

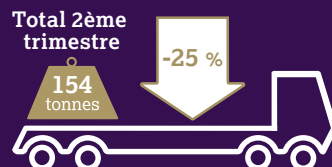
## Chute de la demande suite à un second trimestre difficile

Baisse de la demande en or de **12 %** à **915 tonnes** au second trimestre.



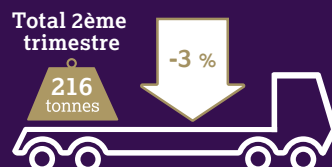
Le lien est évident entre la demande en or et le ressenti des consommateurs. Ceci est dû à des circonstances économiques défavorables au sein de plusieurs marchés qui ont entraîné une baisse de cette demande pour les bijoutiers, les bars et les salles de jeux. À l'opposé, les marchés aux économies plus vigoureuses ont été des points forts.

### Demande des consommateurs en Inde



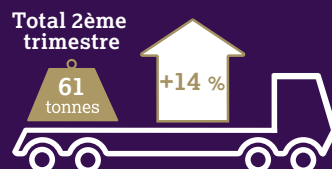
La demande fut au plus bas chez les consommateurs ruraux Indiens, dont les revenus agricoles ont été mis à mal par des conditions météorologiques extrêmes.

### Demande des consommateurs en Chine



Gênée par un marché boursier turbulent, la demande en joaillerie a chuté en Chine, où une croissance économique au ralenti trouble l'environnement du consommateur.

### Demande des consommateurs en Europe



Face à la réémergence de la crise Grecque, les investisseurs Européens ont recherché la sécurité de l'or.

Vu l'importance de l'Inde et de la Chine dans le secteur, leurs baisses combinées représentent plus de la **moitié de la chute** de la demande en joaillerie.



Les baisses ont également touché l'Asie et le **Moyen-Orient** suite à des conditions difficiles.

Cependant, un environnement des consommateurs plus positif dans les marchés occidentaux a stimulé la demande ainsi : Allemagne (7 %), Espagne (6 %), Royaume-Uni (6 %), États-Unis (2 %).

Les banques centrales ont ajouté au second trimestre 137 tonnes d'or supplémentaires à leurs portefeuilles.

Les acquisitions sont légèrement inférieures d'une année sur l'autre mais la demande continue de prospérer.



L'offre totale s'est contractée de 5 % à 1033 tonnes.

La baisse des activités de recyclage a surpassé la modeste croissance de la production minière.



Les perspectives pour la seconde moitié de l'année fiscale sont **encourageantes**.

Une baisse récente du prix de l'or a stimulé la demande dans les marchés de consommateurs sensibles à l'évolution des prix.

