

МИРОВОЙ РЕЙТИНГ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТИ 2011

Глобальные тенденции благотворительности



Содержание

| | |
|--|-----------|
| Предисловие | 3 |
| Об этом отчете | 4 |
| Выводы | 5 |
| Рекомендации | 6 |
| 1 Общая картина | 8 |
| 1.1. Топ 20 | 10 |
| 1.2. Значения Мирового рейтинга благотворительности по регионам | 12 |
| 2 Три вида благотворительной деятельности | 13 |
| 2.1. Глобальные изменения по трем видам благотворительной деятельности | 13 |
| 2.2. Региональные изменения | 14 |
| 2.3. Помощь нуждающимся | 16 |
| 2.4. Волонтерская работа | 18 |
| 2.5. Денежные пожертвования | 20 |
| 3 Сравнительная характеристика регионов | 22 |
| 3.1. Австралазия | 22 |
| 3.2. Центральная и Восточная Европа | 23 |
| 3.3. Центральная Америка | 25 |
| 3.4. Средняя Азия | 26 |
| 3.5. Восточная Азия | 27 |
| 3.6. Северная Америка | 28 |
| 3.7. Северная Африка | 29 |
| 3.8. Южная Америка и Карибский Бассейн | 30 |
| 3.9. Юго-Восточная Азия | 32 |
| 3.10. Южная Азия | 33 |
| 3.11. Африка к югу от Сахары | 35 |
| 3.12. Западная и Южная Европа | 38 |
| 3.13. Западная Азия / Ближний Восток | 40 |
| Мировой рейтинг благотворительности – сводная таблица | 42 |
| Приложения | |
| 1. Денежные пожертвования | 48 |
| 2. Волонтерская работа | 54 |
| 3. Помощь нуждающимся | 60 |
| 4. Методология | 66 |

Copyright © Charities Aid Foundation 2011

Все права защищены. Настоящая публикация не может целиком или по частям воспроизводиться, храниться в поисковых системах или передаваться любыми средствами коммуникации, включая электронные, механические, ксерокопирование, запись на аудионосители или иные способы, передачи без получения предварительного письменного согласия правообладателя.

Предисловие

Сегодня в новостях постоянно появляются сюжеты о глобальном финансовом кризисе. Без сообщений о волатильности рынков, колебаниях курсов валют и неразберихе в политике не обходятся первые полосы газет, выпуски новостей на радио и телевидении и новостные сайты в Интернете.

А как финансовый кризис отражается на гуманитарной сфере жизни? Из средств массовой информации мы знаем об экономических и политических последствиях кризиса, но нам очень мало известно о том, каким образом он повлиял на благотворительные организации и благотворительность в целом.

Мировой рейтинг благотворительности заполняет эту лауну, демонстрируя, каким образом нестабильность в финансовом секторе влияет на жизнь гражданского общества.

Благотворительная деятельность является источником помощи и поддержки для миллионов людей во всем мире, и, следовательно, состояние гражданского общества является одним из ключевых индикаторов качества жизни. Там, где гражданское общество было ослаблено в результате воздействия мирового финансового кризиса, жизни многих людей изменились в худшую сторону: люди лишились веры в будущее и оптимизма.

Предлагаемый вашему вниманию второй выпуск Мирового рейтинга благотворительности содержит как хорошие, так и плохие новости. Из него мы узнаем, что за прошедший год по сравнению с предшествующим в мире выросло число волонтеров, и это напоминает нам о силе человеческой доброты.

Вместе с тем, данные отчета свидетельствуют о том, что меньше людей могли позволить себе делать денежные пожертвования благотворительным организациям. Одно из трагических последствий финансового кризиса во многих странах – сокращение числа благотворительных пожертвований.

Результат снижения объемов денежных пожертвований очевиден. Это значит, что будет оказано меньше помощи пострадавшим от стихийных бедствий и катастроф; меньшему количеству людей будет обеспечен доступ к воде, средствам личной гигиены и достойным условиям жизни; меньше будет возможностей для заботы о больных, пожилых и детях. В целом это означает снижение качества жизни для миллионов людей.

Из истории нам известно, что рынки обладают способностью к восстановлению. Гораздо сложнее, как правило, воссоздать прежние условия жизни в сообществах. Поэтому очень важно, чтобы в условиях финансовой неустойчивости мировые лидеры предпринимали действия по сохранению и развитию института благотворительных пожертвований.

Я выражаю признательность компании Gallup, которая любезно предоставила нам доступ к данным свыше 150 000 интервью с гражданами 153 стран, проведенных в рамках ее глобального статистического исследования. Комплексное исследование Gallup, проведенное на высочайшем профессиональном уровне, является основой Мирового рейтинга благотворительности, и без него подготовка этого отчета была бы невозможна.



Доктор Джон Лоу
Исполнительный директор
Charities Aid Foundation

Об этом отчете

Общая информация

Цель Мирового рейтинга благотворительности – предоставить информацию о состоянии благотворительности в мире организациям и частным лицам, заинтересованным в развитии гражданского общества. Для того чтобы представить объективную глобальную картину с учетом культурных различий между регионами, в этом отчете мы рассматриваем три формы участия в благотворительности. При сборе данных для подготовки отчета были использованы следующие вопросы:

Занимались ли вы каким-либо из перечисленных видов деятельности в течение предшествующего месяца:

- жертвовали деньги организации;
- работали в организации в качестве волонтера;
- оказывали помощь непосредственно нуждающемуся в ней незнакомому человеку.

Опрос Gallup World View, в рамках которого производился сбор данных, является уникальным источником информации и содержит ответы на приведенные выше вопросы, полученные у более чем 150 000 респондентов в 153 странах.

Мировой рейтинг благотворительности 2011

При подготовке второго выпуска Мирового рейтинга благотворительности у нас появилась возможность проследить изменения показателей, включенных в рейтинг, по странам и регионам. Всего после публикации Мирового рейтинга благотворительности 2010 года новые данные опроса были получены для 128 из 153 стран, принимающих участие в исследовании. В большинстве случаев изменения показателей незначительны, хотя следует помнить о том, что их увеличение даже на один процентный пункт, как правило, свидетельствует об изменениях в поведении сотен тысяч людей. Читатели заметят, что графики и таблицы в этом году изменились и отражают новый аспект исследования – изменение показателей с течением времени. Полное описание использованной методологии находится в приложении к отчету.

Значение Мирового рейтинга благотворительности

Для того чтобы как можно более объективно оценить степень участия людей в благотворительной деятельности в разных странах мира, CAF разработал Мировой рейтинг благотворительности, в котором отражено участие граждан во всех трех видах благотворительной деятельности, рассматриваемых в исследовании, и который рассчитывается для страны как средний показатель по совокупности всех трех критериев. Значение рейтинга указывается в процентах, и в этом году его диапазон составил от 12 до 60%. На основании полученных цифр страны распределяются по местам в рейтинге.

Представляем #WorldGivingIndex2011

В этом году мы делаем еще один шаг в развитии Мирового рейтинга благотворительности и приглашаем читателей делиться мнениями о данных отчета в Твиттере, используя хэштег #WorldGivingIndex2011. CAF особенно интересны мнения о том, почему именно такие данные были получены для конкретных стран. В следующем году в отчет будет включен обзор мнений и отзывов читателей из Твиттера.



#WorldGivingIndex

Информация о CAF

CAF – международная благотворительная организация, зарегистрированная в Великобритании. Наша миссия – содействовать увеличению объемов и повышению эффективности благотворительных пожертвований, чтобы некоммерческие организации могли менять к лучшему жизнь людей и сообществ во всем мире. CAF управляет денежными средствами доноров и распределяет их среди НКО. Офисы CAF расположены в девяти странах мира: Великобритании, США, Бразилии, России, Индии, Австралии, Сингапуре, ЮАР и Болгарии.

Выводы

Несмотря на неустойчивую ситуацию в мировой экономике, мир стал щедрее

В 2011 году по сравнению с 2010-м доля мирового населения, принимающего участие в благотворительной деятельности, увеличилась. В 2010 году среднее значение рейтинга в мире составило 31,6%. В 2011 году оно равно уже 32,4%.

Рост благотворительной активности в мире связан с тем, что люди стали больше помогать нуждающимся и заниматься волонтерством, но количество денежных пожертвований при этом сократилось

Общий рост благотворительной активности обусловлен, прежде всего, тем, что в мире на 2% возросло число тех, кто оказывает помощь непосредственно нуждающимся, и на 1% увеличилось количество волонтеров. Число респондентов, которые ответили, что в течение последнего месяца делали денежные пожертвования организациям, сократилось всего на 1 процентный пункт по сравнению с данными 2010 года. Вероятно, такое изменение показателей является следствием мирового экономического кризиса.

Данные указывают на то, что ключевые изменения благотворительной активности человека связаны с возрастом

Данные, полученные в ходе исследования, убедительно свидетельствуют о том, что мы по-разному участвуем в благотворительной деятельности на разных этапах жизни, и эти различия гораздо более четко выражены, чем гендерные. Объемы благотворительных пожертвований и волонтерской работы растут быстрее всего в самой старшей возрастной группе, в то время как помощь нуждающимся наиболее распространена среди респондентов среднего возраста.

На уровне страны всего за год могут произойти серьезные изменения

Несмотря на то, что изменения глобальных показателей для трех типов благотворительной деятельности были незначительными, на уровне отдельных стран в Мировом рейтинге благотворительности был выявлен ряд существенных изменений. Изменения показателей Мирового рейтинга благотворительности для восьми стран, включая Пакистан, Бангладеш и Индию, выражаются двузначными числами. Необходимо дальнейшее исследование, которое позволит объяснить природу этих изменений.

Экономическое благополучие не всегда сопутствует благотворительности

Страны, население которых наиболее активно принимает участие в благотворительной деятельности, не обязательно являются наиболее финансово благополучными. Только пять стран, которые представлены в топ-20 Мирового Банка по объему ВВП на душу населения, занимают места в первой двадцатке Мирового рейтинга благотворительности CAF.

Глобальная картина благотворительности остается неоднородной

Отчет показывает, как по-разному люди помогают друг другу в разных странах и регионах. Несмотря на незначительные, но очень важные изменения показателей в 2011 году по сравнению с 2010-м, в мире благотворительность по-прежнему понимают по-разному в разных регионах.

Наиболее интенсивный рост благотворительности отмечен в Азии

В азиатских регионах в 2011 году показатели Мирового рейтинга благотворительности в целом выросли по сравнению с 2010 годом. Их значения увеличились в четырех из пяти регионов Азии, представленных в отчете. Особо следует отметить Южную Азию, для которой прирост Мирового рейтинга благотворительности составил 11 процентных пунктов.

Сегодня США – самая щедрая страна в мире

В 2010 году США занимали в рейтинге пятое место, а в этом году им удалось подняться на первое. За прошедший год в стране отмечен стабильный рост показателей по всем трем типам благотворительной деятельности: от четырех процентных пунктов для волонтерства до восьми – для непосредственной помощи нуждающимся. Благодаря этому в 2011 году страна возглавила Мировой рейтинг благотворительности.

Рекомендации

Миссия «Чаритиз Эйд Фаундейшн» (CAF) – содействовать увеличению объемов и повышению эффективности благотворительных пожертвований, чтобы благотворительные и некоммерческие организации могли менять к лучшему жизни людей и сообществ во всем мире.

Мы считаем, что и органы власти, и НКО, и компании, и частные лица могут содействовать реализации нашей миссии.

Рекомендации для органов власти:

- стимулировать широкое распространение благотворительности как социальной нормы: министры и чиновники должны подавать людям пример, занимаясь добровольческой деятельностью и направляя часть своих доходов на благотворительные цели;
- назначить отдельного министра, ответственного за поддержку гражданского общества, наделив его необходимыми полномочиями для продвижения и развития эффективной благотворительности и социальной активности в стране;
- максимизировать эффективность благотворительных и некоммерческих организаций, установив для них минимальные стандартные требования к управлению и отчетности, например, через создание независимого органа, регулирующего деятельность некоммерческого сектора;
- инициировать исследования общественного мнения, которые позволят оценить, понять и поддержать существующие тенденции в области благотворительных пожертвований, волонтерства и обеспечения благосостояния граждан в стране;
- создать для доноров эффективные с точки зрения налогообложения способы совершения пожертвований как в своей стране, так и за ее пределами;
- работать совместно с компаниями и благотворительными организациями, создавая удобные современные технологии для жертвователей и волонтеров;
- работать с банками и специалистами в области финансов, чтобы оказывать поддержку жертвователям, содействуя развитию консультирования в области благотворительности и таких услуг, как благотворительные счета в банках и банкоматы с функцией приема пожертвований;
- содействовать развитию альтернативных источников финансирования для благотворительных организаций и социальных предприятий: социальных инвестиций, венчурной филантропии и микрофинансирования – которые способствуют притоку частного капитала в некоммерческий сектор;
- поддерживать инициативы благотворительных организаций по разработке инструментов оценки влияния, которые помогут им лучше продемонстрировать свою эффективность донорам;
- инвестировать в развитие инфраструктуры для эффективного волонтерства и фандрайзинга.

Рекомендации для некоммерческих организаций:

- использовать данные этого отчета, чтобы добиваться и содействовать сохранению положительных изменений. Мы считаем, что обсуждение данных отчета внутри страны способно привлечь внимание органов власти к проблеме развития благотворительности и стимулировать конкретные действия с их стороны;
- взаимодействовать с органами власти, чтобы инициировать более подробные регулярные исследования благотворительности в стране.

Рекомендации для компаний:

- активно содействовать развитию культуры благотворительности на рабочем месте, усовершенствуя работу сотрудников про боно и создавая для них простые и эффективные механизмы участия в благотворительности и поддержки местных сообществ;
- ежегодно публиковать отчеты по корпоративной социальной ответственности в рамках регулярной отчетности компании.

Мы считаем, что людям во всем мире нужно больше информации о тенденциях в области благотворительности и развития гражданского общества. Такие данные будут чрезвычайно полезны для компаний, которые разрабатывают свои стратегии в области социальных инвестиций и социальной ответственности. CAF приглашает к сотрудничеству компании, готовые профинансировать более детальные исследования в конкретных странах в рамках инициативы по публикации Мирового рейтинга благотворительности. С нами можно связаться по электронной почте advisoryandconsulting@cafonline.org

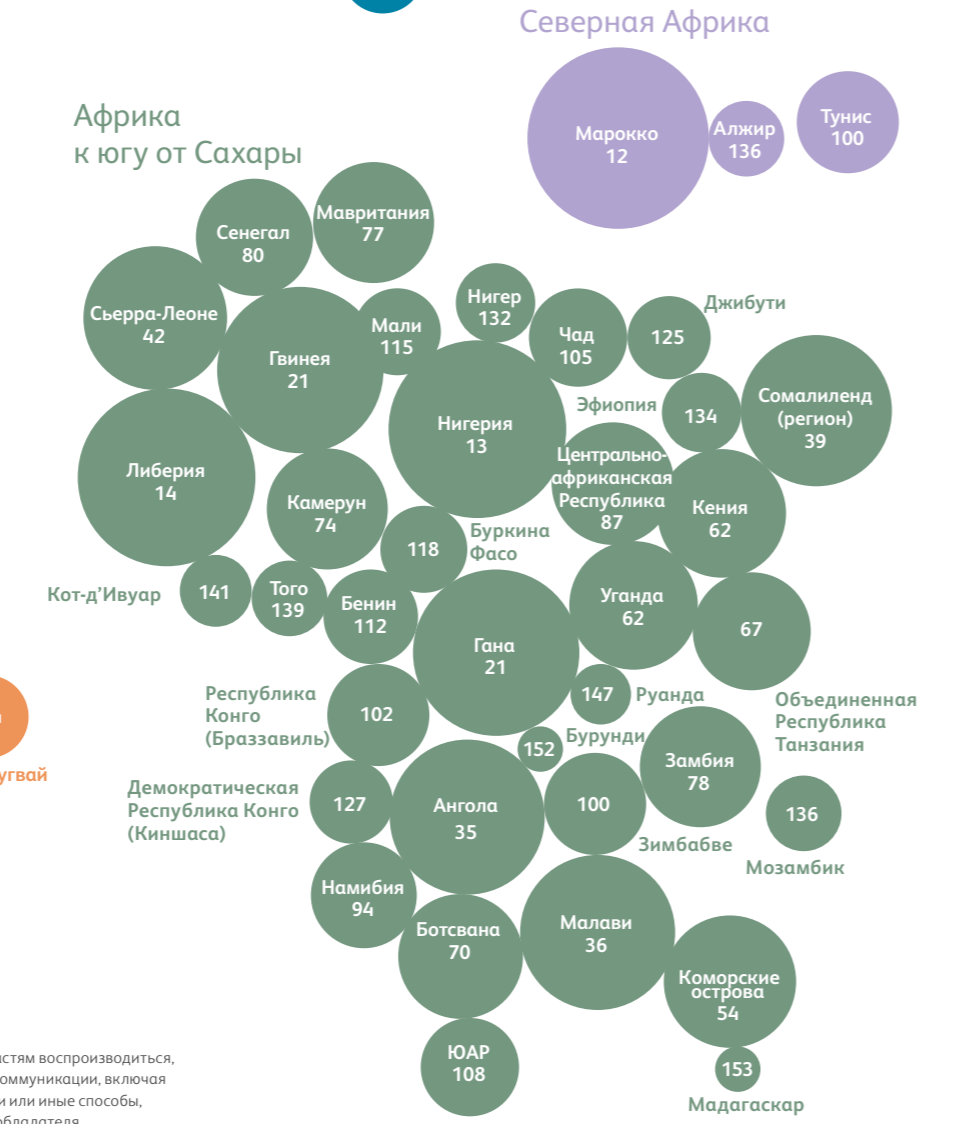
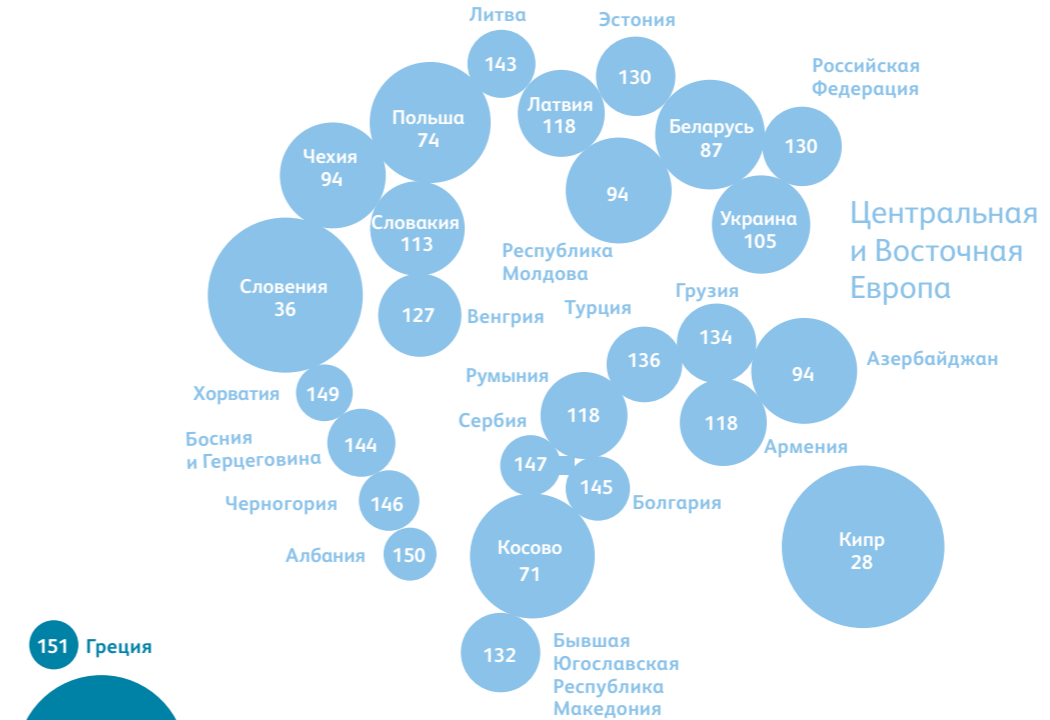
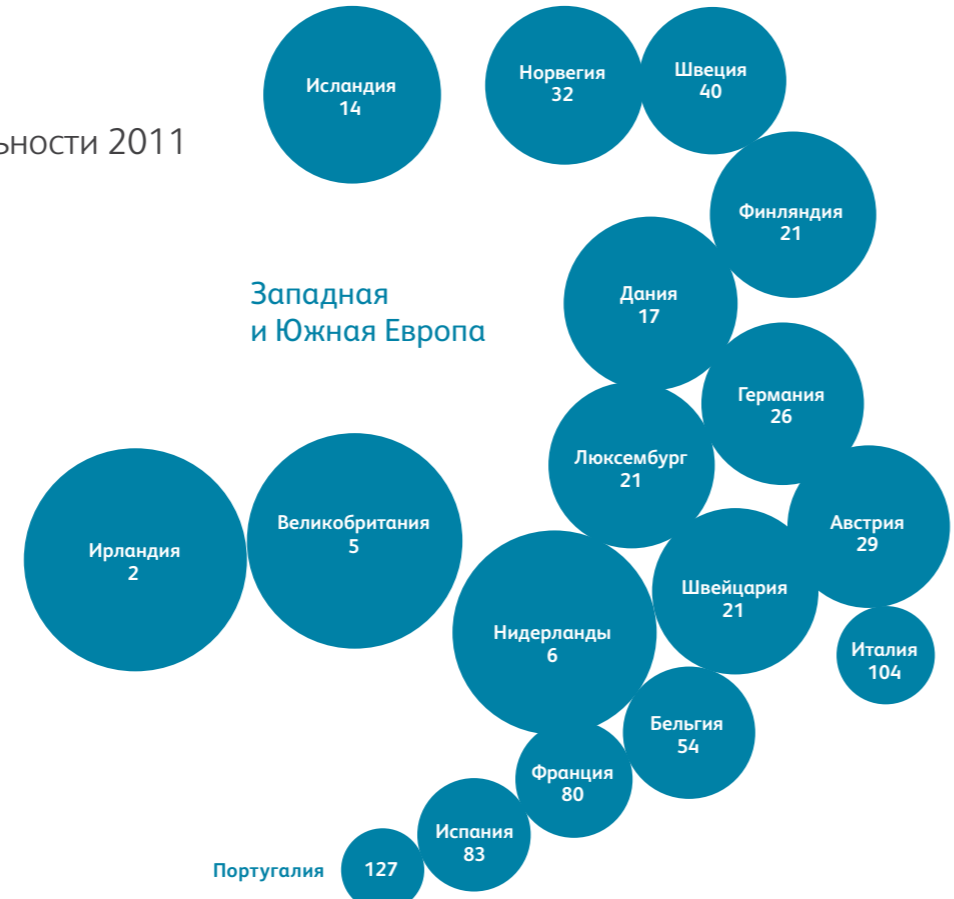
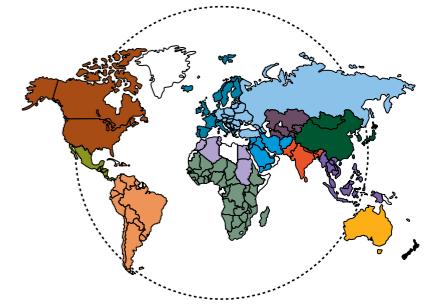
Рекомендации для частных лиц:

- подумать, сколько времени и денег они готовы выделить для занятий благотворительной деятельностью. Социальной нормой должна стать модель, в рамках которой граждане жертвуют на благотворительность не менее 1,5% своего дохода, а для состоятельных граждан эта доля должна быть больше;
- оказывать помощь благотворительным организациям, совершая по возможности регулярные запланированные пожертвования, способствуя тем самым еще более эффективной работе этих организаций. Частным жертвователям следует также стремиться совершать стратегически обдуманные пожертвования и максимизировать их эффективность с точки зрения налогообложения.

Мировой рейтинг благотворительности дает нам информацию о том, насколько люди в мире вовлечены в благотворительность, но он не объясняет, почему это так. Мы просим читателей нашего отчета во всем мире поделиться с нами своими мыслями и идеями. Вы можете отправить нам сообщение в Твиттере, используя хэштег #WorldGivingIndex2011, и поделиться своими мыслями о содержании отчета в целом или о данных по конкретной стране, которую вы представляете. Мы будем признательны, если в сообщении вы укажете название страны, в которой живете, на английском языке; это поможет нам эффективнее обрабатывать ваши сообщения. Читатели также могут связаться с нами по электронной почте research@cafonline.org.

Общая картина

Мировой рейтинг благотворительности 2011



© Charities Aid Foundation 2011
 Все права защищены. Настоящая публикация не может целиком или по частям воспроизводиться, храниться в поисковых системах или передаваться любыми средствами коммуникации, включая электронные, механические, ксерокопирование, запись на аудионосители или иные способы, передачи без получения предварительного письменного согласия правообладателя.

1.1

Топ-20

Перечень стран, занимающих 20 первых позиций в Мировом рейтинге благотворительности, свидетельствует о том, что в данный момент страной с наиболее развитой благотворительностью являются США, значение рейтинга для которых составило 60%. США также стали первой страной, которой удалось достичь столь высокого значения рейтинга.

Ирландия также укрепила свои позиции в рейтинге, поднявшись на его вторую ступень и увеличив свой показатель с 56 до 59%. Страны, совместно лидировавшие в рейтинге в прошлом году, Австралия и Новая Зеландия, в этом году занимают соответственно третье и четвертое места, несмотря на то, что значения Мирового рейтинга благотворительности для них также незначительно увеличились.

Шестнадцать из двадцати стран занимали места в первой двадцатке рейтинга и в 2010 году. Новые страны в топ-20 – Таиланд, Марокко, Нигерия и Либерия¹. Наиболее значительным является продвижение Либерии – с 39 на 14-е место в рейтинге. Также стоит отметить прогресс Марокко – с 33 места на 12-е. Нигерии же удалось обойти Сьерру Леоне и стать страной с самым высоким значением Мирового рейтинга благотворительности в Африке к югу от Сахары. Также следует отметить продвижение Великобритании с 8 места на 5-е и перемещение соседствующей с Таиландом Лаосской Народно-Демократической Республики – на 10-е место в рейтинге.

Только у трех стран в топ-20 – Канады, Шри-Ланки и Мальты – было отмечено снижение показателей Мирового рейтинга благотворительности. В каждом случае снижение не превышает трех процентных пунктов. Как будет описано в следующих разделах отчета, некоторые страны вне первой двадцатки отличаются гораздо более значительными изменениями показателей и позиций в рейтинге.

Интересным представляется тот факт, что в первой двадцатке рейтинга в этом году представлены одиннадцать из тринадцати регионов, к прошлогодней десятке добавилась Средняя Азия. Странам Центральной Америки, а также Центральной и Восточной Европы так и не удается войти в топ-20.

Таблица 1. Топ-20 стран в Мировом рейтинге благотворительности 2011

| Место в Мировом рейтинге 2011 | Страна | Мировой рейтинг благотворительности 2011, % | Место в Мировом рейтинге 2010 | Мировой рейтинг благотворительности 2010, % |
|-------------------------------|---|---|-------------------------------|---|
| 1 | США | 60 | 5 | 55 |
| 2 | Ирландия | 59 | 3 | 56 |
| 3 | Австралия | 58 | 1 | 57 |
| 4 | Новая Зеландия | 57 | 1 | 57 |
| 5 | Великобритания | 57 | 8 | 53 |
| 6 | Нидерланды | 54 | 7 | 54 |
| 7 | Канада | 54 | 3 | 56 |
| 8 | Шри-Ланка | 51 | 8 | 53 |
| 9 | Таиланд | 51 | 25 | 42 |
| 10 | Лаосская Народно-демократическая Республика | 50 | 11 | 50 |
| 11 | Гонконг | 49 | 18 | 44 |
| 12 | Марокко | 48 | 33 | 40 |
| 13 | Нигерия | 47 | 36 | 39 |
| 14 | Исландия | 47 | 14 | 47 |
| 14 | Либерия | 47 | 39 | 38 |
| 14 | Туркменистан | 47 | 14 | 47 |
| 17 | Дания | 46 | 18 | 44 |
| 18 | Гайана | 45 | 16 | 45 |
| 19 | Мальта | 45 | 13 | 48 |
| 19 | Катар | 45 | 16 | 45 |

¹ Важно отметить, что для Таиланда и Либерии данные были получены за 2008 и 2010 годы, и в связи с этим изменения в показателях для данных стран могут показаться искусственно завышенными.

Значения Мирового рейтинга благотворительности по регионам

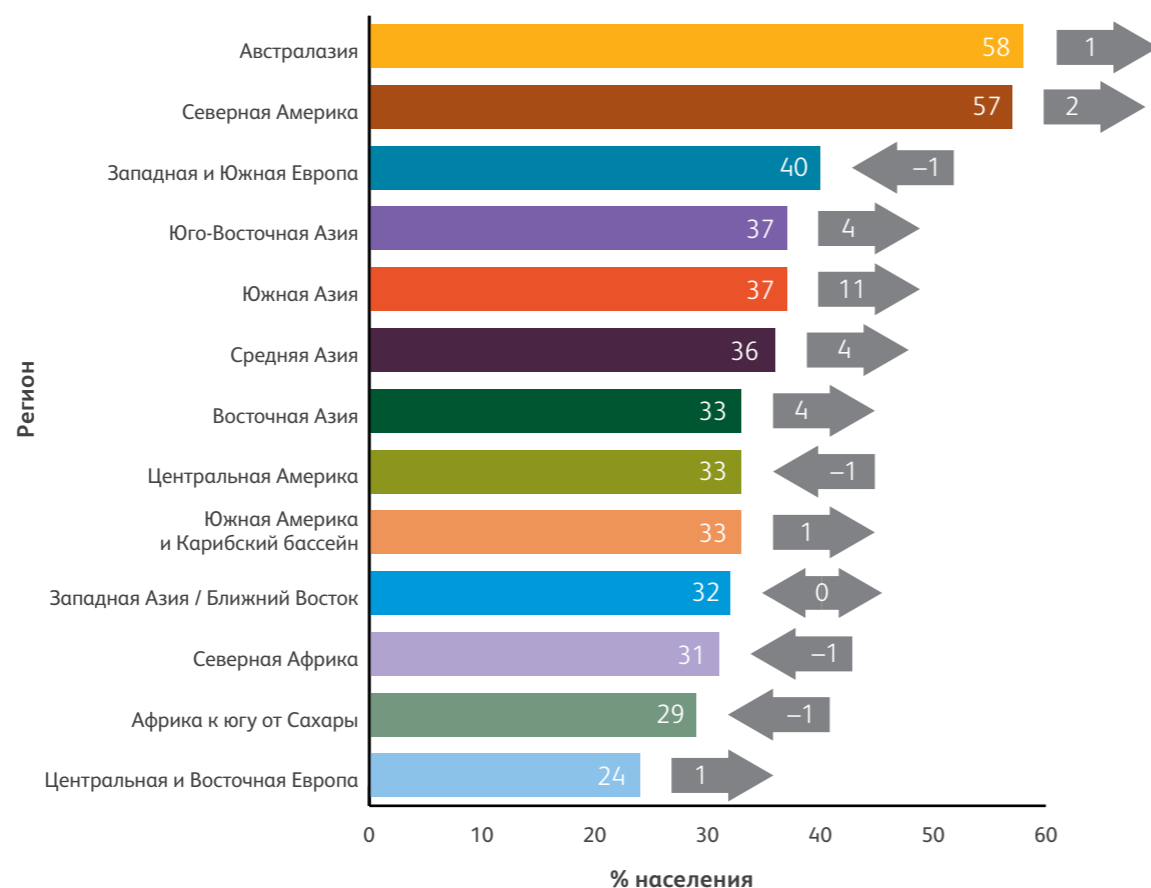
На рисунке 1 представлены значения Мирового рейтинга благотворительности и их изменения в процентных пунктах по регионам.

Региональные изменения процентных показателей свидетельствуют о том, что все регионы, кроме Южной Азии, в целом характеризуются достаточно устойчивыми показателями рейтинга, колебание которых в течение года составляет не более четырех процентных пунктов. В большинстве регионов (8 из 13) был отмечен положительный прирост значений Мирового рейтинга благотворительности, и только в четырех было зафиксировано его снижение, причем в каждом случае отрицательная разница составляла один процентный пункт. В первом приближении это дает нам общий восходящий тренд для благотворительности, который мы рассмотрим более подробно в разделе 2. В 2011 году показатели Мирового рейтинга благотворительности возросли по сравнению с 2010 годом в 44% стран мира.

Отдельно следует отметить Южную Азию как регион, продемонстрировавший наиболее активный рост по всем показателям. Увеличение значения рейтинга на 11 процентных пунктов в этом регионе, который включает Бангладеш, Индию, Непал, Пакистан и Шри-Ланку, превосходит изменения в любом из двенадцати других регионов. Этот бурный рост объясняется прежде всего резким повышением показателей благотворительности в Пакистане, Бангладеш и Индии, которые будут рассмотрены более подробно в разделе 3.

Следует отметить также, что порядок следования регионов в рейтинге по сравнению с 2010 годом претерпел лишь незначительные изменения. Три лидирующих региона – Северная Америка, Австралия и Западная и Южная Европа – сохранились без изменений, однако выше в рейтинге продвинулись азиатские регионы. Южная Азия взлетела с 12-го (предпоследнего) места на 5-е, а Восточная Азия продвинулась с 11-го места на 7-е. При этом Центральная Америка и Северная Африка скатились соответственно с 4-го на 8-е и с 8-го на 11-е место.

Рисунок 1. Значения Мирового рейтинга благотворительности в процентах и изменение в процентных пунктах по регионам, 2011 год по сравнению с 2010-м



Три вида благотворительной деятельности

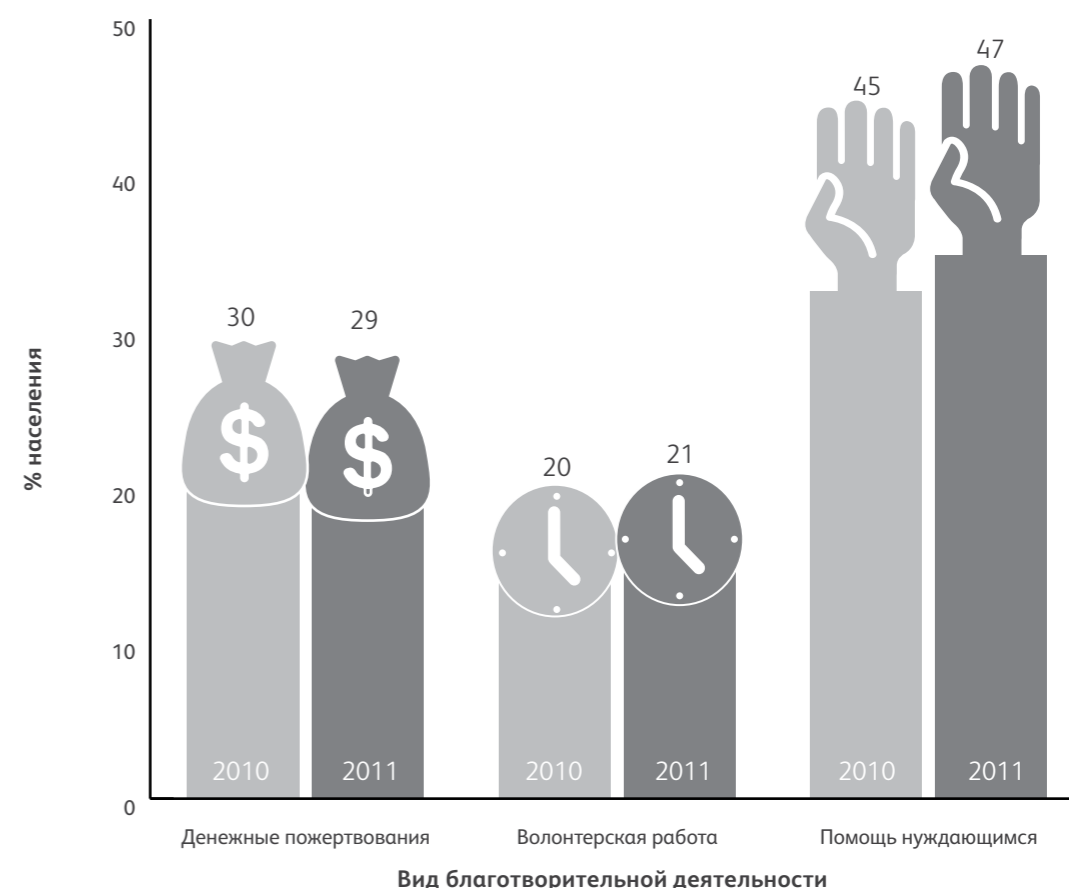
В данном разделе будут рассмотрены типы благотворительной деятельности, включенные в Мировой рейтинг благотворительности: помощь нуждающимся, волонтерская работа и денежные пожертвования. Сначала каждый из видов благотворительной активности получит глобальную оценку, затем они будут рассмотрены на региональном уровне, и наконец, будут проанализированы ключевые демографические различия по видам благотворительной деятельности – гендерные и возрастные.

2.1. Глобальные изменения по трем видам благотворительной деятельности

Как показано на рисунке 2, наиболее распространенным видом благотворительной деятельности в мире продолжает оставаться непосредственная помощь нуждающимся. Почти половина населения Земли (47%) оказывает помощь нуждающимся в ней незнакомым людям как минимум раз в месяц. Для сравнения, менее чем три человека из десяти в настоящий момент жертвуют деньги благотворительным организациям (29%) или занимаются волонтерской работой (21%) каждый месяц. Разрыв между показателем помощи нуждающимся и следующим наиболее распространенным видом благотворительной деятельности вырос с 15% в 2010 году до 18% в 2011 году. При этом разрыв между процентными показателями по денежным пожертвованиям и волонтерству сократился с 10% до 8%.

Единственный вид благотворительной деятельности, показатель по которому снизился по сравнению с 2010 годом, – денежные пожертвования некоммерческим организациям. В целом распространенность волонтерской работы в 2011 году по сравнению с 2010-м в мире возросла всего на один процентный пункт, а соответствующий показатель для помощи нуждающимся увеличился на два процентных пункта.

Рисунок 2. Глобальные изменения по видам благотворительной деятельности в процентах, 2011 год по сравнению с 2010-м



Проведя более глубокий анализ трех видов благотворительной деятельности по странам, можно увидеть, насколько более широко распространена непосредственная помощь нуждающимся. Эта форма благотворительной деятельности является самой распространенной в 130 из 153 стран, принимавших участие в исследовании. В остальных 23 странах наиболее распространены денежные пожертвования. Таким образом, ни в одной из 153 стран волонтерство не является наиболее распространенной формой благотворительной активности.

Важно отметить, что «среднее от средних» для всех типов благотворительной деятельности выросло в 2011 году по сравнению с 2010-м почти на один процентный пункт – с 31,6 до 32,4%. Невозможно указать точное число людей, которому соответствует такой прирост, но можно сделать вывод о том, что такая динамика свидетельствует: миллионы людей в разных странах мира, которые всего год назад ничего подобного не делали, начали заниматься благотворительностью.

2.2. Региональные изменения

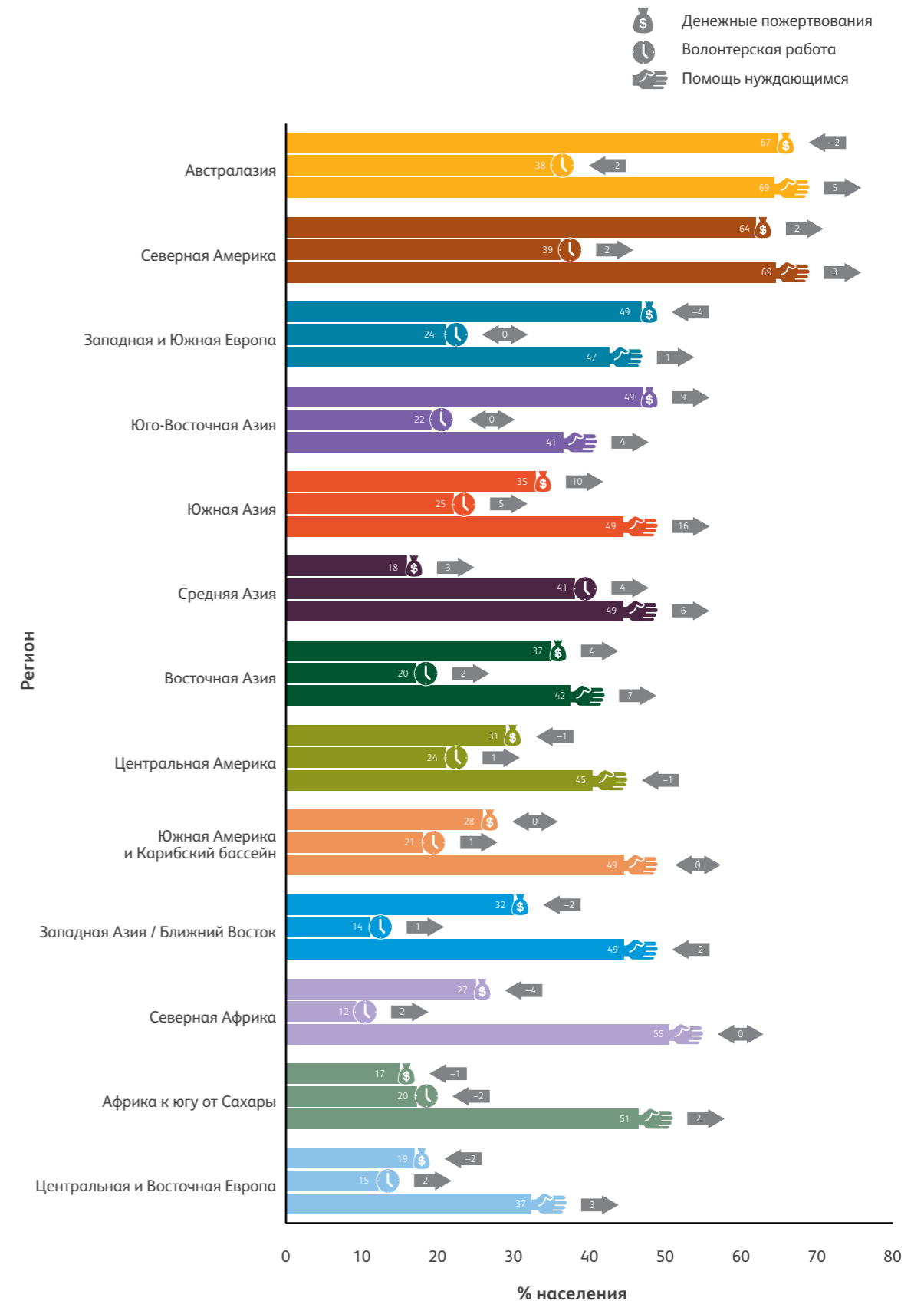
Для более глубокого понимания глобальных моделей благотворительности следует рассмотреть изменения, которые произошли в регионах по трем видам благотворительной деятельности, и отметить самые значительные сдвиги.

Несомненно, наиболее резкий рост доли населения, делающего денежные пожертвования организациям, был отмечен в Азии. В Юго-Восточной Азии прирост данного показателя составил девять процентных пунктов, а в Южной Азии – десять. Большинство других регионов характеризуется незначительным положительным или отрицательным изменением показателя по этому виду благотворительной деятельности в пределах двух процентных пунктов, однако в двух регионах – Центральной и Восточной Европе и Северной Африке – падение составило четыре процентных пункта.

Показатель волонтерской работы в большинстве регионов увеличился, но изменения здесь не настолько заметны, как в случае с денежными пожертвованиями. Регионы, где прирост составил более двух процентных пунктов, – Средняя Азия и Южная Азия.

Анализ данных свидетельствует о том, что повсеместный прирост показателя помощи нуждающимся отчасти связан со стремительным ростом распространенности этого вида благотворительной деятельности в Азии. В частности, в четырех азиатских регионах прирост доли населения, оказывающего помощь нуждающимся в ней незнакомым людям, составил от четырех до шестнадцати процентных пунктов. Такой быстрый рост еще раз подчеркивает, насколько Азия, переживающая эволюцию благотворительной деятельности, отличается от других регионов в данном отчете. Однако, принимая во внимание трагические стихийные бедствия и природные катастрофы, поразившие этот регион в 2010 году, необходимо более долгосрочное исследование, чтобы делать однозначные заключения по динамике благотворительности в этом регионе. Возможно, такой резкий всплеск благотворительной активности действительно связан с указанными событиями, или показатель помощи нуждающимся имеет тенденцию к более заметным изменениям по сравнению с двумя другими видами благотворительной деятельности.

Рисунок 3. Показатели в процентах и изменение в процентных пунктах по видам благотворительной деятельности по регионам, 2011 год по сравнению с 2010-м



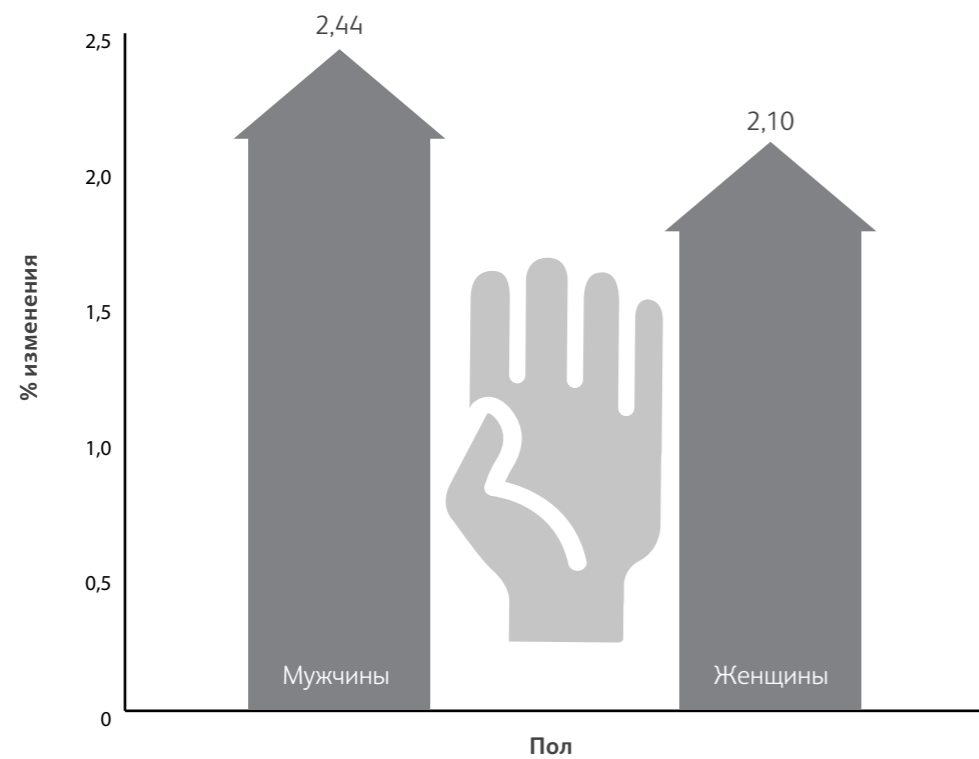
2.3. Помощь нуждающимся

Либерия – страна, где непосредственная помощь нуждающимся в ней незнакомым людям наиболее распространена: 81% населения занимался этим видом благотворительной деятельности в течение месяца, предшествовавшего опросу. В рейтинге 2010 года Либерия также лидировала по данному показателю, а его значение для страны, которое в прошлом году составляло 76%, увеличилось на пять процентных пунктов. На втором месте по данному показателю находятся США (73%), а на третьем – Гана (72%).

Как уже было отмечено в предыдущем разделе, доля граждан, которые заявляют, что оказывали в течение последнего месяца помощь нуждающимся, в мире возросла наиболее явно, более чем на два процентных пункта. Как следствие, представители обоих полов и всех возрастных групп стали чаще помогать нуждающимся.

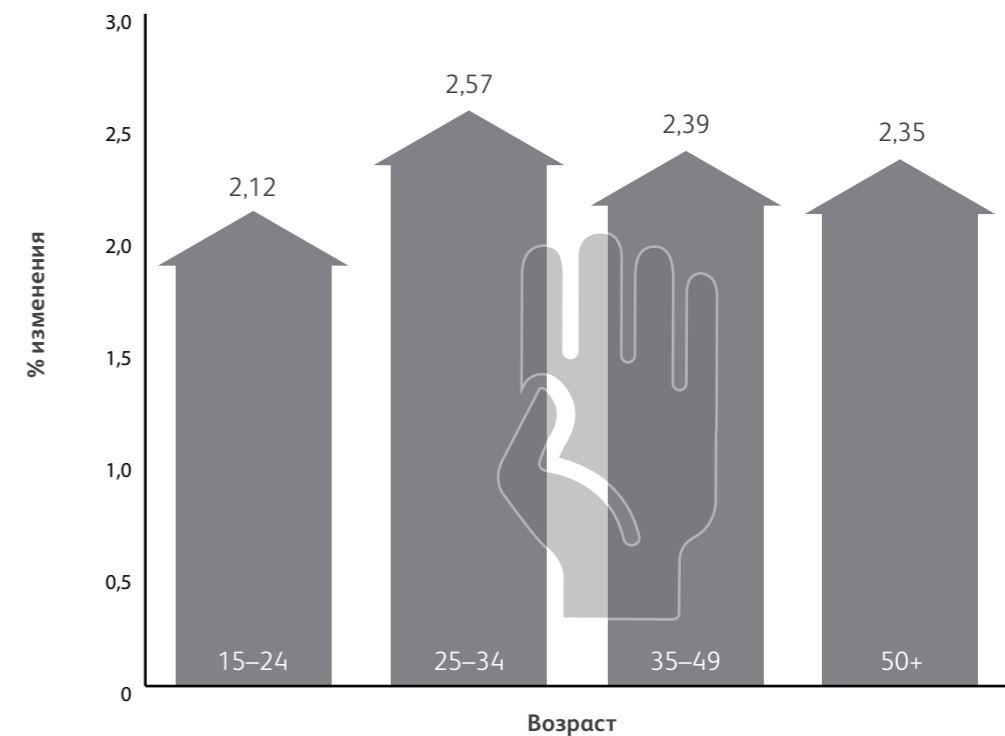
Доли женщин и мужчин, оказывающих помощь нуждающимся, увеличились более чем на два процентных пункта каждая, при этом доля мужчин оказалась больше: 48% против 46% среди женщин.

Рисунок 4а. Гендерные различия по помощи нуждающимся, изменение в процентных пунктах, 2011 год по сравнению с 2010-м



Наиболее интенсивный рост доли населения, оказывающего помощь нуждающимся, приходится на возрастные группы от 25 до 34 и от 35 до 49 лет. Обратная картина наблюдается ниже в этом разделе, где речь идет о волонтерской работе, для которой рост показателей наиболее интенсивен в возрастных группах от 15 до 24 и старше 50 лет. Показатели доли населения, которое оказывало помощь нуждающимся, распределяются следующим образом: от 15 до 24 лет – 48%, от 25 до 34 лет – 50%, от 35 до 49 лет – 49% и старше 50 лет – 44%.

Рисунок 4б. Возрастные различия по помощи нуждающимся, изменение в процентных пунктах, 2011 год по сравнению с 2010-м

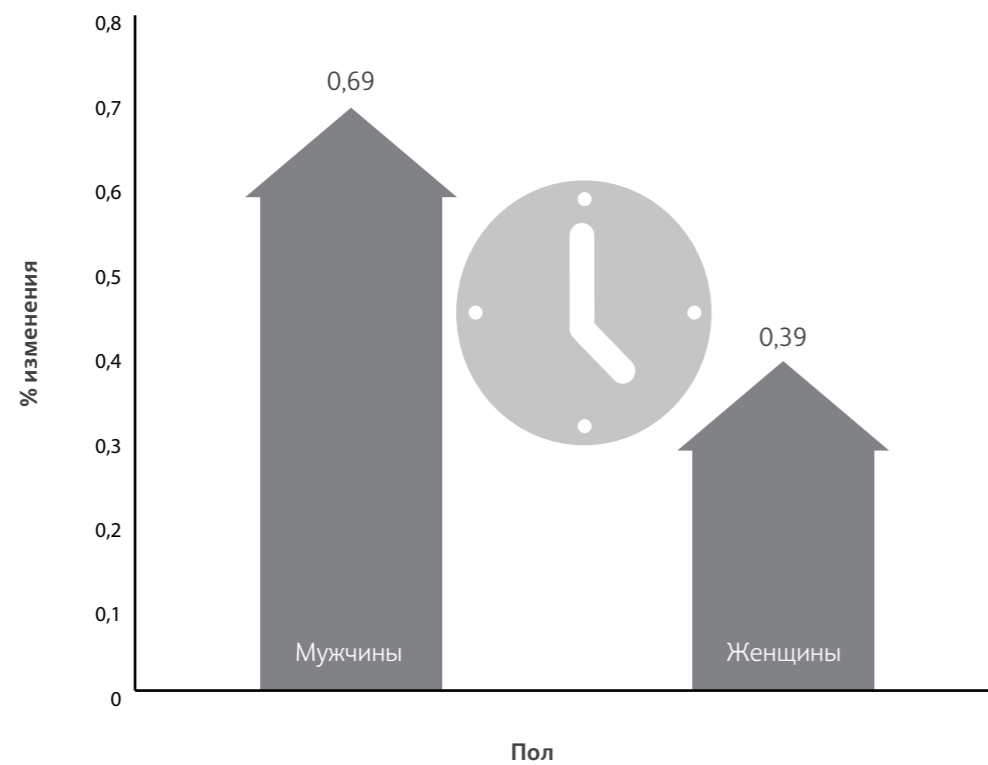


2.4. Волонтерская работа

Туркменистан продолжает лидировать по показателю доли населения, которое заявляет, что занимается волонтерской работой: он составляет 61%. На втором месте по данному показателю находится Либерия (48%), а на третьем – Шри-Ланка (46%).

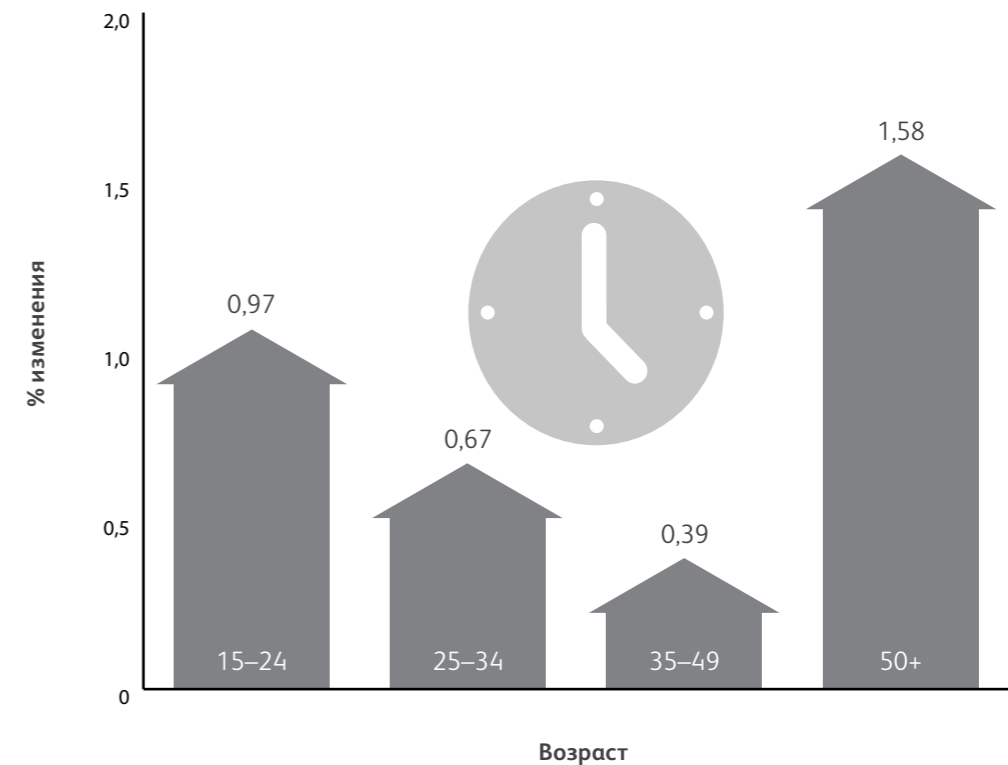
Согласно данным раздела 2.1, глобальный показатель по данному виду благотворительной деятельности вырос на один процентный пункт. Гендерный анализ данных свидетельствует о том, что в целом в мире стало больше и мужчин, и женщин, которые в ходе опроса заявляют, что в течение предшествующего месяца работали в качестве волонтеров. Тем не менее, рост показателей для разных полов был неодинаков: доля мужчин-волонтеров увеличилась на 0,69%, а для женщин прирост данного показателя составил всего 0,39%. Всего 19% женщин и 22% мужчин в мире занимаются волонтерской работой.

Рисунок 5а. Гендерные различия по волонтерской работе, изменение в процентных пунктах, 2011 год по сравнению с 2010-м



Согласно рисунку 5б, наиболее интенсивный рост числа волонтеров в мире приходится на возрастную группу старше 50 лет. Из десятков тысяч людей этого возраста, которые были опрошены в рамках данного исследования, число тех, кто занимался волонтерской работой в течение месяца, предшествовавшего опросу, увеличилось почти на два процентных пункта по сравнению с данными 2010 года. Этот темп роста почти в четыре раза превышает темп роста данного показателя в возрастной группе от 35 до 49 лет. Таким образом, можно сделать общий вывод о том, что на мировом уровне рост доли волонтеров среди населения происходит прежде всего благодаря гражданам старшей возрастной группы. Показатели доли населения, которое занималось волонтерской работой, распределяются следующим образом: от 15 до 24 лет – 20%, от 25 до 34 лет – 20%, от 35 до 49 лет – 22% и старше 50 лет – 20%.

Рисунок 5б. Возрастные различия по волонтерской работе, изменение в процентных пунктах, 2011 год по сравнению с 2010-м



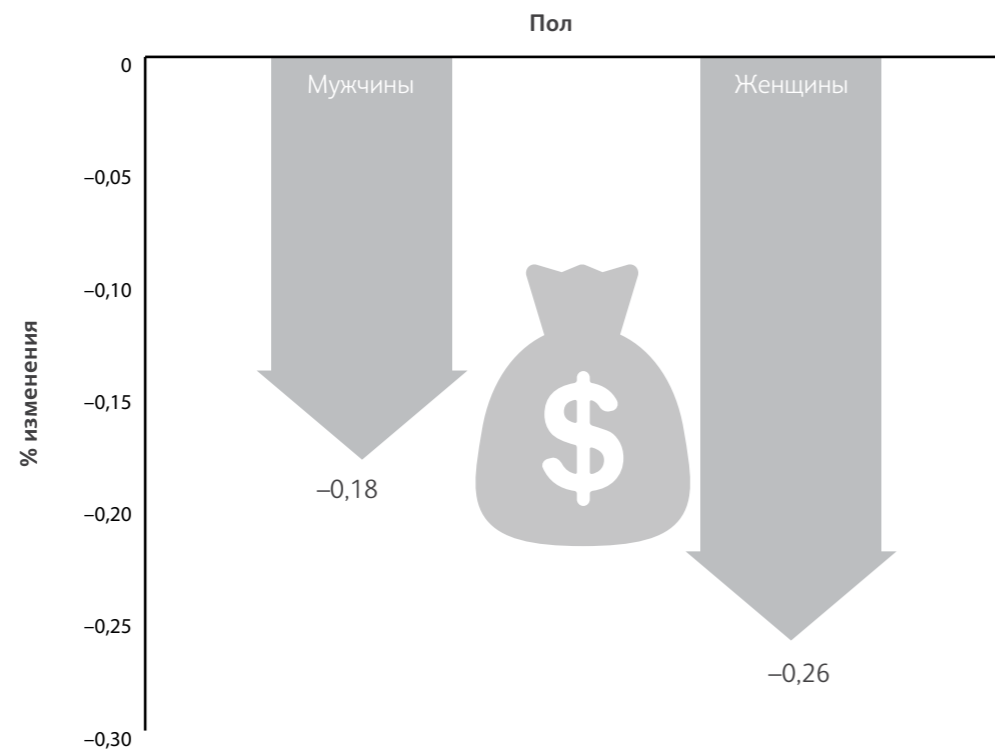
2.5. Денежные пожертвования

В 2010 году лидером по показателю денежных пожертвований была Мальта, для которой он составил 83%; однако в 2011 году ее место занял Таиланд, сумевший улучшить ее достижение на два процентных пункта (доля населения, совершающего денежные пожертвования, – 85%). На втором месте по данному показателю находится Великобритания (79%), а на третьем – Ирландия (75%).

Несмотря на то, что демографические группы попали под воздействие некоторого (около одного процентного пункта) снижения доли мирового населения, делающего денежные пожертвования, изменения внутри всех этих групп очень незначительны.

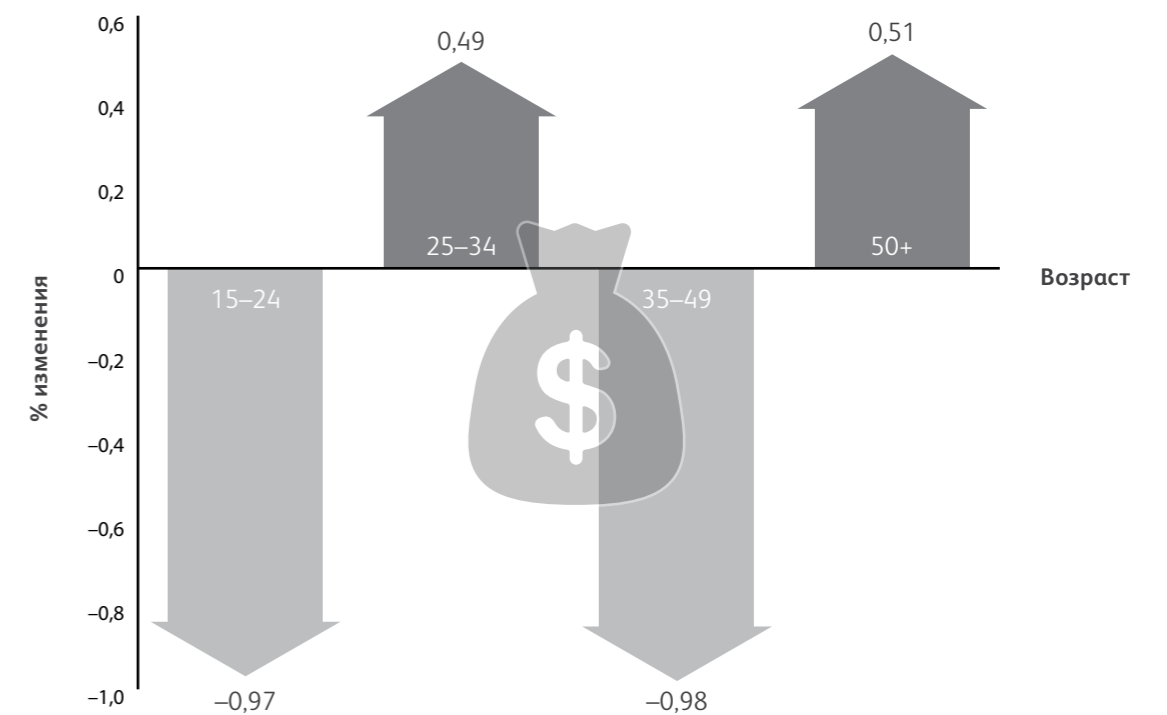
Доля мужчин и женщин, совершающих денежные пожертвования, примерно одинакова: этой благотворительной деятельностью занимаются 30% женщин и 29% мужчин.

Рисунок ба. Гендерные различия по денежным пожертвованиям, изменение в процентных пунктах, 2011 год по сравнению с 2010-м



Рост доли населения, совершающего денежные пожертвования, был отмечен в возрастных группах от 25 до 34 лет и старше 50 лет, в то время как для двух других возрастных групп данный показатель снизился по сравнению с 2010 годом. Опираясь только этими данными, невозможно ответить на вопрос о причинах таких изменений, и это в очередной раз свидетельствует о необходимости более детальных исследований внутри стран, в рамках которых будут подробно рассмотрены демографические и другие виды различий. Показатели доли населения, которое совершало денежные пожертвования, распределяются следующим образом: от 15 до 24 лет – 23%, от 25 до 34 лет – 29%, от 35 до 49 лет – 31% и старше 50 лет – 33%.

Рисунок бб. Возрастные различия по денежным пожертвованиям, изменение в процентных пунктах, 2011 год по сравнению с 2010-м



Раздел 3

Сравнительная характеристика регионов

В данном разделе будут проанализированы следующие данные по всем регионам: места, которые занимают страны в составе региона в Мировом рейтинге благотворительности в 2011 году; и места, которые они занимали в 2010 году, их показатели по каждому из трех видов благотворительной деятельности, а также изменения этих показателей в процентных пунктах. При необходимости мы будем обращаться к данным из внешних источников, которые помогают понять причины тех или иных изменений в данной стране или регионе.

3.1. Австралия

Австралия имеет самый высокий мировой рейтинг благотворительности из тринадцати регионов. Его значение составляет 58% – лишь на один процентный пункт выше рейтинга Северной Америки. Следует отметить, что опросы, данные которых использованы при подготовке отчета, проводились до того, как на Квинсленд, Австралия, обрушилось разрушительное наводнение в январе 2011 года² и в Новой Зеландии произошло трагическое землетрясение в феврале 2011 года³, поэтому возможные изменения в благотворительной активности граждан в связи с указанными событиями не отражены в отчете за 2011 год.

В 2010 году Австралия и Новая Зеландия разделили 1-е место в Мировом рейтинге благотворительности, однако в этом году они занимают соответственно 3-е и 4-е места, пропустив вперед США и Ирландию. Несмотря на это, регион сохранил лидерство в мире, поскольку обе страны имеют практически равные и высокие показатели мирового рейтинга благотворительности. Для сравнения, две страны Северной Америки – США и Канаду – в мировом рейтинге благотворительности разделяют шесть позиций.

Второй год Австралия и Новая Зеландия соседствуют на верхних строчках Мирового рейтинга благотворительности. Это объясняется, в частности, тем, что обе страны входят также в первую тройку стран мира по Индексу развития человеческого потенциала⁴. Различия между показателями по трем типам благотворительной активности для двух стран не превышают восьми процентных пунктов. В Австралии преобладающим видом благотворительной деятельности являются денежные пожертвования – 71% населения участвует в благотворительности таким образом, а на втором месте с небольшим отставанием находится помощь непосредственно нуждающимся (68%). В Новой Зеландии сложилась обратная ситуация: 69% населения помогают нуждающимся, а 63% – делают денежные пожертвования. Волонтерство – наименее распространенный вид благотворительной деятельности в обеих странах: значение соответствующего показателя составляет 39% в Новой Зеландии и 36% в Австралии.



Таблица 2. Место в Мировом рейтинге благотворительности, процентные показатели и изменения в процентных пунктах по странам Австралии, 2011

| | Место в Мировом рейтинге 2011 | Мировой рейтинг 2011, % | Денежные пожертвования, % | Волонтерская работа, % | Помощь нуждающимся, % | Место в Мировом рейтинге 2010 | Изменение, п.п. |
|----------------|-------------------------------|-------------------------|---------------------------|------------------------|-----------------------|-------------------------------|-----------------|
| Австралия | 3 | 58 | 71 | 36 | 68 | 1 | 1 |
| Новая Зеландия | 4 | 57 | 63 | 39 | 69 | 1 | 0 |

² www.bbc.co.uk/news/world-asia-pacific-12204001.

³ www.bbc.co.uk/news/world-asia-pacific-12563177.

⁴ http://hdr.undp.org/en/statistics/.

3.2. Центральная и Восточная Европа

Значения Мирового рейтинга благотворительности для стран Центральной и Восточной Европы имеют тенденцию к увеличению: показатели выросли в четырнадцати из двадцати шести стран региона. Особенно распространенным видом благотворительной активности в регионе является помощь нуждающимся. Во всех странах, кроме одной, этот вид благотворительности встречается чаще, чем волонтерство и денежные пожертвования.

Кипр сохранил свое лидерство в регионе, поднявшись в Мировом рейтинге благотворительности 2011 года на 22 позиции и заняв 28-е место с рейтингом 43%. Страна имеет самый высокий показатель доли населения, которое оказывает непосредственную помощь нуждающимся, – 58%, что на десять процентных пунктов больше, чем у страны, занимающей по этому показателю 2-е место в регионе. В мировом рейтинге по данному показателю Кипр занимает 29 место. Еще одна страна региона, которой удалось пробиться в топ-50 Мирового рейтинга благотворительности, благодаря равномерному росту всех трех показателей благотворительной активности, – Словения.

Кипр – одно из нескольких государств региона, которые значительно улучшили свои позиции в рейтинге. Наибольшего прироста показателя Мирового рейтинга благотворительности за прошедший год удалось достичь Украине (тринадцать процентных пунктов, или 45 позиций). Второе место с небольшим отставанием занимает Косово (двенадцать процентных пунктов, 50 позиций), одна из самых молодых стран в мире и единственная страна в регионе, в которой наиболее распространенным видом благотворительной деятельности являются денежные пожертвования.

Вместе с тем, Албания – страна из данного региона, рейтинг которой снизился больше остальных: на десять процентных пунктов, до 14%. Ее 150-я позиция в Мировом рейтинге благотворительности ставит ее на последнее место в регионе Центральной и Восточной Европы.

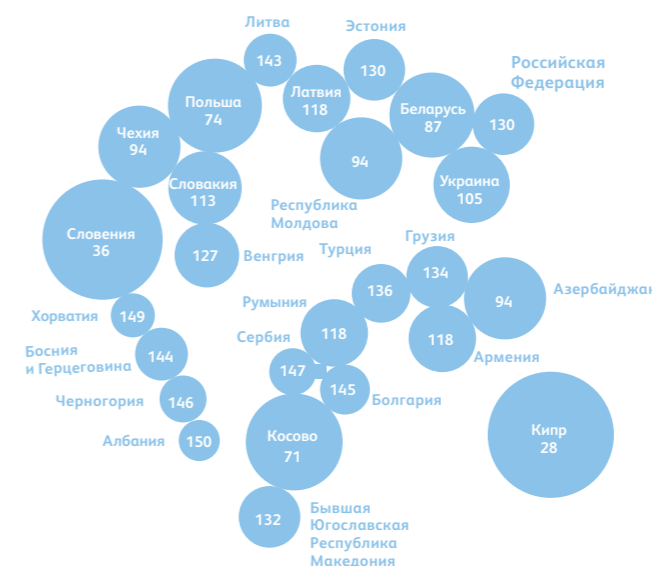


Таблица 3. Место в Мировом рейтинге благотворительности, процентные показатели и изменения в процентных пунктах по странам Центральной и Восточной Европы, 2011

| | Место в Мировом рейтинге 2011 | Мировой рейтинг 2011, % | Денежные пожертвования, % | Волонтерская работа, % | Помощь нуждающимся, % | Место в Мировом рейтинге 2010 | Изменение, п.п. |
|---|-------------------------------|-------------------------|---------------------------|------------------------|-----------------------|-------------------------------|-----------------|
| Кипр | 28 | 43 | 45 | 26 | 58 | 50 | 7 |
| Словения | 36 | 41 | 40 | 34 | 48 | 62 | 7 |
| Косово | 71 | 33 | 44 | 16 | 39 | 121 | 12 |
| Польша | 74 | 32 | 39 | 13 | 45 | 81 | 4 |
| Беларусь | 87 | 29 | 16 | 35 | 36 | 106 | 4 |
| Азербайджан | 94 | 28 | 18 | 23 | 42 | 67 | -5 |
| Республика Чехия | 94 | 28 | 29 | 18 | 36 | 81 | -1 |
| Республика Молдова | 94 | 28 | 18 | 21 | 44 | 100 | 1 |
| Украина | 105 | 26 | 11 | 30 | 37 | 150 | 13 |
| Словакия | 113 | 25 | 25 | 16 | 33 | 112 | 0 |
| Армения | 118 | 23 | 10 | 11 | 47 | 115 | 0 |
| Латвия* | 118 | 23 | 16 | 18 | 34 | 115 | 0 |
| Румыния | 118 | 23 | 25 | 5 | 38 | 142 | 7 |
| Венгрия | 127 | 22 | 20 | 8 | 37 | 121 | 1 |
| Эстония* | 130 | 21 | 12 | 15 | 37 | 121 | 0 |
| Российская Федерация | 130 | 21 | 5 | 23 | 36 | 138 | 3 |
| Бывшая Югославская Республика Македония | 132 | 21 | 24 | 8 | 31 | 91 | -6 |
| Грузия | 134 | 21 | 4 | 21 | 37 | 134 | 2 |
| Турция | 136 | 20 | 14 | 7 | 40 | 134 | 2 |
| Литва | 143 | 18 | 7 | 9 | 38 | 147 | 4 |
| Босния и Герцеговина | 144 | 18 | 16 | 4 | 33 | 121 | -3 |
| Болгария | 145 | 17 | 13 | 5 | 32 | 141 | 0 |
| Черногория | 146 | 16 | 11 | 6 | 31 | 138 | -2 |
| Сербия | 147 | 16 | 14 | 4 | 29 | 150 | 2 |
| Хорватия | 149 | 15 | 11 | 4 | 29 | 119 | -7 |
| Албания | 150 | 14 | 12 | 6 | 24 | 112 | -10 |

* Использованы данные Мирового рейтинга благотворительности 2010.

3.3. Центральная Америка

По восьми странам Центральной Америки существенных изменений за прошедший год не отмечалось; в целом Мировой рейтинг благотворительности региона незначительно снизился, всего на один процентный пункт. Изменения по отдельным странам также были небольшими: колебания показателей Мирового рейтинга благотворительности внутри региона не превышали трех процентных пунктов.

Лидером в Центральной Америке является Гватемала, занимающая в Мировом рейтинге 29-е место. Это страна с очень молодым населением⁵, а также здесь отмечен самый высокий в регионе процент граждан, делающих благотворительные пожертвования, – 43%. В Мировом рейтинге по этому виду благотворительной активности страна занимает 32-е место, соседствуя с Норвегией и регионом Сомалиленд. Несмотря на свои лидирующие позиции в регионе, в 2011 году Гватемала опустилась на семь позиций в Мировом рейтинге благотворительности по сравнению с 2010 годом.

Коста Рика и Белиз занимают 2-е и 3-е места в регионе соответственно. Сальвадор – страна, для которой отмечены наиболее значительные положительные изменения Мирового рейтинга благотворительности в 2011 году по сравнению с 2010-м (на три процентных пункта).

Как и в Центральной и Восточной Европе, помощь нуждающимся является наиболее распространенным видом благотворительной деятельности в данном регионе. На второй позиции находятся денежные пожертвования: во всех странах региона, кроме Белиза, среди населения больше доноров, чем волонтеров. В Белизе показатели по этим двум видам благотворительной деятельности оказались одинаковыми и составили 27%.



Таблица 4. Место в Мировом рейтинге благотворительности, процентные показатели и изменения в процентных пунктах по странам Центральной Америки, 2011

| | Место в Мировом рейтинге 2011 | Мировой рейтинг 2011, % | Денежные пожертвования, % | Волонтерская работа, % | Помощь нуждающимся, % | Место в Мировом рейтинге 2010 | Изменение, п.п. |
|------------|-------------------------------|-------------------------|---------------------------|------------------------|-----------------------|-------------------------------|-----------------|
| Гватемала | 29 | 43 | 43 | 33 | 52 | 22 | -1 |
| Коста-Рика | 47 | 37 | 36 | 24 | 51 | 36 | -2 |
| Белиз* | 59 | 35 | 27 | 27 | 50 | 59 | 0 |
| Мексика | 67 | 34 | 28 | 25 | 49 | 67 | 2 |
| Панама | 71 | 33 | 33 | 24 | 42 | 66 | 0 |
| Гондурас | 80 | 31 | 34 | 24 | 35 | 62 | -3 |
| Никарагуа | 102 | 27 | 25 | 17 | 38 | 76 | -3 |
| Сальвадор | 108 | 26 | 20 | 15 | 42 | 115 | 3 |

* Использованы данные Мирового рейтинга благотворительности 2010.

⁵ www.countriesquest.com/central_america/guatemala/people.htm.

Три страны региона ухудшили свое положение в рейтинге более чем на 10 позиций: Коста-Рика (11 позиций), Гондурас (18 позиций) и Никарагуа (26 позиций). В каждом случае такое ухудшение было обусловлено снижением показателя Мирового рейтинга благотворительности всего на два–три процентных пункта. Для Гондураса и Коста-Рики определяющим оказался показатель помощи нуждающимся, который снизился в этих странах на шесть и четыре процентных пункта соответственно. В Никарагуа основной причиной падения рейтинга стали денежные пожертвования, количество которых сократилось на пять процентных пунктов.

Только Сальвадор улучшил свое положение в рейтинге, поднявшись на 7 позиций до 108-го места в мире, однако он по-прежнему остается на последнем месте в регионе. Рост показателя рейтинга в Сальвадоре был обусловлен прежде всего увеличением на пять процентных пунктов количества денежных пожертвований в 2011 году по сравнению с 2010.

3.4. Средняя Азия

В этом регионе пять стран – бывших республик Советского Союза. В целом Мировой рейтинг благотворительности региона Средняя Азия вырос на 4 процентных пункта по сравнению с 2010 годом.

В Кыргызстане, который в 2010 году ввел чрезвычайное положение в связи с этническими конфликтами⁶, отмечено наиболее заметное изменение показателя мирового рейтинга благотворительности на 11 процентных пунктов, которому соответствовало продвижение страны на 47 позиций вверх в Мировом рейтинге. Страна вошла в первую сотню рейтинга, заняв 74-е место. Наибольший вклад в этот рост был сделан за счет увеличения в 2011 году на 15 процентных пунктов по сравнению с 2010 годом доли населения страны, которое оказывает непосредственную помощь нуждающимся.

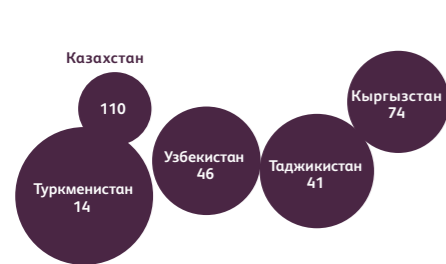


Таблица 5. Место в Мировом рейтинге благотворительности, процентные показатели и изменения в процентных пунктах по странам Средней Азии, 2011

| | Место в Мировом рейтинге 2011 | Мировой рейтинг 2011, % | Денежные пожертвования, % | Волонтерская работа, % | Помощь нуждающимся, % | Место в Мировом рейтинге 2010 | Изменение, п.п. |
|---------------|-------------------------------|-------------------------|---------------------------|------------------------|-----------------------|-------------------------------|-----------------|
| Туркменистан* | 14 | 47 | 17 | 61 | 62 | 14 | 0 |
| Таджикистан | 41 | 39 | 24 | 44 | 48 | 50 | 3 |
| Узбекистан | 46 | 37 | 20 | 41 | 51 | 59 | 3 |
| Кыргызстан | 74 | 32 | 15 | 36 | 46 | 121 | 11 |
| Казахстан | 110 | 25 | 12 | 25 | 39 | 121 | 4 |

* Использованы данные Мирового рейтинга благотворительности 2010.

⁶ www.bbc.co.uk/worldservice/news/2010/04/100407_kyrgyzstan_wup_sl.shtml.

Лидером в регионе является Туркменистан, который занимает в Мировом рейтинге 14-е место. В Туркменистане доля населения, которое помогает нуждающимся (62%), всего на один процентный пункт превосходит долю тех, кто занимается волонтерской работой (61%); при этом доля денежных пожертвований в стране гораздо ниже и составляет всего 17%.

На последнем месте в регионе находится Казахстан, который сумел, тем не менее, в 2011 году подняться в Мировом рейтинге на 110-е место со 121-го, которое он занимал в 2010 году.

3.5. Восточная Азия

Как и в Центральной Азии, в Восточной Азии наблюдается общий рост показателя Мирового рейтинга благотворительности на четыре процентных пункта по сравнению с данными 2010 года. В этом регионе находятся шесть стран, включая четырех так называемых «азиатских тигров»⁷. Согласно данным отчета, в этом году в регионе наблюдается примерно одинаковый рост показателей благотворительной активности населения во всех странах. Каждая страна сумела продвинуться вверх в Мировом рейтинге благотворительности, при этом рост процентных показателей составил от трех до шести процентных пунктов. Наиболее характерным для всех стран восточной Азии, кроме Гонконга и Японии, видом благотворительной деятельности является помощь нуждающимся. Волонтерская деятельность – наименее популярный вид благотворительности в регионе (за исключением Японии).



Таблица 6. Место в Мировом рейтинге благотворительности, процентные показатели и изменения в процентных пунктах по странам Восточной Азии, 2011

| | Место в Мировом рейтинге 2011 | Мировой рейтинг 2011, % | Денежные пожертвования, % | Волонтерская работа, % | Помощь нуждающимся, % | Место в Мировом рейтинге 2010 | Изменение, п.п. |
|------------------|-------------------------------|-------------------------|---------------------------|------------------------|-----------------------|-------------------------------|-----------------|
| Гонконг | 11 | 49 | 73 | 16 | 59 | 18 | 5 |
| Республика Корея | 57 | 35 | 34 | 27 | 44 | 81 | 6 |
| Монголия | 59 | 35 | 36 | 28 | 40 | 67 | 3 |
| Тайвань | 67 | 34 | 39 | 19 | 44 | 72 | 3 |
| Япония | 105 | 26 | 24 | 28 | 26 | 119 | 4 |
| Китай | 140 | 20 | 14 | 4 | 41 | 147 | 5 |

⁷ http://en.wikipedia.org/wiki/Four_Asian_Tigers.

Гонконг и Китай в 2011 году увеличили свои показатели в Мировом рейтинге благотворительности на пять процентных пунктов и поднялись на семь позиций. Благодаря этому, Гонконг сейчас занимает 11-е место, в основном вследствие роста доли денежных пожертвований (73%) за месяц, предшествующий опросу. По указанному показателю Гонконг занимает 5-е место в мире, уступая лишь Таиланду, Великобритании, Ирландии и Нидерландам.

В Китае рост показателя рейтинга прежде всего связан с увеличением на тринадцать процентных пунктов доли населения, помогающего нуждающимся. Возможно, такой значительный рост этого вида благотворительной активности был обусловлен борьбой с трагическими последствиями землетрясения в Провинции Сычуань в апреле 2010 года⁸.

Республика Корея, которая занимает 2-е место в регионе, демонстрирует наиболее существенное продвижение в Мировом рейтинге благотворительности среди стран Восточной Азии, заняв 57-е место в 2011 году после 81-го места в 2010, благодаря росту ее показателя Мирового рейтинга благотворительности на шесть процентных пунктов.

Монголия улучшила свое положение в рейтинге на восемь позиций и занимает теперь 59-е место в мире.

3.6. Северная Америка

Рост показателя Мирового рейтинга благотворительности в Северной Америке составил в 2011 году два процентных пункта по сравнению с 2010 годом. Теперь показатель региона равен 57%, и он занимает 2-е место в мире, уступив всего один процентный пункт Австралии. Наиболее распространенным видом благотворительной деятельности в США и Канаде является непосредственная помощь нуждающимся, на втором месте идут денежные пожертвования, а волонтерская работа замыкает список.

Несмотря на то, что США в полной мере испытали на себе воздействие мирового финансового кризиса, в 2011 году им удалось стать новым лидером Мирового рейтинга благотворительности. Они превзошли Австралию и Новую Зеландию – лидеров прошлого года, – увеличив значение своего Мирового рейтинга благотворительности с 55 до 60%. Канада же опустилась в Мировом рейтинге на четыре позиции с 3-го на 7-е место.

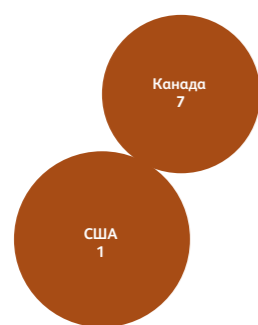


Таблица 7. Место в Мировом рейтинге благотворительности, процентные показатели и изменения в процентных пунктах по странам Северной Америки, 2011

| | Место в Мировом рейтинге 2011 | Мировой рейтинг 2011, % | Денежные пожертвования, % | Волонтерская работа, % | Помощь нуждающимся, % | Место в Мировом рейтинге 2010 | Изменение, п.п. |
|--------|-------------------------------|-------------------------|---------------------------|------------------------|-----------------------|-------------------------------|-----------------|
| США | 1 | 60 | 65 | 43 | 73 | 5 | 6 |
| Канада | 7 | 54 | 62 | 34 | 65 | 3 | -2 |

⁸ <http://news.bbc.co.uk/1/hi/8619135.stm>.

Рост Мирового рейтинга благотворительности США не связан с ростом какого-то одного вида благотворительной активности населения: страна демонстрирует высокие показатели по всем трем критериям. Она занимает 2-е место в мире по помощи нуждающимся, 5-е – по волонтерской работе и 10-е – по объему денежных пожертвований. Рост Мирового рейтинга благотворительности США на пять процентных пунктов нашел отражение в недавно опубликованном исследовании, данные которого свидетельствуют о росте на три процентных пункта (до 212 миллиардов долларов) общей суммы денежных пожертвований в стране в 2010 году⁹.

3.7 Северная Африка

Северная Африка пережила серьезные геополитические изменения в течение года, предшествовавшего публикации данного отчета, в связи с «арабской весной»¹⁰ – волной протестов и демонстраций, которые начались в Тунисе в декабре 2010 года и затронули многие страны региона¹¹. Важно отметить, что во всех странах Северной Африки опросы были проведены до начала указанных событий. Как регион, Северная Африка в 2011 году снизила свой показатель Мирового рейтинга благотворительности на один процентный пункт по сравнению с 2010 годом.

Из пяти стран, входящих в состав Североафриканского региона, только Марокко – страна, лидировавшая в регионе в 2010 и 2011 годах – улучшила свои позиции в Мировом рейтинге благотворительности, поднявшись с 33 на 12-е место. Этот прогресс объясняется прежде всего ростом показателя помощи нуждающимся в стране на 14 процентных пунктов. Мировой рейтинг благотворительности Египта не изменился и по-прежнему составляет 25%, что, принимая во внимание рост показателей в других странах, привело к его падению в Мировом рейтинге с 100 на 110 место. Значения мирового рейтинга благотворительности снизились в 2011 году в Судане, Тунисе и Алжире, что привело к ухудшению позиций этих стран в рейтинге. Больше всех в регионе пострадал Алжир, опустившийся на 30 позиций и занимающий теперь 136-е место в Мировом рейтинге благотворительности.



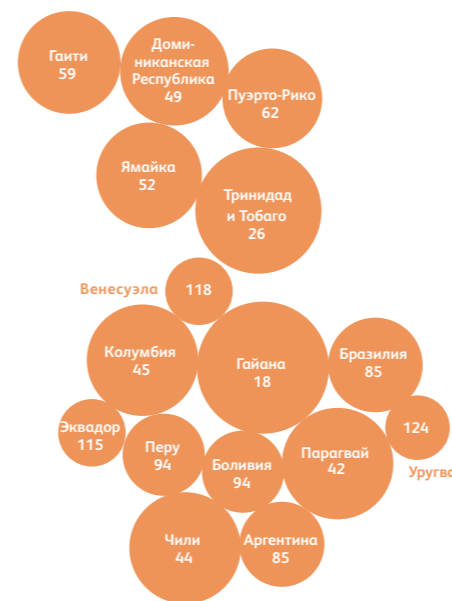
Таблица 8. Место в Мировом рейтинге благотворительности, процентные показатели и изменения в процентных пунктах по странам Северной Африки, 2011

| | Место в Мировом рейтинге 2011 | Мировой рейтинг 2011, % | Денежные пожертвования, % | Волонтерская работа, % | Помощь нуждающимся, % | Место в Мировом рейтинге 2010 | Изменение, п.п. |
|---------|-------------------------------|-------------------------|---------------------------|------------------------|-----------------------|-------------------------------|-----------------|
| Марокко | 12 | 48 | 72 | 14 | 58 | 33 | 8 |
| Судан | 51 | 36 | 16 | 22 | 70 | 39 | -2 |
| Тунис | 100 | 27 | 15 | 12 | 55 | 72 | -3 |
| Египет | 110 | 25 | 21 | 6 | 49 | 100 | 0 |
| Алжир | 136 | 20 | 9 | 8 | 44 | 106 | -5 |

⁹ http://big.assets.huffingtonpost.com/GivingUSA_2011_ExecSummary_Print-1.pdf.

¹⁰ http://en.wikipedia.org/wiki/Arab_Spring.

¹¹ <http://news.bbc.co.uk/1/hi/programmes/gmt/9399647.stm>.



Помощь нуждающимся – наиболее распространенный вид благотворительной деятельности в регионе, за исключением Марокко, где лидируют денежные пожертвования с показателем 72%. По показателю распространенности денежных пожертвований в 2011 году Марокко делит с Индонезией 6-е место в мире. Не совсем понятно, почему уровень этого показателя в Марокко выше, чем в соседних арабских странах.

В Судане наиболее высокая доля населения в регионе, оказывающего помощь нуждающимся: с показателем 70% страна занимает 7-е место в мире по данному виду благотворительной деятельности, уступив пяти другим африканским странам и США.

3.8. Южная Америка и Карибский бассейн

В состав региона Южной Америки и Карибского бассейна входят 16 стран, что делает его одним из наиболее крупных регионов мира. Показатели Мирового рейтинга благотворительности для стран этого региона варьируют от 22% до 45%, а регион в целом занимает в мире 9-е место с рейтингом 33%, который вырос на один процентный пункт по сравнению с 2010 годом. Разброс значений Мирового рейтинга благотворительности для стран региона увеличился в связи с тем, что две страны в 2011 году заняли более низкие места по сравнению с 2010 годом.

Население Гаити принимало участие в опросе в июле 2010 года, через полгода после разрушительного землетрясения магнитудой 7, которое обрушилось на страну 12 января 2010 года. Страна несколько ухудшила свой показатель Мирового рейтинга благотворительности: он снизился на три процентных пункта по сравнению с 2010 годом. Тем не менее, здесь был отмечен незначительный рост на два процентных пункта доли людей, которые оказывают непосредственную помощь нуждающимся. (Следует помнить, что в вопросах исследования речь идет именно о предшествующем опросу месяце, поэтому многие среднесрочные изменения в поведении людей перед лицом последствий землетрясения не могли найти отражения в ответах респондентов.)

Несмотря на один из самых низких показателей ВВП в регионе¹², Гайана – единственная страна Южной Америки и Карибского бассейна, которая вошла в первую двадцатку Мирового рейтинга благотворительности. Она занимает 18-е место с показателем 45%. Тринидад и Тобаго, страна, находящаяся на втором месте в регионе, имеет самый высокий показатель Индекса развития человеческого потенциала в регионе, занимая по нему 59-е место в мире¹³. Парагвай, Чили и Колумбия также входят в пятерку лидеров Мирового рейтинга благотворительности в регионе.

Только Парагвай, Доминиканская Республика, Колумбия и Перу улучшили в 2011 году свои позиции в рейтинге. Парагвай в 2011 году улучшил свой показатель рейтинга на тринадцать процентных пунктов и со значением 38% продемонстрировал четвертый результат по продвижению, поднявшись в Мировом рейтинге благотворительности на 64 позиции и заняв 42-е место. Рост Мирового рейтинга благотворительности для этой страны объясняется значительным увеличением показателей по двум видам благотворительной деятельности: волонтерской работе (на восемнадцать процентных пунктов) и помощи нуждающимся (на пятнадцать процентных пунктов).

Мировой рейтинг благотворительности Уругвая продемонстрировал наиболее резкое снижение (на четыре процентных пункта), и в результате страна опустилась с 100 на 124-е место в Мировом рейтинге и занимает последнее место в регионе. Такое падение Мирового рейтинга благотворительности в стране связано со снижением показателей по всем трем видам благотворительной активности населения, причем наиболее резкое снижение, на пять процентных пунктов, было отмечено для непосредственной помощи нуждающимся.

Таблица 9. Место в Мировом рейтинге благотворительности, процентные показатели и изменения в процентных пунктах по странам Южной Америки, 2011

| | Место в Мировом рейтинге 2011 | Мировой рейтинг 2011, % | Денежные пожертвования, % | Волонтерская работа, % | Помощь нуждающимся, % | Место в Мировом рейтинге 2010 | Изменение, п.п. |
|--------------------------|-------------------------------|-------------------------|---------------------------|------------------------|-----------------------|-------------------------------|-----------------|
| Гайана* | 18 | 45 | 36 | 33 | 67 | 16 | 0 |
| Тринидад и Тобаго* | 26 | 43 | 45 | 25 | 60 | 22 | 0 |
| Парагвай | 42 | 38 | 36 | 35 | 43 | 106 | 13 |
| Чили | 44 | 38 | 44 | 16 | 53 | 39 | 0 |
| Колумбия | 45 | 38 | 25 | 24 | 64 | 50 | 2 |
| Доминиканская Республика | 49 | 37 | 23 | 33 | 54 | 62 | 3 |
| Ямайка* | 52 | 36 | 28 | 18 | 61 | 50 | 0 |
| Гаити | 59 | 35 | 36 | 31 | 37 | 39 | -3 |
| Пуэрто-Рико* | 62 | 34 | 30 | 18 | 55 | 62 | 0 |
| Аргентина | 85 | 29 | 22 | 16 | 50 | 76 | 0 |
| Бразилия | 85 | 29 | 26 | 14 | 48 | 76 | 0 |
| Боливия | 94 | 28 | 19 | 20 | 44 | 72 | -3 |
| Перу | 94 | 28 | 22 | 19 | 42 | 91 | 1 |
| Эквадор | 115 | 23 | 22 | 16 | 31 | 115 | 0 |
| Венесуэла | 118 | 23 | 17 | 11 | 40 | 112 | -1 |
| Уругвай | 124 | 22 | 17 | 12 | 38 | 100 | -4 |

* Используются данные Мирового рейтинга благотворительности 2010.

Помощь нуждающимся является наиболее распространенным видом благотворительной деятельности во всех странах региона, а Гайана занимает по этому показателю (67%) первое место в регионе. В целом во всех странах региона, кроме двух (Доминиканской Республики и Боливии), вторым по степени распространенности видом благотворительной деятельности являются денежные пожертвования. В Тринидаде и Тобаго этот показатель составляет 45% и является самым высоким в регионе.

Следует отметить, что для четырех стран в регионе (Гайаны, Тринидада и Тобаго, Ямайки и Пуэрто-Рико) были использованы данные Мирового рейтинга благотворительности 2010 года, поэтому любые изменения их положения в Мировом рейтинге благотворительности в 2011 году обусловлены изменениями показателей благотворительной активности населения в других странах рейтинга.

¹² www.imf.org/external/pubs/ft/weo/2010/02/weodata/index.aspx.

¹³ www.beta.undp.org/content/dam/undp/library/corporate/HDR/HDR_2010_EN_Complete_reprint-1.pdf.

3.9. Юго-Восточная Азия

Юго-Восточная Азия имеет показатель Мирового рейтинга благотворительности 37% и занимает четвертое место среди регионов мира. В составе региона девять стран, причем две из них, занимающие 1-е место в регионе (Таиланд и Лаосская Народно-демократическая Республика), входят в первую десятку стран Мирового рейтинга благотворительности на 9 и 10-м местах соответственно.

Большинство стран в регионе улучшили свои показатели Мирового рейтинга благотворительности. В частности, Камбоджа улучшила свой показатель на 18 процентных пунктов. Разброс позиций стран региона в рейтинге не претерпел серьезных изменений по сравнению с 2010 годом, хотя в целом отмечается тенденция к движению вверх: шесть стран улучшили свои позиции в рейтинге, и две страны опустились ниже по сравнению с 2010 годом.

Денежные пожертвования являются наиболее распространенным видом благотворительной деятельности в шести из девяти стран региона, в отличие от Восточной Азии, где наиболее распространена непосредственная помощь нуждающимся. Таиланд – страна, которая лидирует в регионе по распространенности денежных пожертвований (85%). Он также является лидером Мирового рейтинга благотворительности по данному показателю, опережая Великобританию на шесть процентных пунктов.



Таблица 10. Место в Мировом рейтинге благотворительности, процентные показатели и изменения в процентных пунктах по странам Юго-Восточной Азии, 2011

| | Место в Мировом рейтинге 2011 | Мировой рейтинг 2011, % | Денежные пожертвования, % | Волонтерская работа, % | Помощь нуждающимся, % | Место в Мировом рейтинге 2010 | Изменение, п.п. |
|--|-------------------------------|-------------------------|---------------------------|------------------------|-----------------------|-------------------------------|-----------------|
| Таиланд | 9 | 51 | 85 | 17 | 50 | 25 | 8 |
| Лаосская Народно-демократическая Республика* | 10 | 50 | 64 | 32 | 53 | 11 | 0 |
| Мьянма* | 29 | 43 | 36 | 40 | 52 | 22 | 0 |
| Филиппины | 32 | 42 | 28 | 41 | 57 | 50 | 6 |
| Индонезия | 49 | 37 | 72 | 13 | 25 | 50 | 1 |
| Камбоджа | 62 | 34 | 54 | 10 | 39 | 142 | 18 |
| Малайзия | 87 | 29 | 37 | 20 | 30 | 76 | -1 |
| Сингапур | 91 | 28 | 41 | 11 | 33 | 91 | 2 |
| Вьетнам | 125 | 22 | 23 | 12 | 31 | 138 | 4 |

* Используются данные Мирового рейтинга благотворительности 2010.

Камбоджа продемонстрировала наиболее высокие темпы роста показателя Мирового рейтинга благотворительности: он вырос на 18 процентных пунктов, что позволило стране подняться на 80 позиций в мировом рейтинге и войти в первую сотню стран на 62-м месте. В Камбодже был отмечен рост доли населения, задействованного во всех трех видах благотворительной деятельности, но особо следует отметить рост доли тех, кто оказывает помощь нуждающимся, на 26 процентных пунктов, и волонтеров на 8 процентных пунктов.

Данные по Лаосской Народно-демократической Республике не обновлялись в 2011 году, но благодаря движению других стран, она поднялась на одну позицию вверх в мировом рейтинге благотворительности. Мьянма – единственная страна в регионе, данные по которой не обновлялись, и которая опустилась в Мировом рейтинге на семь позиций. Сингапур, четвертый крупнейший финансовый центр мира¹⁴, в котором процентная доля миллионеров больше, чем в любой другой стране¹⁵, сохранил свои позиции в Мировом рейтинге благотворительности на уровне 2010 года.

3.10. Южная Азия

Южная Азия как регион представляет особый интерес, поскольку показатель Мирового рейтинга благотворительности здесь вырос в 2011 году по сравнению с 2010-м наиболее значительно – с 26% до 37%. Очевидно, такой взлет обусловлен прежде всего большим распространением помощи нуждающимся (показатель увеличился на шесть процентных пунктов) и денежных пожертвований (рост показателя составил 10 процентных пунктов). Значительный рост показателей Мирового рейтинга благотворительности в Южной Азии позволил ей занять 5-е место в мире с рейтингом 37%.

В состав региона входят пять стран, и все они представлены в первой сотне Мирового рейтинга благотворительности. На мировом уровне значение рейтинга Шри-Ланки 51% позволяет ей занять 8-е место. Вероятно, главной причиной такого высокого рейтинга Шри-Ланки является то, что она является 9-й страной в мире с наиболее быстро развивающейся экономикой по данным МВФ¹⁶. Ее высокий рейтинг обусловлен равномерным распределением трех видов благотворительной активности населения. Хотя она намного опережает в мировом рейтинге другие страны региона, это единственная страна в Южной Азии, показатель рейтинга которой не увеличился в 2011 году по сравнению с 2010 годом.

Вероятно, неблагоприятные природные явления оказали значительное влияние на благотворительность в некоторых странах Южной Азии. Бангладеш, Индия и Пакистан в 2010 году пострадали от обширных наводнений и других природных катастроф.

Сначала природные катаклизмы затронули Индию, где в январе 2010 года произошло аномальное похолодание¹⁷, а затем в мае 2010 года на регион обрушился циклон¹⁸. Поскольку опрос в стране проводился именно в это время – в мае–июне 2010 года, – вероятно, здесь будет наблюдаться рост индикаторов благотворительной деятельности. И действительно, для Индии отмечается значительный рост показателя мирового рейтинга благотворительности, который позволил ей подняться со 134 на 91-е место в мире.

¹⁴ 'The Global Financial Centres Index' (2011) стр. 4 www.zyen.com/GFCI/GFCI%209.pdf.

¹⁵ 'Regaining Lost Ground: resurgent markets and new opportunities' (2010), стр. 16 www.bcg.com/documents/file49905.pdf.

¹⁶ www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/rankorder/2003rank.html.

¹⁷ <http://reliefweb.int/taxonomy/term/6230>.

¹⁸ <http://reliefweb.int/taxonomy/term/6741>.

В Бангладеш были отмечены крупные наводнения в апреле 2010 года¹⁹. Поскольку опрос среди местного населения также проводился в апреле 2010 года, скорее всего, большее количество респондентов ответили, что в течение последнего месяца оказывали помощь нуждающимся, и данные опроса изменились соответствующим образом. В результате Бангладеш поднялся в рейтинге на 68 позиций. В стране также происходили серии оползней и наводнений в июне 2010 года²⁰, но эти явления не будут отражены в данных опроса этого года.

Пакистан – страна, которая совершила наиболее значительный скачок в Мировом рейтинге, поднявшись на 108 позиций: со 142-го места в 2010 на 34-е место в 2011 году. В Пакистане серии оползней и наводнений произошли в январе 2010 года²¹, за ними последовали крупные наводнения в разных частях страны в июле 2010 года²². Эти природные катаклизмы способствовали резкому увеличению объемов международной гуманитарной помощи и пожертвований в стране. Однако резкий скачок показателя Мирового рейтинга благотворительности для Пакистана не связан с наводнением, случившемся в стране в июле 2010 года, поскольку опрос здесь проводился в мае 2010 года. Таким образом, наводнения привели к тому, что показатель мирового рейтинга благотворительности Пакистана вырос на 26 процентных пунктов. Возможно, его рост объясняется реакцией населения на природные катаклизмы в Индии и Бангладеш и межэтническое противостояние в регионе²³, а также изменениями в методологии составления выборки при проведении опроса²⁴.

В Индии и Пакистане значительно увеличилась доля населения, вовлеченного во все три вида благотворительной деятельности. В Индии количество денежных пожертвований увеличилось на 14 процентных пунктов, помощь нуждающимся – на 9 процентных пунктов, а волонтерской работы – на 6 процентных пунктов. В Пакистане изменения были еще более значительными: на 31 процентный пункт увеличился показатель денежных пожертвований, на 27 процентных пунктов – показатель помощи нуждающимся, а показатель волонтерской работы вырос на 19 процентных пунктов.



Таблица 11. Место в Мировом рейтинге благотворительности, процентные показатели и изменения в процентных пунктах по странам Южной Азии, 2011

| | Место в Мировом рейтинге 2011 | Мировой рейтинг 2011, % | Денежные пожертвования, % | Волонтерская работа, % | Помощь нуждающимся, % | Место в Мировом рейтинге 2010 | Изменение, п.п. |
|-----------|-------------------------------|-------------------------|---------------------------|------------------------|-----------------------|-------------------------------|-----------------|
| Шри-Ланка | 8 | 51 | 53 | 46 | 55 | 8 | -2 |
| Пакистан | 34 | 42 | 51 | 27 | 47 | 142 | 26 |
| Бангладеш | 78 | 32 | 18 | 14 | 63 | 146 | 16 |
| Непал | 84 | 30 | 27 | 22 | 40 | 100 | 3 |
| Индия | 91 | 28 | 28 | 18 | 39 | 134 | 10 |

¹⁹ www.irinnews.org/printreport.aspx?reportid=88716.

²⁰ www.bbc.co.uk/news/10315737.

²¹ http://reliefweb.int/taxonomy/term/6461?sl=environment-term_listing%252Ctaxonomy_index_tid_country-119.

²² www.bbc.co.uk/news/world-south-asia-10815265.

²³ <http://news.bbc.co.uk/1/hi/8308166.stm>.

²⁴ В июне 2009 года произошли изменения в работе отдела Gallup, занимающегося сбором данных, направленные на оптимизацию страновой выборки, что могло привести к некоторым изменениям в данных, собранных в 2010 году, по сравнению с 2009 годом.

Непал также увеличил свой показатель Мирового рейтинга благотворительности на 3 процентных пункта, и при этом продвинулся на 16 позиций вверх, заняв 84-е место. Несмотря на то, что в 2010 году в Непале не было природных катастроф, в сентябре 2009 года случилось землетрясение в Индии недалеко от границы с Непалом. Оно произошло за семь месяцев до проведения опроса в Непале, поэтому, скорее всего, не оказало существенного влияния на картину благотворительной активности населения в стране. Долгосрочное влияние на благотворительность в Непале может спровоцировать рост числа организаций гражданского общества в стране.²⁵

3.11. Африка к югу от Сахары

Африка к югу от Сахары – самый крупный мировой регион, в состав которого входят 36 стран. Общий Мировой рейтинг благотворительности данного региона составил в 2011 году 29%, что на один процентный пункт ниже по сравнению с 2010 годом. В результате регион занимает 12-е из 13 мест в мире. В 2011 году впервые две страны региона представлены в первой двадцатке рейтинга.

Нигерия и Либерия наиболее заметно улучшили свои показатели Мирового рейтинга благотворительности по сравнению с другими странами региона: для обеих стран они составили в 2011 году 47%. У Нигерии этот показатель увеличился на 8 процентных пунктов и позволил стране занять 1-е место в своем регионе. Либерия, страна со вторым самым низким показателем ВВП в регионе²⁶, увеличила свой показатель Мирового рейтинга благотворительности на 9 процентных пунктов, и теперь занимает 14-е место в мире. Сьерра-Леоне, которая лидировала в регионе в 2010 году, напротив, сильно снизила свои показатели благотворительной активности населения: волонтерская работа сократилась на 19 процентных пунктов, денежные пожертвования – на 13 процентных пунктов, а помощь нуждающимся – на 3 процентных пункта.

Помощь нуждающимся – наиболее распространенный вид благотворительной деятельности во всех странах региона: в ней участвуют от 18% населения в Мадагаскаре до 81% в Либерии. Либерия лидирует по этому виду благотворительности среди всех 153 стран мира в рейтинге. Следует также отметить, что Сенегал, Нигерия, Сьерра-Леоне и Гана входят в первую десятку стран мира по распространенности помощи нуждающимся, что делает этот вид благотворительной деятельности основным для Африки к югу от Сахары. Что же касается второго по распространенности вида благотворительной деятельности, здесь в регионе наблюдаются различия между странами: для 20 стран второй по распространенности является волонтерская работа, а для 12 – денежные пожертвования.

Центральноафриканская республика, одна из 10 беднейших африканских стран²⁷, переместилась в мировом рейтинге на 54 позиции вниз – с 33 на 87-е место, – и это наиболее значительное падение рейтинга среди стран Африки к югу от Сахары. Превзойти масштабы этого падения удалось только Италии, которая опустилась в рейтинге на 75 позиций. В Мадагаскаре наблюдается особенно низкая распространенность денежных пожертвований – их совершают всего 6% населения. Из-за этого страна делит 150-е место в мировом рейтинге с Кот-д'Ивуар по данному виду благотворительной активности. Общее значение показателя Мирового рейтинга благотворительности страны составляет 12%, и она занимает последнее место в мире.

²⁵ www.asianphilanthropyforum.org/nepal/.

²⁶ www.imf.org/external/pubs/ft/weo/2011/01/weodata/weorept.aspx?sy=2010&ey=2010&scsm=1&ssd=1&sort=subject&ds=&br=1&c=614%2C638%2C668%2C616%2C674%2C748%2C676%2C618%2C678%2C622%2C684%2C688%2C626%2C728%2C628%2C692%2C632%2C694%2C636%2C714%2C634%2C662%2C722%2C724%2C644%2C199%2C738%2C652%2C742%2C656%2C746%2C754%2C664%2C698&s=PPPPC&grp=0&a=&pr1.x=44&pr1.y=13.

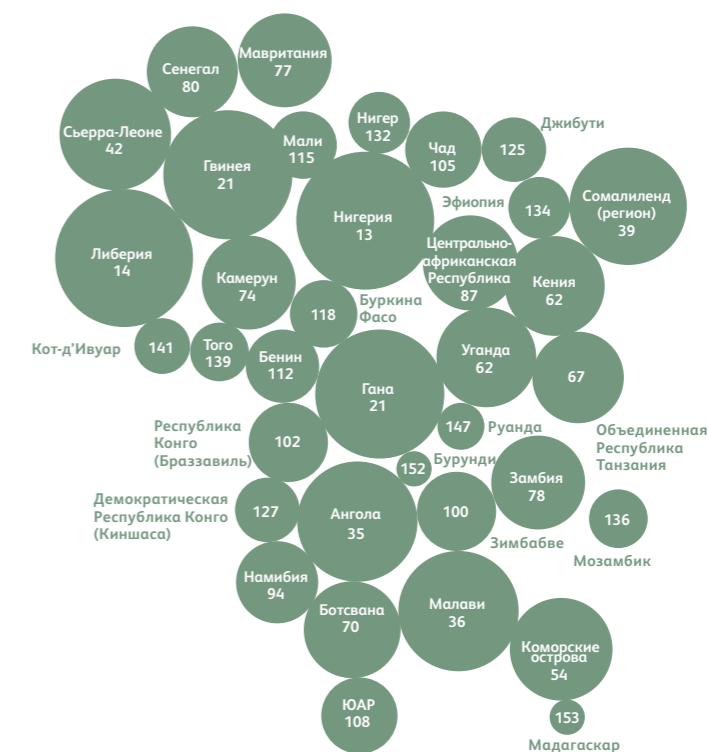
²⁷ www.einfopedia.com/poorest-countries-of-the-world-poorest-nations-by-gdp-per-capita.php#more-1719.

Таблица 12. Место в Мировом рейтинге благотворительности, процентные показатели и изменения в процентных пунктах по странам Африки к югу от Сахары, 2011

| | Место в Мировом рейтинге 2011 | Мировой рейтинг 2011, % | Денежные пожертвования, % | Волонтерская работа, % | Помощь нуждающимся, % | Место в Мировом рейтинге 2010 | Изменение, п.п. |
|-----------------------------------|-------------------------------|-------------------------|---------------------------|------------------------|-----------------------|-------------------------------|-----------------|
| Нигерия | 13 | 47 | 30 | 41 | 71 | 36 | 8 |
| Либерия | 14 | 47 | 11 | 48 | 81 | 39 | 9 |
| Гана | 21 | 44 | 29 | 30 | 72 | 45 | 7 |
| Гвинея* | 21 | 44 | 28 | 42 | 61 | 18 | 0 |
| Ангола* | 35 | 41 | 24 | 39 | 61 | 29 | 0 |
| Малави* | 36 | 41 | 29 | 35 | 58 | 29 | 0 |
| Сомалиленд (регион) | 39 | 40 | 43 | 17 | 60 | 39 | 2 |
| Сьерра-Леоне | 42 | 38 | 16 | 26 | 72 | 11 | -12 |
| Коморские острова | 54 | 35 | 20 | 28 | 58 | 86 | 7 |
| Кения | 62 | 34 | 22 | 22 | 59 | 29 | -6 |
| Уганда | 62 | 34 | 15 | 23 | 65 | 72 | 3 |
| Объединенная Республика Танзания | 67 | 34 | 31 | 18 | 53 | 33 | -6 |
| Ботсвана | 70 | 33 | 17 | 17 | 66 | 67 | 1 |
| Камерун | 74 | 32 | 20 | 14 | 63 | 81 | 4 |
| Мавритания | 77 | 32 | 29 | 16 | 51 | 67 | 0 |
| Замбия | 78 | 32 | 10 | 24 | 61 | 45 | -5 |
| Сенегал | 80 | 31 | 12 | 10 | 71 | 91 | 4 |
| Центрально-африканская Республика | 87 | 29 | 10 | 20 | 57 | 33 | -11 |
| Намибия* | 94 | 28 | 17 | 17 | 49 | 86 | 0 |
| Зимбабве | 100 | 27 | 9 | 21 | 52 | 91 | 0 |
| Республика Конго (Браззавиль)* | 102 | 27 | 11 | 18 | 51 | 91 | 0 |
| Чад | 105 | 26 | 19 | 20 | 39 | 81 | -3 |
| Южно-Африканская Республика* | 108 | 26 | 10 | 14 | 53 | 76 | -5 |
| Бенин* | 112 | 25 | 19 | 19 | 37 | 106 | 0 |
| Мали | 115 | 23 | 15 | 14 | 40 | 91 | -4 |

| | Место в Мировом рейтинге 2011 | Мировой рейтинг 2011, % | Денежные пожертвования, % | Волонтерская работа, % | Помощь нуждающимся, % | Место в Мировом рейтинге 2010 | Изменение, п.п. |
|--|-------------------------------|-------------------------|---------------------------|------------------------|-----------------------|-------------------------------|-----------------|
| Буркина Фасо | 118 | 23 | 12 | 10 | 46 | 129 | 2 |
| Джибути | 125 | 22 | 13 | 11 | 42 | 86 | -6 |
| Демократическая республика Конго (Киншаса) | 127 | 22 | 9 | 14 | 42 | 121 | 1 |
| Нигер | 132 | 21 | 10 | 5 | 48 | 100 | -5 |
| Эфиопия | 134 | 21 | 16 | 13 | 33 | 106 | -4 |
| Мозамбик* | 136 | 20 | 12 | 14 | 35 | 129 | 0 |
| Того* | 139 | 20 | 8 | 19 | 33 | 129 | 0 |
| Кот-д'Ивуар* | 141 | 19 | 6 | 7 | 45 | 134 | 0 |
| Руанда* | 147 | 16 | 15 | 11 | 21 | 142 | 0 |
| Бурунди* | 152 | 12 | 9 | 7 | 21 | 152 | 0 |
| Мадагаскар* | 153 | 12 | 6 | 11 | 18 | 152 | 0 |

* Используются данные Мирового рейтинга благотворительности 2010.



3.12. Западная и Южная Европа

Картина результатов, полученных для Западной и Южной Европы, очень неоднородна: у 9 из 19 стран показатели Мирового рейтинга благотворительности выросли, у 3 стран они остались без изменений, а у 7 – снизились. Регион занимает 3-е место в мире с показателем Мирового рейтинга благотворительности 40%, что на один процентный пункт меньше, чем в 2010 году.

Три страны Западной и Южной Европы входят в десятку мировых лидеров рейтинга – Ирландия, Великобритания и Нидерланды. Ирландия в этом году заняла 2-е место в мире, отстав от США всего на один процентный пункт. Как и США, Ирландия улучшила свои показатели Мирового рейтинга благотворительности, несмотря на то, что она является одной из стран, наиболее затронутых мировым финансовым кризисом²⁸.

Для Финляндии был отмечен наиболее интенсивный рост показателя Мирового рейтинга благотворительности в регионе, что позволило ей подняться с 45 на 21-е место в мире. Этот рост связан с увеличением доли населения, вовлеченного во все виды благотворительной деятельности; особо следует отметить показатель помощи нуждающимся, который возрос в стране на 10 процентных пунктов.

Три страны региона – Австрия, Швейцария и Италия – значительно ухудшили свои позиции в Мировом рейтинге благотворительности. Особенно следует отметить Италию, показатель которой снизился на 15 процентных пунктов и составил 26%, вследствие чего страна покинула топ-30 и опустилась на 104-е место в рейтинге. Это самое значительное падение страны в Мировом рейтинге благотворительности в 2011 году. Снижение показателя для Италии в основном обусловлено снижением почти в два раза доли итальянцев, которые делали благотворительные пожертвования, в 2011 году по сравнению с 2010-м. Данные, использованные при составлении рейтинга в 2010 году, были собраны в ходе опроса, который фактически проводился с 21 апреля по 6 мая 2009 года, в течение месяца с момента трагического землетрясения в городе Аквила в Центральной Италии. Высока вероятность того, что именно этим обусловлен всплеск благотворительных пожертвований в Италии в 2010 году. Также существует вероятность, что землетрясение в Италии отразилось на данных, полученных при опросах в Австрии и Швейцарии, и в таком случае эти данные следует рассматривать как прекрасный пример международной благотворительности.

Для 11 стран региона наиболее распространенным видом благотворительной деятельности являются денежные пожертвования, а для 8 – непосредственная помощь нуждающимся. Наименее распространенной во всех странах является волонтерская работа. Для Великобритании отмечен самый высокий в регионе показатель по денежным пожертвованиям – 79%, с которым она занимает 2-е место в мире, уступая лишь Таиланду, где он составляет 85%. Ирландия лидирует в регионе по доле населения, которое оказывает помощь напрямую нуждающимся: показатель по данному виду благотворительности в стране составил 65%.

Волонтерская работа наиболее распространена в Ирландии, Норвегии и Нидерландах. В Ирландии и Норвегии показатель по этому виду благотворительной деятельности составил 38%, а в Нидерландах он всего на один процентный пункт ниже. Нидерланды – одна из двух стран в первой десятке Мирового рейтинга благотворительности, которые также входят в первую десятку стран мира по объему ВВП на душу населения по данным МВФ за 2010 год, и занимает в ней 9-е место²⁹ (вторая страна из первой десятки МВФ – США). Греция занимает в Мировом рейтинге благотворительности 151-е место и также характеризуется самым низким показателем волонтерской деятельности как в регионе, так и в мире: всего 3% в 2011 году.

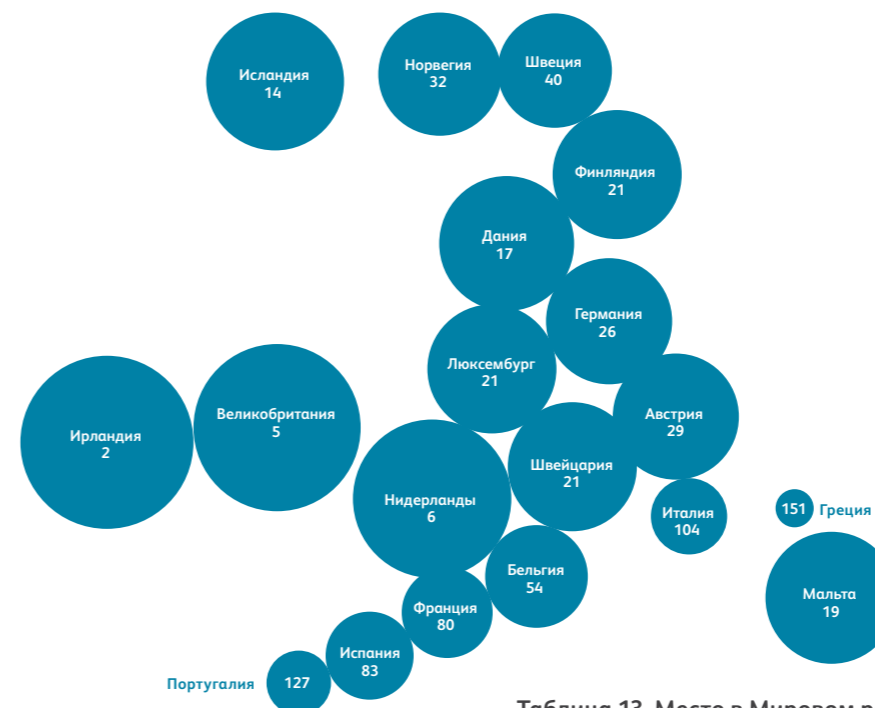


Таблица 13. Место в Мировом рейтинге благотворительности, процентные показатели и изменения в процентных пунктах по странам Западной и Южной Европы, 2011

| | Место в Мировом рейтинге 2011 | Мировой рейтинг 2011, % | Денежные пожертвования, % | Волонтерская работа, % | Помощь нуждающимся, % | Место в Мировом рейтинге 2010 | Изменение, п.п. |
|----------------|-------------------------------|-------------------------|---------------------------|------------------------|-----------------------|-------------------------------|-----------------|
| Ирландия | 2 | 59 | 75 | 38 | 65 | 3 | 4 |
| Великобритания | 5 | 57 | 79 | 28 | 63 | 8 | 3 |
| Нидерланды | 6 | 54 | 75 | 37 | 51 | 7 | 0 |
| Исландия* | 14 | 47 | 67 | 26 | 47 | 14 | 0 |
| Дания | 15 | 46 | 64 | 24 | 49 | 18 | 2 |
| Мальта | 19 | 45 | 65 | 25 | 44 | 13 | -3 |
| Финляндия | 21 | 44 | 49 | 30 | 52 | 45 | 6 |
| Люксембург | 21 | 44 | 55 | 29 | 47 | 25 | 1 |
| Швейцария | 21 | 44 | 54 | 28 | 49 | 5 | -11 |
| Германия | 26 | 43 | 49 | 26 | 55 | 18 | -1 |
| Австрия | 29 | 43 | 50 | 27 | 51 | 10 | -10 |
| Норвегия* | 32 | 42 | 43 | 38 | 45 | 25 | 0 |
| Швеция | 40 | 39 | 54 | 11 | 52 | 45 | 2 |
| Бельгия | 54 | 35 | 42 | 26 | 38 | 50 | -1 |
| Франция | 80 | 31 | 28 | 27 | 38 | 91 | 4 |
| Испания | 83 | 30 | 24 | 18 | 49 | 91 | 3 |
| Италия | 104 | 26 | 33 | 14 | 32 | 29 | -15 |
| Португалия | 127 | 22 | 21 | 10 | 34 | 129 | 2 |
| Греция | 151 | 13 | 7 | 3 | 28 | 147 | -1 |

²⁸ www.independent.co.uk/news/world/europe/irish-economy-worst-hit-in-eurozone-1547150.html.

²⁹ www.imf.org/external/pubs/ft/weo/2010/02/weodata/index.aspx.

* Используются данные Мирового рейтинга благотворительности 2010.

3.13. Западная Азия / Ближний Восток

Некоторые страны этого региона также оказались под воздействием событий «арабской весны» весной и летом 2011 года. Однако опросы во всех странах региона были проведены до начала указанных событий, поэтому они не отразились на полученных данных.

Показатель Мирового рейтинга благотворительности для Западной Азии / Ближнего Востока не изменился по сравнению с 2010 годом и по-прежнему составляет 32%, что дает региону 10-е место в мировом рейтинге перед двумя регионами Африки и Центральной и Восточной Европой. Только для четырех из 14 стран региона был отмечен рост показателей Мирового рейтинга благотворительности, в то время как у семи стран произошло его снижение, а в трех он остался без изменений (одна из этих стран – Иран, для которого данные компании Gallup не обновлялись по сравнению с 2010 годом).

Катар – единственная страна региона в первой двадцатке Мирового рейтинга благотворительности – оказалась на 19-м месте, несмотря на потерю трех позиций по сравнению с 2010 годом. Саудовская Аравия продемонстрировала наиболее заметный рост показателя в регионе, поднявшись с 86 на 57-е место, в основном за счет роста распространенности волонтерской работы с 12% населения в 2010 до 21% в 2011 году. Сирия – страна, показатели которой снизились сильнее всего, опустилась в Мировом рейтинге на 31-ю позицию и теперь занимает 90-е место. Такое снижение показателя благотворительной активности связано, прежде всего, с уменьшением в стране доли денежных пожертвований на 12 процентных пунктов и помощи нуждающимся – на 7 процентных пунктов.

Помощь нуждающимся – наиболее распространенный вид благотворительной деятельности во всех странах региона, кроме Израиля. Наиболее высокий показатель по данному виду благотворительной деятельности отмечен в Катаре, где он составил на момент опроса 69%. Наименее распространенной во всех странах региона является волонтерская работа.



Таблица 14: Место в Мировом рейтинге благотворительности, процентные показатели и изменения в процентных пунктах по странам Западной Азии / Ближнего Востока, 2011

| | Место в Мировом рейтинге 2011 | Мировой рейтинг 2011, % | Денежные пожертвования, % | Волонтерская работа, % | Помощь нуждающимся, % | Место в Мировом рейтинге 2010 | Изменение, п.п. |
|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------|---------------------------|------------------------|-----------------------|-------------------------------|-----------------|
| Катар | 19 | 45 | 53 | 12 | 69 | 16 | 0 |
| Израиль | 38 | 40 | 52 | 25 | 44 | 36 | 2 |
| Объединенные Арабские Эмираты | 47 | 37 | 45 | 12 | 54 | 50 | 1 |
| Кувейт | 52 | 36 | 38 | 20 | 49 | 25 | -7 |
| Афганистан | 54 | 35 | 29 | 20 | 57 | 39 | -2 |
| Саудовская Аравия | 57 | 35 | 35 | 21 | 49 | 86 | 7 |
| Ливан | 62 | 34 | 40 | 11 | 52 | 45 | -2 |
| Бахрейн | 73 | 33 | 38 | 17 | 43 | 50 | -4 |
| Сирия* | 90 | 29 | 21 | 10 | 55 | 59 | -6 |
| Иран* | 91 | 28 | 35 | 12 | 38 | 86 | 0 |
| Ирак | 114 | 24 | 15 | 10 | 48 | 106 | 0 |
| Йемен | 115 | 23 | 13 | 6 | 50 | 100 | -3 |
| Иордания | 118 | 23 | 25 | 6 | 37 | 129 | 3 |
| Палестинская автономия | 142 | 19 | 11 | 9 | 37 | 121 | -2 |

* Используются данные Мирового рейтинга благотворительности 2010.

Мировой рейтинг благотворительности – сводная таблица

| | Место в Мировом рейтинге 2011 | Мировой рейтинг 2011, % | Денежные пожертвования, % | Волонтерская работа, % | Помощь нуждающимся, % | Место в Мировом рейтинге 2010 | Мировой рейтинг 2010, % |
|--|-------------------------------|-------------------------|---------------------------|------------------------|-----------------------|-------------------------------|-------------------------|
| США | 1 | 60 | 65 | 43 | 73 | 5 | 55 |
| Ирландия | 2 | 59 | 75 | 38 | 65 | 3 | 56 |
| Австралия | 3 | 58 | 71 | 36 | 68 | 1 | 57 |
| Новая Зеландия | 4 | 57 | 63 | 39 | 69 | 1 | 57 |
| Великобритания | 5 | 57 | 79 | 28 | 63 | 8 | 53 |
| Нидерланды | 6 | 54 | 75 | 37 | 51 | 7 | 54 |
| Канада | 7 | 54 | 62 | 34 | 65 | 3 | 56 |
| Шри-Ланка | 8 | 51 | 53 | 46 | 55 | 8 | 53 |
| Таиланд | 9 | 51 | 85 | 17 | 50 | 25 | 42 |
| Лаосская Народно-демократическая Республика* | 10 | 50 | 64 | 32 | 53 | 11 | 50 |
| Гонконг | 11 | 49 | 73 | 16 | 59 | 18 | 44 |
| Марокко | 12 | 48 | 72 | 14 | 58 | 33 | 40 |
| Нигерия | 13 | 47 | 30 | 41 | 71 | 36 | 39 |
| Исландия* | 14 | 47 | 67 | 26 | 47 | 14 | 47 |
| Либерия | 14 | 47 | 11 | 48 | 81 | 39 | 38 |
| Туркменистан* | 14 | 47 | 17 | 61 | 62 | 14 | 47 |
| Дания | 17 | 46 | 64 | 24 | 49 | 18 | 44 |
| Гайана* | 18 | 45 | 36 | 33 | 67 | 16 | 45 |
| Мальта | 19 | 45 | 65 | 25 | 44 | 13 | 48 |
| Катар | 19 | 45 | 53 | 12 | 69 | 16 | 45 |
| Финляндия | 21 | 44 | 49 | 30 | 52 | 45 | 37 |
| Гана | 21 | 44 | 29 | 30 | 72 | 45 | 37 |
| Гвинея* | 21 | 44 | 28 | 42 | 61 | 18 | 44 |
| Люксембург | 21 | 44 | 55 | 29 | 47 | 25 | 42 |
| Швейцария | 21 | 44 | 54 | 28 | 49 | 5 | 55 |
| Германия | 26 | 43 | 49 | 26 | 55 | 18 | 44 |
| Тринидад и Тобаго* | 26 | 43 | 45 | 25 | 60 | 22 | 43 |
| Кипр | 28 | 43 | 45 | 26 | 58 | 50 | 36 |
| Австрия | 29 | 43 | 50 | 27 | 51 | 10 | 52 |
| Гватемала | 29 | 43 | 43 | 33 | 52 | 22 | 43 |

| | Место в Мировом рейтинге 2011 | Мировой рейтинг 2011, % | Денежные пожертвования, % | Волонтерская работа, % | Помощь нуждающимся, % | Место в Мировом рейтинге 2010 | Мировой рейтинг 2010, % |
|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------|---------------------------|------------------------|-----------------------|-------------------------------|-------------------------|
| Мьянма* | 29 | 43 | 36 | 40 | 52 | 22 | 43 |
| Норвегия* | 32 | 42 | 43 | 38 | 45 | 25 | 42 |
| Филиппины | 32 | 42 | 28 | 41 | 57 | 50 | 36 |
| Пакистан | 34 | 42 | 51 | 27 | 47 | 142 | 16 |
| Ангола* | 35 | 41 | 24 | 39 | 61 | 29 | 41 |
| Словения | 36 | 41 | 40 | 34 | 48 | 62 | 34 |
| Малави* | 36 | 41 | 29 | 35 | 58 | 29 | 41 |
| Израиль | 38 | 40 | 52 | 25 | 44 | 36 | 39 |
| Сомалиленд (регион) | 39 | 40 | 43 | 17 | 60 | 39 | 38 |
| Швеция | 40 | 39 | 54 | 11 | 52 | 45 | 37 |
| Таджикистан | 41 | 39 | 24 | 44 | 48 | 50 | 36 |
| Сьерра-Леоне | 42 | 38 | 16 | 26 | 72 | 11 | 50 |
| Парагвай | 42 | 38 | 36 | 35 | 43 | 106 | 25 |
| Чили | 44 | 38 | 44 | 16 | 53 | 39 | 38 |
| Колумбия | 45 | 38 | 25 | 24 | 64 | 50 | 36 |
| Узбекистан | 46 | 37 | 20 | 41 | 51 | 59 | 35 |
| Объединенные Арабские Эмираты | 47 | 37 | 45 | 12 | 54 | 50 | 36 |
| Коста-Рика | 47 | 37 | 36 | 24 | 51 | 36 | 39 |
| Доминиканская Республика | 49 | 37 | 23 | 33 | 54 | 62 | 34 |
| Индонезия | 49 | 37 | 72 | 13 | 25 | 50 | 36 |
| Судан | 51 | 36 | 16 | 22 | 70 | 39 | 38 |
| Ямайка* | 52 | 36 | 28 | 18 | 61 | 50 | 36 |
| Кувейт | 52 | 36 | 38 | 20 | 49 | 25 | 42 |
| Афганистан | 54 | 35 | 29 | 20 | 57 | 39 | 38 |
| Бельгия | 54 | 35 | 42 | 26 | 38 | 50 | 36 |
| Коморские острова | 54 | 35 | 20 | 28 | 58 | 86 | 28 |
| Республика Корея | 57 | 35 | 34 | 27 | 44 | 81 | 29 |
| Саудовская Аравия | 57 | 35 | 35 | 21 | 49 | 86 | 28 |
| Белиз* | 59 | 35 | 27 | 27 | 50 | 59 | 35 |
| Гаити | 59 | 35 | 36 | 31 | 37 | 39 | 38 |

| | Место в Мировом рейтинге 2011 | Мировой рейтинг 2011, % | Денежные пожерт- вования, % | Волонтер- ская работа, % | Помощь нужда- ющимся, % | Место в Мировом рейтинге 2010 | Мировой рейтинг 2010, % |
|--|--|-------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------|----------------------------------|--|-------------------------------|
| Монголия | 59 | 35 | 36 | 28 | 40 | 67 | 32 |
| Камбоджа | 62 | 34 | 54 | 10 | 39 | 142 | 16 |
| Кения | 62 | 34 | 22 | 22 | 59 | 29 | 41 |
| Ливан | 62 | 34 | 40 | 11 | 52 | 45 | 37 |
| Пуэрто-Рико* | 62 | 34 | 30 | 18 | 55 | 62 | 34 |
| Уганда | 62 | 34 | 15 | 23 | 65 | 72 | 31 |
| Мексика | 67 | 34 | 28 | 25 | 49 | 67 | 32 |
| Тайвань | 67 | 34 | 39 | 19 | 44 | 72 | 31 |
| Объединенная Республика Танзания | 67 | 34 | 31 | 18 | 53 | 33 | 40 |
| Ботсвана | 70 | 33 | 17 | 17 | 66 | 67 | 32 |
| Косово | 71 | 33 | 44 | 16 | 39 | 121 | 21 |
| Панама | 71 | 33 | 33 | 24 | 42 | 66 | 33 |
| Бахрейн | 73 | 33 | 38 | 17 | 43 | 50 | 36 |
| Камерун | 74 | 32 | 20 | 14 | 63 | 81 | 29 |
| Кыргызстан | 74 | 32 | 15 | 36 | 46 | 121 | 21 |
| Польша | 74 | 32 | 39 | 13 | 45 | 81 | 29 |
| Мавритания | 77 | 32 | 29 | 16 | 51 | 67 | 32 |
| Бангладеш | 78 | 32 | 18 | 14 | 63 | 146 | 15 |
| Замбия | 78 | 32 | 10 | 24 | 61 | 45 | 37 |
| Франция | 80 | 31 | 28 | 27 | 38 | 91 | 27 |
| Гондурас | 80 | 31 | 34 | 24 | 35 | 62 | 34 |
| Сенегал | 80 | 31 | 12 | 10 | 71 | 91 | 27 |
| Испания | 83 | 30 | 24 | 18 | 49 | 91 | 27 |
| Непал | 84 | 30 | 27 | 22 | 40 | 100 | 26 |
| Аргентина | 85 | 29 | 22 | 16 | 50 | 76 | 30 |
| Бразилия | 85 | 29 | 26 | 14 | 48 | 76 | 30 |
| Малайзия | 87 | 29 | 37 | 20 | 30 | 76 | 30 |
| Беларусь | 87 | 29 | 16 | 35 | 36 | 106 | 25 |
| Центрально- африканская Республика | 87 | 29 | 10 | 20 | 57 | 33 | 40 |
| Сирия | 90 | 29 | 21 | 10 | 55 | 59 | 35 |

| | Место в Мировом рейтинге 2011 | Мировой рейтинг 2011, % | Денежные пожерт- вования, % | Волонтер- ская работа, % | Помощь нужда- ющимся, % | Место в Мировом рейтинге 2010 | Мировой рейтинг 2010, % |
|-----------------------------------|--|-------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------|----------------------------------|--|-------------------------------|
| Индия | 91 | 28 | 28 | 18 | 39 | 134 | 19 |
| Сингапур | 91 | 28 | 41 | 11 | 33 | 91 | 27 |
| Иран* | 91 | 28 | 35 | 12 | 38 | 86 | 28 |
| Азербайджан | 94 | 28 | 18 | 23 | 42 | 67 | 32 |
| Боливия | 94 | 28 | 19 | 20 | 44 | 72 | 31 |
| Республика Чехия | 94 | 28 | 29 | 18 | 36 | 81 | 29 |
| Намибия* | 94 | 28 | 17 | 17 | 49 | 86 | 28 |
| Перу | 94 | 28 | 22 | 19 | 42 | 91 | 27 |
| Республика Молдова | 94 | 28 | 18 | 21 | 44 | 100 | 26 |
| Тунис | 100 | 27 | 15 | 12 | 55 | 72 | 31 |
| Зимбабве | 100 | 27 | 9 | 21 | 52 | 91 | 27 |
| Никарагуа | 102 | 27 | 25 | 17 | 38 | 76 | 30 |
| Республика Конго (Браззавиль)* | 102 | 27 | 11 | 18 | 51 | 91 | 27 |
| Италия | 104 | 26 | 33 | 14 | 32 | 29 | 41 |
| Чад | 105 | 26 | 19 | 20 | 39 | 81 | 29 |
| Япония | 105 | 26 | 24 | 28 | 26 | 119 | 22 |
| Украина | 105 | 26 | 11 | 30 | 37 | 150 | 13 |
| Сальвадор | 108 | 26 | 20 | 15 | 42 | 115 | 23 |
| ЮАР | 108 | 26 | 10 | 14 | 53 | 76 | 30 |
| Египет | 110 | 25 | 21 | 6 | 49 | 100 | 26 |
| Казахстан | 110 | 25 | 12 | 25 | 39 | 121 | 21 |
| Бенин* | 112 | 25 | 19 | 19 | 37 | 106 | 25 |
| Словакия | 113 | 25 | 25 | 16 | 33 | 112 | 24 |
| Ирак | 114 | 24 | 15 | 10 | 48 | 106 | 25 |
| Мали | 115 | 23 | 15 | 14 | 40 | 91 | 27 |
| Эквадор | 115 | 23 | 22 | 16 | 31 | 115 | 23 |
| Йемен | 115 | 23 | 13 | 6 | 50 | 100 | 26 |
| Буркина Фасо | 118 | 23 | 12 | 10 | 46 | 129 | 20 |
| Венесуэла | 118 | 23 | 17 | 11 | 40 | 112 | 24 |
| Армения | 118 | 23 | 10 | 11 | 47 | 115 | 23 |

| | Место в Мировом рейтинге 2011 | Мировой рейтинг 2011, % | Денежные пожертвования, % | Волонтерская работа, % | Помощь нуждающимся, % | Место в Мировом рейтинге 2010 | Мировой рейтинг 2010, % |
|--|-------------------------------|-------------------------|---------------------------|------------------------|-----------------------|-------------------------------|-------------------------|
| Иордания | 118 | 23 | 25 | 6 | 37 | 129 | 20 |
| Латвия* | 118 | 23 | 16 | 18 | 34 | 115 | 23 |
| Румыния | 118 | 23 | 25 | 5 | 38 | 142 | 16 |
| Уругвай | 124 | 22 | 17 | 12 | 38 | 100 | 26 |
| Джибути | 125 | 22 | 13 | 11 | 42 | 86 | 28 |
| Вьетнам | 125 | 22 | 23 | 12 | 31 | 138 | 18 |
| Демократическая Республика Конго (Киншаса) | 127 | 22 | 9 | 14 | 42 | 121 | 21 |
| Венгрия | 127 | 22 | 20 | 8 | 37 | 121 | 21 |
| Португалия | 127 | 22 | 21 | 10 | 34 | 129 | 20 |
| Эстония* | 130 | 21 | 12 | 15 | 37 | 121 | 21 |
| Российская Федерация | 130 | 21 | 5 | 23 | 36 | 138 | 18 |
| Нигер | 132 | 21 | 10 | 5 | 48 | 100 | 26 |
| Бывшая Югославская Республика Македония | 132 | 21 | 24 | 8 | 31 | 91 | 27 |
| Эфиопия | 134 | 21 | 16 | 13 | 33 | 106 | 25 |
| Грузия | 134 | 21 | 4 | 21 | 37 | 134 | 19 |
| Турция | 136 | 20 | 14 | 7 | 40 | 134 | 19 |
| Алжир | 136 | 20 | 9 | 8 | 44 | 106 | 25 |
| Мозамбик* | 136 | 20 | 12 | 14 | 35 | 129 | 20 |
| Того* | 139 | 20 | 8 | 19 | 33 | 129 | 20 |
| Китай | 140 | 20 | 14 | 4 | 41 | 147 | 14 |
| Кот-д'Ивуар* | 141 | 19 | 6 | 7 | 45 | 134 | 19 |
| Палестинская автономия | 142 | 19 | 11 | 9 | 37 | 121 | 21 |
| Литва | 143 | 18 | 7 | 9 | 38 | 147 | 14 |
| Босния и Герцеговина | 144 | 18 | 16 | 4 | 33 | 121 | 21 |
| Болгария | 145 | 17 | 13 | 5 | 32 | 141 | 17 |
| Черногория | 146 | 16 | 11 | 6 | 31 | 138 | 18 |
| Руанда* | 147 | 16 | 15 | 11 | 21 | 142 | 16 |
| Сербия | 147 | 16 | 14 | 4 | 29 | 150 | 13 |
| Хорватия | 149 | 15 | 11 | 4 | 29 | 119 | 22 |
| Албания | 150 | 14 | 12 | 6 | 24 | 112 | 24 |

| | Место в Мировом рейтинге 2011 | Мировой рейтинг 2011, % | Денежные пожертвования, % | Волонтерская работа, % | Помощь нуждающимся, % | Место в Мировом рейтинге 2010 | Мировой рейтинг 2010, % |
|-------------|-------------------------------|-------------------------|---------------------------|------------------------|-----------------------|-------------------------------|-------------------------|
| Греция | 151 | 13 | 7 | 3 | 28 | 147 | 14 |
| Бурунди* | 152 | 12 | 9 | 7 | 21 | 152 | 12 |
| Мадагаскар* | 153 | 12 | 6 | 11 | 18 | 152 | 12 |

* Используются данные Мирового рейтинга благотворительности 2010.

Приложение 1

Денежные пожертвования

Рейтинг стран по показателю денежных пожертвований, 2011

| Место в рейтинге | Страна | Денежные пожертвования | Пол | | Возраст | | | |
|------------------|---|------------------------|-----|----|---------|-------|-------|-----|
| | | | М | Ж | 15-24 | 25-34 | 35-49 | 50+ |
| 1 | Таиланд | 85 | 83 | 86 | 72 | 78 | 91 | 91 |
| 2 | Великобритания | 79 | 73 | 85 | 60 | 79 | 83 | 83 |
| 3 | Ирландия | 75 | 71 | 79 | 73 | 72 | 74 | 80 |
| 3 | Нидерланды | 75 | 68 | 81 | 44 | 81 | 78 | 80 |
| 5 | Гонконг | 73 | 72 | 75 | 66 | 79 | 79 | 69 |
| 6 | Индонезия | 72 | 72 | 71 | 68 | 72 | 72 | 74 |
| 6 | Марокко | 72 | 72 | 71 | 64 | 76 | 74 | 74 |
| 8 | Австралия | 71 | 67 | 75 | 53 | 65 | 74 | 77 |
| 9 | Исландия | 67 | 64 | 70 | 53 | 56 | 70 | 77 |
| 10 | Мальта | 65 | 63 | 66 | 46 | 63 | 64 | 74 |
| 10 | США | 65 | 65 | 65 | 31 | 52 | 71 | 78 |
| 12 | Дания | 64 | 57 | 70 | 36 | 71 | 60 | 76 |
| 12 | Лаосская Народно-демократическая Республика | 64 | 63 | 65 | 54 | 64 | 70 | 73 |
| 14 | Новая Зеландия | 63 | 55 | 70 | 45 | 68 | 61 | 71 |
| 15 | Канада | 62 | 58 | 66 | 31 | 67 | 63 | 69 |
| 16 | Люксембург | 55 | 50 | 59 | 21 | 45 | 53 | 75 |
| 17 | Камбоджа | 54 | 55 | 53 | 57 | 54 | 56 | 48 |
| 17 | Швеция | 54 | 46 | 62 | 24 | 52 | 58 | 63 |
| 17 | Швейцария | 54 | 47 | 61 | 25 | 51 | 53 | 65 |
| 20 | Катар | 53 | 56 | 50 | 49 | 54 | 55 | 58 |
| 20 | Шри-Ланка | 53 | 52 | 54 | 41 | 54 | 57 | 60 |
| 22 | Израиль | 52 | 52 | 52 | 48 | 51 | 53 | 54 |
| 23 | Пакистан | 51 | 60 | 41 | 50 | 48 | 52 | 53 |
| 24 | Австрия | 50 | 44 | 55 | 28 | 42 | 45 | 63 |
| 25 | Финляндия | 49 | 46 | 51 | 33 | 48 | 44 | 55 |
| 25 | Германия | 49 | 46 | 52 | 23 | 42 | 46 | 60 |
| 27 | Кипр | 45 | 44 | 46 | 34 | 53 | 50 | 46 |
| 27 | Тринидад и Тобаго | 45 | 43 | 46 | 36 | 45 | 50 | 48 |
| 27 | Объединенные Арабские Эмираты | 45 | 45 | 45 | 43 | 46 | 45 | 47 |
| 30 | Чили | 44 | 39 | 49 | 36 | 49 | 50 | 42 |

| Место в рейтинге | Страна | Денежные пожертвования | Пол | | Возраст | | | |
|------------------|----------------------------------|------------------------|-----|----|---------|-------|-------|-----|
| | | | М | Ж | 15-24 | 25-34 | 35-49 | 50+ |
| 30 | Косово | 44 | 48 | 39 | 48 | 52 | 36 | 42 |
| 32 | Гватемала | 43 | 45 | 41 | 42 | 40 | 46 | 44 |
| 32 | Норвегия | 43 | 39 | 47 | 19 | 37 | 41 | 55 |
| 32 | Сомалиленд (регион) | 43 | 47 | 38 | 36 | 46 | 45 | 46 |
| 35 | Бельгия | 42 | 38 | 45 | 21 | 38 | 43 | 49 |
| 36 | Сингапур | 41 | 40 | 42 | 41 | 42 | 42 | 40 |
| 37 | Ливан | 40 | 43 | 38 | 31 | 47 | 43 | 40 |
| 37 | Словения | 40 | 42 | 38 | 23 | 30 | 38 | 49 |
| 39 | Польша | 39 | 35 | 43 | 28 | 38 | 42 | 42 |
| 39 | Тайвань | 39 | 34 | 44 | 27 | 30 | 46 | 46 |
| 41 | Бахрейн | 38 | 40 | 36 | 24 | 42 | 44 | 44 |
| 41 | Кувейт | 38 | 37 | 38 | 33 | 38 | 37 | 48 |
| 43 | Малайзия | 37 | 37 | 36 | 27 | 38 | 39 | 49 |
| 44 | Коста-Рика | 36 | 36 | 36 | 23 | 37 | 37 | 48 |
| 44 | Гайана | 36 | 32 | 40 | 27 | 34 | 42 | 40 |
| 44 | Гаити | 36 | 40 | 32 | 34 | 42 | 31 | 39 |
| 44 | Монголия | 36 | 36 | 36 | 31 | 31 | 42 | 45 |
| 44 | Мьянма | 36 | 35 | 38 | 26 | 38 | 41 | 42 |
| 44 | Парагвай | 36 | 37 | 35 | 32 | 34 | 43 | 38 |
| 50 | Иран | 35 | 33 | 38 | 31 | 28 | 38 | 48 |
| 50 | Саудовская Аравия | 35 | 35 | 36 | 30 | 38 | 37 | 39 |
| 52 | Гондурас | 34 | 32 | 35 | 28 | 36 | 38 | 35 |
| 52 | Республика Корея | 34 | 29 | 39 | 21 | 27 | 45 | 38 |
| 54 | Италия | 33 | 32 | 33 | 22 | 30 | 30 | 38 |
| 54 | Панама | 33 | 34 | 32 | 24 | 29 | 36 | 40 |
| 56 | Объединенная Республика Танзания | 31 | 31 | 31 | 28 | 38 | 27 | 30 |
| 57 | Нигерия | 30 | 32 | 28 | 21 | 32 | 34 | 41 |
| 57 | Пуэрто-Рико | 30 | 30 | 31 | 16 | 26 | 39 | 35 |
| 59 | Афганистан | 29 | 33 | 25 | 32 | 26 | 27 | 31 |
| 59 | Республика Чехия | 29 | 27 | 32 | 17 | 27 | 37 | 30 |

| Место в рейтинге | Страна | Денежные пожертвования | Пол | | Возраст | | | |
|------------------|---|------------------------|-----|----|---------|-------|-------|-----|
| | | | М | Ж | 15–24 | 25–34 | 35–49 | 50+ |
| 59 | Гана | 29 | 29 | 29 | 27 | 30 | 26 | 34 |
| 59 | Малави | 29 | 30 | 28 | 27 | 32 | 31 | 28 |
| 59 | Мавритания | 29 | 28 | 29 | 24 | 32 | 32 | 31 |
| 64 | Франция | 28 | 27 | 30 | 19 | 25 | 24 | 36 |
| 64 | Гвинея | 28 | 30 | 26 | 25 | 24 | 35 | 32 |
| 64 | Индия | 28 | 30 | 25 | 26 | 27 | 29 | 30 |
| 64 | Ямайка | 28 | 26 | 30 | 19 | 27 | 40 | 27 |
| 64 | Мексика | 28 | 27 | 28 | 26 | 30 | 26 | 29 |
| 64 | Филиппины | 28 | 24 | 32 | 19 | 25 | 32 | 42 |
| 70 | Белиз | 27 | 25 | 32 | 26 | 26 | 32 | 33 |
| 70 | Непал | 27 | 30 | 35 | 25 | 32 | 23 | 30 |
| 72 | Бразилия | 26 | 27 | 25 | 12 | 23 | 29 | 36 |
| 73 | Колумбия | 25 | 23 | 27 | 16 | 19 | 29 | 34 |
| 73 | Иордания | 25 | 27 | 22 | 17 | 28 | 28 | 34 |
| 73 | Никарагуа | 25 | 25 | 25 | 20 | 29 | 23 | 28 |
| 73 | Румыния | 25 | 22 | 28 | 31 | 24 | 26 | 22 |
| 73 | Словакия | 25 | 20 | 30 | 19 | 20 | 26 | 30 |
| 78 | Ангола | 24 | 23 | 25 | 26 | 25 | 17 | 27 |
| 78 | Япония | 24 | 20 | 27 | 17 | 17 | 20 | 29 |
| 78 | Испания | 24 | 21 | 27 | 11 | 16 | 24 | 34 |
| 78 | Таджикистан | 24 | 25 | 23 | 21 | 22 | 25 | 31 |
| 78 | Бывшая Югославская Республика Македония | 24 | 26 | 23 | 31 | 23 | 26 | 20 |
| 83 | Доминиканская Республика | 23 | 20 | 25 | 12 | 25 | 28 | 26 |
| 83 | Вьетнам | 23 | 22 | 24 | 16 | 21 | 23 | 32 |
| 85 | Аргентина | 22 | 23 | 25 | 26 | 25 | 17 | 27 |
| 85 | Эквадор | 22 | 22 | 22 | 21 | 16 | 28 | 25 |
| 85 | Кения | 22 | 21 | 24 | 22 | 21 | 23 | 24 |
| 85 | Перу | 22 | 25 | 20 | 18 | 22 | 24 | 27 |
| 89 | Египет | 21 | 23 | 19 | 16 | 22 | 25 | 23 |
| 89 | Португалия | 21 | 23 | 19 | 9 | 26 | 25 | 22 |

| Место в рейтинге | Страна | Денежные пожертвования | Пол | | Возраст | | | |
|------------------|----------------------|------------------------|-----|----|---------|-------|-------|-----|
| | | | М | Ж | 15–24 | 25–34 | 35–49 | 50+ |
| 89 | Сирия | 21 | 20 | 21 | 21 | 23 | 20 | 19 |
| 92 | Камерун | 20 | 21 | 20 | 19 | 22 | 22 | 19 |
| 92 | Коморские острова | 20 | 23 | 18 | 11 | 23 | 27 | 23 |
| 92 | Сальвадор | 20 | 20 | 20 | 20 | 22 | 20 | 17 |
| 92 | Венгрия | 20 | 20 | 21 | 10 | 16 | 23 | 24 |
| 92 | Узбекистан | 20 | 27 | 14 | 16 | 22 | 21 | 22 |
| 97 | Бенин | 19 | 21 | 16 | 16 | 20 | 20 | 20 |
| 97 | Боливия | 19 | 20 | 17 | 14 | 16 | 23 | 24 |
| 97 | Чад | 19 | 21 | 16 | 15 | 23 | 21 | 16 |
| 100 | Азербайджан | 18 | 12 | 24 | 19 | 18 | 17 | 20 |
| 100 | Бангладеш | 18 | 20 | 16 | 17 | 17 | 20 | 18 |
| 100 | Республика Молдова | 18 | 18 | 19 | 13 | 27 | 19 | 17 |
| 103 | Ботсвана | 17 | 20 | 14 | 12 | 20 | 17 | 19 |
| 103 | Намибия | 17 | 16 | 19 | 15 | 19 | 20 | 16 |
| 103 | Туркменистан | 17 | 13 | 20 | 15 | 22 | 15 | 15 |
| 103 | Уругвай | 17 | 14 | 19 | 6 | 16 | 21 | 19 |
| 103 | Венесуэла | 17 | 17 | 16 | 12 | 20 | 18 | 17 |
| 108 | Беларусь | 16 | 13 | 18 | 11 | 15 | 17 | 18 |
| 108 | Босния и Герцеговина | 16 | 18 | 15 | 20 | 19 | 17 | 13 |
| 108 | Эфиопия | 16 | 16 | 16 | 12 | 18 | 19 | 17 |
| 108 | Латвия | 16 | 15 | 17 | 14 | 18 | 18 | 15 |
| 108 | Сьерра-Леоне | 16 | 17 | 14 | 10 | 14 | 23 | 18 |
| 108 | Судан | 16 | 21 | 11 | 9 | 17 | 19 | 22 |
| 114 | Ирак | 15 | 17 | 13 | 9 | 16 | 22 | 12 |
| 114 | Кыргызстан | 15 | 17 | 13 | 14 | 13 | 18 | 15 |
| 114 | Мали | 15 | 18 | 11 | 13 | 14 | 16 | 17 |
| 114 | Руанда | 15 | 17 | 13 | 11 | 19 | 17 | 12 |
| 114 | Тунис | 15 | 17 | 13 | 13 | 17 | 17 | 11 |
| 114 | Уганда | 15 | 16 | 14 | 12 | 16 | 15 | 25 |
| 120 | Китай | 14 | 15 | 13 | 23 | 13 | 13 | 13 |

| Место в рейтинге | Страна | Денежные пожертвования | Пол | | Возраст | | | |
|------------------|--|------------------------|-----|----|---------|-------|-------|-----|
| | | | М | Ж | 15–24 | 25–34 | 35–49 | 50+ |
| 120 | Сербия | 14 | 13 | 15 | 11 | 17 | 12 | 14 |
| 120 | Турция | 14 | 19 | 10 | 9 | 13 | 20 | 15 |
| 123 | Болгария | 13 | 12 | 14 | 12 | 10 | 21 | 10 |
| 123 | Джибути | 13 | 14 | 12 | 7 | 12 | 14 | 22 |
| 123 | Йемен | 13 | 15 | 11 | 13 | 13 | 12 | 11 |
| 126 | Албания | 12 | 9 | 15 | 11 | 13 | 12 | 12 |
| 126 | Буркина Фасо | 12 | 15 | 10 | 11 | 13 | 15 | 11 |
| 126 | Эстония | 12 | 10 | 13 | 9 | 13 | 14 | 12 |
| 126 | Казахстан | 12 | 9 | 15 | 9 | 16 | 14 | 10 |
| 126 | Мозамбик | 12 | 11 | 14 | 16 | 11 | 13 | 8 |
| 126 | Сенегал | 12 | 14 | 9 | 8 | 16 | 11 | 13 |
| 132 | Хорватия | 11 | 10 | 12 | 6 | 13 | 16 | 9 |
| 132 | Либерия | 11 | 13 | 8 | 10 | 8 | 17 | 7 |
| 132 | Черногория | 11 | 10 | 13 | 8 | 14 | 10 | 13 |
| 132 | Палестинская автономия | 11 | 13 | 9 | 7 | 13 | 12 | 15 |
| 132 | Республика Конго (Браззавиль) | 11 | 11 | 11 | 10 | 11 | 12 | 10 |
| 132 | Украина | 11 | 9 | 12 | 9 | 10 | 9 | 13 |
| 138 | Армения | 10 | 10 | 10 | 8 | 13 | 12 | 9 |
| 138 | Центральноафриканская Республика | 10 | 10 | 10 | 8 | 8 | 12 | 15 |
| 138 | Нигер | 10 | 13 | 7 | 8 | 8 | 11 | 17 |
| 138 | ЮАР | 10 | 9 | 11 | 8 | 11 | 11 | 10 |
| 138 | Замбия | 10 | 10 | 10 | 5 | 11 | 13 | 19 |
| 143 | Алжир | 9 | 12 | 7 | 8 | 11 | 9 | 11 |
| 143 | Бурунди | 9 | 10 | 7 | 8 | 10 | 8 | 9 |
| 143 | Демократическая Республика Конго (Киншаса) | 9 | 10 | 7 | 8 | 7 | 14 | 6 |
| 143 | Зимбабве | 9 | 8 | 9 | 3 | 14 | 13 | 10 |
| 147 | Того | 8 | 9 | 6 | 6 | 9 | 7 | 9 |
| 148 | Греция | 7 | 7 | 7 | 4 | 5 | 7 | 8 |
| 148 | Литва | 7 | 7 | 7 | 5 | 3 | 1 | 9 |
| 150 | Кот-д'Ивуар | 6 | 8 | 4 | 4 | 7 | 6 | 9 |

| Место в рейтинге | Страна | Денежные пожертвования | Пол | | Возраст | | | |
|------------------|----------------------|------------------------|-----|---|---------|-------|-------|-----|
| | | | М | Ж | 15–24 | 25–34 | 35–49 | 50+ |
| 150 | Мадагаскар | 6 | 5 | 6 | 5 | 6 | 7 | 7 |
| 152 | Российская Федерация | 5 | 5 | 5 | 3 | 3 | 7 | 6 |
| 153 | Грузия | 4 | 4 | 3 | 3 | 5 | 4 | 3 |

Приложение 2

Волонтерская работа

Рейтинг стран по показателю волонтерской работы, 2011

| Место в рейтинге | Страна | Волонтерская работа | Пол | | Возраст | | | |
|------------------|---|---------------------|-----|----|---------|-------|-------|-----|
| | | | М | Ж | 15–24 | 25–34 | 35–49 | 50+ |
| 1 | Туркменистан | 61 | 67 | 56 | 64 | 62 | 60 | 59 |
| 2 | Либерия | 48 | 53 | 44 | 46 | 52 | 52 | 41 |
| 3 | Шри-Ланка | 46 | 50 | 43 | 37 | 45 | 47 | 54 |
| 4 | Таджикистан | 44 | 51 | 38 | 40 | 49 | 48 | 38 |
| 5 | США | 43 | 42 | 44 | 38 | 48 | 40 | 44 |
| 6 | Гвинея | 42 | 44 | 41 | 41 | 38 | 49 | 44 |
| 7 | Нигерия | 41 | 47 | 36 | 36 | 45 | 42 | 48 |
| 7 | Филиппины | 41 | 44 | 38 | 36 | 43 | 41 | 46 |
| 7 | Узбекистан | 41 | 49 | 33 | 39 | 40 | 47 | 37 |
| 10 | Мьянма | 40 | 44 | 37 | 35 | 41 | 43 | 42 |
| 11 | Ангола | 39 | 40 | 38 | 42 | 43 | 32 | 33 |
| 11 | Новая Зеландия | 39 | 37 | 40 | 29 | 39 | 41 | 41 |
| 13 | Ирландия | 38 | 39 | 37 | 36 | 33 | 38 | 40 |
| 13 | Норвегия | 38 | 40 | 36 | 30 | 28 | 50 | 36 |
| 15 | Нидерланды | 37 | 33 | 40 | 31 | 31 | 38 | 40 |
| 16 | Австралия | 36 | 33 | 39 | 36 | 28 | 37 | 39 |
| 16 | Кыргызстан | 36 | 45 | 27 | 37 | 35 | 43 | 27 |
| 18 | Беларусь | 35 | 35 | 35 | 31 | 36 | 40 | 34 |
| 18 | Малави | 35 | 35 | 35 | 31 | 33 | 39 | 42 |
| 18 | Парагвай | 35 | 40 | 31 | 35 | 28 | 45 | 34 |
| 21 | Канада | 34 | 34 | 34 | 46 | 26 | 35 | 33 |
| 21 | Словения | 34 | 37 | 32 | 45 | 32 | 30 | 34 |
| 23 | Доминиканская Республика | 33 | 34 | 31 | 27 | 32 | 36 | 36 |
| 23 | Гватемала | 33 | 39 | 28 | 31 | 31 | 39 | 32 |
| 23 | Гайана | 33 | 29 | 36 | 37 | 28 | 34 | 30 |
| 26 | Лаосская Народно-демократическая Республика | 32 | 36 | 27 | 28 | 30 | 37 | 35 |
| 27 | Гаити | 31 | 34 | 29 | 29 | 36 | 36 | 25 |
| 28 | Финляндия | 30 | 31 | 29 | 21 | 33 | 40 | 29 |
| 28 | Гана | 30 | 36 | 35 | 29 | 27 | 34 | 32 |
| 28 | Украина | 30 | 35 | 25 | 41 | 34 | 36 | 19 |

| Место в рейтинге | Страна | Волонтерская работа | Пол | | Возраст | | | |
|------------------|----------------------|---------------------|-----|----|---------|-------|-------|-----|
| | | | М | Ж | 15–24 | 25–34 | 35–49 | 50+ |
| 31 | Люксембург | 29 | 30 | 28 | 25 | 21 | 25 | 35 |
| 32 | Коморские острова | 28 | 35 | 21 | 25 | 30 | 31 | 25 |
| 32 | Япония | 28 | 31 | 25 | 24 | 12 | 22 | 35 |
| 32 | Монголия | 28 | 28 | 29 | 24 | 33 | 31 | 26 |
| 32 | Швейцария | 28 | 28 | 28 | 15 | 24 | 33 | 31 |
| 32 | Великобритания | 28 | 26 | 30 | 33 | 21 | 28 | 29 |
| 37 | Австрия | 27 | 28 | 26 | 24 | 31 | 27 | 26 |
| 37 | Белиз | 27 | 27 | 28 | 28 | 29 | 25 | 28 |
| 37 | Франция | 27 | 31 | 23 | 22 | 18 | 27 | 31 |
| 37 | Пакистан | 27 | 41 | 12 | 28 | 27 | 28 | 25 |
| 37 | Республика Корея | 27 | 28 | 26 | 27 | 21 | 26 | 30 |
| 42 | Бельгия | 26 | 27 | 25 | 23 | 25 | 30 | 25 |
| 42 | Кипр | 26 | 27 | 26 | 27 | 36 | 26 | 24 |
| 42 | Германия | 26 | 24 | 29 | 24 | 23 | 28 | 26 |
| 42 | Исландия | 26 | 28 | 25 | 23 | 22 | 27 | 30 |
| 42 | Сьерра-Леоне | 26 | 29 | 23 | 21 | 24 | 32 | 29 |
| 47 | Израиль | 25 | 24 | 25 | 27 | 28 | 26 | 21 |
| 47 | Казахстан | 25 | 26 | 24 | 31 | 24 | 26 | 19 |
| 47 | Мальта | 25 | 28 | 23 | 31 | 22 | 26 | 23 |
| 47 | Мексика | 25 | 24 | 26 | 28 | 21 | 26 | 24 |
| 47 | Тринидад и Тобаго | 25 | 29 | 21 | 24 | 25 | 20 | 31 |
| 52 | Колумбия | 24 | 27 | 21 | 22 | 18 | 32 | 25 |
| 52 | Коста-Рика | 24 | 27 | 21 | 16 | 29 | 21 | 31 |
| 52 | Дания | 24 | 28 | 20 | 17 | 18 | 24 | 28 |
| 52 | Гондурас | 24 | 22 | 26 | 21 | 28 | 22 | 25 |
| 52 | Панама | 24 | 25 | 22 | 21 | 24 | 27 | 22 |
| 52 | Замбия | 24 | 25 | 23 | 20 | 23 | 32 | 24 |
| 58 | Азербайджан | 23 | 22 | 25 | 25 | 26 | 23 | 19 |
| 58 | Российская Федерация | 23 | 26 | 20 | 30 | 23 | 24 | 18 |
| 58 | Уганда | 23 | 25 | 21 | 19 | 26 | 22 | 28 |

| Место в рейтинге | Страна | Волонтерская работа | Пол | | Возраст | | | |
|------------------|----------------------------------|---------------------|-----|----|---------|-------|-------|-----|
| | | | М | Ж | 15-24 | 25-34 | 35-49 | 50+ |
| 61 | Кения | 22 | 23 | 21 | 20 | 23 | 20 | 26 |
| 61 | Непал | 22 | 27 | 18 | 24 | 21 | 22 | 19 |
| 61 | Судан | 22 | 27 | 18 | 19 | 23 | 27 | 20 |
| 64 | Грузия | 21 | 24 | 19 | 19 | 19 | 29 | 18 |
| 64 | Республика Молдова | 21 | 22 | 20 | 20 | 33 | 24 | 12 |
| 64 | Саудовская Аравия | 21 | 22 | 19 | 21 | 23 | 18 | 23 |
| 64 | Зимбабве | 21 | 21 | 22 | 19 | 21 | 25 | 22 |
| 68 | Афганистан | 20 | 27 | 12 | 20 | 21 | 21 | 18 |
| 68 | Боливия | 20 | 23 | 18 | 24 | 16 | 21 | 17 |
| 68 | Центральноафриканская Республика | 20 | 22 | 17 | 13 | 25 | 23 | 22 |
| 68 | Чад | 20 | 22 | 18 | 18 | 25 | 23 | 14 |
| 68 | Кувейт | 20 | 20 | 20 | 21 | 24 | 21 | 11 |
| 68 | Малайзия | 20 | 22 | 18 | 19 | 15 | 22 | 24 |
| 74 | Бенин | 19 | 21 | 17 | 12 | 27 | 19 | 19 |
| 74 | Перу | 19 | 21 | 18 | 21 | 15 | 16 | 23 |
| 74 | Тайвань | 19 | 16 | 23 | 17 | 8 | 18 | 28 |
| 74 | Того | 19 | 21 | 16 | 20 | 21 | 17 | 15 |
| 78 | Республика Чехия | 18 | 21 | 16 | 18 | 22 | 21 | 14 |
| 78 | Индия | 18 | 21 | 15 | 17 | 19 | 20 | 16 |
| 78 | Ямайка | 18 | 16 | 19 | 15 | 18 | 19 | 19 |
| 78 | Латвия | 18 | 18 | 18 | 13 | 19 | 23 | 15 |
| 78 | Пуэрто-Рико | 18 | 20 | 17 | 19 | 8 | 26 | 18 |
| 78 | Республика Конго (Браззавиль) | 18 | 15 | 21 | 17 | 15 | 20 | 21 |
| 78 | Испания | 18 | 20 | 16 | 18 | 18 | 20 | 16 |
| 78 | Объединенная Республика Танзания | 18 | 17 | 19 | 18 | 20 | 17 | 17 |
| 86 | Бахрейн | 17 | 21 | 11 | 14 | 16 | 17 | 20 |
| 86 | Ботсвана | 17 | 20 | 15 | 13 | 21 | 20 | 17 |
| 86 | Намибия | 17 | 18 | 15 | 16 | 17 | 19 | 13 |
| 86 | Никарагуа | 17 | 19 | 16 | 15 | 20 | 21 | 14 |
| 86 | Сомалиленд (регион) | 17 | 21 | 13 | 19 | 23 | 13 | 12 |

| Место в рейтинге | Страна | Волонтерская работа | Пол | | Возраст | | | |
|------------------|--|---------------------|-----|----|---------|-------|-------|-----|
| | | | М | Ж | 15-24 | 25-34 | 35-49 | 50+ |
| 86 | Таиланд | 17 | 21 | 13 | 16 | 11 | 19 | 19 |
| 92 | Аргентина | 16 | 15 | 18 | 17 | 14 | 19 | 16 |
| 92 | Чили | 16 | 18 | 15 | 17 | 11 | 20 | 15 |
| 92 | Эквадор | 16 | 16 | 15 | 13 | 19 | 16 | 15 |
| 92 | Гонконг | 16 | 12 | 20 | 21 | 18 | 15 | 15 |
| 92 | Косово | 16 | 21 | 12 | 16 | 19 | 20 | 12 |
| 92 | Мавритания | 16 | 16 | 16 | 12 | 23 | 20 | 11 |
| 92 | Словакия | 16 | 17 | 14 | 14 | 19 | 15 | 16 |
| 99 | Сальвадор | 15 | 16 | 15 | 17 | 15 | 14 | 15 |
| 99 | Эстония | 15 | 13 | 16 | 13 | 20 | 16 | 13 |
| 101 | Бангладеш | 14 | 19 | 9 | 15 | 15 | 12 | 13 |
| 101 | Бразилия | 14 | 13 | 15 | 9 | 12 | 17 | 17 |
| 101 | Камерун | 14 | 16 | 12 | 15 | 14 | 17 | 10 |
| 101 | Демократическая республика Конго (Киншаса) | 14 | 16 | 12 | 15 | 15 | 12 | 9 |
| 101 | Италия | 14 | 16 | 13 | 16 | 12 | 18 | 11 |
| 101 | Мали | 14 | 17 | 11 | 17 | 12 | 15 | 12 |
| 101 | Марокко | 14 | 14 | 14 | 13 | 17 | 16 | 9 |
| 101 | Мозамбик | 14 | 15 | 13 | 15 | 12 | 19 | 9 |
| 101 | Южно-Африканская Республика | 14 | 12 | 15 | 13 | 14 | 12 | 16 |
| 110 | Эфиопия | 13 | 13 | 13 | 13 | 12 | 17 | 6 |
| 110 | Индонезия | 13 | 13 | 13 | 17 | 11 | 13 | 10 |
| 110 | Польша | 13 | 14 | 12 | 17 | 17 | 10 | 11 |
| 113 | Иран | 12 | 13 | 11 | 13 | 7 | 15 | 12 |
| 113 | Катар | 12 | 13 | 10 | 13 | 9 | 12 | 16 |
| 113 | Тунис | 12 | 13 | 11 | 13 | 14 | 13 | 9 |
| 113 | Объединенные Арабские Эмираты | 12 | 11 | 14 | 11 | 12 | 13 | 12 |
| 113 | Уругвай | 12 | 12 | 12 | 14 | 13 | 9 | 11 |
| 113 | Вьетнам | 12 | 13 | 10 | 19 | 9 | 7 | 11 |
| 119 | Армения | 11 | 12 | 10 | 12 | 14 | 12 | 8 |
| 119 | Джибути | 11 | 11 | 10 | 11 | 11 | 10 | 10 |

| Место в рейтинге | Страна | Волонтерская работа | Пол | | Возраст | | | |
|------------------|---|---------------------|-----|----|---------|-------|-------|-----|
| | | | М | Ж | 15-24 | 25-34 | 35-49 | 50+ |
| 119 | Ливан | 11 | 14 | 8 | 15 | 11 | 10 | 6 |
| 119 | Мадагаскар | 11 | 11 | 11 | 11 | 12 | 10 | 9 |
| 119 | Руанда | 11 | 12 | 11 | 10 | 13 | 11 | 12 |
| 119 | Сингапур | 11 | 10 | 12 | 17 | 11 | 11 | 8 |
| 119 | Швеция | 11 | 12 | 11 | 10 | 15 | 12 | 11 |
| 119 | Венесуэла | 11 | 10 | 12 | 6 | 11 | 15 | 12 |
| 127 | Буркина Фасо | 10 | 12 | 9 | 10 | 14 | 8 | 8 |
| 127 | Камбоджа | 10 | 14 | 7 | 11 | 13 | 8 | 6 |
| 127 | Ирак | 10 | 12 | 8 | 9 | 10 | 13 | 8 |
| 127 | Португалия | 10 | 10 | 10 | 9 | 17 | 9 | 9 |
| 127 | Сенегал | 10 | 12 | 7 | 11 | 9 | 8 | 9 |
| 127 | Сирия | 10 | 9 | 12 | 11 | 9 | 9 | 11 |
| 133 | Литва | 9 | 8 | 10 | 11 | 3 | 14 | 7 |
| 133 | Палестинская автономия | 9 | 13 | 5 | 9 | 11 | 9 | 5 |
| 135 | Алжир | 8 | 10 | 5 | 7 | 7 | 8 | 10 |
| 135 | Венгрия | 8 | 10 | 7 | 5 | 12 | 8 | 9 |
| 135 | Бывшая Югославская Республика Македония | 8 | 9 | 8 | 14 | 9 | 10 | 3 |
| 138 | Бурунди | 7 | 8 | 6 | 8 | 5 | 5 | 11 |
| 138 | Кот-д'Ивуар | 7 | 9 | 4 | 5 | 10 | 7 | 5 |
| 138 | Турция | 7 | 9 | 5 | 7 | 6 | 7 | 9 |
| 141 | Албания | 6 | 5 | 6 | 9 | 5 | 7 | 4 |
| 141 | Египет | 6 | 7 | 4 | 6 | 7 | 6 | 5 |
| 141 | Иордания | 6 | 9 | 4 | 6 | 7 | 7 | 6 |
| 141 | Черногория | 6 | 7 | 5 | 9 | 6 | 7 | 3 |
| 141 | Йемен | 6 | 10 | 2 | 6 | 7 | 5 | 6 |
| 146 | Болгария | 5 | 6 | 5 | 6 | 3 | 10 | 4 |
| 146 | Нигер | 5 | 7 | 3 | 4 | 5 | 6 | 4 |
| 146 | Румыния | 5 | 5 | 4 | 10 | 4 | 3 | 4 |
| 149 | Босния и Герцеговина | 4 | 4 | 3 | 12 | 4 | 2 | 1 |
| 149 | Китай | 4 | 5 | 4 | 12 | 5 | 3 | 2 |

| Место в рейтинге | Страна | Волонтерская работа | Пол | | Возраст | | | |
|------------------|----------|---------------------|-----|---|---------|-------|-------|-----|
| | | | М | Ж | 15-24 | 25-34 | 35-49 | 50+ |
| 149 | Хорватия | 4 | 3 | 5 | 6 | 4 | 4 | 3 |
| 149 | Сербия | 4 | 4 | 4 | 3 | 6 | 6 | 2 |
| 153 | Греция | 3 | 4 | 3 | 2 | 2 | 6 | 2 |

Приложение 3

Помощь нуждающимся

Рейтинг стран по показателю помощи нуждающимся, 2011

| Место в рейтинге | Страна | Помощь нуждающимся | Пол | | Возраст | | | |
|------------------|---------------------|--------------------|-----|----|---------|-------|-------|-----|
| | | | М | Ж | 15–24 | 25–34 | 35–49 | 50+ |
| 1 | Либерия | 81 | 82 | 80 | 78 | 87 | 79 | 79 |
| 2 | США | 73 | 73 | 73 | 79 | 84 | 74 | 66 |
| 3 | Гана | 72 | 71 | 73 | 71 | 69 | 77 | 74 |
| 3 | Сьерра-Леоне | 72 | 74 | 70 | 69 | 70 | 77 | 73 |
| 5 | Нигерия | 71 | 70 | 72 | 64 | 72 | 72 | 81 |
| 5 | Сенегал | 71 | 75 | 68 | 71 | 72 | 72 | 70 |
| 7 | Судан | 70 | 76 | 64 | 67 | 69 | 75 | 71 |
| 8 | Новая Зеландия | 69 | 69 | 68 | 70 | 69 | 77 | 61 |
| 8 | Катар | 69 | 74 | 61 | 58 | 71 | 70 | 78 |
| 10 | Австралия | 68 | 68 | 69 | 72 | 76 | 71 | 62 |
| 11 | Гайана | 67 | 66 | 67 | 60 | 67 | 71 | 68 |
| 12 | Ботсвана | 66 | 67 | 65 | 69 | 67 | 65 | 60 |
| 13 | Канада | 65 | 62 | 68 | 76 | 67 | 71 | 57 |
| 13 | Ирландия | 65 | 65 | 66 | 68 | 71 | 70 | 57 |
| 13 | Уганда | 65 | 66 | 63 | 68 | 67 | 63 | 50 |
| 16 | Колумбия | 64 | 66 | 62 | 56 | 61 | 71 | 68 |
| 17 | Бангладеш | 63 | 67 | 58 | 63 | 64 | 65 | 58 |
| 17 | Камерун | 63 | 67 | 59 | 60 | 68 | 65 | 59 |
| 17 | Великобритания | 63 | 65 | 60 | 75 | 69 | 65 | 54 |
| 20 | Туркменистан | 62 | 66 | 59 | 67 | 66 | 58 | 57 |
| 21 | Ангола | 61 | 60 | 62 | 63 | 65 | 54 | 56 |
| 21 | Гвинея | 61 | 63 | 60 | 60 | 56 | 68 | 63 |
| 21 | Ямайка | 61 | 59 | 63 | 57 | 57 | 72 | 56 |
| 21 | Замбия | 61 | 63 | 60 | 57 | 63 | 70 | 55 |
| 25 | Сомалиленд (регион) | 60 | 62 | 58 | 60 | 62 | 62 | 56 |
| 25 | Тринидад и Тобаго | 60 | 60 | 60 | 60 | 54 | 61 | 64 |
| 27 | Гонконг | 59 | 63 | 55 | 65 | 79 | 63 | 43 |
| 27 | Кения | 59 | 57 | 61 | 58 | 61 | 59 | 57 |
| 29 | Коморские острова | 58 | 62 | 55 | 53 | 64 | 60 | 57 |
| 29 | Кипр | 58 | 56 | 60 | 54 | 59 | 65 | 55 |

| Место в рейтинге | Страна | Помощь нуждающимся | Пол | | Возраст | | | |
|------------------|---|--------------------|-----|----|---------|-------|-------|-----|
| | | | М | Ж | 15–24 | 25–34 | 35–49 | 50+ |
| 29 | Малави | 58 | 61 | 55 | 54 | 60 | 61 | 57 |
| 29 | Марокко | 58 | 59 | 57 | 55 | 63 | 65 | 49 |
| 33 | Афганистан | 57 | 63 | 51 | 59 | 55 | 58 | 58 |
| 33 | Центральноафриканская Республика | 57 | 59 | 55 | 54 | 56 | 63 | 58 |
| 33 | Филиппины | 57 | 57 | 58 | 53 | 65 | 59 | 55 |
| 36 | Германия | 55 | 57 | 53 | 71 | 63 | 55 | 47 |
| 36 | Пуэрто-Рико | 55 | 56 | 54 | 66 | 44 | 62 | 49 |
| 36 | Шри-Ланка | 55 | 58 | 52 | 60 | 56 | 57 | 47 |
| 36 | Сирия | 55 | 58 | 53 | 54 | 55 | 58 | 54 |
| 36 | Тунис | 55 | 57 | 54 | 54 | 59 | 57 | 52 |
| 41 | Доминиканская Республика | 54 | 56 | 53 | 53 | 50 | 60 | 52 |
| 41 | Объединенные Арабские Эмираты | 54 | 54 | 54 | 49 | 52 | 60 | 57 |
| 43 | Чили | 53 | 55 | 52 | 49 | 57 | 53 | 54 |
| 43 | Лаосская Народно-демократическая Республика | 53 | 55 | 50 | 52 | 53 | 51 | 57 |
| 43 | ЮАР | 53 | 53 | 54 | 54 | 55 | 51 | 53 |
| 43 | Объединенная Республика Танзания | 53 | 53 | 54 | 55 | 60 | 51 | 42 |
| 47 | Финляндия | 52 | 53 | 51 | 79 | 55 | 54 | 43 |
| 47 | Гватемала | 52 | 55 | 50 | 50 | 53 | 53 | 55 |
| 47 | Ливан | 52 | 55 | 49 | 49 | 55 | 56 | 49 |
| 47 | Мьянма | 52 | 55 | 49 | 50 | 58 | 52 | 47 |
| 47 | Швеция | 52 | 46 | 57 | 64 | 54 | 59 | 42 |
| 47 | Зимбабве | 52 | 51 | 52 | 49 | 55 | 59 | 45 |
| 53 | Австрия | 51 | 52 | 51 | 57 | 70 | 49 | 48 |
| 53 | Коста-Рика | 51 | 52 | 50 | 37 | 60 | 54 | 53 |
| 53 | Мавритания | 51 | 55 | 47 | 44 | 56 | 55 | 54 |
| 53 | Нидерланды | 51 | 53 | 50 | 68 | 66 | 50 | 44 |
| 53 | Республика Конго (Браззавиль) | 51 | 52 | 51 | 46 | 56 | 55 | 52 |
| 53 | Узбекистан | 51 | 59 | 44 | 43 | 56 | 59 | 49 |
| 59 | Аргентина | 50 | 50 | 51 | 46 | 58 | 53 | 46 |
| 59 | Белиз | 50 | 53 | 47 | 53 | 51 | 49 | 46 |

| Место в рейтинге | Страна | Помощь нуждающимся | Пол | | Возраст | | | |
|------------------|--------------------|--------------------|-----|----|---------|-------|-------|-----|
| | | | М | Ж | 15–24 | 25–34 | 35–49 | 50+ |
| 59 | Таиланд | 50 | 55 | 47 | 43 | 47 | 57 | 49 |
| 59 | Йемен | 50 | 58 | 43 | 51 | 53 | 50 | 43 |
| 63 | Дания | 49 | 49 | 50 | 58 | 64 | 53 | 40 |
| 63 | Египет | 49 | 51 | 47 | 48 | 51 | 50 | 48 |
| 63 | Кувейт | 49 | 46 | 54 | 48 | 56 | 51 | 40 |
| 63 | Мексика | 49 | 48 | 49 | 47 | 48 | 48 | 53 |
| 63 | Намибия | 49 | 49 | 48 | 53 | 51 | 44 | 42 |
| 63 | Саудовская Аравия | 49 | 48 | 51 | 43 | 50 | 56 | 47 |
| 63 | Испания | 49 | 51 | 47 | 48 | 50 | 51 | 48 |
| 63 | Швейцария | 49 | 47 | 50 | 60 | 59 | 48 | 42 |
| 71 | Бразилия | 48 | 44 | 51 | 38 | 48 | 54 | 50 |
| 71 | Ирак | 48 | 53 | 42 | 46 | 50 | 50 | 42 |
| 71 | Нигер | 48 | 55 | 41 | 36 | 56 | 55 | 53 |
| 71 | Словения | 48 | 51 | 45 | 64 | 60 | 52 | 37 |
| 71 | Таджикистан | 48 | 50 | 46 | 47 | 46 | 48 | 52 |
| 76 | Армения | 47 | 49 | 44 | 43 | 55 | 51 | 41 |
| 76 | Исландия | 47 | 50 | 44 | 55 | 38 | 45 | 46 |
| 76 | Люксембург | 47 | 45 | 49 | 51 | 55 | 49 | 41 |
| 76 | Пакистан | 47 | 63 | 31 | 49 | 50 | 45 | 54 |
| 80 | Буркина Фасо | 46 | 51 | 41 | 46 | 44 | 52 | 41 |
| 80 | Кыргызстан | 46 | 51 | 41 | 45 | 47 | 50 | 42 |
| 82 | Кот-д'Ивуар | 45 | 47 | 43 | 41 | 49 | 49 | 41 |
| 82 | Норвегия | 45 | 46 | 44 | 62 | 56 | 51 | 32 |
| 82 | Польша | 45 | 43 | 47 | 43 | 50 | 48 | 42 |
| 85 | Алжир | 44 | 48 | 39 | 48 | 47 | 42 | 33 |
| 85 | Боливия | 44 | 46 | 43 | 45 | 42 | 45 | 45 |
| 85 | Израиль | 44 | 39 | 49 | 48 | 48 | 45 | 39 |
| 85 | Мальта | 44 | 46 | 42 | 53 | 47 | 48 | 37 |
| 85 | Республика Корея | 44 | 41 | 47 | 48 | 38 | 44 | 42 |
| 85 | Республика Молдова | 44 | 47 | 42 | 43 | 52 | 49 | 36 |

| Место в рейтинге | Страна | Помощь нуждающимся | Пол | | Возраст | | | |
|------------------|--|--------------------|-----|----|---------|-------|-------|-----|
| | | | М | Ж | 15–24 | 25–34 | 35–49 | 50+ |
| 85 | Тайвань | 44 | 43 | 45 | 50 | 40 | 45 | 42 |
| 92 | Бахрейн | 43 | 45 | 41 | 34 | 47 | 47 | 47 |
| 92 | Парагвай | 43 | 42 | 43 | 39 | 44 | 45 | 45 |
| 94 | Азербайджан | 42 | 39 | 44 | 47 | 48 | 34 | 39 |
| 94 | Демократическая Республика Конго (Киншаса) | 42 | 46 | 38 | 39 | 48 | 52 | 27 |
| 94 | Джибути | 42 | 40 | 43 | 40 | 42 | 45 | 40 |
| 94 | Сальвадор | 42 | 40 | 44 | 41 | 43 | 42 | 42 |
| 94 | Панама | 42 | 43 | 41 | 33 | 41 | 49 | 43 |
| 94 | Перу | 42 | 42 | 42 | 41 | 37 | 41 | 49 |
| 100 | Китай | 41 | 44 | 38 | 57 | 45 | 36 | 35 |
| 101 | Мали | 40 | 46 | 35 | 37 | 42 | 40 | 48 |
| 101 | Монголия | 40 | 43 | 38 | 46 | 39 | 39 | 33 |
| 101 | Непал | 40 | 41 | 39 | 43 | 40 | 39 | 29 |
| 101 | Турция | 40 | 40 | 40 | 42 | 45 | 39 | 34 |
| 101 | Венесуэла | 40 | 38 | 43 | 36 | 41 | 42 | 42 |
| 106 | Камбоджа | 39 | 41 | 37 | 41 | 36 | 45 | 32 |
| 106 | Чад | 39 | 40 | 39 | 35 | 42 | 42 | 42 |
| 106 | Индия | 39 | 41 | 37 | 41 | 39 | 41 | 36 |
| 106 | Казахстан | 39 | 41 | 37 | 39 | 40 | 45 | 31 |
| 106 | Косово | 39 | 45 | 32 | 43 | 34 | 42 | 35 |
| 111 | Бельгия | 38 | 41 | 35 | 41 | 38 | 38 | 37 |
| 111 | Франция | 38 | 38 | 37 | 50 | 31 | 38 | 34 |
| 111 | Иран | 38 | 40 | 36 | 40 | 38 | 33 | 40 |
| 111 | Литва | 38 | 36 | 39 | 29 | 43 | 49 | 33 |
| 111 | Никарагуа | 38 | 39 | 37 | 34 | 43 | 43 | 31 |
| 111 | Румыния | 38 | 35 | 40 | 45 | 39 | 42 | 31 |
| 111 | Уругвай | 38 | 37 | 39 | 35 | 44 | 41 | 35 |
| 118 | Бенин | 37 | 39 | 34 | 34 | 38 | 39 | 37 |
| 118 | Эстония | 37 | 30 | 42 | 36 | 32 | 43 | 35 |
| 118 | Грузия | 37 | 41 | 34 | 38 | 37 | 44 | 30 |

| Место в рейтинге | Страна | Помощь нуждающимся | Пол | | Возраст | | | |
|------------------|---|--------------------|-----|----|---------|-------|-------|-----|
| | | | М | Ж | 15–24 | 25–34 | 35–49 | 50+ |
| 118 | Гаити | 37 | 39 | 36 | 34 | 34 | 48 | 35 |
| 118 | Венгрия | 37 | 36 | 37 | 42 | 42 | 39 | 32 |
| 118 | Иордания | 37 | 44 | 30 | 31 | 40 | 41 | 40 |
| 118 | Палестинская автономия | 37 | 45 | 30 | 38 | 41 | 36 | 30 |
| 118 | Украина | 37 | 36 | 38 | 38 | 40 | 40 | 33 |
| 126 | Беларусь | 36 | 36 | 36 | 39 | 33 | 41 | 33 |
| 126 | Республика Чехия | 36 | 35 | 37 | 41 | 43 | 37 | 29 |
| 126 | Российская Федерация | 36 | 38 | 35 | 39 | 38 | 39 | 33 |
| 129 | Гондурас | 35 | 34 | 37 | 33 | 42 | 33 | 36 |
| 129 | Мозамбик | 35 | 35 | 35 | 41 | 33 | 31 | 30 |
| 131 | Латвия | 34 | 30 | 37 | 41 | 39 | 37 | 28 |
| 131 | Португалия | 34 | 33 | 35 | 41 | 46 | 33 | 29 |
| 133 | Босния и Герцеговина | 33 | 34 | 32 | 42 | 43 | 32 | 27 |
| 133 | Эфиопия | 33 | 35 | 31 | 27 | 32 | 38 | 41 |
| 133 | Сингапур | 33 | 30 | 37 | 43 | 35 | 29 | 31 |
| 133 | Словакия | 33 | 33 | 33 | 25 | 38 | 33 | 35 |
| 133 | Того | 33 | 35 | 31 | 31 | 38 | 32 | 31 |
| 138 | Болгария | 32 | 31 | 33 | 33 | 35 | 38 | 27 |
| 138 | Италия | 32 | 35 | 30 | 32 | 32 | 37 | 29 |
| 140 | Эквадор | 31 | 33 | 30 | 26 | 34 | 33 | 33 |
| 140 | Черногория | 31 | 29 | 34 | 33 | 36 | 28 | 30 |
| 140 | Бывшая Югославская Республика Македония | 31 | 35 | 27 | 36 | 36 | 32 | 25 |
| 140 | Вьетнам | 31 | 31 | 31 | 31 | 33 | 30 | 30 |
| 144 | Малайзия | 30 | 31 | 30 | 32 | 30 | 28 | 32 |
| 145 | Хорватия | 29 | 27 | 30 | 33 | 34 | 33 | 22 |
| 145 | Сербия | 29 | 31 | 26 | 30 | 35 | 35 | 21 |
| 147 | Греция | 28 | 28 | 29 | 28 | 28 | 30 | 28 |
| 148 | Япония | 26 | 26 | 25 | 29 | 27 | 29 | 23 |
| 149 | Индонезия | 25 | 26 | 25 | 28 | 27 | 24 | 23 |
| 150 | Албания | 24 | 29 | 19 | 24 | 23 | 26 | 22 |

| Место в рейтинге | Страна | Помощь нуждающимся | Пол | | Возраст | | | |
|------------------|------------|--------------------|-----|----|---------|-------|-------|-----|
| | | | М | Ж | 15–24 | 25–34 | 35–49 | 50+ |
| 151 | Бурунди | 21 | 21 | 20 | 22 | 21 | 19 | 19 |
| 151 | Руанда | 21 | 24 | 19 | 21 | 26 | 21 | 12 |
| 153 | Мадагаскар | 18 | 20 | 16 | 15 | 19 | 21 | 17 |

Приложение 4

Методология

Этот отчет основан на данных исследования World View World Poll компании Gallup³⁰ – долгосрочного исследования общественного мнения, которое проводится в 153 странах и охватывает около 95% населения мира (около 6,96 миллиардов человек³¹). В его рамках исследования респонденты отвечают на вопросы, которые затрагивают различные аспекты современной жизни, в том числе связанные с их личным участием в благотворительной деятельности. Более подробная информация о методологии Gallup доступна в Интернете³². Компания Gallup дала CAF разрешение на использование своих данных при создании Мирового рейтинга благотворительности.

В большинстве стран, принимающих участие в исследовании, анкетирование проводится среди 1 000 представителей репрезентативной выборки населения по разным регионам страны. Исследование охватывает всю страну, включая сельские районы. Выборка представляет все гражданское население страны старше 15 лет, не находящееся в закрытых учреждениях. В крупных странах, например, России и Китае, анкетирование проводится на выборке из минимум 2 000 человек, а там, где проведение социологических исследований затруднено, опрашиваются от 500 до 1 000 человек, но выборка в любом случае является репрезентативной. Опросы не проводятся при определенных обстоятельствах, в том числе если существует угроза безопасности сотрудников компании, проводящих опросы, и если речь идет о малонаселенных островах в ряде стран и территорий, куда можно добраться только пешком, верхом или на лодке. В целом компания Gallup ежегодно опрашивает 150 000 респондентов, используя при составлении выборки вероятностный метод. Опросы проводятся по телефону или очно в зависимости от того, насколько развита телефонная связь в стране.

Для результатов по каждой стране определен предел погрешности исследования (величина ошибки случайной выборки), который рассчитывается компанией Gallup для уровня достоверности 95% (вероятность того, что результаты опроса правильно представляют общественное мнение всего населения страны). В 2010 году предел погрешности варьировал в разных странах от 1,66 до 4,7 процентных пунктов. Для данного отчета это означает, что небольшие изменения процентных показателей во времени не всегда являются статистически значимыми (отражают реальные изменения, а не являются следствием ошибки выборки).

Компания Gallup стремится обновлять данные опросов по каждой стране ежегодно, а иногда и чаще, и при составлении данного отчета CAF использовал данные по состоянию на май 2011 года. CAF однократно загружает данные компании Gallup, необходимые для подготовки ежегодных отчетов по Мировому рейтингу благотворительности, в определенный момент каждый год и сравнивает их с данными, которые были загружены в предшествующем году. Это означает, что анализируется один месяц в каждом году, и Мировой рейтинг благотворительности CAF основан на последних данных Gallup, доступных на момент загрузки.

В рамках данного отчета проанализированы данные из базы, в которой были отражены показатели 2010 года присутствовали для 123 стран.

Как и в 2010 году, CAF сгруппировал страны мира по 13 регионам на основании разбивки по регионам, применяемой ООН³³ в соответствии с законами географии и современными политическими нормами.

Расчет показателей Мирового рейтинга благотворительности

Все процентные показатели в рейтинге и тексте отчета округлены до целых чисел. Однако в процессе анализа данных CAF процентные показатели округляются до сотых долей. Таким образом, из-за округления, в некоторых случаях в рейтинге страны с одинаковыми значениями процентных показателей занимают разные места. Это связано с незначительными различиями в значениях показателей при их округлении до сотых долей. Такая система представления данных также отражается на расчете изменений в 2011 году по сравнению с 2010-м в процентных пунктах, для которого показатели берутся округленными до сотых, а не в виде целых чисел.

30 <https://worldview.gallup.com/>

31 www.census.gov/main/www/popclock.html Accessed on 03/10/11

32 <https://worldview.gallup.com/content/methodology.aspx>

33 www.un.org/depts/dhl/maplib/maplib.htm

Чаритиз Эйд Фаундейшн

25 Kings Hill Avenue
Kings Hill
West Malling
Kent ME19 4TA UK

T: +44 (0)3000 123 000
E: enquiries@cafonline.org
W: www.cafonline.org

CAF Америка

King Street Station
1800 Diagonal Road
Suite 150, Alexandria
VA 22314-2840 USA

T: +1 703 549 8931
E: info@cafamerica.org
W: www.cafamerica.org

CAF Австралия

Suite 1, Level 9
56 Berry Street
North Sydney
NSW 2060 Australia

T: +61 2 9929 9633
E: caf@cafaustralia.org
W: www.cafaustralia.org.au

CAF Болгария

Бульвар Витоша, 65, этаж 2
1000, София, Болгария

T: +359 2 987 1574
E: bcaf@bcaf.org
W: www.bcaf.bg

CAF Индия

A 85, First Floor
East of Kailash
New Delhi 110065 India

T: +91 114 168 9100
+91 114 168 9101
E: contact@cafindia.org
W: www.cafindia.org

**IDIS – Институт развития
социальных инвестиций
(Бразилия)**

Rua Paes Leme, 524
Conj. 141 – Pinheiros
Sao Paulo SP 05424 904 Brazil

T: +11 3037 8212
E: portalidis@idis.org.br
W: www.idis.org.br

CAF Россия

Мясницкая ул., 24/7
Стр. 1, подъезд 10,
4-й эт., офис 102,
101000, Россия, Москва
T: +7 495 792 5929
E: cafrussia@cafrussia.ru
W: www.cafrussia.ru/eng

**CAF Южно-Африканская
Республика**

Studio 16, Arts on Main,
264 Fox Street
City & Suburban,
Johannesburg 2094

T: +27 11 334 0404
E: info@cafsouthernafrica.org
W: www.cafsouthernafrica.org

CAF Юго-Восточная Азия

Tanglin International Centre,
352 Tanglin Road,
#01-07 Strathmore Block,
Singapore 247671

T: +65 6473 7128
E: elaine@cafsea.org

1057A/1211