кроме Гирина, симпатизирует Анне, – и звучит сочувствующе.

Мать и отец Анны упоминаются как *хорошие люди*. Кстати, косвенным образом мы можем установить и отчество Анны: имя её отца – *Павел*, следовательно, она Анна Павловна.

Рядом с Гириним и Анной на пароме много людей – *все женщины, помощники, гребцы, группа людей*. Упомянуты *задорные девушки* и *три молодые женщины*, которые за своё грубое отношение к Анне названы *кобылицы* (оценочно-экспрессивное определение старого паромщика), *бабьё, бабы*. Среди мужчин на пароме названы *паромщики, гребцы*; из общей толпы можно выявить *синеглазого гребца/парня*.

Внимание читателя привлекает главный паромщик. Сначала автор называет этого человека *старый паромщик* (повторяется 3 раза) или *старшой*; *старый паромщик* употребляется наряду со свёрнутым апеллятивом *паромщик* (4 раза) и свёрнутым трансформером *старик* (5), далее изменяется в *старик-паромщик*. К этому же герою относится лексически новый апеллятив – *бородач*. Старый паромщик – фигура цельная, яркая, характерная; это человек, который прожил долгую жизнь, которого уважают не только жители посёлка, но и новоприбывшие (например, Гирин).

В анализируемом фрагменте упомянут отрицательный персонаж – *уразовский сынок*, от которого зависит жизнь Анны (по определению паромщика – *змея, подкулачник раскудрявый*). Русское слово «ураз» означает «ушиб, порез». По фразе «*Смотри, Нюшка, будет тебе от уразовского сынка выволочка! И студенту, я чай, достанется!*» мы можем судить о резком характере данного героя, что подтверждается дальнейшим развитием романа.

В главе присутствуют номинации персонажей, которые влияют на ход сюжета, но лично не определены: *кто из родственников, кто-то, неизвестный, добрые люди, кто знакомый; кулаки, подкулачники, бандюги*. Кроме того, в отрывке упоминаются *скульпторы (маленький человек и его собеседник), учитель профессор Медников*.

В результате анализа мы можем сделать некоторые выводы о характере героев, о сложности и противоречивости окружающего их мира, неоднозначности отношений между ними.

УДК: 81'271.1

А.Г. Бирюкова (4 курс, каф. РЯ), Е.В. Гананольская, к.ф.н., доц.

#### НЕЗАМЕНИМОСТЬ БУКВЫ «Ё»

Наш доклад посвящён истории появления буквы «ё», проблемам, связанным с её освоением и употреблением более двух веков назад и в наши дни. Данная тема является чрезвычайно актуальной для практики работы редактора, так как вопрос о том, *необходимо ли печатать букву «ё» во всех без исключения словах, где она присутствует*, вызывает в последнее время всё большее количество споров и среди специалистов по русскому языку (учёных, преподавателей), и среди широкой общественности.

Считается, что за появление буквы «ё» мы должны благодарить княгиню Е.Р. Дашкову, она предложила внести в азбуку дисграф *іѳ* или *іѳту* («для выражения слов и выговоров <...> как *матіѳрый, іѳлка, іѳль и пр.*» [Цит. по 2]), который стал на письме выражать так называемое ёкающее произношение. Авторство буквы «ё» приписывают Н. М. Карамзину, хотя впервые буква встретилась в сказке И. И. Дмитриева, правда, текст был под редакцией Карамзина.

Начертания буквы со временем менялись: доегласная литера *іѳ* (под «крышечкой, каморой»), *іѳ*, *іѳ* под горизонтальной чертой; писать так было неудобно, поэтому требовалось ввести более простую форму — таковой стало *ѳ*.

Особенным событием можно считать то, что букву «ё» стали печатать в слове *всѳ*. Острой необходимости в этом не было: в слове «всѳ» печатали «ять», что отличало его от слова «все». Вероятно, целью было не различие омографических слов, важна была точность передачи произношения на письме.

Введению буквы препятствовали два серьёзных обстоятельства: техническое (необходимость отливки новых литер для набора) и психологическое (верность традициям, неприятие литературным языком просторечного произношения).

К 1918 г. буква «ять» была отменена, употребление буквы «е» резко расширилось, а значит, буквы «ё» тоже. Требовалась их дифференциация, но буква «ё» так и не стала обязательной в печати. В годы Великой отечественной войны буква «ё» была узаконена и считалась обязательной. Это было вызвано военной необходимостью — недопустимы были топонимические и антропонимические ошибки на картах и в донесениях. Но в 1956 г. буква снова стала факультативной, что породило множество проблем.

Тенденция к замене «ё» на «е» объясняется тем, что читатель не читает «по буквам», а схватывает облик слова целиком. И почти всегда графическая замена букв не мешает правильно опознать слово.

Сейчас рекомендуют писать букву «ё» в следующих случаях:

1) для предупреждения неправильного опознания слова: *всё, летом, совершённый* (в отличие от слов *все, летом, совершенный*), в том числе для указания на место ударения в слове: *вёдро, узнаём* (в отличие от *ведрО, узнаЕм*);

2) для указания правильного произношения слова — либо редкого, либо имеющего распространённое неправильное произношение: *сёрфинг, флёр, твёрже*, в том числе для указания правильного ударения, например: *побасёнка, приведённый, новорождённый, филёр*;

3) в собственных именах (фамилиях, географических названиях), например: *Конёнков, Шрёдингер, Кошелёв, Чебышёв, Вёшенская, Олёкма* [1].

При этом постанова «ё» обязательна:

а) в текстах с последовательно поставленными знаками ударения;

б) в книгах, адресованных детям младшего возраста;

в) в учебных текстах для школьников младших классов и иностранцев, изучающих русский язык.

В остальных случаях буква «ё» может быть напечатана в любой книге по желанию автора или редактора.

Эти рекомендации согласуются с решением Межведомственной комиссии по русскому языку, подписанным 3 мая 2007 г. министром образования и науки А. А. Фурсенко. Осторожная формулировка (буква «ё» *рекомендуется*, а не *является обязательной*) объясняется неизбежными юридическими сложностями (связанными с оформлением паспортов и других официальных документов).

По нашему мнению, совершенно недопустимо то, что многие существующие системы набора текстов игнорируют букву «ё», считая её эквивалентом буквы «е».

Аргументы против введения *обязательного* «ё» выглядят, на наш взгляд, достаточно абсурдными: эта буква специфична, чужеродна; её употребление практически не нужно тем, кто хорошо владеет нормами русского языка; обязательность «ё» приведёт к исторической путанице (тексты, написанные до введения «ё», могут быть неправильно интерпретированы).

Россия — многонациональное государство, и полная замена буквы «ё» буквой «е» мешает правильному прочтению и пониманию написанного, создаёт барьер при изучении языка российскими гражданами, для которых русский язык не является родным.

Присутствие в тексте «ё» во всех словах, в которых она есть в словарях, облегчает и ускоряет чтение, что экономит время. А в случае с антропонимами (фамилиями) и топонимами (географическими названиями) пренебрежение «ё» чревато появлением ошибок, юридических казусов и других нелепостей.

Одна из сопутствующих проблем у владельцев фамилий с буквой «ё» — её правильная транслитерация на латинские буквы. Проблема часто возникает не только с фамилиями в загранпаспортах, а вообще с именами собственными.

Кроме того, написание слов без «ё» породило в 20–30-е гг. XX в. массу произносительных ошибок в тех словах, которые люди усваивали не из устной речи, а из



книг и газет: *шОфер*, *мОлодежь*. Наблюдалось и обратное явление: *афёра* вместо *афера*, *гренадёр* вместо *гренадер*.

За сохранение буквы в алфавите выступали многие известные деятели науки и культуры: крупнейшие лингвисты Л. В. Щерба и А. А. Реформатский, академик Д. С. Лихачёв, Д. Н. Ушаков, С. И. Ожегов, Н. Ю. Шведова, А. И. Солженицын и др.

В наши дни людей, пропагандирующих постановку «ё» называют «ёфикаторами» (наиболее активный — В. Т. Чумаков). Проблема исчезновения буквы из текстов актуальна и заслуживает пристального внимания. Мы убеждены, что России требуется контроль над печатью со стороны государства, чтобы информация, которую нужно донести до читателя, воспринималась верно; она должна быть записана однозначно, недвусмысленно, что подразумевает, в том числе, использование всех букв русского алфавита.

#### ЛИТЕРАТУРА:

1. Правила русской орфографии и пунктуации. Полный академический справочник/ под. ред. В. В. Лопатина. 2006. URL: [http://www.ruslang.ru/doc/bukva\\_jo.pdf](http://www.ruslang.ru/doc/bukva_jo.pdf) (дата обращения: 14.10.2011).
2. Пчелов Е. В. Российская Академия и вопрос о введении в русский алфавит новых букв. URL: <http://www.yomaker.ru/Pchelov.htm> (дата обращения: 14.10.2011).

УДК 811.161.1'42

А.И. Быченкова (4 курс, каф. РЯ), Т.Ю. Волошинова, к.п.н., доц.

### ЛИНГВИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ХУДОЖЕСТВЕННОГО ПРОСТРАНСТВА И ВРЕМЕНИ В РАССКАЗЕ И.А. БУНИНА «СТАРУХА»

Целью нашей работы является анализ рассказа И.А. Бунина «Старуха», в котором, несмотря на небольшой объем произведения и простоту сюжета, затронуты важнейшие проблемы прошлого, настоящего и будущего страны. Лингвистический анализ художественного пространства и времени рассказа позволяет глубже понять замысел автора.

В произведении мы можем наблюдать четыре художественных пространства: дом, улицу, пространство Древней Греции и пространство хаотического мира. Выделенные пространства попарно связаны между собой.

Для первого пространства характерна четкая детализированность: мы легко можем представить себе описываемый дом, его комнаты и обстановку в них. Эта обстановка, казалось бы, совершенно обычная, даже неплохая для тех времен, однако мы чувствуем, что в доме нет уюта, все как будто мертво («мертвыми листьями», «сухое растение», «хобот граммофона», «в клетке»). Немаловажным предметом в доме являются «стенные часы, у которых стрелки не двигались, всегда показывали четверть первого». Этот авторский прием говорит нам о застое жизни, о ее однообразии.

Следующим пространством, близким к предыдущему, является пространство улицы и двора дома. Оно открытое, динамичное (метель, «вихрями носившаяся» по крышам и улицам, «выше крыши намело», «завалило ворота и калитку»).

Мы наблюдаем явное противопоставление дом/улица: закрытое, тесное, статическое, детализированное пространство дома и его жителей противопоставлено открытому и динамичному пространству улицы и природы.

Другие два пространства, наоборот, находятся в отношениях сопоставления. Это мир Древней Греции с ее праздным образом жизни и его проекция на современность – образ беспорядочного, хаотического мира. Жизнь Древней Греции осуждается автором: безделье влечет за собой разврат и бесцельность существования. Впрочем, то же самое происходит и в

современном мире как на глобальном уровне (заключительная часть рассказа), так и в масштабах одной семьи.

Все четыре пространства, описываемые в тексте, связаны между собой и, на наш взгляд, способствуют выражению общей мысли о никчемном существовании, о бессмысленном провозждении времени, о ложных ценностях и переживаниях.

Эта же идея прослеживается и в ходе анализа категории художественного времени.

Календарное время рассказа занимает всего один день, однако в повествование включено несколько моментов из прошлого. События данного дня мы узнаем не по порядку, а в инверсии, то есть сначала последствия (старуха плачет), а затем – причины произошедшего (скандал за обедом). Очевидно, автор сделал так специально, чтобы подчеркнуть важность последствий, выделить их. Это подтверждает и циклическая замкнутость рассказа – он начинается и заканчивается тем, что «эта глупая уездная старуха» сидит и плачет.

Категория времени в произведении выражается по-разному. В начале рассказа присутствуют маркеры конкретного времени («*святочная метель*», «*наливаться сумерками*», «*темнело*», «*кружок луны*», «*по вечерам*», «*за обедом*»). После описания обстановки к середине рассказа появляются более абстрактные маркеры – «*наконец-таки*», «*уже давно*», «*опять*», «*прошлое*», «*потом*», «*долго*», «*однажды*», «*в то время*», «*долгие годы*».

К концу рассказа временных маркеров становится очень мало, хотя они не исчезают полностью (описание типичных действий, совершаемых людьми в безумном хаотичном мире, дает основание говорить о специфической разновидности событийного времени). При этом создается впечатление, что время в произведении как бы замирает. Автор просто рисует картину происходящего в данный момент в разных точках земли, используя прием скрытого стоп-кадра. Таким образом, перцептивное время останавливается.

В основном повествование ведется в прошедшем времени, и лишь однажды время меняется на настоящее – в момент описания обстановки глазами мальчика. Мы можем сказать, что мальчик – единственный персонаж в рассказе, обращенный в будущее, у него есть шанс изменить его, избежать участи Древней Греции. Символы прошлого – хозяева – живут мертвой, остановившейся жизнью; символ настоящего – квартирант – безразличен ко всему происходящему; старуха, отживающая свой век, по сути относящаяся к прошлому, не может найти себе место в этом мире. Поэтому старуха плачет, а вместе с ней плачет и природа, плачет по всему обществу и его печальному будущему.

УДК 811.161.1'37

А.И. Быченкова (4 курс, каф. РЯ), Е.В. Ганопольская, к.ф.н., доц.

## ЭВОЛЮЦИЯ ЗНАЧЕНИЯ СЛОВА «СЕТЬ» В РУССКОМ ЯЗЫКЕ

Каждое новое поколение вносит нечто новое в язык: новые слова, новые значения слов, новые оценки того значения, которое имеют уже известные слова. Язык находится в непрерывном движении, в нем происходит множество процессов, в том числе и семантических, которые в конце XX – начале XXI в. начинают протекать в русском языке очень активно [1]. Наша работа посвящена эволюции значения слова «сеть» с раннего периода его использования до настоящего момента.

Слово «сеть» имеет старославянское происхождение. Согласно Этимологическому словарю М. Фасмера (М., 1964–1973), оно имеет множество родственных слов в таких языках, как украинский, белорусский, чешский, польский, латышский и др. Все они имели

сходные значения: 'привязь', 'завязка', 'пуга', 'бечевка', 'завязывать', 'веревка', 'петля', 'ловушка', 'западня'.

В Словаре Академии Российской (СПб, 1794. Т.5) мы находим только одно значение слова «сеть» – это род тенет из связанных ниток, служащих для ловли рыб и птиц. Так мы видим, что еще в конце 18 века слово это было однозначным.

В дальнейшем в связи с развитием языка, приобретением новых знаний о мире и необходимостью называть новые понятия и предметы слово стало постепенно приобретать новые значения.

Мы проследили основные этапы расширения значения данного слова. Исходя из этого, мы можем выделить два наиболее важных этапа в эволюции значения слова «сеть». Первый важный этап – это тот момент, когда слово перешло из разряда однозначных в разряд многозначных – начало XIX века. Этот момент в истории известен бурным развитием науки, что и дало толчок к процессу расширения значения.

Так, уже в Словаре церковно-славянского и русского языка (СПб., 1847. Т.4) слово приобретает еще 2 значения, помимо изначального:

- Сеть на земных и небесных глобусах и на географических и небесных картах, образуемая кривыми линиями, представляющими большие и параллельные круги.

- Сеть в фокусе зрительной трубы, составляемая из волосков или паутинных нитей.

К середине XIX века это слово активно приобретает новые значения. В Толковом словаре Даля (М., 1863–66) это слово имеет уже 13 значений.

К XX веку некоторые значения становятся неактуальными и перестают употребляться. Это связано с тем, что понятия, которые обозначало слово, либо перестали существовать, либо объединились с другим, близким значением этого же слова. В среднем в словарях (Словаре под ред. Д.Н.Ушакова, Словаре С.И.Ожегова, Малом и Большом Академических словарях) количество значений сокращается до пяти:

– приспособление для ловли рыб и птиц;

– приспособление из переплетающихся веревок или проволоки;

– что-либо, напоминающее внешним видом множество скрещенных, переплетенных линий или нитей;

– совокупность каких-либо путей, каналов, линий связи;

– совокупность связанных единой системой учреждений, предприятий.

Необходимо также заметить и то, что на протяжении почти всего XX века значение слова оставалось практически неизменным, во всех словарях оно толкуется почти одинаково. Не появлялись новые значения и не отмирали уже существующие. Возможно, здесь сказалась консервативность жизни и политики государства в этот период.

Второй важный этап эволюции значений слова «сеть» – конец XX века, резкое развитие техники, экономики, науки в целом. В этот момент появляется острая необходимость в новых словах, в наименовании новых предметов. Именно тогда появляются такие понятия, как *Интернет-сеть*, *локальная сеть*, *компьютерная сеть*, которые заполнили нашу жизнь. С этого момента меняется мышление людей: при слове «сеть» мало кто представляет себе рыболовную сеть.

В Толковом словаре русского языка под ред. Д. В. Дмитриева (М., 2003) очень четко отражено, какой скачок произошел в эволюции значения слова за совсем небольшой промежуток времени. Здесь представлено 16 значений.

Таким образом, на данный момент мы имеем огромное количество вариантов значения слова «сеть». На первый взгляд, они не имеют ничего общего между собой и представляют абсолютно разные понятия. Однако мы можем говорить о том, что все они были образованы путем метафорического переноса значения со слова «сеть» в его первоначальном значении

на новые предметы. Можно говорить о том, что из изначального общеупотребительного слово «сеть» перешло в некоторых своих значениях в специальное или стало составной частью термина.

Для выявления особенностей употребления слова «сеть» в современном русском языке мы провели анализ контекстов. Нами были рассмотрены различные виды источников (специализированные, научные, публицистические, рекламные тексты). Результаты анализа показывают, что основное и самое распространенное значение сейчас – это *сеть (торговая, розничная)* как система сбыта продукции, изделий. Также популярно значение *Интернет-сети*. Наряду с этими значениями часто встречаются значения сети как информационных каналов связи и как множества однородных или взаимосвязанных учреждений, устройств. Изначальное значение слова «сеть» как приспособления для ловли рыбы сейчас наименее актуально.

В целом эволюция значения слова «сеть» – наглядный пример того, что язык наш изменяется в соответствии с нашей жизнью.

#### ЛИТЕРАТУРА:

1. Касьянова Л.Ю. Семантическая неологизация в русском языке конца XX – начала XXI века. URL: [http://vestnik.tspu.ru/files/PDF/articles/kas-yanova\\_l\\_yu\\_5\\_10\\_5\\_56\\_2006.pdf](http://vestnik.tspu.ru/files/PDF/articles/kas-yanova_l_yu_5_10_5_56_2006.pdf)

УДК 81-139

А.Д. Волошинова (3 курс, каф. РЯ), А.В. Хохлов, к.ф.н., проф.

### ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕТОДОВ КОНСТРУКТИВНОГО ГЕОМЕТРИЧЕСКОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ ДЛЯ ИНТЕРПРЕТАЦИИ ПРОБЛЕМ СОВРЕМЕННОЙ СТИЛИСТИКИ

Значение стилистики как науки сложно переоценить: она необходима как специалистам, для которых язык является объектом профессиональной деятельности (редакторам, журналистам, писателям, переводчикам), так и любому более или менее грамотному человеку, которому приходится излагать свои мысли по различным вопросам. Стилистика как наука характеризуется не только собственным предметом исследования, специфическим кругом понятий и категорий, методами анализа материала, но и «обширной проблематикой, не известной другим лингвистическим наукам» [3]. И если предмет и методы науки являются величинами постоянными, то проблемы, очевидно, требуют своего разрешения.

В результате анализа литературы были определены основные проблемы стилистики: расплывчатость формулировки определения стиля, нечёткое соотношение стиля языка и стиля речи, выявление закономерностей функционирования языка в разных сферах общения, различные подходы к классификации функциональных стилей, определение соотношения лингвистического и экстралингвистического в стилистике, установление объективного и субъективного в стиле, дифференциация функциональных стилей и форм речи, соотношение стилистики лингвистической и литературоведческой, взаимодействие стилей и их целостность, отношение языка художественной литературы к функциональным стилям, определение стилистических норм; взаимосвязь диахронии и синхронии в стилистике, соотношение стилей произношения и функциональных стилей.

Сложность разрешения большей части проблем связана со спецификой исследуемого материала: язык и речь – явления живые, постоянно изменяющиеся, не всегда поддающиеся

фиксации. При работе с такого рода объектами в качестве одного из методов познания традиционно используется моделирование, то есть построение модели.

Классифицировать вещественные модели можно по-разному, в зависимости от того, насколько такая классификация представляется исследователю удобной для решения интересующих его задач. Среди вещественных моделей выделяются два различных по форме и содержанию класса – модели физические (натурные) и модели математические (формальные). Последние, в свою очередь, можно разделить по способам математического выражения модели на аналитические (числовые) и геометрические (синтетические, конструктивные).

Методы геометрического моделирования опираются на представления о пространстве и его элементах. Формирование пространства и организация его структуры на основе проекционного моделирования требуют введения специального понятийного аппарата, отражающего специфику этих процессов. При описании данного аппарата мы опираемся на работы [1], [2].

Основой для построения любой геометрической модели является множество минимальных элементов исследуемого явления. Очевидно, для языка ими должны быть морфемы. Словообразовательные процессы и грамматические взаимодействия между простейшими элементами представлены геометрическими объектами более высокой размерности.

Введем понятие «авторская точка зрения»; тогда стиль – это авторская точка зрения на язык, или индивидуальная проекция языка. При условии, что автор является центром проецирования для изучения языка, проекцией будет являться его речь, письменная или устная. Операция проецирования применима не только к индивидуальному авторскому стилю – автором в данном случае может выступать и любая группа лиц, однако чем больше лиц используется для создания модели языка (то есть чем более сложным является центр проецирования), тем более абстрактным и обобщенным становится стиль. Крайним случаем такого обобщения являются функциональные стили.

В наиболее простой системе язык предстает перед нами множеством простейших единиц – множеством точек (в данном случае мы не рассматриваем возможность более мелкого дробления понятия «языковая единица» и используем минимальную возможную размерность; при необходимости, впрочем, можно будет рассматривать и отрицательные размерности – операции с ними проводятся аналогичным образом). Речь – понятие более сложное: оно отражает возможные взаимодействия единиц языка. Аналогом этого явления будут являться различные геометрические образы (здесь может встать вопрос о грамматической и лексической несочетаемости единиц). Собственно стилистика при геометрической аналогии однозначно становится моделью геометрического пространства.

Рассмотрим вопрос о грамматической несочетаемости. В данном случае можно предположить, что все компоненты языкового взаимодействия есть не что иное, как репер более сложной и «многогранной» структуры. Таким образом, исчезновение одного из элементов неминуемо влечет за собой неопределенность всей структуры.

Как мы уже писали выше, функциональный стиль – это стиль, в котором центр проецирования имеет наиболее высокую размерность. Изучим получившуюся картину. Если мы рассматриваем индивидуальный стиль отдельного автора, мы «берем» его в качестве точечного центра проецирования. Однако если мы будем рассматривать стиль нескольких авторов (например, стиль определенного периода), то мы уже не сможем использовать одну точку для моделирования, а будем вынуждены повысить размерность центра проецирования до прямой. Повышение размерности центра проецирования неминуемо повлечет за собой понижение размерности самой модели. Повышение размерности до «общественной осознанности», упоминаемой В.В. Виноградовым, неминуемо повлечет за собой увеличение

размерности на  $n$ , и, следовательно, аналогичного понижения размерности модели. Исходя из вышесказанного, мы можем говорить о том, что на уровне функциональных стилей можно изучать исключительно общие, наиболее крупные объекты, в то время как менее значительные явления, которые также могут оказывать влияние на формирование представления об исследуемом вопросе, оказываются упущенными. Анализ понятий «денотат» и «коннотация» указывает на то, что должно существовать общеязыковое пространство, включающее в себя все возможные «общие» понятия, пространство «общих» понятий, используемых для реализации тех или иных коммуникативных намерений, и пространство индивидуального уровня восприятия.

Таким образом, проведённый анализ показал, что ряд вопросов является тесно связанным с некоторыми неопределенностями в основе стилистики и может быть успешно разрешен в рамках предложенной модели.

#### ЛИТЕРАТУРА:

1. Вальков К. И. Линейные преобразования многомерного пространства как средство геометрического моделирования в науке и технике. Дис. ... докт. техн. наук. Л., 1964.
2. Волошинов Д. В. Теория автоматизации проектирования объектов и процессов на основе методов конструктивного геометрического моделирования: Дис. ... докт. техн. наук. СПб., 2010.
3. Кожина М. Н. Стилистика русского языка. М.: Флинта: Наука, 2010.

УДК 821.161.1

А.Д. Волошинова (3 курс, каф. РЯ), Т.Ю. Волошинова, к.п.н., доц.

#### ОСОБЕННОСТИ ХУДОЖЕСТВЕННОГО ПРОСТРАНСТВА И ВРЕМЕНИ РАССКАЗОВ ИЗ СБОРНИКА ПЕТРА БОРМОРА «ИГРЫ ДЕМИУРГОВ»

Основная часть работ Петра Бормора, автора «лёгкого», но в то же время «философского», содержится в ЖЖ, некоторые произведения опубликованы в сборниках. Рассматриваемая нами серия [1], которая, в свою очередь, входит в сборник «Игры демиургов»[2], содержит четыре рассказа, объединенные в один блок. В самом сборнике на это единство нет прямого указания, однако мы будем опираться на отражённое в Интернет-публикации авторское решение.

Пространство первого рассказа можно условно разделить на три подпространства: техподдержки, демиурга и творения. Важной особенностью каждого подпространства является его разделенность на две области: область реальную и виртуальную. Взаимодействие между пространствами происходит на виртуальном уровне, в то время как на реальном уровне они не пересекаются друг с другом. Попытка пересечь все три реальных пространства приводит к коммуникативной неудаче, в то время как виртуальные пространства лишены подобной проблемы. Базовым пространством, в которое «помещён» читатель, является реальное пространство демиурга, однако к концу повествования возможен переход в реальное пространство техподдержки. Переход в мир творения практически невозможен, так как каждое его появление сопровождается обязательным присутствием виртуального мира демиурга или техподдержки. Время в рассказе также можно разделить на время демиурга и время техподдержки, причем лексические маркеры указывают на динамичность первого и статичность второго (*с самого первого шага/ раньше/ всегда/ теперь/ минутку/ для перехода на следующий этап/ третий этап против раньше/ дальше*).

Во втором фрагменте можно выделить пространство демиурга, пространство яйца и мировое пространство (включающее в себя и пространство демиурга, и пространство яйца); структура времени в основном повторяет структуру пространства. Мировое пространство тождественно понятию «Великое Ничто»; его свойства на момент большей части действия не могут быть названы, так как, по сути, его не существует в доступном нам понимании. Пространство демиурга обладает всеми привычными нам категориями (*открыл; достал; повертел; поднял; швырял*), в то время как яйцо «совершенно гладкое, без указателей» и его пространственные характеристики ограничиваются описанием чисто физических свойств (*крутящий момент; скорость разбеганий; избегать сотрясений; равномерность потока*). Сказанное не позволяет пространствам пересечься и полноценно провзаимодействовать. Разрешение противоречия между реальным пространством демиурга и идеальным пространством яйца возможно только при вмешательстве посторонней силы, лишаящей идеальное пространство его идеальности. Стоит отметить, что подобное взаимодействие элементов художественного мира может привести к другим, очень неожиданным ассоциациям с литературными произведениями значительно более крупного масштаба (например, сюжеты о грехопадении).

Следует предположить также, что действия по сотворению мира ведутся в некоторой «пред-существующей» среде, так как демиург (в отличие от своих прообразов из Священных текстов народов мира) обладает значительным количеством человеческих черт, требующих для полноценной реализации наличия такой среды. Подобное предположение необходимо для гармоничного понимания композиции рассказа: в результате инородного вмешательства происходит преобразование несуществующего пространства-времени, наполненного бесплодной деятельностью, в реальный мир (Великий Взрыв), после чего повествование прекращается.

В третьем рассказе можно выделить пять пространств: два действующих пространства – комиссии и демиурга, и три фоновых пространства – вселенной, планеты и локального пейзажа. Нужно заметить, что пространство демиурга остаётся неизменным в течение всего повествования, в то время как пространство комиссии подвергается попыткам расположения во всех фоновых пространствах. Для нашего анализа важен тот факт, что фоновые пространства оказываются несовместимыми с пространством Комиссии, что отражается в потере ориентации в чужом мире (*не должно; не по правилам; субъективно; где тут низ*). Основной причиной подобной дезориентации пространств друг относительно друга является единственный фактор, который был добавлен в фоновые пространства по чистой случайности – гравитация. Кроме того, стоит отметить, что пространство демиурга и фоновые пространства исходно были связаны между собой, однако на момент повествования взаимодействие уже завершилось. Эта «пред-связь» и служит причиной, по которой фоновое пространство перестаёт быть общедоступным. Время в третьем фрагменте можно разделить на три вида: собственно настоящее, гипотетическое и историческое. В историческом времени действует только демиург, в то время как Комиссия оперирует в настоящем и гипотетическом времени. Это позволяет говорить о том, что в данном фрагменте демиург выступает как пассивная сила, не имеющая значительного влияния на происходящее, в то время как внешний наблюдатель (Комиссия) приобретает функцию активного участника событий.

В четвертом рассказе можно выделить целый комплекс пространств. Существует общее пространство демиургов, которое на момент повествования совпадает с пространством Мазукты и одного из его миров. В нём располагаются пространство мира людей и пространство накрытого стола; кроме того, там же присутствует пространство Шамбамбукли, связанное, в свою очередь, с миром Шамбамбукли. Основными чертами взаимодействия этих пространств является демонстративное противопоставление

пространств масштабных (пространства Мазукты) и пространств локальных (пространства Шамбамбукли). Безграничные пространства оказываются пространствами альтруистическими, в то время как ограниченные являются пространствами «для собственного удовольствия». Единственным небольшим по размеру пространством Мазукты оказывается пространство стола, однако именно в нём сосредоточены все предметы, вызывающие у него восторг, в то время как достоинства больших пространств перед нами предстают исключительно в виде предположений. Таким образом, личные пространства Мазукты и Шамбамбукли оказываются более тесно связанными, чем это может показаться на первый взгляд. Организация времени в четвёртом фрагменте отличается относительной простотой. Время подчеркивает тенденцию, отмеченную нами при анализе пространства: контраст между масштабным, но несущественным временем всего мира и кратковременным, но насыщенным временем сегодняшнего дня.

Итак, мы можем говорить о единообразии пространственно-временной структуры рассказов серии, однако подход к возможной интерпретации данных категорий меняется от рассказа к рассказу. Оригинальная пространственно-временная организация, несомненно, является одним из факторов, позволяющих говорить об анализируемой серии как об интересном и самобытном художественном тексте.

#### ЛИТЕРАТУРА:

1. [zhurnal.lib.ru/editors/m/mordkowich\\_p\\_b/chumbambukley.shtml](http://zhurnal.lib.ru/editors/m/mordkowich_p_b/chumbambukley.shtml); дата обращения: 17.09.2011
2. Бормор Петр. Игры Демиургов. [М].: Гаятри, 2007. 238 с.

УДК 821.161.1

О.Ю. Ганапольская (5 курс КРЯ), Е.В. Ганапольская, к.ф.н., доц.

### ПРЕСТИЖНЫЕ НЕГОСУДАРСТВЕННЫЕ ПРЕМИИ РОССИИ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА РАЗВИТИЕ КНИГОИЗДАНИЯ В СТРАНЕ

В связи с изменениями в общественной жизни России последних десятилетий все большую актуальность приобретает изучение системы книгоиздания, которая находится в состоянии постоянного изменения.

В условиях развивающегося российского книгоиздания значимым явлением современной жизни становится связь книгоиздания с системой литературных премий, особенно негосударственных. Литературные премии всегда играли значительную роль в жизни общества, помогая читателю ориентироваться в современном книгоиздании, отличать произведения, представляющие собой явление в современной литературной и общественной жизни, от изданий, прежде всего ориентированных на удовлетворение читательских потребностей массовой аудитории. Появление и развитие системы российских негосударственных литературных премий (всего около 340), которые в последние годы получают все большее распространение, внесло свои коррективы в этот процесс. Само появление и формирование системы таких премий свидетельствует о демократизации современного общества, развитии свободы слова в России. Однако влияние негосударственных литературных премий на современное книгоиздание в настоящий момент фактически не изучено. Поэтому рассмотрение данного вопроса даже в первом приближении является одним из условий будущей успешной профессиональной деятельности специалиста издательского дела.

В рамках реализации Национальной программы поддержки и развития чтения Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям ежегодно осуществляет



финансовую поддержку мероприятий, имеющих особо важное значение для развития отрасли и пропаганды чтения. В числе поддерживаемых мероприятий – литературные премии. В нашей работе был проведен комплексный анализ престижных негосударственных литературных премий России и их влияния на формирование издательского портфеля. Для этого были определены типы премий, а также произведен обзор основных публикаций ряда лауреатов данных премий и перечня издательств, в которых были изданы их произведения.

На сегодняшний день одними из самых престижных литературных премий России являются премии «Национальный Бестселлер», «Большая Книга», «Поэт», «Литературная премия имени Андрея Белого», «Литературная премия имени Юрия Казакова», «Литературная премия имени Ивана Петровича Белкина», «Литературная премия имени Бориса Соколова», Anthologia.

Для исследования нами было выбрано творчество трех лауреатов национальных литературных премий России (Захара Прилепина, Дмитрия Быкова, Андрея Геласимова), на примере которых мы попытались показать влияние литературных премий на современное российское книгоиздание.

Анализ творческого пути этих авторов показал, что творчество Захара Прилепина открыли для общества «толстые» журналы. Его первый роман «Патологии» был опубликован в издательстве православной литературы «Андреевский флаг» после получения им премии имени Бориса Соколова. И лишь затем этого автора активно стали продвигать на книжном рынке сначала издательство Ad Marginem, затем «Вагриус» и лишь затем издательства «АСТ» и «Лимбус-пресс».

Аналогичная ситуация сложилась и с творчеством Андрея Геласимова. Сначала его произведения печатались в журнале «Октябрь», и лишь после получения писателем ряда литературных премий (повесть «Жажда» вошла в сокращённый список премии Белкина, была отмечена премией имени Аполлона Григорьева, а также ежегодной премией журнала «Октябрь»; роман «Рахиль» удостоился премии «Студенческий Букер») его роман «Год обмана» вышел в издательстве «О. Г. И.», а роман «Степные боги» – в издательстве «ЭКСМО».

Следует отметить, что роман «Степные боги» получил премию «Национальный бестселлер» после выхода произведения в издательстве «ЭКСМО», что может служить косвенным свидетельством своего рода обратного влияния «издательств на результаты литературных конкурсов», хотя этот вопрос требует отдельного изучения.

Несколько иная ситуация наблюдается в творчестве Д. Быкова. Свою первую литературную премию за роман «Орфография» он получил в 2004 г. после того, как этот роман вышел в 2003 г. в издательстве «Вагриус». Вторую и третью – в 2006 г. за роман «Эвакуатор», вышедший в 2005 г. также в издательстве «Вагриус». Третью и четвертую – также в 2006 г. за роман из серии ЖЗЛ «Борис Пастернак», вышедший в 2005 г. в издательстве «Молодая гвардия». Роман «ЖД» также был впервые издан издательством «Вагриус» (тиражом 10 000 экземпляров) в 2006 г. и лишь затем получил литературные премии.

Таким образом, можно сделать ряд выводов:

– В целом литературные премии повлияли на популярность авторов и послужили причиной того, что ряд издательств обратили свое внимание на их произведения.

– Однако наблюдается и обратная картина: публикация книги в достаточно известном издательстве служит стимулом для присуждения ее автору литературной премии.

– Нового автора «открывают» для широкого читателя относительно небольшие издательства, например, «Вагриус».

– Крупные издательства, как правило, публикуют произведения лауреатов премий только тогда, когда те уже достаточно «раскручены».

Несмотря на то что, на первый взгляд, продажи книг авторов-лауреатов премий существенно не увеличиваются сразу же после получения премии, в дальнейшем тиражи их произведений должны расти. Это связано с тем, что получение премии приводит к повышению статуса автора в кругах творческой интеллигенции, а также обретению им известности (в большинстве случаев премия – способ быть услышанным). Автора-лауреата той или иной премии приглашают на телевидение, он дает интервью в СМИ, подвергается критике. Кроме того, ряд премий предполагает значительное материальное вознаграждение. Другие же, не предлагая непосредственно материальное вознаграждение, способствуют публикации произведения-лауреата. Так, например, премия Андрея Белого к традиционному материальному вознаграждению (бутылке водки, рублю и яблоку) прибавляет нотариально заверенный договор на издание книги сочинений лауреата в течение следующего года в специальной серии «Лауреаты премии Андрея Белого».

В заключение хотелось бы еще раз подчеркнуть, что сам факт неуклонного роста количества литературных премий России и все более активное участие как начинающих, так и уже известных писателей в проводимых ими конкурсах, свидетельствует о наличии влияния этого процесса на современное российское книгоиздание, хотя механизм этого влияния, вероятнее всего, находится в стадии формирования.

УДК 81' 271.14

Е.М. Голубева (3 курс, каф. РЯ), А.М. Крундышева, к.п.н., доц.

#### ТРАНСФОРМАЦИЯ ФРАЗЕОЛОГИЗМОВ В ЗАГОЛОВКАХ ЖУРНАЛЬНЫХ ИЗДАНИЙ

Цель работы – показать, как стали появляться первые трансформированные устойчивые выражения в журналах «Всемирный Следопыт», «Популярная Механика», «National Geographic». в заголовках статей, проследить этот процесс, выяснить, с какой целью используется трансформация фразеологизмов, выявить трансформацию крылатых выражений, цитат из фильмов, книг, пословиц.

Фразеология относительно молодая наука, не имеющая даже точного определения понятия фразеологической единицы. Поэтому использование устойчивых выражений, или трансформированных устойчивых выражений в заголовках статей – это абсолютно новая тенденция в современной журналистике, зародившаяся относительно недавно.

Рассмотрение истории появления первых трансформированных фразеологизмов на примере журналов «Всемирный Следопыт» за период с 2002 по 2008 г., «Популярная Механика» с 2010 по 2011 г., «National Geographic» за 2010 г., в частности, осуществление анализа дизайна издания «Всемирного Следопыта», позволили во многом по-новому осветить эту тему. До сих пор этот вопрос не до конца изучен.

Заголовки статей изданий должны быть максимально экспрессивны, красочны, чтобы завлекать читателя. Журналисты используют фразеологизмы в заголовках как источник экспрессии, который может привлечь внимание читателя. Употребление неизменных фразеологизмов не дает нужного эффекта, поэтому публицисты прибегают к трансформированию фразеологизмов, для достижения нужного эффекта. В результате образуются новые выражения с экспрессивной окраской, но на основе всем известных фразеологизмов. Изменения фразеологизмов позволяют журналистам избегать штампов. Трансформированный фразеологизм вызывает у читателя ассоциацию, которая связывает изначальное выражение с измененным. Для этой цели в них используются

трансформированные фразеологизмы. Это придает заголовку новый смысл, помогает избежать штампов, сохраняя старый вид – этим и привлекается внимание читателя.

Так, «медвежий угол Европы» [3, с. 93] – трансформация фразеологизма «медвежий угол». Изначально фразеологизм означал захолустье, глушь, а в статье рассказывается о памятниках медведям в различных городах Европы.

Или же «Лучший друг государства» [2 с. 58] – трансформация крылатого выражения «Лучший друг человека». В статье Брайон Кристи рассказывает о контрабанде редких животных.

Наиболее часто в виде трансформированных фразеологических выражений можно встретить пословицы, поговорки, крылатые слова, афоризмы, высказывания, фрагменты из песен или фильмов и т.д. Такая трансформация показывает массовость издания – в названия статей идут лишь самые известные фильмы, песни, разумеется, с учетом возрастной категории потенциальных читателей.

Например, «Ночь. Улица. Фонарь. Рыбалка.» [1 с. 56] – трансформация известного стихотворения А. А. Блока «Ночь. Улица. Фонарь. Аптека». В статье Александр Гаврилов рассказывает о ночной рыбалке.

Итак, мы можем сделать вывод, что наиболее часто в качестве заголовков статей в исследуемый нами период (2002–2008 гг.) используются нетрансформированные устойчивые выражения. Но если мы рассмотрим более поздние издания (2010–2011 гг.), то количество трансформированных выражений возрастет. Также такое количество трансформированных выражений объясняется еще и видом издания.

Трансформированное словосочетание не всегда является успешным. Но в любом случае результат трансформации зависит от автора.

#### ЛИТЕРАТУРА:

1. Гаврилов А. Ночь. Улица. Фонарь. Рыбалка / А. Гаврилов // Популярная Механика. М., 2010. №4. С.56.
2. Кристи Б. Лучший друг государства / Б. Кристи // National Geographic. М., 2010. №1. С.58.
3. Павлова Е. Медвежий угол Европы / Е. Павлова // Всемирный Следопыт. М., 2005. № 15. С.93.

УДК 82.035 (092)

А.А. Гранат (5 курс, каф. РЯ), Е.А. Давыдова, ст. преп.

### М. Л. ЛОЗИНСКИЙ И ЕГО ВКЛАД В ИЗДАНИЕ ПЕРЕВОДНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ В РОССИИ

В истории издания переводной литературы в России имя и труды М.Л. Лозинского (1886–1955) занимают видное место. Его по праву называют одним из создателей русской школы поэтического перевода.

Заниматься переводами М.Л. Лозинский начал еще в студенческие годы, а после революции деятельность М.Л. Лозинского всегда была связана с переводами и редактированием переводной литературы.

Начало этой деятельности совпало с организацией М. Горьким при содействии А. Луначарского в 1918 году издательства “Всемирная литература”, поставившего перед собой задачу опубликовать переводы лучших произведений зарубежной литературы и приобщить множество отечественных читателей, не владеющих иностранными языками, «к кладезям мировой культуры и мировой цивилизации» [1].

В результате издательством были выпущены книги таких классиков литературы, как Бальзак, Анатоль Франс, Стендаль, Гейне, Шиллер, Байрон, Диккенс, Б.Шоу, Марк Твен и многих других.

Вместе с М.Л. Лозинским над переводом и редактированием переводной литературы работали известнейшие мастера перевода: А. Блок, Н. Гумилев, Г. Иванов, К. Чуковский, Е. Замятин, В. Жирмунский, И. Крачковский, А. Смирнов, В. Алексеев – и многие другие деятели русской культуры.

М.Л. Лозинский свободно владел английским, немецким, французским, испанским и итальянским языками. Благодаря его переводам русские читатели познакомились с произведениями многих классиков Запада и Востока. Когда перед ним в 1934 г. встала задача перевести поэму персидского поэта Фирдоуси «Шахнаме», он занялся изучением языка оригинала и освоил его до такой степени, что не пользовался подстрочником.

Перевод поэмы Фирдоуси стал первой большой поэтической удачей Лозинского. За ней последовал «Сид» П. Корнеля (1938), комедии Лопе де Вега «Собака на сене» (1938) и «Валенсианская вдова» (1939).

М.Л. Лозинским были переведены комедии Ж-Б. Мольера «Тартюф» (1940) и У. Шекспира «Двенадцатая ночь» (1953) и «Сон в летнюю ночь» (1954), армянский эпос и поэзия И.В. Гёте, роман Р. Роллана «Кола Брюньон» и новелла П. Мериме «Кармен».

Он одинаково тонко чувствовал и «буйный настрой испанской комедии, и первобытные краски древних эпических произведений, и строгость германского стиха» [2].

Наиболее ярко достижения Лозинского-переводчика раскрываются при обращении к его поэтическим переводам. Он был сторонником сохранения ритмической формы оригинала, а потому умел находить нужную рифму, соблюсти точность в передаче значений и сохранить индивидуальность переводимого произведения.

Переводы Лозинского – это поэзия высочайшей пробы. Он обладал, прежде всего, некой "дисциплиной словесной культуры" [3], и она позволяла ему достигать замечательных результатов при переводе.

Основной и, пожалуй, самой главной работой Лозинского стал перевод одного из величайших произведений мировой литературы — «Божественной комедии» Данте Алигьери, воспроизвести которую по-русски пытались многие переводчики в течение нескольких столетий. И только благодаря М.Л. Лозинскому русская литература впервые получила подлинно поэтическое истолкование Данте. Этому, безусловно, способствовал и филологический багаж переводчика, и его высокая поэтическая культура, и творческий подъем, сочетавшийся с добросовестной работоспособностью. За этот труд Лозинский в 1946 г. был удостоен высшей литературной награды того времени – Сталинской премии I степени.

М.Л. Лозинский не только переводил, но нередко выступал как автор реальных и историко-литературных комментариев («Гамлет», «Жизнь Бенвенуто Челлини» и др.), а также литературоведческих сочинений, работ в области теории художественного перевода и редактирования переводных текстов, и все его труды «внушают уважение к дисциплине слова» [4].

Его литературным трудам могли довериться и самые маститые переводчики, и простые читатели с ощущением предстоящего праздника внутри и чувством надёжности. Талант, трудолюбие и высокий профессионализм не остались незамеченными в переводной литературе: заслуги автора и на сегодняшний день являются актуальными.

Особая заслуга М.Л. Лозинского как редактора состоит в том, что он сформулировал принципы художественного перевода (принцип изменения переводческого метода в зависимости от характера подлинника; принцип передачи исторической окраски, напрямую связанной со временем создания произведения; принцип индивидуальности переводчика;

принцип приближения к недостижимой цели), успешно применяемые до сих пор отечественными переводчиками, и «обосновал искусство редактуры, неотделимое от общего процесса переводческого труда». "[5]

#### ЛИТЕРАТУРА:

- 1 Степанов В.Г. Редакционная подготовка изданий переводной литературы. М.: МГУП, 2001. С.14.
2. Дантовские чтения. 1987/ под общ. Ред. Игоря Бэлзы. М.: Наука, 1989. С.280.
3. Литературный современник.1938. №3. С.98.
4. Томашевский Б. Мастер перевода//Искусство и жизнь. 1940. №8.
5. Яснов М. Хранитель чужого наследства. Заметки о ленинградской (петербургской) школе художественного перевода//Иностранная литература. 2010. №12.

УДК 821.161.1

Т.А. Денисова (5 курс, каф. РЯ), Т.Ю. Волошинова, к.п.н., доц.

### ЛИНГВИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ХУДОЖЕСТВЕННОГО ПРОСТРАНСТВА РАССКАЗА В.М.ШУКШИНА «СОЛНЦЕ, СТАРИК И ДЕВУШКА»

Лингвистический анализ рассказа В.М. Шукшина "Солнце, старик и девушка" позволяет исследователю лучше понять художественный мир произведения. Наиболее выразительным элементом текстовой организации является, по нашему мнению, художественное пространство рассказа.

На первом этапе исследования были выделены основные художественные пространства рассказа: пространство окружающего мира, дома, деревни, города.

Пространство окружающего мира включает в себя описание природы, местности, погодных условий и определяется такими маркерами, как «у коряги», «солнце садилось за горы», «красноватый сумрак», «ясное небо» и т.д.

Пространство дома содержит описание быта старика и его семьи и определяется маркерами «сидя с краешку стола», «осторожно звякал ложкой о тарелку», «лез на печку», «в своем уголке, возле печки».

Маркеры деревни («дом на берегу», «в переулочке», «в ограде большого пятистенного дома под железной крышей», «в углу, под навесом», «из ограды», «к плетню», «тропинкой в гору») перекликаются с маркерами природы и дополняют описание местности и описание быта старика.

Маркеры города («на новостройке», «по городам», «в далекий милый город») создают атмосферу удаленности, движения, прогресса.

На втором этапе исследования был проведен сравнительный анализ лингвистических маркеров с учетом смысловой и грамматической организации текста, что позволило выявить резкий контраст исследуемых пространств.

Так, пространство окружающего мира характеризуется употреблением глаголов несовершенного вида и наречия «опять», указывающего на повторение действия. «Вечерами наступала прохлада», «Солнце садилось за горы», «А солнце опять садилось за горы. Опять тихо горела заря». Таким образом, создается общая атмосфера рассказа, настроение спокойствия, умиротворенности, вечности.

Природе противопоставлено описание быта старика и его семьи. Маркеры «сидя с краешку стола», «осторожно звякал ложкой о тарелку», «лез на печку», «в своем уголке, возле печки» показывают угнетенность, тоску, неподвижность, но вместе с тем скромность,

аскетический уклад жизни старика в кругу семьи. Для данного пространства характерны отсутствие динамики, замкнутость, неподвижность во времени.

Следующие два противопоставляемых пространства – город и деревня. Маркеры деревни («дом на берегу», «в переулке», «в ограде большого пятистенного дома под железной крышей», «в углу, под навесом», «из ограды», «к плетню», «тропинкой в гору») переключаются с маркерами природы и дополняют описание местности и деревенского быта. Маркеры города («на новостройке», «по городам», «в далекий милый город») создают атмосферу удаленности, движения, прогресса, противоположную тривиальному, слабо развивающемуся миру деревни.

Значимым оказался анализ звуковой организации исследуемых пространств. Он выявил противопоставление по громкости и резкости звуков, описываемых в рассказе. Так, при описании быта используются маркеры «тихонько звякал ложкой о тарелку», «молчали», тогда как природа характеризуется маркерами «громко откликнулись», «лопочут волны», «вскрикнула ночная птица». Таким образом, еще раз подчеркивается противопоставление покоя и движения, жизни и смерти. Именно это противопоставление является ключевым для рассказа и позволяет лучше понять авторский замысел.

Итак, проведенный анализ показал главенствующую роль противопоставления в рассказе, подчеркнул контраст движения и покоя, прогресса и застоя, расцвета жизни и ее конца.

УДК 801.541.3

Л.А. Дорожкина (4 курс, каф. РЯ), Е.В. Гананольская, к.ф.н., доц.

ОБ ОДНОМ АКТИВНОМ ПРОЦЕССЕ В ОБРАЗОВАНИИ  
НОВЫХ СЛОВ ОТ ИМЁН СОБСТВЕННЫХ  
(НА МАТЕРИАЛЕ ТЕКСТОВ СМИ И ИНТЕРНЕТ-ФОРУМОВ 2005–2010 гг.)

Обогащение лексики – один из важнейших факторов развития языка, свидетельствующий о его динамичном характере. Актуальность работы обусловлена тем, что интенсивное пополнение словаря новыми словами за счет активного словообразования, отмечающегося в последнее время, бесспорно, требует изучения и предоставляет широкое поле для исследований. СМИ и Интернет-форумы служат посредниками при переходе новых слов в общеупотребительную лексику, поэтому язык периодических изданий, в особенности политических СМИ и Интернет-форумов, может послужить иллюстрацией особенностей словообразовательных процессов в языке. Именно в СМИ возникают многие важнейшие тенденции развития современного русского литературного языка, в частности словообразования начала XXI века.

Наша работа посвящена теме образования новых слов от имён собственных популярных политических деятелей как одному из активных процессов в развитии словообразовательной системы современного русского языка. Материалом для исследования послужили тексты СМИ и Интернет-форумов 2005–2010 гг. (всего 70 контекстов).

Анализ Интернет-форумов и текстов СМИ показал, что значительное количество новых слов, используемых авторами сообщений, представляют собой дериваты от имён собственных, особенно имен политических деятелей.

При изучении активных процессов словообразования, как отмечает Е.А. Земская, большую роль играют так называемые «ключевые слова». Именно эти «ключевые слова»

широко используются как базовые основы, рождая новые группы однокоренных слов (словообразовательные модели и словообразовательные гнезда). Активность ключевых слов влияет не только на их словообразовательный потенциал, но и на связи с другими словами, актуализируя те или иные отношения между словами в лексической системе языка [2]. Особым видом ключевых слов стали некоторые имена собственные политиков. Например, ключевыми для конца XX века стали фамилии *Ельцин* и немного раньше *Горбачёв*, а также производные от них: *ельцинист*, *антиельцинист*, *ельцинистский*, *проельцинистский*, *антиельцинистский*, *ельциноголовые*, *ельциноиды*, *антигорбачевец* и др. Имена лиц порождают целые серии производных разнообразной семантики и структуры.

Образование новых слов от имён политических лидеров, несомненно, свидетельствует о степени популярности политиков: чем выше популярность, тем больше производных. На наш взгляд, наибольшей популярностью в СМИ и на Интернет-форумах в 2005–2010 гг. пользуются такие политики, как В. В. Путин, Д. А. Медведев, В. В. Жириновский, Ю. М. Лужков, и соответственно большинство новых слов образуются от именно от их имён. Чаще всего в текстах СМИ используются производные от фамилий В.В. Путина и Д.А. Медведева, несколько реже – от фамилий Ю.М. Лужкова и В.В. Жириновского.

Новые слова от имён политиков образуются в основном с помощью суффиксального способа словообразования (*путинист*, *путинизм*, *путиноиды*, *медведист*, *путинизация* и др.). Например, *путинизмы* – термин, которым западная и российская пресса называет наиболее острые, колкие и малопривлекательные для оппонентов фразы и высказывания Владимира Путина» [1]. По аналогии с *путинизмами* выделяются и *медведизмы* – колкие, меткие высказывания Дмитрия Медведева. Кроме того, на Интернет-форумах встречаются такие слова, как *лужковизмы* (высказывания Ю.М. Лужкова) и *жириновизмы* (высказывания В.В. Жириновского). Таким образом, одна из продуктивных моделей образования новых слов – «фамилия политика (или её усечённая модель) + суффикс –изм».

Также в СМИ и на форумах довольно часто встречаются новые слова, образованные по принципу сложения основ (*медвепут*, *путинославие*, *путиномобиль*). При этом некоторые из них есть результат сложения основ двух фамилий (*медвепут*, *путиномедвед*, *лужкопутин*). Как видим, в современном русском языке продуктивна и вторая модель – сложение двух фамилий (основ фамилий) или одной фамилии и нарицательного существительного (связанного корня).

В заключение отметим, что в ходе проведённого нами анализа текстов СМИ и Интернет-форумов, мы пришли к выводу, что образование новых слов от имён популярных политиков происходит на основе типичных способов словообразования (суффиксальный способ словообразования и сложение основ).

#### ЛИТЕРАТУРА:

1. Бирюков С. Ю. Проблема перевода путинизмов (на материале публикаций франкоязычных СМИ) // Материалы XIII Международной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых «Ломоносов». М.: Факультет иностранных языков и регионоведения. МГУ, 2006. С. 216–219.
2. Земская Е.А. Активные процессы современного словопроизводства// Русский язык конца 20 столетия. М.: Наука, 1996. С. 55.

ЛИНГВИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ПРОСТРАНСТВЕННО-ВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ  
ВТОРОЙ ГЛАВЫ ПОЭМЫ ЭДУАРДА АСАДОВА «БАЛЛАДА О НЕНАВИСТИ И ЛЮБВИ»

Любовная тематика, нравственная проблема выбора, тонкая грань между любовью и ненавистью, тема лжи во имя спасения – всё это на протяжении многих веков волновало человечество и не перестает быть актуальным в наше время. Именно эти злободневные нравственные проблемы ставит Э. Асадов в своей поэме «Баллада о ненависти и любви». На наш взгляд, наиболее яркой и интересной для лингвистического анализа является пространственно-временная организация поэмы.

К лингвистическим маркерам художественного времени второй части поэмы следует отнести выражения «к полудню», «скорая весна», «ночная операция»; все они подчёркивают контраст между ночью и днём, говорят о смене событий. При этом ключевым является понятие «последний шанс», которое подводит нас к развязке. Интересно отметить, что событийное художественное время измеряется разворотами самолёта: «шестой разворот, седьмой разворот», что усиливает субъективную экспрессивность отрывка.

Художественное пространство анализируемого фрагмента также весьма динамично, что подтверждается маркерами «идёт вертолёт», «ищет», «земля тряслась», «точка приподнялась», «всё ближе, всё ниже», «метнулась в сугроб». «Буря захирел и сдал», «упал и рассыпался на части», «белые флаги капитуляции» – всё это указывает на то, что стихия отступила и у лирического героя появилась надежда на спасение. Глаголы движения и обнаружения в пространстве («припала», «дрожала») передают волнение, смятение чувств в душе жены лётчика. Вероятно, важность описываемых событий весьма велика, поскольку заключительной части поэмы частная ситуация поднимается до уровня глобальных обобщений: «...Он стал вдруг счастливейшим на планете...». Противопоставление двух лексических групп «к чёрту», «в пекло», «в ад» и «на планете», «на свете», на наш взгляд, подчёркивает глубину и полноту чувств лирических героев, готовность их преодолеть все невзгоды, стремление двух любящих сердец быть вместе в горе и в радости.

УДК 881.161.1'42

УДК 655.254.22:316.485

К.В. Еременко (соискатель, каф. РЯ)

## КОНФЛИКТЫ В РЕДАКЦИОННО-ИЗДАТЕЛЬСКОМ ПРОЦЕССЕ

Сфера межличностного общения играет важную роль в профессиональной деятельности специалиста любой отрасли и в издательской – особенно. Но если общим вопросам межличностного взаимодействия сегодня уделяется достаточно внимания, то работ, посвященных взаимодействию в редакционно-издательском коллективе, почти нет. Между тем, как нам кажется, на данную сферу следует обратить более пристальное внимание, чем это принято в традиционной подготовке редактора.

Подготовка издания к выходу в свет – сложный интенсивный процесс, в котором задействовано большое количество людей, начиная от автора, создание книги без которого было бы невыносимо, и заканчивая верстальщиком, тоже играющим важную роль в подготовке книги. Но главным связующим звеном всего редакционно-издательского



процесса является редактор, который контролирует все этапы работы и контактирует с каждым из его участников.

Решение редакционно-издательских проблем зависит от уровня компетентности редактора, его знаний и навыков, однако и это не дает гарантий от сложностей, которые могут подстергать на любом из этапов работы. В первую очередь эти сложности могут быть связаны с проблемой несоответствия взглядов на решение тех или иных вопросов, различные противоречия во мнениях по реализации задуманных издательством идей, и претензии по поводу несоответствия компетентности для выполнения поставленных задач кого-то из участников редакционно-издательского процесса. Поэтому сфера межличностного общения в процессе подготовки издания представляет собой важную область для изучения будущими редакторами, что окажет положительное влияние на формирование у них определенной поведенческой модели, отвечающей требованиям по поддержанию и контролю благоприятного «климата» внутри издательского коллектива, который будет способствовать созданию положительного эмоционального фона, необходимого для успешного взаимодействия всех звеньев редакционно-издательского процесса.

Редактор может вступить в конфликт как с одним из участников своего издательского коллектива, так и с людьми, несвязанными с ним напрямую, например, с автором или читателем. Таким образом, конфликт редактора может характеризоваться как внутренним, так и внешним.

Конфликт редактора с другим участником редакционно-издательского процесса обусловлен тем, что каждая из сторон может занимать различную точку зрения и при этом не желать находить компромисс. Причины подобного конфликта могут быть разными, например психологическая несовместимость, но, как пишет И.А. Жарков, она, как правило, является продолжением профессионального спора и выход из подобной конфликтной ситуации все равно связан с решением конкретного профессионального вопроса [1, С. 81].

С одной стороны, нельзя не согласиться с тем, что через столкновение противоположных взглядов обычно достигается то приемлемое решение, которое устроит всех участников коллектива. Однако данный конфликт не должен перерасти за границы профессиональных отношений и его участники всегда должны ориентироваться на поиск компромисса. Если же какая-либо из сторон не склонна к налаживанию диалога, то в этом случае редактор, как главный участник редакционно-издательского процесса, обязан найти к ней подход, т.е. проявить свое профессиональное качество организатора и руководителя коллектива.

Конфликт, который происходит внутри редакции, в целом идентичен конфликтам, происходящим в других организациях, хотя может и иметь свои отличительные особенности. Поэтому, чтобы подготовить будущего редактора к решению подобных ситуаций, ему необходимо предоставить общие понятия о структуре и видах конфликтов.

Внешний конфликт редактора связан с его взаимоотношениями с автором и читателем. Данные контакты также важны, как и внутрииздательские, т.к. они являются отражением деятельности редактора. В основном это относится к отношениям читателя с редактором, который выступает посредником автора, т.к. читатель не склонен воспринимать редактора и автора отдельно друг от друга, а рассматривает их едино, концентрируя свое восприятие на личности автора. Но, несмотря на то, что редактор по объективным причинам остается как бы в тени автора, контакт редактора и читателя все равно происходит.

Как пишет И.К. Свешникова, данный контакт более сложен, чем контакт редактора с автором, т.к. предполагаемый конфликт с автором можно урегулировать непосредственно путем межличностного общения, в случае же с читателем отношения выстраиваются опосредованно, а значит рычагов для влияния на него очень мало. И здесь возникает великое множество проблем такого общения, связанных с обменом информацией, взаимовлиянием,

взаимопереживанием, взаимопониманием. Например, процесс взаимопонимания связан с адекватностью восприятия текста читателем. Степень данной адекватности не имеет четких границ и определяется гипотетически и во многих случаях с большими колебаниями, однако редактор может повлиять на нее, т.к. участвует в подготовке данного издания, а значит, во многом определяет степень ее качества. Таким образом, опосредованное общение редактора и читателя происходит в результате процесса подготовки издания к выходу в свет [2, С. 34–35].

Проведение деловой игры по моделированию конфликтной ситуации в редакционно-издательском процессе поможет сформировать у будущих редакторов необходимые поведенческие навыки, которые позволят уже непосредственно в действительных условиях подходить к разрешению конфликтов конструктивно, без лишних эмоций, имея уже определенное представление о том, как необходимо в данной ситуации себя вести.

Основная ценность проведения со студентами данной деловой игры состоит в том, что она позволит сформировать поведенческую модель по разрешению спорных моментов без реального возникновения конфликтной ситуации. В противном же случае будущему редактору придется вырабатывать необходимые навыки в условиях возникновения настоящего конфликта.

Таким образом, мы полагаем, что умение решать конфликты в редакционно-издательском процессе является в подготовке редакторов одной из важнейших задач, поэтому мы считаем целесообразным уделить данному аспекту более пристальное внимание.

#### ЛИТЕРАТУРА:

1. Жарков И.А. О некоторых проблемах профессионального общения редактора //Издательское дело и редактирование. Теория. Методика. Практика: Межвед. сб. науч. тр. Вып. 5, 2001. С. 80-86.
2. Свешникова И.К. Психологические основы редакторской деятельности //Издательское дело и редактирование. Теория. Методика. Практика: Межвед. сб. науч. тр. Вып. 1, 1997. С. 25-40.

УДК 331.522

И.С. Иванов (5 курс, каф. РЯ), А.А. Шакуров, асс.

### ПРОБЛЕМЫ ТРУДОУСТРОЙСТВА ВЫПУСКНИКОВ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ НА РЫНКЕ ТРУДА В СФЕРЕ МЕНЕДЖМЕНТА

«Рынок труда – сфера формирования спроса и предложения на рабочую силу. Через рынок труда осуществляется продажа рабочей силы на определенный срок. Особенность рынка труда и его механизма: объектом купли-продажи на нем является право на использование рабочей силы, знаний, квалификации и способностей к трудовому процессу». [6]

Как утверждает Л.Ю. Шемятихина, «основой анализа рынка труда менеджеров является установление спроса на менеджеров как квалифицированную рабочую силу. Структура рынка труда менеджеров характеризуется соотношением профессионально-квалификационных и социальных групп (специализация и уровень менеджмента), по которым анализируется спрос и предложение» [5].

Рассмотрим рынок труда в сфере менеджмента с точки зрения спроса. По данным комитета по занятости населения Санкт-Петербурга, менеджеры являются одними из самых востребованных специалистов среди квалифицированной рабочей силы [2]. Следует отметить, что данная тенденция заметна и по российскому рынку в целом. Как отмечает интернет-издание E-xecutive, «спрос на профессионалов в сфере управления персоналом

по-прежнему наиболее высок в FMCG, розничной торговле и фармацевтическом секторе. Растущая рекрутинговая активность компаний приводит к возрастающему спросу на менеджеров по подбору персонала. При этом формируются новые требования к этой позиции. Например, сейчас в функциональные обязанности рекрутера часто включается HR-брендинг компании – создание положительного имиджа компании как работодателя для привлечения сотрудников» [1]. Отметим также, что и в других областях, таких как бухгалтерия и продажи, большой процент вакансий приходится на руководящие должности.

Таким образом, мы можем сделать вывод о том, что на сегодняшний день услуги специалистов в сфере менеджмента пользуются большим спросом на рынке труда.

С точки зрения предложения рынок труда в сфере менеджмента выглядит следующим образом. Согласно данным портала statistika.ru, сфера менеджмента занимает третье место (после IT-сферы и бухгалтерии) в рейтинге наиболее популярных [3]. При явном дефиците высококлассных специалистов, высокую потребность в рабочей силе призваны удовлетворить выпускники ВУЗов.

В последние годы специальность "Менеджмент организации" остается одной из самых востребованных среди абитуриентов. Общее количество выпускников в Санкт-Петербурге в 2011 году составило почти 90 тыс. человек [4]. Среди них на долю менеджеров приходится 13% и это второй показатель после экономических специальностей (22%). Если добавить к этому числу еще и выпускников средних специальных учебных заведений и различных курсов, то становится очевидным, что намечается явный избыток молодых специалистов на рынке труда в данной области.

В результате чего складывается следующая ситуация: работодатели, формирующие спрос, сообщают о недостатке кадров, при этом учебные заведения, фактически призванные формировать предложение, ежегодно выпускают довольно много специалистов.

Проанализируем подобное несоответствие с помощью сайтов job.ru, rabota.ru и spb.changejob.ru – крупнейших площадок рынка труда в российском сегменте интернета. Общее количество вакансий в области управления персоналом (по Санкт-Петербургу) составляет 3 145. Общее количество резюме – 11 130. Как правило, работодатели выдвигают следующие требования к кандидатам: высшее образование, знание иностранного языка, коммуникабельность, ответственность и опыт работы (в среднем) от двух лет. Безусловно, такие требования сводят возможность получения выпускником работы по специальности к минимуму. В доказательство этому нами было проведено следующее исследование. Было размещено три резюме. Во всех было отмечено наличие высшего образования, знание иностранного языка, отличные личные качества, но при этом в первом был указан опыт работы четыре года, во втором – два года, в третьем – без опыта. За семь дней первое резюме собрало пять приглашений на собеседование, остальные соответственно два и ни одного.

На сегодняшний день работодатели предпочитают нанимать специалистов, которые уже зарекомендовали себя по работе на других предприятиях. Это гораздо выгоднее, чем готовить и обучать своего молодого сотрудника – процесс требует времени и затрат. Однако дисбаланс на рынке труда рано или поздно может привести к тому, что необходимо будет снижать требования к кандидатам, иначе велика вероятность дефицита не только в высококвалифицированных кадрах, но и в специалистах в принципе потому, что при подобной динамике специальность потеряет популярность и интерес со стороны абитуриентов ВУЗов.

Данная проблема должна решаться в системном порядке. При этом следует учитывать не только интересы потенциальных сотрудников, но и интересы работодателей. Как пишет Л.Ю. Шемятихина, «необходимы нормативные инструменты по защите вложенных в подготовку специалистов средств работодателей, совершенный механизм постоянного мониторинга и прогнозирования потребностей рынка труда и постепенный переход на

гибкую многоуровневую подготовку управленческих кадров в соответствии с ситуацией на рынке труда» [5].

#### ЛИТЕРАТУРА:

1. Рынок труда летом 2011: тенденции и прогнозы. URL: <http://www.ubo.ru/articles/?cat=114&pub=3387> (дата обращения: 11.10.2011)
2. Самые востребованные профессии Санкт-Петербурга. URL: <http://www.hrm.ru/db/hrm/978DCC38CE47D087C325748A002243A9/category.html> (дата обращения: 11.10.2011)
3. Самые популярные профессии. URL: [http://statistika.ru/trud/2007/11/26/trud\\_9377.html](http://statistika.ru/trud/2007/11/26/trud_9377.html) (дата обращения: 11.10.2011)
4. Центральная База Статистических Данных. URL: <http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat/rosstatsite/main/database/cbsd/> (дата обращения: 11.10.2011)
5. Шемятихина Л.Ю. Рынок труда профессиональных менеджеров в России //Фундаментальные исследования. – 2007. – № 12 – С. 134–136. URL: [www.rae.ru/fs/?section=content&op=show\\_article&article\\_id=7778601](http://www.rae.ru/fs/?section=content&op=show_article&article_id=7778601) (дата обращения: 11.10.2011)
6. Экономическая теория (политэкономия): Учебник /под ред. проф. Г. П. Журавлевой. 5-е изд. М.: ИНФРА-М, 2011.

УДК 81'271.14

В.А. Иванова (3 курс, каф. РЯ), А.В. Хохлов, к.ф.н., проф.

### СЕМАНТИКО-СТИЛИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ СТИХОТВОРЕНИЙ ВЛАДИМИРА ВЫСОЦКОГО

Невозможно не согласиться с тем, что необходимо иметь представление о великих людях прошлого. В том числе следует знать творчество знаменитых поэтов своей страны, таких как Владимир Высоцкий. Целью нашей работы является семантико-стилистический анализ стихотворений Высоцкого.

Известно, что Владимир Высоцкий в своих стихотворениях отражал разные стороны жизни человека и общества в целом. В связи с этим мы выделили основные темы творчества поэта: «лагерные» песни, военные песни, сатирические песни, философская лирика, стихотворения об испытании личности, любовная лирика. Для анализа мы выбрали наиболее известные и любимые многими стихотворения поэта.

**«Лагерные» песни.** Лирический герой Высоцкого – личность, которая умеет широко чувствовать практически во всех пределах. Мы можем увидеть блатные, уголовно-лагерные темы почти в каждом периоде творчества. Стихотворение «За меня невеста отрыдает честно» подтверждает, что тема лагеря, уголовного мира имела некую запретность, романтику, и этим самым привлекала поэта. В этом стихотворении также четко просматривается антитеза (*луна – солнце, выше – ниже*). Антитеза используется для усиления контрастности, для понимания противоречивой природы героя. Стихотворение «Банька по-белому» – это метафора нормальной («белой») человеческой жизни, к которой герою предстоит привыкать. А белый цвет у Высоцкого – нечто хорошее, светлое, правильное. В стихотворении сделан акцент на политическую систему страны того времени, на вечные репрессии и аресты, которые калечили жизни многих людей. В стихотворении «Весна еще в начале» особого внимания достоин мотив побега, он символизирует возвращение к прежней свободе, которую потерял лирический герой. Весна – символ пробуждения нравственных принципов, это новый этап жизни героя. В произведении встречаем рефрен (повторяющиеся строки), он несет большой эмоциональный смысл.

**Военные песни.** Лирический герой Высоцкого почти всегда находится в экстремальной ситуации. В условиях войны ярче всего проявляются личностные качества человека. Первая песня о войне – «Штрафные батальоны», стихотворение, которое лишено показного героизма. Поэт привлекает внимание к непарадной, прозаической стороне военного времени. Поэт использует просторечные слова (*ежели*, «*вышка*»), герой как будто обращается к кому-то. Лирический герой – не идеальный человек, не признанный герой, а человек с большой душой, его чувства на войне важны автору. В одном из лучших стихотворений поэта – «Он не вернулся из боя» тоже присутствует рефрен, который несет эмоциональный заряд, с помощью него раскрывается душа героя, который потерял на войне друга.

**Сатирические песни.** Здесь поэт использует социальную, политическую и философскую сатиру. Персонажи в сатирических песнях – живые характеры, таких людей много. «Диалог у телевизора» – это песня, в которой описываются и раскрываются два реальных характера. Автор, благодаря разговорному стилю речи, в своей речевой характеристике персонажей настолько убедителен, что мы ясно представляем себе интерьер квартиры, положение героев и всевозможные бытовые мелочи. Персонажи четко ощущают бессмысленность и пустоту своего существования, тянутся к красивой жизни, но сами не хотят что-либо менять. Только они виноваты в своей необразованности, бескультурье. Высоцкий высмеивает своих персонажей, но в этой сатире нет оскорблений, автор как будто понимает таких людей. В стихотворении «Утренняя гимнастика» также встречается сатира. Высоцкий трактует эту утреннюю гимнастику как нечто навязываемое обществу. Это в своем роде метафора тоталитарного режима, еще один канал, по которому государство может контролировать население.

**Философская лирика.** Высоцкий прославился абсолютной прямоотой в своих стихотворениях. Свою жизненную позицию поэт выразил в стихотворении «Я не люблю». В нем автор затрагивает нравственные проблемы и ценности. Лирический герой – сам поэт. Вопрос о нравственных ценностях рассматривается через символы души, гитары, голоса. Деятельность Высоцкого в театре не могла не отразиться на его творчестве. Стихотворение «Мой Гамлет» строится на основе нескольких семантических оппозиций (*высь, земля, верх, низ*), и эта антитеза характеризует социальное положение Гамлета.

**Стихотворения об испытании личности.** Высоцкий своего героя испытывал не только на войне, но и в мирной жизни. В экстремальных ситуациях наиболее полно проявляются личностные качества человека. Лирический герой – человек действия с настоящим мужским характером, его невозможно представить равнодушным, он проходит проверку на прочность, силу характера, человечность. В стихотворении «Песня о друге» отражается не только сила духа, но и нравственность человека. Здесь присутствует гипербола и метафора. Метафора состоит в том, что песня не о скалолазании, а о дружбе и, прежде всего, о человеческих отношениях.

**Любовная лирика.** Любовная лирика Высоцкого во многом связана с Мариной Влади. Стихотворение «Здесь лапы у елей дрожат на весу» построено на метафорах. Слова «*заколдованный лес*», «*колдуны*», «*светлый терем*» обозначают препятствия для влюбленных. Используются такие тропы, как эпитет (*светлый терем, дикий лес*) и олицетворение (*луна с небом в ссоре, лапы у елей дрожат*). Из стилистических фигур можно увидеть рефрен «*все равно я отсюда тебя заберу*», который показывает, что герой настроен решительно. Стихотворение «Она была в Париже» тоже относится к любовной тематике. В нем присутствует ирония, в последних двух строчках (*Кто раньше с нею был, и тот, кто будет после, – / Пусть пробуют они – я лучше пережду!*). Еще заметна антитеза. Лирическая героиня образованна, любит путешествовать, а лирический герой – простой работник на

заводе. Мы видим две совершенно разные судьбы и в итоге разочарование лирического героя.

Анализ стихотворений Владимира Высоцкого показывает, что все стихотворения автора наполнены смыслом. В своем творчестве он резкий, честный, ироничный. Цель его стихотворений – показать всю правду. Власть не позволила поэту стать народным артистом, но благодаря своему творчеству он смог поистине стать народным и оставить след в сердцах людей навсегда.

#### ЛИТЕРАТУРА:

1. Дюпина Ю.В. Особенности семантики цветообозначений в структуре художественного текста (на материале поэтических текстов Владимира Высоцкого) / Ю.В. Дюпина // Вестник Челябинского государственного университета. 13 (151). Филология. Искусствоведение. 2009. Вып.31. С.41-44.
2. Казмирчук О.Ю. Стихотворение В.С. Высоцкого «Мой Гамлет» в контексте русской поэтической традиции / О.Ю. Казмирчук // Вестник ОГУ. 2005. № 4. С.31–41.
3. Сафарова Т.В. Жанровое своеобразие песенного творчества Владимира Высоцкого: Дисс. ... канд.филол.наук / Т.В. Сафарова. Нерюнгри. 2002. 194 с.

УДК 37.02

О.В. Калашникова (соискатель, каф. РЯ)

#### УРОВНИ ОБЩЕКУЛЬТУРНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ В АСПЕКТЕ ПЕДАГОГИКИ

В настоящее время существует множество трактовок понятий «компетенция» и «компетентность», но до сих пор исследователи так и не пришли к единому мнению. Проанализировав имеющиеся на сегодняшний день определения, мы увидели разногласия в понимании этих понятий. Одни исследователи делают акцент на компетенции как интегральном личностном качестве человека, другие – на описании составляющих его деятельности, ее различных аспектов, которые и позволяют ему успешно справляться с решением проблем. Однако все определения сводятся к пониманию компетенции как совокупности знаний, умений, личностных качеств, создающих условия для эффективной деятельности, а компетентность – это владение соответствующей компетенцией.

Рассматривая данные понятия в аспекте педагогики, можно сказать, что компетенция и компетентность выступают основными единицами оценки качества результата обучения. Если раньше результат обучения сводился к формированию только общеучебных знаний, умений и навыков, то в основе современной системы образования лежит компетентностный подход, актуализацию которого обуславливает целый ряд факторов: переход к постиндустриальному обществу, динамизм жизненных процессов, увеличение информационных потоков, в обществе активно задействованы рыночные механизмы, появились новые профессии, что привело к изменениям требований к специалистам на рынке труда. Изменение образовательных задач, требований к качеству знаний привели к внедрению в сферу образования (в том числе и высшего) личностно-ориентированных технологий, связанных с разработкой «компетентностно-ориентированных образовательных программ» [1]. А это определяет необходимость повышения психолого-педагогической квалификации преподавателей, формирования и развития у них ключевых профессиональных компетенций. Если раньше преподаватель являлся большей частью «транслятором знаний» [2], то сегодня личность преподавателя, его профессиональные, педагогические и общекультурные компетенции составляют основу формирования

профессиональных и общекультурных компетенций у студентов. Исходя из этого, можно выделить следующий набор профессиональных компетенций преподавателя:

- информационные: использование современных методов, способов и средств получения, хранения, переработки информации;
- коммуникативные: умение вступать в коммуникацию, владение культурой общения и педагогическим тактом, владение более чем одним языком;
- общекультурные: осознание места и значения науки в системе общечеловеческих ценностей, расширение общекультурного кругозора, высокий уровень научной подготовки;
- социальные: способность к совместной работе, способность оказывать влияние на других участников процесса и быть готовым к принятию их воздействия, терпимость по отношению к различным стилям жизни окружающих;
- общепедагогические (профессиональные): психолого-педагогическая и методическая компетенции.

Ориентируясь на выполнение социального заказа современной образовательной системы, требующего подготовки творчески мыслящих людей высокого уровня культуры, нельзя не выделить особо общекультурную компетенцию, которая определяется как «интегративная способность личности, обусловленная опытом освоения культурного пространства, уровнем обученности, воспитанности и развития, ориентированная на использование культурных эталонов как критериев оценки при решении проблем познавательного, мировоззренческого, жизненного, профессионального характера» (С.Л. Троянская). Данная компетенция является важным составляющим элементом педагогической культуры преподавателя, одним из неотъемлемых показателей его профессиональной подготовки. Еще классики педагогики отмечали, что образование следует рассматривать как категорию не только педагогическую, но и культурно-историческую (А. Дистервег, К.Д. Ушинский, Л.С. Выготский и др.). И поскольку в образовательном процессе для получения желаемого результата личность преподавателя является одним из основных инструментов воздействия на личность обучаемого, то необходимость формирования общекультурной компетенции является одним из составляющих профессиональных качеств преподавателя. Условно можно выделить следующие уровни владения общекультурной компетенцией: пороговый, повышенный и продвинутый. Пороговый уровень владения общекультурной компетенцией характеризуется следующими параметрами: владеет навыками работы с основными философскими категориями, имеет слабую ориентацию в проблемах культурного контекста предмета, общенаучные знания схематичны и не систематизированы, владеет правовыми нормами реализации педагогической деятельности. Повышенный уровень характеризуется следующими признаками: преподаватель имеет в целом необходимую подготовку в вопросах культурного контекста предмета, владеет иностранным языком в целях профессионального общения, владеет правовыми нормами реализации педагогической деятельности, применяет существующие образовательные технологии. На продвинутом уровне уверенно и свободно владеет необходимым общекультурным (в том числе общенаучным) материалом, имеет четкое представление о проблемах культурного контекста преподаваемого предмета, владеет иностранными языками на уровне контакта с носителями с целью профессионального общения, владеет анализом многообразия культур и цивилизаций в их взаимодействии, проявляет готовность участвовать в исследовательских процессах, имеет способность находить и применять новые образовательные технологии.

Таким образом, для подготовки специалистов, соответствующих современным требованиям, творчески мыслящих, мобильных людей высокого уровня культуры

преподаватель должен соответствовать довольно высокому уровню общекультурной компетенции, позволяющему реализовать поставленные перед ним образовательные задачи.

#### ЛИТЕРАТУРА:

1. Бермус А.Г. Инфраструктура компетентного подхода в гуманитарном образовании // Компетенции в образовании: опыт проектирования: Сб. науч. Тр. / под ред. А.В. Хуторского. М., 2007. С.45–53.
2. Леонова Е.В. Формирование общекультурной компетенции у студентов технического вуза// Высшее образование в России. 2010. №2. С.124–131.

УДК 22.015:811.161:81'373

Ю.А. Карчина (асп. каф. славянской филол., СПбГУ)

### БИБЛЕЙСКАЯ ФРАЗЕОЛОГИЯ В ЯЗЫКЕ СЛАВЯНСКИХ НАРОДОВ (РУССКИЙ И УКРАИНСКИЙ ЯЗЫКИ)

Среди актуальных вопросов славянского языкознания последних десятилетий важное место занимает проблема функционирования в речи носителей языка фразеологических выражений, источником которых является Священное Писание, – библеизмов.

Библия сегодня – та основа, на которой строится вся европейская культура, в том числе и культура славянских народов: искусство, мораль и нравственность, мировоззрение и философия. Без знания священного Писания и библейских сюжетов зачастую сложно понять литературные произведения.

До славянских народов библейские тексты дошли в IX веке в переводе с древнегреческого языка на церковнославянский просветителей славянских народов, солунских братьев Кирилла и Мефодия.

В течение тысячелетия библеизмы функционируют в языках славянских народов, обогащая речь, делая ее образнее и выразительнее. За это время с церковнославянского языка Библия была переведена на отдельные языки славянских групп, в том числе и на русский и украинский. Первая полная славянская Библия на Руси появилась в 1499 году (до этого времени библейские тексты были разрознены и существовали в различного рода сборниках). По имени своего издателя, архиепископа Новгородского Геннадия (Гонзова), кодекс получил название Геннадиевской Библии. До эпохи книгопечатания православное население тех областей Руси, которые позднее вошли в состав Украины, пользовалось именно этим переводом Библии. Но уже в ряде ранних списков славянского Евангелия, таких как Галийское (XII в.), Добрилово (XII в.), Евсеево (XIII в.) и Путенское (XIV в.), появляются элементы, свойственные постепенно слагавшемуся украинскому языку. Одной из первых попыток перевести Писание на «просту мову», то есть на народный украинский язык, стало «Пресопницкое Евангелие». Перевод был сделан с церковно-славянского языка архимандритом Григорием и издан в 1556–1561 годах. Чуть позднее, кстати, появилось первое печатное издание славянской Библии (так называемая Острожская Библия), предпринятое в 1580–1581 годах князем К.К. Острожским.

Следующая по времени попытка украинского перевода – это перевод Псалтири, сделанный протоиереем Максимовичем (1859). Классическим украинским переводом Библии считается перевод с языков оригинала, осуществленный известными украинскими писателями П. А. Кулишем и И. С. Нечуй-Левицким в сотрудничестве с Иваном Пулюем. Полная Библия в их переводе была издана в Вене в 1903 году.



Отметим, что, проникая в разговорную речь, цитаты из Священного Писания сначала использовались в проповедях, религиозных диспутах и беседах и были, очевидно, точны и дословны. Постепенно они, тем не менее, стали отходить от оригинального текста, приобретая расширенные, переносные и образные значения. Некоторые выражения настолько укоренились в общенародной речи русских и украинцев, что эти языки уже невозможно представить без таких выражений, как: *беречь как зеницу ока / берегти як зіницю ока, волк в овечьей шкуре / вовк в овечій шкурі, да будет свет / хай буде світло* и других.

В каждом литературном языке библейские фразеологизмы представляют культурный фонд нации. Необходимо, однако, отметить, что современное значение таких выражений обычно знакомо носителям языка и они могут приблизительно указать источник, но часто практически не знакомы с первоначальным смыслом библеизмов. Разобраться в этой области помогают словари библейских выражений, выделившиеся как самостоятельный вид словарного издания из общелингвистических словарей.

На сегодняшний день в русской лексикографии насчитывается более десятка словарей, фиксирующих библейские выражения, объясняющие их современные и первоначальные значения и раскрывающие их этимологические особенности. И только один словарь собран из украинских библейских выражений: А.П. Коваль «Спочатку було Слово. Крилаті вислови біблійного походження в українській мові». И если последние словари библеизмов русского языка были изданы в 2011 году, то словарь Аллы Петровны Коваль вышел в свет 10 лет назад в 2001 году.

Словники словарей русских и украинских библейских выражений различны. Если словарь К. Н. Дубровиной содержит более 500 выражений, а словарь В.М. Мокиенко, Г.А. Лилич, О.И. Трофимкиной – более 2000, то словарь А.П. Коваль насчитывает чуть более 250 библеизмов. Этот факт не является свидетельством того, что в украинском языке библейских выражений меньше, чем в русском. Такая разница в словниках говорит лишь о том, что словарь А.П. Коваль является популярным изданием и содержит наиболее употребительные библеизмы, в то время как словари К.Н. Дубровиной и В.М. Мокиенко, Г.А. Лилич, О.И. Трофимкиной являются академическими изданиями.

Для ознакомления со всем объемом фонда библеизмов украинского языка, таким образом, необходимо новое словарное издание.

Отметим однако, что издание словарей само по себе неспособно решить проблему незнания пласта выразительных лексических средств, которыми являются библейские фразеологические обороты. Поэтому необходимы особые программы и проекты по популяризации библейской фразеологии среди носителей языка и, возможно, даже среди иностранцев, изучающих язык на продвинутом этапе обучения.

Конечно, популяризация библейского оригинального текста могла бы отчасти решить существующую проблему, однако с точки зрения лингвистики могут быть предприняты встречные шаги.

Так, например, летом 2011 года стартовал международный проект «Библия и христианство во фразеологии» (участники: Словакия – Ружомберкский ун-т, Чехия – Усти над Лабой ун-т, Германия – Грайфсвальдский ун-т, Россия – Петербургский ун-т), цель которого – выявить реальное знание библеизмов у студентов и разработать рекомендации по их правильному употреблению и активизации.

Целесообразно провести соответствующие исследования и в других славянских странах, в том числе и в Украине, так как результаты такого исследования помогут скорректировать направления работы специалистов в этой области.

## ПУТЕВОДИТЕЛЬ ДЛЯ ДЕТЕЙ. ОСОБЕННОСТИ РЕДАКТОРСКОЙ ПОДГОТОВКИ

Издания для детей – один из наиболее сложных для подготовки видов изданий. Это связано, в первую очередь, с их целевой аудиторией. Ребенок не всегда подготовленный читатель, поэтому любая информация должна пройти тщательную обработку перед тем, как попасть к нему. Необходимо продумать не только текст, но и концепцию иллюстрирования, кроме того, при выпуске изданий подобного рода, помимо стандартов, важно учитывать санитарные правила и нормы.

Особенности работы над детским путеводителем обусловлены читательским адресом книги. Проанализированное нами издание «Санкт-Петербург: иллюстрированный путеводитель для детей и родителей» (СПб.: Издательство «Фордевинд», 2010) является практически единственным в своем роде, так как ранее путеводители, целевой аудиторией которых были бы дети, не выпускались.

«Иллюстрированный путеводитель» предназначен для детей младшего и среднего школьного возраста, то есть для возрастной группы 6–13 лет. Ребенка такого возраста важно вовлечь в работу с книгой, а добиться этого можно, лишь тщательно проработав текст, иллюстрации и построение книги в целом.

Для создания понятного, четкого и интересного текста существуют различные приемы занимательности. В рассматриваемом путеводителе повествование ведется от первого лица (от лица персонажа – кота), используются личные местоимения 1-го и 2-го лица, что способствует созданию диалога, иллюзии личного общения читателя и автора, роль которого и играет персонаж книги.

Автор путеводителя использует различные формы подачи материала. Так, глава, посвященная Царскосельскому лицу, помимо обычной информации, содержит сводки из жизни лицеистов, а в главе «Театры» под заголовком «Чтобы не упасть в грязь лицом» приводятся правила поведения. Все это делает текст многогранным, создает различное настроение, способствует более осмысленному восприятию информации ребенком.

Проанализировав текст путеводителя, можно сделать вывод о том, что концепция данного издания была продумана очень тщательно. Это не просто собрание важных фактов из истории Санкт-Петербурга с фотографиями и указанием адресов. В тексте отображены лишь те моменты, которые обязательно заинтересуют юного читателя, смогут его удивить и пробудить в ребенке желание увидеть все своими глазами. В повествование включено множество легенд, городских поверий, в описании исторических событий использованы факты, которые легко воспринимаются и характеризуют события с самой интересной стороны.

Процесс игры – один из методов усиления воздействия на читателя. В случае с «Иллюстрированным путеводителем для детей и родителей» игровые элементы – одна из важных составляющих всей книги. Они не только иллюстрируют информацию, но и позволяют занять ребенка, например, в дороге или же сделать небольшой перерыв в чтении книги.

Однако наиболее значимым в книге является судовой журнал, интегрированный в путеводитель. Он представляет собой дневник наблюдений, который ребенок заполняет в процессе узнавания города. Множество заданий путеводителя снабжено специальными блоками, в которые ребенок вписывает ответы, например, результаты вычислений с помощью «Эрмитажного калькулятора» или отгаданные изречения Суворова. Некоторые

страницы предназначены для вклеивания фотографий и других элементов, таких как автобусные или трамвайные билеты. Все это превращает книгу в игру, в которую ребенок охотно включается.

Необходимость большого количества иллюстраций в детской книге объясняется тем, что чем больше ребенок видит образы, выраженные в изобразительно-графической форме, тем лучше он их воспринимает. Над иллюстрациями путеводителя работал один художник, поэтому единообразие всех иллюстраций обусловлено его техникой рисования. Иллюстрации многоцветные, иногда сделанные «навылет», то есть заполняют все пространство страницы. Благодаря этому книга получается яркой и привлекательной для ребенка.

Отдельного внимания заслуживает расположение текста на странице. В путеводителе разворот представляет собой единое целое, что выражается в его оформлении и содержании текста. Весь текст книги разделен на небольшие заметки, каждая из которых освещает какой-либо вопрос, то есть сплошного и связанного повествования в книге нет. Каждая такая заметка имеет свое название, начинается с замысловатой буквы и оформлена в виде отдельного текстового блока. Расположение таких блоков на странице может быть произвольным. Это делает процесс чтения менее структурированным, но более интересным, так как небольшие заметки читаются ребенком охотнее сплошного текста.

Проанализировав «Иллюстрированный путеводитель для детей и родителей», можно сделать вывод о том, что редакторская подготовка изданий для детей – сложный и многоуровневый процесс, каждый из этапов которого требует пристального внимания множества специалистов. Однако, используя все рекомендации по редактированию литературы подобного вида, не стоит забывать, что детская книга, в первую очередь, должна выполнять воспитательную функцию. Формирование правильных взглядов ребенка на окружающий мир – важная задача не только родителей, но и авторов, художников и редакторов. А совмещение «приятного с полезным», точнее, познавательного с развлекательным – лучший способ приобщить ребенка к чтению.

УДК 81'38

М.В. Коржалова (3 курс, каф. РЯ), А.В. Хохлов, к.ф.н., проф.

#### ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ФРАЗЕОЛОГИЗМОВ И ИХ КЛАССИФИКАЦИЯ В ПОВЕСТИ М.А. БУЛГАКОВА «СОБАЧЬЕ СЕРДЦЕ»

Творчество М.А. Булгакова, одного из самых выдающихся авторов XX в., актуально и сегодня. Работа посвящена использованию фразеологизмов в повести «Собачье сердце». Степень изученности данного вопроса невелика, в основном все внимание ученые уделяют исследованию известного романа писателя «Мастер и Маргарита». И это несмотря на то, что повесть «Собачье сердце» имела большое значение для творчества Михаила Афанасьевича Булгакова и даже, как пишет исследователь его творчества Н.А. Грознова, играла ключевую роль в творческой эволюции писателя [2, с. 44]. Так, писатель Викентий Вересаев писал поэту Максимилиану Волошину после прочтения произведения на литературном собрании: «Очень мне приятно было прочесть Ваш отзыв о М. Булгакове... юмористические его вещи – перлы, обещающие из него художника первого ранга. Но цензура режет его беспощадно. Недавно зарезала чудесную вещь “Собачье сердце”, и он совсем падает духом» [цит. по 1, с. 539].

В процессе стилистического анализа повести было выявлено, что фразеологические единицы (далее ФЕ) в повести играют немаловажную роль, так как выполняют множество

функций, а именно: формирование художественной целостности произведения, актуализацию различных форм сатиры, создание образности произведения, передавая отношение автора к происходящему, передачу характеристики персонажа читателю, создание исторического колорита. Нужно подчеркнуть, что как средство создания художественных образов в повести ФЕ имеют большое значение, так как посредством употребления в речи того или иного фразеологизма создается характер персонажа.

В ходе изучения повести «Собачье сердце» было замечено четкое противопоставление лексики и ФЕ разговорного стиля и книжного. Это связано с таким художественным приемом, как антитеза, которая служит раскрытию основной идеи романа о разоблачении «нового человека», создаваемого советским обществом [1, с. 540]. Дело в том, что «Собачье сердце» как нельзя лучше показало реальную суть новой власти, которая, опираясь на невежественную, агрессивную толпу, породила преступность и насилие и сама с первых своих шагов была преступной. Именно поэтому повесть была неуживчива правительству. Все средства речевой выразительности в повести подчинены главной идее, М.А. Булгаков мастерски создает образ безнравственного глупого Шарикова с помощью различных приемов создания сатиры и иронии. Его характер передается прежде всего через прямую речь, в которой используется большое число фразеологизмов со сниженной стилистической окраской. В повести представлены положительные образы, такие как Филипп Филиппович и доктор Борменталь. Именно через речь профессора Преображенского автор показывает читателям свое отношение к советской власти, террору, пролетариату. В его речи есть фразеологизмы, которые носят нейтральный характер, а порой даже книжный.

Мы предлагаем следующие классификации ФЕ:

1. По принципу узуальности/okkaзиональности различаются общезыковые ФЕ и индивидуально-авторские обороты. Средиokkaзиональных ФЕ выделяются: фразеологизмы с расширенным составом компонентов (*уму собачьему непостижимо; нес вытянул главный собачий билет; глаза его теперь не менее двух раз в день заливались благодарными слезами по адресу пречистенского мудреца*); ФЕ с редукцией компонентов (*а прежних – в шею*: имеется в виду ФЕ *гнуть в шею*); созданные на базе языковых ФЕ, имеющие семантическую связь с узуальными фразеологизмами, но с замененными компонентами (*и пятиалтынного не стоят – ломаного гроша не стоит; вот бы тяпнуть за пролетарскую мозолистую ногу* – скорее всего, эта ФЕ создана на базе устойчивого выражения *пролетарская мозолистая рука; усы встали дыбом (волосы встали дыбом); не в калошах счастье (не в деньгах счастье); нес его знает (вариант ФЕ бог его знает)*; собственно авторские ФЕ, которые неоднократно используются в изучаемом произведении (*величина мирового значения, тяпнутый красавец, пречистенский мудрец*); афористичные высказывания (в повести встречаются такие выражения, которые обладают афористичностью, но при этом не зафиксированы в словарях: фраза Шарикова: «*Я не господин, господа все в Париже*» [1, с. 498] четко выражает его отношение к интеллигенции и высшим слоям общества; или мысли НЭПмана: «*Надоела мне моя Матрена, намучился я с фланелевыми штанами, теперь пришло мое времечко. Я теперь председатель, и сколько ни накраду – все, все на женское тело, на раковые шейки, на «Абрау Дюрсо»!*» [1, с. 431]. Здесь автором нарочито искажается привычная фраза «сколько ни заработаю», чтобы иронично показать алчность НЭПмана; ФЕ, использованные в ироническом подтексте (употребление сочетания *хорошенькое дело*, которое подразумевает обратное значение).

2. По стилистической окраске различаются: разговорные, просторечные ФЕ (*денег куры не клюют, шии с маслом, да дурака валяние*); ФЕ нейтральные, книжные (*терпение мое лопнуло; вошел в азарт; отозвался Борменталь, меняясь в лице*).

3. По смысловой составляющей ФЕ образуют фразеосемантические поля, служащие для создания образности в произведении: описание героев, их чувств (*усы встали дыбом,*

*меняясь в лице*); описание действий (*не валяйте дурака; нос нельзя будет показать*); описание природы, абстрактных вещей (*блистающий меч правосудия*); ФЕ, связанные с советской властью (*красный террор*); ФЕ на религиозную тематику/про нечистую силу (*Бог их знает; ну вас к черту*).

4. С точки зрения лексико-грамматической характеристики: именные ФЕ (*величина мирового значения*); глагольные ФЕ (*вытянуть главный собачий билет*); адъективные ФЕ (*быть тише воды, ниже травы*); адвербиальные ФЕ (*денег куры не клюют*); глагольно-пропозициональные ФЕ (*усы встали дыбом*).

#### ЛИТЕРАТУРА:

1. Булгаков М.А. Собрание сочинений в 5 т. Т. 2: Театральный роман, Жизнь господина де Мольера: Романы; Дьяволиада; Роковые яйца; Собачье сердце: Повести/ Комментар. Б. Соколова. М.: РИПОЛ Классик, 2005. 544 с.
2. Творчество Михаила Булгакова. Исследования и материалы. Библиография. Книга/ отв. редакторы Н.А. Грознова, А.И. Павловский. Л.: Наука, 1991. 444 с.

УДК 37.013.46

Е.В. Кудряшова (асс., каф. РЯ)

### ФОРМИРОВАНИЕ ЭСТЕТИЧЕСКОЙ КОМПЕТЕНЦИИ КАК ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО КАЧЕСТВА ПРЕПОДАВАТЕЛЯ ВУЗА

В последние годы в системе высшего педагогического образования происходят существенные изменения, касающиеся личности педагога и его роли в современном обществе. Педагог является личностью творящей, человеком культуры. Современная культура в свою очередь является культурой диалогической, ориентируется на человека как на ценностную модель, но не средство достижения цели в этом диалоге.

В рамках модернизации современного образования одна из задач посвящена внедрению компетентностного подхода. Его исследованию и разработке посвящены труды В.И. Байденко, Э.Ф. Зеера, И.А. Зимней, Ю.Г. Татура, А.В. Хуторского и других ученых. Познавательная тенденция, получающая все более широкое распространение, требует от специалиста не только обладания знаниями, владения определенными умениями и навыками. Именно поэтому значимым и актуальным становится понятие “компетентность”. В современной науке часто встречается синонимичное понятие “компетенция”, однако мы будем разделять их.

Компетентность – это совокупность характеристик, позволяющих личности эффективно справляться с задачами в определенной профессиональной сфере. Компетенция же представляет собой круг вопросов, в которых человек в полной мере осведомлен, обладает достаточными знаниями и опытом. Компетентность представляет степень освоения личностью всего спектра компетенций.

Особое внимание в рамках внедрения и использования компетентностного подхода в российских вузах уделяется развитию профессиональных компетенций студентов. Но нельзя забывать о ключевой роли преподавательского состава в образовательном процессе. Очевидно, что вопрос о необходимых компетенциях педагогов, способных обеспечить получение необходимых компетенций студентами, не только важен, но и актуален.

Профессиональная компетентность преподавателя представляет собой систему знаний, умений, навыков, а также способностей, обеспечивающих успешную деятельность его как педагога и ученого. В рамках компетентностного подхода принято выделять ключевые и

профессиональные компетентности, при этом ключевые являются универсальными, необходимыми для любой профессиональной деятельности. На данном этапе разработки компетентностного подхода не существует единой типологии ключевых компетенций. По нашему мнению, в основу классификации ключевых компетентностей необходимо включить те виды деятельности, к выполнению которых должен быть готов любой специалист. Таким образом, ключевыми компетентностями специалиста становятся: когнитивная, коммуникативная, социально-управленческая, научно-исследовательская, здоровьесберегающая, креативная, а также культурная.

Если рассматривать специфику педагогической деятельности, которая предполагает тесное общение, взаимодействие со студентами, а также активную исследовательскую работу, то ключевыми компетентностями преподавателя становятся: коммуникативная, научно-исследовательская, креативная и культурная. Кроме того, необходимыми являются социально-управленческая и психолого-педагогическая компетентность. Как правило, именно психолого-педагогическая и культурная квалификации требуют совершенствования. Психологическая компетентность включает в себя систему знаний, требуемых во взаимодействии со студенческим коллективом, педагогическую компетентность преподавателя составляет совокупность знаний и способностей, обеспечивающих успех учебного и воспитательного процессов.

Несомненным является тот факт, что сейчас возрастает роль образования и культуры, которые способны сформировать полноценно развитую личность. Именно поэтому необходимо приобщать педагога к культуре в период его становления как профессионала, формируя систему культурно-эстетических компетенций, так как это является неотъемлемой чертой его профессиональной личности. Исследование этого вопроса актуально, так как на современном этапе развития высшей школы существует противоречие между требованиями, предъявляемыми к специалистам, и недостаточным теоретическим и технологическим обеспечением процесса формирования культурно-эстетической компетентности педагога.

Для будущих преподавателей, самореализующихся в сфере высшего профессионального образования, особую значимость приобретает формирование эстетической компетенции. Эстетическая компетенция в данном случае – это комплекс познавательных, ориентационных и операционных компонентов профессиональной деятельности, базирующийся на ценностных ориентациях личности и позволяющий творчески подходить к анализу художественных произведений, определять их этико-философское содержание, практически использовать представления о культуре в процессе жизнедеятельности.

Вопросам эстетики посвящено множество исследований как зарубежных, так и российских ученых (Ю.Б. Борев, В.В. Бычков, Г. Зиммель, М.С. Каган, и другие), в достаточной степени освещены проблемы эстетического воспитания студентов (И.И. Карнаева, С.В. Михина, А.Г. Недосекина, Л.С. Щукина). Существуют также философские и педагогические труды, в которых рассматриваются этапы и проблемы формирования эстетической культуры личности (Л.П. Киященко, Т.В. Морозова, С.Д. Якушева). При этом невозможно говорить о том, что существует разработанная и апробированная система формирования эстетической компетенции преподавателя вуза.

Сложность представляет практическая реализация этой задачи. Прежде всего это связано с отсутствием преемственности между школьными и вузовскими дисциплинами, а также с недостаточной степенью проработки возникающих в процессе обучения проблем. Если при анализе классического искусства мы можем говорить о существовании неких единых концепций анализа и восприятия, то искусство XX–XXI веков труднее интерпретируется, и эти трудности зачастую не разрешаются в процессе профессиональной деятельности педагога. Формирование эстетической компетенции может происходить

посредством практического применения следующих подходов: личностно-ориентированного и культурологического (позволяющих педагогу создавать собственную культурно-эстетическую модель) и эстетико-педагогического (направленного на творческий процесс общения со студентами). Кроме того, необходимой составляющей формирования эстетической компетенции преподавателя является его культурно-эстетическая позиция. Нельзя также забывать о таких факторах индивидуального развития личности педагога, как эстетическое воспитание и эстетический опыт.

Таким образом, формирование эстетической компетенции преподавателя вуза – это процесс регулируемый, требующий систематизации и постановки задач в построении личностно-ориентированной педагогической модели.

УДК 81`271.14

О.С. Кузьмина (3 курс, каф. РЯ), А.М. Крундышева, к.п.н., доц.

### СТИЛИСТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ТЕКСТОВ ПЕСЕН ГРУППЫ «КОРОЛЬ И ШУТ»

Тексты песен условно можно разделить на те, для которых пишется музыка, и те, которые пишутся на уже готовый музыкальный ряд. Примером вторых является творчество группы «Король и Шут» [3].

Это известная Санкт-Петербургская рок-группа, существующая более десяти лет и не утратившая своей популярности. Главной их особенностью является тематика песен. Они были первыми, кто в своём творчестве не пытался полемизировать с социумом. Каждая из их песен представляет собой отдельную историю, больше всего похожую на сказку. У них, разумеется, встречается и иная тематика, но эта наиболее интересна.

При всей популярности группы, ни одного исследования их творчества нами найдено не было. Вероятно, это можно объяснить тем, что в текстах песен этой группы нет такого стройного ритма, который принят в стихосложении, или же проведённые исследования пока не были опубликованы. При этом вместе с музыкой всё звучит достаточно гармонично. В данном случае музыкальное сопровождение будет являться экстралингвистическим фактором, способствующим пониманию семантики и настроения текста. Также к экстралингвистическим факторам будет относиться и изначально данное однозначное фонетическое произношение, благодаря чему нет необходимости отдельно его рассматривать.

Таким образом, объект нашего исследования – тексты группы «Король и Шут», конкретно – тексты со сказочной тематикой, написанные отдельно Михаилом Горшенёвым и Андреем Князевым.

Предмет исследования – стилистические особенности этих текстов.

Из этого следует, что целью нашей работы является проведение первоначального анализа стихотворных текстов, позволяющего выявить основные, наиболее яркие стилистические особенности творчества авторов.

Мы рассмотрели несколько текстов песен каждого автора.

Стилистическими особенностями текстов Михаила Горшенёва («Бал лицемеров», «Пивной череп», «Мёртвый анархист», «Северный Флот», «Собрание») [1] являются:

– Использование как книжной, так и разговорно-просторечной лексики, причём зачастую такие лексические единицы могут быть частями одного словосочетания. Устаревшую и заимствованную лексику он также использует, в основном для создания либо колорита определённой местности (деревня), либо определённого рода деятельности (морская

лексика). При этом в тексте о любой эпохе обязательно оказывается одно-два современных слова.

– Наличие неправильных связи в словосочетаниях, однако, наиболее вероятно, они обусловлены необходимостью положить слова на музыку. Наиболее частотны у него существительные, они занимают примерно 25,8% слов от всего исследованного объёма, глаголов существенно меньше, следом за ними идут местоимения и прилагательные. Абстрактных существительных мало, возможности глаголов автор может использовать в зависимости от необходимости, как ускоряя повествование, так и получая ощущение застывшего мгновения.

– Присутствие неологизмов и окказионализмов.

– Использование разнообразного синтаксиса, наиболее частотны двусоставные конструкции «сказуемое+подлежащее», а не наоборот. Предложения могут быть как сложные, так и простые, как союзные, так и бессоюзные. Часто в куплетах и припевах используются синтаксические конструкции разного типа. Косвенная речь активно используется, но не всегда выделяется.

– Наиболее частотное использование таких тропов, как эпитет и сравнение, хотя Горшенёв вполне может использовать и другие тропы, если позволяет манера повествования. Из стилистических фигур наиболее частотны эллипсис и разнообразные повторы, такие как хиазм или антанакласа. Параллелизм автор не использует.

– Повествование ведётся как от третьего, так и от первого лица, может быть как достаточно абстрактным («Бал Лицемеров»), так и вполне конкретным («Мёртвый анархист»).

Тексты Андрея Князева («Проклятый старый дом», «Тёмный учитель», «Леший обиделся», «Кукла колдуна») [2] имеют следующие стилистические особенности:

– Не используются фразеологизмы, только более-менее устоявшиеся клишированные обороты. Лексика в основном книжная и нейтральная, заимствований почти нет.

– Имена существительные занимают 25,1% от исследованного объёма текста. При этом следующими по количеству идут глаголы, за ними – местоимения и предлоги. Часто используются деепричастия и краткие формы прилагательных. Из местоимений преобладают указательные.

– Синтаксис богат вариантами, иногда используются сложноподчинённые предложения. Часто встречаются свойственные для научного и художественного стиля речи деепричастные обороты.

– Из тропов наиболее часто используются эпитет и сравнение, из стилистических фигур – разнообразные повторы.

В результате проделанной работы можно сделать вывод: несмотря на работу в одном направлении и в одной тематике, в стиле Андрея Князева и Михаила Горшенёва имеются как некоторые различия, так и сходства.

Различия заключаются в использовании лексики: Горшенёв выбирает слова более свободно. Морфологически разница состоит, главным образом, в использовании научных слов Князевым и в более широком употреблении прилагательных Горшенёвым. Наблюдается сходство в использовании одинаковых тропов, однако при этом, несмотря на частые повторы, у Князева их выбор более разнообразен. Схожим также является частое использование инверсивных конструкций.

#### ЛИТЕРАТУРА:

1. Горшенёв М. Тексты песен / Король и Шут [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://korol-i-shut.ru/disco/>



2. Князев А. Тексты песен/ Король и Шут [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://korol-i-shut.ru/disco/>

3. Король и Шут: [Самая правдивая история о самой невероят. группе: Сб./ Авт.-сост. А. В.Рыбин]. М.: Нота-Р, 2003. 233 с.

УДК 821.161.1

Н.А. Марковская (3 курс, каф. РЯ), А.В. Хохлов, к.ф.н., проф.

## СТИЛИСТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ТВОРЧЕСТВА ТАТЬЯНЫ ТОЛСТОЙ

Творчество современного автора Татьяны Толстой активно обсуждается и изучается. Наиболее интересным объектом для изучения нам показался стиль автора, так как именно он и является «визитной карточкой» Толстой. Однако оказалось, что стилистические особенности творчества изучаются достаточно активно, но однобоко, систематический подход в них отсутствует.

Целью нашего исследования мы ставим описание проблемной ситуации в изучении стилистики творчества Т. Толстой, систематизацию полученной информации, а также попытку самостоятельного анализа произведений автора. Новизна данной работы заключается в попытке систематизации научных знаний, посвященных лингвостилистическим особенностям творчества автора. Также мы хотим сделать вывод об индивидуальном авторском жанре Толстой.

На первом этапе исследования нами был проведен анализ критических произведений, посвященных различным элементам творчества, а также констатация различных оценок стилистики автора. Далее нами были систематизированы и представлены такие основные элементы раннего стиля Толстой, как:

- бинарность (парность) символических концептов («свет-тьма», «жизнь-смерть», «память-беспамятство»);
- активная метафоризация стиля;
- интертекстуальность;
- второсюжетность;
- прием трансформации вещи.

Данные приемы имеют специальное назначение, выполняя следующие функции: сюжетообразующую, философско-символическую, формирующую авторское сознание.

Важнейшим на данном этапе для нас является вывод о наличии идейно-эстетического единства в авторском тексте еще на раннем этапе творчества, а также о диффузии жанровых форм, ведущих к появлению метажанров.

Важным этапом исследования является выявление отношения авторского текста к постмодернизму. Это достаточно дискуссионный вопрос, и нами на основе предоставленных исследований, в результате их систематизации и анализа, был сделан вывод о принадлежности творчества Татьяны Толстой к постмодернистскому направлению, а также были выявлены основные постмодернистские приемы в ее творчестве (бинарность, прием трансформера, второсюжетность, интертекстуальность).

Далее мы рассматриваем основные стилистические приемы, обосновывая их функциональную значимость. В главе, посвященной публицистике автора, мы подтверждаем мнение о принадлежности творчества Толстой к постмодерну. Мы приходим к выводу, что художественная проза и публицистика автора представляют собой единое идейно-эстетическое целое. На примерах мы показываем, что и в публицистических текстах Толстой развивается диффузия привычных жанров, что вновь приводит к появлению

индивидуальных новаторских жанров на базе основных, приводим оригинальную классификацию публицистического творчества, описываем наиболее важные приемы и концепты, носящие не только эстетический, но и идейно-философский, функциональный характер.

Целая глава исследования освещает знаменитый роман «Кысь» и его сложную стилистическую картину. Особое внимание уделяется высоко оцененным художественным приемам, таким, как фольклоризм и псевдофольклоризм, использованным в этой философской антиутопии. Главным стилистическим приемом романа, являющегося «сложным лингвистическим экспериментом», является прием интертекстуальности, представленный в тексте романа в виде цитирования, контекстуальной, семантической трансформации.

В ходе исследования мы приходим к выводу, что интертекст играет важнейшую роль в идейном плане, а также выполняет экспрессивную, поэтическую, апеллятивную функции.

В результате исследования нами сделан вывод о новаторском характере творчества Татьяны Толстой, поразительной гибкости и способности к трансформации языка ее художественных произведений. Мы приходим к выводу, что Толстая является постмодернистским автором, чье творчество, вне зависимости от жанров, представляет собой единое художественное целое, объединенное общей идеей и стилистическими приемами. Используя богатый арсенал различных приемов и работая «на стыке жанров», Татьяна Толстая является настоящим новатором в современной литературе.

УДК 811.161.1

Е.В. Некрасова (4 курс, каф. РЯ), Т.Ю. Волошинова, к.п.н., доц.

#### АНАЛИЗ НОМИНАЦИЙ В СТИХОТВОРЕНИИ Э. АСАДОВА «ТРУСИХА»

Цель нашего исследования – провести анализ номинаций стихотворения Эдуарда Асадова «Трусиха».

Номинации в тексте представлены местоимениями (*он, она, я, ты, ей, нее, тот*) и апеллятивами. Местоимений в тексте немного, их единственная функция – замена повторяющихся имен существительных. Значительно интереснее употребление апеллятивов.

С самого начала автор представляет главных героев как *парня со спортивной фигурой и девчонку – хрупкий стебелек*. Девушка сама называет себя *ужасной трусихой*, и вслед за этим парень говорит, что она *воробьиная душа*. Далее следует повтор номинаций *парень со спортивной фигурой, девчонка – хрупкий стебелек*. Номинации свидетельствуют о соответствии изображаемых лиц читательским стереотипам: герой – мужественный, сильный, смелый, героиня – хрупкая, нежная, не слишком храбрая.

При появлении *двух плечистых темных силуэтов* возникает еще один апеллятив: и парня, и девушку бандиты называют *цыпленками*. Очевидно, герой не так уж силен и мужествен, как нам это представлялось в начале стихотворения. Чуть позже один из бандитов пренебрежительно называет девушку *козой*, после чего следует авторская номинация *девчонка*, некоторая грубость которого может, вероятно, быть объяснена напряженностью ситуации.

Одного из бандитов автор называет *Рыжеусый*. Поскольку слово написано с прописной буквы, его можно было бы принять за кличку, однако, учитывая, что этим словом начинается одна из строк стихотворения, более разумным представляется рассмотрение данной номинации в качестве апеллятива. Апеллятив *детина* говорит о физической силе героя (детина – рослый и сильный молодой мужчина). При этом автор на протяжении всего

стихотворения называет бандитов *фигурами*, *силуэтами*. На наш взгляд, эти слова придают нападающим загадочности, что, в свою очередь, заставляет читателя поверить в то, что происходящее по-настоящему страшно.

Совершенно неожиданным оказывается дальнейшее развитие событий. Девушка, которая казалась читателю хрупкой и трусливой, бесстрашно вступает в диалог с рыжеусым бандитом. Бранные слова *мразь*, *фашист проклятый*, *подонок*, *враг* характеризуют не только хулиганов, но и произносящую их героиню: оказывается, она вполне способна на решительный и смелый поступок. После этой тирады Рыжеусый назвал ее *громом*, и *фигуры* скрылись за углом. Они, казалось бы, уже начали грабить девушку и парня, но испугались слов героини и скрылись (вот уж воистину загадочные фигуры!).

Итак, настоящим трусом оказался на самом деле парень, а девушка поступила в экстремальной ситуации очень смело. В заключительных строках автор вновь называет ее «*трусом*», «*воробьиной душой*» (в кавычках!) и *слабой натурой*, что демонстрирует авторскую иронию. Автор разрушает читательский стереотип: понятие смелости соотносится не с физической силой (*парень со спортивной фигурой* и *детина-бандит*), а с истинной силой природы, которой обладает внешне хрупкая героиня.

УДК 81.271.14

М.М. Пинскер (3 курс, каф. РЯ), А.М. Крундышева, к.п.н., доц.

#### СТИЛИСТИЧЕСКОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЯЗЫКОВОЙ ИГРЫ В РЕКЛАМНЫХ ТЕКСТАХ

Реклама, зародившись в мире экономики, в настоящее время получила распространение и в культурной сфере общества. Вследствие этого она, с одной стороны, способна отражать современную культуру, подчиняясь ее законам – нормам современного литературного языка, моральным принципам и устоям, традициям, этике и так далее. С другой же стороны, реклама сама способна выступать в качестве регулятора этих законов и влиять тем самым на культуру. В частности, она может воздействовать на современный литературный язык, привнося неологизмы, окказионализмы, новые обороты речи. Влияя на литературно-языковой обиход, реклама формирует и языковой вкус нашего общества.

Главным орудием этого уникального общественного явления, помимо визуальных и звуковых эффектов, является сам язык, а именно его нетипичное использование. Поэтому выделяют такое отдельное направление, как язык рекламы, имеющий множество своих особенностей.

Язык рекламы существует параллельно в двух реальностях: в настоящей и в идеальной. Существование языка рекламы в настоящей реальности обязывает ее соотноситься с культурной памятью общества, что обуславливает множественные отсылки к уже существующим текстам, фактам и произошедшим событиям. Именно поэтому в рекламе так распространено использование прецедентных текстов – это поддерживает ее связь с нашим обществом и делает ее понятной для нас. Идеальная же реальность создается самой рекламой и существует в рамках конкретной показанной ситуации. Она служит мотивацией для потребителей, которые, увидев ролик или плакат, должны устремиться к этому идеальному миру. Такой принцип сближает рекламу с искусством, что определяет новаторскую ценность, меткость, убедительность, остроумие ее языка, не говоря уже о грамотности и правильности.

Как уже было отмечено, самый распространенный прием, способный отвечать всем требованиям, предписанным языку рекламы, – языковая игра (важно отличать от более

узкого понятия – игры слов). Сам по себе этот прием подразумевает преднамеренное нарушение языковых норм для достижения юмористического или риторического эффекта, однако в действительности нарушением норм он не является, а лишь демонстрирует скрытые возможности языка.

Важно отметить, что при языковой игре слова приобретают новые смыслы, которые не возникают из ниоткуда, а базируются на уже имеющихся в общественной памяти знаниях. Существуют различные способы создания языковой игры – создание каламбура и окказионализмов, фонетические, графические и параграфемные приемы, использование прецедентных текстов.

Языковая игра – это инструмент творческой деятельности человека, поэтому иногда при анализе ее создания возникают трудности, связанные с регламентацией способов ее создания в рекламных текстах. Мы предлагаем следующую их классификацию:

1. Языковая игра, создаваемая путем каламбура на основе: речевой избыточности («**Вода чистой воды**») реклама питьевой воды «Черноголовская»); многозначности («**Погружение в стиль**») реклама ванн «Aesel»); омонимии («**Ростов – новый город на карте “Сибири”**») реклама авиакомпании «Сибирь»); синонимии («**Нежный сон – доброе утро**») реклама постельного белья «ТАС»); антонимии («**Вчера ты сказал “завтра”**») реклама спортивной одежды «Nike»); паронимии («**Все идет по PLANO**») реклама телевизоров «Samsung PLANO»).

2. Языковая игра, создаваемая с помощью фонетических приемов: аллитерации («**Чистота – чисто Тайд!**») реклама стирального порошка «Tide»); ассонанса («**Идеал из одеял**») реклама одеял «Фортекс»); паронимии («**Wella. Вы великолены**») реклама фирмы «Wella»); анафоры («**Есть идея. Есть ИКЕА**») реклама мебельной компании «ИКЕА»); параллелизма («**Внимание к людям – внимание людей**») реклама оператора наружной рекламы News Outdoor); игры на созвучии («**Жираф – аф-аф!**») реклама магазина «Жираф» в год собаки); употребления сленга («**Жакажите жалюзи шейчас же!**») реклама жалюзи).

3. Языковая игра, создаваемая с помощью графических приемов: выделения частей слова («**МОбильная одежДА**») реклама магазина одежды «Galaxy»); намеренное нарушение орфографических норм («**Все входящие с мобильных БИсплатно**») реклама оператора мобильной связи «Билайн»); смешение латиницы и кириллицы («**Fantastическое предложение!**») реклама безалкогольного напитка «Fanta»); смешение прописных и строчных букв («**Мебель от ТОРа – ваша опора!**») реклама мебельной компании «ТОР»).

4. Языковая игра, создаваемая параграфемным способом («**Кредиты малому бизнесу без залога? ¥€\$!**») реклама кредитов в «ИмпэксБанке»).

5. Языковая игра, создаваемая путем употребления окказионализмов с помощью приемов: морфологического («**Самый майонезный майонез!**») реклама майонеза «Провансаль»); словообразовательного («**Аромагия сближает**») реклама кофе «Jacobs Aroma»).

6. Языковая игра, создаваемая на основе прецедентных текстов: пословиц и поговорок («**Тихо едешь – опоздаешь**») реклама магазина шин); афоризмов и крылатых выражений («**Все дело в шляпе**») реклама магазина шляп «Hut Weber»); песен и музыкальных произведений («**Пусть всегда будет Rolsen!**») реклама телевизоров «Rolsen»); поэзии и художественной литературы («**Большой Брат смотрит за тобой!**») реклама телешоу «Большой Брат»); кино- и мультфильмов («**Твое кун-фу хуже чьего-то кун-фу? Не парься – запарь лапшу!**») реклама лапши быстрого приготовления); фрагментов политического дискурса («**Профессионалы всех отраслей объединяйтесь!**») реклама оборудования фирмы «Домино»); идиом («**Stanley. В порядке вещей**») реклама шкафов фирмы «Stanley»); текстов рекламного дискурса («**Имидж – ничто. Машина – все**») реклама автосервиса).

## ЯЗЫК ФУТБОЛЬНОГО РЕПОРТАЖА ВЧЕРА И СЕГОДНЯ (ПО МАТЕРИАЛАМ ГАЗЕТ «КРАСНЫЙ СПОРТ» И «СПОРТ-ЭКСПРЕСС»)

Язык – сложная система, которая постоянно модернизируется и изменяется, в которой на место устаревших слов приходят новые слова и выражения. В последние десятилетия большинство из них – заимствования из других языков. Однако языковые изменения не ограничиваются лексикой; меняется и структура самого текста, способ подачи информации. Темой нашей работы стало описание языковых изменений в текстах футбольных репортажей по материалам газет «Красный спорт» (1933–1934) и «Спорт-Экспресс» (2002–2010).

Наиболее очевидным изменением в текстах современных газет, пишущих о спорте, безусловно, является увеличение количества иностранных терминов. Общий процесс активного заимствования в русский язык не обошел стороной и спортивную журналистику, так как на стадии ее формирования без заимствованных слов и понятий было не обойтись. Многие спортивные заимствования пришли из Англии: в Туманном Альбионе была сильно развита спортивная журналистика, в ней существовали собственные языковые законы и собственный стиль. Однако журналисты СССР, как показал проведенный нами анализ текстов газеты «Красный спорт», в 30-е гг. XX в. в своих репортажах больше стремились использовать термины русского происхождения, и это, в свою очередь, рождало отличную от современной передачу информации, структуру предложения и текста репортажа в целом.

Приведем краткий перечень современных футбольных терминов и их русских синонимов: *голкипер* (англ. *goal-keeper*) ‘член футбольной или хоккейной команды, непосредственно защищающий ворота от противников; то же, что вратарь’ – *вратарь*; *инсайд* (англ. *inside* букв. внутри) ‘полусредний нападающий, занимающий в линии нападения положение между крайним и центровым игроками’ – *связующий игрок*; *плеймейкер* ‘дирижер, диспетчер, игрок’ – *распасовщик*; *офсайд* (англ. *offside*) ‘нарушение правил, при котором игрок атакующей команды находится ближе к воротам команды соперника до передачи ему мяча, чем игроки защищающейся команды’ – *вне игры*; *лайнсмен* (англ. *linesman*) ‘помощник судьи в теннисном или футбольном состязании, находящийся у одной из границ крайних линий площадки’ – *судья на линии*; *дриблинг* ‘искусное ведение игроком мяча или шайбы как один из технических приёмов нападения в игровых видах спорта (футболе, баскетболе, хоккее и т.п.)’ – *обводка*; *финт* (от итал. *finta* притворство, выдумка) ‘обманное движение, ложный выпад’ – *ложное движение*.

Помимо терминов, в современных спортивных репортажах в целом наблюдается более активное использование заимствованных слов, нежели это было в 30-е гг. XX в. Ср., например: *На 6-й минуте вратарь Харькова Бабкин поймал мяч, выпустил его из рук, что дало возможность Якушину забить первый мяч...* (*На футбольных полях; матч трёх городов //Красный Спорт. 6 июня 1934. Вып. 37. С.2*) и *Казалось бы, ничего не предвещает беды, но Кински непостижимым образом не зафиксировал мяч и на добивание преуспел Медведев* (*Футбол; Опять разгром // Спорт-Экспресс. 5 мая 2009. Вып. 197. С. 3*). Вместо словосочетания *поймал мяч, выпустил его из рук* в современном тексте использован глагол *зафиксировать* с отрицанием. Как и в случае с использованием заимствованной терминологии, процесс этот во многом связан с действием закона языковой экономии. Однако причина столь активного «иностранного вторжения» в тексты футбольных и, шире, спортивных репортажей не только в этом.

В современной спортивной журналистике отчетливо прослеживается тенденция к общему подражанию иностранным репортажам, что связано во многом с достижениями той

или иной зарубежной спортивной лиги. Например, если речь идёт о хоккее и НХЛ считается самой сильной лигой, то происходит равнение не только на игровую концепцию североамериканских команд, но и на ведение репортажей в СМИ. Эта тенденция существовала уже в 30-е гг., о чем, в частности, свидетельствует эпизодическое появление калек с английского в текстах репортажей того времени. Например, в текстах используется выражение *делать гол* вместо *забивать гол*: *На 5 минуте с углового удара Деменьтьев едва не делает гола* (Футбол; встреча достойных противников. СССР–Турция // Красный спорт. 12 августа 1933. Вып. 60. С.1). Еще один пример. В наши дни принято в начале репортажа писать состав играющих команд, чего раньше не делали. Соответственно, для текстов 30-х годов типичны словосочетания типа *вратарь Харькова Бабкин*, тогда как сейчас чаще всего пишется просто фамилия (например, голкипера) – *Кински*.

Кроме того, за годы существования футбола как вида спорта изменилась структура и техника игры, что повлияло и на ее описание в репортаже. Так, в 30-е годы прошлого века время футбольного матча считалось по сыгранным минутам одного тайма, т.е. 10-я минута второго тайма сейчас называется *пятьдесят пятой минутой футбольной встречи*, ср.: *На 59-й минуте Кобенко упустил хорошую возможность* (Футбол; Асильдаров принес победу «Тереку» в матче с «Томью» // Спорт-Экспресс. 2 октября 2010. Вып.19) и *Во второй половине на 10-й минуте Москва забила мяч* (На футбольных полях; матч трёх городов // Красный Спорт 6 июня.1934. Вып.37. С.2). Приведем другой пример. В наше время назначение линии полузащиты в футболе заметно изменялось, она стала выполнять другие функции, и, естественно, вместе с таким изменением в структуре игры изменился и способ подачи информации для читателя. Ср.: *Турецкие футболисты создают ряд острых моментов у ворот СССР, но полностью овладеть нападением не могут, т.к. их полузащита плохо идёт вперёд за своим нападением, боясь оставить без прикрытия нашу передовую* (Футбол; встреча достойных противников. СССР–Турция // Красный спорт. 12 августа 1933. Вып.60. С.1) и *Нападающие Ньюкасла держат в напряжении защиту Болтона, однако никаких дивидендов это им не приносит - не хватает поддержки из глубины поля, нет быстрых подключений хавбеков, команда явно разбита на части: нападение и защита...* (Павел Алёшин Футбол; Туман помешал зрелищной игре // Спорт-Экспресс. 14 августа 2008. С. 3). Первое, что бросается в глаза, – это термин *передовая*. Сегодня такого сравнения с линией нападения не найти. В наше время футбольная тактика поделена на линии: *вратарская линия, линия защиты, линия полузащиты* она же *средняя линия, линия нападения*, – что находит отражение в тексте современного репортажа. В приведенных примерах заслуживают внимания еще два выражения – *полузащита плохо идёт вперед за своим нападением* (1934) и *не хватает поддержки из глубины поля* (2008). Одинаковые эпизоды интерпретируются в целом одинаково, но есть существенные различия, связанные с изменением техники самой игры. В наше время назначение линии полузащиты в футболе заметно поменялось, она стала выполнять другие функции и, естественно, вместе с таким изменением в структуре игры изменился и способ подачи информации для читателя. Сейчас полузащитникам не обязательно «идти вперед», им необходимо «поддержать» атаку.

И последний момент, заслуживающий, на наш взгляд, внимания. В футбольных репортажах 30-х гг. XX в. нередко используется лексика, с помощью которой преимущественно описывают военные действия (*нападение, защита, передовая, противник, атака*). В современных российских репортажах количество таких слов, с одной стороны, уменьшается, а с другой, изменяется (например, появляется выражение *провести разведку боем*), и при этом появляется экономическая лексика (например, *никаких дивидендов это им не приносит*).

Как видим, комплексный характер изменений в текстах футбольных репортажей требует подробного сравнения их текстов по уровням (анализ лексики, структуры текста,

изменений, связанных непосредственно с влиянием экстралингвистических факторов), что позволяет не только описать сами языковые изменения, но и проанализировать их причины.

УДК 881.161.1'42

А.А. Самбук (4 курс, каф. РЯ), Т.Ю. Волошинова, к.п.н., доц.

## ЛИНГВИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ОТРЫВКА ИЗ ПОВЕСТИ Е.ГРИШКОВЦА «РЕКИ»

Цель исследования – проведение лингвистического анализа отрывка из повести Е. Гришковца «Реки».

В ходе анализа текста нами было выделено несколько художественных пространств. Однако границы между этими пространствами весьма условны. Часто формально одно и то же пространство распадается на два противоположных по своей сущности подпространства. Так, в пространстве светлого, динамичного и позитивного двора мы выделили подпространство работника сада, негативное и застывшее. Обычно неясность границы связана с противопоставлением в тексте двух миров (взрослых и детей). Такое сопоставление присутствует на протяжении всего произведения на всех уровнях и является одной из главных тем творчества автора.

Текст не содержит точных указаний на возраст действующих лиц или дату описываемых событий; возможно, это связано с тем, что для автора неважно реальное время происходящего, он акцентирует наше внимание на эмоциях повествователя и на особенностях самого действия. Можно выделить время детства героя и время его взрослой жизни; присутствуют также размышления рассказчика, носящие вневременной характер.

Очень важна точка пересечения пространства и времени – описание повторяющихся ситуаций. Отметим при этом, что изображаемые автором ситуации не абсолютно тождественны: сначала герой был участником событий и смотрел на ситуацию с позиции ребенка, вступающего во внутренний конфликт со взрослыми, а потом он превращается в наблюдателя, оценивающего происходящее с позиции взрослого человека и не замечающего состояния детей. Выявленное противопоставление помогает герою вспомнить себя и свои чувства в детстве, то есть осуществить самоидентификацию, стать самим собой. Детство для героя и для автора – лучшее время жизни, время, когда не нужно было притворяться, скрывать свои истинные мысли и чувства.

Проанализировав номинации, мы сделали вывод, что все взрослые в отрывке по-своему несчастны. У них не сложилась жизнь, а если они чего-то и добились, то не понимают, что с этим делать. Например, старик из сада. Мы можем сказать, что это человек со сложной судьбой: он занимается нелюбимой работой («с грустным лицом делает...»), его деятельность монотонна, однообразна и не интересует его; старик не старается что-то изменить, он просто доживает отпущенное ему время.

Дети в отрывке открыты и любознательны, они стараются понять окружающий мир. Впрочем, детское восприятие подчас создает искаженную картину происходящего. Так, апеллирует автором для иллюстрации необоснованного детского страха («Он был Милиционер! Он казался вездесущим и неотвратимым»). Заблуждение позволяет создать образ наивного и чистого существа, которое не может не вызвать симпатий читателя.

Стоит отметить, что в тексте почти полностью отсутствуют номинации, относящиеся к женским персонажам (да и самих женских персонажей практически нет). Возможно, это связано с тем, что автор мужчина и предпочитает писать о людях своего пола.

Говоря о речесубъектной организации фрагмента, следует отметить, что в отрывке практически нет ни прямой, ни косвенной речи (исключение – косвенная речь отца). Текст представляет собой формально авторский внутренний монолог, передающий мировосприятие героя – его воспоминания, ощущения от того или иного события.

Использующиеся в тексте элементы разговорной речи (всевозможные повторы, междометия, восклицания, иногда даже ошибки) позволяет создать образ обычного человека, близкого и понятного для большей части читателей. Уменьшительно-ласкательные суффиксы (*маленький, дяденька*) не только служат средством стилизации, но и указывают на нежное отношение к детям и детству вообще.

Заглавие произведения отражает его смысл: река – это наша жизнь, наполненная событиями. Предельное обобщение необходимо для того, чтобы каждый смог найти в произведении что-то свое.

УДК 811.161.1'37

А.А. Самбук (4 курс, каф. РЯ), Е.В. Ганапольская, к.ф.н., доц.

### ЭВОЛЮЦИЯ СЛОВА «ДВОР» В СОВРЕМЕННОМ РУССКОМ ЯЗЫКЕ

В нашей работе мы рассмотрели семантику и особенности функционирования слова «двор» в современном русском языке и сопоставили полученную информацию с данными толковых словарей. Целью исследования было проследить изменения в семантике слова «двор» с течением времени.

На первом этапе работы в процессе анализа словарных статей было выделено 8 значений слова «двор». Во времени слово «двор» утратило ряд своих значений и сегодня чаще всего употребляется в значении участка земли между домовыми постройками одного владения, одного городского участка.

Чтобы проиллюстрировать сегодняшнее использование рассматриваемого слова в речи, было отобрано 100 контекстов из художественных произведений, время создания которых относится ко 2-й половине XX века и более позднему периоду.

Анализ контекстов показал, что слово «двор» используется в современной художественной литературе чаще всего в значении 'Внутренний участок земли, расположенный между домовыми постройками одного владения' (69 раз), например: *Окно их комнаты выходило во двор, там росла пальма [Вадим Крейд. Георгий Иванов в Йере //Звезда. 2003. № 6]*. В других своих значениях это слово встречается в текстах от 1 до 10 раз (значения перечислены в порядке уменьшения количества употреблений): 'Всякое казенное или общественное здание или заведение; 'В монархических странах – штат лиц, составляющих учреждение, обслуживающее монарха и его семью'; 'Крестьянский дом со всеми хозяйственными постройками'; 'Все жители внутреннего участка земли, расположенного между домовыми постройками одного владения' (*Утром двор гудел: у Соломона Слепого ночью украли шубу, зашитую на лето и пересыпанную нафталином [В.Гроссман. Жизнь и судьба. 1960. Ч.1.]*); 'Отдельное крестьянское хозяйство (служит единицей счета)'; в составе устойчивого выражения *Это вам не проходной двор* 'Место, куда постоянно приходят разные люди'.

Рассмотрев значения слова «двор», представленные в словарях, а также основные значения, в которых слово функционирует в современном языке, мы сделали вывод, что словарные толкования не отражают в полной мере употребление слова «двор» в современной устной и письменной речи.



ЛИНГВИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ РАССКАЗА С. В. ЛУКЪЯНЕНКО  
«ЧЕЛОВЕК, КОТОРЫЙ МНОГОГО НЕ УМЕЛ»

Целью исследования является лингвистический текст рассказа С.В. Лукьяненко «Человек, который многого не умел». С.В. Лукьяненко – известный современный писатель, который работает преимущественно в жанре фантастики. Анализируемый рассказ был написан в 1998 году – в начале творческого пути автора.

С.В. Лукьяненко в своем произведении не дает точного описания места, где начинается действие рассказа. Можно предположить, что это небо. Пространство характеризуется маркерами «на небе», «в облаках космической пыли», «других звезд». Мы не знаем, в течение какого времени герой находился на небе, но можем сделать однозначный вывод о том, что пребывание в этом пространстве приносило ему удовольствие. Позже герой оказывается «на Земле», в «городском парке», и звезды уже не рядом, а подмигивают ему «сверху». Герой отделился от того, с чем была связана его жизнь, можно сказать, что он буквально «упал с небес на землю». Пространство вокруг героя постепенно сужается, однако большое внимание по-прежнему уделяется пространству неба, «населенного» звездами, а также другим удаленным от героев пространствам («в грохоте морских волн», «свисте холодных вьюг», «Арктика», «от ударов ветров», «Восток», в «чужих, опасных и тревожных мирах»). В конце рассказа пространство определено точно: герои находятся в своем доме. Несмотря на замкнутость пространства, дом приносит герою счастье, ведь он там находится с героиней, но иногда «ему на мгновение становится грустно», потому что он хочет вернуться в первое пространство, «на небо». Очевидно, это сделано не случайно – автор сознательно сужает пространство вокруг главного героя, чтобы отобразить одну из мыслей своего произведения.

Календарного времени в рассказе нет. Большая часть действия рассказа относится к неопределенному настоящему времени, однако главный герой постоянно вспоминает о прошлом – о жизни на небе и о своей предыдущей работе.

Главные герои рассказа не имеют имен. В начале рассказа автор называет героя *он*, а героиню – *она*; говоря о себе, и герой, и героиня используют личное местоимение *я*. Это очень важно для понимания сущности героев: они обезличены в отличие от звезд, имена которых автор упоминает в тексте: Фомальгаут, Вега, Сириус, Полярная звезда, Альтаир и Хамаль, звезда Барнада. Более точное представление о героях мы получаем в самом конце произведения. Номинации «астрофизик» и «жена» дают нам понять, что герои поженились, герой устроился на работу. Частично они теряют свою обезличенность и приближаются к читателю.

Речесубъектная организация текста представлена несколькими видами речи. Первая и третья часть рассказа состоит исключительно из номинативно-изобразительной авторской речи, во второй части появляется прямая речь. Диалог ярко характеризует героев. Он – только что сошедший с небес романтик, умеющий лишь зажигать звезды и рассказывать о них; речь его подчеркнута интеллигентна и возвышенна. Она – земная женщина, о чем говорят, например, употребляемые ею разговорные слова «симпотяга», «тащусь». Героиня твердо стоит на ногах и хочет иметь уверенность в будущем. И ради любви, ради того, чтобы быть с ней, герой восклицает в конце диалога «Я научусь, – почти закричал он. – Обязательно! Только поверь мне!»

В процессе исследования были выявлены группы повторов на разных языковых уровнях. Так, на грамматическом уровне выделяется синтаксический параллелизм: « – Ты похожа на самую прекрасную звезду, – сказал он. – Ты прекраснее всех звезд. – Ты

*прекраснее всех звезд, – повторил он. Но ты прекрасней всех звезд... Но ты прекраснее всех звезд...» «Тебе никогда не будет грустно, когда я буду рядом. Только будь со мной, ведь ты прекрасней всех звезд... Тебе никогда не будет больно, когда я буду рядом. Только будь со мной, ведь ты прекраснее всех звезд... Тебе никогда не будет одиноко, когда я буду рядом. Только будь со мной, ведь ты прекраснее всех звезд...»* Данные конструкции акцентируют внимание читателя на особенностях эмоционального состояния героя: во второй части рассказа для него существует только любовь к героине, именно в ней сосредоточен смысл его жизни. В речи героини пять раз повторяется слово «говори». Оно не только побуждает героя к действию, но и отражает драматизм ситуации.

Итог рассказа не совсем понятен в силу своей неоднозначности. С одной стороны, можно согласиться с тем, что счастье человека в любви и обретенном семейном благополучии. С другой стороны, в рассказе можно усмотреть предостережение автора: не следует отказываться от чего-то фантастического и лично значимого ради сомнительных чувств. С.В. Лукьяненко дает возможность каждому сделать свой вывод.

УДК 81-13

М.Л. Смирнова (3 курс, каф. РЯ), А.В. Хохлов, к.ф.н., проф.

#### ФУНКЦИИ И ЗНАЧЕНИЕ ЛЕКСИКИ РАЗГОВОРНОГО СТИЛЯ В АВТОРСКОЙ ПЕСНЕ (НА ПРИМЕРЕ ТЕКСТОВ БУЛАТА ОКУДЖАВЫ)

Целью нашей работы является функционирование лексики разговорного стиля в текстах Б.Ш.Окуджавы. Лингвистический аспект исследования предполагает выявление и описание языковых фактов, обладающих коммуникативной релевантностью, то есть непосредственно связанных с достижением автором-исполнителем поставленных коммуникативных целей.

**Авторская песня.** Начиная со второй половины 50-х годов, в большую литературу вошла и широко распространилась (особенно среди молодежи) авторская песня. Она обязана своим появлением атмосфере общественного оживления эпохи «оттепели».

Авторская песня смело раздвинула границы поэтического языка эпохи, противопоставив выхолощенности и однообразию лексики официально разрешенной литературы живую разговорную речь, «узнаваемость» которой была важным фактором успеха бардов у слушателей.

Несмотря на то что определение «жанр авторской песни» широко используется в научной литературе, саму авторскую песню можно трактовать как некое наджанровое явление, заключающее в себе пародийную стилизацию.

В 70-е годы по мере усугубления «застойных» тенденций в общественной жизни страны, погружения в её атмосферу безвременья творческое сознание ведущих бардов становилось все более рефлексивным. Окуджава стал писать меньше песен и больше заниматься исторической прозой.

В 80-е годы оппозиционность авторской песни, её «эзопов язык» в условиях отсутствия цензуры утратили свою актуальность, а также со временем она ассимилировалась все-таки с массовой культурой и эстрадной песней.

По выражению Булата Окуджавы, "авторская песня – это искусство думающих людей для думающих людей". Явившись в пору потепления общественной атмосферы, на гребне гражданской активности лучшей части интеллигенции, авторская песня сумела накопить достаточно мощный потенциал, сохранить и усилить свое влияние в застойную пору. Она была одной из немногих отдушин как в социальном, так и в эстетическом плане.

**Коммуникативный аспект авторской песни.** Авторская песня представляет собой коммуникативное явление, выступающее как единство текста и исполнения в типовых условиях ее коммуникативной реализации.

Анализ доминантных тематических полей лексики авторской песни приводит к выводу, что яркой ее чертой является неформальность тематики – авторская песня обращается прежде всего к повседневным проблемам современного человека, ежедневно его волнующим и обсуждаемым им в повседневном обиходе (поездки и путешествия, дружба, общение, преодоление жизненных трудностей и препятствий в жизни). Таким образом, тематика авторской песни совпадает с тематикой неформального повседневного общения русского человека.

**Лексика разговорного стиля в поэзии Б.Ш. Окуджавы.** Лексику рассмотренных нами текстов Окуджавы мы распределили с точки зрения функционально-стилистической принадлежности и экспрессивной окраски, выделив следующие группы:

Стилистически и эмоционально-окрашенная лексика:

1. Стилистически сниженная: разговорная, просторечная, шутливая.
2. Книжная: возвышенная, специальная.

Характерной особенностью стиля Б.Ш.Окуджавы также является преобладание фразеологизмов, но переосмысленных, изменивших форму.

Помимо фразеологизмов, наблюдаются и речевые штампы: *от счастья не сойти с ума; из пепла встает, до небес вознесут, не обидел талантом* (из стихотворения «Гимн уюту»).

**Контрастность в поэзии Окуджавы.** Многим стихам присуща лексико-семантическая контрастность, а именно: наряду с разговорной лексикой активно используется книжная, высокая, иногда устаревшая. Таким образом поэт делает акцент на том или ином событии или образе. Именно взаимодействие высокой книжной лексики с разговорно-бытовой помогает добиться эффекта. Поэтические и песенные произведения Б. Окуджавы представляют собой «органичный сплав», казалось бы, таких несочетаемых элементов, как разговорность и напевность, сниженность и высокопарность, поэтичность и «домашность».

УДК 808.2:070.4

О.И. Смирнова (5 курс, каф. РЯ); Е.В. Гананольская, к.ф.н., доц.

## ОСОБЕННОСТИ РЕДАКТОРСКОЙ ПОДГОТОВКИ НАУЧНО-ПОПУЛЯРНОГО ИЗДАНИЯ (НА ПРИМЕРЕ КНИГИ АЛЕНА ДЕКО «ВЕЛИКИЕ ЗАГАДКИ ИСТОРИИ»)

Новейшие достижения в различных областях науки и техники обуславливают развитие современной научно-популярной литературы. В настоящее время миллионы людей с ее помощью следят за прогрессом науки и приобщаются к научным знаниям, особым образом переработанным. «Научно-популярная литература есть не просто один из каналов массовой информации, но и элемент, преобразующий информацию, благодаря чему осуществляется перевод с “научного” языка на язык, понятный более широкому кругу читателей» [1, с. 72].

Материалом для нашей работы послужило научно-популярное издание «Великие загадки истории» (М., 2007) французского писателя, историка, ведущего цикла историко-публицистических программ на французском телевидении, кино- и театрального драматурга Алена Деко. Подробный редакторский анализ этого издания способствует лучшему пониманию специфики работы редактора над научно-популярным изданием, определяет главные направления редакторской обработки произведения, помогает увидеть ряд нюансов, отсутствующих в общих рекомендациях по редактированию научно-популярной литературы.

Как известно, основными принципами научной популяризации истории и современного состояния науки и техники являются «освещение научного материала с точки зрения неспециалиста [доступность изложения – *прим. автора*], конкретность и последовательность изложения, строгий отбор и классификация фактического материала, стройность композиции» [2, с. 137], а также научная глубина и занимательность изложения. Важнейшим предъявляемым требованием к стилю текста научно-популярного издания является ясность изложения языком общедоступным и понятным, но точным с точки зрения научности и ярким с точки зрения художественности.

В результате анализа характера информации избранной для изучения книги было установлено, что научно-популярное издание «Великие загадки истории» изобилует фактическим материалом (географические названия, имена собственные, исторические даты, исторические события, цифры, названия исторических работ), требующим особого внимания со стороны редактора.

В книге использованы средства создания занимательности «разных уровней». Так, например, в доступной форме читателю приводятся сведения о теоретических трудах, а также об экспериментальных исследованиях ученых, историков, географов, излагаются различные теории и гипотезы. В то же время новеллы построены не только на изложении исторических свидетельств и событий, но и на переложении многочисленных легенд, придающих содержанию живость и увлекательность.

В целях занимательности, усиления эмоционально-экспрессивного воздействия на читателя, для характеристики описываемого часто приводятся цитаты и выдержки из работ известных деятелей науки и культуры, цитаты из письменных источников древности.

Самым распространенным приемом занимательности является беседа автора с читателем. Типично употребление вопросов, адресованных читателю, – это позволяет ему почувствовать себя непосредственным участником научного поиска. Использование вводных и присоединительных конструкций, междометий придает произведению разговорный характер, способствует установлению контакта с читателем, обращает его внимание на ту или иную информацию.

Многочисленны в тексте и авторские включения, обращенные к читателю. При этом употребляются личные местоимения «мы» и «вы», глаголы повелительного наклонения и глаголы 1-го лица множественного числа, сближающие автора и читателя.

Однако, по нашим наблюдениям, в издании, претендующем быть научно-популярным, приведен лишний занимательный материал, не имеющий значения для оптимизации передачи читателю научного знания.

Изучив стиль текста, мы выявили, что занимательности и раскрытию информационно-тематического ядра произведения способствуют тексты, построенные в форме рассказа на основе разговорной лексики.

Пунктуация позволяет создать речевые паузы, которые помогают читателю обратить внимание на наиболее значимую информацию, передает прерывистость речи. Знак тире, применяемый в тексте, указывает и на быструю смену событий. Средством занимательности в рассматриваемом произведении является распространенный прием умолчания (использование многоточия), создающий некую интригу, недосказанность повествования. Эмоциональность и экспрессивность достигается использованием восклицательных предложений. Вопросительные предложения вызывают интерес читателя и побуждают его найти ответ.

Смысловую и эстетическую функцию в тексте выполняют индивидуально-авторские перифразы, помогающие автору точнее выразить мысль и придать речи непринужденно-разговорный экспрессивный оттенок.

Важным средством создания образности, яркой эмоциональной характеристики предметов и явлений являются эпитеты, метафоры, сравнения. Оживляют повествование фразеологизмы, придавая тексту разговорность, занимательность, образность и обеспечивая непринужденность общения автора с читателем.

Простое и ясное изложение материала научно-популярного издания сочетается с использованием терминологии. Важно, что немногочисленное использование терминов обосновано и не затрудняет восприятие и понимание содержания.

В данной работе нами были также проанализированы особенности подготовки аппарата издания, особенности оформления и полиграфического исполнения книги, выявлены существующие недоработки и на основе этого предложен ряд рекомендаций к переизданию данной книги.

Итак, материал, представленный в издании, несмотря на ряд недочетов, обладая доступностью и простотой изложения, ясностью языка, занимательностью содержания, яркой эмоциональной образностью, представляет большой интерес для широкого круга читателей. Однако, на наш взгляд, степень научности его содержания требует отдельного внимательного изучения.

В заключение следует сказать, что результаты исследования могут послужить основой для переиздания настоящей книги (с учетом выявленных недостатков и при их устранении), которая бы отвечала современным стандартам и требованиям, предъявляемым к научно-популярной литературе.

#### ЛИТЕРАТУРА:

1. Иваницкий В.Ю. О популяризации современных достижений науки и техники// Книга. Исследования и материалы. 1966. №12. С. 63-76.
2. Сикорский Н.М. Редактирование отдельных видов литературы. М.: Книга, 1987. 396 с.

УДК 655 (540)

А.А. Степанова (5 курс, КРЯ), М.М. Козлова, к.б.н., доц.

### ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО КНИЖНОГО РЫНКА ИНДИИ

По объемам выпуска книг и брошюр в начале 1990-х гг. Индия входит в двадцатку крупнейших книгоиздающих стран. Рассматривая современное состояние мирового книжного рынка, нельзя не отметить тот факт, что сейчас Индия занимает седьмое место в мире по выпуску книг, и третье, после США и Великобритании, по числу книг, изданных на английском языке. В настоящее время наблюдается быстрый рост веса и влияния Индии в мировой экономической, финансовой и политической системе.

**Актуальность данной работы** состоит в том, что издание книг на индийских языках приобретает в настоящее время большое значение. Оно обусловлено тем, что сейчас уделяется особое внимание грамотности индийского населения и огромному наплыву знаний, которые мы наблюдаем сегодня во всем мире.

**Целью нашей работы** явился анализ современного состояния книжного рынка Индии и определение основных тенденций его дальнейшего развития. Для достижения цели мы выполнили следующие задачи: рассмотрели и проанализировали историю книгоиздания в Индии; выделили основные предпосылки развития и современного состояния книжной отрасли страны; выявили и рассмотрели основные проблемы, касающиеся книжного рынка Индии; рассмотрели языковые и культурные особенности индийского чтения; наметили основные тенденции развития книжной отрасли Индии.

**Практическая значимость** данной работы заключалась в возможности использования предлагаемого нами материала для дальнейшего последовательного и глубокого изучения книгоиздания в Индии.

Книжная ситуация в Индии обусловлена многоязычной и многокультурной действительностью полиэтнической страны. Индия имела устойчивую традицию устной передачи знаний до сравнительно недавнего периода. Проследив условия возникновения и историю развития книгоиздания в Индии, мы заключили, что на развитие издательского дела в Индии огромное влияние оказала Британская Империя, дав индийскому издательскому делу толчок для дальнейшего его развития. Сейчас большое количество индийских книгоиздающих организаций контролируются именно британскими и другими западноевропейскими монополиями. За сравнительно небольшой период Индийскому государству удалось набрать высокие темпы производства книжной продукции, наладить организацию издательского дела и бизнеса и в начале XXI века войти в двадцатку крупнейших книгоиздающих стран. Индийская нация признана сейчас самой читающей в мире, что обусловлено повышением грамотности населения и увеличением выпуска литературы на национальных языках.

Современная издательская система Индии включает свыше 10 тыс. издательств. Большинство из индийских издательств выпускают литературу разных видов и жанров на английском языке, однако существует много издательств и книгоиздающих организаций, выпускающих литературу на национальных языках. Это демонстрирует тенденцию к тому, что в последние годы в Индии увеличивается количество книг, опубликованных на национальных языках, растет потребность населения в чтении именно индийских книг, и сама индийская книга приобретает все большее значение в системе современного книгоиздания.

Что касается современного состояния книготорговли в Индии, то можно отметить, что в 2007 году Индия стала лидером (наряду с США и Ираном) по объемам экспорта книжной продукции. Сейчас Индия является также наиболее стремительно растущим рынком онлайн-книжной торговли наряду с Южной Кореей, причем английский рынок занимает лишь десятое место. Однако ситуация с книжной торговлей обстоит не так хорошо, как с торговлей в Интернете. Наблюдается концентрация издательского дела и книжной торговли в крупных индийских городах: Дели, Мумбае (Бомбее), Кулькутте, Бангалоре и других городах. В отдаленных от центра местностях чаще можно встретить в основном книжные лавки и торговые лотки, а не специализированные крупные магазины. Основная проблема, с которой столкнулись в настоящее время индийские издатели и книготорговцы, – это рост пиратства в стране. По оценкам экспертов, сегмент «пиратских» копий составляет около 25% всего книжного рынка Индии.

Анализируя читательскую ситуацию в современной Индии, можно отметить, что индийские читатели проявляют вновь обретенный интерес к истории своего народа; большим спросом пользуются труды отечественных авторов. Самая заметная тенденция за последние несколько лет – рост научно-популярных изданий, особенно книг о современной Индии.

При анализе книжного рынка Индии и, в частности, чтения стоит учитывать такой аспект, как грамотность населения. С последней переписи населения в 2005 году грамотность повысилась на 7% и продолжает повышаться, а следовательно, увеличиваются и объемы выпуска книжной продукции в стране. Однако даже при коэффициенте образованности, составляющем 65% населения, в Индии существует огромная масса людей, чья жажда материала для чтения ежегодно не может быть удовлетворена достаточным количеством книг. Для пополнения этого дефицита индийские издательства должны выйти вперед с изданием книг на индийских языках, потому что спрос на них составляет 80% всего

спроса на книги. Индийские издательства предоставляют книги не только для упорядоченной образовательной сферы, для взрослых и маленьких любителей книг, но и для малообразованных и необразованных людей, которые не читают сами, но покупают книги, чтобы им читали другие. Такая традиция чтения книг в Индии очень распространена.

Несмотря на существующие проблемы, тенденции развития книжного рынка Индии носят положительный характер. Большой объем индийского книгоиздания находится, конечно, в частных руках, хотя с провозглашением независимости вклад общественного сектора в книжное дело страны не переставал расти. Увеличивается и крепнет рынок электронных книг, увеличивается количество публикаций на индийских языках. Сейчас книги в Индии выпускаются в соответствии с потребностями читателей и становятся неотъемлемым элементом стиля жизни людей.

Проанализировав современное состояние книжного рынка Индии и основные тенденции его дальнейшего развития, мы можем заключить, что за сравнительно небольшой период Индии как государству с уникальным культурным укладом, с огромным количеством языков и наречий, с невысокоразвитой (по сравнению с западными странами) экономикой и социальной жизнью удалось набрать высокие темпы производства книжной продукции, наладить организацию издательского дела и бизнеса и в начале XXI века войти в двадцатку крупнейших книгоиздающих стран.

УДК 81' 271.14

И.С. Страус (3 курс, каф. РЯ), А.В. Хохлов, к.ф.н., проф.

#### ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СТИЛИСТИЧЕСКИХ ФИГУР И ТРОПОВ В ЛИРИКЕ М. Ю. ЛЕРМОНТОВА

М.Ю. Лермонтов – великий русский поэт и прозаик. На творчество М.Ю. Лермонтова в первую очередь повлиял А.С. Пушкин. Поэт использует обороты, образы А.С. Пушкина. Также необходимо отметить легкость, ясность и простоту языка М.Ю. Лермонтова, что, несомненно, говорит о влиянии пушкинского стиля.

Одним из произведений, написанным М.Ю. Лермонтовым в лучших пушкинских традициях, является, как справедливо отмечают в своей статье В.Я. Голуб и П.И. Мельников-Давыдов, стихотворение «Благодарность». Однако, опираясь на наследие А.С. Пушкина, он, по выражению В.В. Виноградова, напрягает язык, старается сделать его острым и страстным. Поэт стремится разгорячить кровь русской поэзии, вывести ее из состояния пушкинского равновесия. Помимо А.С. Пушкина, на творчество М.Ю. Лермонтова повлияли К.Н. Батюшков, В.Г. Бенедиктов, А.А. Бестужев-Марлинский, А.А. Дельвиг, В.А. Жуковский, В.Ф. Одоевский, А.И. Полежаев, а также зарубежные поэты О. Барбье, Альфред де-Виньи, В. Гюго, Альфред де-Мюссе.

Сплавляя свои произведения из чужих фраз, оборотов и образов, М.Ю. Лермонтов отбрасывает архаические слова и выражения или заменяет их живыми, разговорными. Иными словами, поэт, делая дальнейший шаг за А.С. Пушкиным, освобождает русский язык от пережитков старой церковно-книжной традиции и вовлекает в систему литературного языка общегородское просторечие и общенародные формы крестьянского языка [1].

Творчество М.Ю. Лермонтова является достоянием русской культуры. Его произведения любимы по сей день. Однако, несмотря на интерес к творчеству М.Ю. Лермонтова со стороны многих исследователей, работ, в которых бы комплексно изучалось использование тропов и стилистических фигур, нами найдено не было. Данный факт обуславливает актуальность выбранной нами темы.

Целью нашей работы является исследование наиболее характерных для лирики М.Ю. Лермонтова стилистических фигур и тропов, их значение, роль.

В процессе работы нами было выявлено, что главной индивидуальной чертой творчества М.Ю. Лермонтова является принцип контраста, реализующийся на различных уровнях. Принцип контраста является стилистическим ядром, системой средств выражения, с выделением которого связана проблема индивидуального стиля М.Ю. Лермонтова. Стихотворную манеру поэта, его язык отличает тяготение к антитезе, а также широкое использование антонимичных пар различных типов. Для многих лирических произведений М.Ю. Лермонтова характерна контрастная композиция.

Л.А. Матвиевская отмечает, что контраст буквально пронизывает элементы структуры произведений поэта. Он является основным принципом в организации образной системы в произведениях М.Ю. Лермонтова: *богатыри – вы; поэт – его убийцы* и т.д. Для многих лирических произведений поэта характерна контрастная композиция («Три пальмы», «Узник», «Парус», «Они любили друг друга так долго и нежно»). По принципу контраста в творчестве М.Ю. Лермонтова строятся синтаксические единицы самой различной структурной сложности.

Наиболее широко М.Ю. Лермонтов использует лексические средства выражения контраста и прежде всего слова-антонимы:

Как страшно жизни сей оковы  
Нам в одиночестве влачить.  
Делить *веселье* – все готовы:  
Никто не хочет *грусть* делить.

Л.А. Матвиевская подчеркивает, что более трети всех антонимов в творчестве М.Ю. Лермонтова являются контекстуальными [2].

Рассмотрим особенности использования тропов и стилистических фигур, в соответствии с основными периодами творчества поэта.

Начальный творческий период М.Ю. Лермонтова характеризуется романтическим направлением. В эти годы поэт накапливает целый арсенал образов, афоризмов, рифм, фразеологических оборотов, метафор, сравнений, аллегорий. В частности, юношеские стихи М.Ю. Лермонтова переполнены сравнениями, что говорит о потребности в «красноречии». М.Ю. Лермонтов обнаруживает необыкновенную силу красноречия и изобретательности в образовании острых и внушительных афоризмов, в создании выразительных и метких формул, которые нередко и являются ударными местами стихотворения.

И сном никак не может быть  
Все, в чем хоть искра есть страданья!

В 30-е годы в творчестве М.Ю. Лермонтова формируется ораторский стиль, который характеризуется глубокими и отточенными афоризмами, красочными и выразительными эпитетами, громкой декламационной интонацией, вопросами и восклицаниями, острыми экспрессивными эффектами, а также своеобразным эмоциональным синтаксисом. В этом стиле главную экспрессивную роль играют эпитеты. Не менее важны также такие стилистические фигуры усиления, как градация, анафора, лексико-синтаксический повтор. Ярким примером ораторского стиля в лирике М.Ю. Лермонтова является стихотворение «Смерть Поэта»:

Отравлены его последние мгновенья  
*Коварным* шепотом *насмешливых* невежд,  
И умер он – с напрасной жаждой мщенья,



С досадой *тайною обмануемых* невежд.

Последний период творчества поэта характеризуется формированием стиля психологического реализма. Данный факт объясняется растущим интересом поэта к стилям народной поэзии, постепенным расширением живой русской разговорной струи в его языке, усиливающейся тенденцией к широкому воспроизведению и отражению современной действительности, к изображению психологии своего поколения и героев своего времени. Ярким примером стиля психологического реализма является стихотворение «Бородино».

#### ЛИТЕРАТУРА:

1. Виноградов В.В. Очерки по истории русского литературного языка XVII–XIX вв. М.: Высш. школа, 1982.
2. Матвиевская Л.А. Стилистическое использование антонимов на материале произведений М.Ю. Лермонтова: автореф. дис. на соиск. учен. степ. к.филол.н./ Л.А. Матвиевская. М., 1978.

УДК 82-312.9

О.И. Тимерманис (асс., каф. РЯ)

#### РЕДАКТОРСКАЯ ПОДГОТОВКА ИЗДАНИЯ РОМАНА УРСУЛЫ КРЁБЕР ЛЕ ГУИН «ЛЕВАЯ РУКА ТЬМЫ»

Урсула Крёбер Ле Гуин (Ursula Kroeber Le Guin) является одним из наиболее значимых авторов-создателей научной фантастики и фэнтези, ее произведения удостоивались высоких литературных наград ("Небьюла"-69; "Хьюго"-70), ее творчество весьма популярно у массового читателя. Несмотря на постоянный интерес к произведениям Ле Гуин, необходимо отметить, что книжный рынок не всегда предлагает соответствующее читательским запросам издание.

Актуальность исследования связана с созревшей необходимостью разработки концепции издания произведений Ле Гуин, расширяющей представления читателей об авторе и углубляющей понимание сущности его творчества.

Цель исследования – разработка концепции издания произведения «Левая рука тьмы», которое расширило бы представление читателей об авторе и способствовало бы лучшему пониманию произведения.

Задачи исследования:

- изучение особенностей творческого пути автора;
- редакторский анализ имеющихся на рынке изданий;
- филологический анализ текста;
- анализ переводов;
- анализ особенностей редакторской подготовки изданий художественной литературы;
- предложение собственной концепции издания.

Для решения поставленных задач были использованы следующие методы исследования:

- анализ научной литературы, учебно-методической литературы, а также изданий Ле Гуин;
- анализ рынка существующих изданий «Левой руки тьмы»;
- филологический анализ текста произведения

Теоретическая значимость исследования определяется тем, что в работе впервые осуществлен филологический анализ романа «Левая рука тьмы».

Практическая значимость заключается в том, что работа может служить базой для создания концепции издания, способного принести коммерческую выгоду и удовлетворить запросы читателей.

Научная новизна состоит в том, что впервые представлен филологический анализ «Левой руки тьмы», а также впервые проанализированы все издания «Левой руки тьмы» на русском языке, существующие на момент проведения исследования (2011).

Анализ научной литературы, посвященной творчеству Урсулы Ле Гуин, показал практическое отсутствие серьезных исследований произведений писательницы. Тем не менее изучение имеющихся источников говорит не только об уникальном художественном мире автора, но и о заслуженной популярности ее произведений как среди массовых читателей, так и среди специалистов. Одним из наиболее перспективных для издания можно считать роман «Левая рука тьмы».

Анализ изданий «Левой руки тьмы» дает основания сделать вывод о том, что существующие издания не всегда отвечают всем запросам читателей: текст не снабжен достаточным количеством комментариев, зачастую плохо иллюстрирован.

Таким образом, была подтверждена необходимость разработки концепции нового издания романа «Левая рука тьмы», должным образом полиграфически оформленного и имеющего соответствующий справочный аппарат.

Филологический анализ произведения показал, что, во-первых, наш опыт подробного анализа романа «Левая рука тьмы» является первым исследованием такого рода для романа; во-вторых, роману в силу трудности материала настоятельно требуется аналитическая статья, помогающая читателю понять произведение (в качестве такой статьи возможно использовать наш анализ).

При разработке концепции были учтены типичные недочеты изданий Ле Гуин (недостаточный объем комментирования; иллюстрации, не связанные с текстом), отсутствие на рынке подарочного издания романа. Работа над проектом велась в соответствии с положениями теории редакторской подготовки литературно-художественных изданий.

Предлагаемое издание отличается от ранее существовавших красочным полиграфическим оформлением, наличием аналитической статьи, а также такими элементами издания, как позолоченный корешок, ляссе, тканевой переплет – все это не только делает издание привлекательным в глазах читателя, удовлетворяя его эстетические и когнитивные запросы, но и придает ему характер статусного подарка, что повышает рекламную ценность издания.

УДК 81'373.45

А.А. Фоминич (4 курс, каф. РЯ), Е.В. Гананольская, к.ф.н., доц.

## ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ СЛОВА «ИМИДЖ» В СОВРЕМЕННОМ РУССКОМ ЯЗЫКЕ

Уже много веков, практически с начала формирования русского языка, в нашу речь входит заимствованная лексика. Одним из таких заимствований, активно функционирующих в современном языке, является слово «имидж».

В нашей работе мы определили происхождение слова «имидж», проследили по словарям изменение его значения, выявили сферу его наиболее частого употребления в современном языке.

Мы изучили и проанализировали справочную литературу (толковые словари русского языка, словари заимствованных слов, неологизмов и этимологические словари русского

языка), работы и статьи, посвященные заимствованной лексике, а также контексты, в которых употреблено слово «имидж».

Справочники определяют слово «имидж» так:

1) Имидж, -а, муж. (книжн.). Представление о чьем-н. внутреннем облике, образе. *Сложившийся имидж руководителя.*

2) Имидж -а; м. [англ. image - образ, изображение]. (кого-чего). Образ, мнение, представление, сложившиеся в обществе (или целенаправленно созданные) о каком-л. человеке, организации, товаре и т.д. *Создать положительный и. нового министра.*

3) Имидж -а; м. (книжн.) Представление о чьем-либо внешнем облике, часто создаваемый целенаправленно. *Приобрести новый имидж.*

Если собрать воедино все словарные определения, то понятие «имидж» можно толковать следующим образом: имидж – это мнение о ком- или чем-либо, возникшее в психике определенной или неопределенной группы людей на основе образа, сформированного в их психике в результате либо прямого восприятия ими тех или иных характеристик данного объекта, либо косвенного – на основе восприятия чужого мнения об этом объекте.

Слово «имидж» происходит от английского «image», которое, в свою очередь, происходит от латинского «imago» и обозначает ‘образ’. В английском языке слово «image» имеет не одно, а, как минимум, пять значений (‘образ’, ‘статуя (идол)’, ‘подобие’, ‘метафора’, ‘икона’); при этом чаще в английской речи слово «image» употребляется в значении ‘образ’. Впервые в английском языке слово «image» было зафиксировано в 1908 г. В России понятие «имидж» активно начало использоваться с середины 90-х, в основном в сочетании *имидж политика*, а со временем оно расширило границы употребления и проникло в самые различные сферы жизни.

Рассматриваемое слово имеет высокую степень освоения русским языком, т.е. оно зафиксировано в словарях иностранных слов, в словарях новых слов и толковых словарях русского языка; процесс изменения его семантики отражен в словарных статьях; толкование слова может не сопровождаться стилистическими пометами; у слова могут появляться переносные значения, которые фиксируются в словарях.

Если говорить о частотности употребления этого слова в устной речи, то здесь оно имеет наивысшую степень освоения. «Имидж» занимает третью позицию в списке самых употребляемых слов после «рейтинга» и «Интернета».

Для изучения особенностей функционирования слова в языке нами было проанализировано 100 контекстов. Источниками отбора материала послужили Библиотека Максима Мошкова, информационно-справочная система Национального корпуса русского языка, а также различные сайты и форумы Интернета.

Проанализировав контексты, мы выявили основные значения, в которых слово «имидж» употребляется в современном русском языке, определили сочетаемость его с другими словами, определили, в каких сферах общения употребляется это слово.

Наиболее часто слово «имидж» употребляется в значении ‘определенный образ, который сложился в представлении людей’. Это значение закреплено в словарях русского языка. Наряду с ним в текстах мы можем встретить и другое значение этого слова, которое не упоминается в словарях, ср.: *Поменяйте имидж. Отрастите волосы, покрасьтесь в блондинку и похудейте.* Здесь «имидж» понимается как внешний образ, внешность – стиль одежды, прическа, макияж и т.п.

Хотя слово «имидж» пришло в русский язык первоначально в политическую сферу, сейчас границы его употребления сильно расширились.

Проанализировав контексты, мы пришли к выводу, что в современном языке слово «имидж» относится к следующим тематическим группам:

- 1) имидж человека (29 контекстов);
- 2) имидж товара, продукта (12 контекстов);
- 3) имидж организации: фирма (компания), партия, государственное учреждение (14 контекстов);
- 4) имидж объекта или явления (14 контекстов).

При этом, согласно нашему материалу, чаще всего сейчас это слово употребляется, когда речь идет о производстве и продажах, реже – о политике.

УДК 821.161.1

Е.Д. Хохлова (5 курс, каф. РЯ), Т.Ю. Волошинова, к.п.н., доц.

### ЛИНГВИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ РАССКАЗА М. БУЛГАКОВА «ВОДА ЖИЗНИ»

В рассказе Михаила Булгакова «Вода жизни» описывается один день из жизни маленького поселка Сухая Канава, на первый взгляд, тихого и безлюдного, который мгновенно оживляется после того, как туда приезжает воз с водкой. Наиболее значимыми оказались результаты анализа художественного пространства и времени, а также парадигматической и синтагматической организации текста рассказа.

Всего художественных пространств в рассказе два: первое – это сам поселок (улица), и второе – лавка, находящаяся в этом поселке, в которой продавали «очищенное вино». В словосочетаниях, характеризующих пространство, содержится большое количество предлогов «в» и «из», что создает эффект сужения и последующего расширения пространства. Подобный эффект подтверждает отношение двух имеющихся пространств друг к другу – сначала действие происходит на улице, затем в лавке, потом опять на улице.

Время в рассказе интересно своей динамикой. Наблюдается тенденция убыстрения и постепенного нарастания активности времени: сперва *«тек мутный и спокойный зимний денек»*, затем *«подполз... плюгавый воз»*, потом *«номер третий летел в это время по дороге к лавке»*, *«дверь ежесекундно открывалась»*. В конце рассказы мы вновь наблюдаем замедление времени: *«вечером тихо лежали сугробы»*.

Постепенное убыстрение времени и сужение пространства накаляет атмосферу и таким образом подчеркивает созданный ажиотаж вокруг лавки с *«очищенным вином»*.

На лексическом уровне можно выделить несколько тематических полей. Первое составляют такие словосочетания, как *«четвертый номер вынырнул ...»*, *«пятым номером вдавился ..., опередив на полкорпуса ... (шестой номер)»* и т.д. Подобные выражения используются в скачках, их наличие в тексте создает атмосферу гонки.

Второе поле объединено тематикой военного сражения. На это указывают такие слова, как *«бросалась с фланга на организованную очередь повторными атаками»*, *«кричала ..., как кавалерийская труба»*.

Третье тематическое поле – поле покупки – присутствует в следующих диалогах: *«– Колбасы уже нет, вышла! – Так что ж есть? – Сыр русско-швейцарский, сыр голландский... – Давай русско-голландский полфунта...»*, *«– Какую закусочку? – Какую хочешь. Истомилась моя душенька... – Ничего, кроме зубного порошка, не имеется. – Давай зубного порошка две коробки!»* и т.д. Покупки совершаются практически неосознанно: жителям поселка все равно, что им дадут в качестве закуски к водке.

Все три поля являются сатирой на картину, хорошо известную и актуальную для того времени – очередь за водкой: сперва гонка, чтобы занять место в очереди, затем битва за занятое место и в конце процесс покупки.

В рассказе использовано большое количество нестандартных тропов, придающих сюжету особую остроту, например, метонимия «*фартук*» или сравнение «*подполз, как тать, плюгавый воз*». Но наибольший интерес вызывают метафоры. В основном они носят негативный характер, подчеркивают низменность, суетность и мелочность совершаемых действий: «*двух скучных людей, торчащих у дверей, вдруг ударило припадком*»; персонаж не подбежал, а «*брызнул к лавке*», не вошел, а «*вдавился в лавку*».

Подводя итог, можно сказать, что «Вода жизни» – это яркая сатира, охватывающая несколько аспектов жизни того времени: очереди, алкоголизм русского народа, низкий уровень жизни в провинции. Все эти проблемы до сих пор в той или иной степени актуальны, что добавляет рассказу дополнительную художественную ценность.

УДК 81' 271.14

А.А. Целовальникова (Зкурс, каф. РЯ), А.В. Хохлов, к.ф.н., проф.

### СТИЛИСТИЧЕСКИЕ ФУНКЦИИ ФРАЗЕОЛОГИЧЕСКИХ ОБОРОТОВ В РОМАНЕ И. ИЛЬФА И Е. ПЕТРОВА «ЗОЛОТОЙ ТЕЛЕНОК»

Сегодня фразеология как наука представляет собой широчайшее поле для изучения. Несмотря на то что первые исследования, касавшиеся данного раздела языкознания, относились к периоду правления Петра I, множество вопросов и понятий до сих пор остаются неизведанными. Среди них особого внимания заслуживает проблема изучения стилистических функций фразеологических оборотов в художественном тексте. В качестве материала для исследования мы выбрали роман И. Ильфа и Е. Петрова «Золотой теленок», который благодаря своему сатирическому характеру изобилует фразеологическими единицами. Жанр также определил основную функцию использования оборотов в романе – передачу сатирических образов.

В процессе стилистического анализа текста мы выделили две основные функции использования фразеологизмов в романе: создание комического эффекта и передача устной речи. Первая объясняется жанровым своеобразием произведения, а вторая тем, что самый большой пласт фразеологизмов принадлежит именно к разговорному стилю речи.

Комические ситуации, создаваемые благодаря употреблению фразеологических оборотов, имели два вида:

1) описание людей и обстановки, с которой мы незнакомы, так как они мало связаны или вообще не связаны с главными героями: «Однако пионерка Гремящего Ключа своими слабыми ручонками сразу ухватила быка за рога и тонким смешным голосом закричала: -Да здравствует пятилетка!» [1,с.268]. Комичность строится на противопоставлении хрупкости девочки и фразеологизма «брать быка за рога», что означает 'браться смело за самое главное в трудном деле' [2]. Это социальная сатира: в советском государстве даже маленькие дети уже политически воспитаны;

2) описание обстановки, с которой мы знакомы: «Так рисовалась Козлевичу его новая чудная жизнь в Арбатове. Но действительность в кратчайший срок развалила построенный воображением Адама Каземировича воздушный замок со всеми его башенками, подъемными мостами, флюгерами и штандартом» [1,с.26]. Фразеологизм «строить воздушные замки» использован в данном случае для того, чтобы показать, как рушатся несбыточные мечты Козлевича о том, чтобы зарабатывать деньги частным трудом при советской власти. Это также социальная сатира.

Вторая стилистическая функция фразеологизмов реализуется в речи героев романа. В ходе исследования мы выяснили, что наибольшее число фразеологических единиц

приходится на речь Остапа Бендера. В связи с этим можно сказать, что значимость героя в произведении и роль его речи (в данном случае фразеологизмы, используемые в ней) находятся в прямой зависимости. Именно из реплик Бендера мы узнаем информацию о нем самом и о других героях романа. Фразы Остапа красочны, эффектны и остры по отношению к окружающей действительности. Фразеологизмы подчеркивают данные свойства. В ходе стилистического анализа мы выделили четыре группы фразеологических оборотов, употребляемых в речи главного героя (по принципу освещаемой темы):

1) черты характера Остапа Бендера: «- Заседание продолжается», - молвил Остап как ни в чем не бывало. - И как видите, господа присяжные заседатели, лед тронулся!» [1,с.200]. Остап хладнокровен, способен не терять рассудка и не впадать в панику, об этом говорят устойчивые выражения «как ни в чем не бывало» и «лед тронулся», то есть дело началось, несмотря на внешние обстоятельства [2];

2) черты Остапа как мошенника: «Ну, ну, не буду вас мучить. Председатель осыпал меня золотым дождем на сумму в восемь рублей...» [1, с.13]. Остап хвастается своей прибылью. Для усиления факта мошенничества в данном случае употреблен фразеологизм «золотой дождь», который имеет значение «больших денежных сумм». Символична и этимология данного устойчивого словосочетания, так как она также связана с мошенничеством и ложью: согласно древнегреческому мифу, Зевс обманным путем проник к девушке Данае, притворившись золотым дождем, и оплодотворил ее;

3) яркость речи Бендера: «Сообщите, братцы, моему покойному папе, что любимый сын его...пал смертью храбрых на поле брани» [1, с.208]. В данном случае фразеологизм «пасть смертью храбрых» («умереть, погибнуть героем (в бою, сражении)» [2]) указывает на присутствие чувства юмора у Остапа в любой ситуации. Он иронизирует над всеми вокруг и над собой в том числе.

4) описание им других персонажей романа: «Балаганов очень мил, но глуп. Паниковский — просто вздорный старик. А Козлевич — ангел без крыльев» [1,с.118]. В данной ситуации Остап дает характеристики всем главным героям. Фразеологизм «ангел без крыльев», скорее всего образовавшийся от устойчивого словосочетания «падший ангел» («а) ангел, изгнанный из рая, злой дух, б) человек, ставший отверженцем общества» [2]), четко подчеркивает действительную жизненную ситуацию Адама Козлевича.

Фразеологизмы также характерны и для других героев романа. Но они единичны и не столь ярки, как в случае с Остапом Бендером. В данном случае устойчивые словосочетания сближают реплики героев с реальной разговорной речью, таким образом, делая их более понятными читателям.

На основе проанализированного материала можно сделать вывод о том, что в романе И. Ильфа и Е. Петрова «Золотой теленок» в полной мере реализуются две функции фразеологизмов: создание комического эффекта и украшение речи героев.

Вторая функция раскрывается наиболее полно и имеет несколько разветвлений в связи с тем, что устойчивые обороты в реальной жизни чаще всего находят себе применение именно в разговорной речи. Таким образом, авторам удалось создать образы персонажей, которые максимально приближены к действительности, и в то же время сохранить их особенности как литературных персонажей в контексте произведения.

#### ЛИТЕРАТУРА:

1. Ильф, И., Петров, Е. Золотой теленок/И.Ильф, Е.Петров. Казань: Татарское издательство, 1992. 320с.
2. Сайт «Фразеология.ру» Электронная версия «Фразеологического словаря современного русского литературного языка: В 2т. Под ред. А.Н.Тихонова».

## ФОРМИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ МАРКЕТИНГОВОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ КАК ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ПРОБЛЕМА

При анализе проблемы модернизации образования производным понятием является термин «профессиональная компетентность». Имея представления о требованиях рынка труда и об уровне образования, мы можем уже более целенаправленно сосредоточиться на профессиональных компетентностях и соответственно поставить перед учреждением высшего профессионального образования задачу по формированию других видов компетентностей. В этой связи мы соглашаемся с мнением Ю.Г. Татура о том, что «...выделение базовых или ключевых компетентностей для специалиста с высшим образованием предлагается проводить, исходя из критериев построения круга полномочий (функций, обязанностей) современного специалиста. В первую очередь, речь пойдет о его профессиональных функциях и, следовательно, о компетентности в профессиональной сфере» [3, с.11].

Проанализировав различные точки зрения современных исследователей (В.П. Бездухов, Ю.В. Варданын, В.Н. Введенский, Э.Ф. Зеер, И.А. Зимняя, И.В. Ильина, Н.В. Карнаух, Н.С. Шаблыгина и др.) на педагогическую категорию «профессиональная компетентность», мы делаем вывод о том, что профессиональная компетентность – это совокупность знаний и опыта личности, ее качества, способствующее ее самосовершенствованию в результате реализации определенной профессиональной деятельности эффективными способами.

В нашем исследовании особое внимание уделяется формированию маркетинговой компетентности в структуре профессиональной компетентности при подготовке специалистов книжного дела. С данной компетентностью мы связываем умения исследовать рыночную ситуацию, сегментировать книжный рынок, выбирать соответствующую маркетинговую стратегию организации, стратегию позиционирования и стратегию продвижения печатной продукции.

При формировании маркетинговой компетентности необходимо дать определение этому понятию с двух точек зрения. По мнению Ю.Н. Соловьевой, с экономической точки зрения «маркетинговая компетентность – это особая форма общественного сознания, поскольку она отражает отношения между субъектами рынка и служит основой маркетинговых программ, реализуемых в действиях компании, одной стороны, и покупательского поведения, с другой стороны» [2, с. 11].

Е.А. Ганаева рассматривает маркетинговую компетентность с педагогической точки зрения и определяет ее как профессиональные знания, знание маркетинговой теории [1]. Добавим к этому определению тезис о необходимости формирования и реализации маркетинговой стратегии, осуществляя при этом эффективные коммуникативные акты, способствующие конкурентоспособности предприятия.

Мы считаем, что маркетинговая компетентность в книжном деле – это уровень накопленных специалистом маркетинговых знаний, которые можно успешно применять для разработки новых методов и технологий как в коммуникации, так и в практической деятельности. Это способствует обеспечению долгосрочной конкурентоспособной позиции предприятия книгоиздательской отрасли на рынке печатной продукции за счет создания соответствия между предложением и покупательским спросом.

#### ЛИТЕРАТУРА:

1. Ганаева Е.А. Маркетинговая компетентность руководителя образовательного учреждения: опыт повышения квалификации. // Интернет-журнал "Эйдос". 2007. 30 сентября. URL: <http://www.eidos.ru/journal/2007/0930-6.htm>. html (дата обращения: 15.09.2011).
2. Соловьева Ю.Н. Теория и методология обеспечения маркетинговой компетентности в системе управления стратегического альянса: автореф. дис. ... д-ра экон. наук/Ю.Н. Соловьева. СПб., 2006. 42 с.
3. Татур Ю.Г. Компетентностный подход в описании результатов и проектировании стандартов высшего профессионального образования: материалы ко второму заседанию методологического семинара. Авторская версия. М.: Исследовательский центр проблем качества подготовки специалистов, 2004. 16 с.

УДК 821.161.1

Д.В. Шапиро (4 курс, каф. РЯ), Т.Ю. Волошинова, к.п.н., доц.

### ЛИНГВИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ХУДОЖЕСТВЕННОГО ПРОСТРАНСТВА И ВРЕМЕНИ В РАССКАЗЕ А. И Б. СТРУГАЦКИХ «БЕДНЫЕ ЗЛЫЕ ЛЮДИ»

Целью исследования является лингвистический анализ пространственной и временной организации текста рассказа А. и Б. Стругацких «Бедные злые люди». Данное произведение было написано в 1963 году и изначально называлось «Трудно быть Богом», поэтому можно утверждать, что рассказ – проба пера для написания одного из ключевых романов братьев Стругацких.

С первых строк встает вопрос о времени и месте действия. Номинация «царь» позволяет думать, что рассказ исторический, однако маркеры *«ангелы Божьи во плоти»; «лики страшные, белые, как молоко, а одежды такие, что не поймешь, голые они или как...»; «кинул обе пращи за окно, лопнули они синим огнем, и пыли не осталось»* заставляет предположить, что события происходят на другой планете. Предположение подтверждается заключительной частью рассказа: действие переносится в помещение, оборудованное техникой (*«на экране сквозь искры помех»; «из репродуктора»; «автомат-переводчик»*), невозможной в историческом рассказе.

Анализ позволяет выделить три основных пространства: храм, пространство воспоминаний Царя и комнату наблюдателей.

Большая часть событий происходит в храме, однако маркеры, указывающие на это, появляются лишь в четвертом абзаце. В первом абзаце говорится только о том, что царь сидит *«как нищий дурак на базаре, ... прислонясь спиной к холодной стене»*. Эти слова придают началу рассказа атмосферу угнетенности и мрака, которая сохраняется во всем произведении.

В четвертом и следующих за ним абзацах появляется несколько характеристик пространства храма: *«все в храме было синеватое от холодного света лампад...»; «посередине стоял на возвышении Бог, большой, тяжелый, с блестящими мертвыми глазами»*. Полного описания помещения нет, но мы можем представить себе расположение основных элементов. Так, например, посередине храма расположена статуя Бога с разноцветными глазами, *«один ядовито-зеленый, другой белый, яркий, как свет»*. Позже мы узнаем, что это – устройства слежения, созданные землянами.

Хотя практически все реальные действия происходят в храме, пространство рассказа весьма динамично. Каждое воспоминание героя является отдельным подпространством и переносит читателя в разные интерьеры. Пространство нелинейно, оно постоянно



прерывается («*кочевников отгоняли этими стрелами*»; «*застольного разговора*»; «*упал со стены в ров*»; «*под вечер на пороге Хрустальной Башни*»). Подпространства воспоминаний эмоционально отличаются друг от друга. Первое подпространство вызывает у героя чувство зависти (царь «*с привычной завистью подумал*» о своем великом отце), второе – нарастающее беспокойство и неуверенность (говорится о темном деле смерти одного из ангелов), далее упоминается необъяснимый страх («*народ ангелов никогда не жаловал, страшно было на них смотреть*»), и, наконец, возникает образ подпространства, рождающего ностальгическое умиротворяющее чувство («*бывало*»; «*тепло, уютно*»).

Заключительный эпизод произведения происходит в комнате наблюдателей. Мы не можем четко определить, где именно находится помещение, в котором беседуют герои, показаны только некоторые детали («*на экране*»; «*отошел к столу*»; «*из репродуктора*»). Действие может происходить как на Земле, так и на отдаленной планете.

Время в произведении носит двойственный характер. С одной стороны, все действие рассказа происходит в будущем (более точно это время определить сложно), с другой – главный герой в своих мыслях постоянно возвращается в прошлое. События в храме и диалог в комнате наблюдения соотносятся с будущим, а подпространства воспоминаний – с прошлым. Следует заметить, что время движется линейно от действий царя в храме к разговору героев Толи и Эрнста: события в первом подпространстве доходят до кульминации и обрываются, а во втором – объясняются и логически завершаются (в комнате наблюдателей мы можем увидеть их продолжение).

Между воспоминаниями героя и храмом, несомненно, существует связь. Происходит своего рода инверсия: на протяжении всего произведения в обратном порядке нам показываются события, которые привели к происшествию в храме. Проанализировав другие произведения авторов, можно сделать вывод о сознательном построении сюжета таким образом. Стругацкие обычно сразу показывают середину действия, как бы «вбрасывая» читателя в гущу событий, и только к концу можно определить временные и понятийные связи, которые раскрывают основную мысль произведения.

Основной категорией в рассказе является перцептивное время – время восприятия героя. В пользу данного утверждения говорят эмоционально-окрашенные маркеры («*жив еще*»; «*буду жив*»; «*бывало*»; «*слишком долго*»; «*не успел*»). Стоит отметить, что небольшое количество маркеров календарного времени в пространстве храма компенсируется «историческими» (по меркам рассказа) рамками воспоминаний («*кочевников отгоняли*»; «*и вскоре после этого застольного разговора*»; «*до Переворота*»; «*мне уже за пятьдесят перевалило*»; «*а через неделю помер Простяга*»). В голове царя время имеет хаотичный характер (от полуночи к Перевороту и далее к смерти Простяги в храме).

В комнате наблюдений тоже присутствует небольшое количество маркеров времени. Герои говорят о гипотетическом прошлом («*не будь его, Аллан и Дерек остались бы живы*»), о собственных мыслях в настоящем вневременном («*и я всегда думаю*»), конец произведения возвращает нас к реальному времени событий («*из репродуктора донесся жалобный вой*»).

Подводя итог, можно сделать вывод о достаточно сложной организации времени и пространства в произведении. События охватывают значительный промежуток времени и большое количество мест, в которых они происходили. Благодаря этому нам открывается полная картина исследования душ «бедных злых людей», которые бедны духовно и злы от лишней жадности власти.

## ТЕНДЕНЦИИ В ОБРАЗОВАНИИ ФОРМ ЖЕНСКОГО РОДА НАЗВАНИЙ «НЕЖИТИ», ПАРНЫХ К ФОРМАМ МУЖСКОГО РОДА

Лексика современного русского языка находится в состоянии постоянного изменения. Целью данной работы стало изучение тенденций в образовании таких слов, как *вампириша*, *вампириха*, *вурдалачиха*, *вурдалачка*, *женщина-вамп*, *леди-вамп*, *зомбиха*, *упыриха*, а также синонимов к ним.

Для начала необходимо уточнить, что первоначально исследуемые нами слова встречались только в разговорной речи. Однако современные процессы в языке конца XX – начала XIX веков ведут к внутреннему заимствованию русским литературным языком сниженных и просторечных слов и выражений, поэтому область использования данных слов расширилась: сейчас они используются не только в устной, но и в письменной речи, зафиксированы в ряде словарей русского литературного языка. Так, например, в Русском орфографическом словаре под ред. В.В. Лопатина можно найти слова *вампириша* и *женщина-вамп*.

Переходя непосредственно к вопросу образования парных форм мужского и женского рода, следует сказать, что они создаются в пределах двух продуктивных словообразовательных моделей преимущественно при помощи суффиксов *-ш(a)* и *-их(a)* от существительных мужского рода. Существительные, образованные с помощью суффикса *-ш(a)* от существительных-названий лица с основами на *-р*, *-л*, *-н*, *-нт*, обозначают лиц женского пола (*библиотекариша*, *бухгалтерша*) или жён лиц, названных мотивирующим словом (*капитаниша*). Существительные, образованные с помощью суффикса *-их(a)* от существительных-названий лица, также обозначают лиц женского пола (*сторожиха*) или жён лиц, названных мотивирующим словом (*купчиха*), а образованные от названий животных называют самок этих животных (*слон – слониха*). Отдельно можно выделить появление слов *женщина-вамп* и *леди-вамп*, которые были образованы от двух слов, существительного и аналитического прилагательного *вамп*, являющегося производным от *вампир*: **ВАМПИ**. [англ. vamp - коварная обольстительница; разг.-сокр. от vampire]. *И. неизм.*; в зн. прил. Обольстительная, роковая (о женщине). *Женщина-в.* (Современный толковый словарь русского языка под ред. С.А. Кузнецова. СПб., 2001). В связи с этим следует упомянуть, что нами была выявлена тенденция к аналогичному образованию слов среди наименований исследуемой нами «нежити», например *девушка-зомби*, *девушка-вампириша* и *мужчина-вамп*, *мальчик-вамп*; последнее слово, что нехарактерно, употреблено в прямом значении.

Появление в названиях нечисти форм женского рода, парных к формам мужского рода, неизбежно привело к вариантности: *вампириша – вампириха*, *вурдалачиха – вурдалачка*, *упыриха – упырица*, *женщина-вамп – леди-вамп*. Вопрос о том, какая из парных форм останется в языке, а какая будет им утрачена, решит время. Обычно вариантность такого рода преодолевается достаточно быстро, но в нашем случае существование параллельных форм поддерживается, с одной стороны, наличием в русском языке форм на *-ш(a)* и *-их(a)* (*бухгалтерша*, *врачиха*), с другой – форм на *-их(a)* и *-иц(a)* (*купчиха*, *волчиха – волчица*), с третьей – форм на *-к(a)* (*соседка*, *морячка*, *голубка*). (см. подробно: Русская Грамматика: в 2 тт. М., 1982. Т.1, § 381, 382, 384, 385) Рассмотрим каждую форму отдельно.

**Вампириша – вампириха.** Слово *вампири* (искаженное от *упырь*) используется в языке приблизительно с XIX в., а первые контексты употребления в письменной речи слова *вампириша*, насколько можно судить по результатам исследования, датируются началом

XX века. Обе вариантные формы (*вампириша*, *вампириха*) образованы суффиксальным способом. Форма *вампириша* шире представлена в художественной речи, в то время как *вампириха* – в разговорной. Однако, если оценивать активность употребления слова в языке в целом, нельзя говорить о преобладании одной формы над другой.

**Вурдалачиха – вурдалачка.** Если слово *вурдалачиха* образовано так же, как и слово *вампириха*, то *вурдалачка* образована с помощью другого суффикса *-(ч)к-* по аналогии с *моряк – морячка*, *казак – казачка*, *голубь – голубка*. В изученном нами текстовом материале форма *вурдалачиха* встречается чаще. В процентном соотношении можно говорить о 70% случаях употребления варианта *вурдалачиха* к 30% *вурдалачка*.

**Зомбиха.** Слово *зомбиха* не имеет вариантов и пока является довольно редким. Синонимичным и более распространенным наименованием этого вида «нежити» является сложносоставное существительное *девушка-зомби*. Однако *зомбиха* может стать достаточно употребляемой формой, так как, с одной стороны, относится к тому же словообразовательному подтипу, что и *вампириха*, *вурдалачиха*, *упыриха*, а с другой стороны, короче, чем *девушка-зомби*. Причиной ее редкого использования, возможно, является сравнительно недавнее появление этого слова в русском языке. В настоящий момент употребительность лексемы *девушка-зомби* (*женщина-зомби*) значительно выше: в процентном соотношении – 80% к 20%.

**Упыриха.** Слово *упыриха* также не имеет вариантов и относится к тому же словообразовательному подтипу, что и *вампириха*, *вурдалачиха*, *зомбиха*. Нами было выявлено только два случая использования иных наименований – *упырица*, *вампириша-упыриха*. Слово *упырица* является вариантом, появившимся в результате аналогии с формами-названиями самок животных типа *волчиха – волчица*, в то время как *вампириша-упыриха* является двойным наименованием тавтологического характера, так как оба слова обладают примерно одинаковым значением.

**Женщина-вамп – леди-вамп.** В отношении данных вариантов можно говорить о широком распространении лексемы *женщина-вамп* и практически полном исчезновении слова *леди-вамп*. Комментируя эти варианты, следует также упомянуть о том, что морфема – *вамп* используется в современном русском языке и как аналитическое прилагательное (*девушка-вамп*, *мальчик-вамп*, *мужчина-вамп*), и как несклоняемое существительное, ср.: *Онто таким образом лишь пытался забрать власть над ней, но она и впрямь стала казаться себе **вамп**, хотя и не знала, скорее всего, такого слова. [Николай Климонтович. Далее -- везде (2001)] На фотографии — миниатюрная, хрупкая, худенькая, узкие губы, большие глаза. Не красавица и не **«вамп»**. [Вениамин Смехов. Театр моей памяти (2001)] В фильме В. Титова было много любопытного для актрисы: время — двадцатые годы <...> и образ — непривычный и неожиданный — очаровательная **вамп**, инфантильная и беззащитная, но все же **вамп**. [Д. Фирсова. В новом качестве// «Советский экран», 1973] (<http://ruscorpora.ru/>) Существительное *вамп* в свою очередь само становится производящим для новых слов, ср.: Режиссер Ирина Молостова получила тогда заслуженные упреки критики за целомудренную симуляцию основных инстинктов, изобразив Катерину не русской **секс-вамп**, а пресловутым «лучом света в темном царстве» из «Грозы» Островского. [Марина Борисова. Русские страсти в европейском формате. Опера Шостаковича на Зальцбургском фестивале (2001 )// «Известия», 2001.09.04] (<http://ruscorpora.ru/>)*

Проанализировав образование парных форм на примере слов *вампириха*, *вампириша*, *зомбиха*, *вурдалачиха*, *вурдалачка*, *упыриха*, можно говорить о двух параллельных процессах образования форм женского рода наименований «нежити», парных к формам мужского рода: а) образовании форм женского рода с помощью суффикса *-иха* (*вампириха*, *вурдалачиха*,

зомбиха), б) образовании синонимичных форм в результате словосложения (*женщина-вамп, леди-вамп, женщина-зомби, девушка-вампириша*).

УДК 37:372.8

А.Ю. Шестакова (асп., каф. РЯ)

## ВНЕДРЕНИЕ ИНТЕРАКТИВНОГО МЕТОДА ОБУЧЕНИЯ НА ЗАНЯТИЯХ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ КОММУНИКАЦИЯ ЮРИСТОВ»

В современной России высшее профессиональное образование идет по пути модернизации. Необходимость в проведении реформ в данной области осознается государственными структурами давно. Вступление Российской Федерации в Болонский процесс выявило необходимость принятия новых Федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования, вступивших в силу в 2011 году. Новые стандарты закрепили компетентностный подход образования. Компетенция – «круг вопросов, в которых кто-нибудь хорошо осведомлен» [3, с. 281]. Отталкиваясь от данной дефиниции, мы можем сформулировать определение профессиональной компетенции как способности студента реализовывать профессиональные знания, умения и навыки в условиях реальной практики. Поэтому в настоящее время одним из основных и главных критериев оценки качества образования является профессиональная компетентность выпускника, а также владение некоторыми общекультурными компетенциями.

Одной из наиболее важных задач государственных структур в области образования является повышение качества образования юристов. Для того чтобы в рамках получения юридического образования у студентов на должном уровне формировались необходимые общекультурные и профессиональные компетенции, определяемые языковой и коммуникативной подготовленностью будущего юриста к деятельности, необходимо внедрение в образовательный процесс учебного курса «Профессиональная коммуникация юриста». При изучении данной дисциплины особое внимание уделяется изучению тем, посвященных формированию навыков письменной деловой речи юриста, так как особенности красноречия в достаточном объеме осваиваются студентами на занятиях по курсу «Ораторское искусство» или «Риторика». Реализация рассматриваемого учебного курса осуществляется при помощи акцентирования внимания на таких темах, как официально-деловой стиль речи, система юридической документации, правила составления документов, стилистические особенности синтаксических средств языка в деловой и процессуальной документации, редактирование текстов юридических документов и устранение типичных ошибок в деловой речи.

Необходимо остановиться подробнее на некоторых важных принципах преподавания этой дисциплины. Самый основной из них заключается в отборе теоретического и практического материала с учетом будущей профессии студента-юриста. Профессионально-ориентированный характер обучения достигается подбором примеров, иллюстрирующих теоретический материал, и текстов юридической тематики; разбором типичных ошибок, встречающихся в устной и письменной юридической речи. Основной упор делается на рассмотрение ситуаций из реальной практики юристов, которые внедряются в образовательный процесс при использовании интерактивного метода обучения.

«Интерактивное обучение – это обучение через опыт, т.е. освоение обучающимися опыта, основанное на взаимодействии с предметной областью, с педагогом (преподавателем, тьютором, тренером), с другими участниками. Процесс интерактивного обучения включает в себя:

- переживание участниками конкретного опыта (через игру, упражнение, анализируемую ситуацию);
- осмысление полученного опыта;
- обобщение (рефлексию);
- применение на практике» [4, с. 74].

Большое разнообразие видов и форм проведения интерактивного занятия способствуют формированию коммуникативной компетенции студентов, которые определяются как «способность средствами изучаемого языка осуществлять речевую деятельность в соответствии с целями, задачами, ситуацией общения в рамках определённой сферы деятельности [1, с. 41].

Творческие задания, работа в малых группах, обучающие игры (ролевые игры, имитации, деловые игры), приглашение специалиста и др. – все формы проведения занятий позволяют каждому студенту включиться в обсуждение и решение проблемы, высказать свою точку зрения на проблему и выслушать другие мнения, решить задачу коллективной работой.

Внедрение интерактивного метода обучения также требует использования информационных и коммуникационных технологий. К подобным технологиям относится в первую очередь использование Интернет-ресурсов. Кроме электронных библиотек, базы данных), существует возможность применения электронной почты, чатов, форумов, ICQ и т.п. Остановимся на особенностях электронной почты как способа реализации инновационного метода образования webquest (далее — веб-квест). «Quest» в переводе с английского языка — поиски, искомый предмет [2, с. 590]. Образовательные веб-квесты представляют собой один или несколько веб-сайтов, с которыми работают обучающиеся, выполняя поставленную задачу. Основной принцип реализации — использование обучающимися информации, которая находится на различных веб-сайтах, для самостоятельной или коллективной работы. Результат работы студентов оформляется в виде презентаций, плакатов, сценок, кроме того, работы могут публиковаться в виде веб-страниц и веб-сайтов.

Кратко отразим примерную структуру веб-квеста «Работа с текстом юридического документа».

1. Введение. Теоретический материал: особенности юридического языка, основные ошибки, стандартные бланки. Здесь же указываются ссылки на подобные документы.

2. Примеры реальных текстов юридических документов с ошибками оформления, лексическими и др. и соответствующими правилами (правила представлены в виде подобранных преподавателем ссылок).

3. Ряд текстов – свой для каждого студента. Задание: найти и объяснить ошибки, составить свой вариант текста документа.

4. Результат: создание презентации: каждый слайд содержит 1–2 предложения с ошибками, который во время аудиторных занятий обсуждаются всеми присутствующими. Именно на этом этапе реализуется интерактивный метод обучения.

Таким образом, внедрение интерактивного метода обучения на занятиях по дисциплине «Профессиональная коммуникация юриста» активизирует учебный процесс, повышает усваиваемость материала, стимулирует творческое и критическое мышление студентов. Во взаимодействии с информационными технологиями данный метод способен повысить интерес обучающихся к рассматриваемой теме, разнообразить самостоятельную работу.

#### ЛИТЕРАТУРА:

1. Балыхина Т.М., Игнатьева О.П. Словарь терминов и понятий лингводидактической теории ошибки. М.: Из-во РУДН, 2006.
2. Мюллер В.К. Новый большой Англо-русский словарь / В.К. Мюллер. М.: Альта-Принт, 2007.
3. Ожегов С.И. Толковый словарь русского языка / С.И. Ожегов, Н.Ю. Шведова. М., 1999.

4. Сальцберг Е.К. Формирование информационно-коммуникативных компетенций студентов с использованием интерактивных методов обучения // Прогрессивные технологии и перспективы развития: мат. II Междунар. науч.-практ. конф. студентов, аспирантов и молодых ученых, 5 ноября 2010 года. Тамбов: ООО «ТР-принт», 2010. С. 73–78.

УДК 811.161.1'37

М. М. Шагина (4 курс, каф. РЯ), Е.В. Ганапольская, к.ф.н., доц.

## ЗНАЧЕНИЕ СЛОВА «КЛУБ» В СОВРЕМЕННОМ РУССКОМ ЯЗЫКЕ

Слово *клуб* – одно из самых часто употребляемых в молодёжной среде в наше время. Однако его значение в языке намного шире, чем мы привыкли считать. Цель данной работы – проследить эволюцию значения слова *клуб*, продемонстрировать особенности его употребления.

Согласно этимологическому словарю Фасмера (М., 1987), слово *клуб* произошло от немецкого слова *Klub*. Однако какое-то время в русском языке существовала и вторая форма – *клуб*, которая была заимствована из английского языка (*club*). Впоследствии форма *клуб* полностью ушла из языка.

Впервые слово *клуб* упоминается в Словаре церковно-славянского и русского языка, составленном Вторым Отделением Императорской Академии Наук (СПб, 1847), и имеет четыре значения: 1) Всякое тело, имеющее форму шара. 2) Пряжа, намотанная в виде шара. 3) Публичное общество, собирающееся для препровождения времени. 4) Самый дом, в котором собирается общество. Первые два значения практически не изменились до сих пор, поэтому мы не будем их подробно рассматривать.

В дальнейшем в связи с развитием языка, приобретением новых знаний о мире, политической обстановкой в стране и необходимостью называть новые понятия и предметы слово стало *клуб* постепенно приобретать новые значения и терять старые.

Мы проследили эволюцию семантики этого слова и выяснили, что оно обладает девятью различными значениями. Данные значения так или иначе корректировались в зависимости от эпохи. Помимо этого, слово *клуб* является вершиной постоянно развивающегося и обновляющегося словообразовательного гнезда: состав входящих в него лексических единиц постоянно изменяется в результате попеременного исчезновения одних слов и появления новых (*клубник*, *клубница*, *клубист* – неологизмы XIX в., исчезнувшие в XX в.; *клубмен* – неологизм середины XX в.).

Согласно данным словарей, в 30-е гг. XX в. слово *клуб* расширяет свою семантику за счет появления двух новых значений:

– Культурно-просветительная профсоюзная организация при каком-нибудь предприятии или учреждении, имеющая специально оборудованное помещение

– В эпоху Великой революции во Франции и теперь в Польше – партийная организация (Словарь Д.Н. Ушакова. М., 1935–1940)

В Большом (М., Л., 1948–1965) и Малом (М., 198–1984) академических словарях наблюдается исчезновение некоторых значений 30-х годов XX века и, наоборот, актуализация значений XIX века.

Ещё два новых значения появляются в словаре С.И. Ожегова и Н.Ю. Шведовой (М., 1949–1992):

– Учреждение или общественная организация (обычно международная), занимающаяся финансовой или коммерческой деятельностью;

– Ночной ресторан с развлекательной программой (*ночной клуб*).

В Толковом словаре Т.Ф. Ефремовой (М., 2000) значение ‘общество по интересам’ приобретает новый оттенок – ‘собрание представителей привилегированного сословия’.

Последним был рассмотрен Толковый словарь русского языка под ред. Д.В. Дмитриева (М., 2003). В нём у слова *клуб* появляется еще два новых значения:

- Команда, участвующая в спортивных соревнованиях;
- Часть сложных слов, первая часть которых определяет направленность этого заведения (*рок-клуб, яхт-клуб*).

Второе значение представляется крайне важным, так как указывает не только на изменение семантики слова, но и на новый словообразовательный статус *клуба*.

Проанализировав всё сказанное, можно сделать вывод, что за относительно небольшой срок (примерно 160 лет) значение слова *клуб* постоянно менялось. Различные значения добавлялись, терялись, вновь возвращались. Кроме того, активно появлялись и исчезали производные слова. Всё это говорит о многогранности и неоднозначности слова *клуб* и тех явлений, которые оно обозначает.

Для выявления особенностей употребления слова *клуб* в современном русском языке мы провели анализ контекстов. Методом сплошной выборки было отобрано сто примеров употребления этого слова. Источником послужили Интернет-сайты, так как они обладают самой свежей информацией и объективно отражают ситуацию.

Как показало изучение контекстов, чаще всего лексема *клуб* употребляется в значении ‘общество по интересам’ (56%). Кроме того, в ходе анализа данных употреблений было обнаружено, что примерно половина клубов по интересам – это клубы владельцев и любителей конкретной марки автомобиля (например, *Клуб владельцев Форд Мондео и наших друзей, Форд Ка, Форд Контур, Форд Фиеста, Форд Когуар*). На втором месте (18%) находятся недавно появившийся в словарях *ночной клуб* и не упоминающийся в них *фитнес клуб*. За ними следует значение ‘помещение’, а именно ‘концертный зал’ (6%). В значениях ‘спортивная команда’ и ‘финансовая организация’ слово употребляется в нашем материале по одному разу. В остальных упомянутых выше словарных значениях слово *клуб* не встретилось ни разу.

Следует отдельно остановиться на выражении *фитнес клуб*. С одной стороны, по значению оно явно тяготеет к образованиям типа *рок-клуб, яхт-клуб*, где *клуб* – это часть сложных слов, в которых первая часть определяет направленность называемого *клубом* заведения. С другой стороны, в современных текстах раздельное написание *фитнес клуб* значительно преобладает над дефисным *фитнес-клуб*. Вероятно, в данном случае следует говорить о постепенном развитии у слова *клуб* значения ‘заведение, имеющее какую-либо определенную направленность’.

Таким образом, можно сделать вывод, что многие значения слова *клуб* на данный момент ушли из языка и заменились в основном тремя самыми активными (‘общество по интересам’, ‘ночной клуб’, ‘заведение, имеющее определенную направленность’).

В заключение надо сказать, что слово *клуб* одно из самых активно употребляемых в современном языке. Оно постоянно изменяется и, очевидно, будет меняться и дальше, так как преобразуются обозначаемые им явления.

УДК 373.545

Р.А. Байбиков (соискатель, каф. ИПП), П.М. Касьяник, к.псих.н., доц.

**ПРОБЛЕМА СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ  
НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОГО НЕПРЕРЫВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В СПБГПУ  
НА ПРИМЕРЕ ЕСТЕСТВЕННО-НАУЧНОГО ЛИЦЕЯ СПБГПУ**

Цель работы – совершенствование непрерывного образования, применение системного подхода к структурированию учебного материала, интеграция предметов технического и естественно-научного направления, а также учет особенностей мышления и восприятия человека.

Основной результат деятельности Естественно-научного лицея: обеспечение уровня подготовки абитуриентов, поступающих на инженерные факультеты СПбГПУ, готовящих специалистов новой формации, способных к системной деятельности в науке, созданию новых видов техники, технологий, материалов, управления.

Основные задачи деятельности, решаемые при обучении учащихся в Лицее:

- адаптация систем образования средней и высшей школ, исключение дублирования программ;
- повышение уровня обучения по общеобразовательным программам в части средней школы за счет сближения базовых программ средней школы и вуза;
- обеспечение качественно более высокого уровня подготовки абитуриентов, а впоследствии – бакалавров и магистров Университета;
- введение новых межпредметных курсов, отвечающих актуальным междисциплинарным проблемам в изучаемых предметах;
- развитие творческих способностей учащихся с учетом их индивидуальных особенностей;
- повышение уровня обучающих технологий;
- применение информационных технологий;
- создание групп и классов учащихся из других школ и их обучение по физико-математическим дисциплинам;
- применение методики конкурсов и соревнований по большинству предметов между классами и самими учащимися.

Основные методы решения перечисленных задач:

- концептуальный анализ общеобразовательных программ школы и базовых предметов университета;
- интеграция предметов;
- межпредметные связи – структурирование материала по темам, изучаемым в различных предметах в разное время;
- введение новых проблемных курсов на современном уровне.

Особую роль в национальной Российской системе образования приобретают специализированные довузовские учебные заведения при ведущих вузах Российской Федерации.

Согласно опубликованному докладу по совершенствованию проведения Единого государственного экзамена, подготовленного Комиссией Президента, возглавляемой Сергеем Нарышкиным и, в частности пункта 3.2. параграфа 3. «Совершенствование содержания и форм ЕГЭ, правил приёма в учреждениях профессионального образования»:



*«3.2. Восстановить и развить сеть специализированных учебно-научных центров и академических гимназий при ведущих вузах для обучения в старших классах школьников, проявивших особые способности к наукам».*

Санкт-Петербургский государственный политехнический университет, как признанный мировой лидер в системе высшего технического образования уже имеет развитую систему довузовского образования, включающую в себя подготовительные курсы, систему дистанционного обучения, а также специализированный физико-математический лицей – Естественно-научный лицей.

Ожидаемые результаты:

- подготовка высокоинтеллектуальной элиты – будущих бакалавров и магистров, способных осуществлять на системном уровне постановку и решение задач;
- разработка и внедрение новых технологий обучения в средней и высшей школе;
- формирование новой структуры учебных курсов и реализация их в виде авторских программ;
- включение Лицея в систему международного обмена новыми интеллектуальными технологиями обучения.

УДК 159.9.07

А.Ю. Печнева, Д.Р. Шайхутдинова, Н.А. Веденева (4 курс, каф. ИПП),  
П.М. Касьяник, к.псих.н.

#### НЕКОТОРЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ОБРАЩЕНИЙ ЛИЦ СТУДЕНЧЕСКОГО ВОЗРАСТА ЗА ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ ПОМОЩЬЮ В ИНТЕРНЕТ И ИХ ВЗАИМОСВЯЗЬ С ЛИЧНОСТНЫМИ ОСОБЕННОСТЯМИ ОБРАТИВШИХСЯ

Цель работы: определить характеристики обращений и обращающихся лиц студенческого возраста за психологической помощью в сети интернет.

Объект исследования: люди в возрасте от 17 до 24 лет. Было рассмотрено 510 обращений. Из них 416 запросов женщин (82%) и 92 запроса мужчин (12%).

Предмет исследования: характеристики обращений: половая структура, направленность локуса контроля, тип психологической проблемы по А. Эллису, и их взаимосвязь.

Метод: контент-анализ текстовых сообщений.

Для диагностики экстернальности-интернальности в тексте были использованы 14 параметров на основе исследования М.М. Смирновой [1].

Для классификации заявленных проблем на основе концепции А. Эллиса использовались следующие критерии [2]. Для проблем ЭГО: 1. Ощущение неполноценности собственного Я; 2. Склонность к самобичеванию; 3. Выдвижение требований к себе.

Для проблем Дискомфорта: 1. Выдвижение требований к окружающему миру в форме долженствования; 2. Низкая фрустрационная толерантность – невозможность переносить трудности, наличие препятствий; 3. Отсутствие учета личностных особенностей.

В данном исследовании использован подход «рационально-эмоциональной поведенческой терапии», так как именно он является наиболее приемлемым в он-лайн консультировании, вследствие того, что он: направлен на выявление иррациональных когнитивных установок (убеждений, верований, идей, предположений); является директивным и краткосрочным; направлен на самостоятельное использование и активное применение.

По итогам исследования нами выявлено, что наиболее часто встречающиеся проблемы - проблемы взаимоотношений (46% запросов). Данная категория проблем наиболее актуальна как для женщин (48%), так и для мужчин (38%). На втором месте проблемы самоотношения: всего 17% запросов, среди них 18% от женщин и 17% от мужчин. На третьем – депрессия (12% запросов), среди которых запросы от женщин составляют 9%, а от мужчин – 13% (табл.1, кол. – 1, 2, 3).

По категории локус контроля в целом по выборке чаще встречается экстернальный локус контроля 65% от всех обращений. При этом среди мужчин он встречается в 72% случаев, а среди женщин в 64% случаев (табл. 1, кол. – 7, 8)

Проблемы Эго преобладают (75%) над проблемами дискомфорта (25%). Встречаются они одинаково часто как у мужчин, так и у женщин – (Дискомфорт/ЭГО: 25 % / 75 % у женщин и мужчин) (табл. 1, кол. – 5, 6).

В соотношении проблем ярким различием в распределении у мужчин и женщин является то, что в категории «проблемы навязчивости», которая беспокоит 13% мужчин и лишь 9% женщин, у мужчин преобладает экстернальный локус контроля в 75 % случаев, а у женщин он встречается лишь в 28% случаев. Следовательно, у мужчин–экстерналов проблемы навязчивости возникают чаще. Таким образом, мы можем предположить, что в случае проблемы навязчивых состояний, мужчины обращаются за психологической помощью с целью уйти от ответственности, а женщины решить ситуацию, взяв ответственность на себя.

Таблица 1.Характеристики обращений за психологической помощью в интернете

Проблема	Общее распределение	Пол	Распределение выборки по полу	Распределение «по Эллису»		Локус контроля	
				Дискомфорт	Эго	Экстернальный	Интернальный
1	2	3	4	5	6	7	8
Взаимоотношения	46%	ж	48%	95%	6%	71%	29%
		м	38%	94%	6%	64%	36%
Депрессия	12%	ж	12%	61%	39%	73%	27%
		м	15%	50%	50%	79%	21%
Навязчивость	9%	ж	9%	81%	19%	28%	72%
		м	13%	83%	17%	75%	25%
Психосоматика	6%	ж	5%	43%	57%	67%	33%
		м	10%	56%	44%	78%	22%
Самоопределение	9%	ж	10%	63%	37%	68%	32%
		м	6%	67%	33%	83%	17%
Самоотношение	17%	ж	17%	42%	58%	52%	48%
		м	18%	59%	41%	76%	24%

В категории «проблемы психосоматики», которые беспокоят 10% мужчин в сравнении с 5% женщин, мужчины имеют экстернальный локус контроля в 78 % случаев, а женщины всего лишь в 67%. Проблемы Эго сочетается с психосоматическими проблемами у 57%

женщин и у 44% мужчин. В данном случае можно предположить, что у женщин психосоматические проблемы чаще возникают в связи с проблемами Эго.

В категории проблемы самоотношения locus контроля (экстернальность / интернальность) распределяется следующим образом: у мужчин – 64%/36%, у женщин – 71% / 29%. А распределение типов проблем по А. Эллису (Дискомфорт / Эго): 94 % / 6% как у мужчин, так и у женщин.

В заключение мы можем предположить, что интернет аудитория – это группа, для которой направление «рационально-эмоциональной поведенческой терапии» будет наиболее адекватным, т.к. в данном случае отсутствует возможность непосредственного эмоционального контакта и непосредственного наблюдения за поведенческими особенностями личности, а в распоряжении психолога преимущественно когнитивная сфера, которая и является основной областью приложения РЭПТ. Кроме того, интернет-аудитория по большей части представляет собой экстерналов с проблемами дискомфорта, что также входит в сферу компетенции РЭПТ.

#### ЛИТЕРАТУРА:

1. М.М.Смирнова. «Психологическая характеристика выраженности экстер-нальности-интернальности в тексте»./Вопросы психологии. 1990 №1 стр. 140-148.
2. А. Эллис, У. Драйден. Практика рационально-эмоциональной поведенческой терапии 2-е издание/ Пер. с англ. Т. Саушкиной. – СПб: Речь, 2002. – 352 с.

УДК 377.5

Т.Б. Юртаева (асп., каф. ПВШ, ОГПУ), Л.Б. Соколова, д.п.н., проф.

### ДИНАМИКА РАЗВИТИЯ НРАВСТВЕННО-ПРАВОВОЙ КУЛЬТУРЫ СТУДЕНТА СРЕДСТВАМИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН

В нашем исследовании экономические дисциплины выступают эффективным средством развития нравственно-правовой культуры студента. Согласно гипотезе нашего исследования развитие нравственно-правовой культуры студента как интегративного качества личности, включающего систему правовых и нравственных взглядов, предполагает организацию преподавания экономических дисциплин, обеспечивающую продуктивность данного процесса при:

- обогащении содержания экономических дисциплин на основе вариативной системы нравственно-правовых задач, способствующих положительной мотивации студентов к развитию нравственно-правовой культуры;
- использовании современных гуманитарных технологий, создающих определенное субъект-субъектное взаимодействие;
- создании культурно-образовательного пространства, позволяющего студентам осознать ответственность за выбор содержания и форм деятельности в условиях экономики знаний и неопределенности.

На констатирующем этапе опытно-экспериментальной работы, после изучения респондентами дисциплин экономического блока по традиционной методике, нами были сделаны первые замеры, что является нижним пределом развития исследуемого явления, определяющим направление развития. На втором этапе экспериментальной работы целенаправленно проводилась работа по развитию нравственно-правовой культуры в экспериментальных группах общей численностью 57 человек. На решение

экспериментальных задач были направлены все формы работы студентов при изучении экономических дисциплин («Менеджмент», «Экономика организации»).

Характеристики и показатели развития мотивационно-ценностного критерия нравственно-правовой культуры включали в себя: методики мотивации профессиональной деятельности («Ценностные ориентации» М. Рокича, «Деловая этика»); стабильность достижений в выполнении учебно-познавательной деятельности; широту, устойчивость, интенсивность, действенность направленности личности на развитие нравственно-правовой культуры, нравственно-правового характера ценностных ориентаций, убеждений.

Гностический критерий оценивался при помощи разработанной нами анкеты на основе коэффициента полноты усвоения содержания данного структурного элемента и коэффициента прочности усвоения содержания. Диагностика деятельностного критерия производилась посредством анализа проектов, «портфолио достижений», докладов на практических занятиях, результатов анализа случаев, участия в деловых играх.

Мы получили возможность количественно оценить каждый компонент и уровень развития нравственно-правовой культуры студента. Количественная оценка результатов педагогического эксперимента проводилась методом процентного соотношения студентов, находящихся на том или ином уровне сформированности нравственно-правовой культуры в начале и конце эксперимента. Сводные данные отражают уровневые показатели развития критериев нравственно-правовой культуры (см. табл. 1) и показывают, что наибольший эффект достигнут в экспериментальных группах.

В представленных данных мы наглядно можем проследить динамику роста уровней развития критериев исследуемого показателя в разных группах. Каждое приращение в значениях показателей мы рассматривали как показатель эффективности. В начале эксперимента экспериментальная группа (ЭГ) и контрольная группа (КГ) были относительно однородны. К концу эксперимента мы видим, что в ЭГ происходит повышение численности студентов с «высоким» уровнем нравственно-правовой культуры (с 7,41% до 19,72% в ЭГ1 и с 10% до 25,56% в ЭГ2) и падение количества студентов с «низким» уровнем (с 44,83% до 8,67% в ЭГ 1 и с 40% до 8,88% в ЭГ2). Отметим, что динамика показателей КГ является не столь значительной

Таблица 1. Сводная таблица уровневых показателей развития компонентов нравственно-правовой культуры студента

Критерии	Уровни	Группы					
		ЭГ <sub>1</sub>		ЭГ <sub>2</sub>		КГ	
		НЭ, %	КЭ, %	НЭ, %	КЭ, %	НЭ, %	КЭ, %
МЦ	Высокий	7,41	18,52	10,0	20,0	10,71	10,71
	Выше среднего	14,81	37,04	16,67	36,67	14,29	17,86
	Удовлетворительный	33,30	37,04	40,0	33,33	35,71	32,14
	Низкий	44,4	7,41	33,33	10,0	39,29	39,29
Гн	Высокий	3,70	14,71	10,0	23,33	7,14	7,14
	Выше среднего	11,11	29,63	13,33	30,0	10,71	14,29
	Удовлетворительный	37,04	44,44	26,67	36,67	35,71	42,86
	Низкий	48,15	11,11	50,0	10,0	46,43	35,71
Д	Высокий	11,11	25,93	10,0	36,67	7,14	7,14
	Выше среднего	18,52	29,63	20,0	30,0	17,86	21,43
	Удовлетворительный	29,63	37,04	33,33	30,0	32,14	39,29
	Низкий	40,74	7,41	36,67	13,33	35,71	32,14

ЭГ – экспериментальная группа, КГ – контрольная группа, МЦ – мотивационно-ценностный, Гн – гностический, Д – деятельностный, НЭ – начало эксперимента, КЭ – конец эксперимента

Повышение уровня развития нравственно-правовой культуры проявлялось в следующих качественных показателях: значительно большее число студентов экспериментальных групп проявляли способности анализировать нравственно-правовые ситуации, использовать имеющиеся знания в профессиональной деятельности, проявляли правосознание, демонстрировали расширенный круг знаний и умений.

Далее мы выявляли существенны ли различия между группами при помощи критерия Вилкоксона-Манна-Уитни. На начало эксперимента признается, что экспериментальные и контрольная группы однородны. На момент окончания эксперимента полученные значения свидетельствуют о наличии существенных различий между уровнями развития нравственно-правовой культуры в экспериментальных и контрольной группах с достоверностью 95%.

Таким образом, анализ количественных данных результатов второго этапа опытно-экспериментальной работы позволяет нам констатировать:

- резкое уменьшение количества студентов, уровень компонентов нравственно-правовой культуры которых характеризуется как «низкий» в экспериментальных группах по сравнению с группой контрольной;

- тенденцию к преобладанию «удовлетворительного» уровня развития нравственно-правовой культуры в экспериментальных группах (40,74% и 37,78% в ЭГ1 и ЭГ2 соответственно) на окончание эксперимента;

- увеличение количества студентов, находящихся на «высоком» уровне в 2,5 раза (с 8,71% до 21,46% в экспериментальных группах);

- увеличение в 2 раза количества студентов, находящихся на уровне «выше среднего» на окончание эксперимента (с 15,74% до 29,26%) (по данным, приведенным в таблице 1);

- в контрольной группе сокращение показателей, характеризующих низкий уровень, и возрастание показателей по другим уровням, незначительно.

Полученные результаты опытно-экспериментальной работы свидетельствуют об эффективности развития нравственно-правовой культуры студента средствами экономических дисциплин.

УДК 809.432.1

С.В. Вьюгина, к.пед.н., доц. (КНИТУ, г. Казань)

## РАЗВИТИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО ПОТЕНЦИАЛА СТУДЕНТА В НОВЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛОВИЯХ

Основной целью государственной политики в области образования является создание условий для развития личности и творческой самореализации каждого студента. В претворении в жизнь стратегии современной системы образования особо важна роль гуманитарных дисциплин. В процессе обучения они, обеспечивая гуманизацию образования, должны быть, построены на принципах образования. Возросшие профессиональные требования к личности будущего специалиста усилили потребность в формировании и развития интеллектуального потенциала и творческой индивидуальности.

В современных условиях интеллектуальный потенциал общества становится важнейшим условием его развития. Научно-интеллектуальные производства уже не могут развиваться без опережающего развития интеллектуального, творческого и проективного потенциалов специалистов. Усиление роли общественного интеллекта делает

общество более чувствительным к качеству образования, к нравственности, интеллектуальности, творческим способностям человека [3].

Непосредственное влияние на качество интеллектуального потенциала студента вуза оказывает образовательная среда учебного заведения, определяющая также приоритетные цели подготовки специалистов, состав, структуру и содержание образовательного процесса. В образовательном процессе студенты Казанского национального исследовательского технологического университета по своим личностным установкам на получение образования дифференцируются по следующим, условно структурируемым группам:

- а) осваивающие знания для будущего карьерного роста в избранной сфере труда;
- б) ориентированные на получение профессии, квалификации;
- в) приобретающие новую среду обитания.

Каждая из этих групп предъявляет различные требования к качеству образования и проектирует индивидуальную модель обучения. Установки первой группы направлены на приобретении статуса современного, компетентного в своей области специалиста. Поэтому они предъявляют высокие требования к содержанию подготовки. Вторая группа приоритетами считает формирование широкого кругозора (80% студентов этой группы большое значение отводят изучению гуманитарных дисциплин как основополагающему компоненту подготовки личностных и социально-профессиональных компетенций), приобретение компетенций, важных для будущей профессиональной деятельности, развитие качеств самодетерминации, самостоятельности в принятии решений и ответственности за эти решения. Студенты третьей группы пребывают в стенах учебного заведения ради диплома, качеством образования не обеспокоены, свою будущую трудовую судьбу с полученной профессией не идентифицируют [2].

Эти тенденции определяют направленность подходов к инновационному обогащению внутренней образовательной среды, образовательного потенциала вуза и оперативному реагированию на требования и динамику внешней среды к профессиональному развитию студентов.

В образовательной среде вуза преподавание татарского языка нацелено на формирование национального самосознания студентов на базе татарской языковой среды и развития речевой культуры. Речевая культура студента – это коммуникативный компонент его профессиональной подготовки. Для студентов, получающих высшее профессиональное образование, владение вторым государственным языком становится не только неотъемлемой частью общей культуры, но и составным элементом культуры специалиста.

При обучении татарскому языку преподаватель не дает готовые знания, а организует познавательную работу студентов, ориентирует на разнообразные виды самостоятельной деятельности исследовательского, поискового творческого характера. Для получения положительных результатов нельзя не отметить ведущий характер татарского языка при формировании ключевых компетенций будущего специалиста. Способность студента к обучению как на родном, так и на другом языке, важна в будущей профессиональной деятельности и общественной жизни будущего специалиста до такой степени, что тот, кто ими не обладает, не сможет реализовать свой личностный и профессиональный потенциал. В связи с этим необходимо всесторонне рассмотреть особенности обучения татарскому языку, что позволит выявить пути и средства повышения эффективности организации подготовки профессионально-компетентного специалиста в условиях инновационного образовательного учреждения.

Предъявляемые требования к дисциплине «Татарский язык» государственными образовательными стандартами, большую роль отводят знаниям профессионального характера, таким как:

- изучение основных особенностей полного стиля произношения характерных для сферы профессиональной коммуникации;
- знакомство с грамматическими явлениями, типичными для профессиональной речи;
- знакомство с культурой и традициями народа, правилами речевого этикета;
- чтение и обсуждение текстов по широкому и узкому профилю специальности;
- обучение письму, в первую очередь, деловому, а также основным критериям профессионализма в такой сфере человеческой деятельности как государственное и муниципальное управление.

Процесс усвоения татарского языка должен строиться так, чтобы формировать определенный тип мыслительной деятельности, склад мышления будущего специалиста, развитие интеллектуального потенциала. Практическая направленность обучения – гармоничное сочетание теории и практики, при котором цели обучения имеют тройной характер: практический, общеобразовательный, воспитательный.

Учитывая современные тенденции развития образовательных систем в глобальном пространстве, их ориентации и направленность целесообразно использовать их как основополагающие в развитии интеллектуального потенциала студентов отечественных вузов. К этому есть аргументированные основания. Образование, особенно, высшее профессиональное определяет возможности и потенциал общества и в каждой страны в будущем, формируя высококвалифицированные кадры, для которых не только знания, но и ценности, идеалы, духовный мир, интеллектуальный потенциал человека становятся важным источником в развитии экономики, науки и производства.

#### ЛИТЕРАТУРА:

1. Вьюгина, С.В. Педагогические тенденции развития интеллектуального потенциала студентов технологического вуза / С.В. Вьюгина // Казанский педагогический журнал, 2010, №3 – С.74–81
2. Вьюгина, С.В. Методологические основы развития интеллектуального потенциала студентов технологического вуза. Монография. / С.В. Вьюгина. – Казань, 2010 – 170 с.
3. Гончарук, Н.П. Интеллектуализация инженерного образования / Н.П.Гончарук. – Казань: РИЦ «Школа», 2008. – 160 с.

**МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МОДЕЛИ В МЕДИЦИНЕ И БИОЛОГИИ: ПЕРСПЕКТИВЫ ПРАКТИЧЕСКОГО ПРИМЕНЕНИЯ**

Во время развития технических средств, возникает проблематика анализа получаемых данных. Огромные объёмы данных, получаемые при помощи новейшего оборудования, требуют также новых математических методов обработки этих данных. При наличии огромной экспериментальной базы данных, интерпретированных с современных точек зрения, появляется возможность создавать очень точные модели многих биологических систем.

Наиболее перспективными объектами моделирования для учёных стали два человеческих органа – сердце [1][3] и мозг [2]. Интерес именно к этим органам обусловлен важностью как с диагностической точки зрения, так и с точки зрения лучшего понимания функционирования указанных сложных систем. Так, например, используя различные математические модели, учёные научились прогнозировать осложнения после крупноочагового инфаркта, сердечных и мозговых осложнений у больных с гипертонической болезнью, рассчитывать области повреждения мозга при черепно-мозговой травме, предсказывать возможные психологические нарушения у людей с высокой стрессорной нагрузкой. Данная информация является бесценной для практикующих врачей, она даёт возможность более точного диагностирования заболеваний и применения наилучших методов лечения, в зависимости от поставленного диагноза.

Другой аспект применения математических моделей биологических систем – описание функционирования различных структур с точки зрения физики и математики. Это направление даёт возможность более детально описать какое-либо заболевание, и разработать для него специфический метод лечения. К примеру, модельное описание формирования и распространения тромба в кровеносных сосудах, может помочь предотвратить образование тромба на ранних стадиях, а также выработать оптимальный способ удаления уже сформировавшегося тромба. В свою очередь, новые предположения о работе мозговых структур и их взаимосвязи между собой позволяют решать проблемы психологических отклонений, а также, что является более перспективным ответвлением этих исследований, – тренинг людей специальными методиками, для повышения их психофизиологического состояния. Эти методики могут улучшить работоспособность в таких профессиональных направлениях, как операторы слежения за различными объектами, а так же многих военных специальностей.

В заключение можно сказать, что союз физиологов и математиков является одним из самых плодотворных, так как для описания сложных систем разрабатываются новые методы анализа, применяются на более высоких уровнях и старые аналитические методики, а врачи смогли увидеть заболевания, а также причины, вызывающие их, совершенно с другой стороны, что является основным фактором успешного развития медико-биологических наук. Но предел ещё не достигнут, и с каждым годом внедрение математических аспектов в медицину и биологию продолжает возрастать, что свидетельствует о скором появлении грандиозных открытий в этой области.



#### ЛИТЕРАТУРА:

1. Компьютерные модели и прогресс медицины. РАН. – Москва. : Наука, 2001. – 302 с.
2. Компьютер и мозг: новые технологии. Рос. акад. наук. – Москва. : Наука, 2005. – 320 с.
3. Медицина в зеркале информатики. Рос. акад. наук ; [отв. ред.: О. М. Белоцерковский, А. С. Холодов]. – Москва: Наука, 2008. – 241 с.

УДК 573.56

В.В. Болдырева (6 курс, каф. Медицинской биотехнологии)

### ФИЛОСОФСКИЙ АНАЛИЗ ОСНОВ ПРОИСХОЖДЕНИЯ И СУЩНОСТИ ЖИЗНИ

Пожалуй, одной из главных и до сих пор неразрешенных проблем философии является учение о жизни. Учение, которое стало бы полезно людям, и которое необходимо, потому что жизнь – это и сущность мироздания, и средство для его познания. Жизнь может быть ключом ко всем дверям философского знания. Но вопросы: из чего сделан этот ключ, и где его искать, остаются вопросами без ответа.

Каждый здравомыслящий человек когда-нибудь делал хотя бы один маленький шаг, хотя бы малейшую попытку проникнуть в смысл и сущность своего бытия в этом мире, а может быть, и вне его. Гораздо более длинный путь проделали в этом направлении те, кого сейчас называют «философами жизни». Проследовав за ними, я обнаруживаю все большее и большее количество проторенных мыслью дорог, стремящихся к одной единственной точке – абсолютной истине жизни. Наиболее интересными представляются противоположные пути, ибо ключ, наверняка, где-то между ними.

Среди многих философов жизни особенно выделяется Дильтей. Его специфический подход к интерпретации жизни отвергает как использование биологических понятий для описания жизненных характеристик, так и сенсуалистский (чувственный) подход к описанию понятия жизни через ощущения. Дильтей утверждает, что «жизнь – это структура», структура определенных взаимосвязей, центром которых является целеполагание и организация средств для воплощения этих целей. Из взаимосвязи между жизнью и собственно объектом жизнеосуществления, которая по Дильтею существует априори, развивается понятие взаимосвязи как основы системы познания жизни.

Можно проследить цепочку: Жизнь – как структура, ядро этой структуры – практическое полагание мира, под которым понимается приспособление действительности для нужд человека. В этом же реализуется потребность самосохранения жизни, как первичная цель любой деятельности. «Центр жизни имеет практический характер, его образуют цели, в соответствии с которыми определяется значение и ценность внешних раздражений».

Другими словами, «центр жизни» состоит из целей. Каждая цель определяет ценность того или иного внешнего воздействия. Их совокупность есть окружающий нас мир, который в таком случае можно рассматривать как средство или, наоборот, препятствие реализации целей. Целенаправленное воздействие на вещи возникает исходя из потребностей человека. Таким образом, в структуре цели Дильтей выделяет потребности, цели и средства их реализации. Именно в структуре «жизненной взаимосвязи», в активном взаимодействии человека и окружающего мира определяет Дильтей фундамент всей совокупности человеческой деятельности, а, следовательно, и жизни.

По Плотникову, Дильтей дает нам динамическую интерпретацию жизни как исходного пункта любой деятельности. Жизнь не предмет и не свойство объектов, а главным образом, действие или точнее взаимосвязь действий, и единственный способ существования жизни –

это ее осуществление. С этой точки зрения, рассматривать жизнь можно только изнутри, а «всякое рассуждение о жизни «извне», как о реальном предмете познания, неизбежно оказывается ее натурализацией». «Ибо жизнь дана мне лишь в качестве моей собственной. И лишь изнутри этой – моей собственной – жизни я понимаю жизнь вокруг меня» [2].

Противоположный Дильтею путь к истине существования проложил Генрих Риккерт. Он рассматривает философию жизни с двух, отверженных Дильтеем, сторон – интуитивной и биологической. По его мнению, используя только интуитивный подход для определения понятия жизни невозможно получить хоть сколько-нибудь научное знание. Если любая форма, в понятиях которой рассудок мыслит мир, делает жизнь «безжизненной», то необходимо искать неформленное, чистое содержание, которое и дается интуицией. В итоге философии как науке необходимо получить понятие жизни, т.е. чего-то бесформенного, доступного одной только интуиции жизненного содержания, однако уже само определение понятия предмета предполагает какую-либо форму. «Невозможна теория, по словам Риккерта, без применения какой-либо формы, говорящая об одном только содержании, без всякого понятия, опирающаяся лишь на наглядность» [3]. Таким образом, Риккерт доказывает, что чем дальше отрывается понятие жизни от рассудка и приближается к чистому содержанию, тем больше этот подход отрывается от научного мышления вообще. Следовательно, для философского понимания жизни необходимо найти формы, вмещающие это интуитивное содержание жизни.

Наполняет форму содержанием в своих исследованиях Георг Зиммель. Жизнь по существу своему – это движение, развитие, стремление преодолеть, идти дальше имеющегося. Чтобы находить что-то новое и поддерживать бесконечный процесс плодотворности жизни, необходима, как видим, смена самих форм – от старой к новой... И это раскрывает не только значение жизни, но и ее главное противоречие: постоянное становление и умирание, становление и умирание... Исходя из этого, я соглашусь с точкой зрения Г. Зиммеля в том, что «каждое воззрение на жизнь, которое стремится опираться только на живую жизнь, всегда лишь одно из воззрений на таковую» [1]. В данном случае необходимо рассматривать всё вместе: и неизменную форму, которая служит научному знанию, и постоянно меняющееся содержание, которое отражает саму жизненность в целом. Как «мир в целом нежизненен и лишь жизнь в нем жива» [3], как любое движущееся подразумевает наличие связанного недвижимого, в качестве системы отсчета, относительно которой движется первое, так и постоянно меняющееся содержание жизни нуждается в неизменной ее форме.

Вторая параллельная мысль Риккерта рассматривает жизнь в некоем биологизме. Здесь можно оперировать наиболее привычными понятиями, ведь биология рассматривает только ту часть мира, которую мы называем живой природой. И человек – существо тоже живое, изучаемое самой биологией, – рассматривая жизнь, может, как никто другой, изнутри ощутить саму витальность его жизненности. И это есть точка соприкосновения мыслей двух великих умов – Дильтея и Риккерта. Но не покажется ли знание человека о жизни неполным, если он находится в самой жизни и является собственно объектом жизнеосуществления, и не имеет возможности выйти за ее пределы? Ведь наиболее полно можно познать систему только выйдя из нее. Но жизнь тем и парадоксальна, что выйдя из нее, наблюдаешь уже не жизнь.

А может быть множество подходов к пониманию жизни так и не пересекутся никогда в одной точке истины, а лишь только образуют сеть с множеством проходящих общих точек. Суждено ли вообще человеку обрести такое знание? Понять, определить сущность и смысл жизни – значит обрести власть. Власть изменения и создания – это ли не всемогущество человека?! Сможет ли справиться современный человек с такой властью? Я считаю справедливым и правильным, если некая часть нашего существования останется вне

человеческого интеллекта, науки, интуиции. А абсолютная истина будет той никогда не достигаемой высокой целью, которая, как вечный двигатель, будет притягивать к себе стремящийся человеческий ум.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Зиммель Г. Конфликт современной культуры. Пг., 1923.
2. Плотников Н.С. Жизнь и история. Философская программа Вильгельма Дильтея М.: Дом интеллектуальной книги, 2000. – 232 с.
3. Риккерт, Г. Философия жизни. – Киев: Ника-Центр, 1998. – 512 с.

УДК 1.172

А.В. Бродская (6 курс, кафедра Медицинской биотехнологии)

### ЭВОЛЮЦИОННО-ГЕНЕТИЧЕСКОЕ ПРОИСХОЖДЕНИЕ ЭСТЕТИЧЕСКИХ ЭМОЦИЙ

Красота и прекрасное окружают нас повсюду. Несмотря на то, что, по Канту, «прекрасное», как понятие субъективное, может возникнуть только в отображении разума, а, значит, – человека, надо полагать, что само по себе “субъективное ощущение”, или эстетическое чувство вне связи с объектом или его представлением возникнуть так же не может. А если объект существует сам по себе до осознания, – вопрос, остается ли он объективно «прекрасным» без вмешательства человека и его разума? В природе многое прекрасно: четкость линий, гармония пропорций, притягательность симметрии, глубина цвета и чистота звука – все эти эпитеты и критерии придумал человек, отобразив в своем сознании. Но вот вопрос – сделала ли природа это специально для него и только ли для него одного? И для кого возможно еще, если мы предполагаем наличие осознанного разума только у человека?

Вода на планете Земля появилась примерно 4 млрд. лет назад; цветущие растения – 200 млн. лет назад; насекомые, прародительницы пчел – 140 млн. лет назад; человек разумный – 2 млн. лет назад. Всего 2 млн. лет назад явился человеческий разум, чтобы осознать, что цветок красив и приятно пахнет. А как объясняет этот разум поведение пчелы, за миллион лет до него вбирающей этот цветок из множества растений? Пчела не обладает сложностью разумного познания, но цветок ее манит, притягивает – она повинуется инстинкту. Этот инстинкт, условно говоря, является отношением к цветку-объекту, как к исключительно «полезному», или, по Канту, «патологически обусловленное и чистое практическое удовольствие». И именно из этого развилась высшая эмоция человека: «восхищаться цветком», испытывать эстетическое чувство, уже не испытывая к нему чувства практического. В своей «Критике способности суждения», на мой взгляд, Кант не столько противопоставлял инстинктивные чувства человека, как чистое удовольствия от непосредственного восприятия, высшим эмоциям, возбуждаемым способностью познания, сколько разделял и поставил первое в зависимость от второго. А поскольку эстетическое чувство должно быть свободно от субъективных интересов, то единственной его целью может быть лишь оно само, значит эстетические эмоции – это познание без конкретной цели. Когда разумное осознание объекта не подчиняется его представлению, а только стимулируется им, разум переходит в состояние «целесообразности без цели», как считает Кант, или, точнее, без внешней цели, так как именно такая его работа возбуждает чувство удовольствия, что и составляет истинную цель эстетической деятельности.

Но вернемся к прекрасному цветку – таким он стал вследствие естественного отбора, создавшего эти формы и краски. Эфроимсон считает, что так как без естественного отбора

ничто в живой природе не создается, то и в развитии у человека восприимчивости к той красоте, которая возникла без его участия, тоже действовал отбор. Лишь после развития этой восприимчивости человек смог сам создавать прекрасное; но развитие восприимчивости к красоте должно иметь за собой тысячелетия эволюции.

Опыты Морриса и Ренша по изучению эстетической восприимчивости обезьян показывают интересные результаты. Оказалось, что не только «человек разумный» способен оценить привлекательность симметричной картинке, но и группа из различных приматов отдавала предпочтения карточкам с изображениями на них симметричных линий. В таком случае странно было бы утверждать, что выбор приматов обусловлен инстинктами или практическими мотивами, а значит, возможно, приматам также присуща эстетическая деятельность. Еще более интересным примером служит опыт по созданию эстетической формы. Все приматы с удовольствием рисовали абстрактные картины, причем, этим «произведениям», по мнению экспертов искусства, была присуща композиция и некий ритм. Тут важно, что эта форма деятельности не являла собой ничего кроме как познавательный интерес, то есть приматы не воспринимали это как работу за угощение, а занимались по собственному желанию, и более того отказывались рисовать за плату. Получается, что созидание прекрасного, равно как и любование, возможны и для животных, для которых за неимением разума мы ранее опровергли эстетическую деятельность. Таким образом, либо мы предполагаем, что эстетическое чувство возможно вне разума, либо подтверждаем эволюционную теорию нашего генетического родства с приматами. И такой же вывод можно сделать о любом доказательстве развития высших эстетических эмоций вследствие естественного отбора, как генетического признака: будь то восприятие цветовых ассоциаций, или чувство альтруизма и эмоции сострадания.

Лучшим же примером эволюционно-генетической обусловленности высших эстетических эмоций является музыка и музыкальные звуки. Звуки, равно так же как и цвета, у большинства людей вызывают абсолютно одинаковые эмоции. Шум дождя умиротворяет, скрип вызывает раздражение, пение соловья никого не оставляет равнодушным, – все это можно объяснить как эволюционным развитием от примитивных практических ощущений, таких как, опасность, присущим как животным так и нашим первобытным предкам. А можно вспомнить музыку Баха, Бетховена и Моцарта, которая ровно также не оставляет равнодушными тысячи поколений. В эмоциях, испытываемых при прослушивании музыки сложно отыскать сексуально-инстинктивный подтекст. Восторг, испытываемый при этом никак нельзя классифицировать как «желание обладать объектом». Музыка универсальна. Например, соотношение длин волн нот консонирующего аккорда одинаково для музыки различных народов мира, потому что первичная частота звучания доступна любому человеку.

Логично же отсюда, что вследствие этнической разобщенности некоторые ритмичные мелодии звучат «неправильно» для разных этнических групп: европеец чувствует мелодию в эскимосском пении, но не осознает всей эстетической красоты. Так с чем же связано наше представление о благозвучном, если это не следствие естественного отбора на основе ассоциации звуков! Доказано, что определенные ритмы и частоты звуков вызывают у нас определенные ощущения, которые потом интерпретируются сознанием как высшие эстетические. Низкие частоты, приближающиеся к инфразвуку, вызывают в нас чувство тревоги, потому что приближаются к физиологическим частотам импульсов мозга и биения сердца, с возможностью попадания в резонанс, что осознается нами как негативное отношение к таким звукам. Противоположное явление – когда мажорные мелодии вызывают у нас положительные эмоции, потому что существует физическая связь, которая обусловлена особенностью голосового аппарата человека, а также связь мимического и голосового образов в восприятии. При улыбке низкочастотные составляющие обертоны подавляются, а

высокочастотные обертоны усиливаются. А мажорный аккорд представляет собой консонанс высокочастотных обертонов.

Следовательно, предрасположенность к эстетическому восприятию музыки заложена в нас генетически в нашем строении и физиологии, однако же сами высшие эмоции не являются продуктом естественного отбора примитивных и инстинктов и желаний.

УДК 573.7

А.П. Гвоздева (6 курс, каф. ФХОМ)

## ЭВОЛЮЦИЯ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ ОБ ОРГАНИЗОВАННОСТИ И СИСТЕМНОСТИ В БИОЛОГИИ

Систематизация объектов, которые окружают людей, является необходимым условием понимания устройства мира. Ребенок, научившись основным «методикам» познания, переходит к задаче классификации предметов. Классификация невозможна без представления о таких понятиях как признак, а также целое и его часть. Эти понятия использовались еще в античности при разработке основных положений геометрии, логики и других наук.

Существует мнение, что системность и систематизация, как ее следствие, являются частью методологии любой науки, и биология не является исключением, а скорее наоборот: при их упоминании в первую очередь вспоминают о К. Линнее и созданной им классификации растений и животных. Системный подход в биологии, однако, не ограничивается тем, чтобы по морфологическим и функциональным признакам отделить один вид от другого, одно семейство от других семейств. Как оказалось, каждый живой объект можно представить в виде системы (целого) – комплекса множества составных частей. Сначала это представление было механистичным – живой объект рассматривался лишь как сумма частей, и отсутствовал фактор, который мог бы объяснить причину их успешного взаимодействия в организме. Идеалисты приписали живой системе еще одну, духовную составляющую, которая получила название «жизненной силы».

Позднее, когда биология получила мощное развитие благодаря объединению накопленных знаний, а также появлению новых методов изучения биологических объектов, создался огромный запас информации о них. Такая ситуация требовала от ученых нового подхода, который позволил бы систематизировать накопленные знания, и создать модель, свободную от внутренних противоречий. Основная проблема, которая встала перед учеными, состояла в том, чтобы определить, что является простейшим элементом живых систем.

Биологи располагали информацией об объектах, имевших, мягко говоря, очень разные размеры, что вызывало трудности систематизации. Выход из этой ситуации был предложен австрийским биологом Людвигом фон Бергаланфи, который по-новому определил понятия системы и ее элементов. Системой Бергаланфи называл структуру, которая представляет собой совокупность находящихся в тесном взаимодействии элементов. Элементом – некий неделимый компонент системы при данном способе ее рассмотрения. Последнее замечание коренным образом изменяло взгляд биолога на живые объекты. Фактически, оно позволило перейти к понятию уровня организации живого, которое было наиболее полно раскрыто советским биологом Владимиром Николаевичем Беклемишевым [1]. Ему удалось показать, что уровень организации – это понятие не только организменное, но и надорганизменное: наряду с существованием в живом объекте молекулярного, клеточного, тканевого, органного и системного уровней организации материи, можно выделить более высокие – организменный, популяционный, биоценотический и биосферный. Особое внимание в своих

работах В.Н. Беклемишев уделял биоценологическому уровню организации. Он создал классификацию взаимоотношений организмов в рамках биоценоза и показал, что для него характерны не только пищевые (трофические) цепочки, но и другие, не менее важные, взаимодействия.

Понятия новой систематики, введенные Бергаланфи, Беклемишевым и рядом других ученых, позволили современной биологии стать высокоструктурированной областью научных знаний. На данный момент каждый из уровней организации живой материи является предметом изучения одной или нескольких наук, входящих в состав биологии. Однако такая узкая специализация не становится разобщающим фактором, напротив, благодаря структурированности биологии, она позволяет объединять глубокие знания современных ученых о разных уровнях организации живого, составляя относительно целостную картину живого мира.

Говоря об уровнях организации живого, нельзя не упомянуть о так называемом тектологическом подходе к процессу эволюции, поскольку его результатом является многообразие живых существ, населяющих Землю. Отдельные положения тектологического подхода были сформулированы Эмпедоклом еще в V в. до н.э. Его основная идея заключалась в том, что всякий сложный организм является продуктом самосборки из более простых составляющих. По ряду причин в те далекие времена такие взгляды не могли быть приняты обществом. Лишь в XX веке эта идея была развита представителями нового течения эволюционистов – биологическими конструктивистами: А.А. Богдановым и Лима де Фариа. Согласно их воззрениям эволюционный процесс сочетает в себе три этапа, которые включаются последовательно друг за другом. На первом этапе происходит подбор простых компонентов и сборка из них более сложной системы, на втором – естественный отбор, на третьем – системы, которые не удовлетворяют требованиям естественного отбора, распадаются. Эти три этапа могут осуществляться на всех уровнях организации живого. Тектологический подход предполагает конвергентное течение эволюционного процесса: новый вид не является прямым потомком какого-либо одного предыдущего вида, но берет для себя все самое полезное от разных предшественников[2]. Примечательно, что биологические конструктивисты не ограничились распространением своих идей на живые организмы. В.И. Франчук, являющийся сторонником тектологического подхода, успешно объясняет с его помощью «имеющую более сложный характер» социальную эволюцию. Её результатом, по мнению ученого, является возникновение человеческих обществ, социальных отношений и т.д. Субстратом же социальных систем он считает «людей и естественные социальные факты».

Несмотря на то, что тектологический подход не противоречит концепциям систематики и при более детальном рассмотрении имеет с ней множество точек соприкосновения, некоторые его положения не могут быть приняты последователями теории эволюции Ч. Дарвина, которая до сих пор сохраняет свою силу и занимает умы многих биологов. К примеру, современная теория эволюции предполагает плавный характер перехода от одного этапа эволюции к другому посредством трех ее движущих сил: наследственности, изменчивости и естественного отбора, согласно же тектологическому подходу эволюция носит скачкообразный характер.

Возможно, наличие противоречий в этих двух теориях станет предпосылкой к развитию новой, более стройной теории, учитывающей недостатки и достоинства предыдущих, а систематика станет инструментом для ее применения на практике.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Е.Б. Музрукова, Л.В. Чеснова. Владимир Беклемишев – пророк XX века. Москва. 2009.
2. В.И. Франчук. Происхождение и эволюция живых систем. Москва, 2004.

## ОТ АЛЬТРУИЗМА К НОРМАМ МОРАЛИ, ОТ СОЦИАБЕЛЬНОСТИ К ЧЕЛОВЕЧЕСКОМУ ОБЩЕСТВУ

Проблема происхождения добра и зла волновала человечество во все времена. В последнее время люди пытаются объяснить его биологическими и социальными причинами.

Биологический подход утверждает, что альтруизм не является привилегией человека, а присутствует также и у животных как способ выживания и существует некий ген альтруизма [1]. Альтруизм обусловлен необходимостью взаимовыручки, выращивания потомства, которое у человека более беспомощно, чем у других видов. Согласно этой точке зрения, в суровых условиях группа альтруистов имеет преимущество перед группой эгоистов [2]. Тогда, если альтруизм действительно способствует выживанию вида и существует ген альтруизма, в какой-то момент все люди должны стать альтруистами. Допустим, что ген альтруизма является доминантным. Тогда гетерозигот по данному гену будет все меньше, т.к. эгоисты (гомозиготы по рецессивному гену) будут умирать, не оставив потомства. Наконец, останутся только гомозиготы по доминантному гену (альтруисты) и эгоисты вымрут. Если ген альтруизма рецессивен, то все гомозиготы по доминантному гену и гетерозиготы (эгоисты) будут умирать, не оставив потомства. Следовательно, останутся только гомозиготы по рецессивному гену (альтруисты). Однако этого до сих пор не произошло. Кроме того, один и тот же человек в течение жизни совершает эгоистические и альтруистические поступки, в то время как генетически запрограммированное поведение изменению не подлежит.

Я бы не стала делить людей на альтруистов и эгоистов именно потому, что человек переменчив и может в одной ситуации повести себя как эгоист, а в другой как альтруист. Кроме того, существует «ложный» эгоизм, когда человек поступает не так, как хотелось бы кому-то, но в результате его действий другим тоже становится лучше, и «ложный» альтруизм, подразумевающий любовь к одним людям и ненависть к другим (агрессивный альтруизм), или ожидающий награды (реципрокный альтруизм). На мой взгляд, наиболее корректно другое «деление»: на тех, кто стремится научиться любить всех людей, и тех, кто равнодушен к этому.

Говорить об альтруизме или эгоизме у животных не представляется возможным, так как животные, в отличие от человека, не обладают свободой воли. В природе нет свободы, а есть лишь необходимость. Рабочие муравьи трудятся на матку потому, что они не могут иначе, а вовсе не из благородных побуждений. Свобода же есть осознанная необходимость: я понимаю, что необходимо помочь другому человеку, и помогаю. Я могу и не помочь, но выбираю то, что считаю нужным. Это низшая степень свободы. Высшая ее степень – когда я не могу не помочь, хотя никаких внешних понуждающих факторов нет. Единственный контролер в данной ситуации – моя совесть.

Забота о потомстве сама по себе также еще не является альтруизмом, т.к. последний предполагает преследование интересов другого не как части группы, а как личности, ценной самой по себе.

На происхождение добра и зла существует еще одна, в последнее время редко упоминающаяся точка зрения, отраженная в Библии [3]. Согласно ей, человек был создан по образу и подобию Божию (вот источник альтруизма в нас), однако, вкусив плод с дерева

познания добра и зла, человек пал. После вкушения плода в человека вошел грех, а совесть притупилась. Для того чтобы восстановить ее в человеке, Господом через Моисея были даны заповеди, которые носили преимущественно характер запретов: «Не убивай. Не прелюбодействуй. Не кради». При этом ветхозаветный закон основывался на принципе «око за око, зуб за зуб»: не делай зла большего, чем то, что причинили тебе.

Человек не мог сам победить грех, и потому был необходим Спаситель, который примирит человека с Богом – Господь Иисус Христос, Который совместил в Себе Божественную и человеческую природу. В возрасте 30 лет Он начал Свое служение. В Нагорной проповеди Господь говорит: «Не нарушить (закон) я пришел, но исполнить» (Мф 5:17). Здесь «исполнить» означает «дополнить, довести до совершенства», поскольку ветхозаветные заповеди весьма несовершенны и даны людям «по жестокосердию» их. Новые заповеди требуют от человека большего совершенства, чем прежние. «Вы слышали, что сказано древним: «не прелюбодействуй». А Я говорю вам, что всякий, кто смотрит на женщину с вожделением, уже прелюбодействовал с нею в сердце своем... Еще слышали вы, что сказано древним: «не преступай клятвы, но исполняй пред Господом клятвы твои». А я говорю вам: не клянись вовсе» (Мф 5:27-28, 33-34). Отличается и характер заповедей: теперь это не запреты или четкие указания, а блаженства: «Блаженны нищие духом, ибо их есть Царство Небесное. Блаженны плачущие, ибо они утешатся» (Мф 5:3-4). Какова награда за исполнение этих заповедей? Награда эта – блаженство – высшее счастье. И та радость после совершения доброго дела, которую сторонники биологического подхода пытаются объяснить выработкой эндорфинов, есть не что иное как это блаженство. Эндорфины кроме эйфорического обладают еще и обезболивающим действием, однако человек может испытывать боль и быть при этом счастливым.

Существует еще один феномен, который не может быть объяснен с точки зрения биологической теории. Это феномен второго рождения, который в христианстве получил название покаяния (по-гречески «метанойя», что означает «перемена ума»). Платоном этот феномен описан так: «Представьте себе, что в темной пещере сидят закованные в цепи люди спиной к очагу. Вдруг с одного из них сняли цепи и повернули к очагу лицом. Он отворачивается, но его снова поворачивают к очагу. Затем его выводят из пещеры. Он видит деревья, траву. Вдруг он видит солнце и понимает, что очаг в пещере ничтожен по сравнению с ним. Что, по-вашему, сделает этот человек? Конечно, он захочет рассказать всем, кто остался в пещере, о том, что он видел. Однако они его не поймут, поскольку они не имеют того опыта, который имеет он». Иными словами, тот, кому открылось, следует нравственному закону, но тот, кому не открылось, не способен это понять. Необходимо содействие (синергия) благодати и свободной воли.

Существует и такая точка зрения, что мораль не обусловлена генетически, но существует постольку, поскольку без нее невозможно существование общества [4]. Хотя жить без морали было бы действительно невозможно, общество вряд ли было способно само породить мораль. Каково же ее происхождение? Вопрос остается открытым.

#### ЛИТЕРАТУРА:

1. В.П. Эфроимсон Педагогическая генетика. Родословная альтруизма М, 2003
2. В.П. Эфроимсон Генетика этики и эстетики М, 2004
3. Библия Книги Священного Писания Ветхого и Нового Завета М, 2006
4. Общественные науки и современность 2004, №1 с. 126–134



## «ПОДВОДНЫЕ КАМНИ» ПРИМЕНЕНИЯ СТАТИСТИЧЕСКИХ МЕТОДОВ В БИОЛОГИЧЕСКИХ И МЕДИЦИНСКИХ ИССЛЕДОВАНИЯХ

В настоящее время математика становится всё более универсальным инструментом научных исследований, что неудивительно, ведь математическое описание, по сути, является ничем иным, как более глубоким уровнем абстракции, и позволяет применять относительно небольшой набор методов и приёмов к решению широкого круга задач.

В XX веке началось активное внедрение математических методов и в биологию и медицину. Объектом изучения данных наук являются живые организмы, в частности, человек. Это функциональные биологические системы со сложными, далеко не полностью изученными взаимосвязями как между составляющими их элементами, так и с окружающей средой [1]. Исследование столь сложных объектов, очевидно, предполагает одновременный учёт многих их различных параметров и характеристик. Из-за генетической изменчивости и динамического характера равновесия, обусловленного тем, что организм является открытой системой, все эти показатели будут варьировать как внутри вида, так и во времени у конкретного его представителя. Отслеживаемые признаки могут быть *качественными* (например, пол), *порядковыми* (например, тяжесть состояния больного) и *количественными* (например, частота пульса) [2]. Необходимость оперировать большим объёмом разнородных данных, обладающих к тому же определённой изменчивостью, предопределяет широкое применение *вероятностно-статистических* методов для решения биологических и медицинских задач.

На пути внедрения математических и, в частности, статистических методов в биологию и медицину можно выделить две группы препятствий: *связанные с особенностями объекта исследования или собственно эксперимента* и *обусловленные неподготовленностью самого исследователя к грамотному использованию соответствующих методов*. Возникновение проблем характерно «на входе» и «на выходе», т.е. на этапе ввода и математического представления данных и на этапе интерпретации полученных математических результатов, а не собственно применения метода, т.е. математического расчёта [3]. Фактически это одна большая проблема конвертирования данных при переходе с одного уровня абстракции на другой.

Рассмотрим подробнее проблемы, связанные с особенностями объекта исследования и постановки медико-биологического эксперимента. Первой из них является обеспечение случайности выборок и распределения по экспериментальным группам. Случайность – необходимое условие применения любых статистических методов. Обеспечить её крайне важно. Соответствующую процедуру называют *рандомизацией*. Для лучшей рандомизации необходимо исключить влияние на состав групп как исследователя, так и объектов эксперимента. Наиболее надёжной является рандомизация с использованием генератора случайных чисел [2].

Устранение возможного влияния со стороны исследователя и испытуемых необходимо, строго говоря, на протяжении всего эксперимента. Чтобы исключить воздействие субъективных факторов (например, желания исследователя обнаружить эффект или психофизиологических реакций наподобие плацебо-эффекта у испытуемых) на результаты применяют *слепые методы* (где деление на группы является тайной): двойной (для обеих сторон), простой (для одной из сторон), частично слепой (врач и больная располагают лишь частью информации) [2].

Ещё одной проблемой является обеспечение и анализ *репрезентативности* (т.е. представительности) выборок [2]. Эта задача важна как на этапе подготовки эксперимента, если ставится цель получить данные для какой-то определённой генеральной совокупности, так и на этапе анализа результатов (чтобы узнать границы их применимости), если выбор генеральной совокупности обеспечивался не самим исследователем, а обстоятельствами.

Для обеспечения достаточной *чувствительности* применяемых статистических *критериев* часто необходимы большие объёмы выборок [1,2], которые не всегда возможно обеспечить: по экономическим причинам, из-за редкости изучаемого заболевания и т.п. Подобные расчёты должны быть проведены ещё на стадии подготовки эксперимента, чтобы затраты в конечном итоге не оказались напрасными. Возможны и другие трудности прикладного характера: например, потеря из виду части испытуемых при долгосрочных исследованиях.

Сложность процессов в живых системах затрудняет анализ результатов. К примеру, установление с помощью статистических методов корреляции между двумя и более показателями ещё не доказывает наличия причинно-следственной связи между ними [2]. Таким образом, информативность статистических методов не стоит переоценивать.

Следует учитывать и то, каким было исследование: *обсервационным* (исследователь выступает лишь в роли наблюдателя) или *экспериментальным* (исследователь сам формирует группы и оказывает воздействие), *проспективным* (данные собраны после постановки задачи) или *ретроспективным* (данные собраны до постановки задачи). Например, в обсервационном исследовании нельзя гарантировать, что группы будут различаться только тем признаком, по которому они сформированы, а в ретроспективном данные были изначально собраны для других целей, что может привести к потере или искажению части информации при её реструктуризации [2].

Если описанные выше аспекты применения статистических методов являются, главным образом, методическими, то проблемы, связанные с недостаточной подготовкой самого исследователя, представляются более серьёзными. Внедрение математических методов в биологию и медицину дополнительно осложняется тем, что эти области знаний классически считаются гуманитарными, и математике отводится весьма скромное место в системе подготовки специалистов данного профиля [1]. Между тем статистика, как любой тонкий инструмент, требует грамотного использования, чёткого представления о её возможностях и ограничениях применимости. Типичные ошибки касаются, как правило, простых, но основополагающих вещей – это неправильный выбор математической модели, неправомерное применение параметрических методов там, где требуются непараметрические, путаница между различными характеристиками, неуместное использование «модного» критерия Стьюдента, особенно, эффект множественных сравнений, приводящий к значительному занижению уровня значимости (т.е. недооценке вероятности найти различия там, где их нет) [2]. Всё это неизбежно приводит к неверным выводам, которые, учитывая, что мы говорим о медицине, могут быть прямой угрозой жизни людей. Недостаточная осведомлённость медиков и биологов о возможностях статистического анализа сдерживает также внедрение новых методов, более сложных, но и более подходящих для нужд медицины и биологии, в широкую практику [1].

Решением данной проблемы может быть привлечение специалистов-математиков или углубление познаний в статистике самих врачей. Правда, обе эти стратегии имеют недостатки: не знающий статистики врач или биолог вряд ли сможет грамотно поставить задачу математику, не разбирающемуся в медико-биологических вопросах, а попытка глубокого обучения самого врача статистике будет отвлекать его от профильных дисциплин [1]. Возможно, это благодатная ниша для популярных в настоящее время пограничных специальностей.

В заключение хотелось бы отметить, что, так как объектом медико-биологических исследований являются живые существа, в частности люди, неизбежно приходится рассматривать и этическую сторону вопроса. Статистические исследования востребованы в клинике и биологии и, будучи проведенными по всем правилам, могут принести существенную пользу – отказ от них нерационален. Поэтому проявлением этичности исследователя будет его стремление к безупречности в планировании эксперимента и применении статистических методов, чтобы возможные страдания лабораторных животных или пациентов ни в коем случае не оказались напрасными.

#### ЛИТЕРАТУРА:

1. А.А. Халафян. Современные статистические методы медицинских исследований. – М.: изд-во ЛКИ, 2008 г. – 320 с.
2. С. Гланц. Медико-биологическая статистика. – М.: изд-во «Практика», 1998 г. – 459 с.
3. Р. Беллман. Математические методы в медицине. – М.: изд-во «Мир», 1987 г. – 200 с.

УДК 1.172

Я.А. Забродская (6 курс, каф. Медицинской биотехнологии)

#### РАЗНООБРАЗИЕ ФОРМ ДЕТЕРМИНАЦИИ В ЖИВЫХ СИСТЕМАХ И ИХ ВЗАИМОСВЯЗЬ

Соответствие структуры и функций биологических объектов в частности и природы в целом – является результатом взаимодействия огромного числа закономерностей и связей. Попытка их изучения приводит к столкновению двух концепций: детерминизма и телеологии.

Исторически, решение проблемы началось именно с детерминизма, а точнее – с механического детерминизма. Смысл этого подхода заключается в попытке объяснить процессы с точки зрения динамических законов (в частности, механических), которые предполагают выделение отдельных существенных связей из бесконечного множества условий. Механический детерминизм абсолютизирует причинность, полностью отвергая случайность. В свою очередь, биологические объекты являются настолько сложной системой, обладающей множеством связей, как внешних, так и внутренних, что для их описания одних динамических законов оказывается явно не достаточно.

Телеология же постулирует особый вид причинности – целевой, причем способность к целеполаганию переносится на природу. Развитие объекта на каждом этапе контролирует некоторая «внутренняя сила», являющаяся причиной этого развития [1]. Телеология полностью отвергает объяснение биологических процессов с точки зрения материальных причин.

Развитие генетики послужило началом нового направления, которое рассматривает эволюцию, как совокупность случайностей, и отвергает целесообразность. Такой подход приводит практически к индетерминизму, хаотическому толкованию биологических процессов. Абсолютизируя случайность, он отрицает приспособительный характер изменчивости.

Механический детерминизм постулирует, что если начальные условия известны, то поведение системы может быть однозначно определено. Однако он не учитывает возможный вероятностный характер причинно-следственных связей. Детерминизм в принципе не исчерпывается лишь причинно-следственными связями: в совокупности с рассмотрением явлений с точки зрения статистических связей такой подход приводит к диалектно-материалистическому детерминизму. Именно Ч. Дарвин для объяснения направленности

эволюции впервые совместил детерминистический подход с вероятностным и высказал идею статистической закономерности естественного отбора [2]. Теория Дарвина и Уоллеса в последствии была дополнена данными молекулярной биологии, экологии, генетики, палеонтологии.

Таким образом, конкретные процессы могут быть описаны с помощью динамических законов, в то время как вероятностные законы описывают направление развития, обусловленное случайными событиями, которые при рассмотрении в совокупности оказывают закономерными.

Сама концепция эволюции и естественного отбора послужила основой для формирования идеи о коэволюции, представляющей собой «механизм взаимообусловленных изменений элементов, составляющих развивающуюся целостную систему» [3]. Концепция коэволюции выходит на новый уровень взаимодействия и взаимообусловленности, включающий в себя уже не только биологическое, но и социальное. В качестве частных и наиболее важных случаев рассматриваются так называемые коэволюционные паттерны «социум-природа», «человек-природа», «человечество-биосфера». Это приводит к развитию экологии как науки, занимающейся исследованием коэволюционных паттернов [2]. Социальная экология рассматривает паттерн «социум-природа», т.е. влияние на природу производственной деятельности человека. Экология человека – паттерн «человек-природа» и, соответственно, «в центр внимания ставит ... человека, сохранение и укрепление его здоровья, совершенствование вида *homo sapiens* в постоянно меняющихся условиях внешней среды» [4].

Таким образом, на сегодняшний день на первый план выходит концепция коэволюции, рассматривающая взаимосвязь различных элементов в ходе их развития. В ходе рассмотрения коэволюции человека и природы на первый план выдвигаются проблемы, связанные с влиянием человеческой деятельности на окружающую среду и попытки их разрешения.

#### ЛИТЕРАТУРА:

1. И.Т. Фролов. Детерминизм и телеология. «Вопросы философии» (1958, №2) – 2009.
2. О.Е. Басканский. Коэволюционные репрезентации в современной науке. Методология биологии: новые идеи (синергетика, семиотика, коэволюция) – М.: Эдитореал УРСС, 2001.
3. В.С. Вязовкин. Коэволюция. Новейший философский словарь / сост. А.А. Грицанов, 1998.
4. Карпинская Р.С., Лисеев И.К., Огурцов А.П. Философия природы: коэволюционная стратегия. М., 1995.

УДК 616-07

М.А. Захарова (6 курс, каф. Медицинской биотехнологии)

#### ПРОБЛЕМЫ КОМПЛЕКСНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ МЕДИКО-НАУЧНЫХ ПРОБЛЕМ

Изучение медико-научных проблем включает в себя несколько особенностей. В первую очередь, необходимо понимать, что предметом изучения медицины являются заболевания человека и пути их лечения. Таким образом, научные исследования медицины сосредоточены вокруг человека. Человек – сложная, динамическая, открытая, развивающаяся во времени система, требующая индивидуального подхода.

В данный момент современная медицинская наука представляет собой огромный массив информации клинического, экспериментального и теоретического характера.

Научно-техническая революция, начавшаяся во второй половине двадцатого века, привнесла в медицину огромное количество новых теоретических знаний, полученных благодаря развитию фундаментальных наук [1]. Следующий шаг, который является очень важным и одновременно трудным в реализации – внедрение высоких технологий, научных достижений в медицинскую практику. Тем не менее, физико-химические, математические и кибернетические методы познания, современные измеренческие подходы необратимо проникают в современную медицину.

Сложность изучения медико-научных проблем также заключается в мультидисциплинарной организации медицинского знания. До конца двадцатого века многие теоретические положения медицины носили узкопрагматический, инструментальный характер. Такой подход основывался на признании биологии, нормальной и патологической физиологии в качестве теоретической основы медицины. Сейчас происходит постепенное внедрение междисциплинарных наук, новых прогрессивных методик в процесс медицинского познания. При исследовании медико-научных проблем необходимыми дисциплинами являются биофизика, биохимия, молекулярная генетика, прикладная физика.

Новые методы исследования, применяемые в медицине, позволяют учитывать такие свойства биологических систем, как способность к самоорганизации, саморегуляции, нелинейность, устойчивое неравновесие [2].

Решение медико-научных проблем неразрывно связано с рядом социальных, клинко-профилактических концепций, существующих в обществе. Социальная медицина представляет собой конкретные варианты исполнения технологий в здравоохранении определенного государства. Например, именно социальная медицина отвечает на вызовы «болезней цивилизации» [3].

В медицине выделяют также технологию, которая связывает технику, научные методы, знания и соответствующую организацию трудового процесса. Становление технологий в медицине включает несколько аспектов. Прежде всего, реализуются в технологический медицинский процесс знания, полученные в результате изучения нормальных и патологических процессов на разных уровнях: молекулярном, органном, организменном. Кроме того, необходимо понимать, что любая технология в медицине воплощается в конкретном обществе при конкретной системе здравоохранения, и может быть отвергнута или не получить широкого распространения.

Мышление в медицине имеет тенденцию становиться комплексным, то есть в процесс медицинского познания постепенно внедряются новые методы, технологии, используется ряд междисциплинарных наук, системный подход, учитываются социальные факторы.

#### ЛИТЕРАТУРА:

1. Лисицын Ю.П. Теории медицины на стыке веков – XX и XXI. М., 1998.
2. Самойлов В. О. Медицинская биофизика. Санкт-Петербург, СпецЛит, 2007.
3. Анохин А.М. Проблемы знания в медицине: методологические аспекты. М., 1995.

УДК 001.9

А.В. Николаева (6 курс, каф. ФХОМ)

### МИФОЛОГИЯ НАУЧНОГО РАЗУМА

Современное общество уверено в том, что истинное знание существует только в науке, и все сферы жизни должны быть со временем полностью описаны с помощью формул, теорем и законов. Это не удивительно, поскольку человек с рождения находится в среде, в

которой наука выступает в качестве абсолютного знания. Наука пронизывает все сферы деятельности западного человека. Она определяет образ мышления, мировоззрение и очерчивает круг проблем, которые решает общество.

Научный подход применяется во всех сферах человеческого бытия, например, в воспитании, в обучении, в управлении. Научные понятия и термины вводятся в повседневную жизнь как самоочевидные. Зачастую мы принимаем истинность гипотезы, даже не зная ее сути. Однако истина научного знания, вопреки всеобщему мнению, не является очевидной, но представляет собой проблему. Наука строится на логике, гипотезах и теоремах, которые основываются на фактах. Но уже изначально все научные факты теоретически нагружены. Они воспринимаются через призму существующих понятий и теорий, и принимаются только те факты, для которых существует понятийный аппарат. В историческом контексте можно проследить последовательную смену эпох мифологии, религии и науки. Все эти эпохи имеют общие характерные черты, которые нетрудно заметить.

Миф, религия или наука в соответствующую эпоху охватывают все сферы общественной жизни, организуют и контролируют образ мышления и жизненные установки людей. Люди поклоняются богам или научным фактам, видя в них нечто абсолютное, нечто обладающее принудительной силой. Мнение или вмешательство жрецов, священников или ученых считается авторитетным во всех делах. Таким образом, можно предположить, что в каждую эпоху возникает определенная система мировоззрения, оперирующая своими понятиями и причинно-следственными связями, но по своей сути такие системы очень похожи. Все эти системы претендуют на истину. Для находящегося внутри системы человека невозможно представить другую форму знания, чем та, в которой живет этот человек. Курт Хюбнер в своей книге «Критика научного разума» утверждает, что проблема обоснования науки не может рассматриваться вне проблемы обоснования мифа.

Современная наука зародилась в эпоху античности, и её становление шло через разрушение мифа, который сегодня представляет собой завершённую историческую форму. Мифологию Хюбнер представляет как альтернативу науке. В мифе причинность сводится к некоторому качеству, в науке же, наоборот, качества выводятся из законов причинности. В науке и мифе качество и причинность имеют разный смысл, но как для живущего мифом боги играли роль своеобразного языка для объяснения отдельных видов опыта, так для современного человека аналогичным языком являются основные структуры причинности и качества.

Существует заблуждение, что боги были изобретены для объяснения известных явлений или для функционирования в качестве персонажей сказочных историй. Однако древние воспринимали мир через своих богов, и только через познание богов происходило упорядочивание мира. Аналогично и в современном мире упорядочивание и познание мира происходит через открытие и понимание новых научных теорий и законов. В обоих случаях мы имеем дело со структурами, в которых наш опыт становится возможным и о которых, следовательно, на основании этого опыта судить нельзя. Всякое суждение изначально обусловлено мифологической или научной точкой зрения.

Наука и мифология во многом перекликаются и не так далеки друг от друга, как мы привыкли это видеть, противопоставляя их. Возможно, современная наука представляет собой огромный миф, в который мы верим и которым живем.

## МНОГООБРАЗИЕ ПОДХОДОВ В ОПРЕДЕЛЕНИИ ФЕНОМЕНА ЖИЗНИ

Во все времена философов и ученых интересовал вопрос о том, что есть жизнь, в чем ее отличие от неживого и откуда она произошла. Существует множество подходов в определении феномена жизни и в данной работе будут рассмотрены основные известные из философии и естественных наук.

Естественно-научный подход является одним из фундаментальных подходов в определении жизни. Шелер [1], основоположник философской антропологии полагал, что основными сущностно-феноменологическими признаками живых вещей являются «самодвижение, самоформирование, самодифференцирование, самоограничение в пространственно-временном отношении, при этом существенным их признаком является тот факт, что живые существа суть не только предметы для внешних наблюдателей, но и обладают для себя и внутри-себя-бытием, в котором они являются сами себе». Он считает, что понять жизнь можно только из прожитого опыта и, «вживаясь» в различные роли живого, пытается дать общее определение. Самая нижняя ступень живого, в отличие от неорганического, образует бессознательный «чувственный порыв». В нем не разделены «чувство» и «влечение», и он обладает направленностью действия «на» что-то, например, движение растения к свету, поиск пищи, половое удовлетворение.

Другой представитель естественно-научного подхода – Хельмут Плеснер [2]. Он определяет форму основным признаком живого, и при этом выделяет: «Для живой вещи тут существует радикальный конфликт между необходимостью быть замкнутой как физическое тело и необходимостью быть разомкнутой как организм. Решение конфликта живая вещь находит в своей форме». Для многоклеточных организмов жизнь выбирает конфликт между организацией и телесностью, и уравнивает его в форме. Открытая форма характерна для растения, а закрытая для животного.

С противоположным подходом выступает А.Ц. Торосян. По его мнению, живое определяет функция освоения на основе анализа и синтеза, а также взаимодействие живых организмов со средой, как противодействие внешнему давлению.

Галимов Э.М., представитель биофизического подхода, находит определение жизни исходя из второго закона термодинамики, согласно которому материальный мир стремится к беспорядку (хаосу), когда феномен жизни представляет собой упорядоченность. Это осуществляется за счет биологических процессов, в ходе которых живой организм «выделяет» избыток энтропии в окружающую среду, тем самым компенсирует ее увеличение в организме.

Френсис Крик рассматривает жизнь с точки зрения биохимии, объясняя принцип существования жизни на примере молекулы белка и кодирующих его генов. Он характеризует требования к живой системе, необходимые для ее существования как: умение копировать инструкции, реплицировать генетический материал с минимальным числом мутаций, хранить ген и его продукт близко и иметь запас свободной энергии.

Эрвин Шредингер, австрийский физик и основатель квантовой механики, пытается применить физический подход в определении и описании различных явлений жизни. Если неживую систему изолировать или поместить в однородные условия, то достигается состояние термодинамического равновесия. В отличие от физических систем живые организмы избегают перехода к состоянию равновесия за счет реакций метаболизма. Еще одним из свойств живого является упорядоченность: «Развертывание событий в жизненном цикле организма обнаруживает удивительную регулярность и упорядоченность, не имеющих

себе равных среди всего, с чем мы встречаемся в неодушевленных предметах» [3]. Для поддержания этой упорядоченности организм потребляет «упорядоченное» из окружающей среды (пища). Для физических процессов малые группы атомов приводят к возникновению упорядоченности, когда же в живых организмах единичные группы атомов вызывают закономерные явления, т. е. в биологии существует «порядок из беспорядка».

Одним из направлений, противостоящее естественно-научному подходу в определении жизни является философское течение конца девятнадцатого – начала двадцатого века – философия жизни. Генрих Риккерт [4] в своих трудах характеризует ее так: «она пытается при помощи самого понятия жизни, и только этого понятия построить целое миро- и жизнепонимание. Жизнь должна быть поставлена в центр мирового целого, и все, о чем приходится трактовать философии, должно быть относимо к жизни. Жизнь объявляется собственной “сущностью” мира и в то же время органом его познания. Сама жизнь должна из самой себя философствовать без помощи других понятий, и такая философия должна будет непосредственно переживаться». Он критикует механистический подход, так как «механизм превращает все в окаменелое и мертвое».

Несмотря на многообразие подходов в определении жизни, ученые и философы так не смогли дать ей наиболее точного и всеобъемлющего определения. Рассмотрим подходы, существующие в двадцатом – двадцать первом веке. Философия жизни утратила свою актуальность в связи с развитием научно-технического прогресса и естественных наук, а точнее биологии. Биология изучает живые организмы и определяет их способными к выполнению следующих функций: поддержанию гомеостаза, организации материи, метаболизму, росту, адаптации к окружающей среде, ответу на внешнее раздражение и размножению. Биофизический (термодинамический) и биохимический подходы признаны и по сей день. Гипотеза Геи, предложенная Джеймсом Лавлоком в семидесятых годах, утверждает, что Земля и существующая на ней жизнь функционирует как единый организм. Данная гипотеза находит свое экспериментальное подтверждение и отражается в современной культуре. Другой подход был предложен Робертом Розеном, выдающимся представителем теоретической биологии. Он разработал реляционную биологию (биологию отношений) в которой основным объектом является организация и отношения существующие в ней. Розен полагал что, «целое» много больше составляющих его частей, что и отличает живых организмы от биологических машин.

По мнению ученых из Принстонского Университета (США), перечисленные подходы в определении жизни имеют свои недостатки, так как для конкретного определения жизни всегда присутствуют исключения, например, не все формы живых организмов содержат двадцать аминокислот, или можно ли высокоупорядоченные структуры кристаллов отнести к живому исходя из термодинамического подхода? Они считают однозначное, конкретное определение жизни в корне неверным. Давая определение жизни, не стоит руководствоваться одним из подходов и, отвечая на вопрос, что есть жизнь, нам не обойтись лишь определением, нам необходима единая теория о природе живых организмов. Так в последнее время современные ученые предлагают общую теорию живых систем, изучая системы как единое целое. Данная теория сможет объяснить природу жизни и принципы существования живых систем – их структуру, взаимодействие, поведение и развитие.

#### ЛИТЕРАТУРА:

1. Шелер М. Положение человека в космосе. – М., 1998
2. Плеснер Х. Ступени органического и человек: Введение в философскую антропологию. – М., 2004
3. Шредингер Э. Что такое жизнь?: Физический аспект живой клетки. – М.-И., 2002
4. Риккерт Г. Философия жизни. – К., 1998



## БИОЛОГИЯ И ФОРМИРОВАНИЕ СОВРЕМЕННОЙ ЭВОЛЮЦИОННОЙ КАРТИНЫ МИРА

В настоящее время, когда человеческая цивилизация достигла определенных высот в своём развитии, всё чаще встает вопрос об эволюции, и об её глобальном смысле как о движении вперёд. Именно так про эволюцию говорит теория Дарвина с её концепцией естественного отбора, которая гласит, что «индуктором всех изменений биосферы служат меняющиеся факторы окружающей среды», и более дифференцированно – взаимовлияние отдельных видов особей друг на друга.

Однако, при более детальном рассмотрении изменчивости, и, как следствие, поиска лучшей приспособленности особи, мы часто сталкиваемся с противоречивыми данными. Отнюдь не все изменения ведут к улучшению качества жизни отдельного вида особей. Так, например популяция гепардов, буквально, вследствие эволюционного процесса загнала себя в тупик [1]. Все мы знаем, что гепард самое быстрое млекопитающее на земле, но, учитывая, что он на такой скорости плохо справляется с поворотами, и к тому же быстро устаёт, а потом долго восстанавливается, вряд ли он может гордиться этим достижением. Кроме того, из-за скоростных возможностей, вес взрослой особи составляет около 60 килограммов, поэтому гепард часто становится лёгкой добычей львов, гиен и даже орлов [1].

Говоря о странностях эволюции, всё чаще приходится признать, что сам процесс изменчивости носит случайный характер. Наделяя вид определённым признаком, особи бросаются на произвол судьбы, и если этот признак будет им сильно мешать в борьбе за жизнь, они просто вымрут. Таким примером может служить бамбуковый медведь или панда. Действительно, исключительно красивые медведи без помощи человека практически не имели бы шансов выжить. Проблема заключается в том, что взрослая панда в день поглощает около 12–13 килограмм листьев бамбука, и питается только им. А это растение, хоть и растёт очень быстро, около 60 см., в день [3], раз в 102 года вся бамбуковая роща одновременно засыхает, и достаточное количество зелени, чтобы прокормить хотя бы одну панду, бамбука на этом месте появляется только через 10 лет. Кроме того панды очень медленно размножаются, причина здесь кроется в том, что они попросту очень редко спариваются примерно один раз в 3–4 года [1].

Примеров непонятных явлений эволюции очень много, и действие человека здесь едва ли оправданно. Конечно, антропогенный фактор вносит существенный вклад в развитие нашей планеты как «единой системы» [2]. Каждый день по тем или иным причинам исчезают около 10 видов организмов [1]. Но воздействие человека на природу не настолько фатально как это может показаться на первый взгляд. Благодаря человеку на земле появились, например, все виды собак и разновидности многих цветковых растений, благодаря генетике и селекции многие сельскохозяйственные культуры были выведены и успешно произрастают в земных условиях (кукуруза, рожь озимая, грейпфрут...).

Человека многие учёные считают венцом эволюции, однако, с приспособленческой точки зрения это совсем не так. На земле не существует такого места, где человек, в его современном облике мог бы успешно жить и размножаться без достижений науки и техники, которые существенно облегчают борьбу за выживание [1]. Эволюция человека сделала выбор в пользу хорошо развитого мозга в ущерб некоторым другим системам, и прежде всего осязания и зрения [1]. Благодаря развитому мозгу мы смогли освоить не только Землю, но и рвёмся покорить космос, чтобы получить неограниченный ареал обитания [3]. Вместе с тем, исследования Вселенной позволяют сделать вывод о том, что в ней находится как

минимум 140 000 планет, условия на которых схожи с земными настолько, что там также может обнаруживаться жизнь [3]. Пока это всего лишь статистические оценки, однако, космология за последние 40 лет совершила огромный прорыв вперёд и теперь мы можем не только предсказывать движение небесных тел не только в своей галактике, но и далеко за её пределами [2]. Благодаря этому мы знаем, что Вселенная является динамической структурой, то есть эволюционирует, вместе с тем, экстраполяция в прошлое показывает, что возраст нашей Вселенной 13,4 млрд. лет, и образовалась она в результате «большого взрыва» [3]. Но если у Вселенной было начало, то логично, что будет и конец. Означает ли это конец эволюции или нет, мы не знаем; возможно, что произойдёт ещё ряд событий, который приведёт к созданию новой динамической системы [2].

Остаётся открытым вопрос о Земле как о единственном источнике жизни во Вселенной, статистика говорит об обратном. Эволюционная изменчивость говорит о том, что жизнь, пусть даже в самой примитивной форме, может существовать практически в любых условиях, ей всего лишь необходим «основной элемент» [2]. На нашей Земле это углерод, все жизненно важные субстраты (белки, жиры, углеводы), в своей основе состоят из углерода. В настоящее время рассматривается возможность построения жизни на основе атомов кремния, азота и серы, так как эти атомы позволяют смоделировать достаточное количество молекул для обеспечения всех жизненно важных функций предполагаемого живого организма [2].

Явление пространства в нашем восприятии так же весьма условно, и анализируя его, мы приходим к выводу, что оно также меняется. По словам В.С. Арутюнова, оно испытывает постоянные флуктуации, и в результате этих флуктуаций возникают различного рода явления, и одним из них является жизнь. К счастью флуктуации не носят стихийный характер, однако это лишь гипотеза которая, казалось бы, способна объяснить многие фундаментальные вопросы физики, биологии, и теории эволюции. Не существует прямых доказательств, что она верна, так же как нет и опровержений на этот счёт.

В 21 веке наука позволяет проэкстраполировать многие эволюционные этапы, которые касаются человека, планеты, и Вселенной в целом. Например, многие учёные сходятся в том, что через 10–15 тысяч лет человек станет практически не узнаваем: карлик, с большой лысой головой, плохо развитыми конечностями, слабыми мышцами и слабыми органами чувств [3]. Примерно через 1,6 млн. лет на Земле уровень кислорода в атмосфере достигнет 40 процентов, при таком содержании этого газа гореть будет практически всё [2]. Но что такое даже тысяча лет, если в обозримом будущем человечество ждёт кризис энергоресурсов, запасов нефти нам хватит ещё на 50–80 лет, но дефицит мы будем ощущать уже через 3–5 лет [2]. Уже сейчас нам необходимо задуматься над сменой концепции существования в целом, сменить потребительскую сторону на созидательную [2].

С точки зрения вида, человек всё больше и больше ухудшает свой генофонд, из-за того что практически исключил влияние естественного отбора на самого себя. Вид *Homo Sapiens* вырождается, но благодаря неустанному повешению качества жизни, мы способны успешно существовать на нашей планете. Но как мы видим это очень узкая тропинка, которая может свернуть не туда в любой момент [2].

Современная эволюционная теория мира также переживает не лёгкое время, сейчас существует очень много гипотез и очень немного доказательств их правоты. Однако с развитием науки и техники постепенно многие вопросы решаются, и человек получает более полную картину мироздания прошлого настоящего и будущего. Так или иначе, различные теории способны хорошо объяснить только ряд событий, исключая все глобальные происшествия, и теперь поиск ответов ведётся, как и раньше.

#### ЛИТЕРАТУРА:

1. «Странности эволюции 2» Йорг Цитглау «Питер 2010».
2. «Ступени эволюции» В.С. Арутюнов, Л.Н. Стрекова «Москва Наука 2006».
3. «Биология современный курс» под редакцией Никитина «СпецЛит 2006».

УДК 001.891.53

Е.Н. Пручкина (6 курс, каф. Медицинской биотехнологии)

### ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ ЛАБОРАТОРИЯ В СИСТЕМЕ ПРОИЗВОДСТВА НАУЧНЫХ ЗНАНИЙ

Цель работы – проанализировать с философской точки зрения научно-исследовательскую лабораторию в системе производства научных знаний.

Научное знание – это, прежде всего, проверенная или доказанная информация. Знание не будет называться научным, если оно не подтверждено экспериментально. Именно научно-исследовательская лаборатория делает предположение или догадку – научным фактом.

Исследовательская лаборатория – «является совершенно заурядным местом» [1], куда люди приходят на работу, но именно здесь происходит зарождение силы, которая способна изменить общество.

Так что же такое «Исследовательская лаборатория»? Совершенно очевидно, что она не начинается и не заканчивается у стен Научно-Исследовательского Института, потому что лаборатория – это нечто большее, чем помещение наполненное оборудованием. Далеко не все великие открытия были сделаны на сложной, современной, дорогостоящей технике. На самом же деле, лаборатория это более сложная и неоднозначная структура, решающей «вес» в которой имеют люди в ней работающие, и именно они являются родоначальниками той силы, которая имеет реальную возможность воздействовать на научное знание в частности и на социум в целом [1]. И эта сила, «зародившаяся» и «набравшая» свою силу в лаборатории, способна простирается далеко за ее пределы.

Как это не парадоксально, но возможность воздействовать на мир начинается с набора однообразных действий. Ежедневная работа ученого в лаборатории – это однообразное повторение уже известной методики, но от части, именно в этом заключена сила лаборатории, так как ученый, один из немногих, кто может себе позволить неограниченное количество ошибок [1], прежде чем он найдет одно, единственно верное решение.

Ежедневно в лаборатории получают результаты серий опытов и тестов, но в процессе этой работы, оборудование на котором получают это результаты, редко когда воспринимается как какая-то сложная структура, скорее, оно воспринимается как некий «черный ящик». Таким образом, ученый принимает во внимание исходные данные и конечный результат, абсолютно выкидывая то, что происходит непосредственно внутри оборудования. «Одной важной особенностью использования записывающих устройств в лаборатории является то, что, как только получен конечный продукт, запись, все промежуточные шаги, которые сделали возможным ее производство, забываются» [2].

Лаборатория, как и наука, всегда изучает окружающий мир и природу [3]. Для науки не существует внешнего [1], так как она простирается во все области, охватывая не только научные, но и социальные факторы. Это возможно, потому что сила ученого в Знании. Однажды поняв, доказав, обосновав, учёный навсегда оставляет это знание при себе.

Исследовательская лаборатория действительно способна воздействовать на окружающий ее мир (и тому существует множество доказательств, как то: изобретение электричества, интернета, вакцинации, антибиотиков и многого другого, чье влияние на

социум не нуждается в пояснении), но и окружающий мир воздействует на лабораторию, будь то финансирование или общественное мнение по поводу исследуемого вопроса. Исследовательская лаборатория, как часть науки, является для людей духовной деятельностью, результатом которой является научное знание [4].

В свете выше сказанного становится понятно, как важно не отделять исследовательскую лабораторию от общества в целом, так как сила научного знания, подчас становится сильнее политического воздействия. Научное знание изменяет миропонимание и мироощущение человека более кардинально, чем политика, поэтому, не удивительно, что исследовательская лаборатория, как и наука в целом, включает в себя ряд экономических, духовных, практических и моральных аспектов [5]. Научно-исследовательская лаборатория не отделима от производства научного знания, так же как наука не отделима от общества.

#### ЛИТЕРАТУРА:

1. Бруно Латур, Дайте мне лабораторию и я переверну мир// Логос 5–6(35). 2002.
2. Сивков Д.Ю. Нечто особенное или ничего особенного? Проблема непроблематичности медиа.
3. Бакумцев Н.И. Перестройка естествознания и социальный статус науки// Разум или вера, 2003
4. Понятие науки. Наука как деятельность и социальный институт. Специфика научного познания.// <http://filo-lecture.ru/index.html>
5. Смотрицкий Е.Ю. Наука в современном мире // Самиздат, 2002

УДК 616-092

С.В. Стафеева (6 курс, каф. ФХОМ)

#### ПРОБЛЕМА ПРИЧИННОСТИ В МЕДИЦИНЕ

Одной из главных задач медицины является излечение человека от того или иного заболевания. Для ее разрешения необходимо изучение причины возникновения болезни, чем и занимается раздел медицины под названием этиология.

На сегодняшний день понятие этиология используют для изучения причин заболеваний. Подобный подход возможен в области математических наук, но при переходе к медицине оказывается несколько однобоким. Более подробное исследование вопросов медицины требует дополнительных знаний в биологии, биофизики и философии, что говорит о невозможности решения проблемы этиологии лишь в рамках медицины.

На данном этапе развития практической медицины существует довольно много возможностей лечения заболевания, но нет четко обоснованных методик, позволяющих объяснить причину возникновения той или иной патологии. Фактически сейчас понятие этиологии сводится к перечислению причинных факторов внешней среды, рассматриваемых отдельно от организма. Данное представление игнорирует закон диалектики о действии и противодействии, ведь именно объединение этих двух начал и составляет этиологию.

В природе существует четкий детерминизм, а, следовательно, этиология должна отражать взаимосвязь явлений объективного мира, где у связей есть свои четкие законы.

Этиология как учение может развиваться только на основе каузальности и детерминизма как основных категорий диалектического метода мышления.

Каузальный анализ должен объяснять действительные отношения вещей, различные формы их зависимости. Установление каузальных связей и есть форма детерминации природных процессов. В биологическом мире формы связей значительно сложнее, чем в физическом из-за большей гетерогенности в ряду причинно-следственных отношений.

Кроме того, в органическом мире индивидуальность делает связи неповторимыми, не существует изолированных причин.

В сложных биологических явлениях единственный фактор никогда не может быть всей причиной; он лишь необходимая часть причины, к тому же не всегда важнейшая. А, следовательно, и этиология как учение о причинах болезней не сводима к какому-либо отдельному фактору.

В современной медицине существует огромное количество знаний и фактов об окружающем мире. Однако они в основном сосредоточены на чисто эмпирическом рассмотрении явлений природы. Необходимо изучить биологическую сущность патологических явлений, механизмы их возникновения и развития, что возможно лишь при использовании логического анализа. Этиологию как науку нельзя свести к факту, лишенному связей с внешним миром.

УДК 304.5

К.В. Зимина (6 курс, каф. ТТС)

## ТЕХНОСОЦИАЛЬНАЯ УТОПИЯ И ГРАНИЦЫ АВТОМАТИЗАЦИИ

В истории нашей планеты каждый этап социально-экономического прогресса всегда обусловлен новым техническим базисом. Но, кроме технической модернизации, несомненно, происходило и изменение и осмысление социального бытия, в результате этого давно существовавшие и устоявшиеся понятия и суждения наполнялись новым, прогрессивным содержанием.

Сущность представления о том, что такое «техника», за время существования человечества достаточно видоизменилось и усложнилось. На данном этапе человеческого развития техника (от греч. *techne* – мастерство, искусство) – это способ организации созданных человеком средств, орудий производства, а также умение и искусство воплощения их в трудовой процесс. Технические конструкции и приспособления, будучи в какой-то мере продолжением и усложнением человеческого тела, диктуют человеку новые приемы и методики использования: зажигалка дает возможность добыть огонь, дрелью сверлят дерево, сталь, бетон, шуруповерт легко закручивает саморезы, и т.д.

Новый смысл существования человечества состоит в развитии техники, в применении ее достижений. Сейчас человек имеет такие комфортные условия существования, о которых не мечтали наши предки. Однако при этом техника уничтожает флору, фауну, нарушает климат, разрушает нашу планету. Мы считаем технический прогресс одним из величайших достижений человечества и делаем вид, что все великолепно, и не хотим и стараемся не думать о том, что достижение это – весьма сомнительное. Высказывать иную точку зрения в наше время неразумно и безрезультатно. Скорее всего, она будет не совпадать с общепринятой, и человек не будет понят социумом. Как заметил Фридрих Георг Юнгер: «Я остаюсь собственником, если у меня есть собственные мысли и если я отказываюсь механически принимать способ мышления коллектива».

Существовать человеку на Земле в наше время стало намного тяжелее, чем раньше. «Никакой технический разум не способен остановить нарастание слепой стихийности, напротив, технический разум открывает перед ней дорогу для проникновения и распространения в жизни» (Ф.Г. Юнгер). Страх, депрессия, беспокойство, приобрели в современном мире почти апокалипсические масштабы. Антиутопия становится нормой жизни, так что любой человек готов верить в любой кошмар, только не в светлое будущее. Стихийные бедствия с тысячами жертв, гибель людей в авариях высокотехнологичных

поездов, автомобилей, самолетов и пароходов, терроризм и убийства, – это уже почти привычная реальность наших дней. Причем все это совершается на фоне беспросветной скуки бытия и серых будней одиночества людей в мегаполисах.

В своей пессимистичносоциальной утопии «Рабочий» Эрнст Юнгер иное восприятие мира техники. Он представлял эту утопическую даже для своего времени вещественную битву, которая являлась итогом тотальной мобилизации населения на работу, причем рабочий в этой битве был и главным героем, и основным стержнем действия. Рабочий, по Э. Юнгеру – непогрешим по отношению к обществу. Он стоит не рядом и не вместе с обществом – он настолько индивидуален, что он и противостоит обществу, и нисходит до сотрудничества с ним. Труд является смыслом всей его жизни, и другого смысла он и не ищет. Он ему не нужен. А при поддержке техники с любым ее уровнем развития рабочий становится непогрешим по отношению к миру. Рабочий – властелин мира.

Особую любовь к промышленным «пейзажам» проявлял также и Фридрих Георг Юнгер. Но его картина будущего, рисующая человечество, совмещенное с техникой, представляется безрадостной и не оптимистичной даже для нас. Техника, по Ф.Г. Юнгеру, заполняет собой все сферы жизни, бывшие раньше прерогативой человека, она вытесняет его отовсюду, и, если раньше технику считали помощником и соратником, то здесь она – враг и разрушитель человеческого общества. Она не соратник, она – тайный враг.

Ф.Г. Юнгер, при всем его признании технических достижений человечества, не может ему простить всех тех бед, которые техника, внедренная в государственную систему, нанесла человеку. Это особенно относится к техническим инновациям, внедренным человеком в его способность убивать. Война – это разрушающая сила, отбрасывающая людей далеко назад, но, сколько человек туда вложил технических достижений, чтобы убить других людей. Война провоцирует всплеск технической мысли, эти волны технического совершенства убивают человечество, породившие их. И когда эта опухоль на теле цивилизации разрастается настолько, что ей уже не хватает питания и кровотока, она съедает и губит и себя, и того, кто ее породил.

С современной точки зрения философские изыскания братьев Юнгеров можно рассматривать только как историческую данность, необходимую, но не всегда обязательную при рассмотрении сущности вопроса. Их прямолинейность, и непримиримость их суждений по поводу влияния техники на человека, которые мы отмечаем, вполне объяснимы сложившимися на тот момент историческими условиями. Для нас, их суждения – более бездоказательны, чем реально адекватны в сложившихся реальных условиях.

В действительности такое восприятие бытия не формирует правильной картины происходящего. Но в реальности нашего бытия, при утерянной аргументированности, в условиях утраченного благоразумия, систематическое познание не принимается обществом, и люди отказываются от фундаментальных знаний и попыток поиска истины. Такая точка зрения удобна и вполне убедительна.

Взаимодействие техники и общества в своих работах анализировал и Мартин Хайдеггер. В его произведениях техника играет роль величайшей угрозы для общества. До него техника учитывалась в связи с формированием культуры в целом и в истории человечества, однако, учитывалась она лишь как один из многих факторов. По Хайдеггеру, техника является сутью современной эпохи, сущностью, с необходимостью которой надо смириться, и это смирение вытекает из всей предшествующей истории.

В современном мире границы автоматизации остаются все еще размытыми. Где же все-таки та грань, перейдя которую, мы приблизимся к техносоциальной утопии? Или же мы уже сейчас живем и даже не замечаем, как машины поработили нас. Фридрих Юнгер поднимает в своей книге проблемы актуальные для жизни его современников, людей живших до событий второй мировой войны, до начала эпохи тотальной модернизации оборудования, это

вытеснение техникой человека из его собственного бытия. Проблемы, обозначенные в книге «Совершенство техники», не решены на сегодняшний день, и к ним практически ежегодно прибавляются новые.

Да, безусловно, автомобилем с автоматической коробкой передач проще управлять, и все внимание можно сосредоточить на дороге, по скайпу, Интернету, проще связаться с человеком, сложнее набрать номер, и почти не реально – написать письмо. С возможностями Интернет-пространства, которое его просто засасывает, как трясина, человек забывает о том, что вечером можно встретиться с друзьями, или сходить в театр, или на концерт в филармонию.

Итак, как ни парадоксально, пока не хочется знать ответ на вопрос, где та точка не возврата, после которой во всем мире наступит техносоциальная утопия. Где же компромиссные границы автоматизации, где синхронизируется культурное развитие общества и техническое усовершенствование жизни общества?

УДК 7.01

А.В. Корелина (6 курс, каф. ТТС)

## СИМУЛЯКРЫ И СИМУЛЯЦИЯ СОВРЕМЕННОСТИ

*Симулякр* (от лат. *simulo*, «делать вид, притворяться») – «копия», не имеющая оригинала в реальности.

В современном значении слово *симулякр* введено в обиход Жаном Бодрийяром [1]. Ранее, начиная с латинских переводов Платона, оно означало просто изображение, картинку, репрезентацию.

Жан Бодрийяр определил следующий порядок симулякров:

- ✓ первый порядок – имитации, копии, подделки. Характеристика эпохи Ренессанса.
- ✓ второй порядок – производство. Характеристика эпохи промышленной революции.
- ✓ третий порядок – симуляция, имитация. Характеристика эпохи постмодернизма.

Мы живем в эпоху постмодернизма, поэтому сталкиваемся с симулякрами третьего порядка. Симулякры широко используются в средствах массовой информации (СМИ), в политике, в социологии, в искусстве, в компьютерных технологиях, в технических направлениях (машиностроении, станкостроении и т.д.).

*Симулякры и симуляция в машиностроении:*

При помощи современных компьютерных технологий инженеры могут создавать чертежи изделий, машин. Используя 3D-проектирование, создаются трехмерные виды любых объектов, что позволяет понять каким будет конечный результат. Все чаще используется 3D-анимации, которые помогают понять поведение машины, динамику ее движения во время работы. Все испытательные стенды для проверки работоспособности оборудования являются симуляцией реальных условий работы данного оборудования. Симулякрами так же являются: прогнозирование отказов деталей и узлов машины, моделирование ударов и столкновений.

Существует симулятор-тренажер башенного крана, предназначенный для крановщиков и инженеров по эксплуатации подъемного оборудования. Универсальный компьютерный комплекс представляет собой капсулу, имитирующую кабину операторов башенного, козлового, мостового, порталного кранов, установленную на динамической платформе. Тренажер оснащен действующим пультом машиниста со всем необходимым оборудованием.

*Симулякры и симуляция в авиастроении:*

Так называемый авиационный тренажер – симуляция полета. В нем имитируется динамика полета и работа самолетных систем и двигателей с помощью специальных моделей, реализованных в программном обеспечении вычислительного комплекса тренажера.

Авиационные тренажеры получили большое распространение и в военной и в гражданской авиации по двум причинам. Во-первых, авиационный тренажер позволяет сделать подготовку пилотов абсолютно безопасной, т.к. подготовка пилотов в реальном полете всегда связана с повышенным риском. Во-вторых, авиационный тренажер позволяет сэкономить значительные финансовые средства на летной подготовке экипажей.

УДК 6:1

В.Д. Кузьмичев (6 курс, каф. ТТС)

## МИФОЛОГИЯ ТЕХНИЧЕСКОЙ ЦИВИЛИЗАЦИИ

В современном обществе мифология воспринимается, как способ понимания природной и социальной действительности, характерный для ранних этапов развития общества. Подобное определение превращает понятие «мифологии технической цивилизации» в абсурд. Появляется необходимость ввести более подходящее понимание мифа, миф – как форма коллективной памяти. Мифология, основанная на новом понимании мифа, характерна не только для ранних этапов развития общества.

Как и в любой другой мифологии, мифология технической цивилизации работает на ритуальную машину. В свою очередь, ритуал обнаруживает внутри себя действия, направленные на усиление и подержание нерушимости мифологии. Подобная связь максимально затрудняет формулировку, и любые попытки абстрагирования от мифологии, для индивидов находящихся под её гнетом.

Техническая цивилизация берет свое начало из математики. Именно математика, спроецированная на природу, позволила развивать естественно научную методологию и как следствие технику. Беря за основу работу М. Хайдеггера «Вопрос о технике» [1], можно понимать техническую цивилизацию как цивилизацию, в которой властью обладает сущность техники – по-став, и как следствие все общество сливается в едином порыве, приведения окружающей среды к состоянию состоящего-в-наличии. Математика и стремление свести все к единой форме, характерны для рационализации, однако не истиной рационализации, а ритуальной, являющейся частью современной мифологии.

Ритуальная рациональность является одним из столпов, на которых держится современная мифология. И ее наличие не позволяет индивиду раскрыть сущность мифологии технической цивилизации по причине его нахождения в рамках этой цивилизации и невозможности игнорирования ритуальной рациональности, характерными чертами которой являются: стремление к расчетливости и планированию, попытки сведения всего и вся к исчислимой форме, практически родственная связь между нею и математикой, упразднение неоднозначностей в различных сферах деятельности.

В современном обществе прослеживается множество ритуалов и примеров господства ритуальной рациональности. Начать стоит с того, без чего любое существование подобно каторге. Ритуал свободы создает видимость открытого для творчества и развития мира, однако мы забываем о таких современных понятиях, как «свобода выбора», «свободный график», «свобода слова». Все эти понятия заключают в себе ограничения, свобода выбора ограничена представленными вариантами, свободный график ограничивается условиями работы, свобода слова, словарным запасом. В конечном итоге любая свобода сводится к



набору вариантов, из которых мы выбираем тот, который кажется нам наиболее приемлемым. Мы живем в свободном обществе, и это общество навязывает нам запреты, нормы, ложные желания. И все это ритуалы, направленные на развитие техники и *лжерационального* образа мышления.

Образование – наш путь к просвещению. Ритуал системы образования – наш путь к созданию одномерного мышления, направленного на укрепление Мифа о технической цивилизации. Современная система образования все больше клонится к информационной системе восприятия мира, и все глубже укореняется в систему выбора. Выбор из предложенных вариантов ответов, выбор направления обучения, учебные планы и сроки, все это подготавливает нас к вступлению в среду выборов и планирования. Большая часть задач, решаемых в ходе обучения, требуют цифровых либо формульных решений, а исследования, результатом которых становятся качественные зависимости, зачастую считаются не завершенными. Объясняется это стремлением к развитию техники как инструмента погружения и удержания человека внутри мифа о технической цивилизации.

Какова причина его стойкости и нерушимости? Главной причиной является укоренение мифа в сознании людей. Нельзя также забывать и о телесных потребностях, ублажить которые направлена техника, становящаяся неотъемлемой частью человеческой жизни. В технике скрыт весь опыт и знания, накопленные предшествующими поколениями. Возвращаясь к определению мифа как формы коллективной памяти, можно проследить близость этих понятий, и в этом кроется причина такой крепкой связи между ними.

Как говорилось ранее, нельзя четко определить и дать полную картину мифологии технической цивилизации по причине нашей принадлежности к ней. Возможность подобных действий предоставляется будущему поколению, которое, используя новое понимание рациональности и иной образ мышления, будет способно оценить всю полноту и грани мифологии технической цивилизации.

#### ЛИТЕРАТУРА:

1. М. Хайдеггер. Время и бытие: Статьи и выступления; Пер. с немецкого. – М.: Республика, 1993. – 447 с. Основной текст: с. 221 – 238, примечания: с. 420–423.
2. Г. Маркузе. Одномерный человек; Пер. с англ. – М.: АСТ: АСТ МОСКВА, 2009 – 331 с.
3. Э. Юнгер. Рабочий. Господство и гештальт; Тотальная мобилизация; О боли / Эрнст Юнгер ; пер. с нем.– СПб. : Наука, 2000 .– 537с.

УДК 13(082.1)

Н.А. Пелевин (6 курс, каф. ГАК)

### ПРОТИВОСТОЯНИЕ КРИТИЧЕСКОЙ И ТЕХНОКРАТИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ ОБЩЕСТВА: ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ

В сложных условиях между первой и второй мировыми войнами, сложилась новая жизненная ситуация в обществе. Основное влияние на людей оказывал невероятно быстро развивающийся научно-технический прогресс. Этот период положил начало новым философским школам типа: экзистенциализма и «критической теории общества» (Маркузе, Хабермас).

В 1937 году Маркузе выделил следующие моменты присущие критической теории: забота о человеческом счастье и убежденность в том, что оно может быть достигнуто только путем преобразования материальных условий существования; забота о развитии возможностей человека и свободы, счастья и прав индивида; требование освобождения

человеческих отношений путем упразднения прежних материальных условий существования [1].

В начале 60-х годов в период развивающейся технократической идеологии, выступления Хабермаса положили новый вариант «критической теории общества». Основная проблема, поставленная Хабермасом: воздействие интенсивно развивающегося научно-технического прогресса на социальное развитие общества [2].

По Хабермасу, основная кризисная сфера общественной системы – это сфера социокультурная, поскольку кризисные тенденции в этом случае не могут быть вытеснены, они должны быть переработаны в ней самой. Культура по природе своей не может быть «запланирована», смысл не может быть «внедрен». Другую причину кризиса системы он видит в том, что научно-технический прогресс вылился в настоящее время в движение легитимирующее самого себя, стал идеологической силой.

Хабермас подвергает основательной критике технократическую идею управления. Основной итог научно-технического прогресса в социальной жизни: рационально-стратегическое действие, повсеместно внедряемое сейчас в социальную область, позволяет вовлекать любой объект, все наше окружение в качестве технических «средств» в сферу «инструментального». Собственное действие технократической идеологии в том, что она отвлекает самосознание общества от системы отношений коммуникативного действия, от опосредованной символически интеракции и заменяет их научной моделью. Идеологическая деятельность технократии направлена на воспроизводство сферы ограниченного действия – инструментальнотехнической, некоммуникативной, на уровне общественной системы в целом.

В теории Хабермаса техника выглядит скорее пассивным материалом, инертной совокупностью могущественных средств. Он подразумевал прежде всего, что техника уже достигла того уровня, когда она может реализовать все требования, какие только пожелает ей предъявить разум. Основная цель, которую Хабермас ставил перед «критической теорией» – ограничение теоретической гипертрофии научно-технического фактора, его «монопольного» положения в социальных теориях, социальной философии этих лет.

Х. Шельски в 60-е годы не просто описал новые условия, сложившиеся для человека в век научно-технической революции, но разработал ряд методологических принципов для изучения реальности. Основные проблемы, поставленные Шельски [3]: невозможность определения места и функций человека в современной научно-технической цивилизации; составление представления о человеке на основе исследования его положения в производственно-технической сфере, опираясь на весь комплекс изменений в сфере производства, в социальной и индивидуальной жизни; недостаточность объяснения сущности техники, исходя из понимания ее как дальнейшего использования человеком орудия; преодоление в современном обществе исторически образовавшийся разрыв между «культурой» и «цивилизацией».

Предметом технического преобразования, реконструкции, создания заново давно стал именно мир искусственный, вторичный с миром природным человек по существу уже не имеет дела с тех пор, как даже «сырые» материалы стали продуктом искусственного происхождения. По Шельски, человек – конечный продукт всего технического развития; производство – универсальная форма человеческой жизнедеятельности. Шельски считает необходимым отрицать весь мир исторической, гуманитарной по преимуществу культуры исключительно в угоду новому, техническому «императиву» капиталистического государства.

В концепции «научно-технической цивилизации» в парадоксальном, «перевернутом» виде находит свое отражение реальная проблема современности: недостаточное участие человека в сознательном творении окружающего мира. Отброшен вопрос о «смысле целого»,

остаётся лишь чистое «функционирование», а функционирование не есть деятельность культуры; тем самым надежды Шельски на воссоединение цивилизации с культурой на технократической основе лишаются всякой почвы [3].

Сегодня наступил 21 век и уже ни одна из рассмотренных теорий не объясняет происходящих в нем процессов. Техника окружает нас повсеместно. Некоторых она поработила. Реальный мир им уже становится не интересен, они живут в виртуальных цифровых городах. Многие молодые люди активного возраста становятся отрешёнными от всяких политических проблем общества. Таким образом, состояние современной теоретической мысли не даёт целостного философского подхода к проблемам человека, техники и культуры.

#### ЛИТЕРАТУРА:

1. Критическая теория общества: Избранные работы по философии и социальной критике / Герберт Маркузе; пер. с англ. А.А. Юдина. – М.: АСТ: Астрель, 2011. – 382, [2] с. – (Philosophy).
2. От критической теории к теории коммуникативного действия: эволюция взглядов Юргена Хабермаса: тексты / Пер. с нем. сост. и примеч. А.Я. Алхасова. Ульяновск: УлГТУ, 2001.
3. Философы XX века о технике и «технической цивилизации/Г.М. Тавризян. – М.: Российская Политическая энциклопедия, (РОССПЭН), 2009. – 216 с.: ил. (Humanitas).

УДК 100-199-128

О.Е. Самуленко, О.А. Корчанина (2 курс, каф. УСЭС)

#### «ДУША» КАК НАУЧНЫЙ ТЕРМИН

Определение понятия «душа» многозначно. Оно рассматривается в рамках философии, психологии, антропологии и, соответственно, отражает историческое развитие взглядов и идей по каждому направлению. Все перечисленные научные направления тесно переплетаются друг с другом и перекликаются на разных этапах становления мысли о душе.

В данной работе предпринята попытка проследить, как изменялись представления относительно понятия «душа» в разные периоды становления выбранных наук.

В мифологическом представлении душа определяется особой силой, находящейся в теле человека и животного и покидающей его во время сна или после смерти. Складывается особая система мифологических, религиозных, философских и научных представлений о сущности человека, характеризуя начальное становление предмета психологии.

Следующее представление о душе развивалось в рамках ранней древнегреческой натурфилософии. По Гераклиту душа включена в общие закономерности природного бытия и развивается по тому же закону, что и космос. По Демокриту душа – поток огненных атомов – телесна и является источником активности, энергии для тела. После смерти человека душа рассеивается в воздухе, а потому она смертна, как и тело. Платон же, стремясь создать универсальную концепцию, объединяющую человека и космос, считал, что окружающие предметы являются результатом соединения души с неодушевленной материей. Аристотель, открыв новую эпоху в понимании души как предмета психологического знания, рассматривал душу не как самостоятельную сущность, а как форму, где телесное и духовное формируют единую целостность.

Воззрения в эпоху эллинизма определяются идеями школы стоиков, поддерживающих мысль о единстве человека и космоса, и школой эпикурейцев, разделяющих предыдущую концепцию, но не исключая случайность в движениях частиц.

В раннем Средневековье взгляды складываются на основе рассуждений, не имеющих отношения к реальным особенностям психической деятельности. Схоластика объясняла отдельные психические явления из сущности души и ее сил, основанием которой была лишь воля Божья.

Философия в эпоху Возрождения, в отличие от средневековой, устремлена к человеку и его внутреннему состоянию, а не к Богу. В ней душа сообщает смысл материи, ценность и красоту, без которых мир бы не существовал.

В новоевропейской философии термин «душа» стал употребляться для обозначения внутреннего мира человека. Метафизика Р. Декарта разделяет душу и тело на две самостоятельные единицы. Дальнейшее развитие мысли характеризуется толкованием души, как замкнутой субстанции, обладающей ощущениями и желаниями. Затем происходит разделение души на ум, волю и чувство. А классический идеализм стремится преодолеть разделение души и тела на основе понимания их единого происхождения из духа.

В экспериментальной психологии понятие «душа» вытесняется в значительной мере понятием психики. Потребность в целостном подходе к человеку и его психической жизни повысила интерес к проблеме души как внутренней жизни человека, придающей активность и целенаправленность его поведения и деятельности.

В православной антропологии понятие «душа» является исходным. От его определения зависит решение многих важных тем данной науки: подход к вопросу о ее происхождении, формирование взглядов на различные проблемы ее понимания.

Научная психология достаточно сильно влияет на современное церковное сознание. Современный православный человек подразумевает под термином «душа» нечто аналогичное научному понятию «психика». Однако, если «психика» в психологии образуется путем эмпирических наблюдений, то представление о «душе» является знанием от Бога, не выводимым из опыта или наблюдения.

Итак, в библейской антропологии термин «душа» имеет значение жизни человека, антоним смерти (фактически значит «жить», «быть живым»), человека, животной жизни (смыкается со значением творения жизни), «дыхания» (творение души человека через дыхание Бога), «душа Господней» (выражение состояний между Господом и человеком).

Различные толкования понятия «душа» в антропологии позволяют определить ценности человека, его внутренне осознание себя и окружающего мира, чтобы сформировать отношения к глобальным вопросам религии, например к вопросу о греховности, смерти, бессмертии души.

Таким образом, знание о душе развивалось и накапливалось в зависимости от изменения понимания человека самого себя и своего места в окружающем мире. Начиная с представления о единстве человека и природы, развитие мысли усложнялось, вовлекало в свою структуру элементы различных наук (философии, психологии, антропологии), давая возможность сформулировать интересующее нас понятие «душа» как совокупность ранее полученных представлений из каждого из приведенных выше научных направлений.

#### ЛИТЕРАТУРА:

1. Владимир Петрович Зинченко & Валерий Александрович Подорога. О человеческой душе и плоти: Из выступлений на научно-практической конференции в МосГУ «Междисциплинарные проблемы психологии телесности» (октябрь 2004 г.) // Знание. Понимание. Умение. – 2005. – № 1. – С. 34–43.
2. Романов Сергей Федорович Истины XXI века (3 редакция) (DOC-версия) // СПб., "Астерион". – 2010. – С. 33–86.
3. Душа – статья из Электронной еврейской энциклопедии.

## МЕСТО ЧЕЛОВЕКА В САМООРГАНИЗУЮЩЕМСЯ МИРЕ

Предельной системой, с которой взаимодействует человек, является мир, который самоорганизуется. Люди, как правило, в процессе своей деятельности следуют ведущим, в то время, как в живой природе у организмов нет того, кто управляет их деятельностью. Формы организации, которые построены не по иерархическому принципу, в которых нет какого-либо управляющего организма, и называются самоорганизующимися.

Учение о взаимодействии между элементами таких сложных самоорганизующихся систем называется синергетикой. Для дальнейших рассуждений о значении человека в самоорганизующемся мире необходимо пояснить основные принципы подчинения, открытые синергетикой. Любая система подчиняется внешним условиям, которые описываются так называемыми управляющими параметрами. При каждом изменении управляющих параметров система может приспосабливаться к новым условиям, то есть при определенных значениях эти управляющие параметры резко изменяют поведение системы. А эти изменения, в свою очередь, описываются параметрами порядка, которые выполняют важнейшую функцию: определяют поведение компонентов системы подобно тому, как невидимый игрок в театре марионеток управляет куклами.

Помимо этого, синергетика открывает для нас некую циклическую причинность, которая выражается в том, что, с одной стороны параметры порядка руководят поведением частей системы, а с другой – через свое коллективное поведение компоненты системы сами определяют поведение параметров порядка. Из этого следует, что каждый человек, как самостоятельный элемент нашего мира, способен влиять на его развитие в целом, как на самоорганизующуюся систему, определяя поведение ее параметров порядка, и таким образом опосредованно влиять на изменения своего собственного развития, как отдельных части системы.

Однако нельзя исключать и обратное. В синергетике существует термин – вещественные принуждения, которые ведут отдельных людей к определенным решениям. И какими бы не были в итоге их поступки, предполагаются два варианта последствий: или решения однозначно определены вещественными принуждениями, и тогда человек как капля воды, увлеченная общим потоком, или все же в нашем распоряжении имеется множество вариантов для принятия решения. Если так, то как же тогда принять правильное?

Как известно, человечество расширяет свое пространство для свободной деятельности благодаря новым научным и техническим возможностям. Но при этом необходимо также учесть, что эти возможности воздействуют на наше общество, как новые внешние условия, то есть как измененные управляющие параметры. Таким образом, появляются нестабильности, которые требуют принятия новых решений, которые не заданы заранее как однозначные, в отличие от случая с вещественными принуждениями.

Далее, говоря о тех ситуациях, для которых часто характерны нестабильности, мы можем наблюдать интересное поведение системы, когда она из множества вариантов выбора, пойдет только по одному пути. И какой из них будет реализован, по всей видимости, решает ничтожное случайное событие. Основываясь на этом факте, Г. Хакен развивает теорию революций (хотя первым ее выдвинул Ленин), которая описывает процесс, при котором система сначала дестабилизируется, например, посредством террористических актов, и в результате чего теряет общее направление развития. Таким образом, лишь малая группа, (здесь террористов или революционеров), может породить непропорционально большие отклонения. Затем, как правило, решительная группа людей толкает систему на новый путь.

Следовательно, уже даже на основании этого можно утверждать, что с моральной точки зрения закономерности коллективного поведения, могут стать приемлемыми только через ответственное и сознательное человеческое поведение.

Но остается вопрос: «Какова же роль отдельно взятого человека в этом сложном самоорганизующемся мире?» Я, вместе с Хакеном, осмелюсь ответить – решающая. В качестве иллюстрации я хотела бы привести Ветхозаветную притчу. В одной из общин была такая традиция: гости, приглашенные на свадьбу, приносили с собой кувшин вина. Позже вино всех гостей смешивали вместе и пили. Каждый гость подумал, что если все остальные принесут свое вино, то этого вина будет достаточно, и я могу принести с собой воду. Также поступили одни, затем и другие, и в итоге в общей чаше вместо вина оказывалась вода. Этот пример можно использовать как аллегория к целому ряду случаев. Можно рассмотреть отдельно моральную, гражданскую и экономическую позиции. Все они являются элементами самоорганизующегося мира, даже моральные вопросы становятся объектом свободных переговоров. Конкретные поводы для обсуждений появляются все чаще, например, помощь умереть смертельно больным, клонирование людей, использование эмбриональных стволовых клеток. Что касается экономической стороны, то можно привести утверждение знаменитого экономиста Фридриха Август фон Хайека, предсказавшего распад СССР, о том, что для сложной системы, такой, как народное хозяйство или государство, требуется распределенный интеллект отдельных членов общества. Гражданскую позицию можно проиллюстрировать такой системой, в которой новые технологии, в частности интернет, помогают гражданам напрямую принимать решения по законодательным, а также по исполнительным вопросам. При использовании такой системы на смену партийной дисциплине приходит ответственное сознание отдельных людей.

Люди часто считают свой вклад в общее дело незначительным, забывая о личной ответственности. Но каждый человек должен осознавать, что он является частью общества, прислушиваться к синергетическим закономерностям и после этого надлежащим образом действовать. С детских лет каждого должны учить, что его установки и действия оказывают прямое и опосредованное действие на окружающих людей, а также обратно воздействуют на его самого, просто наносят ему обратные удары, и если не сразу, то позднее.

Подводя итоги всему вышесказанному, появляются основания утверждать, что каждый отдельный человек, являясь частью самоорганизующейся Вселенной, неотъемлемо вносит вклад в коллективное поведение, которое действует как параметр порядка, затягивает на этот путь все большее количество индивидов и, в конечном счете, может играть весьма значимую роль в жизни и развитии нашего мира, как самоорганизующейся системы. Таким образом, если каждый человек поступал бы так, в рамках своей собственной деятельности, как если бы был ответственен за целое, мы смогли бы рассчитывать на жизнь в намного более совершенном мире.

#### ЛИТЕРАТУРА:

1. Аршинов В.И. Синергетика как феномен постнеклассической науки. – М., 1999.
2. Пригожин И., Стенгерс И. Порядок из хаоса: Новый диалог человека с природой. М.: Прогресс, 1986.
3. Хакен Г. Тайны природы. Синергетика: учение о взаимодействии. Москва-Ижевск: Институт компьютерных исследований, 2003.

## РЕЛИГИОЗНОЕ APRIORI В ФИЛОСОФИИ Р. ОТТО

Рудольф Отто (1879–1937) – немецкий евангелический теолог считается одним из основателей феноменологии религии. В своей работе «Священное. Об иррациональном в идее божественного и его соотношении с рациональным» он предпринял попытку детальной разработки категории «священное» и феноменологическому описанию структуры религиозного опыта. При обращении к категории «священное», как правило, обращается внимание на соотношение рационального и морального в священном. Однако ни рациональными предикатами, ни моральными священное не исчерпывается. В понимании священного есть, как указывает Р. Отто некий избыток, который ни моральное ни рациональное в себя включить не могут. Этот «избыток» и есть начало и подлинная сущность любой религии. Совершая феноменологическую редукцию в отношении рационального и морального мы сталкиваемся с «нуминозным» (от лат. *numen* – божество, божественное начало). Термином «нуминозное» обозначается некоторая изначальная данность, а нуминозный объект представлен как *mysterium tremendum* (тайна, повергающая в трепет), суть нуминозного – это переживание тайны. Нуминозное полностью иррационально, невыразимо в понятиях и не поддается определению. Но не сомкнуть уста, отложить в сторону письменные принадлежности и заняться молчаливым созерцанием, как следовало бы тогда поступить в связи с таким определением предмета предлагает Отто, а пытается раскрыть содержание нуминозного. Можно выделить четыре основных момента нуминозного: *Kreaturgefühl* (чувство тварности), *Mysterium tremendum* (тайна, повергающая в трепет), *Fascinans* (восхищение), *Sanctum als numinoser Wert* (священное как нуминозная ценность). При этом «чувство тварности» возникает на основе первичного нуминозного чувства – *Realitäts-gefühle* (чувство реальности нуминозного объекта), а момент *Mysterium tremendum* подразделяется в свою очередь на моменты *Tremendum* (трепет), *Majestas* (величие), *Energicum* (энергичность), *Mysterium* (тайна).

Несмотря на иррациональность, нуминозное в ходе религиозной истории подвергается рационализации. Именно гармоничное сочетание иррационального и рационального моментов, по мнению Р. Отто, следует считать признаком высшего развития религии, так Отто выделяет превосходство христианства над другими религиями, поскольку в нем на глубоком иррациональном основании строятся понятия. Р. Отто подчеркивая уникальность нуминозного, указывает на его полную автономность. Чувство нуминозного не выводимо, с его точки зрения, ни из какого другого чувства, он качественно своеобразное, оригинальное, принципиально изначальное чувство. Нуминозное – это опыт, который можно пробудить. Составные элементы этого опыта: «ужасающее» (*tremendum*), «таинственное» (*mysterium*), «завораживающее» (*fascinans*). «Ужасающее» связано с чувством тварности, которое возникает у тварного существа, склоняющегося перед тем, что выше всякого творения. В этом нет интерсубъективности, нет рационально-целесообразного отношения, а есть «таинственность». Оно влечет, «завораживает» и отталкивает. Поэтому ветхозаветные боги отличаются гневливым характером.

Через уникальность нуминозного выводится уникальность религиозного опыта и автономный характер религии, что позволило феноменологии религии размежеваться с теми религиозно-дисциплинами, в которых присутствовала тенденция редуцировать религию к нерелигиозным факторам. «Священное» как некая априорная данность, коренящаяся в глубинах человеческой души и пробуждающееся под влиянием внешних

воздействий, и как нечто существующее вне человека, обладающее абсолютной святостью и проявляющееся в разнообразных формах выступает основным предметом «науки» о религии.

#### ЛИТЕРАТУРА:

1. Священное /Пер. А. М. Руткевича. Спб: Изд-во Санкт-Петербургского ун-та, 2008  
Интернет-ресурсы (ссылки):
2. <http://www.friesian.com/otto.htm>
3. <http://academic.brooklyn.cuny.edu/english/melani/gothic/numinous.html>
4. [http://www.ncf.ca/~dy656/earthpages3/articles\\_numinosity.htm](http://www.ncf.ca/~dy656/earthpages3/articles_numinosity.htm)

УДК 100-199-128.

Т.В. Марфина, Э.А. Антонова (2 курс, каф. УСЭС)

#### РЕЛИГИОЗНЫЙ СМЫСЛ ЖИЗНИ: ЗА И ПРОТИВ

Что такое человек? В чем смысл человеческой жизни? Есть ли вообще в человеческой жизни смысл? С давних времен люди пытаются найти ответ, но, ни современная наука, ни философия, ни религия не могут в полной мере выявить тайну человека.

Смысл жизни – это то, что движет человеком, пока он живет? Много мыслителей из разных эпох и религий пытались найти ответы. Одной из таких религий является Христианство. Христианство в свое время дало людям веру на избавление от порабощения, провозгласило равенство всех людей перед лицом Иисуса. Люди видели смысл жизни в познании истины Иисуса, в следовании его заповедям: не убей, не согреши, возлюби ближнего своего... Согласно христианскому учению, целью жизни человека является спасение его души, ведь человек грешен и для того, чтобы получить божественное милосердие, он должен самосовершенствоваться, раскаиваться в своих деяниях и тогда, даже после смерти тебе воздастся по вере твоей.

В буддизме понятие и восприятие Бога сводится к тому, что носителем божественного откровения является конкретный человек: это сын индийского царя, получивший впоследствии имя Будды, т. е. «просветлённый». Смысл и высшая цель жизни состоит в прекращении страдания. Душа человека послана на Землю, для того, чтобы набираться опыта, вам следует стремиться к нирване, «убивая» свои желания.

Для Лао-Цзы смыслом жизни было жить со своим Дао, жить по его законам. Мудрецы-брахманы сказали бы вам, что необходимо приближаться к мировому «атману», а для этого надо отказаться от земных желаний.

То есть получается, что нам говорят об одном и том же: смысл жизни состоит в спасении души? Отличаются только предлагаемые пути этого самого спасения?

Так религиозный смысл – дает смысл или нет? Человечество всегда стремилось к пониманию близости человека к высшему духовному началу. Философы различных религий понимали, что человек сможет реализовать свою жизнь только в служении вечным истинам, духовной работе над своей душой, окружающем миром и в конечном итоге слиянии со своим Творцом. Но наше покаяние, наше смирение, непротивление высшей силы будет вознаграждено или ж нет? Многие люди отвечают: «Нет. Поэтому не стоит тратить свою жизнь в пустой погон за несуществующим раем». Но абсолютное большинство людей вверено, то рай – не пустая выдумка человечества.

Бог сотворил нас по образ и подобию? Это значит, что мы не совершенны, но мы неусыпно стремимся к идеалу. К Богу. Мы можем не осознавать это, отрицать и отрещиваться: суть не меняется. Если подумать, то не могли ж миллионы лет эволюции



пройти просто так, без цели, без четкой задачи? Не могли ж люди выдумать нечто, что их создало, из пустой прихоти? В нас всех заложены божественные истины, и мы следуем им, порой бессознательно. Значит, мы имеем смысл жизни, который нам дал Бог. То есть весь наш смысл жизни является религиозным, как ни посмотреть.

Безусловно, религиозный смысл жизни существует, но не все люди готовы отбросить все свои желания, страдания, «выйти из пещеры» и узреть вечную истину.

#### ЛИТЕРАТУРА:

1. Человек. Мыслители прошлого и настоящего о его жизни, смерти, бессмертии. Кн.1-2. М., 1991–1995.
2. <http://www.philosophy.ru/library/> – электронная библиотека Института философии РАН
3. <http://www.earlham.edu/~peters/gpi/index.htm> – путеводитель по философии в Интернете (англ.)
4. <http://anthropology.ru/>
5. <http://www.elenakosilova.narod.ru/>
6. <http://www.courier.com.ru/humanities/>
7. <http://anthropology.ru/ru/texts/index.html>
8. <http://www.elenakosilova.narod.ru/>

УДК 100-199-124.6.

А.Ш. Каримова, Е.А. Жердева (2 курс, каф. УСЭС)

#### ВОПРОС ЭСХАТОЛОГИИ – ВОПРОС ПОЛИТИКИ?

Эсхатологическая тема всегда волновала русскую мысль. В какие-то периоды она переживалась особенно остро, в какие-то более спокойно. Настоящее время характеризуется вновь повышенным интересом к вопросу завершения человеческой истории и попыткой осмысления в этом апокалиптическом ключе происходящих процессов в мире и в России. Термином «эсхатология» (от греческого слова *eschatos* – «вершина» или «бездна») в богословии стали пользоваться лишь в XIX веке. Примерно сто лет оно находится в центре важного экзегетического спора по поводу слов Христа о конце времен. Сейчас «этот термин получил более общее значение: он обозначает рефлекссию о конце и целях истории»<sup>5</sup>.

Эсхатология – это учение о судьбе мира, которое включает в себя представления о конце света, искуплении и загробной жизни, о судьбе Вселенной или её переходе в качественно новое состояние. Возникновение этой концепции можно отнести к так называемому «осевому времени», примерно к V веку до н.э.

Политика – сфера деятельности, связанная с отношениями между социальными группами, сутью которой является определение форм, задач, целей и содержания деятельности государства. Это часть общей культуры, включающая исторический опыт, память о социальных и политических событиях, политические ценности, ориентации и навыки, непосредственно влияющие на политическое поведение.

Так как же получилось что вопросы эсхатологии стали в настоящее время тесно смыкаться с вопросами политики?

Согласно христианской религии, концу света предшествует рождение антихриста на Земле. Общество в тот период сотрясут большие неурядицы, в том числе и политические, распространится анархия, никто не в силах будет никем управлять и никто никому не захочет подчиняться. И антихрист воспользуется всем этим якобы для того, чтобы установить всеобщий порядок. Возможно, именно из-за этого факта многие сопоставляют

<sup>5</sup> Де Лобье П. Эсхатология. - М., 2004. С. 8–9.

вопрос эсхатологии с вопросом политики. Для развала страны прежде всего нужно будет осуществить раскол в Церкви. На примере России последних 20 лет такие явления как появление множество псевдорелигиозных организаций можно рассмотреть как проявление целенаправленного процесса раскола в Церкви. Эти псевдорелигиозные организации распространяют свою идеологию с помощью рекламы, живого общения и т.д. Представители подобных сект подходят к прохожим и навязывают свою литературу, далёкую от настоящего православия. Также кажется сомнительным источник их материальной подпитки. Как пример, «Белое братство». Никто до сих пор не может определённо сказать, откуда эта секта взяла огромные деньги для массового продвижения своей идеологии.

Экономические неурядицы, которые обретают все более глобальный характер, укрепление в обществе нравственного релятивизма, обострение называемых глобальными проблем человеческой цивилизации, таких как экология, демография и т.п. - картина такого мира производит впечатление апокалиптичности. Традиционно в русской культуре, в которой политическая сфера всегда оставалась наиболее проблематичной и оппозиционной к индивидуальному благополучию человека вопрос эсхатологии становится тесно связанным с вопросом политики, хотя проводить аналогию между понятиями из двух разных сфер нельзя.

#### ЛИТЕРАТУРА:

1. Де Лобье П. Эсхатология. - М., 2004.
2. Бестужев-Лада И.В. Эсхатология индуизма (футурологический аспект) // Индуизм: традиции и современность. -М., 1985.
3. Кузнецов О.В. Истоки и смысл «катастрофического» сознания в западной культуре. Автореферат дисс. докт. филос. наук. - Екатеринбург, 2000.
4. Петров Ф.Н. Эсхатология: философско-религиозный анализ (исторический аспект). Автореферат дисс. канд. филос. наук. - Екатеринбург, 2001.
5. <http://www.eshatologia.org>
6. <http://www.golubinski.ru/map1.htm>
7. <http://www.pravbeseda.ru/library/index.php?page=book&id=467>

УДК 100-199-124

О.Н. Богданова, К.А. Прокофьева (2 курс, каф. УСЭС)

#### РЕЛИГИЯ И ФИЛОСОФИЯ В XXI ВЕКЕ: ПЕРСПЕКТИВЫ СБЛИЖЕНИЯ

Серьезные изменения, которые начались в сфере нашего мировоззрения в последние десятилетия XX века и продолжаются до сих пор, можно назвать сменой научных парадигм. Одной из характерных черт данного процесса выступает тенденция к сближению научного и религиозного мировоззрений. Многие из открытий, сделанных наукой в течение XX века, обратили внимание на те представления о мире и человеке, которые в течение тысячелетий были предметом религиозной веры. Рост научного знания в областях, которые ранее были недоступны для научного исследования (физика элементарных частиц и субатомных процессов, астрофизика, молекулярная и палеобиология, психология измененных состояний сознания человека и т.д.), приводит к накоплению фактических данных, имеющих явные аналогии с религиозными представлениями. В связи с этим, ставший уже почти традиционным конфликт между европейской наукой и религией, имеет в настоящее время гораздо больше шансов к разрешению через поиск взаимных точек соприкосновения между ними, а может и согласия. Процесс такого сближения достаточно сложен, поскольку встречается и с проблемой доказательства религиозных представлений, и с проблемой

различия дискурсивных практик науки и религии, и с проблемой выделения содержательно-общих понятий, установление связей между этими общими понятиями, их осмыслением. Развитие взаимоотношений между религией и наукой как двух форм познания мира прошли ряд этапов: в древности они находились в единстве, затем прошли этап противопоставления и борьбы (Новое и Новейшее время) и сегодня могут вступить в период нового синтеза. Сегодня человечество может «поприсутствовать» при важном историческом моменте: достижение уровня взаимопонимания между религиозной и научными формами познания мира.

Задача сближения научных и религиозных мировоззренческих представлений во второй половине XX века достаточно активно решалась в западноевропейском и американском научных сообществах. Так, например, в европейской культуре появился «научный креационизм». Работы теологов и специалистов в различных областях науки касались научных доказательств бытия Бога, божественного творения мира, достоверности различных библейских представлений (например, о всемирном потопе, о существовании первого человека), божественности Иисуса Христа и т.д. Появились работы, доказывающие молодой возраст Земли и Солнечной Системы – «концепция молодой Земли». В них рассматривается возможность научного доказательства идей, изложенных в первой главе Книги Бытия. Есть работы, посвященные проблеме эволюции жизни на Земле, в которых подвергается критике принцип непрерывности развития форм жизни (в теории эволюции данный принцип выступает одним из важнейших). На основе достижений геологии и палеобиологии доказывается теория прерывистой эволюции, предполагающая резкое появление новых форм жизни на Земле, сопровождающееся мировыми катастрофами, и большие периоды их стабильного, неизменного существования. Креационизм как направление научной и теологической мысли не ставит перед собой задачу решить проблему синтеза научного и религиозного мировоззрения вообще, скорее просто сопоставления христианских представлений о мире с современными достижениями науки и их научного подтверждения. Таким образом, проблема соответствий новых научных представлений о мире и человеке с религиозными несомненно способствует их сближению, но не достает философского осмысления этих соответствий и мировоззренческого сближения религии и науки.

#### ЛИТЕРАТУРА:

1. Наука на пороге XXI века: обращение к древней мудрости. // Человек, культура, цивилизация на рубеже II и III тысячелетий. Труды международной научной конференции. – Волгоград, 2000 г.
2. Диалог науки и религии: путь к мировоззрению нового тысячелетия. // Онтология и мировоззрение. Тематический сборник. – Уфа, 2000 г.
3. [http://www.digtime.ru/publ/religiovedenie/religija\\_i\\_nauka/126](http://www.digtime.ru/publ/religiovedenie/religija_i_nauka/126)

УДК 15.161

Т.И. Зезина (5 курс, каф. ФЭ), А.В. Гогин, к.филос.н., доц.

### МОДЕЛИРОВАНИЕ КАК МЕТОД ИССЛЕДОВАНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ ФИЗИКЕ И ЗА ЕЕ ПРЕДЕЛАМИ

Как известно, в науке различают эмпирические и теоретические уровни исследования. Эмпирическое исследование предполагает выработку программы исследований, организацию наблюдения и экспериментов, описание и обобщение экспериментальных данных, их классификацию, первичное обобщение. Теоретическое познание – это

сущностное познание, осуществляемое на уровне абстракций высоких порядков, где орудием выступают понятия, категории, законы, гипотезы. Исторически, эмпирическое познание предшествует теоретическому, но только этим путем нельзя достигнуть полного и истинного знания. Эмпирическое исследование, выявляет все новые данные наблюдений и экспериментов, ставит перед теоретическим мышлением новые задачи, стимулирует его к дальнейшему совершенствованию. Однако и обогащающееся теоретическое знание ставит перед наблюдением и экспериментом все более сложные задачи [1].

Эмпирическое познание основывается на наблюдениях, которые могут быть произведены двумя существенно разными способами. В неэкспериментальных ситуациях наблюдатель играет пассивную роль, замечая в объектах сходства и различия, пытаясь обнаружить закономерности. В экспериментальных исследованиях роль наблюдателя активна. Экспериментальный метод является очень плодотворным, огромный прогресс, достигнутый в физике и науке в целом, был бы невозможен без экспериментального метода. Почему же тогда экспериментальный метод не используется во всех областях науки?

В некоторых областях исследований использование экспериментального метода затруднительно, опасно или невозможно. Так, например, в астрономии мы можем лишь наблюдать и описывать движение звезд, однако, невозможно изменить это движение. В некоторых случаях результаты эксперимента сложно предсказать, как, например, в генетике, также подчас сам эксперимент может потребовать слишком много времени. Даже в тех областях, в которых нам известны основные закономерности, эксперимент может потребовать значительных средств. Появление моделирования как метода исследования способствует развитию науки и многих других областей знаний, т.к. оно обладает следующими важными преимуществами: 1) возможность исследования объекта без модификации установки или аппарата; 2) возможность исследования каждого фактора в отдельности, в то время как в реальности они действуют одновременно; 3) возможность исследования нереализуемых на практике процессов[2].

Как и при планировании обычного эксперимента, в моделировании сначала определяют некоторые важные характеристики исследуемого явления и факторы, влияющие на эти характеристики. Однако, количество этих факторов не должно быть слишком большим. Во-первых, потому, что в современном мире физика, химия и биология столь тесно переплетены, что для многих экспериментов необходимо учитывать законы разных дисциплин. Во-вторых, как правило, количество экспериментальной информации велико и требует огромных ресурсов для систематизации, а также качественной теории. Вследствие чего некоторые факторы должны быть оставлены в стороне как несущественные, предполагаем, что их влияние слишком мало.

Разумеется, необходимо быть очень осторожными, чтобы не допустить слишком сильного упрощения модели. Поэтому помимо верификации модели (проверки, что модель ведет себя в соответствии с тем, как это было задумано), на этом этапе важно провести оценку адекватности модели (проверка соответствию реальным явлениям) [3].

Тем не менее, в настоящее время сложно назвать область человеческой деятельности, в которой в той или иной степени не использовались бы методы моделирования. Моделирование используется при проектировании, создании, внедрении, эксплуатации систем, а также на различных уровнях их изучения, начиная от анализа работы элементов и кончая исследованием системы в целом при их взаимодействии с окружающей средой. Моделирование позволяет минимизировать временные и финансовые затраты, экономить ценные ресурсы, уменьшать вероятность ошибки при проведении реального эксперимента, облегчает систематизирование данных, а также способствует более полному исследованию объектов.

#### ЛИТЕРАТУРА:

1. Карнап Р. Философские основания физики. Введение в философию науки. М., 1971;
2. Романовский Ю.М., Степанова Н.В., Чернавский Д.С. Математическое моделирование в биофизике. – Москва-Ижевск: Институт компьютерных исследований, 2003;
3. Шеннон Р. Имитационное моделирование систем – искусство и наука. – М.: Мир, 1978

УДК 115.4

Е.В. Лисова (6 курс, каф. РЭСЗИ), А.В. Горин, к.филос.н., доц.

#### ВОПРОС РАЗМЕРНОСТИ ПРОСТРАНСТВА

Понятие размерности это одно из фундаментальных понятий. Изначально под размерностью понимали минимальное число независимых параметров, необходимых для описания положения точки в пространстве. Точку на плоскости задают двумя параметрами, на отрезке – одним. Но после открытия взаимно-однозначного преобразования множества точек отрезка и множества точек квадрата стало ясно, что такой подход несостоятелен, что пространства разных размерностей имеют некий общий «фундамент». С точки зрения математики множества равных мощностей эквивалентны. Однако, различия одномерного, двумерного и трёхмерного пространств интуитивно очевидны. Тут возникает самый главный и сложный вопрос, в чем же тогда заключается это различие. Оно заключается в способе организации элементов различных пространств. При увеличении размерности пространства происходит его структурирование.

Еще в XVI в. в работах Джордано Бруно можно обнаружить упоминание сформировавшийся идеи о возможности существования других пространств. Однако, только в середине XIX в. в связи с бурным развитием науки к этой идеи вернулись, и она стала актуальна. Над этим вопросом работали физики и математики. Так, Б. Риман в работе «О гипотезах, лежащих в основе геометрий» коснулся  $n$ -кратно протяженных величин.

В начале XX в. А. Эйнштейн создал теорию относительности. Она перевернула традиционные воззрения на время и пространство. В СТО (специальной теории относительности) Эйнштейн показал зависимость пространства и времени от скорости движения. В ОТО (общей теории относительности) он показал их зависимость от напряженности гравитационного поля.

Возник законный вопрос о существовании связи между гравитацией и электромагнетизмом. Ответ на этот вопрос дал математик Т. Калуца. Он смог связать два этих понятия с помощью введения дополнительного измерения. Он вывел уравнение Максвелла для электромагнитного взаимодействия введя в уравнения Эйнштейна четвертое измерение. Однако, эта интересная идея не была востребована. К ней вернулись лишь более 50 лет спустя. К этому моменту уже были открыты еще два основных вида взаимодействий слабые и сильные. Оказалось, что и их можно связать с гравитацией и электромагнитным взаимодействием, если рассматривать 10 мерное пространство.

Продолжением развития этой теории стала теория компактификации. Она утверждает наше пространство 10 мерно на микро уровне (порядка 1,6–35 м). При увеличении масштаба – измерения сворачиваются.

Еще один подход к вопросу размерности пространства допускает существование нецелой размерности пространства. Теория пространств с нецелой размерностью была создана в конце XX века. В ней рассматривается аналитически расширенное Евклидово пространство, которое обладает такой же топологией и метрикой. В настоящее время эта

теория уже достаточно развилась, построены метрические выражения, изучены топологические свойства, создан интегро-дифференциальный аппарат вычислений.

Возможный подход к проблеме размерности нашего пространства это допущение того, что наше пространство имеет число измерений равное трем, но в нем имеются объемы, в которых пространственные свойства фундаментальных частиц изменяются. Эти объемы являются частью нашего трехмерного пространства, и их местонахождение однозначно определяется тремя пространственными измерениями.

#### ЛИТЕРАТУРА:

1. И.П. Иванов. Трехмерен ли наш мир? <http://www.astronet.ru/db/msg/1174218>
2. В. Бойко. Размерность пространства и фракталы. <http://www.zodiac.od.ua/seminars-nau-era/46-space-dimension-and-fractals.html>

УДК 17.023.33

Е.А. Назарова (6 курс, каф. ФЭ), А.В. Гогин, к.филос.н., доц.

### НА ПЕРЕКРЕСТКЕ НАУКИ И ПРАВСТВЕННОСТИ: ГЕННАЯ ИНЖЕНЕРИЯ И КЛОНИРОВАНИЕ – БЛАГО ИЛИ ЗЛО?

Современный постоянно развивающийся мир невозможно представить без выдающихся достижений науки и техники, которые оказывают влияние на все сферы жизни общества. Информационные технологии занимали лидирующие позиции на протяжении нескольких последних десятилетий, однако, по сообщению ООН, XXI век признан веком биотехнологий. Отличие генной инженерии и клонирования от других технологий состоит в том, что с их помощью возможно преобразовать не только общество, но и изменить сущность самого человека, что, несомненно, приведет к возникновению массы мировоззренческих вопросов.

Клонирование – метод создания клонов (организмов или клеток, генетически идентичных одной родоначальной клетке), путем переноса генетического материала из донорской клетки в яйцеклетку, из которой удален ядерный материал. В зависимости от цели различают два вида клонирования: терапевтическое и репродуктивное. В первом случае развитие эмбриона прерывается для получения стволовых клеток. Не смотря на то, что клонирование некоторых видов животных уже стало реальностью, попытки осуществления клонирования человека пока не увенчались успехом. Хотя терапевтическое клонирование на данный момент и применяется в некоторых странах, но в большинстве государств законодательство запрещает проводить любые работы по репродуктивному клонированию.

Отношение к новой биотехнологии и рассмотрение с точки зрения социальных последствий ее распространения сильно различается – от позиции «клонирование полностью разрушит общество» у ортодоксальных христиан до позиции «клонирование спасет человечество» у Разлитов [1]. Соответственно, будут различаться и меры, предлагаемые по предотвращению негативных последствий – от полного запрета клонирования до снятия абсолютно всех ограничений. По мнению Московского Патриархата Русской Православной Церкви, клонирование «открывает возможность манипуляции с генетической составляющей личности и способствует ее дальнейшему обесцениванию», а также приводит к опасным психологическим последствиям [2]. Разль же убежден, что клонирование предоставит человеку возможность жить вечно.

Необходимо отметить, что социально-нравственные последствия клонирования в значительной мере будут зависеть от способа регулирования данной сферы деятельности.

Так, неизбежны конфликты на международной арене при различном доступе государств к технологии и разногласиях по ее использованию. Деформация морали, а затем и антигуманный характер общественных отношений могут наступить вследствие узаконенного неравноправия людей, появившихся на свет «естественным путем» и с помощью клонирования. Не менее опасные последствия может иметь законодательный запрет использования терапевтического клонирования для повышения качества жизни людей, а также несоблюдения принципа добровольного участия в процессе клонирования.

Наиболее взвешенную позицию в вопросе о возможных социальных последствиях клонирования занимает Р. Докинз: «Клонирование может быть хорошим и может быть плохим. На самом деле оно немного и то и другое. Этот вопрос не должен вызывать рефлексивную истерию, он должен решаться спокойно, трезво и в соответствии с его значением» [3].

Генная (или генетическая) инженерия – это область биотехнологии, включающая в себя действия по перестройке генотипов. Она широко используется для получения организмов с заданными свойствами, а также открывает множество путей решения проблем медицины, генетики, сельского хозяйства и т.д. В настоящее время, по отношению к человеку генная инженерия применяется только в виде соматической генотерапии, при которой генетический материал вводят с терапевтическими целями, он не передается следующему поколению. Имеющиеся достижения в данной области показывают перспективность генной терапии в лечении наследственных заболеваний.

Потенциальные социальные последствия использования генной инженерии для модификации генома человека стали предметом оживленных дискуссий, следствием которых стал ряд международных законодательных актов, регламентирующих работы в этой области (Всеобщая декларация о биоэтике и правах человека, 2005; Конвенция о биомедицине и правах человека, 2005 и др.).

О возможном генетическом неравенстве людей пишет Ф. Фукуяма в своей работе «Наше постчеловеческое будущее» [4]. Автор предполагает, что влияние генной инженерии на развитие общества может происходить по двум сценариям: растущее генетическое равенство и растущее генетическое неравенство. Фукуяма останавливается на том, что растущее генетическое неравенство может стать «одним из главных противоречий в политике двадцать первого века».

Руководство Русской Православной Церкви также придерживается пессимистичного взгляда на проблему и утверждает, что изменение генома человека может повлечь «непредсказуемые последствия в виде новых мутаций и дестабилизации равновесия между человеческим сообществом и окружающей средой» [2].

Как и в ситуации с технологией клонирования человека, социальные последствия генной инженерии в большей степени будут определяться не развитием технологии, а созданием законодательной базы по ее использованию. Я полностью разделяю мнение доктора философских наук Е.Н. Гнатик, предостерегающей от отрицания генной инженерии человека: «Порой делаются попытки представить научные открытия в области генетической инженерии как источник новых социальных бед, разрушения природы, и так уже понесшей ущерб от деятельности человека. Однако представляется, что в этом отношении генетическая инженерия мало чем отличается от любой биологической, химической или физической дисциплины: наука может принести добро и зло, но зависит это не от нее самой, а от людей, ею владеющих. Безусловно, обществу следует опасаться не достижений науки, а того, как и кем эти достижения используются» [5].

Человечество стоит на пороге новых грандиозных открытий, и пока не известно, что они принесут в нашу жизнь, каким образом изменят восприятие окружающего мира. В ближайшем будущем известный тезис «человек – существо биосоциальное» может быть

переосмыслен. Вполне вероятно, что «биологическое» в XXI веке станет таким же объектом целенаправленных изменений, каким было «социальное» в XX веке, и исход этих преобразований во многом будет зависеть от предвидения социально-этических последствий использования биотехнологий.

#### ЛИТЕРАТУРА:

1. Раэль. Да клонированию человека. Вечная жизнь благодаря науке. М: Раэльское Движение, 2002.
2. Основы социальной концепции Русской Православной Церкви // Сайт Московского Патриархата [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.patriarchia.ru/db/text/141422.html>.
3. Докинз Р. Мыслить ясно о клонировании // Человек. 1998. №3. с.23–24.
4. Фукуяма Ф. Наше постчеловеческое будущее. Последствия биотехнологической революции. М.: АСТ, ЛЮКС, 2004.
5. Гнатик Е.Н. Человек как объект воздействия генетической инженерии // Материалы XXII Международного конгресса. – Эссенуки: Изд-во СКНЦ ИПрЭ РАН, 2009. – Ч.1. – С. 116–124.

УДК 1.11.113

О.Д. Галямина (6 курс, каф. Кв.Эл.), А.В. Гогин, к.филос.н., доц.

### ЧЕРНЫЕ ДЫРЫ. ПРЕДЕЛЫ ВОСПРИЯТИЯ НАШЕГО МИРА

Сейчас нелегко найти людей, не слышавших о чёрных дырах. Однако мало кто понимает суть этого явления.

Название «чёрная дыра» было предложено Дж. Уилером в 1967 году, однако первые предсказания существования тел настолько массивных, что даже свет не может их покинуть, были сделаны еще в XVIII веке Дж. Митчеллом и П. Лапласом. На нынешнем этапе мы можем сформулировать задачу следующим образом: каковы должны быть радиус  $R_s$  и масса  $M$  звезды, чтобы её вторая космическая равнялась скорости света? Применяя закон сохранения энергии, получаем величину

$$R_s = 2GM / c^2, \quad (1)$$

Согласно общей теории относительности, чёрная дыра – это объект, искривляющий пространство-время в своей окрестности настолько, что никакой сигнал не может быть передан с её поверхности или изнутри даже по световому лучу. Иначе говоря, поверхность чёрной дыры служит границей пространства-времени, доступного нашим наблюдениям. До начала 70-х годов на этом заканчивались знания о черных дырах, они казались загадочными объектами, внутренняя структура которых непостижима [1].

В научно-фантастической литературе и фильмах чёрная дыра обычно представляется космической воронкой, безжалостно засасывающей пролетающие корабли. Однако в представлении современных физиков есть другая угроза...

Сингулярность – точка пространства, в которой его кривизна неограниченно стремится к бесконечности, – граница пространство-время рвётся в этой точке. С математической точки зрения, уравнения описывающие сингулярности решаемы. Но, дело в том, что для описания физического явления необходимо не только иметь уравнения, но еще и задать граничные и начальные условия. В точках сингулярности граничные условия задать в принципе нельзя, а значит нельзя и предсказать последующую динамику явления. Если бы не черные дыры, к настоящему времени большая часть Вселенной была бы совершенно случайной и ни каких «законах природы» не существовало бы. Математическая структура уравнений, описывающих черные дыры, указывает на то, что сингулярности должны появляться не сами



по себе, а лишь внутри чёрных дыр. Такая математическая картина напоминает древнегреческих титанов навеки заточенных Зевсом [2].

В начале прошлого века В.И. Ленин провозгласил: «электрон так же неисчерпаем, как и атом». Однако «неисчерпаемость» – означает бесконечное количество информации в любом сколь угодно малом объёме вещества. Но максимум информации, которую может вместить объем  $V$ , ограничен сверху. Рассмотрим каким образом ограниченность информации может повлиять на наш вопрос. Коллайдеры по сути – это очень большие микроскопы. Улучшить разрешение можно из соотношения неопределённости Гейзенберга  $\Delta x \Delta p = \text{const}$ , то есть, если мы хотим уменьшить  $\Delta x$ , нужно увеличить импульс  $\Delta p$ , а значит, как следствие, энергию частиц. Представим, что мы получили коллайдер неограниченной мощности. Непрерывно увеличивая энергию сталкивающихся частиц, мы рано или поздно получим момент, когда расстояние между частицами в области столкновения станет равно радиусу Шварцшильда (1), а следовательно родится новая черная дыра. С этого момента она будет поглощать энергию, и, сколько бы мы ни увеличивали мощность, новую информацию мы не получим. Чёрная дыра при этом станет испаряться, возвращая энергию в окружающее пространство в виде потоков субатомных частиц. Таким образом, законы чёрных дыр, совместно с законами квантовой механики, означают существование экспериментального предела дробления материи. А значит и нашего восприятия мира на том уровне познания, на котором мы сейчас находимся [1].

#### ЛИТЕРАТУРА:

1. К.Злосчастьев «Черные дыры. О сингулярности, информации, энтропии, космологии и многомерной Единой теории взаимодействий в свете современной теории чёрных дыр» – «Наука и жизнь» № 12, 2005 г., стр. 2 \–9
2. Г.Николаев. «Черные дыры. Для чего они мирозданию?» – по материалам журнала "Der Spiegel" (Германия) <http://old.nkj.ru/cgi/nauka5594.html?05+9810+05810048+HTM>

УДК 115.4

В.В. Павлов (6 курс, каф. ФЭ), А.В. Гогин, к.филос.н., доцент

#### ФИЛОСОФСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ТЕОРИИ ОТНОСИТЕЛЬНОСТИ

Пространство и время являются основными формами бытия. В обсуждении вопроса о сущности пространства и времени в философском смысле можно выделить три группы проблем:

1. Каков гносеологический статус этих понятий? Являются ли они характеристиками материального бытия или характеризуют устройство нашего сознания?
2. Каково отношение пространства и времени к субстанции?
3. Каковы основные свойства пространства и времени? (Эта проблема тесно связана с развитием естественнонаучных представлений о пространственно-временных характеристиках вещей).

На проблему о познавательном статусе пространства и времени было несколько взглядов. Одни философы, например Джон Локк, Томас Гоббс, утверждали, что пространство и время являются объективными характеристиками бытия, другие, такие как Иммануил Кант, придерживались мнения, что это чисто субъективные понятия, характеризующие наш способ восприятия мира. Также были точки зрения (Аристотель, Аврелий Августин), в которых признавалась объективность пространства, а категории времени приписывался чисто субъективный статус, и наоборот.

В истории философии существовали две точки зрения об отношении пространства и времени к материи: субстанциальная и реляционная. В субстанциальной концепции пространство и время трактовались как самостоятельные сущности, существующие наряду с материей и независимо от нее. Соответственно, отношение между этими двумя формами бытия представлялось как отношение между самостоятельными субстанциями. Следовательно, напрашивался вывод о независимости свойств пространства и времени от характера протекающих в них материальных процессов. Сторонники реляционной концепции понимали пространство и время как системы отношений, образуемых взаимодействующими материальными объектами. Вне этой системы взаимодействий пространство и время считались несуществующими. В отличие от субстанциальной концепции эти две сущности представлялись не как самостоятельные формы, а допускалась зависимость свойств пространства и времени от характера взаимодействия материальных систем.

В начале XX в. была создана теория относительности, которая заставила пересмотреть традиционные воззрения на пространство и время, восходящие к Исааку Ньютону, и отказаться от субстанциальной концепции. Теория относительности включает в себя две теории: специальную теорию относительности (СТО), основные идеи которой были сформулированы А. Эйнштейном в 1905 г., и общую теорию относительности (ОТО), теорию гравитации, разработанную Эйнштейном в 1905–1917 годах, которая является дальнейшим развитием специальной теории относительности. ОТО продемонстрировала новые подтверждения правильности реляционной концепции пространства и времени. СТО описывает законы движения при скоростях близких к скорости света в вакууме, при этом классическая механика Ньютона является частным случаем при малых скоростях. Эйнштейн утверждал преемственность физических теорий: «специальная теория относительности представляет собой результат приспособления основ физики к электродинамике Максвелла-Лоренца. Из прежней физики она заимствует предположение о справедливости евклидовой геометрии для законов пространственного расположения абсолютно твердых тел, инерциальную систему и закон инерции. Закон равноценности всех инерциальных систем с точки зрения формулирования законов природы специальная теория относительности принимает справедливым для всей физики (специальный принцип относительности). Из электродинамики Максвелла-Лоренца эта теория заимствует закон постоянства скорости света в вакууме (принцип постоянства скорости света)» [1]. ОТО объясняет гравитационные эффекты не силовым взаимодействием тел и полей, а деформацией самого пространства-времени, в котором они находятся, тем самым, обобщая СТО на случай гравитационных полей. Было показано, что геометрические свойства пространства-времени зависят от распределения в них гравитационных масс: время замедляется в тех местах, где геометрические свойства пространства начинают отклоняться от эвклидовых, что происходит вблизи тяжёлых объектов. Таким образом, теория относительности стала весомым аргументом в пользу реляционной концепции.

Появившись на свет, теория относительности, с научной точки зрения, сделала шаг вперёд в задаче познания пространства и времени. Однако, в философском плане, решив одни проблемы, поставила новые вопросы, споры вокруг которых не утихают по настоящее время.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. А. Эйнштейн. Собрание научных трудов. М., т. 2, 1967 г. с. 122.

## ЭВОЛЮЦИЯ ВСЕЛЕННОЙ: ДРЕВНЯЯ КОСМОЛОГИЯ И СОВРЕМЕННАЯ ФИЗИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ БОЛЬШОГО ВЗРЫВА

Современное естествознание рассматривает Вселенную как один из конкретных объектов научного исследования, единственным специфическим свойством которого является его единичность и уникальность. Для изучения Вселенной и её свойств используется обычная методология, принятая в естественных науках, хотя во Вселенной существуют условия и протекают процессы, недоступные для земных лабораторий. При этом важнейшим постулатом является принцип, что фундаментальные законы природы (в частности, законы физики), установленные и проверенные в лабораторных экспериментах на Земле, остаются верными для всей Вселенной и все явления, наблюдаемые в ней, могут быть объяснены на основе этих законов.

Теория горячей Вселенной – современная теория физических процессов в расширяющейся Вселенной, согласно которой, пространственно-временные свойства Вселенной с большой степенью точности описываются одной из трёх моделей Фридмана – открытой, замкнутой или плоской. Во всех случаях Вселенная должна была родиться в сингулярном состоянии с бесконечно большой плотностью и температурой в некоторый начальный момент времени (модель Большого Взрыва).

К началу 1980-х гг. выяснилось, что в рамках этой теории большинство создаваемых единых теорий элементарных частиц приводит к космологическим следствиям несовместимым с данными наблюдений.

Теория горячей Вселенной не даёт ответов на вопросы: что было до Большого Взрыва; почему риманова геометрия, описывающая свойства пространства нашей Вселенной, с такой огромной степенью точности близка к евклидовой геометрии плоского мира; почему наблюдаемая часть Вселенной в среднем является однородной; откуда в этом однородном мире взялись начальные неоднородности, необходимые для образования галактик; почему разные части Вселенной, сформировавшиеся независимо друг от друга, в настоящее время выглядят практически одинаково; почему все части бесконечной плоской или открытой Вселенной должны были начать своё расширение одновременно. Если же Вселенная замкнута, то было непонятно, как она могла прожить –  $10^{10}$  лет, несмотря на то, что типичное время жизни замкнутой горячей Вселенной не должно было бы сильно превосходить т.н. планковское время  $10^{-43}$  сек.

Ныне приобрели особую популярность теории, согласно которым пространство-время Вселенной изначально имело размерность  $d > 4$ , но в некоторых направлениях пространство как бы сжалось в тонкую трубочку, поэтому макроскопические тела не могут двигаться в этих направлениях и пространство-время представляется четырёхмерным.

Из древних космологий рассмотрим ведическую, поскольку она в наиболее хорошем состоянии дошла до наших дней, а также достаточно глубоко проникает в суть вопроса и подавляющее большинство других древних писаний находят своё отражение в Ведах (за исключением некоторых не очень значительных деталей).

Согласно Ведам существует бесчисленное количество Вселенных, которые периодически появляются и разрушаются в определённое время. Время жизни Вселенной (в частности нашей) характеризуется временем жизни полубога Брахмы. Он живёт свои 100 лет, которые равны 311 040 000 000 000 земных лет, после чего Вселенная полностью разрушается. Также существует частичное разрушение Вселенной по истечении каждого дня Брахмы и восстановление по истечении ночи (4,32 миллиарда лет, столько же длится ночь).

Брахма творит мир с помощью своего ума при медитации на Верховного Господа Вишну, после чего мир населяют живые существа.

Строение Вселенной: Вселенная представляется в форме четырёхмерного шара диаметром 6 436 000 000 километров и окружена 7 оболочками, каждая из которых в 10 раз толще другой. Посередине вдоль диаметра идёт система островов и океанов – это наш трёхмерный мир. Также в Ведах поэтически описывается движение солнца и других планет, объекты, похожие по описанию на чёрные дыры и многое другое.

Приведённое описание четырёхмерно и потому труднопонимаемо для нашего сознания, это взгляд полубогов на строение нашей Вселенной. В это же время в Ведах существует трёхмерные описания движения планет, которые с огромной точностью соответствуют современным астрономическим данным, причём эти описания существовали ещё задолго до открытия некоторых планет и выяснения необходимых расстояний.

Современная наука выдвигает теории, которые впоследствии всегда опровергаются или ограничиваются по применимости. Ведическое знание всегда выше полного его осознания, то, что можно проверить на практике оказывается правдой, всё, что кажется противоречивым вызвано ограниченностью чувств человека. Таким образом, практически невозможно опровергнуть утверждения Вед. Когда сталкиваешься с тем, что источник всегда прав в малом, в том, что проверяется в жизни, начинаешь доверять и в том, что нельзя проверить сейчас. Чего нельзя сказать о современной науке, в которой опровержение ей же установленных утверждений происходит достаточно часто. Учёные не желают принимать ведическое знание, т.к. принимать придётся всё, в том числе Бога и существ, которые по разуму выше человека – гордость не даёт.

УДК 76.01.07

А.А. Денисова (6 курс, каф. ФЭ), А.В. Гогин, к.филос.н., доц.

## НЕ ТОЛЬКО МЕДИЦИНА: ФИЛОСОФСКИЕ И ПРАВСТВЕННЫЕ АСПЕКТЫ ТРАНСПЛАНТОЛОГИИ

Трансплантология – раздел медицины, изучающий проблемы трансплантации органов, таких, как почки, печень, сердце и т.д., а также перспективы создания искусственных органов.

Трансплантология имеет несколько направлений:

1. ксенотрансплантация – трансплантация органов и/или тканей от животного другого биологического вида.
2. аллотрансплантация – трансплантация, при которой донором трансплантата является генетически и иммунологически другой человеческий организм.
3. искусственные органы.
4. клонирование органов из стволовых клеток.
5. аутоотрансплантация – реципиент трансплантата является его донором для самого себя.

В обозримом будущем, трансплантология сможет отказаться от донорских органов, заменив их искусственно выращенными. А пока пересадка органов от донора к реципиенту (аллотрансплантация) является распространенной практикой. Эта деятельность сталкивается с рядом нравственных проблем и противоречий.

Различные формы правил в этой области базируются на двух принципах современного антропоцентризма: натуралистического и прагматического отношения к человеку и конечности жизни (то есть отрицания души или отрицания бессмертия души). В связи с этим

реализуется потребительское отношение к телу человека, а также зачастую отрицание права умершего на свое тело.

В этой области действуют две модели: одна из них – «презумпция согласия», согласно которой человек автоматически становится донором, если он не изъявлял при жизни своего негативного к этому отношения. Вторая – «испрошенное согласие»: донор при жизни дает свое согласие, которое подтверждается документально. Вторая, является более приемлемой с нравственной точки зрения, однако первая способствует развитию и распространению трансплантологических операций, а также помогает сгладить острую нехватку донорских органов.

Ряд вопросов, который неизбежно сопутствует этому виду медицинской деятельности: обладает ли человек правами на свое тело после смерти, каков статус умершего человека с точки зрения морали и этики, морально ли продлевать жизнь одного человека за счет жизни других?

С другой стороны медицина сталкивается с проблемой принятия решения продления жизни умирающего всеми возможными способами или спасения его органов для других людей. То есть в этой области медицина выходит на уровень физического управления моментом смерти человека. В этом случае, первостепенным является не только всестороннее доверие пациентов к врачу, к его профессиональным, но к его духовно-нравственным качествам.

#### ЛИТЕРАТУРА:

1. <http://ru.wikipedia.org/wiki/трансплантология>
2. Мишаткина, Т.В. **БИОМЕДИЦИНСКАЯ ЭТИКА.** Учебно-методическое пособие. – Минск: МГЭУ им. А.Д. Сахарова, 2007.
3. <http://www.popmech.ru/blogs/post/3623-transplantatsiya-organov-etika-zhizni-i-smerti/>

УДК 001.35

И.С. Пахомов (6 курс, каф. ЭиЭ), В.С. Гуков, к.филос.н., доц.

### РОЛЬ НАУКИ И ТЕХНИКИ В ПРОЦЕССЕ ВОЗНИКНОВЕНИЯ И РАЗРЕШЕНИЯ ГЛОБАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМ СОВРЕМЕННОСТИ

Освоение жизненного пространства человеческой расой невозможно представить без прогресса научно-технической мысли. Абсолютно все рукотворные предметы, от первых примитивных орудий труда кроманьонцев до функциональных коммуникаторов в каждом кармане современного обывателя, являются инженерным воплощением чьей-то научной мысли. Научно-техническая революция набирает темп, и если еще 5 столетий назад за время человеческой жизни не происходило существенных инноваций в окружающих человека технологиях, то уже в двадцатом веке за время жизни одного поколения техника делала огромный скачок вперед, развиваясь от бухгалтерских счетов до суперкомпьютеров и от пороховых пушек на конской тяге до сверхточного термоядерного оружия. Что несет нам столь стремительно развитие технологий? Поможет ли оно решить человечеству накопившиеся глобальные проблемы, или наоборот только усугубит ситуацию? Автор данной работы попытается разобраться в этом вопросе.

Прежде чем перейти к основной теме работы, следует дать несколько разъяснений:

1. Глобальная проблема – это проблема, которая затрагивает либо Человечество как вид, либо его привычную среду обитания, либо большую часть населения планеты Земля.

2. Любое научно-техническое изобретение призвано в той или иной мере облегчить жизнь всему Человечеству в целом, либо какой-то его части.
3. В современном обществе развитие науки и техники в подавляющем большинстве случаев движется в том направлении, которое задает Заказчик, обеспечивающий процесс совершения открытий и изобретений материальными ресурсами.
4. Под словом Заказчик будем понимать человека, либо группу людей, объединенную общей заинтересованностью в совершении определенного научно-технического открытия и обладающую необходимыми ресурсами в количестве, достаточном для создания и практического применения этого открытия в дальнейшем.

Исходя из вышеперечисленных утверждений (которые, надеюсь, покажутся очевидными любому моему современнику), можно сделать вывод, что для создания изобретения, призванного решить глобальную проблему современности, Заказчик должен руководствоваться интересами всего Человечества в целом, либо его подавляющего большинства, но никак не собственными эгоистичными интересами. И вот тут мы сталкиваемся с самой глобальной, на мой взгляд, проблемой современности – а именно с утвердившейся в современном обществе «культурой потребления» и с родившимся из нее экономическим учением о том, что всякое материальное вложение непременно должно себя так же материально окупать и приносить материальный доход. Именно эта проблема привела к тому, что на заре третьего тысячелетия Человечество столкнулось с глобальным биосферно-экологическим кризисом, а также с приближающимся энергетическим кризисом. Эти проблемы идут бок о бок друг с другом, ведь наиболее сильное давление на экологию Человечество начало оказывать относительно недавно – 100-150 лет назад, как раз вместе с масштабным развитием промышленности, в большинстве своем использующей исчерпаемые природные ресурсы (нефть, газ, уголь) в качестве топлива. В погоне за сиюминутной прибылью, получение которой является краеугольным камнем современной экономики, Человечество варварски разграбляет собственный дом, взваливая заботу об экологии планеты на плечи следующих поколений. Но совсем противоестественно выглядят науко- и энергоемкие производства алкоголя, табака и прочих генетических ядов, которые многие представители современного социума употребляют добровольно.

Кроме того, появилась еще одна глобальная проблема современности, порожденная как раз силой научно-технического прогресса. Суть этой проблемы кроется в возможности скоротечного уничтожения Человеческой цивилизацией не только самой себя, но и всей биосферы планеты Земля в результате масштабного военного конфликта. По оценкам ученых, современных запасов ядерного оружия хватит на то, чтобы уничтожить нашу планету 7 раз подряд.

Еще одной масштабной проблемой, с которой предстоит столкнуться Человечеству в недалеком будущем, является нехватка пресной воды и продовольствия, а также потенциальная опасность для естественной биосферы планеты, при использовании генно-модифицированных организмов, призванных решить проблему нехватки пищи.

Тем не менее, нельзя не отметить и положительный вклад науки в жизни цивилизации.

Так, в настоящее время на должном уровне решен вопрос о предупреждении населения о надвигающихся стихийных бедствиях, разработаны мероприятия по противостоянию им и минимизации последствий.

Кроме того, прорыв в области современной медицины позволил эффективно противостоять, а в некоторых случаях и полностью победить болезни, которые считались неизлечимыми еще 100–200 лет назад.

Помимо этого, нельзя не согласиться, что жизнь современного человека стала гораздо комфортнее, благодаря современным системам инженерных коммуникаций, развитию архитектуры, энергетики и транспортной сети.

Ясно, что научно-технический прогресс можно употребить как для невиданного прорыва цивилизации к знаниям и созиданию, так и для полного ее уничтожения. Наука и техника являются лишь орудием в руках Человечества, а то, как это орудие будет использовано, зависит от культурного уровня всего Человечества и каждого его индивида в отдельности. Поэтому, можно сделать вывод о том, что нашей цивилизации следует уделять большее внимание именно духовному развитию личности, развитию ответственности перед обществом в каждом человеке, а в особенности в людях, принадлежащих к элите общества. Без этого дальнейшее развитие науки и техники рискует привести к гибели цивилизации. В заключение, приведу основную мысль данной работы: «Чтобы научно-технический прогресс был во благо обществу, уровень развития науки должен соответствовать уровню развития культуры в этом обществе».

УДК 625.855.3

Р.А. Язенин (6 курс, каф. ЭСиС), В.С. Гуков, к.филос.н., доц.

### СПЕЦИФИКА МЫШЛЕНИЯ В ПЕРИОД СРЕДНЕВЕКОВЬЯ

Цель работы – проанализировать и сравнить философские учения Средневековья.

Характерной чертой философии Средневековья является теоцентризм. Философское мышление Средневековья имеет явный комментаторский характер. Комментировались и истолковывались священные тексты. Форма подачи – монолог. Стиль изложения – обезличенный, многие тексты средневековых философов не подписаны.

Основной принцип философской теории Средневековья – супранатурализм. Супранатурализм провозглашает преимущество веры над разумом, непостижимость истины одним лишь разумом без божественного откровения. Истина сверхразумна и находится вне человеческого понимания.

Супранатурализм вытекает из человеческого желания объяснять непонятные явления сверхъестественными причинами. Термин супранатурализм имеет теологическое и философское (более широкое) значение. В теологическом смысле Супранатурализм противопоставляется рационализму, тогда как в философском – натурализму. Супранатурализм вытекал из следующих средневековых учений:

1. Креационизм – учение, в рамках которого все основные формы жизни и весь мир созданы Творцом.
2. Провиденциализм – подход к рассмотрению исторических событий, как заранее задуманного божественного плана спасения человечества.
3. Сотериологизм – учение, определяющее смысл существования человека, имеющего выбор между добром и злом в спасении души.

В философии Средневековья можно выделить два основных периода: патристика и схоластика.

Патристика является совокупностью учений отцов церкви о сущности христианства. Главная задача – оправдание и обоснование христианской религии. Патристика преобладала до X века.

Схоластика – течение, направленное на рационализацию теологического учения и придания ему научных форм при помощи логических доказательств. Несмотря на множество противоречивых течений в рамках схоластики, основным первоисточником является Библия. Схоластика внутри себя имеет два учения: реализм и номинализм. Основное различие этих течений состоит в споре об универсалиях: что является реальным – общие понятия или индивидуальные объекты?

Реализм подразумевал существование универсальных понятий, одним из них является Творец, что доказывает первичность его бытия. Ярким представителем реализма можно считать Фому Аквинского (1225–1274). Фома Аквинский признавал только религиозную истину, доказывал бессмертие души, которая является посредником между материальным миром и творцом.

Учение Ф. Аквинского об интроспекции предполагало замкнутость сознания на самого себя. Процесс познания описывался следующим образом: сначала душа познает объект, в следствие чего формируется образ объекта, затем следует осознание душой произведенного ей акта познания. В конце душа возвращается к себе, и ее вектор познания направлен не на образ объекта или акт познания, а на саму себя. Таким образом сознание существует вне тела и внешнего мира.

Номинализм же опровергал самостоятельное существование универсальных понятий и определял их лишь словами, звуками и именами. Номиналисты отрицали существование триединой божественной субстанции и считали природные явления истинным предметом научного познания.

Наиболее последовательным представителем номинализма можно считать профессора Оксфордского университета Уильяма Оккама (1300–1350). Оккам утверждал, что философия, основанная на логических рассуждениях, и религия, опирающаяся на Священное Писание, исследуют различные объекты исследования. Предмет исследования философии – природа, тогда как религия исследует морально-этическую сторону человеческой жизни.

Оккам призывал в своем познании опираться на опыт. Считал, что универсалии не существуют вне человеческой психики. Уильям Оккам утверждал, что не следует умножать сущности без необходимости, то есть стремиться как можно проще объяснять те или иные явления. Например, не следует наделять животное человеческим разумом при объяснении его поведения.

Подводя итог вышесказанному, отметим, что философская мысль Средневековья догматична, ретроспективна и тесно связана с религией. Философия Средневековья несет явно комментаторский характер. Комментируется и истолковывается Священное Писание, не подвергающиеся ни анализу, ни критике.

#### ЛИТЕРАТУРА:

1. В.П. Горюнов и др. Философия: учебник для вузов по естественнонаучным и техническим специальностям и направлениям подготовки. – М. : Гардарики, 2005. – 442 с.
2. А.Н. Ждан. История психологии: От античности к современности: Учеб. для психолог. спец. вузов – 4-е изд., перераб. – Москва ; Екатеринбург : Академический Проект: Деловая книга, 2002. – 527 с.

УДК 303.11

А.В. Горбунов (6 курс, каф. ИЭ и ТВН), Д.Н. Козырев, к.филос.н., доц.

#### КАЖДЫЙ ЧЕЛОВЕК ЕСТЬ СООБЩЕНИЕ

Цивилизация меняет на наших глазах повседневную жизнь. Человек нашей эпохи зачарован открывающимися возможностями. Однако развитие цивилизации может закончиться бедой, если человек будет строить, не задумываясь о том, для кого или для чего он прилагает усилия. Ответ, казалось бы, прост: для всех и одновременно для каждого. Но эта простота настораживает и предостерегает. В бешеном ритме нашего времени следует помнить о ценности каждого человека, встретившегося на нашем пути вчера или сегодня, а, может быть, и много лет назад...



Людей делает людьми общение. Иногда (впрочем, довольно редко) общение позволяет схватить сущность человека. Тогда кажется, что мы можем проникать его ещё не родившуюся мысль; в этом случае наше знание этого человека оказывается действительно глубоким. Но всё же чаще общение строится по-другому. Мы смотрим на встречного человека, улавливая его непостоянные, порой совсем незначительные и малозаметные проявления. И поймав признак, расшифровываем его, пытаясь понять того, кто послал нам этот сигнал (и что-то при этом открываем новое в самом себе). Это и есть информационный обмен. Внешность человека, его поведение, мысли, речь, голос и прочее – это все уникальная информация, в своей сумме присущая только одному конкретному индивиду.

Но что же такое информация? Технические определения (например, шенноновское определение информации как вычислимого изоморфизма) в данном случае не пригодны. Скорее, можно обратиться к взгляду на информацию как на сущность, определяющую изменение знания при получении сообщения (Ю.А. Шрейдер). А в процессе межличностной коммуникации мы постоянно сталкиваемся с тем, что каждый человек есть сообщение. И это сообщение – сигнал не только самому себе. Информационный обмен создаёт социальный круг, систему расширяющегося знания, и границы этого круга каждому из участников процесса не известны. «Волна» информации может быть воспринята приёмниками, о существовании которых мы порой даже не подозреваем.

Жизнь требует ответственного к ней отношения. В каждый момент времени мы либо выходим на связь с другими людьми, либо готовимся к такому выходу (даже отдыхая, мы собираем силы). Ступень за ступенью, шаг за шагом мы движемся к пониманию смысла происходящих в обществе взаимодействий. И общество должно быть таким, чтобы «оно помогало человеку пройти все ступени, весь самый сложный путь самообретения» (Г.С. Батищев). Но общество – это не отчуждённая от человека структура. Окружающим людям тоже достаётся отголосок той информации, которую он когда-то получил от кого-то. Нравственные связи, связи достоинства и чести возникают на основании поступков, рождённых выбором. Выбор должен быть осознанным, а для осознания нужна информация, причём информация основательная и разносторонняя. Вот почему активное, открытое сознание должно быть одновременно и наблюдающим, и знающим, и самокорректирующимся.

Потеря хотя бы одного из живущих людей невосполнима в силу его уникальности как источника мысли, способной к творческому обновлению мира. Потеря человека – это не рождённая мысль, невысказанное слово, не протянутая в нужный момент рука. В грохоте нашей технической эпохи мы не должны терять главное человеческое умение – умение видеть в другом человеке не движущийся объект, не говорящий манекен, а неповторимый огромный мир. И понимать его важность.

#### ЛИТЕРАТУРА:

1. Ю.А. Шрейдер и др. Теория информационного взаимодействия // Вопросы философии, 1999, №1
2. Г.С. Батищев. Эмпатия как жизнь в образе // Вопросы философии, 1990, №7. С.17

УДК 297.17

И.Д. Аникина (6 курс, каф. ПТЭ)

#### ИСЛАМ И СОВРЕМЕННАЯ НАУКА

Теме ислама и его отношению к современной науке, посвящено не так много литературы, как, например, христианству и его взаимоотношению с наукой и образованием. Однако, учитывая нарастающую популярность ислама и предполагая дальнейшее его

развитие во всем мире, становится ясно насколько эта тема актуальна в настоящее время. Часто можно слышать мнение о том, что ислам способствует развитию образования и науки, но так ли это на самом деле? Попытаемся найти ответ на этот вопрос.

Многие исламские богословы утверждают, что Коран поощряет развитие науки и научного знания, призывает людей задуматься о сущности природных явлений и изучать их. Мусульмане считают деятельность, связанную с изучением наук, актом религиозного порядка, обязанностью мусульманской общины. В исламе наука и окружающий нас мир неразрывно связаны. Эта связь означает священный долг постижения научных знаний для мусульман, так как сам Коран рассматривает окружающий мир и природу как знамение Аллаха [3]. Коран поощряет знание. «Аллах возвышает степень тех из вас... которым даровано знание» [1]. Знание поощряет и Мухаммед: «Поиск (требование) знания – обязанность каждого мусульманина» [2]. Конечно же, если целью жизни мусульманина является почитание Аллаха, то религиозные знания стоят на первом месте.

В Коране говорится, что наш мир создан Аллахом, и только он, а не эволюция создал все разнообразие живого мира. Такой подход в итоге привел мусульманских фундаменталистов к отрицанию теории эволюции, выдвинутой в 19 веке Чарльзом Дарвином и являющейся основой современной биологии. Происламское издательство в Турции издало огромным тиражом иллюстрированную книгу «Атлас Творения» турецкого исламского публициста Харуна Рахьи, в которой излагается кораническая версия происхождения жизни на Земле, и разослало значительную часть ее экземпляров по адресам французских школ. Однако министерство образования Франции, узнав об этом, запретило для изучения в учебных заведениях «Атлас Творения», в котором дарвинизм обвиняется во всех проблемах общества от терроризма до нацизма.

Становится интересным еще один вопрос, а имеют ли одинаковый доступ к работе в научной сфере женщины и мужчины? Учение Пророка гласит: «Приобретение знаний – святая обязанность каждого правоверного от колыбели до могилы. Стремление к знаниям и науке обязательно для каждого мусульманина и мусульманки» [1]. Однако, считается, что только незамужняя женщина может получать образование, а после того, как она выходит замуж, знания она должна получать только от мужа.

Важный вопрос, который необходимо рассмотреть – развитие науки и образования в современных исламских странах. Можно сказать с уверенностью одно, развитие это совершенно разное, чем страна более светская, тем выше уровень образования в ней, в странах же типа Афганистана и Самали наука и научные знания находятся в упадке из-за постоянных конфликтов правительства и вооруженных группировок повстанцев. В Иране идет активное развитие ядерной энергетики, но исключительно для военных целей, хотя они утверждают противоположное. Турция, являясь абсолютно светской страной, всячески развивает науку и образование в целом без исключения.

Из всего сказанного можно сделать следующие выводы: ислам поощряет научные знания, если они не противоречат Корану и учению пророка; любое отклонение от учения пророка вызывает осуждение этой науки; знания религиозные стоят в исламе на первом месте, чем знания научные. В развитых исламских государствах научные знания являются неотъемлемой частью жизни общества.

#### ЛИТЕРАТУРА:

1. Коран. Перевод и комментарии И.Ю. Крачковского М.: «Наука», Главная редакция восточной литературы, 1990 – 727с.
2. Ю.А. Михайлов. Пора понимать Коран. М: «Ладомир», 2008 – 240с.
3. Ислам. Энциклопедический словарь. М.: «Наука», Главная редакция восточной литературы, 1991 – 315 с.

## ЦИНИЗМ В КНИГЕ П. СЛОТТЕРДЕЙКА «КРИТИКА ЦИНИЧЕСКОГО РАЗУМА»

Среди понятий присущих постиндустриальному обществу есть и понятие «качества жизни». Подразумеваемая материальную обеспеченность уже гарантированной, оно требует в стандарт общего благополучия личности включить, среди прочего: потребный психологический и социальный статус, свободу от чрезмерной озабоченности, доступ ко всякого рода культурному самоутверждению... Но не есть ли это прекраснородушное мечтание, далёкое от реалий дня? По мнению П. Слоттердайка: «...у новых ценностей короткие ноги. Небезразличие, гражданская солидарность, укрепление мира, качество жизни, сознание ответственности, забота об окружающей среде – всему этому не суждено было зайти действительно далеко» [1]. Причиной этой неустойчивости общественного сознания предполагается в широком распространении цинизма, как нигилистического отрицания существующей системы ценностей. Как (и заслуженно) самую болевую точку недавнего прошлого автор исследует «политико-моральный урок истории» в отношении сползания массовой общественной культурной жизни Веймарской республики до «мелкобуржуазного феномена освобождения от всех тормозов на солдатско-политическом уровне (фашизм)» [1]. Отправная точка этой трагедии определяется в полит-экономическом диагнозе: «Веймарская республика характеризуется "замедленным национально-государственным развитием, ...духом цинически-антилиберального государства... образчик «неудавшегося Просвещения»" [1].

Несмотря на интересный анализ многих сторон заявленной темы, разработка её остаётся, большей частью, частичной, ограниченной рамками этического подхода, местами очень любопытной, но не отвечающей желаемому уровню обобщений.

П. Слоттердаик уделяет много места просветительской критике идеологий, сберегая дух Кантовского просвещения [2]: «В современных условиях Просвещение обнаруживает себя как комплекс, предназначенный для решения тактических задач. Требование сделать Разумное всеобщим достоянием...» [1]. По всем линиям развития Просвещения как проекта в позитивистском духе, автор прослеживает проявление отрицательного эффекта в виде «воли к власти», с циническим моральным содержанием. Здесь он не прибег ещё к Марксу, хотя в дальнейшем охотно, как пользуется его аргументами, так и полемизирует с ним. Но для преодоления описанных перерефлексий такой аргумент есть: «...Маркс совершенно отчетливо «снимает» предполагавшуюся всей философией Просвещения и традиционного рационализма модельность сознания, то есть создание человеком внешних, объективированных продуктов по модели понятных ему в той или иной форме собственных психологических свойств и состояний. Маркс устраняет такую аргументацию из объяснения овеществленных продуктов сознания, из объяснения явлений переноса и проекции свойств человеческой деятельности» [3].

Достаточно отчётливо видно, что автор, озабоченный поисками этико-моральных причин явлений, легко принимает их объектами «политэкономического реализма, который отличает теорию Маркса»! [1]. Или «если все прочие разоблачения ложного сознания сводят его к темным моментам человеческой тотальности (ложь, злоба, эгоизм, ...и др.), то Марксово разоблачение выходит на нечто несубъективное — на законы полит-

экономического процесса в целом. Речь идет уж никак не о «человеческих слабостях», если идеологии критикуются с точки зрения политэкономии» [1].

В защиту от «скрытого функционализма Марксовой теории» [1], автору можно заметить: между Марксовой теорией, позволившей резко ускорить и, без сомнения, до некоторой степени, упорядочить всовывание капиталистического волка XIX века в овечью шкуру либерального «постиндустриального общества» века XXI и теми социальными жертвами на которые пришлось пойти застрельщикам на этом пути – хлебнувшем «по полной» якобы «социалистических общественных порядков странам восточного блока» (работавших преимущественно не на себя, как бы им это не казалось, а на всемировой исторический процесс хоть какого-то контроля перераспределения общественного продукта), разница по сути та же, как между евангелиями апостолов и практикой католической церкви эпохи Реформации со всеми её накопившимися историческими язвами религиозного фарисейства.

Относительно основного тезиса автора о возможности преодоления «неокинизмом» массового цинизма, вышибить, так сказать «клин клином», то с этим вряд ли можно согласиться. Классический античный кинизм, в лице его представителей, чрезвычайно противоречивая и рафинированная философская система, в значительной части тупиковая. Она требовала громадных жертв, усилий и самоотверженного служения, совершенно единой и цельной духовной структуры. Это этический индивидуализм с аскетической и самодовлеющей глубиной изолированной личности [4]. Личность, при всей, такого уровня демонстративной антиобщественности (но отнюдь её не ограничивающаяся), является вполне элитарной и никак не может быть преимущественно массовым типом. В чём действительно нельзя отказать кинику, так это в остроумии, и, следовательно, в сочувствии народной смеховой культуре. Но перспективность именно неокиников в роли «заводил» и «организаторов» кажется маловероятной.

Однако, нельзя не видеть и в практиках цинизма, и в Ницшеанском нигилизме [5] проявления закономерности исторического развития с кризисным отрицанием этических принципов, законов, традиций, и прочих проявлений культуры. Философское отражение проблемы в представленной работе [1] кажется ограниченным в области, преимущественно, морали, что представляется недостаточным для задачи преодоления общественного имморализма. Своей критикой «цинического разума» автор призывает к более общей задаче восстановления в современном мышлении единства «внутреннего мира» и «внешнего мира», «общего знаменателя для самопознания и познания мира» на фоне смены «субъективности в ее отношении к миру по принципу «часть—целое» в субъективное как «мир-для-себя». В конечном счёте, автора нельзя отнести к реакционерам. Он надеется на «познание и действие... не проходящее слепо-субъективно мимо всех тенденций реальной действительности, но творчески и сообразно вещам присоединяющееся для достижения разумных целей».

#### ЛИТЕРАТУРА:

1. Критика цинического разума. /Петер Слотердайк – М.,: Изд-во М.: АСТ МОСКВА, 2009.
2. Что такое просвещение. / И. Кант, Сочинения в шести томах. М., «Мысль», 1966. (Философ. наследие). Т. 6. – 1966. 743 с. С.25–36.
3. М.К. Мамардашвили Анализ сознания в работах Маркса/ Вопросы философии. №6, 1968.
4. Софисты. Сократ. Платон. А.Ф. Лосев / История античной эстетики, том II. М.: "Искусство", 1969
5. Ф. Ницше. Воля к власти. Опыт переоценки всех ценностей. М., 1994

## ЯЗЫК ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ КАК ФОРМА КОММУНИКАЦИИ

Деловая документация является одним из важнейших способов коммуникации между членами общества. Так, в деловой документации адресат и адресант не только обмениваются информацией, но стараются наладить личный контакт, вызвать доверие у партнера, продемонстрировать заинтересованность в поддержании отношений. Поэтому переводчик должен уметь читать между строк и чувствовать все тонкости, чтобы безошибочно передать подтекст на иностранном языке, не исказив при этом мысль адресанта.

Смысл оригинала официально-делового документа будет сохранен в том случае, если переводчик использует наиболее распространенные грамматические (перестановка, замена частей речи, замена формы слова) и лексические (прием лексических добавлений, прием опущения, транскрипция и транслитерация, калькирование) переводческие трансформации.

Проанализируем несколько примеров:

1) При переводе имен собственных переводчик использует лексические трансформации – транслитерацию и транскрипцию – *Bakhytzhан Zh. Abdiraiym* – *Бахытжан Ж. Абдирайым*; *Jacob Doek* – *Якоб Дук*; *Nevena Sahovic-Vuckovic* – *Невена Сахович-Вукович*; *Vaimoldina* – *Баймолдина*; *Violetta Krasnikova* – *Виолетта Красникова*; *Hanaa Singer* – *Ханаа Сингер*

2) That the State party ensure, through adequate legal provisions and regulations that all children victims or witnesses of crimes e.g. children victims of abuse, domestic violence, sexual and economic exploitation, abduction, and trafficking and witnesses of such crimes provided with the protection required. – Государство – участник, посредством соответствующих правовых норм и правил обеспечивает необходимую защиту всем пострадавшим детям и (или) свидетелям преступлений, например, детям, пострадавшим от жестокого обращения, насилия в семье, сексуальной и экономической эксплуатации, похищения и торговли детьми. При переводе данного предложения использовали грамматическую переводческую трансформацию – перестановка. В английском предложении *provided with the protection required* стоит в конце предложения, в русском *обеспечивает необходимую защиту* стоит в начале предложения.

3) Strengthen its efforts to eradicate all acts of degrading treatment and violation of children's dignity in schools, boarding schools, at home, remand and detention centers. – Чтобы усилить свои действия по искоренению унижительного обращения и нарушения достоинства детей в школах, интернатах, в семье, центрах предварительного заключения и в местах заключения. При переводе этого предложения использовали грамматическую трансформацию – замена частей речи. В английском предложении глагол *to eradicate*, в русском – существительное *искоренение*.

4) Staff will receive initial intensive training from an international consultant provided by UNICEF. – Сотрудники получают курс интенсивного обучения при содействии международных консультантов, предоставленных ЮНИСЕФ. При переводе данного предложения использовали грамматическую трансформацию – замена форм слова. В английском предложении *international consultant* в единственном числе, а в русском предложении *международных консультантов* во множественном числе.

Анализ данных примеров позволяет нам сделать следующие выводы:

- использование переводческих трансформаций при переводе деловых документов должно быть осмысленным, так как их чрезмерное употребление или полное отсутствие может привести к искажению смысла оригинала.

- наиболее употребляемыми грамматическими трансформациями являются перестановки, замены частей речи, замены формы слова.
- к наиболее часто употребляемым лексическим трансформациям относятся прием лексических добавлений, прием опущения, транскрипция и транслитерация, калькирование.

УДК 1.16.167.1

М.В. Коржалова (3 курс, каф. РЯ), В.С. Рыскин, к.ф.-м.н., доц.

## ПРОБЛЕМА РЕАЛЬНОСТИ ЧЕРНЫХ ДЫР ВО ВСЕЛЕННОЙ

В XX веке произошло множество удивительных открытий в самых разнообразных областях человеческих знаний, причем большинство из них с трудом укладывается в наши обыденные представления об окружающем мире. Но некоторые из этих открытий до сих пор подвергаются критике, вокруг них ученые десятилетиями ведут ожесточенные споры.

К числу явлений, оказавшихся в центре внимания современной науки, относятся и черные дыры – невидимые объекты, полностью поглощающие любое излучение и ничего не излучающие сами. Эти объекты предсказываются общей теорией относительности А. Эйнштейна (ОТО)[1, с.185]. Актуальность исследования черных дыр обуславливается тем, что вблизи них проявляются скрытые свойства гравитации.

Проблемой реального существования черных дыр в наше время занимается большое число астрофизиков. Сложность задачи состоит в том, что это невидимые объекты, воссоздать которые на Земле невозможно. Следовательно, догадаться о существовании черных дыр можно только посредством изучения их влияния на другие объекты Вселенной, а также с помощью теории.

Свойства черных дыр столь фантастичны, что в существование этих экзотических объектов в реальном мире верится с трудом, и об этом уже несколько десятилетий идут споры. Даже сам Эйнштейн сомневался в возможности их существования. В 1939 г. он писал: «Основным результатом проведенного исследования является четкое понимание того, что в реальном мире отсутствуют шварцшильдовские сингулярности» [2, с.4]. Идея черной дыры как реального физического объекта с трудом пробивала себе дорогу.

Современные астрономические наблюдения заставляют ученых склоняться к мысли о том, что черные дыры все-таки существуют, так как к настоящему времени открыто несколько сотен массивных и чрезвычайно компактных объектов, свойства которых похожи на свойства черных дыр, которые предсказываются ОТО [1, с. 186].

Некоторые свойства черных дыр:

- 1) Вблизи черной дыры время течет медленнее, чем вдали от нее. Некоторые ученые полагают, что время перестает существовать вообще;
- 2) Все вещество внутри горизонта событий черной дыры непременно падает к ее центру и образует сингулярность с бесконечно большой плотностью;
- 3) После сжатия тела в черную дыру внешний наблюдатель может определить только три его параметра: полную массу, момент импульса (связанный с вращением) и электрический заряд;
- 4) Если исходное тело вращалось, то вокруг черной дыры сохраняется «вихревое» гравитационное поле, увлекающее все соседние тела во вращательное движение вокруг нее;
- 5) Черные дыры могут испускать излучение и вещество, но заметно это будет только в том случае, если масса самой дыры невелика [3];

Время от времени ученых посещают различные мысли о том, как можно в современных условиях смоделировать образование черной дыры. Например, А. Левин считает возможным разогнать частицы в ускорителе до столь высокой энергии, чтобы их столкновение породило данный объект [4]. Эта идея кажется безумной, так как взрыв дыры может уничтожить Землю, тем более, что энергетический порог для черной дыры с минимальной массой превышает в 15 раз возможности Большого адронного коллайдера. Однако не исключено, что оценка минимальной массы черной дыры значительно завышена. Во всяком случае, так утверждают физики, разрабатывающие теорию суперструн, которая предсказывает, что в девятимерном пространстве может родиться черная дыра с массой всего лишь в  $10^{-20}$  г. Примерно такова же и расчетная релятивистская масса протонов, разогнанных в БАК [4].

В ходе работы было выявлено, что, помимо черных дыр во Вселенной, возможно существование еще более необычных объектов. Например, академик А.М. Черепашук, один из лучших знатоков черных дыр, считает, что существуют так называемые «кротовые норы». По мнению академика, черные дыры сформированы из барионного вещества, то есть из обычных молекул, атомов, но если сжимать вещество с отрицательным давлением, например, «темную энергию», то можно получить «кротовую нору», в которую можно войти, но выйти уже нельзя. Внутри «кротовой норы» можно свободно перемещаться, причем очень быстро. В частности, из одной галактики в другую, можно попасть буквально за секунду [1, с.193].

Проблема поиска черных дыр сегодня поставлена на прочный наблюдательный базис, следовательно, в ближайшем будущем можно ждать окончательного доказательства их существования во Вселенной. Тем более, истинное значение черных дыр может стать предметом изучения не только физики и астрономии, но и философии, ведь все, что попадает в черную дыру, бесследно исчезает, время замедляется, а пространство растягивается, и этот феномен может заставить человечество во многом пересмотреть свои мировоззренческие взгляды.

#### ЛИТЕРАТУРА:

1. Черепашук, А.М. Проблема черных дыр во Вселенной//Эйнштейн и перспективы развития науки. – М.: Репроникс, 2007. – 272 с.
2. Черепашук, А.М. Демография черных дыр// Природа. – 2006. – № 10
3. Хокинг, С. Краткая история времени от большого взрыва до черных дыр. – СПб, 2001  
<http://psylib.org.ua/books/hokin01/txt06.htm>
4. Левин, А. Удивительная история черных дыр: конец звездной судьбы// Популярная механика. – 2005. –№ 11 – <http://www.popmech.ru/article/296-udivitelnaya-istoriya-chernyih-dyir/>

УДК 573

О.С. Кузьмина (3 курс, каф. РЯ), В.С. Рыскин, к.ф.-м.н, доц.

#### ПРЕДПОСЫЛКИ И ПРЕПЯТСТВИЯ СТАНОВЛЕНИЯ КЛЕТочНОЙ ТЕОРИИ

Одним из наиболее интересных для человека вопросов остаётся происхождение жизни. Сейчас людей интересует достаточно глобальный и отдалённый во времени процесс возникновения жизни на земле как таковой. Считается, что первым организмом была клетка. Клетка – удивительный и загадочный мир, который существует в каждом организме, будь то растение или животное. Сейчас о ней известно многое, начиная от строения и заканчивая процессами внутри ядра при делении, однако так было не всегда. Об истории изучения клетки мы знаем не так уж и много, так как этот материал не является основополагающим

для понимания мира. Неспециалисту достаточно всего лишь узнать результаты труда всей жизни какого-либо учёного, у всех на слуху фамилии Дарвина и Павлова, а вот о Шлейдене и Шванне, чей вклад в развитие биологии неоспорим, слышали не все. Однако именно они являются основоположниками клеточной теории.

Обычно сама клеточная теория в учебниках даётся в виде кратких основных положений, перечисления основных фамилий и упоминания о большой её значимости. Однако о том, как она была создана и о том, что было до неё в вопросе изучения клетки, упоминается смутно, весь период создания можно охарактеризовать как «накопление информации», что, конечно же, является истиной, но не отражает всего. Клеточная теория в большинстве учебников выглядит повисшей в пустоте.

Таким образом, исходя из стремления если не к полной ясности, то к некоторому прояснению ситуации, целью нашей работы является изучение истории становления клеточной теории.

Объектом изучения будет соответствующая тематическая литература, предметом – сведения о клеточной теории.

Нами были рассмотрены ряд учебников для вузов, ни в одном история возникновения клеточной теории не была освещена настолько полно, чтобы не выглядеть внезапно возникшей. При этом в историко-биологической энциклопедии и других подобного рода изданиях содержится достаточное количество информации [1], которой следовало бы придать большее значение. Это стоит делать уже потому, что для того, чтобы общество приняло возможность происхождения клетки только из клетки, нужно было совершить переворот в человеческом сознании и много раньше открытия клеточной теории допустить мысль, что живое не может происходить из неживого.

Начинать следует с изобретения микроскопа и первых работ Гука и Левенгука, в которых фиксировалось существование клеток. Именно появление микроскопа дало возможность впоследствии набрать огромный экспериментальный материал. На протяжении всего времени с момента изобретения микроскопа шла работа по наблюдению над клеткой, среди исследователей главными являются имена, кроме, названных: итальянец Марчелло Мальпиги, голландский учёный, основатель энтомологии Ян Сваммердам, Каспар Фридрих Фольф, разрушивший прежние представления о зародыше и впервые обнаруживший три зародышевых листка, Ян Пуркинье и Роберт Браун, рассмотревшие ядро клетки. Период с начала XVII века и до первой половины XIX посвящён сбору и описанию информации. Конечно, это далеко не все имена, однако наиболее важные из них. Затем, с изобретением более мощных микроскопов, появилась возможность увидеть внутреннюю структуру клетки, микромир. И тут ею заинтересовались учёные-систематизаторы. Начался анализ накопленной информации, первые достаточно веские выводы о единой основе строения растений и животных – клетке. Однако работы Шлейдена и Шванна можно считать только начальной стадией клеточной теории, более законченный, близкий к современному вид она приняла только после работ Роберта Вирхова, которым, собственно, и был сформулирован главный принцип «Клетка появляется только из клетки». И ни в коем случае не из межклеточного пространства.

Однако мы видим, что между появлением первых хоть сколько-то подробных сведений о клетке и началом их систематизации прошло два века. Это длительный отрезок времени, сложно поверить, что никто ранее не испытывал желания систематизировать полученные данные, ведь многие рассматривали не только животные, но и растительные организмы.

Вероятно, этим вопросом задавался и сам Шлейден, так как в русском издании одной из его работ мы видим следующую фразу: «Почти всё, что было сделано ещё в конце XVII столетия некоторыми превосходными исследователями, в особенности Мальпиги, было



потеряно для науки в конце восемнадцатого, так что даже лучшие из ботаников в начале нашего века ещё не находились на той высоте, на которой стоял Мальпиги [2]».

Итак, мы видим, что, по мнению современников, дело совсем не только в накоплении материала. Следует подумать о том, что могло стать причиной такого шага назад. На основе изученного нами материала можно предположить несколько причин, наверняка действующих в совокупности:

- Даже сложные микроскопы были значительно хуже крошечных стеклянных шариков Левенгука, которые он сплавлял на лампе из тонких стеклянных ниток.

- Большая часть учёного сообщества было совершенно не готова к восприятию клеточной теории или отдельных её постулатов.

- Некоторая вина, по мнению Шлейдена [2], лежит на Линнее и его школе, которая отличалась неприятием микроскопа и полученных с его помощью результатов.

И именно этот вопрос – о причинах этого «шага назад» в XVIII веке, мы и предлагаем как возможный к дальнейшему изучению. Главной проблемой здесь является необходимость изучения достаточно старых материалов и газетных статей, далеко не все из которых были переведены на русский. Споры наверняка решались в режиме дискуссии в том или ином издании, однако мы таких материалов найти не смогли.

#### ЛИТЕРАТУРА:

1. Шлейден М.Я. Растение и его жизнь : Попул. чтения проф.Шлейдена/ Пер. проф.Моск. ун-та С.А. Рачинский. – Москва : А.И. Глазунов, 1862. – 380 с.
2. История биологии с древнейших времён до наших дней. т 1. – М., 1972. – 356 с.

УДК 576.

М.М. Пинскер (3 курс, каф. РЯ), В.С. Рыскин, к.ф.-м.н., доц.

#### О ЧУДО-КЛЕТКЕ

Одним из величайших открытий в области медицины и цитологии за прошедший век было обнаружение стволовых клеток – совершенно исключительного явления природы. Эти клетки способны делиться неограниченное количество раз и дифференцироваться, то есть становиться клетками любого вида. Это исключительное свойство позволяет восстанавливать поврежденный организм и открывает путь к лечению таких сложных заболеваний, как рак, лейкоз, гепатит, цирроз, рассеянный склероз и другие.

Источником для используемых в медицине стволовых клеток служат эмбрионы человека, костный мозг, плацентарная (пуповинная) кровь, что вызывает множество споров в обществе, не смотря на чудотворные свойства этого феномена. Дело в том, что многие считают его противоречащим моральным и этическим нормам. Может ли столь значащее открытие в области медицины оправдать свои недостатки?

Открытием стволовых клеток мир обязан Александру Александровичу Максиму (1874–1928; член-корреспондент РАН, профессор, начальник кафедры гистологии и эмбриологии Военно-медицинской академии). В 1908г. на съезде Немецкого гематологического общества в Берлине ученый представил доклад о недифференцированных клетках нашего организма, которые сохраняются таковыми на протяжении всей жизни, и способны превращаться в специализированные клетки крови и соединительной ткани. Термин «стволовые» также ввел А.А. Максимов, имея ввиду, что данные клетки находятся в «стволе» – основе кровеносного дерева [2, С.5].

Значительный вклад в изучение стволовых клеток был внесен российскими учеными Александром Яковлевичем Фриденштейном (1924–1998) и Иосифом Львовичем Чертковым (1927–2009), которые открыли два их вида – гемопоэтические (предшественники всех типов клеток) и стромальные (долгоживущие и редко делящиеся) [1, С.6].

Стволовые клетки используются при лечении злокачественных заболеваний и лейкозов, то есть в ситуациях, когда необходимо полностью заменить или восстановить систему кроветворения после химиотерапии. Более 95% всех трансплантаций (около 5000 случаев использования пуповинной крови и более 9000 костного мозга) было выполнено в процессе лечения этих двух форм заболеваний. Оставшиеся распределяются на незлокачественные болезни крови, гемоглобинопатии, некоторые врожденные нарушения обмена веществ, различные иммунные и аутоиммунные заболевания, часть из которых, как правило, несовместима с жизнью [3].

Как уже было отмечено, существует три источника стволовых клеток – человеческие эмбрионы, пуповинная кровь и костный мозг. Ученые, религиозные деятели, СМИ, общественность и государство спорят о том, этично ли использовать эмбрионы в качестве подопытного материала, ведь они могут быть приравнены к мертвым людям. Под сомнение ставится тот факт, что эмбрионы могут быть «оправдано» умерщвлены для продолжения жизни другого, ведь тогда становится не вполне ясным, кто больше заслуживает жизни – «не выросший человек» или тот, ради которого его зародыш был умерщвлен. Оспаривается и использование абортивных материалов: если эмбрионы и кровь, полученные из него, станут главным источником выведения стволовых клеток, то, не смотря на добровольное и анонимное донорство, женщины могут быть подвержены особому давлению, особенно матери в случае сомнений по поводу аборта. Также сомнительным считается клонировать клетки, так как этот процесс сродни творению жизни, а это, как известно, вызывает бурное негодование церкви.

Другая сторона вопроса об этичности дальнейшего использования стволовых клеток заключается в следующем: уже сейчас исследования направлены не только на лечение сложнейших заболеваний, но и на общее улучшение состояния организма, его омоложение, что порождает среди ученых идеи о бессмертии, которые уже сами по себе носят дискуссионный характер. Ведь если человек сможет стать бессмертным, то тем самым он изменит свою природу, что является противоестественным.

В ответ на критику в сторону использования эмбрионов и, в частности абортивного материала, ученые предложили другой способ выведения стволовых клеток – извлечение их из пуповинной крови. Это более легкий способ по сравнению с донорством костного мозга и выведением клеток из эмбрионов, к тому же считается, что стволовые клетки, содержащиеся в пуповинной крови, обладают наибольшим потенциалом к размножению и дифференцировке. Существуют специальные криобанки для их сбора и хранения, которые позволяют сохранить материал для лечения болезни самого ребенка, при рождении которого он был получен, или его ближайших родственников. Однако и этот способ подвергается критике со стороны общественности: оспаривается эффективность данных стволовых клеток, ведь если они были взяты у больного ребенка, то они имеют те же дефекты, что и у него. Кроме того, вероятность того, что ребенок в будущем воспользуется этими стволовыми клетками ничтожно мала (от 1:200 до 1:5000), а операции по сбору и хранению достаточно дорогостоящи [3].

У еще одного способа выделения стволовых клеток – донорства костного мозга – также есть недостатки. Главная проблема, связанная с ним – дефицит ресурсов. С одной стороны, это приводит к тому, что этот вид лечения, не смотря на свою распространенность, относится к недоступным, ведь операции стоят порядка 160–170 тыс.€ (около 6,5 млн. руб.) Для сравнения: средняя зарплата россиянина в год – 400 тыс. руб. С другой стороны, из-за

ограниченности ресурсов, крайне сложно найти клетки, которые не вызовут отторжения в организме реципиента. Высокая доля больных просто умирает в ожидании своей очереди на донорский материал.

Таким образом, стволовые клетки – это чудо-клетки, давшие нам надежду на исцеление от недугов, которые ранее считались неизлечимыми. Как бы парадоксально это не звучало, открыв новый способ борьбы с тяжелыми заболеваниями, мы открыли и новые проблемы, которые стремятся поставить под сомнение развитие нашей науки, однако важно помнить, что исторический опыт не раз доказывал: революционные открытия иногда требуют жертв.

#### ЛИТЕРАТУРА:

1. Ерастова Н.А. Термину «стволовые клетки» 100 лет! / Н.А. Ерастова // Вестник МАПО. 2008. №5–6 (7–78).
2. Мяделец О.Д. А.А. Максимов и его революционное учение о мезенхимных стволовых клетках. /О.Д. Мяделец// Вестник Витебского государственного медицинского университета. – Витебск: ВГМУ, 2007. – №3. – С. 139–147
3. Романов Ю. Стволовые клетки пуповинной крови: кому и зачем они нужны? / Ю. Романов// Роды. – <http://www.mama-journal.ru/berem/stvolovie.html> (от 28.20.2011)

УДК 611(086.5)

А.С. Лысенко (3 курс, каф. РЯ), В.С. Рыскин, к.ф.-м.н., доц.

#### КУРСОВОЙ ПРОЕКТ ГМО: МИФЫ И РЕАЛЬНОСТЬ

Наша работа освещает проблему, связанную с появлением и распространением генетически модифицированных организмов (ГМО) и продуктов, их содержащих.

ГМО – это организмы, любые неклеточные, одноклеточные или многоклеточные образования, способные к воссозданию и передаче наследственного генетического материала, полученные с использованием методов генной инженерии и содержащие новый генетический материал (гены, их фрагменты или комбинации генов).

Генетически модифицированных организмов ведут к глобальному бесплодию живых организмов и к их последующему исчезновению. Почему это произошло? Генетически модифицированные организмы были созданы при использовании ещё очень несовершенных технологий. Внедрение чужеродных генов производится с помощью громоздкой генетической конструкции. Наблюдаются серьёзные изменения в ДНК трансгенного растения, большинство из них бесплодны. Бесплодными становятся и те, кто поедает ГМ культуры. Чужеродные вставки не разрушаются полностью, как нас уверяли, а проникают в микрофлору кишечника, кровь и распространяются по всему организму. Они могут попасть в половые органы и половые клетки, нарушая репродукцию животных.

Предлагается следующая классификация рисков, связанных с использованием ГМ продуктов, в частности, риски для здоровья человека и негативные влияния на его генотип.

- 1) Острые нарушения функционирования организма, такие как аллергические реакции, отравления и метаболические расстройства, причинённые потреблением продуктов биотехнологий, возникающие в короткий срок после взаимодействия с ними.
- 2) Повреждения организма в результате инфекционных заболеваний, связанных с высвобождением генетически изменённых микроорганизмов.
- 3) Повреждения и неблагоприятные изменения в генотипе с учетом отдалённых последствий для физиологической и репродуктивной системы.

Экосистемные риски. Риски, которые подвергают опасности устойчивость и само существование экосистем и их компонентов. 1) Нарушение равновесия экосистемы, которое вызвано прямым или опосредованным антропогенным влиянием на биологические объекты. 2) Уменьшение естественного биологического и генетического разнообразия, обусловленного непосредственным или опосредованным антропогенным влиянием. Также следует учитывать социальные последствия развития новейших биологических технологий и рисков, связанных с их внедрением. Детальное рассмотрение таких последствий нуждается в дальнейшем исследовании.

Генно-инженерные технологии являются величайшим достижением молекулярной биологии и молекулярной генетики. Они могут быть широко использованы при решении широкого спектра фундаментальных общепрологических проблем, лечении наследственных заболеваний, создании лекарственных препаратов нового поколения, косметических средств, получении технического сырья. Однако наиболее широкое применение они нашли при конструировании новых сортов сельскохозяйственных культур. В соответствии с Международной конвенцией по устойчивому развитию и окружающей среде (Рио-де-Жанейро, 1992), подписанной Россией, вся тяжесть доказательства безопасности продуктов питания, в том числе и генетически модифицированных (ГМ), ложится на производителя. В случае отсутствия подобных доказательств ГМ продукты питания следует считать опасными или потенциально опасными, пока не будет доказано обратное.

Для нормализации ситуации необходимо ввести полный запрет на использование современных ГМО как в нашей стране, так и добиваться этого в других странах до тех пор, пока не будут разработаны новые технологии, безопасные для человека и окружающей среды.

#### ЛИТЕРАТУРА:

1. Кузнецов В.В., Куликов А.М., Митрохин И.А., Цыдендамбаев В.Д. Генетически модифицированные организмы и биологическая безопасность // М.: ЭКОСинформ, 2004, № 10. – С. 60.
2. Жученко А.А. Роль генетической инженерии в адаптивной системе селекции растений // М.: Сельскохозяйств. Биол., 2003, № 1. – С. 3 – 33.
3. Что такое ГМО и для чего их получают?// ГМО – зона повышенного риска/ Фонд интеграции экологической культуры, Алматы, 2003. – с. 52.
4. Ермишин А.П. Генетически модифицированные организмы: мифы и реальность // Минск: Технология, 2004. – с. 116.

УДК 538.945

К.А. Поцелуев (аспир., каф. ЭФ), В.С. Рыскин, к.ф.-м.н., доц.

#### СТИВЕН ХОКИНГ. ТЕОРИЯ ВСЕГО

Одним из важнейших вопросов, на которые до сих пор нет окончательного ответа, являются вопросы, связанные с возникновением Вселенной. Что было до образования Вселенной? Или Вселенная существовала вечно и будет оставаться неизменной сколь угодно много времени? Почему мир таков, каков он есть? На эти и еще многие другие вопросы пытается ответить английский астрофизик Стивен Хокинг, написавший целый ряд книг о возникновении и развитии Вселенной. Благодаря достижениям современной астрофизики уже известно, что Вселенная меняется. Она расширяется. Галактики удаляются от наблюдателя, находящегося на Земле, с постоянно возрастающей скоростью. Тогда

возникает вопрос: не находимся ли мы в центре Вселенной? Это явление Стивен Хокинг проиллюстрировал очень удачно: если мы на надутым резиновом шарике обозначим несколько пятнышек, а затем продолжим надувать шарик, то пятнышки будут удаляться друг от друга, в какой бы точке шарика мы ни находились. Эта аналогия позволяет предположить отсутствие избранности положения Земли в космическом пространстве. Расширение Вселенной натолкнуло космологов на мысль о том, что когда-то (по современным представлениям порядка 10–15 миллиардов лет назад) Вселенная была сжата в ничтожно маленьком объеме. Затем произошел так называемый Большой взрыв, и Вселенная начала расширяться. Существует несколько гипотез, подтверждающих возможность существования такой особой точки пространства, из которой возникла Вселенная, но ни одну из этих гипотез нельзя считать окончательной. Человечество не обладает теми инструментами, которые позволили бы с необходимой достоверностью провести измерения в достаточно удаленных от Земли точках космического пространства, чтобы проверить эти гипотезы на прочность. В своей книге «Краткая история времени» С. Хокинг описывает современные представления физиков о развитии Вселенной, а также указывает на те шаги, которые были сделаны к пониманию того, как все начиналось. Идея Большого взрыва привела к интенсивному теоретическому описанию той самой особой точки, в которой произошел Большой взрыв. Для объекта, обладающего столь малыми размерами, законы гравитации уже не будут иметь привычный для нас вид. С. Хокинг пишет о том, что для описания точки Большого взрыва необходимо построить новую теоретическую основу – квантовую гравитацию, способную описать столь малый объект.

Существует целый ряд противоречий, связанных с образованием Вселенной из одной точки. Одним из таких противоречий является следующее. Если на горизонте наблюдения мы наблюдаем объекты, возраст которых составляет 12–15 миллиардов лет, это означает, что свет от них до нас шел в течение 12–15 миллиардов световых лет. Но это означает, что на расстоянии 12–15 миллиардов световых лет от нас уже 12–15 миллиардов лет назад существовали те самые объекты, которые мы наблюдаем сегодня. Если возраст Вселенной составляет примерно 15 миллиардов лет и Вселенная действительно начала расширяться из одной точки, то каким образом на расстоянии в 15 миллиардов световых лет от нас в тот же самый момент возникли яркие объекты, которые мы можем наблюдать сегодня? Причем, возникли они сразу по всем направлениям от наблюдателя. И, вероятно, та же картина доступна наблюдателям и в других точках Вселенной (однородность и изотропия как два свойства Вселенной, зафиксированные в космологическом принципе, говорят нам, что не существует никаких принципиальных отличий между различными областями Вселенной и что во Вселенной нет какого бы то ни было выделенного направления). В горизонт нашего наблюдения сегодня попадают объекты возраста 12–15 млрд. лет, свет от которых шел к нам по пространству в течение всего этого времени. Следовательно, это самое место «большого взрыва», которое находится «повсюду» было радиусом не менее 12–15 миллиардов световых лет. Таким образом, согласие с теорией «большого взрыва» превращается в согласие с тезисом о том, что Вселенная не возникла «из одной точки». Гипотеза Большого взрыва противоречит такому экспериментальному факту. На фотографиях, полученных с помощью космического телескопа Хаббла, можно наблюдать объекты, возраст которых исчисляется примерно 1 миллиардом лет. Эти объекты расположены по всем направлениям, что противоречит утверждению об образовании Вселенной из одной точки 10-15 миллиардов лет назад.

Таким образом, наши представления о том, что Вселенная образовалась из точки, требуют серьезного переосмысления. Вопросы, которые перед нами ставит С. Хокинг, до сих пор остаются актуальными. Хочется надеяться, что усилия астрофизиков всего мира

увенчаются успехом, и один из главных вопросов о том, как все начиналось, будет, наконец, решен.

#### ЛИТЕРАТУРА:

1. Хокинг С. Краткая история времени: пер. с англ. – М.: Мир, 1990.-168 с.
2. Хокинг С. Краткая история Вселенной: пер. с англ. – СПб.: Амфора, 2010. – 503 с.

УДК 167:530.12

А.В. Шапошников, вед.инж., каф.САиУ, ФТК

### СТИХИЙНЫЙ ПОЗИТИВИЗМ КАК МЕТОДОЛОГИЧЕСКАЯ ОСНОВА СПЕЦИАЛЬНОЙ ТЕОРИИ ОТНОСИТЕЛЬНОСТИ

Цель работы – аргументировать вывод о том, что в специальной теории относительности (СТО) используется методология позитивизма и, следовательно, в университетских учебниках имеет смысл убрать упоминание о материалистическом мировоззрении в связи с данной теорией, а студентам предоставить возможность выбора физической теории, основанной на методологии позитивизма либо на методологии диалектического материализма.

Скептицизм в общенаучной методологии по отношению к возможности познания Природы человеком обычно усиливается в период научных революций, выступая не редко в форме агностицизма. В условиях кризиса физической науки в конце XIX – начале XX вв. в основном благодаря научным работам Э.Маха, физика и одновременно философа, возник второй в истории науки всплеск интереса к позитивизму [1]. Махизм стал претендовать на единственно верную философию и методологию науки, в которой, однако, агностицизм привел к релятивизму и феноменализму.

Философский релятивизм – методологический принцип, возникший как реакция на догматическое мышление, но он характерен для агностических и субъективно-идеалистических философских систем и отрицает существование вне сознания человека объективной реальности. Физический релятивизм СТО повторяет идею философского релятивизма по отношению к базовым понятиям классической физики и подменяет собой объективизм как метод научного познания, характерный для стихийного материализма. В соответствии с этим в СТО объективная реальность заменяется объективной относительностью. Да и сам наблюдатель как элемент физической модели является не пробным физическим зарядом, массой или датчиком, как это по сути и было в классической физике, а неким творцом своей собственной реальности, корректирующим те или иные параметры физических объектов вместе с выбором той или иной системы отсчета. Для преодоления этой абсурдной с точки зрения здравого смысла позиции релятивисты вынуждено переходят к конвенционализму (и иногда и операционализму), уверяя, что изменение длины тел связано с особенностями операции измерения. Однако выбор самого способа измерений с использованием синхронизации разноместных часов осуществляет субъект – исследователь, обладающий абстрактным мышлением. Это вполне правомерная операция в технике, но в Природе, независимо от человека, подобной операции синхронизации не существует, поэтому и теоретическая конструкция в физике, использующая этот элемент, является всего лишь имитационной моделью, не вскрывающей объективно существующие причинно-следственные связи.

Феноменологическое истолкование научной теории как описательной, как схемы, классифицирующей эмпирические данные, устраняет из нее объяснительную часть. Э.Мах

писал, что “причина и следствие суть создания нашего мышления”. А. Эйнштейн отмечал, что научные концепции не вытекают из наблюдений, а лишь подсказаны ими. В соответствии с этим принципом такие эффекты как постоянство скорости света во всех инерциальных системах отсчета, сокращение длин движущихся материальных объектов в направлении движения, увеличение массы движущихся тел не получают в СТО причинно-следственного обоснования, они вводятся как постулаты и следствия из этих постулатов. Однако теорию невозможно построить без объяснительных элементов, поэтому в СТО происходит подмена составления физической модели явления математическими конструкциями, как это и предлагал А. Пуанкаре. Одним из ярких примеров проявления конвенционализма в СТО является использование при построении физической теории математических инвариантов, которые не имеют отношения к природным явлениям, так как отдельный физический объект “наблюдает” окружающую среду только со своей позиции и не может выполнить какие-либо обобщения. *Основным негативным результатом подобного метода построения теории явилось использование предложенной А. Пуанкаре конвенции о возможности подмены экспериментального физического принципа относительности Г. Галилея чисто математическим условием инвариантности уравнений относительно преобразований координат.* В современных учебниках по СТО возможность использования такой подмены при создании физической модели никак не обосновывается.

В целом анализ постулатов и следствий СТО показывает, что, несмотря на все уверения автора этой теории в приверженности основам материалистической методологии [2], он, возможно не осознанно, положил в основу своей теории методологические принципы махизма и конвенционализма. Поэтому в частности у нас нет никаких оснований говорить о преемственности и даже о принципе соответствия СТО и классической физики, поскольку они основаны на противоположных методологических принципах и разных базовых понятиях о характере физических явлений.

Во второй половине прошлого века в работах А.А. Денисова [3] была показана возможность создания физической теории на основе диалектико-материалистической методологии с использованием информационно-метрологического, а не аксиоматического, свойственного для математики, принципа построения. Основная идея новой, можно сказать неоклассической физической теории состоит в том, что при взаимодействии объектов при помощи сигналов существенную роль начинает играть возможно искаженная информация о положении и скоростях взаимодействующих объектов, что можно сопоставить с философским определением объективной кажимости. При этом, если исследователь, обладающий абстрактным мышлением, путем рассуждений и проведения дополнительных экспериментов может отличить объективную кажимость (например, изменение длины тела при его быстром движении относительно наблюдателя) от реальности, то физический объект по понятным причинам этого сделать не может. Он воспринимает объективную кажимость как реальность, чем и объясняется его девиантное (по сравнению с физическим классическим описанием) поведение в эксперименте.

Принятие подобной теории восстановит примат объективной реальности в физике, материалистическую методологию и обозначит тем самым переход к постнеклассическому пострелятивистскому периоду развития науки.

#### ЛИТЕРАТУРА:

1. Материализм и эмпириокритицизм/В.И. Ленин //Собрание сочинений: в 35 т.-,Л., 1946-1950.-Т.14.- С.5-346.
2. Эйнштейн А. Физика и реальность. - М.: Наука, 1965.-С.40.
3. Денисов А.А. Современные проблемы системного анализа: Информационные основы. Учеб. пособие. – СПб.: Изд-во Политехн. ун-та, 2009.-С.295. URL: <http://graviton.neva.ru>

## СИМВОЛИКА ПОЛИТИЧЕСКИХ ПАРТИЙ КАК ИНСТРУМЕНТ ФОРМИРОВАНИЯ ПОЛИТИЧЕСКОГО СОЗНАНИЯ РОССИЯН

В работе представлен анализ символики семи российских политических партий: «Единая Россия», «Коммунистическая партия Российской Федерации», «Либерально-демократическая партия России», «Патриоты России», «Правое дело», «Российская объединенная демократическая партия «Яблоко», «Справедливая Россия», участвующих в выборах 4 декабря 2011 года с точки зрения дизайна, а также анализируется формирование образа той или иной партии в сознании россиян в контексте визуального восприятия. Сопоставлен имидж партий и их реальное положение в современной политической системе. Данные проблемы рассмотрены с двух различных точек зрения: дизайна и политологии. В работе выявляются особенности формирования политического сознания россиян, которые могут быть восприняты: а) политтехнологами для достижения своих целей в предвыборных кампаниях; б) избирателями для переосмысления и более глубокого понимания целей и задач конкретных партий.

Символика политических партий является эффективным инструментом формирования политического сознания россиян. Узнаваемость партии – важный фактор в становлении электорального поведения граждан. Так, символом партии «Единая Россия» является обращенный шествующий медведь белого цвета, по контуру очерченный синим цветом, над изображением медведя – развевающийся российский флаг, под изображением – надпись «Единая Россия». Но синий цвет, используемый этой партией, в европейской политической традиции символизирует консервативные настроения, отрицание масштабных реформ. В этой связи программные заявления о консервативной модернизации становятся диссонирующими в сознании россиян. Кроме того, согласно психологической характеристике цветов, доминирующий синий принадлежит к «отрицательной» группе и является беспокойным, мягким и тоскливым.

Объявляя тот или иной курс, партии необходимо обращать внимание на ассоциативный ряд, возникающий у потенциальных избирателей. Эмблемой КПРФ являются взаимосвязанные воедино серп, молот и открытая книга, символизирующие солидарность рабочих, крестьян и интеллигенции. Основанием эмблемы служит аббревиатура «КПРФ». По окружности эмблемы расположены слова «РОССИЯ», «ТРУД», «НАРОДОВЛАСТИЕ», «СОЦИАЛИЗМ». Используемые цвета – белый и красный, который является классическим цветом коммунистов. Иную визуальную характеристику КПРФ представить уже сложно. В психологическом значении красный, как символ крови павших борцов за освобождение пролетариата, имеет амбивалентный характер. «Пролетарский красный» по своему содержанию скорее трагичен, чем радостен, часто ассоциируется, например, с использованием кумача в ритуале похорон, что может символизировать негативные и пессимистические политические настроения.

Герб ЛДПР представляет собой щит темно-синего цвета с золотистым обрамлением. На щите – карта России, из-за нее восходит солнце. На его фоне – сокол с распростертыми крыльями. Надпись на гербе гласит: «Свобода», «Патриотизм», «Закон». Отличительной



чертой символики этой партии является то, что она единственная представляет собой герб, а герб воспринимается как что-то основательное и серьёзное. Однако сочетание синего и жёлтого в символике ЛДПР – слишком обыденная и бледная комбинация, ему не хватает для цельности красного.

Что касается партии «Правое дело», то ее эмблема представляет собой текст «Правое дело», рядом с которым расположен стилизованный знак, выполненный в трехцветной (черный, желтый (золотой) и белый) гамме. Белый цвет организаторы партии позиционируют как цвет монархии, желтый – цвет либерализма, чёрный – цвет анархистов. Но в сознании достаточной большой массы населения черный связывают с фашистскими движениями. Известный российский художник Василий Кандинский в своей работе «Язык красок» писал, что «чёрный – «ничто» без возможностей, мертвое ничто, вечное молчание без будущего, законченная пауза и развитие. Чёрный – окончание, погасший костёр, нечто «бездвижное», как труп, молчание тела после смерти, самая беззвучная краска». В ходе предвыборной кампании эта партия получила самую скандальную славу, сделав символом не абстрактное изображение, а фото своего лидера Михаила Прохорова, с уходом которого как из рядов, так и с плакатов, движение потеряло шансы на хороший результат на выборах.

Символика партии «Яблоко» заслуживает наиболее высокую оценку. Композицию ее эмблемы составляет кольцо красного цвета на белом фоне, разорванное в его верхней левой четверти перевернутым вершиной вниз равнобедренным треугольником зеленого цвета, направленным к центру круга. В нижней правой четверти кольца от его середины расположено слово «Яблоко». Яблоко – символ совершенства (в силу своей округлой формы), красоты, божественного дара. В библейской традиции яблоко считается атрибутом рая до грехопадения, и в силу этого выступает как символ радости. Символ партии узнаваем, его легко воспроизвести. Чего нельзя сказать об изображении, символизирующем «Справедливую Россию».

По результатам проведенного опроса, большинство респондентов не знают, как выглядит эмблема этой партии. Для «Справедливой России» политтехнологи разработали композицию темно-красного (бордового) цвета из букв СР, набранных прописными шрифтом, и стилизованной стрелки, переходящей в прямоугольник. На прямоугольнике расположена надпись «Справедливая Россия» прописными буквами в две строки белым цветом. Соотношение высоты слова «справедливая» к высоте слова «РОССИЯ» составляет одну вторую часть.

Из рассмотренных партий наименее интересной представляется символика партии «Патриоты России» – квадрат желтого цвета, в нижней части которого размещается радуга, состоящая из семи цветов. В верхней части эмблемы, по центру, надпись заглавными буквами красного цвета ПАТРИОТЫ РОССИИ. Несмотря на положительный образ с точки зрения колористики, композиционные, геральдические нарушения в символике создают неблагоприятный имидж партии. В этом контексте становится актуальным вопрос о сотрудничестве политологов и дизайнеров. Проведенное исследование показало, что оно не только возможно, но и максимально эффективно.

#### ЛИТЕРАТУРА:

1. [www.eg.ru](http://www.eg.ru) (Официальный сайт партии «Единая Россия»).
2. [www.kprf.ru](http://www.kprf.ru) (Официальный сайт Коммунистической партии Российской Федерации).
3. [www.ldpr.ru](http://www.ldpr.ru) (Официальный сайт «Либерально-демократической партии России»).
4. [www.patriot-rus.ru](http://www.patriot-rus.ru) (Официальный сайт партии «Патриоты России»).
5. [www.pravoedelo.ru](http://www.pravoedelo.ru) (Официальный сайт партии «Правое дело»).
6. [www.yabloko.ru](http://www.yabloko.ru) (Официальный сайт «Российской объединенной демократической партии Яблоко»).

7. [www.spravedlivo.ru](http://www.spravedlivo.ru) (Официальный сайт партии «Справедливая Россия»).
8. Базыма Б.А. Психология цвета. Теория и практика. – М.: Речь, 2005.
9. Лиллекер Д. Политическая коммуникация. Ключевые концепты. – Харьков.: Гуманитарный центр, 2010.
10. Попова О.В. Политический анализ и прогнозирование. — М.: Аспект Пресс, 2011.

УДК 904 (571.52)

М.Ю. Ватолин (6 курс, каф. КПГид, ММФ), Д.А. Вавилова, ст. преп.

### АРХЕОЛОГИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ВЕРХНЕ-ЕНИСЕЙСКОЙ ЭКСПЕДИЦИИ (ТУВА, 2011): НАБЛЮДЕНИЯ ХУДОЖНИКА

В I-м тыс. н. э. на территории Центральной Азии и Южной Сибири появился ряд крупных государственных объединений – Древнетюркский и Уйгурский каганаты, государства кыргызов на Среднем Енисее и кимако-кыпчаков на Иртыше. В создании этих государств принимали участие и южносибирские племена. Этим племенам принадлежат разнообразные археологические памятники – погребальные сооружения (курганы), поминальные комплексы (оградки, стеллы, каменные изваяния), наскальные изображения (петроглифы) [3].

В 8 км к северу от г. Кызыл, у подножия горы Догээ, на правом берегу реки Бий-Хем (Большой Енисей) располагается могильное поле Догээ-Баары II [1, 2, 5]. С 1990 г. этот комплекс стал объектом исследования Центрально-Азиатской экспедиции НИИ культурного и природного наследия под руководством К. В. Чугунова [1, 5]. До 2000 г. здесь проводились аварийно-спасательные раскопки [1]. За это время было исследовано 27 курганов эпохи ранних кочевников, музейные коллекции пополнило большое количество находок [5]. Многие из них выставлены в экспозициях Тувы и Петербурга. Статус «спасательной» экспедиция получила неслучайно. Дело в том, что курганы находятся на распаханной территории, принадлежащей местному населению. Некоторые из них располагаются прямо на дачных участках. С 2001 г. работы на Догээ-Баары II были продолжены Кызыльским отрядом Тувинской археологической экспедиции Государственного Эрмитажа [2].

За сезон раскопок (2 месяца) экспедицией исследуется порядка 2–3-х курганов. Потом останки и находки перевозятся в лабораторию дендрохронологии Института археологии и этнографии СО РАН и лабораторию научной реставрации предметов прикладного искусства Государственного Эрмитажа, где, соответственно, проводится углеродный анализ на датировку [5], а также реставрация найденных вещей (оружие, украшения, керамика) [4]. Как правило, со времени захоронения хорошо сохраняются изделия из кости, глины, серебра и золота. Металл и дерево находятся либо в очень плохом состоянии, либо истлевают полностью. Кости промываются на месте и упаковываются для транспортировки.

В экспедиции встречаются люди разных возрастов и профессий, непосредственно относящихся к археологической деятельности: студенты исторических факультетов российских университетов, историки, художники, сотрудники Государственного Эрмитажа и Кунсткамеры, и, естественно, археологи. В среднем, экспедиция состоит из 15–20 человек, но бывают и более малочисленные сезоны раскопок.

Важнейшей составляющей экспедиционного процесса является работа художника, которую неоднократно в прошедшем сезоне выполнял автор этой публикации. В его задачу входила детальная зарисовка расположения могил, находок и размеров курганов. Чертеж производится на миллиметровой бумаге в масштабе 1:20 (курган) и 1:10 (могила и

поминальник). Раскоп зарисовывается в несколько этапов. Первый этап – после раздерновки, второй этап – после зачистки камней и обнаружения основного кольца захоронения (крепиды) и зарисовка самой могилы с бровкой. В итоге на один курган получается порядка 5-6 чертежей. Затем чертежи переводятся в электронный вид и прилагаются к отчету о раскопках за сезон.

За прошедший сезон 2011 г. было раскопано и исследовано 3 кургана. Очищен и зарисован еще один курган, предположительно хуннского воина. Первый курган имеет типичное строение для данного места расположения могильников. Глубина залегания могилы – 4 м. В процессе проведения работ выяснилось, что могила уже подвергалась разграблению, и единственной находкой был мужской череп на дне погребальной ямы. Следующий курган оказался не типичным для этой области. Могила находилась прямо на поверхности. По всей видимости, целостность данного поминального комплекса также оказалась нарушенной. Еще одной особенностью кургана является наличие двух костяков лошадей в самой могиле.

Третий курган оказался нетронутым. Именно здесь, в последний день раскопок было обнаружено самое большое количество находок за весь сезон. Курган принадлежал тюркскому мальчику, примерно 8-10 лет. Ему еще не полагалось клинковое оружие, в могиле лежал лук со стрелами. Самая распространенная находка в срубках могильника – это наконечники стрел. Они отливались из бронзы и вырезались из кости и дерева. В колчане находились разные металлические наконечники и одна «свистулька». Это керамический наконечник стрелы, сделанный в виде свистульки, который при полете издает характерный свистящий звук. Также была найдена серебряная серьга и 2 пряжки от ремня и колчана. Артефакты, найденные в ходе раскопок, достаточно полно представляют материальную культуру населения, оставившего здесь свои погребальные памятники. В целом, по мнению специалистов, они характерны для эпохи поздних кочевников

Дальнейшие исследования этого памятника внесут коррективы в понимание культурогенеза центрально-азиатских кочевников скифского времени. И, конечно же, породят новые гипотезы и предположения [5]. Несомненным же будет оставаться одно – данные археологические раскопки играют важнейшую роль в исследовании Центральной Азии и Сибири. Количество неразведанных курганов и поминальных комплексов предполагает, что впереди еще много интересных и значимых открытий, а также возможность приобщиться к сообществу уникальных и квалифицированных специалистов, которые вносят огромный вклад в развитие отечественной археологии и исторической науки.

#### ЛИТЕРАТУРА:

1. Кисель В.А., Николаев Н.Н., Хаврин С.В. Некоторые итоги исследования средневековых захоронений могильника Догээ-Баары в Туве // Археологические экспедиции за 2004 год: Сборник докладов. СПб., 2005.
2. Николаев Н.Н., Хаврин С.В. Работы Кызыльского отряда Центрально-Азиатской экспедиции Государственного Эрмитажа // АО 2003 года. М., 2004, с. 453–454.
3. Савинов Д.Г. Народы Южной Сибири в древне-тюркскую эпоху. Л., 1984.
4. Хаврин С.В., Шлыкова Т.В. Реставрация керамики из археологического комплекса Догээ-Баары II (III–I вв. до н.э., Тува). // Неотложная консервация археологических памятников и организация передвижной реставрационной лаборатории. Сургут, 2004, с. 16–21.
5. Чугунов К.В. Могильник Догээ-Баары II как памятник начала уюкско-саглынской культуры Тувы (по материалам раскопок 1990 – 1998 гг.) // Сборник научных трудов в честь 60-летия А.В. Виноградова. СПб.: Культ-Информ-Пресс, 2007. С. 123–144.

## ВЗГЛЯДЫ М. В. ЛОМОНОСОВА НА НЕОБХОДИМОСТЬ ДЛЯ РОССИИ СЕВЕРНОГО МОРСКОГО ПУТИ И ОСВОЕНИЕ СИБИРИ

Сегодня значительная часть населения России и мира имеет представление об исследовательских станциях «Северный Полюс», о транзите грузов через Северный Ледовитый океан, но мало кто знает, что идею использования Северного пути предложил М.В. Ломоносов еще в XVIII веке. По сравнению с другими трудами великого русского ученого, данная проблемная область является менее изученной. Большинство работ, посвященных этому аспекту научного творчества ученого, было написано в послевоенные годы. Непосредственно об изучении и освоении Северных морей писали такие российские и советские исследователи Севера, как Врангель, Норденшельд, Кропоткин, Макаров, Колчак, Визе, Папанин, Шмидт. В то же время следует учесть, что их эмпирические выводы основаны на результатах изысканий М.В. Ломоносова.

Идея о поиске Северного Морского пути появилась у Ломоносова после его открытий в области химии (изучение зависимости плотности воды от солёности и температуры) и физики (опыты с электричеством и объяснение явления северного сияния). В то же время немалую роль сыграли исторические работы и его холмогорское детство – частые выходы в Белое море и рассказы поморов о походах к Шпицбергену. Ломоносов объяснял важность Северного пути тем, что:

1. «...приобретет Россия сколько-нибудь чести и славы открытием по сие число неизвестных каких берегов или островов» [5, с.398], утвердится в европейских пристанях, Японии, Китае, Индии, Америке.
2. Расширит мореплавание, купечество, государственную и государскую славу, наведет страх на завистников демонстрацией своего могущества.
3. Покажет морских Российских Героев всему свету.
4. Даст больше просвещения человеческому роду».
5. «Историческая миссия для России – быть посредником новых общественных идей для стран Востока», «российский Геркулес восстановит вольность многих стран», «Восток нельзя оставлять в забвении» [6, с. 166].

До того, как стал использоваться Северный Морской путь корабли ходили в Тихий океан вокруг мыса Доброй Надежды. Протяженность маршрута составляла 29400 км, Северный Морской путь сокращал ее до 14280 км. В пользу нового пути Ломоносов приводил следующие доводы:

- Россиянам тамошний климат сноснее;
- «Помянутое мореплавание к нам ближе, нежели к прочим европейским державам» [4, с. 498];
- Местность русских берегов более известна, чем южные моря, русские моряки могут устроить зимовье более осторожно, чем иностранцы;
- Русские более способны найти общий язык с местным населением.

Свои аргументы Ломоносов сформулировал в «Показании возможного проходу Сибирским океаном в Восточную Индию», предоставленном в Адмиралтейство в 1763 году. Для составления этого труда Михаил Васильевич в течение многих лет изучал отчеты экспедиций Баренца, Ермака, Бекетова, Дежнева, Челюскина, Лаптевых, Беринга, природу северных краев, беседовал с местными рыбаками и купцами. Но еще ранее – в одах 1746, 1747, 1748, 1752, 1762 годов он рисовал образы Арктики и заявлял, что освоение Северного

морского пути может иметь для России важное политическое и хозяйственное значение [6, с. 167].

В качестве возможных путей рассматривались североамериканское побережье и т. н. Сибирский океан. Именно последнему отдавалось предпочтение. Работы над подготовкой экспедиции проводились в обстановке секретности, ибо это было «актуальным делом большой государственной важности» [1, с.164]. Французам, узнавшим о проекте пути, сообщили, что там будет вестись китобойный промысел. Поэтому документы до конца XIX века оставались неопубликованными.

Первоначально Ломоносов предлагал проложить путь между Шпицбергенем и Новой Землей, но после бесед с помором Амосом Корниловым было принято решение направить его между Шпицбергенем и Гренландией. Это объяснялось тем, что у Шпицбергена воды «ходят к северу» (течение в одну сторону). К тому же, были известны размеры айсбергов и глубина дна, измеренные Корниловым, и по этому пути были две удобные для зимовья бухты – Клокбай и Рунбай. Поэтому дополнительно к «Показанию» Ломоносов написал два «Прибавления ...», в которых был обозначен конечный вариант пути, карты, информация о льдах и водах, наставления офицерам, а также перечень инструмента, необходимого для экспедиции. Причем, значительную его часть Ломоносов разработал собственноручно.

Ученый лично контролировал каждый этап подготовки плавания, но осуществлено оно было уже после его смерти, в июне 1765 года. Экспедицию из кораблей «Чичагов», «Панов» и «Бабаев», на которую Екатерина II выделила 20000 рублей, возглавил адмирал В.Я Чичагов. Дважды не найдя прохода во льдах, по возвращении, в «Оправдательной записке» он отозвался о Ломоносове и его труде как «несостоятельном сочинении», «обнадеживающем человеке», придерживающимся «предрассуждений» [5, с.425–426]. После Чичагова, предпринявшего еще одну попытку поиска Северного пути, было совершено несколько экспедиций, пока в 1793 году исследования не признали нецелесообразными вследствие начавшейся войны с Турцией.

Ломоносов совершил ошибку? Отнюдь нет. Именно по первоначальному проекту Михаила Васильевича (проход между Шпицбергенем и Новой Землей) уже в 1871 году, спустя 107 лет после публикации «Показания...» австрийская экспедиция обнаружила путь, свободный ото льдов, а в 1879 году Норденшельд с единственной зимовкой в «Порт-Диксоне» добрался до Тихого океана. Эта экспедиция «имела своей главной задачей доказать практически возможность плавания северно-восточным проходом» [2, с.257], то есть подтвердить результаты исследований Ломоносова. Ну, а регулярную работу Северный морской путь начал только в советское время. Таким образом, Ломоносов, по-сути, открыл эпоху полярных исследований и освоения Северного полюса, являющегося стратегически важным интересом современной России.

Сопряженным с освоением Северного Морского пути является призыв изучения недр Сибири. Ломоносов так и не закончил два главных труда своей жизни – «Минералогия Урала» и «Составление Российской минералогии». В основе концепции освоения Сибири лежала мысль об изменчивости мира. Так как в Сибири находят остатки тех же растений, что и в тропических странах, Ломоносов сделал вывод что «в северных краях в древние веки великие жары бывали» [3, с.98]. Следовательно, организмы превратились в торф, уголь, сланцы и другие ископаемые: «что торф есть в России... сомневаться не должно» [3, с.99]. Мерзлота Сибири позволяет долго храниться земным богатствам, образовавшимся в недрах в результате деятельности воды и ветра, землетрясений и изменений, произошедшими с умершими организмами. Именно русскому народу надлежит развивать Сибирь: «По многим доказательствам заключаю, что и в северных земных недрах пространно и богато царствует натура и искать оных сокровищ некому!» [3, с.100]

Таким образом, открытие Северного Морского пути и освоение Сибири, по мнению Ломоносова, являлись наиболее перспективными вариантами развития экономических, социальных и политических благ России.

#### ЛИТЕРАТУРА:

1. Дик Н.Е. Деятельность и труды М.В.Ломоносова в области географии. М., 1961.
2. Колчак В.И., Колчак А.В. Избранные труды. СПб, 2001.
3. Кудрявцев Б.Б. Михаил Васильевич Ломоносов. Его жизнь и деятельность М., 1950.
4. Ломоносов М.В. Полное собрание сочинений М., 1952.
5. Перевалов В.А. Ломоносов и Арктика М., 1949.
6. Уткина Н.Ф. Михаил Васильевич Ломоносов М., 1986.

УДК 929Ломоносов:52

А.А. Колесник (2 курс, ф-т Политологии СПбГУ), Д.А. Вавилова, ст. преп.

#### ГЕНИЙ М. В. ЛОМОНОСОВА-АСТРОНОМА

Имя Михаила Васильевича Ломоносова обычно ассоциируется с открытиями в области литературы, физики, химии, геологии, но никак не с астрономией, хотя и в эту науку М. В. Ломоносов внёс значительный вклад, который придал импульс и задал направление для её развития в будущем. Безусловно, необходимо рассмотреть достижения русского ученого в данной области с последующим объяснением его фундаментальных открытий, которые опередили своё время на столетие вперед.

При оценке достижений Ломоносова в «небесной науке» необходимо помнить, что его успеху «в области астрономии способствовал высокий уровень развития этой науки в России. [6, С.174]. Больших результатов в конце 17 – начале 18 в. достигли Я. В. Брюс и В. О. Киприянов» [2, С. 69]. Но сам же Михаил Васильевич стал заниматься астрономией только в последние 10 - 12 лет своей жизни, то есть в период с 1753 по 1765 гг. [6, С. 175]. В этой связи возникает вопрос: каковы причины этого интереса?

Как нам представляется, во многом на формирование такого интереса повлиял тот факт, что в юности Ломоносову достаточно часто приходилось отправляться в дальние плаванья. Перед молодым человеком вставала проблема отсутствия оптических приборов, столь необходимых в морском деле. А его точным математическим исчислениям способствовала «Арифметика» Л. Магнитского, которую он досконально изучил. В этой книге приводились некоторые формулы для нахождения местоположения предмета в пространстве[3, С.28]. Следует отметить, что первые азы по астрономии Ломоносов «почерпнул» именно из произведения русского учёного, а не из перевода какого-нибудь иноземного трактата.

Рассмотрим важные этапы на пути формирования Ломоносова как астронома. Получив знания из труда упомянутого ранее Л. Магнитского, то есть, будучи уже подготовленным к более крупным исследованиям, Михайло Ломоносов уехал в 1736 г. в Марбург, где слушал лекции Х. Вольфа. В 1744 г. профессор астрономии Петербургской Академии наук Г. Гейнзиус написал работу о комете на немецком языке. Но чтобы избежать ложного толкования в народе, необходимо было перевести ее на русский язык. Это дело поручили Ломоносову. В итоге, в том же году выходит его работа «Описание в начале 1744 г. явившейся кометы». В 1746 г. Ж.Н. Делиль, основоположник астрономических исследований в Академии наук, попросил Михаила Васильевича выписывать при занятиях историей упоминания о небесных явлениях. В последние годы у Ломоносова появился интерес

исследования комет, он был вызван изучением атмосферного электричества. Наш великий учёный отвергал теорию Ньютона о кометных хвостах как парах, истекающих из атмосферы комет под действием тепла солнечных лучей. Теория Ломоносова строилась на основании электрических явлений. Она была изложена в речи от 26 ноября 1753 г. в Академии наук и называлась «Слово о явлениях воздушных, от электрической силы происходящих». [6, С.176].

Теперь перейдём к главному открытию Ломоносова в астрономии – открытию атмосферы на Венере. Астрономы всей Европы ожидали прохождения Венеры по солнечному диску для определения параллакса, позволявшего уточнить расстояние от Земли до Солнца. В России организатором таких исследований был М. В. Ломоносов. [4]. По расчетам европейских учёных, наиболее благоприятными для исследования были районы Восточной Сибири [2, С. 70]. Важность этого мероприятия состояла и в том, что впервые за 35 лет Петербургская Академия наук могла участвовать в большом мероприятии наряду с Парижским университетом и Лондонским Королевским обществом. [2, С. 69]. Сам Ломоносов собирался наблюдать за Венерой в Петербурге. Он также добился разрешения на наблюдение в Академической обсерватории при участии А. Д. Красильникова и Н. Г. Курганова. Хотя Ф. У.Т. Эпинус, руководитель обсерватории с 1759 г., не хотел допускать к изучению русских [6, С. 178].

Перед самим Ломоносовым М. В. стояла иная задача, нежели перед остальными – он собирался провести это исследование с физической точки зрения. [2, С. 71]. По итогам наблюдений были сделаны все необходимые вычисления, связанные с расчетами расстояния от Солнца до Земли. Но главным стало открытие Ломоносова атмосферы на Венере. По итогам исследования вышла работа Михаила Васильевича «Явление Венеры на Солнце, наблюденное в Санкт-Петербургской Императорской Академии наук мая 26 дня 1761 года». Она была напечатана как на русском, так и на немецком языке. Сам процесс распознавания атмосферы на Венеры описан Михаилом Васильевичем следующим образом: «При выступлении Венеры из Солнца, когда передний ее край стал приближаться к солнечному краю и был (как простоглазом видеть можно) около десятой доля Венерина диаметра, тогда появился на краю Солнца пупырь, который тем явственнее учинился, чем ближе Венера к выступлению приходила» [5, С. 367–368]. Это наблюдение привело его к выводу: «...планета Венера окружена знатною воздушною атмосферою, таковою (лишь бы не большею), какова обливается около нашего шара земного» [5, С. 368].

Хотя описанный эффект видели многие ученые, но только Ломоносов правильно его истолковал. Объяснял он это явление рефракцией солнечных лучей, которая происходит в атмосфере Венеры. Феномен рассеивания лучей при скользящем падении получил название «явление Ломоносова» [4]. Примечательно то, что Ломоносов собирался и в дальнейшем изучать Венеру. Он надеялся открыть там моря, горы. Даже придумал им названия. [3, С. 49].

Необходимо помнить, что именно Ломоносов в 1743 г. первым верно указал на природу Солнца. Он предсказал, что на Солнце происходят химические реакции с выделением тепла. Это следует из строк стихотворения «Утреннее размышление о Божием Величестве». В письме к Шувалову Михаил Ломоносов предлагает абсолютно новую теорию для своего времени теорию о природе солнечного излучения: «Во время затмения... пересекается круто электрическая сила, которую Солнце на все растения во весь день изливает» [3, С. 60].

Михаил Васильевич был первым русским фотометристом. Следует это из его «Записок», в которых фигурирует прибор – фотометрическая труба, предназначенная для сравнения света звёзд. Изобретение было сконструировано самим Ломоносовым, хотя до него подобный способ измерения диаметра звёзд был использован Гюйгенсом, возможно, он

(Ломоносов М.В.) был знаком с прибором и результатами нидерландского учёного, но только улучшил саму конструкцию изобретения. [1, С. 77–78].

Ломоносов М.В. достиг определенных успехов в конструкции оптических приборов. Основные его разработки и изобретения содержатся в главах «Рассуждений». В этой работе было предложено им около 20 новых приборов. [3, С. 68–74].

Из всех конструкций выделяют так называемую «ночезрительную трубу», смотря в которую ночью, можно было видеть те предметы, которые видны только днём. Академики не признавали её практической выгоды, однако, через некоторое время из Англии привезли почти такую же трубу, которая выполняла то, о чём мечтал Ломоносов [3, С. 81–83].

Все вышеперечисленные достижения в астрономии, возможно, явились результатом желания доказать всему научному обществу, что российские ученые способны на великие открытия самостоятельно, без помощи иностранных ученых. Следовательно, гений Михаила Васильевича исходит не только из его фундаментальных открытий, великих изобретений, но и из его истинной любви к Родине, из его патриотизма. Ведь он никогда не признавал «неумелости» российских ученых в науках. Нельзя забывать и про то, что именно он смог развить астрономию в России и вывести российскую «небесную науку» на передовые позиции, опираясь, при этом, на достижения иностранных «титанов астрономии».

#### ЛИТЕРАТУРА:

1. Вавилов С.И. Михаил Васильевич Ломоносов – М.: Изд-во АН СССР, 1961.– 148 с.
2. Ишлинский А. Ю. М.В. Ломоносов – великий русский учёный. – М.: Педагогика, 1986 – 126 с.
3. Куликовский П.Г. М.В. Ломоносов – астроном и астрофизик. – М.: Наука, Гл. ред. физ.-мат. лит., 1986. – 96 с.
4. Ломоносов, астрономия и опто-механика // Электронный ресурс:  
[http://muzey.mitht.ru/library/lomonosov\\_astronomiya\\_i\\_opto\\_mekhanika.html](http://muzey.mitht.ru/library/lomonosov_astronomiya_i_opto_mekhanika.html)
5. Ломоносов М.В. Полное собрание сочинений. Т. 2. – М.; Л., 1951. – 724 с.
6. Павлова Г.Е., Фёдоров А.С. – Михаил Васильевич Ломоносов. – М.: Изд-во Наука, 1980. – 279 с.
7. Чудинов И. А. Богатырь науки и искусства (молодым о М. В. Ломоносове). – Архангельск.: МИУ, 2001. – 228 С.

УДК 929Ломоносов:94 (47).02

Н.С. Комарова (2 курс, ф-т Политологии СПбГУ), Д.А. Вавилова, ст.преп.

### «АНТИНОРМАНСКАЯ ТЕОРИЯ» М. В. ЛОМОНОСОВА: АПОЛОГИЯ РОССИЙСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННОСТИ

Михаил Васильевич Ломоносов, безусловно, является величайшим ученым, внесшим огромный вклад в развитие российской науки. Его открытия в области физики, химии, астрономии, филологии и других направлений науки актуальны и по сей день. Однако по вопросу о вкладе Ломоносова в развитие исторической науки мнения ученых расходятся. Из уст многих историков звучат отнюдь не хвалебные речи в сторону исторического таланта Ломоносова, и главным пунктом обвинения является его антинорманизм [6, С.59].

Вот уже почти три столетия продолжаются споры между представителями и последователями «норманской теории» и антинорманизма, которые начались с обсуждения диссертации Г.Ф. Миллера «О происхождении имени и народа российского» в 1749–50-х годах. Безусловно, тогда Ломоносов выступил главным апологетом русской государственности, хотя и не единственным. «Дабы рассмотреть, нет ли в ней чего России предосудительного», диссертация была направлена в коллегия ученых, в состав которой входили И.Э. Фишер, Ф.Г. Штрубе де Пирмонт, С.П. Крашенников, В.К. Третьяковский,



М.В. Ломоносов и Н.И. Попов. После изучения работы немецкого ученого и источников, на которые он ссылался, коллегия вынесла обвинительный вердикт, диссертация была забракована и весь отпечатанный тираж уничтожен. Миллер негодовал и обвинил своих оппонентов в предвзятом отношении к своей работе. Однако решение было принято, и ознакомиться с диссертацией Миллера русские подданные смогли лишь в 1761 г. после тщательной переработки ее Ломоносовым [5].

В связи с ярой критикой, прозвучавшей в адрес родоначальников норманизма, многие ученые, как российские, так и зарубежные, обвинили Ломоносова в чрезмерном национал-патриотизме и в необъективной оценке исторических фактов [1, С.16]. В частности, как отмечает В.В. Фомин, В.Г. Белинский «бичевал «надутую-риторический патриотизм» Ломоносова, в основе которого лежали убеждения «будто бы скандинавское происхождение варягов-русов позорно для чести России» и «небезосновательная вражда» к немцам-академикам, с которыми он так опрометчиво, так запальчиво и так неосновательно вступил в полемику...»[4]. С обвинениями Ломоносова в свое время выступали М.П. Погодин, К.Н. Бестужев-Рюмин, В.О. Ключевский, П.Н. Миллюков и другие [6, С.60–78].

Причин, по которым симпатии многих ученых были на стороне Миллера, можно выделить несколько. Во-первых, ученые указывают на нелюбовь Ломоносова к иностранцам, он был объявлен ненавистником, даже преследователем всех нерусских, при этом игнорировался факт дружбы Ломоносова с работавшими в России иностранными учеными. К тому же, в споре Миллера с российским ученым П.Н. Крекшиным в 1747 г. Ломоносов поддержал своего будущего оппонента. Во-вторых, Ломоносова обвиняли в упомянутом выше чрезмерном патриотизме, основанном на политических причинах, в первую очередь связанных с русско-шведской войной[1, С.16]. Однако не было принято во внимание то, что работы Г.З. Байера, являющегося основоположником «норманской теории», были опубликованы, и никто не препятствовал их обнародованию. В-третьих, многие авторы намекали на непрофессионализм Ломоносова как историка и низкий уровень знания истории своей страны. Данное обвинение явно не соответствует действительности, ибо Ломоносов еще с детства интересовался историей России, затем прошел курс истории в стенах Славяно-греко-латинской академии, а, овладев в дальнейшем греческим языком и латынью, занялся самостоятельным прочтением исторической литературы на разных языках.

Несомненно, Ломоносов в тот момент обладал высочайшим авторитетом, и даже известнейший историк XVIII века В.Н. Татищев отправлял свою «Историю Российскую» Ломоносову на рецензирование.[5] И в своих работах ученый показал великолепное знание русских и иностранных памятников истории и литературы, чего не скажешь о Миллере, который ссылался только на зарубежные источники, причем цитировал их «весьма непостоянным и важному историографу непристойным образом, ибо где они противны его мнениям, засвидетельствовал их недостоверными, а где на его сторону клонятся, то употребляет и за достоверных»[3]. На основании чего Ломоносов аргументировано и объективно критиковал Миллера за недостоверность фактов, основанных на мифологических сказаниях скандинавских саг, и полное пренебрежение русскими историческими памятниками[8, С.129].

Так, «Замечания на диссертацию Миллера», сформулированные Ломоносовым в 1749 г., представляют собой критическую оценку аргументов норманистов и, вместе с тем, изложение своей концепции происхождения русского народа и государственности. [8, С. 130]. Основные тезисы «норманской теории», которые были изложены еще Г.З. Байером, а затем развиты Г.Ф. Миллером, провозглашали прямую зависимость появления на Руси государственности от призвания варягов. Как утверждали норманисты, само слово «Русь» не славянского, а скандинавского происхождения. Миллер даже переименовывал на скандинавский манер название русских городов и селений, в частности, по его мнению,

Изборск некогда назывался Иссабургом, а Холмогоры Голмгардией. По-другому зазвучали и имена русских князей и княгинь. Так, Владимир стал Валдамаром, Всеволод Визавилдуром, а Ольга превратилась в Аллогию[5]. Историю российского государства немецкие ученые вели от «варяжского призвания» и основные культурные достижения России приписывали влиянию иноземных завоевателей.

Для основательной защиты русской государственности, Ломоносов создал свою концепцию происхождения славян, изложенную в работе «Древняя российская история», для написания которой им использовались многочисленные греческие, латинские и древнерусские источники. В ней Ломоносов указывал на существование племени роксолан, являющимся одним из племен сарматов, живших на территории Восточной Европы. К тому же Ломоносов подметил, что Миллер в своей работе упустил «самый лучший случай к похвале славенского народа, ибо, как известно, что скифы Дария, персидского царя, Филиппа и Александра, царей македонских, и самих римлян не утраивались, но великие им отпоры чинили и победы над ними одерживали, то посему легко заключить можно, что народ славенский был весьма храбрый, который преодолел мужественных скифов и с пространных селений выгнал...» [3].

Уделяя большое значение языку народов, Ломоносов указывал на незначительное количество в русском языке слов скандинавского происхождения, а также проводил лингвистический анализ перехода наименования «росс» в «русс» и «русь» в зависимости от говора славян. Важным моментом в его апологии является вопрос о том, почему норманист-Миллер «нигде не указал отца Рурика, его деда или какого-нибудь скандинава из предков», тем самым Ломоносов полностью лишил объективности написанную Миллером работу [5].

Итак, несмотря на наличие в речах и работах М.В. Ломоносова проявления ярого патриотического духа русского подданного и эмоций, вызванных оскорблением чести дорогой для него страны, видно, что ученый стремился, в первую очередь, к объективности в исследованиях и выступал против фальсификации исторических фактов. «Я не требую панегирика, но утверждаю, что не терпимы явные противоречия, оскорбительные для славянского племени», провозглашал великий ученый [4, с.224]. И именно благодаря его труду, история государства Российского приняла иной вид. Его концепция, связанная с утверждением самостоятельности становления русской государственности, положила начало новому этапу развития исторической науки.

#### ЛИТЕРАТУРА:

1. Геденов С.А. Варяги и Русь. М., 2005.
2. Ломоносов М.В. Древняя российская история от начала российского народа до кончины великого князя Ярослава Первого или до 1054 г. //Электронный ресурс: <http://www.rus-sky.com/history/library/lomonosv.htm>
3. Ломоносов М.В. Замечания на диссертацию Г.Ф. Миллера «Происхождение имени и народа российского». // Электронный ресурс: <http://feb-web.ru/feb/lomonos/texts/lo0/lo6/lo6-017-.htm>
4. Павлова Г.Е., Федоров А.С. Михаил Васильевич Ломоносов. М., 1980.
5. Фомин В.В. Варяго-русский вопрос в отечественной историографии XVIII–XX веков. // Автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора исторических наук. М., 2005.
6. Фомин В.В. Варяги и Варяжская Русь: к итогам дискуссии по варяжскому вопросу. М., 2005.
7. Фомин В.В. Ломоносов. Гений русской истории. М., 2006.
8. Чудинов И.А. Богатырь науки и искусства. М., 2001.

## РАЗРАБОТКИ ЛЕНИНГРАДСКОГО ИНДУСТРИАЛЬНОГО ИНСТИТУТА ДЛЯ НУЖД РККА В ПЕРИОД СОВЕТСКО-ФИНСКОЙ ВОЙНЫ

Малоизвестной страницей в истории военных разработок второй половины 1930-х годов является вклад вузов города Ленинграда в военно-техническое обеспечение Красной армии, а именно во время Советско-Финской войны 1939–1940 гг.

В 1938 г. в Ленинградском Индустриальном институте была создана лаборатория Радиофизики, к 1941 г. она являлась одной из лучших лабораторий института. В декабре 1939 г. под руководством В.В. Цимбалюна сотрудниками лаборатории в кратчайшие сроки была сконструирована и изготовлена аппаратура для лечения гангрены и отогревания обморожений ультравысокой частотой (УВЧ), которая затем после испытаний была принята на вооружение [2]. Экспериментальная палатка по лечению обморожений была установлена между главным зданием и первым учебным корпусом Индустриального (Политехнического) института, в ней отрабатывалась технология медицинской помощи обмороженным в полевых условиях. В работе установок требовалась электроэнергия, которую вырабатывали 1–2-х цилиндрические бензиновые двигатели Л-3 и Л-6 и передавали на генератор переменного тока. Для обслуживания двигатель-генераторных установок были привлечены студенты старших курсов энергомашиностроительного факультета; высокочастотных установок – студенты инженерно-физического факультета [4].

Уже в январе 1940 г. на фронт была отправлена бригада студентов и сотрудников энергомашиностроительного и инженерно-физического факультетов: ст. инж. каф. Радиофизики Е.М. Каменев, партог И.А. Палей, студенты Т.Р. Брахман, И.С. Панасюк, Е.А. Белицкий, И.С. Ходос, Ю.Р. Кнаке (спец. «ДВС»), Н.Б. Мартынов (спец. «Паровые турбины») и др [3].

19 апреля 1940 г. В.В. Цимбалюну была вручена грамота *«За проявленную инициативу и настойчивость в работе по выполнению в исключительно короткие сроки высококачественной аппаратуры для действующей Красной армии»* [1]. Благодаря документам, обнаруженным в историко-техническом музее и архиве СПбГПУ, удалось установить, что в разработке данной установки, имевшей огромное практическое значение, принимал участие выпускник ЛФМИ 1932 г., сотрудник ФТИ А.И. Мержеевский.

### ЛИТЕРАТУРА:

1. Архив СПбГПУ, Ф.15, Оп.50, Д. 495
2. Смелов В.А. Пионеры радиолокации из Политехнического института. Научно-технические ведомости СПбГПУ, №2-2(100) / 2010, стр.263–266.
3. Смелов В.А. Политехнический институт: Тридцатые годы / В.А. Смелов; Санкт-Петербургский государственный политехнический университет. – СПб.: Изд-во Политехн. ун-та, 2008. 356 с.
4. Мохов Р.М. Записки рядового необученного. СПб.: ИПК «Вести», 2011. – 288 с.

## СОДЕРЖАНИЕ

	Стр.
<b>ГУМАНИТАРНЫЙ ФАКУЛЬТЕТ.....</b>	<b>3</b>
<b>Секция «Политика государства в инновационно-технологической сфере».....</b>	<b>3</b>
<i>Басаргина А.В., Евсеева Л.И.</i> Внедрение и актуализация образа политического лидера в сознание молодежи.....	3
<i>Безнасюк Д.В., Беговатов А.И.</i> Арабо-израильский конфликт: современная ситуация...	5
<i>Васильева А.К., Евсеева Л.И.</i> Нововведения в информационной политике российского государства.....	6
<i>Венков В.Д., Скорнякова С.С.</i> Использование интернет-ресурсов в революциях на Ближнем Востоке.....	7
<i>Захаров М.А., Танова А.Г.</i> Политика России в области теплоэнергетики.....	8
<i>Иванова М.А., Скорнякова С.С.</i> Праймериз как новая форма политического маркетинга в России.....	10
<i>Ковалева М.В., Улыбина Д.Н., Тараканова Т.С.</i> Современные методы предвыборной агитации в Российской Федерации.....	11
<i>Ларюшкина М.В., Скорнякова С.С.</i> Интернет-ресурс free-lance.ru как возможность творческой и профессиональной реализации студента.....	12
<i>Муханов И.А., Танова А.Г.</i> Решение социально-экономических проблемы в СССР и России: сравнительный анализ.....	13
<i>Пономарева А.А., Иванова Р.А.</i> Взаимоотношение Русской Православной Церкви и господствующей идеологии в России XX–XXI вв. ....	15
<i>Синельникова С.С., Шмуля В.Ю., Тараканова Т.С.</i> Группы давления и СМИ как акторы политического процесса.....	16
<i>Щапин Д.А., Беговатов А.И.</i> Принцип разделения властей и его связь с малым и средним бизнесом.....	18
<i>Голуб Н.В.</i> Целостное образовательное пространства как результат современных информационных технологий.....	19
<b>Секция «Современные рг-технологии»</b>	<b>22</b>
<i>Бондаренко Е.В., Скорнякова С.С.</i> Инновационные рг-технологии продвижения товаров на рынке.....	22
<i>Ефимова И.А., Казакова И.Ю., Арканникова М.С.</i> Музыкальное сопровождение как элемент фрейма информационного продукта.....	23
<i>Иванов М.А., Беговатов А.И.</i> Актуальность рг-кампаний в сфере экологии.....	24
<i>Ломаченко Е.В., Скорнякова С.С.</i> Рг-технологии формирования имиджа партии на примере политической партии «Правое дело».....	26
<i>Митева А.А., Попов Д.Г.</i> Ольфакторный маркетинг как элемент продвижения региона..	27
<b>Секция «Политическая экономия».....</b>	<b>30</b>
<i>Андреева Д.А., Иванова Н.Г.</i> Особенности экономического сознания людей в современном обществе.....	30
<i>Аплева К.Б., Хабарина Т.В.</i> Оценка проблемы трудоустройства выпускников высших учебных заведений.....	32
<i>Вольф К.В., Кононова В.К.</i> Привилегии и льготы пенсионеров в России.....	34
<i>Дмитриев А.М., Драчик Н.В.</i> Способы финансирования инновационной деятельности...	36
<i>Ефимова И.А., Казакова И.Ю., Александрова А.И.</i> Молодёжное самоуправление.....	37

<i>Козаева Д.Т., Иванова Н.Г.</i> Внедрение системы экологического менеджмента в энергетике: международный и российский опыт.....	39
<i>Кумакова А.В., Иванова Н.Г.</i> Аутсорсинг it-технологий: практика, проблемы, пути решения.....	41
<i>Лапец О.О., Зверева Л.А.</i> Влияние горнолыжного спорта на уровень человеческого капитала и работоспособность.....	42
<i>Лапец О.О., Кононова В.К.</i> Проблемы занятости выпускников гуманитарных специальностей вуза.....	45
<i>Майдан С.И., Драчик Н.В.</i> Особенности венчурного финансирования инновационных проектов.....	47
<i>Малахова Е.Н., Кононова В.К.</i> Влияние теневой экономики на занятость населения.....	49
<i>Маринич М.И., Кононова В.К.</i> Социальная адаптация трудовых мигрантов.....	50
<i>Орленко Д.А., Кононова В.К.</i> Влияние неценовых факторов на предложение услуг рекламных агентств.....	52
<i>Паутова М.С., Хабарина Т.В.</i> Социальные факторы производственного травматизма.....	54
<i>Плотникова Е.А., Александрова А.И.</i> Налоговые аспекты социальной политики.....	56
<i>Плотникова Е.А., Хабарина Т.В.</i> Роль малых групп в формировании социального капитала.....	58
<i>Попова О.Г., Хабарина Т.В.</i> Персонал крупного завода в ситуации кризиса.....	59
<i>Сируть Д.А., Александрова А.И.</i> Особенности патентной системы налогообложения.....	62
<i>Сковороднева Л.Г., Кононова В.К.</i> Динамика престижа и привлекательности профессий в современных социально-экономических условиях.....	63
<i>Топоровская Е.О., Кононова В.К.</i> Общие тенденции безработицы в г. Санкт-Петербурге.....	65
<i>Фомина Д.Г., Иванова Н.Г.</i> Специфика отбора инженерно–технических работников на энергопредприятия.....	66
<i>Черкезюк О.Н., Базжина В.А.</i> Проблемы и перспективы миграционной политики.....	68
<i>Шорохова Т.В., Зверева Л.А.</i> О проблеме использования экологических технологий и их влиянии на производственную среду.....	70
<i>Привалов Н.Г., Привалова С.Г.</i> Общие принципы нравственной экономики.....	72
<b>Секция «Социология и право».....</b>	<b>75</b>
<i>Аплеева К.Б., Спичак Н.О., Захарова И.Б.</i> Динамика развития малого предпринимательства в Санкт-Петербурге.....	75
<i>Баладинская К.С., Поздеева Е.Г.</i> Когда организационная культура против инноваций?.....	76
<i>Бережная Т.А., Григорьева Е.А., Чуднова О.С., Тимерманис Е.Б.</i> Исследование футбольного фанатизма в России.....	78
<i>Борисова М.Е., Тимерманис Е.Б.</i> Имидж сервисной компании: проблемы создания и поддержания.....	79
<i>Борисова М.Е., Мохорова А.Ю.</i> Проблемы бюрократизации российской системы государственного управления.....	81
<i>Булакова А.С., Быльева Д.С.</i> Наличие фамилии в шоколадном бренде.....	82
<i>Власов А.М., Волошинова А.Д., Кузьмина О.С., Тимерманис Е.Б.</i> Социально-психологический портрет студента специальности «издательское дело и редактирование».....	84
<i>Григорьева Т.А., Поздеева Е.Г.</i> Влияние мифа на бренд.....	87
<i>Григорьева Т.А., Быльева Д.С.</i> Популярность лаков для ногтей среди женщин и девушек Санкт-Петербурга.....	88

<i>Дроздова В.Д., Рыкова М.Б., Тимерманис Е.Б.</i> Высшая школа как институт политической социализации.....	89
<i>Зайнулина А.В., Быльева Д.С.</i> Сравнительный анализ почты России и курьерских фирм.	91
<i>Калинина П.М., Захарова И.Б.</i> Отношение к труду русского народа в пословицах и поговорках.....	93
<i>Камалов С.С., Быльева Д.С.</i> Предпочтения российских потребителей в выборе игровой платформы.....	94
<i>Коржалова М.В., Пинскер М.М., Тимерманис Е.Б.</i> Отношение современной молодежи к театру.....	96
<i>Лактина О.В., Быльева Д.С.</i> Способы воздействия «онлайн» и «оффлайн» магазинов компьютерной техники на покупателей.....	98
<i>Оборина Е.А., Тимерманис Е.Б.</i> Социология конфликта Г. Зиммеля и современность....	100
<i>Петрова А.А., Быльева Д.С.</i> Популярность поездок в зарубежные страны среди молодёжи в Санкт-Петербурге.....	101
<i>Романова Е.Г., Быльева Д.С.</i> Исследование влияния возраста покупателя на выбор автомобиля.....	103
<i>Сапожникова Ю.Н., Черепенина К.Е.</i> Актуальные жизненные проблемы петербуржцев: по материалам анализа региональных газет.....	104
<i>Симанова Н.В., Быльева Д.С.</i> Образ Петербурга глазами иногородних студентов.....	106
<i>Черепенина К.Е., Сапожникова Ю.Н.</i> Отражение общественной жизни Санкт-Петербурга в региональных газетах.....	108
<i>Чёрненький А.В., Поздеева Е.Г.</i> Современные направления развития менеджмента качества: анализ отечественного и зарубежного опыта.....	109
<i>Чёрненький А.В., Цветкова Л.П.</i> Модернизация экономики России.....	111
<i>Чижевская Ю.В., Непейвода А.Н.</i> Государственная политика в области качества.....	113
<i>Шаманина Л.Л., Быльева Д.С.</i> Популярность картофельных чипсов среди школьников и студентов Санкт-Петербурга.....	115
<i>Шаманина Л.Л., Поздеева Е.Г.</i> Современные стили руководства в фирме.....	117
<i>Филимонова В.А., Коньков А.Т.</i> Волонтерство как сфера социальной инновации (на примере движения «Вольные музыканты» на Сахалине).....	119
<b>Секция «Русский язык».....</b>	<b>121</b>
<i>Абрамова Д.Е., Ганнопольская Е.В.</i> Эволюция значения слова «связь» в русском языке..	121
<i>Авраменко Н.В., Хохлов А.В.</i> Стилистическое использование приемов противопоставления и отрицания в поэзии А. Ахматовой на разных этапах творчества.	123
<i>Бирюкова А.Г., Давыдова Е.А.</i> Вклад В.А. Жуковского в развитие переводной литературы.....	124
<i>Бирюкова А.Г., Волошинова Т.Ю.</i> Лингвистический анализ номинаций героев в отрывке из романа И.А. Ефремова «Лезвие бритвы».....	126
<i>Бирюкова А.Г., Ганнопольская Е.В.</i> Незаменимость буквы «ё».....	128
<i>Быченкова А.И., Волошинова Т.Ю.</i> Лингвистический анализ художественного пространства и времени в рассказе И.А. Бунина «Старуха».....	130
<i>Быченкова А.И., Ганнопольская Е.В.</i> Эволюция значения слова «сеть» в русском языке...	131
<i>Волошинова А.Д., Хохлов А.В.</i> Использование методов конструктивного геометрического моделирования для интерпретации проблем современной стилистики	133
<i>Волошинова А.Д., Волошинова Т.Ю.</i> Особенности художественного пространства и времени рассказов из сборника Петра Бормора «Игры демиургов».....	135

<i>Гананольская О.Ю., Гананольская Е.В.</i> Престижные негосударственные премии России и их влияние на развитие книгоиздания в стране.....	137
<i>Голубева Е.М., Крундышева А.М.</i> Трансформация фразеологизмов в заголовках журнальных изданий.....	139
<i>Гранат А.А., Давыдова Е.А.</i> М.Л. Лозинский и его вклад в издание переводной литературы в России.....	140
<i>Денисова Т.А., Волошинова Т.Ю.</i> Лингвистический анализ художественного пространства рассказа В.М.Шукшина «Солнце, старик и девушка».....	142
<i>Дорожкина Л.А., Гананольская Е.В.</i> Об одном активном процессе в образовании новых слов от имён собственных (на материале текстов СМИ и интернет-форумов 2005–2010 гг.).....	143
<i>Дорожкина Л.А., Волошинова Т.Ю.</i> Лингвистический анализ пространственно-временной организации второй главы поэмы Эдуарда Асадова «Баллада о ненависти и любви».....	145
<i>Еременко К.В.</i> Конфликты в редакционно-издательском процессе.....	145
<i>Иванов И.С., Шакуров А.А.</i> Проблемы трудоустройства выпускников высшей школы на рынке труда в сфере менеджмента.....	147
<i>Иванова В.А., Хохлов А.В.</i> Семантико-стилистический анализ стихотворений Владимира Высоцкого.....	149
<i>Калашникова О.В.</i> Уровни общекультурной компетенции в аспекте педагогики.....	151
<i>Карчина Ю.А.</i> Библейская фразеология в языке славянских народов (русский и украинский языки).....	153
<i>Ковалева М.Ю., Гананольская Е.В.</i> Путеводитель для детей. Особенности редакторской подготовки.....	155
<i>Коржалова М.В., Хохлов А.В.</i> Использование фразеологизмов и их классификация в повести М.А. Булгакова «Собачье сердце».....	156
<i>Кудряшова Е.В.</i> Формирование эстетической компетенции как профессионального качества преподавателя вуза.....	158
<i>Кузьмина О.С., Крундышева А.М.</i> Стилистические особенности текстов песен группы «Король и шут».....	160
<i>Марковская Н.А., Хохлов А.В.</i> Стилистические особенности творчества Татьяны Толстой.....	162
<i>Некрасова Е.В., Волошинова Т.Ю.</i> Анализ номинаций в стихотворении Э. Асадова «Трусиха».....	163
<i>Пинскер М.М., Крундышева А.М.</i> Стилистическое использование языковой игры в рекламных текстах.....	164
<i>Рябошлык Г.М., Гананольская Е.В.</i> Язык футбольного репортажа вчера и сегодня (по материалам газет «Красный спорт» и «Спорт-экспресс»).....	166
<i>Самбук А.А., Волошинова Т.Ю.</i> Лингвистический анализ отрывка из повести Е. Гришковца «Реки».....	168
<i>Самбук А.А., Гананольская Е.В.</i> Эволюция слова «двор» в современном русском языке.....	169
<i>Сапарова Е.О., Волошинова Т.Ю.</i> Лингвистический анализ рассказа С.В. Лукьяненко «Человек, который многого не умел».....	170
<i>Смирнова М.Л., Хохлов А.В.</i> Функции и значение лексики разговорного стиля в авторской песне (на примере текстов Булата Окуджавы).....	171
<i>Смирнова О.И., Гананольская Е.В.</i> Особенности редакторской подготовки научно-популярного издания (на примере книги Алена Деко «Великие загадки истории»).....	172

<i>Степанова А.А., Козлова М.М.</i> Основные тенденции развития современного книжного рынка Индии.....	174
<i>Страус И.С., Хохлов А.В.</i> Использование стилистических фигур и тропов в лирике М.Ю. Лермонтова.....	176
<i>Тимерманис О.И.</i> Редакторская подготовка издания романа Урсулы Крёбер Ле Гуин «Левая рука тьмы».....	178
<i>Фоминич А.А., Гананольская Е.В.</i> Функционирование слова «имидж» в современном русском языке.....	179
<i>Хохлова Е.Д., Волошинова Т.Ю.</i> Лингвистический анализ рассказа М. Булгакова «Вода жизни».....	181
<i>Целовальникова А.А., Хохлов А.В.</i> Стилистические функции фразеологических оборотов в романе И. Ильфа и Е. Петрова «Золотой теленок».....	182
<i>Шакуров А.А.</i> Формирование профессиональной маркетинговой компетентности как педагогическая проблема.....	184
<i>Шапиро Д.В., Волошинова Т.Ю.</i> Лингвистический анализ художественного пространства и времени в рассказе А. и Б. Стругацких «Бедные злые люди».....	185
<i>Шапиро Д.В., Гананольская Е.В.</i> Тенденции в образовании форм женского рода названий «нежити», парных к формам мужского рода.....	187
<i>Шестакова А.Ю.</i> Внедрение интерактивного метода обучения на занятиях по дисциплине «профессиональная коммуникация юристов».....	189
<i>Щагина М.М., Гананольская Е.В.</i> Значение слова «клуб» в современном русском языке.....	191
<b>Секция «Психология и педагогика».....</b>	<b>193</b>
<i>Байбиков Р.А., Касьяник П.М.</i> Проблема совершенствования научно-технического непрерывного образования в СПбГПУ на примере естественно-научного лица СПбГПУ.....	193
<i>Печнева А.Ю., Шайхутдинова Д.Р., Веденева Н.А., Касьяник П.М.</i> Некоторые характеристики обращений лиц студенческого возраста за психологической помощью в интернет и их взаимосвязь с личностными особенностями обратившихся.....	194
<i>Юртаева Т.Б., Соколова Л.Б.</i> Динамика развития нравственно-правовой культуры студента средствами экономических дисциплин.....	196
<i>Вьюгина С.В.</i> Развитие интеллектуального потенциала студента в новых образовательных условиях.....	198
<b>Секция «Философия».....</b>	<b>201</b>
<i>Антифеев И.Е.</i> Математические модели в медицине и биологии: перспективы практического применения.....	201
<i>Болдырева В.В.</i> Философский анализ основ происхождения и сущности жизни.....	202
<i>Бродская А.В.</i> Эволюционно-генетическое происхождение эстетических эмоций.....	204
<i>Гвоздева А.П.</i> Эволюция представлений об организованности и системности в биологии.....	206
<i>Давлетханова М.А., Пряхин К.Е.</i> От альтруизма к нормам морали, от социальности к человеческому обществу.....	208
<i>Жаркова М.С.</i> «Подводные камни» применения статистических методов в биологических и медицинских исследованиях.....	210
<i>Забродская Я.А.</i> Разнообразие форм детерминации в живых системах и их взаимосвязь.....	212
<i>Захарова М.А.</i> Проблемы комплексного исследования медико-научных проблем.....	213
<i>Николаева А.В.</i> Мифология научного разума.....	214
<i>Пазина Т.Ю.</i> Многообразие подходов в определении феномена жизни.....	216



<i>Петров Д.Г.</i> Биология и формирование современной эволюционной картины мира.....	218
<i>Пручкина Е.Н.</i> Исследовательская лаборатория в системе производства научных знаний.....	220
<i>Стафеева С.В.</i> Проблема причинности в медицине.....	221
<i>Зимица К.В.</i> Техносоциальная утопия и границы автоматизации.....	222
<i>Корелица А.В.</i> Симулякры и симуляция современности.....	224
<i>Кузьмичев В.Д.</i> Мифология технической цивилизации.....	225
<i>Пелевин Н.А.</i> Противостояние критической и технократической теории общества: история и современность.....	226
<i>Самуленко О.Е., Корчаница О.А.</i> «Душа» как научный термин.....	228
<i>Климова Д.И., Кун В.Ю.</i> Место человека в самоорганизующемся мире.....	230
<i>Дулатова Г.У., Дьячок М.С., Березовская И.П.</i> Религиозное аргюи в философии Р.Отто	232
<i>Марфина Т.В., Антонова Э.А.</i> Религиозный смысл жизни: за и против.....	233
<i>Каримова А.Ш., Жердева Е.А.</i> Вопрос эсхатологии – вопрос политики?.....	234
<i>Богданова О.Н., Прокофьева К.А.</i> Религия и философия в XXI веке: перспективы сближения.....	235
<i>Зезина Т.И., Гогин А.В.</i> Моделирование как метод исследования в современной физике и за ее пределами.....	236
<i>Лисова Е.В., Горин А.В.</i> Вопрос размерности пространства.....	238
<i>Назарова Е.А., Гогин А.В.</i> На перекрестке науки и нравственности: геница инженерия и клонирование – благо или зло?.....	239
<i>Галямина О.Д., Гогин А.В.</i> Черные дыры. Пределы восприятия нашего мира.....	241
<i>Павлов В.В., Гогин А.В.</i> Философские проблемы теории относительности.....	242
<i>Лавров Ю.Ю., Гогин А.В.</i> Эволюция вселенной: древняя космология и современная физическая теория большого взрыва.....	244
<i>Денисова А.А., Гогин А.В.</i> Не только медицина: философские и нравственные аспекты трансплантологии.....	245
<i>Пахомов И.С., Гуков В.С.</i> Роль науки и техники в процессе возникновения и разрешения глобальных проблем современности.....	246
<i>Язенин Р.А., Гуков В.С.</i> Специфика мышления в период Средневековья.....	248
<i>Горбунов А.В., Козырев Д.Н.</i> Каждый человек есть сообщение.....	249
<i>Аникица И.Д.</i> Ислам и современная наука.....	250
<i>Гризодубов В.Б.</i> Цинизм в книге П. Слоттердейка «Критика цинического разума».....	252
<i>Цафт М.Э.</i> Язык делового общения как форма коммуникации.....	254
<i>Коржалова М.В., Рыскин В.С.</i> Проблема реальности черных дыр во Вселенной.....	255
<i>Кузьмина О.С., Рыскин В.С.</i> Предпосылки и препятствия становления клеточной теории.....	256
<i>Пинскер М.М., Рыскин В.С.</i> О чудо-клетке.....	258
<i>Лысенко А.С., Рыскин В.С.</i> Курсовой проект ГМО: мифы и реальность.....	260
<i>Поцелуев К.А., Рыскин В.С.</i> Стивен Хокинг. Теория всего.....	261
<i>Шапошников А.В.</i> Стихийный позитивизм как методологическая основа специальной теории относительности.....	263
<b>Секция «История».....</b>	<b>265</b>
<i>Алексеева Т.А., Киселева А.В., Вавилова Д.А.</i> Символика политических партий как инструмент формирования политического сознания россиян.....	265
<i>Ватолин М.Ю., Вавилова Д.А.</i> Археологические исследования верхне-енисейской экспедиции (Тува, 2011): наблюдения художника.....	267

<i>Антюшин Н.А., Вавилова Д.А.</i> Взгляды М.В. Ломоносова на необходимость для России северного морского пути и освоение Сибири.....	269
<i>Колесник А.А., Вавилова Д.А.</i> Гений М.В. Ломоносова-астронома.....	271
<i>Комарова Н.С., Вавилова Д.А.</i> «Антинорманская теория» М.В. Ломоносова: апология российской государственности.....	273
<i>Панов Р.А., Михайлов А.А.</i> Разработки Ленинградского Индустриального института для нужд РККА в период Советско-Финской войны.....	276

**XI Неделя науки СПбГУ**

**Материалы международной  
научно-практической конференции**

5 – 10 декабря 2011 года

**Часть XI**

**ГУМАНИТАРНЫЙ ФАКУЛЬТЕТ**

Налоговая льгота — Общероссийский классификатор продукции  
ОК 005-93, т. 2; 953004 — научная и производственная литература

---

Подписано в печать 10.11.2011. Формат 60 × 84/16.

Усл. печ. л. 17,75.

Тираж 200

---

Отпечатано с готового оригинал-макета,  
предоставленного редакционной коллегией  
гуманитарного факультета,  
в типографии Издательства Политехнического университета.  
195251, Санкт-Петербург, Политехническая ул., 29.