

РОМАН МАГРАДЗЕ

Развлекательный формат: каналы для удовольствия

Завершилось очередное голосование посетителей сайта нашего журнала. На этот раз свои предпочтения они выразили в отношении телеканалов развлекательного формата. Результаты особых неожиданностей не принесли, так что даже нет необходимости напоминать читателям о специфике интернет-голосований.

Итоги голосования

На голосование было представлено 20 телеканалов, легально распространяющихся в России, как отечественного, так и зарубежного производства. В увлекательном процессе выбора наиболее интересных приняли участие 1192 посетителя сайта нашего издания. Они отдали, в общей сложности, 4082 свои голоса. То есть каждый голосовавший отметил чуть более 3,42 телеканала. Напомним: каждый участник голосования может отметить любое количество каналов, которые он хотел бы иметь возможность получать на свои телевизионные приемные устройства.

Итоги никаких неожиданностей не принесли. Как и следовало ожидать, лидерами стали каналы, имеющие преимущественно эфирное распространение и сильное контентное наполнение. Аутсайдерами оказались каналы с не самыми сильными на текущий момент стратегией распространения и программной политикой. Но при этом у них все еще есть шансы повысить свою привлекательность.

20 телеканалов по результатам голосования можно разбить на три условные группы. Обусловлено это, как обычно, значительным разрывом в количестве набранных голосов между каналами в точках раздела.

Вот так выглядит итоговая таблица голосования:

Канал	Число голосов
1. ТНТ	374 (9%)
2. «2x2»	370 (9%)
3. СТС	354 (9%)
4. НСТ («Настоящее Смешное Телевидение»)	298 (7%)
5. «Совершенно секретно»	272 (7%)
6. НСТВ («Настоящее Страшное Телевидение»)	266 (7%)
7. «Юмор ТВ»	230 (6%)
8. «ДТВ»	225 (6%)
9. «Россия 2»	219 (5%)
10. «Интер+»	195 (5%)
11. «Интересное ТВ»	191 (5%)
12. «Домашний»	186 (5%)
13. «Парк Развлечений»	182 (4%)
14. Zee TV Russia	175 (4%)
15. O2TV	112 (3%)

16. Luxe.TV Russia	106 (3%)
17. «Сарафан»	97 (2%)
18. «ТВ Бульвар»	85 (2%)
19. Amazing Life	76 (2%)
20. Israel Plus	69 (2%)

Позиционирование

и общепринятые

условности

Один из основных телевизионных форматов – развлекательный. Он присутствует практически на всех каналах, даже, казалось бы, далеко отстоящих от него. Например, информационных. Все еще зависит от самих телезрителей – кого что развлекает. Поэтому вопрос о том, какой канал считать развлекательным, а какой – нет, будет априори спорным.

Тем не менее, причисление к данному формату тех или иных каналов исходило, в основном, из их основного содержания. Принималось во внимание и их собственное позиционирование. Но с этим приходится быть осторожным, ибо самопозиционирование иногда не вполне соответствует не то чтобы действительности, а общепринятым условностям.

Например, уже несколько лет Discovery Channel пытаются представлять в качестве развлекательного телеканала, но для большинства телезрителей он остается познавательным. Российский Amazing Life позиционирует себя в качестве познавательного, но его содержание в большей степени подходит под формат развлекательного.

В стремлении выделиться, представить свой телевизионный продукт как уникальный, придумываются и вовсе неведомые доселе форматы. При всем уважении к телеканалу ТВЗ, отдавая дань его уникальности для нашего рынка, надо сказать, что представляет он формат фильмный, а «мистический» он при этом или еще какой – уже детали. Для телеканала «Совершенно секретно» был найден «аналитический» формат, но при просмотре целого ряда его телепрограмм «аналитика» обнаружена не была. Впрочем, автор данного

обзора согласится, если ему аргументировано докажут, что он попросту не понимает ее в интерпретации авторов телеканала. «Детективный» формат также еще не выделился в достаточно самостоятельную телеиндустрию. Кстати, «Совершенно секретно» имеет все шансы считаться в этом деле первопроходцем. Но пока «один в поле не воин», и даже два канала («Совершенно секретно» вместе с ДТВ) с оригинальным и остросюжетным детективным содержанием включены, до поры до времени, в большую семью развлекательного формата.

Ну и, наконец, свершилось то, о необходимости чего мы уже писали в обзоре телеканалов музыкального формата. После 30 лет существования американский телеканал MTV признал, что больше не является музыкальным и впервые изменил свой логотип. Теперь под ним нет слов «Музыкальное телевидение» (Music Television). Видеоклипы и передачи о музыке не занимают доминирующего положения в сетке вещания MTV уже с конца 1990-х. Теперь это признано официально: MTV – молодежный развлекательный канал, но не музыкальный.

Лидеры эфира

В первую, лидирующую, группу вошли три телеканала, имеющие преимущественно эфирное распространение и, соответственно, значительное территориальное покрытие – ТНТ, «2x2» и СТС. Вместе с тем, надо отметить: в лидеры не пробивались другие «эфирные» каналы – ДТВ, «Домашний» и даже «Россия 2», сменивший вместе с названием спортивный формат на развлекательный. Любопытно, что в нашем голосовании телеканал СТС уступил лидерство не только своему постоянному конкуренту – ТНТ, но и скандальному «2x2».

Для всех трех каналов характерны сильные программная концепция и стратегия распространения, дорогой и качественный контент, ориентированный на самую широкую аудиторию. Иными словами, телевизионная «попса», развлекательный «мейнстрим». И совершенно не в уничижительном смысле этих слов.

ТНТ



Официальная дата образования ТНТ – 1 января 1998 года. С приходом новой команды в 2002 году полностью сменился стиль работы канала. Четкое позиционирование в нише развлекательного телевидения помогает ему быть отличным от других и всегда узнаваемым.

Сегодня успех выбранной стратегии очевиден. По итогам 2008 года ТНТ стал самым быстрорастущим каналом страны по трем показателям – приросту российской аудитории, росту доходов и по количеству новых региональных станций. Основным фактором успеха на канале считают оригинальное программное предложение. На ТНТ показывают то, чего на других каналах нет вообще, нет в достаточном количестве, нет в данное время.

ТНТ не собирается менять стратегию, которая привела к успеху. Ее основа – реалити-шоу и комедия в прайм-тайм. «Дом-2» стал культовым явлением в современной России. В своем слоте он далеко опередил по популярности все сетевые каналы по аудитории 18-45 и находится вне конкуренции для аудитории 18-30. Хотя и вызывает неоднозначную реакцию в обществе. Не менее популярны и другие реалити-шоу.

ТНТ постоянно работает над качеством своей кинополки. В результате зритель прочно усвоил, что в 21.00 его ждет качественная комедия от «ТНТ Комедия», а по выходным – мировые хиты в рубрике «Большое кино». К кинопоказу можно отнести и 200-300-серийные ситкомы.

«Гвоздем» нескольких сезонов подряд на ТНТ остаются юмористические выпуски программ Comedy Club и «Наша Russia». Не покидают сетки вещания канала и «Секс с Анфисой Чеховой». Сетка пополняется и многими новыми развлекательными программами.

ТНТ включен в состав российских спутниковых платформ «НТВ-Плюс Восток», «Триколор ТВ», «Триколор ТВ Сибирь», «Рикор ТВ» и «Платформа DV». Сигнал в открытом доступе доставляется для ретрансляции эфирными партнерами и в кабельных сетях также со спутников «Ямал-201» (90° в.д.) и «Экспресс-AM1» (40° в.д.).

«2x2»



Летом 2006 года многострадальный телеканал приобрел холдинг «Профмедиа». Сумма сделки составила около 30 млн долларов. Получив эфирную сеть «почившего» канала «Рамблер ТВ», он начал свое радикально обновленное вещание в качестве анимационного канала для взрослых. Идея принадлежала бывшему программному директору телеканала ТНТ Наталье Васко, поначалу возглавлявшей «2x2».

19 марта 2007 года телеканал «2x2» вышел в эфир в Москве с новой концепцией, новым межпрограммным оформлением и новым логотипом. Это анимационный канал «для взрослых детей», которые в детстве не посмотрелись мультиков. Его аудитория – люди в возрасте 11-34 лет.

Содержание канала, соответствующее его концепции, стало предметом бурного обсуждения, если не сказать скандалов, в обществе. Остро стоял вопрос о лишении телекомпании лицензии на вещание. Пришлось идти на компромиссы. Теперь дневное вещание «2x2» вполне подходит детям. Ведь с утра до вечера на канале показывают совсем «не взрослые» мультфильмы: «Симпсоны», «Футурама», «Человек-паук», «Флинстоуны», «Бэтмэн», «Джонни Браво», «Джетсоны», «Багз Банни» и другие. А вот ночью детям вход на канал «2x2» категорически запрещен. Ночное вещание, которое так и называется «Плавание для взрослых», составляют мультфильмы жанра хентаи. Активные протесты общественности привели к снятию с эфира мультсериалов «Южный парк», «Маленькие лесные друзья» и «Приключения Большого Джеффа». По мнению государственного регулятора, эти сериалы пропагандировали «культ насилия и жестокости». Содержание программной сетки на 95% заполняют покупные мультфильмы американского и японского производства.

В 2009 году вещательная политика канала была несколько изменена. Помимо мультсериалов, здесь теперь показывают художественные фильмы, «соответствующие концепции». Поводом для этого стала данная руководством компании рекомендация Федеральной конкурсной комиссии по надзору в сфере массовых коммуникаций (ФКК). В то же время фильмы отбираются согласно установленному на канале формату.

Спутниковое вещание предназначено для доставки открытого сигнала эфирным партнерским станциям и в кабельные сети России. Канал включен в состав российских спутниковых платформ Viva TV, «Viva TV Восточный экспресс», «Континент ТВ» (новый проект «Орион-Экспресс»), «Радуга ТВ».

СТС



СТС был первой в России структурой, устроенной по сетевому принципу, первой национальной телесетью. Он также стал первой сетью, использующей цифровые технологии, которые с ходу позволили включить в основу работы новые возможности. Это дало партнерам и рекламодателям уверенность, что шоу, которое начинается в Москве в 9 часов по московскому времени, начнется в те же 9 часов по местному времени в Екатеринбурге, Владивостоке и городах других часовых поясов. Телесеть впервые в стране использовала масштабный, комплексный, агрессивный

маркетинг, иначе говоря, промо-мероприятия на местах, предоставляя партнерам всестороннюю поддержку: от радиороликов до щитов наружной рекламы.

Сетка вещания СТС меняется постоянно, но структурно, конечно же, нет. Здесь гордятся тем, что за все время работы структура «окон» регионального вещания менялась только один раз. Ведь очень важно, чтобы партнеры имели прозрачные, прогнозируемые и постоянные условия для сотрудничества.

Основу вещания канала составляет, конечно же, кинопоказ. И, в основном, это сериалы. В их число входят также комедийные сериалы, ситкомы и драмеди. Детям предлагаются шесть блестящих мультсериалов. Немногочисленные кинофильмы представляют разные жанры – от комедии до триллеров. Лишь бы не было скучно. «Кино в деталях» вот уже на протяжении ряда сезонов рассматривает кинорежиссер Федор Бондарчук.

В этом сезоне на канале идет скетч-шоу «6 кадров». Это актуальные сюжеты на злобу дня, отличный юмор и море позитива. Короткие анекдотические ситуации разыгрывают шесть блестящих комедийных актеров: Галина Данилова, Ирина Медведева, Эдуард Радзюкевич, Андрей Кайков, Федор Добронравов и Сергей Дорогов. В «6 кадрах» в гротескном виде представлена повседневная жизнь обычного россиянина.

Зарубежное вещание СТС представлено, в основном, приобретенными за пределами России телекомпаниями. Пока СТС владеет телеканалами в Украине, Молдове и Казахстане. Также канал вещает в составе платформы Dish Network со спутника Anik F3 (119° з.д.) в Северной Америке. СТС включен в состав российских спутниковых платформ «НТВ-Плюс», «Триколор ТВ», «Триколор ТВ Сибирь», «Рикор ТВ», Viva TV, «Viva TV Восточный экспресс», «Континент ТВ» (новый проект «Орион-Экспресс»), «Платформа DV». Кроме того, открытый сигнал канала доступен со спутников «Экспресс-AM3» (140° в.д.), «Ямал-201» (90° в.д.), ABS-1 (75° в.д.), «Экспресс-AM22» (53° в.д.) и «Экспресс-AM1» (40° в.д.).

Преданная аудитория

Вторая обширная группа объединила 11 телеканалов, представляющих самые разные аспекты развлекательного телевидения. Их общей характеристикой можно считать более узкую специализацию развлечений. И как результат – сужение аудитории при одновременном росте ее качества.

Специалисты отмечают у нишевых каналов более преданную, если можно так выразиться, аудиторию. Их подписчики осознанно выбирают «свои» каналы и регулярно тратят определенное количество своего времени на просмотр телепрограмм.

НСТ («Настоящее

Смешное Телевидение»)



«Настоящее Смешное Телевидение» (НСТ) адресовано тем, кто хочет приятно провести время у экрана в ожидании любимого фильма или спортивной трансляции. А также тем, кто не располагает свободными часами для просмотра целого фильма, и у него, например, есть только 15-минутный перерыв на кофе. А кому-то, может быть, захочется переключиться на канал НСТ после триллера или «ужастика». Концепция канала и производство – ООО «АртМедиа Групп». Техническую поддержку осуществляет известная инжиниринговая компания I.S.P.A.

Трансляции ведутся круглосуточно. Пожалуй, наиболее точное слово для определения концепции вещания НСТ – калейдоскоп коротких юмористических эпизодов: выступления звезд отечественной и зарубежной сцены, анекдоты, остроумные сценки с участием четвероногих артистов, забавные ситуации, снятые скрытой камерой. Сюжеты и программы разбиты на короткие блоки по 5-7 минут. Нет ни одной программы, которую в течение продолжительного времени можно было бы смотреть от начала до конца. Ведущих на телеканале тоже принципиально нет.

Упор делается в основном на «гегоя» юмор, который можно смотреть вообще без звука. Это мимика, комические ситуации. Разговорный юмор – слишком продолжительное действие для калейдоскопического формата «Настоящего Смешного Телевидения». В то же время нельзя сказать, что здесь вообще нет вербального юмора. Есть тот же Аркадий Райкин, которого нечасто можно увидеть на федеральных каналах, Игорь Ильинский, Андрей Миронов. Доступны линейки классиков юмора – Чарли Чаплина, Бастера Китона, братьев Маркес и других. Представлены также «Шоу Бенни Хилла» и ситком «Мистер Бин».

Поклонники сериалов найдут свой любимый жанр и здесь. Вот только они юмористические. Популярными стали нарезки спортивных курьезов. Благодаря налаженным отношениям со спортивной редакцией «НТВ-Плюс» НСТ получает материал, что называется, из первых рук. Основными источниками телевизионного продукта являются немногие дистрибьюторы и Гостелерадиофонд. Из отечественных поставку юмористического продукта осуществляют и «Русский репортаж», и ОСП, и другие. В формат телеканала удачно вписываются скетчи «Городка» и «Ералаша».

Объем собственного производства составляет порядка 10-20%. В основном, это озвучивание и монтаж. Например, в

рубрике «Старое кино» высок процент монтажа нарезок фраз и коротких фрагментов. Для этой же программы партнеры поставляют смешные и неудачные дубли идущих на других каналах популярных телесериалов. Это и есть собственное производство.

Сетка вещания построена по блочному принципу. Каждый день в эфир выходит один новый двухчасовой блок. Цикл его прохождения по условным часовым «ступеням» составляет 10 дней. После этого он отправляется в хранилище.

НСТ смотрят не только абоненты операторов КТВ, но и многочисленные завсегдатаи пабов и клубов. Права на программы очищены на страны СНГ и Балтии. Канал включен в состав платформ российских спутниковых операторов «НТВ-Плюс», «НТВ-Плюс Восток» и «Рикор ТВ».

«Совершенно секретно»



Телекомпания «Новый выбор» в конце 2006 года запустила спутниковый телеканал «Совершенно секретно» совместно с одноименным медиахолдингом. Но зарегистрирован он на Кипре.

«Совершенно секретно» – это документальные расследования, парадоксальные версии событий, загадки и тайны эпохи. Зрители телеканала могут увидеть лучшие документальные фильмы-расследования ведущих мировых телекомпаний, а также фильмы и программы, произведенные телекомпанией «Совершенно секретно» специально для этого канала. Его лицами стали известные телеведущие, в студию «Совершенно секретно» приходят люди, которые не так часто соглашаются разговаривать с журналистами – разведчики и дипломаты, писатели и публицисты, политики и эксперты в области разведки, расследований, загадок и секретов.

Значительную долю эфирного времени занимает студийная программа «Час Кучера». Тележурналист Станислав Кучер встречается с гостями студии и ведет беседы на самые актуальные темы. Иногда интересно и захватывающе, но порой скучно и вымученно. Как правило, качество диалога зависит от гостя.

Передачи канала снимаются в привычном для «Совершенно секретно» жанре журналистского расследования. Не обошлось и без информации о резонансных преступлениях. Вещание осуществляется с 9 утра до 3 ночи.

Телеканал включен в состав платформы «НТВ-Плюс». Вещание со спутника «Ямал-201» (90° в.д.) в кодировке Viaccess предназначено для доставки канала в кабельные сети страны. К сожалению, в периоды солнечных интерференций возможно временное ухудшение приема сигнала.

НСТВ («Настоящее

Страшное Телевидение»)



Осенью 2006 года состоялась премьера развлекательного телеканала «Настоящее Страшное Телевидение» – НСТВ. Его учредитель – компания «АртМедиа Групп». У ставшего популярным среди операторов и подписчиков сетей платного телевидения другого канала производства этой же компании почти такая же аббревиатура – НСТ. Но то «Настоящее Смешное Телевидение». Перефразируя известное высказывание, «от смешного до страшного – один шаг». Формат уникальный, аналогов которому в России нет. Получился телеканал «черного юмора». От замысла до запуска прошло... два месяца.

Семь дней в неделю, двадцать четыре часа в сутки на «Страшном» демонстрируются лучшие художественные, документальные и анимационные фильмы, сериалы и передачи, снятые в жанре «черного юмора». Контент «Настоящего Страшного Телевидения» состоит из хрестоматийных «хоррор-фильмов», документальных и художественных новинок жанра, всемирно известных телесериалов «веселых ужасов» и телепередач соответствующей тематики.

Отдельное внимание на «Настоящем Страшном» уделено мультипликации, в частности, японскому аниме. В эфире телеканала «все самое смешное – в страшном, и самое страшное – в смешном».

Сетка вещания состоит из двухчасовых блоков. Премьерный – ежедневно в 22.00. Ту или иную программу можно увидеть два раза в год без учета технических повторов. Программное наполнение «Настоящего Страшного Телевидения» формируется из форматов разных жанров, стран-производителей, хронометражей, что позволяет каждому зрителю найти на канале для себя что-нибудь интересное. Основу межпрограммного эфира «Настоящего Страшного Телевидения» составляет анимационный сериал «Монстры» собственного производства «АртМедиа Групп». Слэшер, Дракула, Мумия, Зомби – его главные герои, которые пугают, смешат и развлекают зрителей в паузах между фильмами.

Кроме того, на НСТВ демонстрируются тематические документальные программы собственного производства. Покупные программы составляют 90% эфира. Контент приобретается у таких производителей, как «Союз», «Центр Партнершип», «Парадиз», «Екатеринбург Арт». Заключены договоры с Universal, Warner bros., BBC. Соотношение программ российского и зарубежного производства в общем объеме вещания составляет 80% зарубежного контента и 20% – российского.

60% программного продукта составляет премьерный контент, который будет

показан в России впервые. Он, как правило, не дублирован. Контент, переведенный на русский язык и уже демонстрировавшийся на российских каналах, составляет 40% от общего объема вещания. Дубляж осуществляется собственными силами и на своем оборудовании компанией «АртМедиа Групп».

Спутниковое вещание предназначено для доставки сигнала партнерам. Канал включен в состав платформ российского, казахстанского и украинских спутниковых операторов: «Радуга ТВ», Katelco Plus, «Viasat Украина» и My TV.

«Юмор ТВ»



С марта 2005 года вещает телеканал российской группы Music Box – «Юмор ТВ».

Структура распространения всех каналов этой группы одинаковая. Статьями их дохода является предоставление услуг интерактивного характера. Все сообщения и заказы клипов платные. Другая немаловажная статья дохода – реклама. Вот, собственно, и все.

Основное наполнение телеканала составляют клипы мастеров разговорного жанра. Разумеется, это, как правило, российский юмор. Впрочем, «Юмор ТВ» не избегает и скетчового формата. В каталог клипов вошли номера Юрия Гальцева, причем со старым материалом, доаншлаговым, Максима Галкина, Дроботенко. Предлагаются на канале «одесситы» с анекдотами.

Весь эфир построен на юмористических номерах, цирковых выступлениях. В каталог вошли даже старые номера клоунов Карандаша и Юрия Никулина. Есть здесь и музыка. Это либо юмористические, смешные песни, либо забавные клипы. Плюс веселые, бодрые мультипликационные клипы либо фрагменты из фильмов и постановок. Еще шутки, анекдоты, забавные афоризмы.

На «Юмор ТВ» можно «раскрутить» начинающего или малоизвестного артиста «забавного» жанра. Главное – прислать на телеканал клип, который попадет в каталог. А уж если он там появился и ему присвоен определенный порядковый номер, вместе со своими друзьями можно звонить, заказывая свой материал. Клип может появиться в эфире неограниченное число раз, хоть каждый час.

Телезрители сами формируют «плейлист». Каталог клипов предлагается с экрана, представлен на сайте телеканала, его можно «закачать» на свой мобильник. А дальше, отправляя SMS-сообщения, голосовать за свой любимый клип. Набранный большинство голосов выйдет в эфир раньше других.

Постоянных дистрибьюторов у телеканала нет. В основном, материал поступает непосредственно от артистов. Одни «пишутся» прямо на концертах, другие присылают готовые отснятые клипы. Зрители могут также поучаствовать в видеоЧАТе. Бегущая строка передает приветствия, поздравления, мнения участников.

Трансляция телеканала «Юмор ТВ» со спутника «Ямал-201» (90° в.д.) в открытом виде предназначена для раздачи сигнала в кабельные сети России и ближнего зарубежья. Канал включен в состав платформы «Рикор ТВ».

ДТВ



Телеканал ДТВ существует с 1999 года. В 2001-м телекомпанию приобрел один из крупнейших медиахолдингов Европы Modern Times Group (MTG). А в 2008 году канал приобрел медиахолдинг «СТС-Медиа». Телеканал позиционируется как развлекательное телевидение с детективным уклоном.

ДТВ сейчас – это остросюжетное телевидение. Программирование, состоящее из детективных сериалов, документальных расследований, художественных российских и зарубежных фильмов, ориентировано преимущественно на аудиторию в возрасте от 25 до 54 лет. Эфирная сетка построена на оригинальных программах собственного производства и популярных западных программах. Это интригующие расследования, детективы, триллеры, боевики и реалити – все, что позволяет сопереживать жестким моментам жизни, не теряя веру в лучшее.

18 января на канале ДТВ стартовало ток-шоу «Горячий вечер с Тиграном Кеосаяном». В программе происходит острая



Смотрите на нашем телеканале:
игры, реалити-шоу, эпатажное видео, новые идеи, LiveTV, звездные гости, призы и подарки, атмосфера бесконечного праздника и беззаботности!



Впусти праздник в свою жизнь!

- ▶ Вещание канала в открытом доступе
- ▶ Спутник "Ямал-200 №2" 49° в.д.
- ▶ Частота: 3 704,5 МГц
- ▶ Поляризация на прием: круговая левая
- ▶ FEC: 3/4
- ▶ Инверсия сигнала: включена



Москва, 3-я ул. Ямского поля, д. 24+7 (495) 276-27-01 / info@gdeikto.ru
Круглосуточная трансляция телеканала на сайте www.gdeiktov.ru



С 1 февраля 2010 года телеканал начал вещание на спутнике "Eutelsat W 7" (36° в.д.) ЗАО «Национальная спутниковая компания» Триколор ТВ в пакете «Супер-Оптимум».



gdeikto
Настоящий игровой телеканал



дискуссия между двумя гостями студии (политиками, чиновниками, общественными деятелями), имеющими диаметрально противоположные позиции по обсуждаемой теме. В кульминационный момент, когда стороны уже высказали все свои аргументы и предъявили друг другу свои претензии, в студии появляется третий участник – простой, непубличный, не избалованный вниманием прессы человек из народа. Он знает проблему изнутри, потому что столкнулся с ней лично в своей повседневной жизни и, чаще всего, пострадал. Подключение к разговору «третьей стороны» выводит программу из привычного формата «говорильни» и делает вечер с Тиграном Кеосаяном действительно горячим.

В начале марта стартовал юмористический проект «Разрушители легенд». В центре программы «герои-разрушители» – резиденты Comedy Club Роман Юнусов и Алексей Лихницкий – в короткие сроки разбирают все до основания: подвергают сомнению пословицы и поговорки, разрушают существующие стереотипы и актуальные тренды, развенчивают философские системы и мифы о конкретных личностях.

Но наиболее популярным пока остается программа «Брачное чтиво», в котором раскрываются супружеские измены.

Телекомпания использует три системы распространения. Первая – посредством передатчиков в тех городах, где получены лицензии на частоты. Вторая – это кабельные сети. И третья – эфирные партнеры.

Сигнал в открытом виде доступен со спутника «Ямал-201» (90° в.д.). Канал включен в состав платформ российских спутниковых операторов «Триколор ТВ», «Триколор ТВ Сибирь», «Радуга ТВ» и «Рикор ТВ».

«Россия 2»

РОССИЯ 2

«Россия 2» – общероссийский телевизионный канал, начавший вещание 1 января 2010 года медиахолдингом ВГТРК на базе телеканала «Спорт». Еще 30 сентября прошлого года стало известно, что с января частоту телеканала «Спорт» займет новый канал «молодежной направленности». При этом спортивное вещание, согласно заявлению, будет сохранено – оно займет треть сетки вещания.

«Мы намерены значительно омолодить аудиторию канала. На новом канале мы сможем показывать в прайм-тайм то кино и те сериалы, которые на «России» может воспринимать только аудитория полуночников. Такие шаги позволяют нам создать привлекательный для рекламодателя продукт, привлечь новую аудиторию, которой программы больших федеральных каналов не столь интересны, и укрепить спортивное вещание холдинга», – заявил генеральный директор ВГТРК Олег Добродеев газете «Труд».

По словам Добродеева, наполнение нового канала новым содержанием будет

проходить в три этапа: после Олимпиады в Ванкувере, «после мая» и «после сентября». Олимпиада прошла. Ждем изменений и «май». В вещательной сетке «России 2» уже появился ряд новых телепроектов. «Вести.ru» стала главной информационной программой. Выпуски «Вести-Спорт» ежедневно рассказывают о главных спортивных событиях в России и мире. Зрители могут смотреть блок программ «Моя планета» одноименного телеканала ВГТРК, а также программу о спортивной рыбалке «Рыбалка с Радзишевским». «Скоростной участок» – программа об авто- и мотоспорте.

В эфире также появятся такие проекты «Пятого канала», как ток-шоу Льва Лурье и Татьяны Устиновой «После смерти», научно-популярная программа «Прогресс» и документальные проекты Лурье. Предположительно это связано с тем, что руководители канала – бывшие менеджеры «Пятого».

«Россия-2» унаследовала от телеканала «Спорт» все способы распространения сигнала, поэтому на 1 января 2010 года программы телеканала доступны для 82,1 млн человек, проживающих в 80 субъектах РФ, что составляет 57,2% от общей численности населения страны.

Канал включен в состав всех платформ, кроме «НТВ-Плюс Восток», российских спутниковых операторов. Кроме того, сигнал в кодировке Biss доступен со спутников «Экспресс-АМЗ» (140° в.д.), «Экспресс-АМЗ3» (96° в.д.), «Ямал-201» (90° в.д.), «Экспресс-МД1» (80° в.д.), Intelsat 904 (60° в.д.), «Ямал-202» (49° в.д.) и «Экспресс-АМ1» (40° в.д.).

«Интер+»

ИНТЕР+

«Интер+» является международной версией канала «Интер». Основным владельцем «Украинской независимой корпорации» (телеканал «Интер») является медиахолдинг U.A. Inter Media Group Limited Валерия Хорошковского. Ежедневно на канале девять выпусков новостей оперативно информируют о текущих событиях. В дополнение к ним еженедельный 30-минутный тележурнал новостей «Перекресток» представляет самую свежую и обширную информацию по экономическим и социальным реформам в Украине.

«Подробности. Экономический обзор» – программа для людей, которые научились побеждать в условиях жестокого украинского капитализма. Программа «Послезавтра» – аналитика особого рода. Если другие еженедельники рассказывают о событиях, которые уже состоялись, то в «Послезавтра» речь идет о том, что произойдет в будущем. Программная стратегия «Интер+» – это лучшие программы из разных регионов Украины. Сегодня телеканал работает с более чем 120 украинскими телекомпаниями, продакшн-студиями и творческими объединениями.

Больше внимания стали уделять спортивному вещанию. Подписаны контракты на трансляцию баскетбольных и футбольных матчей. Музыкальное вещание телеканала пополнилось коллекцией «живых» концертов лучших украинских исполнителей в проекте «TVйй формат». Свежие новости шоу-бизнеса, музыка всех стилей и направлений, анализ последних тенденций... Каждый день начинается с утренней музыкально-развлекательной программы «С бодрым утром!», все действующие лица которой – анимационные герои.

Приятно удивляет обилие детских обучающих и познавательных программ, в основном собственного производства. Большинство из них создано в анимационном формате и в увлекательном стиле дают полезные советы детям.

Сигнал в кодировке Biss доступен со спутника Amos 3 (4° з.д.) в составе платформы украинской платформы UA Inter Media Group.

«Интересное ТВ»



В октябре 2007 года телекомпания «Ред Медиа Групп» исполнилось ровно два года. Лучший подарок к своему двухлетию она сделала себе сама – за месяц до указанной даты были запущены еще три новых тематических канала. Один из них – «Интересное ТВ». Он стал своеобразным «телеклубом по интересам» для огромной армии увлеченных людей – от собирателей старины до поклонников парашютного спорта. «Интересное ТВ» – это клуб любителей рыбной ловли, любителей кабриолетов, любителей старины, любителей парашютного спорта и т.п. То есть для людей, фанатично увлеченных своим хобби. Именно для них, про них и про их занятия его программы.

Вещание оригинальных программ собственного производства какое-то время занимало два часа в день. Сейчас этот объем существенно увеличился. Информационно-познавательная программа «Инструктаж» дает практические советы. По жанру она представляет собой журнал, рассказывающий об увлечениях и объектах этих увлечений на конкретных примерах, с советами и рекомендациями специалистов. В основе программы лежат информационные сюжеты познавательного характера.

«Хобби онлайн» – информационно-познавательная программа, рассказывающая об интернет-сообществах, где люди объединены по схожим интересам. Про зарубежные «клубы» ведущий рассказывает на основе лишь интернет-картинки, а про российские снимаются сюжеты, повествующие, чем живут эти сообщества.

Программа «Невероятные коллекции» (Neat Stuff, США) с юмором подходит к рассмотрению самого популярного хобби – коллекционирования. Зритель канала

знакомится с людьми, собирающими предметы, связанные с поп-звездами или собственной молодостью.

Программа «Магия оружия» (Gunmania, США) даст возможность зрителям побывать на соревновании стрелков по мишеням из пушек ядрами или понаблюдать, как стрела, посланная из обыкновенного лука, расщепляет другую.

«Интересное ТВ» доступно для ретрансляции в сетях платного телевидения. Вещание осуществляется со спутника Eutelsat W4 в кодировке Viaccess с платформы «НТВ-Плюс» и Eutelsat W7 с платформы «Триколор ТВ». Права на контент нового канала очищены для распространения на территориях всех стран СНГ и Балтии. Канал включен в состав казахстанской платформы Katelco Plus.

«Домашний»



Начало вещания программ телеканала «Домашний» одновременно в Москве, Санкт-Петербурге, Казани и Перми с использованием собственных технических и частотных ресурсов сразу же вывело его на уровень общенациональной телесети. Основанием для его создания послужило то обстоятельство, что СТС достиг того охвата зрительской аудитории, после которого затраты на его дальнейший рост становились несоизмеримо больше отдачи. Поэтому инвестициям в программный ресурс СТС здесь предпочли увеличение доли аудитории путем создания нового канала.

«Домашний» – проект развлекательно-го формата. А это много фильмов, шокирующих юмористических шоу, познавательных программ при полном отсутствии новостей и общественно-политических передач. Телеканал адресован, прежде всего, семейной аудитории. Это не только домохозяйки, но и все те, для кого частная жизнь и семейные ценности являются приоритетными – а это и активно работающие женщины, и мужчины, и люди старшего поколения.

Тем не менее, женщины стали ядром зрителей канала, поэтому он спрограммирован, в первую очередь, в расчете на них. Концепция «полезности» хорошо подходит для дневного эфира, когда ТВ смотрят домохозяйки, но в прайм-тайм им гораздо сложнее удерживать аудиторию.

Формат канала настроен, прежде всего, на программах утилитарных, полезных, ведущих разговор о том, как справляться с многочисленными ежедневными бытовыми проблемами. «Домашний» представляет собой «журнал» разнообразных рубрик. На нем используется линейное программирование каждого дня недели. Наполнение составляют различные ток-шоу, интервью, сериалы, художественные фильмы.

Схема распространения телеканала «Домашний» та же самая, что и у СТС. При-

оритетным считается заключение партнерских соглашений с местными эфирными вещателями, а по возможности – приобретение собственных лицензий на трансляцию в регионе.

Канал включен в состав платформ российских спутниковых операторов «НТВ-Плюс», «Триколор ТВ», «Триколор ТВ Сибирь», «Рикор ТВ», Viva TV, «Viva TV Восточный экспресс», «Континент ТВ» (новый проект «Орион-Экспресс»). Кроме того, сигнал канала в кодировке Biss доступен со спутников «Ямал-201» (90° в.д.), ABS-1 (75° в.д.), «Экспресс-AM22» (53° в.д.) и «Экспресс-AM1» (40° в.д.).

«Парк развлечений»



Осенью 2006 года телекомпания «Новый выбор» запустила развлекательный телеканал «Парк развлечений». Его создатели – компания «Голдмедиа», которая существует на рынке теле- и киноиндустрии 10 лет. Канал зарегистрирован на Кипре.

Телеканал «Парк развлечений» – это погружение в мир развлечений, закулисы шоу-бизнеса и светской жизни, поисковая система по миру развлечений и фантазий. Зрители знакомятся с новостями и наиболее заметными событиями в мире шоу-бизнеса, бывают на съемочных площадках, за кулисами новых проектов, узнают о реакции на громкие премьеры, рейтинги проектов, мнение публики. Телеканал рассказывает о самых громких премьерках кино, жизни звезд шоу-бизнеса, актеров, режиссеров.

Спутниковое вещание предназначено для доставки сигнала в кабельные сети страны. Трансляции в кодировке Viaccess осуществляются со спутника «Ямал-201» (90° в.д.). В периоды солнечных интерференций возможно временное ухудшение приема сигнала. Канал включен в состав платформ «НТВ-Плюс».

Zee TV Russia



Телеканал Zee TV является флагманом индийской медиагруппы Zee Network. Он стартовал в октябре 1992 года. Владелец Zee Network – индийский предприниматель Субхаш Чандра. Популярность Zee является результатом роста интереса к индийской культуре в мире. Телеканал является победителем различных национальных и международных конкурсов. В том числе и EMMА Award как лучший цифровой спутниковый телеканал в Великобритании в 1998 году. В сентябре 2006 года телеканал начал вещание и в России на русском языке.

Программы Zee TV пестрят разнообразием жанров и предназначены для самой широкой аудитории. Сетка вещания

включает комедии и мелодрамы, телефильмы, минисериалы, театральные постановки и многое другое.

Поклонники индийского кино увидят на канале фильмы режиссеров Болливуда. Кинопоказ включает как старые киноленты, так и работы современных режиссеров. Есть программы, посвященные музыке из кинофильмов. Телезрители смогут познакомиться с реальными исполнителями популярных песен из любимых фильмов.

Любители кулинарных экспериментов с удовольствием узнают новые для себя рецепты экзотических блюд из программы «Сокровища кухни». Это самое долгоживущее кулинарное шоу в истории телевидения. Шоу шеф-повара Санджива Капура делает приготовление пищи удовольствием, то и дело искушая зрителя.

Телеканалы Zee Network транслируются в 120 странах мира и доступны более чем 500 млн зрителей. В России и странах СНГ легальный сигнал телеканала Zee TV доступен со спутников Hot Bird 9 (13° в.д.) и Eurobird 9A (9° в.д.) в кодировке Irdeto.

Все впереди?

Телеканалы, занявшие последние шесть строк списка в нашем голосовании, трудно считать законченными аутсайдерами. У каждого из них довольно сильный потенциал. Во всяком случае, все они представляют интересные и оригинальные программные концепции.

Хотя, к примеру, канал Luxe.TV Russia настолько оригинален, что привлекателен для разве что эстетствующих телезрителей. «Сарафан» сам ограничил себя аудиторией только отдыхающих на курортах россиян. И сколько зрителей может собрать в России канал о выходцах из России в Израиле? Наверное, много, но меньше, чем НСТ или «Юмор ТВ».

Зато O2TV, сравнительно недавно вновь сменивший формат, имеет все шансы постепенно улучшить свою популярность.

O2TV



«Кислородный» O₂TV трижды менял свой формат. В 2005 году он начал вещание в качестве первого молодежного музыкального телеканала. В эфире появились, наряду с качественной современной отечественной музыкой, новости и программы, посвященные социальным вопросам, политике, спорту, культуре – всему, что интересует мыслящую молодежь. И во многом это заслуга основателя и основного акционера канала Василия Лаврова.

А ближе к концу 2006 года O₂TV сменил формат на общественно-политический. Он был подчинен необычной формуле: новости, политика, музыка.

Летом 2008 года, аккурат перед кризисом, на Фондовой бирже ММВБ состоялась

презентация, посвященная началу торгов акциями компании O₂TV в Секторе инновационных и растущих компаний (Сектор ИРК). Всего на торгах размещено до 25% акций. По словам президента телеканала Василия Лаврова, телекомпания намеревалась потратить привлеченные средства на развитие сети вещания, увеличение производства контента, запуск новых проектов, а также частично на рефинансирование имеющейся задолженности компании.

Во второй половине 2009 года телекомпания заявила о переходе в новый формат телевидения для kidults («взрослых детей»). В основе контента O₂TV теперь лежит «поиск себя», самоидентификация в определенной социальной группе (16-22 – в субкультуре, 22-35 – в социальном слое и профессиональной карьере), а также понятный этой среде язык и лица, ей принадлежащие.

Программы телеканала охватывают довольно большой спектр интересов. Это музыка и гаджеты, моторы и клубные развлечения, путешествия и спорт, секс и знакомства, онлайн-овая жизнь, компьютерные и консольные игры.

O₂TV владеет собственной производственной базой, которая постоянно расширяется за счет закупки нового оборудования, строительства универсальных студий и применения современных технологий. Это позволяет создавать новые программы без оглядки на телевизионные сезоны.

Права на программный контент канала распространяются на Россию, Казахстан, Беларусь, Кыргызстан, Латвию. Договоры с операторами кабельных сетей заключаются непосредственно с телекомпанией. Сигнал в открытом виде доступен со спутника «Ямал-201» (90° в.д.).

Luxe.TV Russia

В сентябре 2007 года состоялся запуск коммерческого вещания телеканала, посвященного миру роскоши, Luxe.TV Russia со спутника ABS-1 (75° в.д.). Luxe.TV – динамично развивающийся канал, посвященный брендам класса люкс и миру роскоши. Его основателем является Жан Сток, более 40 лет своей карьеры на телевидении посвятивший теме люкс.

В 2006 году вышла первая франкоязычная версия Luxe.TV, которая распространялась на территории Франции и Люксембурга. Но уже в декабре была запущена немецкая, а через две недели и английская версии. На данный момент телекомпания имеет сеть корпунктов в 15 городах мира: Париже, Лондоне, Женеве, Монако, Милане, Ницце, Лос-Анджелесе, Нью-Йорке, Шанхае, Токио, Пекине, Бангкоке, Марракеше. И, разумеется, в Москве. А головной офис располагается в Люксембурге. Сюжеты из России для европейской версии канала производятся уже почти два года.

Канал предназначен тем, кто интересуется самыми передовыми достижениями искусства красиво и комфортно жить. Для съемочных групп Luxe.TV открывают свои двери лучшие музеи, мастерские дизайнеров, модельеров, архитекторов, рестораны и отели мира. Зрители телеканала получают возможность быть в курсе знаковых событий мира модных брендов. Журналисты демонстрируют последние коллекции «Картье» и «Диор», а также презентацию последней модели «Бентли» так, чтобы это стало захватывающим зрелищем для широкой публики, а не только знатоков.

Формат вещания телеканала, пришедшего на российский рынок, можно обозначить как «репортаж в стиле документального кино». Российскому зрителю он знаком в большей степени по криминальным и политическим тематическим программам. Теперь этот формат на Luxe.TV даст возможность эмоционально расслабиться перед телевизором и насладиться красивым зрелищем.

Репортажи Luxe.TV делятся на два вида – короткие и тематические. Короткие представляют все новости класса люкс: новинки, показы мод (дефиле), новый дизайн и оформление, презентации в ярких, динамичных репортажах продолжительностью от полутора до трех минут. Большим событиям посвящены специальные выпуски в прямом эфире или с небольшим интервалом во времени. Тематические репортажи развивают сюжеты более глубоко и обращаются к таким темам, как появление бренда, профессиональные секреты мастера, развитие сферы люкс в отдельно взятой стране или, например, этапы создания аромата, одежды, нового блюда. Они объединены в серии ежедневных репортажей от трех до шести минут.

Съемочные группы, работающие в 15 городах мира, позволяют зрителю получить полное представление об индустрии роскоши во всем ее разнообразии. Репортажи транслируются в формате высокой четкости (HD/TBЧ). Вещание ведется на английском, французском, немецком, итальянском и русском языках круглосуточно.

Со спутника ABS-1 трансляции Luxe.TV Russia ведутся в стандартном цифровом формате DVB. В то время как производится он в формате HD. Кроме спутника ABS-1, Luxe.TV осуществляет вещание еще и со спутника Eurobird 9A (9° в.д.) в HD-формате. В России создано собственное юридическое лицо (ООО «Юнион Медиа»), которому принадлежат все права на трансляцию канала.

«Сарафан»



Осенью 2007 года начал вещание российский туристический телеканал «Сарафан». Почему он так назван? Думается, по трем

причинам. Во-первых, этот тип одежды ассоциируется, в основном, с летним отдыхом на берегах теплых морей. Во-вторых, потому что на канале для туристов предлагается такое же, как сарафан, яркое и легкое программное наполнение. И, в-третьих, степень доверия наших сограждан к «сарафанному радио» по-прежнему остается довольно значительной. Таким образом создатели нового российского телеканала «убили» сразу трех «зайцев» – вызвали точную ассоциацию, пообещали интересных программ и доверительного общения со своим будущим зрителем.

Производит канал телекомпания РТТВ – «Русское туристическое телевидение». «Сарафан» адресован тем россиянам, кто отправился в путешествие или на отдых за границу. Его будущее – в создании современного интерактивного медиапространства, посвященного туризму и отдыху.

Зарабатывает телекомпания на рекламе. Носит она целевой характер. Основными рекламодателями выступают туроператоры, отели, производители товаров для туризма и отдыха. Телекомпания работает непосредственно с рекламным агентством «Медиа мастер».

«Сарафан» предложил российским курортникам пестрый, легкий, праздничный эфир, вносящий настроение расслабленности и шуток, приятный звуковой и цветовой фон, красивый флирт и много милых сюрпризов. Канал создан, чтобы поддерживать радостное настроение и безоблачный отдых курортника. Главный козырь «сарафанного» телевидения – никаких будней. Каждый день – как праздник. Красочная картинка, отсутствие деловых новостей и политики, атмосфера легкости и праздника 24 часа в сутки – все это только способствует курортному отдыху, а не отвлекает от него.

Основные программные направления – развлекательные и познавательные передачи, фильмы, мультфильмы, информационные и спортивные программы. Каждый зритель найдет на телеканале что-то свое. Любитель острых ощущений узнает все об экстремальном спорте, семейная пара умилит старому, доброму фильму, жаждущий покоя уснет под знакомую мелодию, ребенок обрадуется новому мультику.

Права на программный продукт распространяются на ряд курортных стран. Планируются закупки прав на весь мир после того, как канал начнет приносить доход. В планах дальнейшего развития – собственное производство. «Сарафан» вещает на территориях таких стран, как Турция, Марокко, Египет, Болгария, Хорватия, Черногория, Греция, Кипр, Тунис, ОАЭ и др. Трансляция осуществляется через up-link станцию в Тель-Авиве, куда сигнал доставляется по оптоволоконному кабелю. Телекомпания передает свой ресивер и карточку условного доступа (кодировка Viaccess) в бесплатное пользование. Она также готова самостоятельно заняться

вопросами обеспечения отелей всем необходимым техническим оборудованием для приема видеосигнала телеканала со спутника Hot Bird 6 (13° в.д.).

«ТВ Бульвар»



В октябре 2007 года телекомпания «Ред Медиа Групп» запустила канал «ТВ-Бульвар». Он посвящен тому, что во все времена вызывало повышенный интерес публики – жизни известных личностей. «ТВ-Бульвар» о жизни звезд, знаменитостей и «просто» известных личностей успешно конкурирует с уже существующим «Парком развлечений». Впрочем, у телеканала есть свое значительное отличие от конкурента.

На новом канале представлены самые увлекательные и пикантные новости из жизни звезд. Российские и зарубежные медийные лица, истории их жизни, лайфстайл самых удивительных и известных людей планеты. Актеры кино, артисты шоу-бизнеса, знаменитые телеведущие в жизни и на работе.

Новые лица и звезды в программе собственного производства «На Бульваре». Ежедневная 13-минутная передача знакомит аудиторию с самыми интересными публикациями в СМИ. Это съемки в «кузнице» новостей – редакциях газет, совместные акции с ведущими журналистами развлекательных журналов и газет – «Жизнь», «Мир новостей», «Твой день» и других.

В программе «Хит парад сплетен и слухов» создатель известного травести-шоу Москвы оригинальный ведущий Анатолий Евдокимов рассказывает о том, что слышно и о чем шепчутся на светских раутах и грандиозных мероприятиях. Неприглядные факты, пикантные подробности о каждом, чье лицо знакомо любому, кто хотя бы иногда включает телевизор или читает газеты.

Вещание телеканала осуществляется со спутника Eutelsat W4 (36° в.д.) в кодировке Viaccess. Отсюда его сигнал доступен для ретрансляции в сетях платного телевидения. Права на трансляцию программ очищены для распространения на территории России, всех стран СНГ и Балтии.

Amazing Life



По окончании новогоднего празднования 2007 года в рабочем режиме начал спутниковое вещание российский телеканал с английским названием Amazing Life («Удивительная жизнь»). А первый его тест появился в начале декабря 2006-го. Правда, событие носило довольно скромный характер до презентации телеканала на ТелеШоу в рамках выставки CSTB 2007. Тогда он и привлек внимание операторов кабельного телевидения. В целевую аудиторию телеканала попали практически все

возрастные категории – от 18 до 65 лет. Учредителем телеканала Amazing Life является компания ООО «ТВ+», она же – производитель.

Телеканал Amazing Life («Удивительная жизнь») посвящен здоровому образу жизни. Его основной задачей является «воспитание у населения культуры здоровья и повышение мотивации к его сохранению». Программы Amazing Life охватывают большую часть тем, в числе которых современная медицина, активный отдых и путешествия, экстремальный спорт, туризм.

Вместе с тем, создатели телеканала вкладывают самый широкий смысл в понятие «здорового образа жизни». Конечно, это, во-первых, здоровье физическое. И эту тему раскрывают «медицинские» телепрограммы. В них отражены самые различные точки зрения представителей как традиционной аллопатической медицины, так и нетрадиционной – тибетской и китайской, гирудотерапии, рефлексотерапии, фитотерапии и прочих методик.

Из спортивных программ зритель получит массу полезных советов лично для себя – как правильно распределить физические нагрузки, в чем отличие спорта от зарядки, что предлагают современные фитнес-центры, какому направлению отдать предпочтение и многое другое.

В понятие «здоровой жизни» входит также правильное и вкусное питание, грамотное сочетание продуктов и объема пищи. Но главное – положительные эмоции, являющиеся основой психического здоровья. И это не только советы, как избежать стрессов. В программах телеканала – видеосюжеты и рассказы о распространенных или оригинальных хобби, играх, экстриме, путешествиях. Развлекательные программы создают ощущение праздника и хорошего настроения.

Вещание телеканала Amazing Life осуществляется круглосуточно. Сигнал формируется на технической базе ООО «Арт-Медиа Групп» (входящей в группу компаний I.S.P.A.). С помощью компании I.S.P.A.Сот сигнал телеканала доставляется до аппаратной ГЦУ МС, где передается в аппаратную «Газкома», в результате чего со спутника «Ямал-201» передачи Amazing Life принимаются в кабельные сети России. Телеканал является бесплатным для абонентов.

Israel Plus



Как видно из самого названия, телеканал израильский. Впрочем, его российский дистрибьютор – компания «Контент Юнион» (бренд «Клуб 100») – именует «Израиль-Плюс» «Девятым каналом». Каковы бы ни были причины этого, просто приходится помнить, что речь идет об одном и том же телеканале из Израиля.

«Израиль Плюс» – частный русскоязычный израильский телеканал. Его програм-

мы предназначены выходцам из стран бывшего СССР, говорящим на русском языке. По своему формату телеканал можно отнести к развлекательному телевидению. В России распространяется его международная версия.

Телеканал «Израиль Плюс» вещает круглосуточно. С 07.45 и до 16.45 идет повтор вечерних программ минувшего дня. Информационные выпуски «Новости Плюс» и «Новый день» выходят в эфир каждые два часа. И новости, и другие программы телеканала демонстративно аполитичны.

«Лицом» канала можно назвать известного российского актера, заслуженного артиста РСФСР Леонида Каневского. Впрочем, знакомых российскому телезрителю лиц здесь хватает с избытком. Например, известный КВНщик, «одесский джентльмен» Ян Левинзон, художник Александр Окунь, поэт Игорь Губерман и многие другие.

Название программы «АртиШОК» складывается как бы из двух понятий – искусство и шок. Она о том, что важно знать репатрианту об израильском искусстве. Программа представляет искусство (театральное, пластическое, песенно-вокальное и прочее) в игровой, немного ироничной форме. Кроме того, дабы продемонстрировать искомую «связь культур», автор нередко включает в программу фольклорные обряды, характерные для той или иной этнической группы, из которых и складывается мозаичное израильское общество.

Программа знакомств для молодежи «Время любить» поможет найти себе спутника жизни, друга, красивую спутницу или сразу мужа. Благодаря оригинальному формату программы участие в ней превращается в увлекательное приключение. На помощь участникам приходят замечательные и веселые ведущие, а также родители, друзья, родственники и даже зрители в студии.

Леонид Каневский каждую субботу ведет программу «Девятый вал». Это интеллектуально-развлекательная телеигра, полная юмора и импровизации. «КВН у Яна Левинзона» – развлекательная программа. Это выступления самых ярких команд КВН, записанных «Девятым каналом». Фейерверк юмора, шуток и концертных номеров самых известных команд Высшей лиги КВН.

Александр Окунь и Игорь Губерман ведут «Беседы «на троих». К двум ведущим всегда заглядывает кто-то «третий». Кинопоказ на телеканале строится на основе сериалов.

Спутниковый сигнал международной версии русскоязычного израильского канала в составе платформы российского оператора «Радуга ТВ» кодируется в Irdefo. Права на распространение в России принадлежат компании «Контент Юнион».