

2014

Vuosituulos

sanoma

Sanoma Oyj — PL 20, 00089 Sanoma
puh. 0105 1999 — www.sanoma.com — Y-tunnus 1524361-1 — Kotipaikka Helsinki

Sanoman vuositulo 2014:

Muutos etenee hyvin

Sanoma Oyj, Pörssitiedote, 5.2.2015 klo 8.30

Neljäs vuosineljännes

- Liikevaihto oli 452,5 milj. euroa (2013: 517,5).
- Konsernirakenteen muutoksilla oikaistu Sanoman liikevaihto laski 4,7 %.
- Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä oli -5,6 milj. euroa (2013: 12,3).
- Liikevoittoon sisältyi -103,5 milj. euroa kertaluonteisia eriä (2013: -35,0), jotka liittyivät pääasiassa liikearvon ja aineettomien hyödykkeiden arvonalentumisiin, valuuttakurssitappion kirjaukseen (Venäjä) sekä rakennejärjestelykustannuksiin.
- Osakekohtainen tulos oli -0,65 euroa (2013: -0,20).
- Osakekohtainen tulos ilman kertaluonteisia eriä oli -0,05 euroa (2013: 0,01).
- Liiketoiminnan rahavirta oli 50,2 milj. euroa (2013: 73,8).

2014

- Liikevaihto oli 1 901,6 milj. euroa (2013: 2 083,5).
- Konsernirakenteen muutoksilla oikaistu Sanoman liikevaihto laski 3,7 %.
- Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä oli 118,8 milj. euroa (2013: 154,6).
- Liikevoittoon sisältyi 15,0 milj. euroa kertaluonteisia eriä (2013: -412,4). Ne liittyivät pääasiassa myyntivoittoihin, liikearvon ja muiden aineettomien hyödykkeiden arvonalentumisiin, valuuttakurssitappion kirjaukseen (Venäjä), rakennejärjestelykustannuksiin sekä omaisuuden myyntitappioon ja alaskirjaukseen Belgian televisiotoimintojen myynnistä.
- Osakekohtainen tulos oli 0,32 euroa (2013: -1,89).
- Osakekohtainen tulos ilman kertaluonteisia eriä oli 0,33 euroa (2013: 0,44).
- Liiketoiminnan rahavirta oli 73,7 milj. euroa (2013: 119,1).
- Hallitus ehdottaa osingoksi 0,20 euroa osakkeelta (2013: 0,10).

Näkymät

Vuonna 2015 Sanoma odottaa konsernin rakennemuutoksilla oikaistun liikevaihdon kasvun olevan noin edellisvuoden tasolla (2014: -3,7 %). Liikevoittomarginaalin ilman kertaluonteisia eriä arvioidaan olevan edellisvuoden tasolla tai edellisvuotta korkeammalla tasolla (2014: 6,2 % liikevaihdosta).

Keskipitkän aikavälin näkymät (ennallaan)

Pohjautuen strategian toteutukseen Sanoma odottaa, että vuodesta 2016 lähtien rakennemuutoksilla oikaistu konsernin liikevaihto palaa kasvu-uralle. Liikevoittomarginaalitavoite ilman kertaluonteisia eriä on noin 10 % liikevaihdosta. Sanoma tavoittelee, että nettovelan suhde käyttökatteeseen (EBITDA) on alle 3,5.

Muutokset raportoinnissa

Sanoma otti käyttöön uuden IFRS 11 Yhteisjärjestelyt -standardin 1.1.2014 alkaen. Standardi edellyttää yhteisyritysten raportoinnissa pääomaosuusmenetelmää, eikä aiempi suhteellisen yhdistelyn menetelmä ole enää sallittu. Tuloslaskelmassa osuus yhteisyritysten tuloksesta esitetään osana liikevoittoa ja taseessa yhteisyritykset esitetään rivillä pääomaosuusmenetelmällä käsiteltävät sijoitukset. Muutos koski pääosin Media Russia & CEE ja Media Belgium -liiketoimintayksiköitä.

IFRS 11 -standardin käyttöönotto alensi konsernin vuoden 2013 liikevaihtoa 135,2 milj. euroa. Vaikutus kannattavuuteen on pieni, vuoden 2013 liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä laski 0,2 milj. euroa. Taseen loppusumma 31.12.2013 pieneni 164,9 milj. euroa ja Sanoma-konsernin oman pääoman yhteismäärä pieneni 59,1 milj. euroa. Siirtyminen suhteellisen yhdistelyn menetelmästä pääomaosuusmenetelmään vaikutti myös kassavirtaan.

Sanoma koostuu 1.1.2014 alkaen kahdesta segmentistä: Consumer Media ja Learning. Sanoma raportoi kolmen strategisen liiketoimintayksikkönsä liikevaihdon ja kannattavuuden: Media Netherlands, Media Finland ja Learning. Media Belgium ja Media Russia & CEE raportoidaan osiossa "Muut". Sanoman taloudelliset luvut vuonna 2013 on muutettu vastaamaan uutta standardia ja raportointirakennetta.

Avainlukuja* (raportoidut luvut, ei oikaistu konsernirakenteen muutoksilla)

milj. euroa	10-12/	Oikaistu	Muutos	1-12/	Oikaistu	Muutos
	2014	10-12/ 2013		%	2014	
Liikevaihto	452,5	517,5	-12,6	1 901,6	2 083,5	-8,7
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä	-5,6	12,3		118,8	154,6	-23,2
% liikevaihdosta	-1,2	2,4		6,2	7,4	
Liikevoitto	-109,2	-22,8		133,8	-257,7	
Tilikauden tulos	-104,1	-31,2		61,6	-320,3	
Käyttöomaisuusinvestoinnit **	18,7	18,8	-0,7	50,7	65,6	-22,7
% liikevaihdosta	4,1	3,6		2,7	3,1	
Oman pääoman tuotto (ROE), % ***				4,9	-24,2	
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), % ***				6,5	-9,2	
Omavaraisuusaste, %				42,2	37,2	
Nettovelkaantumisaste, %				66,7	95,7	
Henkilöstö kauden lopussa kokoaikaisiksi muutettuna				7 583	9 035	-16,1
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna				8 259	9 446	-12,6
Tulos/osake, euroa	-0,65	-0,20		0,32	-1,89	
Liiketoiminnan rahavirta/osake, euroa	0,31	0,45	-32,0	0,45	0,73	-38,1
Oma pääoma/osake, euroa				5,54	5,42	2,3
Osinko/osake, euroa ****				0,20	0,10	100,0
Osinko tuloksesta, % ****				62,0	neg.	
Osakekannan markkina-arvo				748,9	1 039,6	-28,0

* Vertailuluvut on oikaistu johtuen uudesta IFRS1 1 Yhteisjärjestelyt -standardista.

** Sisältäen rahoitusleasingit.

*** Liukuva 12 kk.

**** Osinko vuodelta 2014 on hallituksen esitys yhtiökokoukselle

Toimitusjohtaja Harri-Pekka Kaukonen

”Vuosi 2014 päättyi odotustemme ja vuosi sitten julkaisemienne näkymien mukaisesti. Orgaaninen kasvu jäi odotetusti jonkin verran negatiiviseksi. Uuden median myynti kasvoi noin 6 %, ja olemme erittäin tyytyväisiä siihen, että jo 42 % kuluttajamedian myynnistämme Hollannissa ja Suomessa tuli uuden median tuotteista ja palveluista.

Suurin strateginen liiketoimintayksikkömme Media Netherlands uudisti merkittävästi ja onnistuneesti aikakauslehtien valikoimaansa. Nyt pystymme keskittymään entistä paremmin vahvoihin brändeihin ja valittuihin teemoihin. Teema-alueisiin pohjautuva strategia alkaa selkeästi tuottaa tuloksia, mistä on osoituksena esimerkiksi vtwonensisustusbrändi. Jatkamme strategiaamme kehittämistä. SBS:n televisiotoimintojen katsojaosuus kasvoi yhtä kuukautta lukuun ottamatta joka kuukausi, pois lukien kuukaudet, kun julkisen palvelun kanavilla lähetettiin urheilun suurtaapahtumia. Lisäksi SBS voitti jalkapallon Mestarien Liigan televisio-oikeudet vuosille 2015–2018. Nämä vahvistavat käsitystämme, että SBS on oikealla tiellä. Vuonna 2015 yhdistämme Belgian liiketoimintamme Hollannin toimintoihimme. Yhdistäminen tuo parhaan strategisen ja taloudellisen arvon molemmilla markkinoilla ja vahvistaa Sanoman strategista kokonaisuutta.

Suomen kuluttajamediatoimintojemme vertailukelpoinen tulos parani vuoden aikana heikosta taloudellisesta tilanteesta ja vaisusta mainonnan markkinasta huolimatta. Yli 10 %:n kasvu verkko- ja mobiilimyynnissä oli yksi vuoden kohokohtia. Televisio- ja radiotoimintojen kehitys oli erityisen myönteistä. Suomen kuluttajamedian liiketoimintojen kannattavuus on kuitenkin edelleen liian alhainen. Jatkamme toimintojen tehostamista kannattavuuden parantamiseksi. Tämä on välttämätöntä etenkin siksi, että vuosi 2015 näyttää epävarmalta Suomen taloudessa ja mainosmarkkinalla.

Oppimisen liiketoiminnan menestys ja orgaaninen kasvu jatkuivat. Menestyksekkäät uudet digitaaliset työkalut ja palvelut paransivat tulosta. Digitaalinen myynti ja palvelujen myynti kasvoi 15 % vuonna 2014. Markkinaolosuhteet pysyivät vakaina kaikissa toimintamaissamme Puolaa lukuun ottamatta.

Puolassa uudella lainsäädännöllä odotetaan olevan merkittävä negatiivinen vaikutus oppikirjamarkkinaan tulevina vuosina. Arviomme mukaan uudet tuotteet ja palvelut sekä oppimisliiketoiminnan kustannussäästöt kumoavat osan negatiivisesta vaikutuksesta.

Konserninlaajuinen kulusäästöohjelma etenee suunniteltua nopeammin. Vuosisäästöt ovat jo lähellä 100 miljoonan euron tavoitetasoa, eli ohjelma on melkein vuoden edellä aikatauluaan. Lisäksi taseemme on vahvistunut merkittävästi edellisvuoteen verrattuna. Kaiken kaikkiaan olemme edistyneet yhtiön kasvuprofiilin ja taloudellisen tuloksen parantamisessa.”

Näkymät

Vuonna 2015 Sanoma odottaa konsernin rakennemuutoksilla oikaistun liikevaihdon kasvun olevan noin edellisvuoden tasolla (2014: -3,7 %). Liikevoittomarginaalin ilman kertaluonteisia eriä arvioidaan olevan edellisvuoden tasolla tai edellisvuotta korkeammalla tasolla (2014: 6,2 % liikevaihdosta).

Keskipitkän aikavälin näkymät (ennallaan)

Strategisen uudelleenjärjestelyn edetessä Sanoma odottaa, että vuodesta 2016 lähtien rakennemuutoksilla oikaistu konsernin liikevaihto palaa kasvu-uralle. Liikevoittomarginaalitavoite ilman kertaluonteisia eriä on noin 10 % liikevaihdosta. Sanoman tavoitetaso nettovelan suhteelle käyttökatteeseen (EBITDA) on alle 3,5.

Kulusäästöohjelma

Osana toimintojensa uudistamista ja kilpailukykyisen kustannustason varmistamista Sanoma käynnisti vuonna 2012 kolmivuotisen 60 milj. euron konserninlaajuisen kulusäästöohjelman, jota laajennettiin lokakuussa 2013 100 milj. euroon (brutto). Tavoiteltujen säästöjen kokonaisvaikutusten odotetaan realisoituvan vuoden 2016 loppuun mennessä.

Ohjelma on edennyt suunnitellusti. Vuoden 2014 joulukuun loppuun mennessä oli kirjattu noin 78 milj. euroa ohjelmaan liittyviä kertaluonteisia rakennejärjestelykuluja, joista noin 23 milj. euroa neljännellä neljänneksellä. Neljännen neljänneksen säästöt olivat noin 18 milj. euroa. Vuonna 2014

säästöt olivat noin 55 milj. euroa. Vuosittainen bruttokulusäästö joulukuusta 2014 eteenpäin on noin 91 milj. euroa.

Liikevaihto

Neljäs vuosineljännes

Sanoman liikevaihto laski loka-joulukuussa 12,6 % ja oli 452,5 milj. euroa (2013: 517,5). Ydintoimintoihin kuulumattomien liiketoimintojen myynnillä oli merkittävä vaikutus liikevaihtoon. Lisäksi lehtien lakkauttaminen Suomessa ja Hollannissa heikensi liikevaihtoa. Orgaaninen liikevaihto pieneni pääasiassa printtimyynnin laskun seurauksena. Konsernirakenteen muutoksilla oikaistu liikevaihto laski 4,7 %.

Uuden median myynti kasvoi 2,0 % ja oli 158,3 milj. euroa (2013: 155,2).

Mainosmyynti laski 12,8 % ja oli 178,6 milj. euroa (2013: 204,7). Levikkimyynti laski 12,8 % ja oli 164,1 milj. euroa (2013: 188,3). Oppimisen liikevaihto laski 4,4 % ja oli 30,9 milj. euroa (2013: 32,4). Muu myynti laski 14,4 % ja oli 78,9 milj. euroa (2013: 92,1).

Ydintoimintoihin kuulumattomien liiketoimintojen myynnillä oli negatiivinen vaikutus kaikkiin liikevaihtolajeihin.

2014

Vuonna 2014 Sanoman liikevaihto laski 8,7 % ja oli 1 901,6 milj. euroa (2013: 2 083,5). Konsernin liikevaihto laski yritysmyyntien sekä aiempaa pienemmän levikkimyyntin ja printtimainonnan myynnin seurauksena, mutta uuden median myynnissä oli hyvää kasvua. Konsernirakenteen muutoksilla oikaistu liikevaihto laski 3,7 %.

Uuden median myynti kasvoi 5,7 % ja oli 536,2 milj. euroa (2013: 507,4).

Mainosmyynti laski 7,2 % ja oli 651,3 milj. euroa (2013: 701,7). Levikkimyynti laski 8,6 % ja oli 680,1 milj. euroa (2013: 744,5). Oppimisen liikevaihto laski 4,1 % ja oli 292,0 milj. euroa (2013: 304,6), ja muu myynti laski 16,4 % ja oli 278,2 milj. euroa (2013: 332,8). Ydintoimintoihin kuulumattomilla yritysmyynteillä oli negatiivinen vaikutus kaikkiin liikevaihtolajeihin.

Konsernin liikevaihto maittain, %

	10-12/2014	Oikaistu 10-12/2013	1-12/2014	Oikaistu 1-12/2013
Hollanti	44,1	40,9	41,8	39,5
Suomi	39,2	39,8	38,0	38,9
Muu	16,7	19,4	20,2	21,6
Yhteensä	100,0	100,0	100,0	100,0

Konsernin liikevaihto myyntilajeittain, %

	10-12/2014	Oikaistu 10-12/2013	1-12/2014	Oikaistu 1-12/2013
Mainosmyynti	39,5	39,6	34,3	33,7
Tilausmyynti	23,8	22,9	23,1	22,2
Irtonumeromyynti	12,5	13,5	12,7	13,5
Oppiminen	6,8	6,3	15,4	14,6
Muu	17,4	17,8	14,6	16,0
Yhteensä	100,0	100,0	100,0	100,0

Muu liikevaihto koostuu pääosin lehtijakelusta ja markkinointipalveluista, kieli- ja käännöspalveluista, yritysjulkaisuista, tapahtumamarkkinoinnista, kirjoista ja painopalveluista.

Tulos**Neljäs vuosineljännes**

Sanoman liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä loka-joulukuussa oli -5,6 milj. euroa (2013: 12,3).

Kustannussäästöt kumosivat osittain printtimainonnan ja levikkimyyntiin laskun vaikutuksen. Lisäksi ydintoimintoihin kuulumattomien liiketoimintojen myynti heikensi kannattavuutta.

Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä oli -1,2 % liikevaihdosta (2013: 2,4 %).

Konsernin kokonaiskulut ilman kertaluonteisia eriä laskivat neljännellä neljänneksellä 11,2 %. Materiaali- ja palvelukulut laskivat 13,4 %, ja kiinteät kulut laskivat 9,9 %. Paperikulut laskivat 16,0 %, kuljetus- ja jakelupalvelukulut laskivat 18,4 % ja työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut laskivat 7,2 %.

Loka-joulukuun liikevoitto sisälsi -103,5 milj. euroa kertaluonteisia eriä (2013: -35,0), jotka liittyivät pääasiassa liikearvon ja aineettomien hyödykkeiden

arvonalentumisiin, valuuttakurssitappion kirjaukseen (Venäjä) ja rakennejärjestelykustannuksiin.

Sanoman nettorahoituserät olivat -11,1 milj. euroa (2013: -10,4). Tulos ennen veroja oli -121,6 milj. euroa (2013: -33,5) neljännellä neljänneksellä.

Osakekohtainen tulos oli -0,65 euroa (2013: -0,20).

Osakekohtainen tulos ilman kertaluonteisia eriä oli -0,05 euroa (2013: 0,01).

2014

Sanoman liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä vuonna 2014 oli 118,8 milj. euroa (2013: 154,6).

Kustannussäästöt kumosivat osittain printtimainonnan ja levikkimyyntiin laskun vaikutuksen. Lisäksi ydintoimintoihin kuulumattomien liiketoimintojen myynti heikensi kannattavuutta.

Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä oli 6,2 % liikevaihdosta (2013: 7,4 %).

Vuonna 2014 konsernin kokonaiskulut ilman kertaluonteisia eriä laskivat 9,0 %. Materiaali- ja palvelukulut laskivat 12,4 %, ja kiinteät kulut laskivat 6,6 %. Paperikulut laskivat 15,8 %, ja työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut laskivat 7,3 %.

Sanoman liikevoitto vuonna 2014 oli 133,8 milj. euroa (2013: -257,7) tai 7,0 % liikevaihdosta (2013: -12,4 %).

Vuoden 2014 liikevoitto sisälsi 15,0 milj. euroa kertaluonteisia eriä (2013: -412,4). Ne liittyivät pääasiassa myyntivoittoihin, liikearvon ja muiden aineettomien hyödykkeiden arvonalentumisiin, valuuttakurssitappion kirjaukseen (Venäjä) rakennejärjestelykustannuksiin, omaisuuden myyntitappioon ja alaskirjaukseen Belgian televisiotoimintojen myynnistä. Vuonna 2013 kertaluonteiset erät liittyivät pääasiassa liikearvon ja muiden aineettomien hyödykkeiden arvonalentumisiin, rakennejärjestelykustannuksiin sekä myyntivoittoihin ja -tappioihin.

Sanoman koko vuoden tulokseen sisältyi -1,2 milj. euroa (2013: 1,2) osakkuusyritysten tulosta.

Sanoman nettorahoituserät olivat -41,9 milj. euroa (2013: -53,0). Rahoitustuotot olivat 21,8 milj. euroa (2013: 11,0), josta 20,1 milj. euroa oli valuuttakurssivoittoja (2013: 7,1). Rahoituskulut olivat -63,7 milj. euroa (2013: -64,0), josta -19,9 milj. euroa oli valuuttakurssitappioita (2013: -9,0). Korkokulut olivat -35,7 milj. euroa (2013: -44,2).

Tulos ennen veroja oli 90,7 milj. euroa (2013: -309,5). Osakekohtainen tulos oli 0,32 euroa (2013: -1,89). Osakekohtainen tulos ilman kertaluonteisia eriä oli 0,33 euroa (2013: 0,44).

Tase ja rahoitusasema

Vuoden 2014 lopussa Sanoman konsernitaseen loppusumma oli 3 016,5 milj. euroa (2013: 3 349,1). Lasku johtuu pääasiassa yritysmyyneistä. Vuonna 2014 konsernin liiketoiminnan rahavirta oli 73,7 milj. euroa (2013: 119,1) aiempaa heikomman kannattavuuden seurauksena. Liiketoiminnan osakekohtainen rahavirta oli 0,45 euroa (2013: 0,73).

Sanoman omavaraisuusaste oli 42,2 % vuoden 2014 lopussa (2013: 37,2 %). Oman pääoman tuotto oli 4,9 % (2013: -24,2 %), ja sijoitetun pääoman tuotto oli 6,5 % (2013: -9,2 %). Oma pääoma oli 1 201,3 milj.

euroa (2013: 1 179,3). Osakekohtainen oma pääoma oli 5,54 euroa (2013: 5,42). Korolliset velat laskivat 918,1 milj. euroon (2013: 1 280,2) Sanomatalon ja Sanomalan myynnin ja takaisinvuokrauksen sekä yritysmyyntien seurauksena. Korollinen nettovelka oli 801,8 milj. euroa (2013: 1 129,2).

Joulukuussa 2013 Sanoma laski liikkeeseen 100 milj. euron hybridilainan eli oman pääoman ehtoisen joukkovelkakirjalainan. Hybridilainan tuotoilla vähennettiin velkaa. Lainan liikkeeseenlaskupäivä oli 12.12.2013, ja lainan kuponkikorko on 7,25 % vuodessa. Lainalla ei ole erääntymispäivää, mutta yhtiöllä on oikeus lunastaa se takaisin kolmen vuoden kuluttua liikkeeseenlaskupäivästä.

Investoinnit, yritysstot ja yritysmyyntit

Investoinnit aineelliseen ja aineettomaan käyttöomaisuuteen (mukaan lukien rahoitusleasingsopimukset) vuonna 2014 olivat 50,7 milj. euroa (2013: 65,6). Ne liittyivät pääasiassa digitaaliseen liiketoimintaan ja tietojärjestelmiin.

Huhtikuussa 2013 Sanoma ilmoitti myyvänsä omistuksensa Netinfosta Bulgariassa. Sanoma kirjasi kaupasta 9,0 milj. euron myyntivoiton vuoden 2013 kolmannella neljänneksellä.

Kesäkuussa 2013 Sanoma myi Printcenterin toiminnot. Sanoma kirjasi kaupasta 2,4 milj. euron myyntitappion.

Kesäkuussa 2013 Sanoma myi omistuksensa Helsinki Halli Oy:stä Hjallis Promotion Ab Oy:lle. Sanoman osuus oli 18,1 % Helsinki Halli Oy:n kaikista osakkeista. Sanoma kirjasi kaupasta 1,3 milj. euron myyntivoiton.

Heinäkuussa 2013 Sanoma myi omistuksensa Kiinteistö Oy Bulevardi 12:sta ja Kiinteistö Oy Bulevardi 14:stä. Sanoma kirjasi kaupasta 13,0 milj. euron myyntivoiton.

Elokuussa 2013 Sanoma ilmoitti myyvänsä Romanian toimintonsa. Sanoma kirjasi kaupasta 1,1 milj. euron myyntitappion vuoden 2014 ensimmäisellä neljänneksellä.

Elokuussa 2013 Sanoma ilmoitti myyvänsä omistuksensa Sanoma Bliasad Bulgariasta. Sanoma kirjasi kaupasta 0,5 milj. euron myyntitappion vuoden 2014 toisella neljänneksellä.

Syyskuussa 2013 Sanoma kasvatti omistuksensa Fashionchick-palvelusta 55 prosentista 100 prosenttiin.

Lokakuussa 2013 Sanoma myi oppimisen liiketoimintansa Unkarissa. Sanoma kirjasi kaupasta -35,3 milj. euron myyntitappion vuonna 2013 ja myyntitappion 8,6 milj. euron oikaisun vuoden 2014 kolmannella neljänneksellä.

Joulukuussa 2013 Sanoma myi Serbian toimintonsa. Sanoma kirjasi kaupasta 0,4 milj. euron myyntivoiton.

Joulukuussa 2013 Sanoma ilmoitti myyvänsä Tšekin toimintonsa. Sanoma kirjasi kaupasta 1,0 milj. euron myyntivoiton vuonna 2014.

Tammikuussa 2014 Sanoma myi Vantaan Martinlaaksossa sijaitsevan Sanomalan painolaitoksen ja toimistotalon sekä Vantaan Koivuvaarassa sijaitsevan toimisto- ja tuotantokiinteistön. Sanoma kirjasi Koivuvaaran myynnistä kauppahinnan mukaisen 5,6 milj. euron kertaluonteisen arvonalentumistappion vuoden 2013 neljännellä neljänneksellä. Sanomalan myynnistä Sanoma kirjasi 37,9 milj. euron myyntivoiton vuoden 2014 ensimmäisellä neljänneksellä.

Helmikuussa 2014 Sanoma myi lehtien irtonumerojakeluun keskittyvän Lehtipisteen. Sanoma kirjasi kaupasta 23,6 milj. euron myyntivoiton.

Maaliskuussa 2014 Sanoma myi ja takaisinvuokrasi Sanomatalon. Sanoma kirjasi kaupasta 110,5 milj. euron myyntivoiton.

Maaliskuussa 2014 Sanoma osti belgialaisen Pronoia-ohjelmistoyhtiön, jonka ratkaisut on tarkoitettu kouluille ja opettajille.

Maaliskuussa 2014 Sanoma Pro myi B2B-liiketoimintansa (digitaaliset palvelut, koulutuspalvelut ja yrityskirjojen kustantaminen). Sanoma kirjasi kaupasta 0,6 milj. euron myyntivoiton vuoden 2014 toisella neljänneksellä.

Huhtikuussa 2014 Sanoma ilmoitti myyvänsä Kaakkois-Suomessa julkaistavia sanomalehtiä kustantavan Sanoma Lehtimedian ja paikallisten painoyhtiöiden enemmistöosuuden. Yritysjärjestelyn

ensimmäinen vaihe saataneen päätökseen tammikuussa 2015, ja yhtiö siirtyy kokonaisuudessaan Länsi-Savon omistukseen viiden vuoden kuluessa.

Huhtikuussa 2014 Sanoma ilmoitti myyvänsä Unkarin medialiiketoimintansa. Sanoma kirjasi kaupasta 4,3 milj. euron myyntivoiton.

Kesäkuussa 2014 Sanoma myi Wees Wegwijs -liiketoiminnan, pienen osan Sanoman Belgian oppimisliiketoiminnasta. Sanoma kirjasi kaupasta 1,5 milj. euron myyntitappion.

Kesä- ja heinäkuussa 2014 Sanoma ilmoitti myyvänsä yhteensä 22 aikakauslehteä Hollannissa. Sanoma kirjasi kahdesta kaupasta yhteensä 10,8 milj. euron myyntivoiton vuoden 2014 kolmannella neljänneksellä.

Kesäkuussa 2014 Sanoma ilmoitti myyvänsä osuutensa De Vijver Mediasta (SBS Belgium). Osana järjestelyä Sanoman omistus HUMO NV:stä kasvoi välittömästi 33 prosentista 100 prosenttiin. Sanoma kirjasi kaupasta Belgian televisiotoimintojen kauppahinnan mukaisen 26,0 milj. euron alaskirjauksen. Lisäksi Sanoma kirjasi 8,0 milj. euron myyntitappion, joka liittyi Sanoman osuuteen De Vijver Median omistamasta HUMOsta. De Vijver Median kauppa saataneen päätökseen vuoden 2015 ensimmäisellä neljänneksellä.

Kesäkuussa 2014 Sanoma ilmoitti myyvänsä neljä aikakauslehteä Suomessa. Sanoma kirjasi kaupasta 3,1 milj. euron myyntivoiton vuoden 2014 kolmannella neljänneksellä.

Marraskuussa 2014 Sanoma myi omistuksensa Adria Media Zagrebista Kroatiaassa. Kauppa edellyttää kilpailuviranomaisten hyväksyntää.

Joulukuussa 2014 Sanoma ilmoitti myyvänsä 50 prosentin osuutensa venäläisestä Fashion Pressistä. Kauppa edellyttää kilpailuviranomaisten hyväksyntää.

Joulukuussa 2014 Sanoma ilmoitti myyvänsä kiinteistöjä Kaakkois-Suomessa. Kauppa viedään päätökseen vuonna 2017.

Kertaluonteiset erät

milj. euroa	10-12/ 2014	10-12/ 2013	1-12/ 2014	1-12/ 2013
Media Netherlands				
Liikearvon ja aineettomien hyödykkeiden arvonalentuminen	-11,7		-16,6	-335,8
Pääomaosuusmenetelmällä käsiteltävien sijoitusten arvonalentuminen			-0,8	
Myyntivoitto (23 aikakauslehteä)	0,5		10,8	
IFRS-eläkevelvoitteen purkautuminen			6,4	
Rakennejärjestelykulut	-12,8	-4,5	-20,4	-9,3
Media Finland				
Myyntivoitto (Sanomala)			37,9	
Myyntivoitto (Sanomatalo)			110,5	
Myyntivoitto (4 aikakauslehteä)			3,1	
Vahingonkorvaus ja alaskirjaus koskien tietojärjestelmää	-0,4	3,2	-1,3	3,2
Rakennejärjestelykulut	-9,4	-3,6	-14,9	-9,4
Learning				
Ehdollisen kauppahinnan muutos (Hollanti)		1,1		1,1
Verovaade (Puola)		-1,5		-1,5
Myyntitappio (Belgia)			-1,5	
Myyntitappio (Unkari)		-10,8		-35,3
Myyntituloksen oikaisu (Unkari)			8,6	
Rakennejärjestelykulut	-3,4		-3,4	
Muut yhtiöt				
Myyntivoitto (Bulgaria)				9,0
Myyntivoitto (Serbia)		0,4		0,4
Myyntitappio (Romania)			-1,1	
Myyntivoitto (Tsekki)			1,0	
Myyntivoitto (Unkari)	2,7		4,3	
Yhteisyrityksen myyntitappio (Bulgaria)			-0,5	
Liikearvon ja aineettomien hyödykkeiden arvonalentuminen (Belgia)	-24,9		-24,9	-7,9
Alaskirjaus vastaamaan myyntihintaa (Belgia, TV)			-34,0	
Alaskirjaus ja valuuttakurssitappio (Venäjä ja Ukraina)	-40,4		-40,4	
Pääomaosuusmenetelmällä käsiteltävien sijoit. arvonalentuminen	-0,1	-1,9	-2,3	-9,8
Arvonalentuminen (Koivuvaara)		-5,6		-5,6
Rakennusoikeuden myyntivoitto (Koivuvaara)		-0,1		1,7
Myyntitappio (Printcenter ja muut toiminnot)		-0,2		-2,4
Myyntivoitto (Lehtipiste)			23,6	
Myyntivoitto (Bulevardi 12 ja 14)				10,7
Myyntivoitto (Uudenmaankadun osakkeet)				2,3
Rakennejärjestelykulut	-3,5	-9,1	-29,1	-21,5
Arvonalentumiset		-2,5		-2,5
LIIKEVOITON KERTALUONTEISET ERÄT	-103,5	-35,0	15,0	-412,4
Muut yhtiöt				
Myyntivoitto (Helsinki Halli)				1,3
OSAKKUUSYHTIÖTULOSSIIN SISÄLTYYVÄT KERTALUONTEISET ERÄT				1,3
Rakennejärjestelykulut	-2,7		-2,7	
Arvonalentumistappiot myytävissä olevista sijoituksista	-0,1	-3,7	-0,1	-3,7
RAHOITUSKULUJEN KERTALUONTEISET ERÄT	-2,8	-3,7	-2,8	-3,7

Consumer Media

Consumer Media -segmentti sisältää kaksi strategista liiketoimintayksikköä: Media Netherlands ja Media Finland.

Consumer Media -segmentin liikevaihto myyntilajeittain, %

	10–12/2014	Oikaistu 10–12/2013	1–12/2014	Oikaistu 1–12/2013
Mainonta	47,6	47,8	45,6	45,0
Tilaus	28,2	29,1	30,9	31,1
Irtonumerot	10,2	10,9	11,6	12,4
Muut	14,0	12,2	11,8	11,4
Consumer Media -segmentti	100,0	100,0	100,0	100,0

Muu liikevaihto koostuu pääosin yritysjulkaisuista, tapahtumamarkkinoinnista, kirjoista ja painopalveluista.

Levikkimyyntien kasvu, % (raportoidut luvut, ei oikaistu konsernirakenteen muutoksilla)

	10–12/2014 vs. 10–12/2013			1–12/2014 vs. 1–12/2013		
	Tilaus	Irtonumerot	Levikki	Tilaus	Irtonumerot	Levikki
Media Netherlands	-17	-18	-17	-10	-14	-12
Media Finland	-5	-6	-5	-3	-8	-4
josta aikakauslehdet ml. verkko	-16	-31	-18	-13	-24	-14
josta sanomalehdet ml. verkko	+3	+1	-2	-1	-6	-2
josta maksu-TV ja videopalvelu	+18	-17	+16	+93	+135	+95
Consumer Media -segmentti	-10	-13	-11	-6	-12	-8

Mainosmyyntien kasvu, % (raportoidut luvut, ei oikaistu konsernirakenteen muutoksilla)

	10–12/2014 vs. 10–12/2013				1–12/2014 vs. 1–12/2013			
	Printti	Verkko & mobiili	TV & radio	Mainosmyynti	Printti	Verkko & mobiili	TV & radio	Mainosmyynti
Media Netherlands	-35	-2	+2	-5	-24	+3	+3	-1
Media Finland	-15	+1	-11	-11	-15	+10	-3	-7
Consumer Media -segmentti	-21	-1	-3	-8	-17	+6	+1	-4

Media Netherlands

Sanoma Media Netherlands on tarjoomaltaan Hollannin johtava mediayhtiö. Vuonna 2013 se valittiin maan parhaaksi integroitujen multimediaratkaisujen yhtiöksi. Yhtiön vahvat brändit ovat tuoneet sille vankan markkina-aseman mediatoimialan kaikilla alueilla: aikakauslehdissä, televisiossa, tapahtumissa, yritysjulkaisuissa, sähköisissä kauppapaikoissa ja sovelluksissa. Yhtiön tuotevalikoimassa on monia johtavia brändejä: AutoWeek, Donald Duck, Flow, Grazia, Kieskeurig, Libelle, LINDA, Margriet, Net5, NU.nl, SBS 6, SchoolBANK, Startpagina, Tina, Viva, vtwonen ja Veronica.

- Printtimyynnin lasku Hollannissa johtui pääasiassa 22 aikakauslehden myynnistä heinäkuun aikana. Myytyjen lehtien liikevaihto oli yhteensä noin 50 milj. euroa vuonna 2013 ja noin 24 milj. euroa vuonna 2014.
- Televisiotoimintojen katsojaosuus vuonna 2014 oli lähes edellisvuoden tasolla, vaikka talviolympialaiset ja jalkapallon MM-kilpailut lähetettiin julkisilla kanavilla.
- Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä pieneni vuonna 2014. Lasku johtui digitaalisen liiketoiminnan kannattavuuden heikkenemisestä sekä investoinneista digitaalisiin ja monikanavaisiin hankkeisiin.

Avainlukuja (raportoidut luvut, ei oikaistu konsernirakenteen muutoksilla)

milj. euroa	10–12/	Oikaistu	Muutos	1–12/	Oikaistu	Muutos
	2014	10–12/ 2013		%	2014	
Liikevaihto	180,1	194,1	-7,2	652,7	685,8	-4,8
Digitaalinen	89,0	88,2	0,9	300,1	291,0	3,1
Verkko & mobiili	24,0	24,3	-1,3	79,7	76,9	3,6
TV	65,0	63,8	1,8	220,3	214,1	2,9
Painettu media	76,7	94,8	-19,0	321,1	369,9	-13,2
Aikakauslehdet	76,7	94,8	-19,0	321,1	369,9	-13,2
Muut	14,4	11,1	29,7	31,5	24,8	26,8
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä *	24,4	25,9	-5,8	65,0	73,2	-11,1
% liikevaihdosta	13,6	13,4		10,0	10,7	
Liikevoitto	0,4	21,4	-98,2	44,3	-271,9	
Käyttöomaisuusinvestoinnit	3,2	2,0	59,6	6,7	11,2	-40,0
Henkilöstö kauden lopussa kokoaikaisiksi muutettuna				1 834	2 181	-15,9
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna				1 995	2 222	-10,3

* Kertaluonteiset erät on esitetty erillisessä taulukossa sivulla 10.

Toiminnalliset tunnusluvut

	1-12/ 2014	1-12/ 2013
Hollannin TV-toiminnot		
TV-kanavien osuus televisiomainonnasta	24,0 %	24,6 %
TV-kanavien valtakunnallinen katseluosuus (20-54 -vuotiaat)	20,0 %	20,4 %

Neljäs vuosineljännes

Loka-joulukuussa Media Netherlandsin liikevaihto laski 7,2 % ja oli 180,1 milj. euroa (2013: 194,1).
Konsernirakenteen muutoksilla oikaistu liikevaihto laski 2,4 %.

Uuden median myynti kasvoi 4,1 % ja oli 103,4 milj. euroa (2013: 99,3).

Mainosmyynti laski 5,1 % pääasiassa heikon printtimainonnan markkinan seurauksena.
Mainosmyynti oli 50,5 % liikevaihdosta (2013: 49,4 %). Levikkimyynti laski 17,4 % ja oli 32,4 % liikevaihdosta (2013: 36,5 %). Lehtien lakkauttaminen heikensi liikevaihtoa merkittävästi.

Sanoma arvioi Hollannin mainosmarkkinan pienentyneen loka-joulukuussa nettomääräisesti 4 % televisiossa ja 17 % kuluttaja-aikakauslehdissä ja kasvaneen 11 % verkossa (ilman hakuja).

Media Netherlandsin liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä loka-joulukuussa laski 24,4 milj. euroon (2013: 25,9) pääasiassa digitaalisen liiketoiminnan investointien, printtitoimintojen tuloksen heikentymisen ja television ohjelmakulujen laskun seurauksena.

Liikevoittoon sisältyi -24,0 milj. euroa kertaluonteisia eriä (2013: -4,5). Ne liittyivät arvonalentumisiin ja rakennejärjestelykustannuksiin.

Media Netherlandsin investoinnit aineelliseen ja aineettomaan käyttöomaisuuteen loka-joulukuussa

olivat 3,2 milj. euroa (2013: 2,0) ja liittyivät pääasiassa tietojärjestelmiin.

2014

Tammi-joulukuussa Media Netherlandsin liikevaihto laski 4,8 % ja oli 652,7 milj. euroa (2013: 685,8).
Makrotalouden epävarmuus heikentää mainosmarkkinaa etenkin printtimainonnassa.
Konsernirakenteen muutoksilla oikaistu liikevaihto laski 2,5 %.

Sanoma arvioi Hollannin mainosmarkkinan pienentyneen vuonna 2014 nettomääräisesti 17 % kuluttaja-aikakauslehdissä ja kasvaneen 2 % televisiossa ja 13 % verkossa (ilman hakuja).

Media Netherlandsin liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä laski 11,1 % ja oli 65,0 milj. euroa (2013: 73,2).
Lasku johtui pääasiassa digitaalisen liiketoiminnan kannattavuuden heikkenemisestä sekä investoinneista digitaalisiin ja monikanavaisiin hankkeisiin.

Liikevoittoon sisältyi -20,7 milj. euroa kertaluonteisia eriä (2013: -345,1). Ne liittyivät pääasiassa arvonalentumisiin, rakennejärjestelykustannuksiin, myyntivoittoihin ja IFRS-eläkevelvoitteen purkautumiseen.

Media Netherlandsin investoinnit aineelliseen ja aineettomaan käyttöomaisuuteen olivat 6,7 milj. euroa (2013: 11,2) ja liittyivät pääasiassa tietojärjestelmiin.

Media Finland

Sanoma Media Finland on Suomen monikanavaisin mediatalo. Se tarjoaa tietoa, elämyksiä ja viihdettä niin sanoma- ja aikakauslehdissä kuin televisiossa, radiossa, verkossa ja mobiilissakin. Sanoma Media Finlandin tarjoomassa on yli 200 brändiä ja palvelua, kuten Aku Ankka, Gloria, ET, Helsingin Sanomat, Huuto.net, Hyvä Terveys, Ilta-Sanomat, Jim, Kodin Kuvalehti, Liv, Me Naiset, Metro, MSO.fi, Oikotie, Nelonen, Radio Aalto, Radio Rock, Radio Suomipop, Ruutu ja Taloussanomat. Ne tavoittavat päivittäin lähes kaikki suomalaiset.

- Digitaaliseen muutokseen liittyvä kasvu jatkui vuonna 2014 verkko- ja mobiilimyynnin vauhdittamana.
- Printtimainonta oli edelleen heikkoa, ja kuluttajien varovaisuus näkyi levikeissä.
- Kustannussäästöt kompensoivat liikevaihdon laskun vaikutuksen, mutta myynti- ja takaisinvuokraussopimusten vuokrat heikensivät kannattavuutta.
- Kesäkuussa Sanoma ilmoitti myyvänsä neljä lehteä Fokus Medialle. Myynti saatiin päätökseen 1.9.2014. Myytyjen lehtien liikevaihto oli yhteensä noin 6 milj. euroa vuonna 2013 ja yli 3 milj. euroa vuonna 2014.
- Sanoma Lehtimedia (sanomalehtien kustantaja Kaakkois-Suomessa) ei sisälly Sanoman tuloslaskelmaan 1.1.2015 alkaen. Myytyjen liiketoimintojen liikevaihto oli noin 37 milj. euroa vuonna 2014.

Avainlukuja (raportoidut luvut, ei oikaistu konsernirakenteen muutoksilla)

milj. euroa	Oikaistu			Oikaistu		
	10–12/ 2014	10–12/ 2013	Muutos %	1–12/ 2014	1–12/ 2013	Muutos %
Liikevaihto	165,5	179,0	-7,5	637,2	675,4	-5,7
Digitaalinen	53,2	54,5	-2,4	198,7	185,9	6,8
Verkko & mobiili	23,2	21,7	6,8	84,8	74,7	13,5
TV & Radio	30,1	32,8	-8,4	113,8	111,2	2,3
Painettu media	110,6	123,1	-10,1	432,5	483,8	-10,6
Aikakauslehdet	35,0	42,2	-17,2	134,4	160,9	-16,5
Sanomalehdet	76,2	81,5	-6,4	300,3	325,2	-7,7
Eliminoinnit	-0,6	-0,6		-2,2	-2,2	
Muut	1,7	1,4	19,4	6,0	5,6	7,0
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä *	5,6	5,4	3,4	23,5	30,7	-23,6
% liikevaihdosta	3,4	3,0		3,7	4,5	
Liikevoitto	-4,3	5,0		146,2	24,6	
Käyttöomaisuusinvestoinnit	4,4	6,8	-35,1	15,4	22,5	-31,7
Henkilöstö kauden lopussa kokoaikaisiksi muutettuna				2 508	2 759	-9,1
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna				2 664	2 860	-6,8

* Kertaluonteiset erät on esitetty erillisessä taulukossa sivulla 10.

Toiminnalliset tunnusluvut

	1-12/ 2014	1-12/ 2013
Suomen TV-toiminnot		
TV-kanavien osuus televisiomainonnasta	32,6 %	33,8 %
TV-kanavien kaupallinen katseluosuus (10-44 -vuotiaat)	32,8 %	32,0 %
TV-kanavien valtakunnallinen katseluosuus (10+-vuotiaat)	15,1 %	15,4 %

Neljäs vuosineljännes

Loka-joulukuussa Media Finlandin liikevaihto laski 7,5 % ja oli 165,5 milj. euroa (2013: 179,0).

Konsernirakenteen muutoksilla oikaistu liikevaihto laski 6,6 %.

Uuden median myynti laski 1,8 % ja oli 54,9 milj. euroa (2013: 55,9) television mainosmyynnin laskun seurauksena.

Heikon printti- ja televisiomainonnan markkinan myötä Media Finlandin mainosmyynti laski 10,8 % ja oli 44,4 % liikevaihdosta (2013: 46,1 %).

Levikkimyynti laski 5,0 %, kun maksutelevisio- ja verkkotelevisiomyyntin kasvu ei kumonnut printtimyyntin laskun vaikutusta. Levikkimyynti oli 45,0 % liikevaihdosta (2013: 43,8 %). Lisäksi lehtien lakkauttaminen heikensi liikevaihtoa.

TNS Gallupin mukaan aikakauslehtimainonta väheni neljännellä neljänneksellä Suomessa nettomääräisesti 15 %, sanomalehtimainonta väheni 8 % ja televisiomainonta väheni 5 %, mutta radiomainonta kasvoi 8 % ja verkkomainonta (ilman hakuja) kasvoi 1 %.

Media Finlandin liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä loka-joulukuussa kasvoi 5,6 milj. euroon (2013: 5,4). Kustannussäästöt kumosivat liikevaihdon laskun ja vuokrien nousun vaikutuksen.

Liikevoittoon sisältyi -9,8 milj. euroa kertaluonteisia eriä (2013: -0,5). Ne liittyivät pääasiassa rakennejärjestelykustannuksiin.

Media Finlandin investoinnit aineelliseen ja aineettomaan käyttöomaisuuteen loka-joulukuussa olivat 4,4 milj. euroa (2013: 6,8) ja liittyivät pääasiassa tietojärjestelmiin.

2014

Tammijoulukuussa Media Finlandin liikevaihto laski 5,7 % ja oli 637,2 milj. euroa (2013: 675,4).

Makrotalouden epävarmuus heikentää mainosmarkkinaa etenkin printtimainonnassa. Rakennemuutoksilla oikaistu liikevaihto laski 5,3 %.

TNS Gallupin mukaan aikakauslehtimainonta väheni vuonna 2014 Suomessa nettomääräisesti 16 %, sanomalehtimainonta väheni 9 % ja televisiomainonta väheni 4 %, mutta radiomainonta kasvoi 9 % ja verkkomainonta (ilman hakuja) kasvoi 12 %.

Media Finlandin liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä laski 23,6 % ja oli 23,5 milj. euroa (2013: 30,7). Kustannussäästöt kumosivat liikevaihdon laskun vaikutuksen, mutta vuokrien nousu myynti- ja takaisinvuokrausjärjestelyjen seurauksena heikensi liikevoittoa.

Liikevoittoon sisältyi 122,7 milj. euroa kertaluonteisia eriä (2013: -6,2). Ne liittyivät pääasiassa myyntivoittoihin ja rakennejärjestelykuluihin.

Media Finlandin investoinnit aineelliseen ja aineettomaan käyttöomaisuuteen olivat 15,4 milj. euroa (2013: 22,5). Ne liittyivät pääasiassa tietojärjestelmiin ja kunnossapitoon.

Learning

Learning on monikanavaisten oppimiskäytäntöjen johtava tarjoaja Euroopassa.

- Liikevaihto kasvoi 1 % vuonna 2014 yritysostoilla ja -myynneillä oikaistuna.
- Digitaalinen ja palvelujen myynti kasvoi 15 % yritysostoilla ja -myynneillä oikaistuna, ja oli 51 milj. euroa.
- Uudella lainsäädännöllä odotetaan olevan merkittävä negatiivinen vaikutus Puolan oppikirjamarkkinaan tulevina vuosina. Sanoman arvion mukaan uudet tuotteet ja palvelut sekä oppimisliiketoiminnan kustannussäästöt kompensoivat osan negatiivisesta vaikutuksesta.
- Oppimisen liiketoiminnot Unkarissa myytiin lokakuussa 2013. Myynti liittyi pitkään jatkuneisiin epäsuotuisiin markkinaolosuhteisiin Unkarissa. Liikevaihto Unkarissa oli 13 milj. euroa vuonna 2013.
- Maaliskuussa 2014 Sanoma Pro myi B2B-liiketoimintansa (digitaaliset palvelut, koulutuspalvelut ja yrityskirjojen kustantaminen). Liikevaihto oli noin 4 milj. euroa vuonna 2013 ja noin 1 milj. euroa vuonna 2014.

Avainlukuja (raportoidut luvut, ei oikaistu konsernirakenteen muutoksilla)

milj. euroa	10-12/ 2014	10-12/ 2013	Muutos %	1-12/ 2014	1-12/ 2013	Muutos %
Liikevaihto	30,9	32,4	-4,4	292,0	304,6	-4,1
Hollanti	8,3	7,4	12,8	98,1	95,3	2,9
Puola	12,6	12,8	-1,8	86,8	83,8	3,6
Suomi	4,1	5,6	-27,4	48,3	53,5	-9,8
Belgia	2,6	3,6	-27,8	34,8	33,8	3,0
Ruotsi	3,9	4,4	-10,8	26,1	29,3	-11,0
Muut yhtiöt ja eliminoinnit	-0,6	-1,5		-1,9	8,9	
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä *	-27,1	-24,8		51,4	56,2	-8,5
% liikevaihdosta	-87,6	-76,7		17,6	18,5	
Liikevoitto	-30,5	-35,9		55,1	20,6	
Käyttöomaisuusinvestoinnit	8,0	4,7	70,7	18,9	14,3	31,6
Henkilöstö kauden lopussa kokoaikaisiksi muutettuna				1 563	1 564	-0,1
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna				1 589	1 699	-6,4

* Kertaluonteiset erät on esitetty erillisessä taulukossa sivulla 10.

Neljäs vuosineljännes

Loka-joulukuussa liikevaihto laski 4,4 % ja oli 30,9 milj. euroa (2013: 32,4). Lasku johtui pääasiassa ajoituseroista ja B2B-liiketoiminnan myynnistä Suomessa. Rakennemuutoksilla oikaistu liikevaihto laski 0,4 %.

Oppimisliiketoiminnalle on luonteenomaista vuotuinen sykli ja vahva kausivaihtelu. Suurin osa liikevaihdosta ja tuloksesta kertyy toisella ja

kolmannella neljänneksellä, kun taas ensimmäinen ja neljäs neljännes ovat yleensä tappiollisia.

Learningin liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä laski -27,1 milj. euroon (2013: -24,8). Ajoituserot heikensivät liikevoittoa.

Liikevoittoon sisältyi -3,4 milj. euroa kertaluonteisia eriä (2013: -11,1). Ne koostuivat rakennejärjestelykustannuksista. Vertailukaudella

kertaluonteiset erät koostuivat myyntitappiosta, joka liittyi Unkarin liiketoimintojen myyntiin.

Learningin investoinnit aineelliseen ja aineettomaan käyttöomaisuuteen loka-joulukuussa olivat 8,0 milj. euroa (2013: 4,7). Ne liittyivät pääasiassa digitaalisten alustojen tietojärjestelmiin.

2014

Learningin liikevaihto laski 4,1 % ja oli 292,0 milj. euroa (2013: 304,6) rakennemuutosten seurauksena. Rakennemuutoksilla oikaistu liikevaihto kasvoi 1,0 %.

Learningin liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä laski 8,5 % ja oli 51,4 milj. euroa (2013: 56,2), mikä johtui pääasiassa digitaalisen liiketoiminnan investoinneista muun muassa Hollannissa ja Belgiassa sekä yritysmyyneistä.

Liikevoittoon sisältyi 3,6 milj. euroa kertaluonteisia eriä (2013: -35,6). Ne koostuivat rakennejärjestelykustannuksista sekä lisämaksusta, joka saatiin Unkarin oppimisliiketoimintojen myynnistä. Vertailukaudella kertaluonteiset erät koostuivat myyntitappiosta, joka liittyi Unkarin liiketoimintojen myyntiin.

Learningin investoinnit aineelliseen ja aineettomaan käyttöomaisuuteen olivat 18,9 milj. euroa (2013: 14,3). Ne liittyivät pääasiassa digitaalisten alustojen tietojärjestelmiin.

Konserni

Henkilöstö

Vuonna 2014 Sanoma-konsernin henkilöstömäärä kokoaikaisiksi työntekijöiksi muutettuna oli keskimäärin 8 259 (2013: 9 446). Vuoden 2014 lopussa konsernin henkilöstömäärä kokoaikaisiksi työntekijöiksi muutettuna oli 7 583 (2013: 9 035). Yritysmyyntit ja rakennejärjestelyt vähensivät henkilöstömäärää. Kokoaikaisiksi muutettuna Media Netherlandsin palveluksessa oli 1 834 (2013: 2 181) työntekijää ja Media Finlandin palveluksessa oli 2 508 (2013: 2 759) työntekijää vuoden 2014 lopussa. Learningin palveluksessa oli 1 563 työntekijää (2013: 1 564) työntekijää ja muissa toiminnoissa 1 678 työntekijää (2013: 2 531) kokoaikaisiksi muutettuna vuoden 2014 lopussa.

Sanoman henkilöstölle maksettiin palkkoja ja palkkioita yhteensä 439,4 milj. euroa (2013: 460,6)

Osinko

Sanoma Oyj:n voitonjakokelpoiset varat 31.12.2014 olivat 747,3 milj. euroa, josta tilikauden voitto on 224,8 milj. euroa.

Hallitus ehdottaa yhtiökokoukselle, että:

– osinkoa jaetaan 0,20 euroa osakkeelta eli yhteensä arviolta 32,6 milj. euroa

– lahjoitusvaraukseen hallituksen päätettäväksi siirretään 0,55 milj. euroa

– omaan pääomaan jätetään 714,2 milj. euroa.

Vuodelta 2013 Sanoma jakoi yhtiökokouksen huhtikuussa 2014 tekemän päätöksen mukaisesti osinkoa 0,10 euroa osakkeelta. Sanoma harjoittaa aktiivista osinkopolitiikkaa ja jakaa pääsääntöisesti osinkoina yli puolet konsernin tilikauden tuloksesta ilman kertaluonteisia eriä.

Yhtiökokous, tilinpäätös ja toimintakertomus

Sanoma Oyj:n varsinainen yhtiökokous pidetään 8.4.2015 kello 14.00 Helsingin Messukeskuksen kongressisiivessä, osoitteessa Messuaukio 1, 00520 Helsinki. Kokouksen asialista on nähtävissä myöhemmin konsernin verkkosivuilla osoitteessa Sanoma.com.

Sanoman tilinpäätös, toimintakertomus ja selvitys hallinto- ja ohjausjärjestelmästä vuodelta 2014 julkistetaan digitaalisessa muodossa konsernin verkkosivuilla viikolla 10. Sanoman vuosikatsaus 'Sanoma View' ja yritysraportti julkistetaan samana päivänä.

Osakkeet ja omistus

Vuonna 2014 Nasdaq Helsingissä vaihdettiin yhteensä 59 025 525 Sanoman osaketta (2013: 54 326 354). Osakkeen vaihto oli noin 36 % keskimääräisestä osakekannasta (2013: 33 %). Nasdaq Helsingin osuus Sanoman osakkeen kokonaisvaihdosta kaikissa pörseissä oli noin 80 % (2013: 84 %).

Osakevaihdolla painotettu keskimääräinen Nasdaq Helsingissä vuonna 2014 oli 5,17 euroa ja osakkeen hinta vaihteli 4,19 ja 6,85 euron välillä. Vuoden 2014 lopussa Sanoman markkina-arvo oli 749 milj. euroa (2013: 1 039) ja osakkeen päätöskurssi oli 4,60 euroa

(2013: 6,39). Vuoden 2014 lopussa Sanoman rekisteröity osakepääoma oli 71 258 986,82 euroa ja osakkeiden lukumäärä oli 162 812 093.

Hallitus, tilintarkastajat ja johto

Varsinainen yhtiökokous vahvisti 9.4.2014 Sanoman hallituksen jäsenten lukumääräksi kymmenen. Hallitukseen valittiin uudelleen Rafaela Seppälä ja Kai Öistämö sekä uusiksi jäseniksi Pekka Ala-Pietilä ja Nils Ittonen. Hallituksen jäsenet ovat puheenjohtaja Antti Herlin, varapuheenjohtaja Sakari Tamminen, Pekka Ala-Pietilä, Annet Aris, Anne Brunila, Mika Ihamuotila, Nils Ittonen, Robin Langenskiöld, Rafaela Seppälä ja Kai Öistämö.

Tilintarkastajaksi yhtiökokous valitsi KHT-yhteisö KPMG Oy Ab:n päävastuullisena tilintarkastajanaan KHT Virpi Halonen.

Sanoman johtoryhmän jäsenet ovat joulukuun 2014 lopusta alkaen Harri-Pekka Kaukonen (Sanoma-konsernin toimitusjohtaja, johtoryhmän puheenjohtaja), Jacqueline Cuthbert (henkilöstöjohtaja), Arthur Hoffman (toimitusjohtaja, Sanoma Digital), Kim Ignatius (talousjohtaja), John Martin (toimitusjohtaja, Sanoma Learning), Peter de Mönnink (toimitusjohtaja, Sanoma Media Netherlands), Pekka Soini (toimitusjohtaja, Sanoma Media Finland) ja Heike Tyler (toimitusjohtaja, Sanoma Media Russia & CEE).

Hallituksen valtuutukset

Yhtiökokous valtuutti 3.4.2013 Sanoman hallituksen päättämään enintään 82 000 000 uuden osakkeen antamisesta sekä enintään 5 000 000 yhtiön hallussa olevan oman osakkeen luovuttamisesta. Valtuutus on voimassa 30.6.2016 saakka. Hallitus on valtuutuksen nojalla oikeutettu antamaan enintään 5 000 000 optio-oikeutta osana yhtiön kannustinjärjestelmää. Suunnatussa osakeannissa voidaan osakkeita antaa tai luovuttaa enintään 41 000 000 kappaletta.

Yhtiökokous valtuutti 9.4.2014 Sanoman hallituksen päättämään enintään 16 000 000 yhtiön oman osakkeen hankkimisesta. Valtuutus on voimassa 30.6.2015 saakka ja se päätti varsinaisen yhtiökokouksen 3.4.2013 antaman valtuutuksen.

Osakkeet hankitaan yhtiön vapaaseen omaan pääomaan kuuluvilla varoilla, jolloin hankinnat vähentävät yhtiön voitonjakoon käytettävissä olevia

varoja. Osakkeet hankitaan yhtiön pääomarakenteen kehittämiseksi, mahdollisten yrityskauppojen tai muiden liiketoimintajärjestelyjen rahoittamiseksi tai toteuttamiseksi, osana yhtiön kannustinjärjestelmää tai muutoin edelleen luovutettaviksi, yhtiöllä pidettäviksi tai mitätöitäviksi.

Osakkeita voidaan hankkia joko kaikille osakkeenomistajille osoitetulla ostoparjouksella yhtäläisin ehdoin tai muutoin kuin osakkeenomistajien omistamien osakkeiden suhteessa osakkeiden hankintahetken markkinahintaan Nasdaq Helsinki Oy:n järjestämässä julkisessa kaupankäynnissä.

Liiketoiminnan kausiluonteisuus

Mainonnan kehitys vaikuttaa medialiiketoimintojen liikevaihtoon ja tulokseen. Mainosmyynnin kertymiseen vaikuttaa esimerkiksi lehtien ilmestymiskertojen määrä, joka vaihtelee neljännesten välillä vuosittain. Televisiomainonta on Suomessa ja Hollannissa yleensä vilkkainta toisella ja neljänneellä neljänneksellä. Oppimisen liikevaihto ja tulos kertyvät pääosin toisella ja kolmannella neljänneksellä. Liiketoimintojen kausivaihtelun vuoksi konsernin liikevaihto ja liikevoitto ovat yleensä selvästi pienimmät vuoden ensimmäisellä neljänneksellä.

Merkittävimmät riskit ja epävarmuustekijät (ennallaan)

Riskienhallinnan pääperiaatteita sekä Sanoman kannalta merkittävimpiä riskejä ja epävarmuustekijöitä on kuvattu konsernin tilinpäätöksessä ja verkkosivuilla osoitteessa Sanoma.com. Monet tunnistetut riskit liittyvät asiakkaiden mieltymysten muutoksiin, joita käynnissä oleva digitalisointi vauhdittaa. Sanoma vastaa haasteeseen ryhtymällä toimenpiteisiin kaikissa strategisissa liiketoimintayksiköissään.

Uudet tulokkaat saattavat kyetä hyödyntämään asiakkaiden muuttuvia mieltymyksiä ja median digitalisoitumista paremmin kuin markkinoilla jo olevat toimijat. Uudet toimijat voivat onnistua valtaamaan markkinaosuuksia Sanoman vakiintuneilta toimialoilta.

Toimialan tavanomaiset liiketoimintariskit liittyvät mediamainonnan ja yksityisen kulutuksen

kehitykseen. Mainonta reagoi herkästi talouden suhdanteisiin. Siksi yleinen taloudellinen tilanne ja toimialan taloudelliset suhdanteet vaikuttavat Sanoman liiketoimintaan ja tulokseen.

Sanoman rahoitusriskejä ovat korko-, valuutta-, maksuvalmius- ja luottoriskit. Muita riskejä ovat pääomaan, arvonalentumisiin ja pääoman saatavuuteen liittyvät riskit. Konsernitasolla merkittävimmät riskit liittyvät maksuvalmiusriskiin sekä valuuttakurssien ja korkojen muutoksiin.

Sanoman taseessa on noin 2,3 mrd. euroa liikearvoa (goodwill), julkaisuoikeuksia ja muita aineettomia oikeuksia, joista suurin osa liittyy aikakauslehti- ja televisiotoimintaan. Kansainvälisen tilinpäätöskäytännön (IFRS) mukaisesti liikearvoa ei poisteta, vaan arvonalentuminen testataan vähintään vuosittain tai aina, kun siitä on viitteitä. Merkittävät muutokset liiketoiminnan perusedellytyksissä voisivat johtaa uusiin arvonalentumisiin.

Vuosikatsaus (tilikauden luvut tilintarkastettu)

Tilinpäätösperiaatteet

Sanoma-konsernin osavuositarkastus on laadittu IAS 34 Osavuositarkastukset -standardin mukaisesti ja

sitä laadittaessa on noudatettu EU:ssa sovellettavaksi hyväksyttyjä, 31.12.2014 voimassaolevia IFRS-standardeja ja tulkintoja. Osavuositarkastuksen laatimisessa sovelletut laadintaperiaatteet, lukuunottamatta jäljempänä selostettua muutosta, sekä tunnuslukujen laskentakaavat on esitetty Sanoman internetsivuilla osoitteessa Sanoma.com. Kaikki luvut on pyöristetty, joten yksittäisten lukujen yhteenlaskettu summa saattaa poiketa esitetystä summaluovusta. Tunnusluvut on laskettu käyttäen tarkkoja arvoja.

Muuttuneet laadintaperiaatteet

Sanoma otti käyttöön seuraavat IFRS -standardit 1.1.2014 alkaen: IFRS 10 Konsernitilinpäätös, IFRS 11 Yhteisjärjestelyt ja IFRS 12 Tilinpäätöksessä esitettävät tiedot osuuksista muissa yhteisöissä. IFRS 11 Yhteisjärjestelyt -standardin mukaan kirjanpitokäsittelyn määrittelyssä ratkaisevampaa on järjestelyiden tuottamat oikeudet ja velvollisuudet ennemmin kuin niiden oikeudellinen muoto. Yhteisjärjestelyjä on kahden tyyppisiä: yhteiset toiminnot ja yhteisyrietykset. Standardi edellyttää yhteisyrietysten raportoinnissa yhtä menetelmää, pääomaosuusmenetelmää, eikä aiempi suhteellisen yhdistelyn vaihtoehto ole enää sallittu. Laadintaperiaatteen muutos on toteutettu takautuvasti 1.1.2013 lukien.

Konsernin tuloslaskelma

milj. euroa	10-12/	Oikaistu	1-12/	Oikaistu
	2014	10-12/ 2013	2014	1-12/ 2013
LIKEVAIHTO	452,5	517,5	1 901,6	2 083,5
Liiketoiminnan muut tuotot	9,3	18,2	224,5	54,9
Materiaalit ja palvelut	-148,3	-171,1	-609,2	-695,5
Työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut	-141,2	-146,9	-540,7	-577,5
Liiketoiminnan muut kulut	-114,3	-170,9	-440,7	-483,6
Osuus yhteisyritysten tuloksista	-39,2	1,4	-74,1	-4,2
Poistot ja arvonalentumiset	-128,1	-71,0	-327,6	-635,3
LIKEVOITTO	-109,2	-22,8	133,8	-257,7
Osuus osakkuusyritysten tuloksista	-1,3	-0,3	-1,2	1,2
Rahoitustuotot	6,6	3,9	21,8	11,0
Rahoituskulut	-17,6	-14,2	-63,7	-64,0
TULOS ENNEN VEROJA	-121,6	-33,5	90,7	-309,5
Tuloverot	17,5	2,3	-29,1	-10,8
TILIKAUDEN TULOS	-104,1	-31,2	61,6	-320,3
Tilikauden tuloksen jakautuminen:				
Emoyhtiön omistajille	-104,2	-32,6	58,3	-307,9
Määräysvallattomille omistajille	0,1	1,4	3,3	-12,4
Emoyhtiön omistajille kuuluvasta tuloksesta laskettu osakekohtainen tulos:				
Osakekohtainen tulos, euroa	-0,65	-0,20	0,32	-1,89
Laimennettu osakekohtainen tulos, euroa	-0,65	-0,20	0,32	-1,89

Konsernin laaja tuloslaskelma

milj. euroa	10-12/ 2014	Oikaistu 10-12/ 2013	1-12/ 2014	Oikaistu 1-12/ 2013
Tilikauden tulos	-104,1	-31,2	61,6	-320,3
Muut laajan tuloksen erät:				
Erät, jotka saatetaan myöhemmin siirtää tulosvaikutteisiksi				
Muuntoerojen muutos	-26,4	-2,5	-28,0	-16,4
Osuus pääomaosuusmenetelmällä käsiteltävien yritysten muista laajan tuloksen eristä	-1,7	0,2	-1,9	-0,3
Myytävänä oleviin omaisuuseriin siirretyn omaisuuserän muuntoerojen tuloutus	36,8		36,8	
Myytyjen toimintojen muuntoerojen uudelleenluokittelu	-1,5	4,7	-2,3	4,7
Rahavirran suojaukset	0,2	1,5	2,8	7,4
Rahavirran suojauksiin liittyvät verot	0,0	-0,5	-0,6	-1,9
Erät, joita ei siirretä tulosvaikutteisiksi				
Etuuspohjaiset eläkejärjestelyt	51,9	-3,9	-34,6	-3,9
Etuuspohjaisista eläkkeistä kirjatut verot	-12,8	0,9	8,1	0,9
Tilikauden muut laajan tuloksen erät verojen jälkeen	46,5	0,4	-19,6	-9,6
TILIKAUDEN LAAJA TULOS YHTEENSÄ	-57,6	-30,8	42,0	-329,9
Tilikauden laajan tuloksen jakautuminen:				
Emoyhtiön omistajille	-57,7	-32,2	38,7	-317,4
Määräysvallattomille omistajille	0,1	1,4	3,3	-12,4

Konsernin tase

milj. euroa	31.12.2014	Oikaistu 31.12.2013	Oikaistu 1.1.2013
VARAT			
Aineelliset hyödykkeet	94,4	149,0	280,1
Sijoituskiinteistöt	30,3	12,4	12,0
Liikearvo	1 749,2	1 807,6	2 126,7
Muut aineettomat hyödykkeet	513,3	527,0	554,5
Pääomaosuusmenetelmällä käsiteltävät sijoitukset	22,9	173,9	205,4
Myytavissä olevat sijoitukset	4,9	4,6	8,0
Laskennalliset verosaamiset	36,9	36,7	35,5
Myyntisaamiset ja muut saamiset	12,0	25,2	15,4
PITKÄAIKAISET VARAT YHTEENSÄ	2 463,8	2 736,2	3 237,8
Vaihto-omaisuus	44,6	50,8	63,4
Verosaamiset	9,5	3,7	25,8
Myyntisaamiset ja muut saamiset	282,4	315,6	346,5
Myytavissä olevat sijoitukset		0,3	0,3
Rahavarat	116,3	151,1	147,7
LYHYTAIKAISET VARAT YHTEENSÄ	452,8	521,4	583,8
Myytävänä olevat omaisuuserät	99,9	91,4	
VARAT YHTEENSÄ	3 016,5	3 349,1	3 821,5
OMA PÄÄOMA			
Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma			
Osakepääoma	71,3	71,3	71,3
Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	203,3	203,3	203,3
Muut rahastot	-0,4	-2,6	-8,0
Muu oma pääoma	529,1	511,4	934,2
Hybridilaina	99,1	99,1	
	902,4	882,5	1 200,8
Määräysvallattomien omistajien osuus	298,9	296,8	302,9
OMA PÄÄOMA YHTEENSÄ	1 201,3	1 179,3	1 503,7
Laskennalliset verovelat	78,0	89,5	108,1
Eläkevelvoitteet	94,2	63,0	50,4
Varaukset	2,1	4,3	4,0
Rahoitusvelat	521,5	763,8	942,2
Ostovelat ja muut velat	41,6	37,1	44,6
PITKÄAIKAISET VELAT YHTEENSÄ	737,4	957,6	1 149,3
Varaukset	26,8	18,7	11,9
Rahoitusvelat	396,6	516,5	436,0
Verovelat	26,8	8,0	24,7
Ostovelat ja muut velat	619,4	667,7	695,9
LYHYTAIKAISET VELAT YHTEENSÄ	1 069,5	1 210,8	1 168,6
Myytävänä oleviin omaisuuseriin liittyvät velat	8,2	1,3	
VELAT YHTEENSÄ	1 815,2	2 169,7	2 317,8
OMA PÄÄOMA JA VELAT YHTEENSÄ	3 016,5	3 349,1	3 821,5

Vuonna 2013 Sanomalan ja Sanomatalon kiinteistöt sekä Kiinteistöosakeyhtiö Ärrävaara luokiteltiin myytävänä oleviksi.

Vuonna 2014 myytävä oleviksi luokiteltiin: Sanoma Lehtimedia, Saimaan Lehtipaino, Lehtikanta, De Vijver Media, Independent Media Ukraine Publishing, yhteisyritys Independent Media Ukraine ja Hearst Independent Media Publishing B.V.

Laskelma konsernin oman pääoman muutoksista

Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma								
milj. euroa	Osake- pääoma	SVOP- rahas- to*	Muut rahastot	Muu oma pääoma	Oman pääoman ehtoinen laina	Yht.	Määräys- vallat- tomien omista- jien osuus	Yht.
OMA PÄÄOMA								
31.12.2012	71,3	203,3	-8,0	1 006,8		1 273,4	303,2	1 576,6
IFRS 11 käyttöönoton vaikutus 1.1.2013				-72,6		-72,6	-0,3	-72,9
OMA PÄÄOMA	71,3	203,3	-8,0	934,2		1 200,8	302,9	1 503,7
1.1.2013								
Tilikauden laaja tulos yhteensä			5,4	-322,8		-317,4	-12,4	-329,9
Osakepohjaisten kannustinjärjestelmien kulukirjaus				1,6		1,6		1,6
Osingonjako				-97,7		-97,7	-0,2	-97,8
Muutokset määräysvallattomien omistajien osuudessa				0,3		0,3	6,5	6,8
Oman pääoman ehtoisen joukkovelkakirjalainan liikkeeseenlasku					99,1	99,1		99,1
Maksamattomien osinkojen palautus				0,6		0,6		0,6
Myytujen toimintojen muuntoerojen Uudelleenluokittelu				-4,7		-4,7		-4,7
OMA PÄÄOMA								
31.12.2013	71,3	203,3	-2,6	511,4	99,1	882,5	296,8	1 179,3
OMA PÄÄOMA								
1.1.2014	71,3	203,3	-2,6	511,4	99,1	882,5	296,8	1 179,3
Tilikauden laaja tulos yhteensä			2,2	36,5		38,7	3,3	42,0
Osakepohjaisten kannustinjärjestelmien kulukirjaus				0,7		0,7		0,7
Osingonjako				-16,3		-16,3	-0,3	-16,6
Muutokset määräysvallattomien omistajien osuudessa				0,3		0,3	-0,9	-0,6
Oman pääoman ehtoisen joukkovelkakirjalainan koron maksu				-5,9		-5,9		-5,9
Maksamattomien osinkojen palautus				0,1		0,1		0,1
Myytujen toimintojen muuntoerojen uudelleenluokittelu				2,3		2,3		2,3
OMA PÄÄOMA								
31.12.2014	71,3	203,3	-0,4	529,1	99,1	902,4	298,9	1 201,3

*sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto

Konsernin rahavirtalaskelma

milj. euroa	1–12/ 2014	Oikaistu 1–12/ 2013
LIIKETOIMINTA		
Tilikauden tulos	61,6	-320,3
Oikaisut		
Tuloverot	29,1	10,8
Rahoitustuotot ja -kulut	41,9	53,0
Osuus osakkuusyriytysten tuloksista	75,3	3,0
Poistot ja arvonalentumiset	327,6	635,3
Käyttöomaisuuden ja muiden sijoitusten myyntivoitot ja -tappiot	-198,6	10,7
Esitysoikeuksien ja sisällöntuotannon hankinnat	-213,2	-217,6
Muut oikaisut	0,6	1,6
Käyttöpääoman muutos	22,9	19,8
Maksetut korot ja muut rahoituserät	-49,6	-51,6
Maksetut verot	-23,9	-25,7
Liiketoiminnan rahavirta	73,7	119,1
INVESTOINNIT		
Aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden hankinnat	-51,0	-66,1
Liiketoimintojen ja muiden sijoitusten hankinnat	-21,4	-11,5
Aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden myynnit	246,4	19,0
Liiketoimintojen ja muiden sijoitusten myynnit	83,8	33,2
Myönnetyt lainat	-4,0	-11,8
Lainasaamisten takaisinmaksut	12,2	2,4
Lyhytaikaisten sijoitusten myynnit	0,1	
Saadut korot	1,5	3,0
Saadut osingot	15,5	4,8
Investointien rahavirta	283,2	-27,1
Rahavirta ennen rahoitusta	356,9	92,1
RAHOITUS		
Hybridilainan liikkeeseen laskusta saadut maksut		99,1
Määräysvallattomien omistajien pääomasijoitukset		5,8
Lyhytkiertoisten lainojen muutokset	-31,2	89,7
Muiden lainojen nostot	193,6	41,7
Muiden lainojen ja rahoitusleasingvelkojen takaisinmaksut	-506,6	-217,2
Hybridilainan koron maksu	-7,3	
Maksetut osingot	-16,6	-97,8
Rahoituksen rahavirta	-368,1	-78,7
RAHAVIRTALASKELMAN MUKAINEN RAHAVAROJEN MUUTOS	-11,2	13,3
Rahavarojen kurssierot	-1,4	-2,3
Rahavarojen nettomuutos	-12,6	11,1
Rahavarat kauden alussa	64,7	53,6
Rahavarat kauden lopussa	52,0	64,7

Tuloslaskelma vuosineljänneksittäin

milj. euroa	1-3/	4-6/	7-9/	10-12/	Oikaistu	Oikaistu	Oikaistu	Oikaistu
	2014	2014	2014	2014	1-3/	4-6/	7-9/	10-12/
	2013	2013	2013	2013	2013	2013	2013	2013
LIIKEVAIHTO	438,3	533,1	477,8	452,5	470,6	558,2	537,3	517,5
Liiketoiminnan muut tuotot	179,0	7,3	28,9	9,3	9,4	7,6	19,6	18,2
Materiaalit ja palvelut	-143,0	-167,1	-150,9	-148,3	-162,8	-182,4	-179,2	-171,1
Työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut	-138,0	-147,8	-113,7	-141,2	-146,6	-147,7	-136,3	-146,9
Liiketoiminnan muut kulut	-104,3	-121,7	-100,4	-114,3	-103,2	-113,1	-96,4	-170,9
Osuus yhteisyritysten tuloksista	0,4	-33,3	-2,0	-39,2	0,0	-5,5	-0,2	1,4
Poistot ja arvonalentumiset	-70,2	-67,1	-62,1	-128,1	-107,1	-76,3	-380,9	-71,0
LIIKEVOITTO	162,1	3,2	77,6	-109,2	-39,8	40,8	-236,0	-22,8
Osuus osakkuusyritysten tuloksista	0,0	0,2	-0,1	-1,3	0,0	1,3	0,2	-0,3
Rahoitustuotot	2,4	2,7	10,2	6,6	5,9	-0,8	2,0	3,9
Rahoituskulut	-15,8	-12,7	-17,5	-17,6	-20,7	-11,9	-17,1	-14,2
TULOS ENNEN VEROJA	148,7	-6,6	70,3	-121,6	-54,5	29,5	-251,0	-33,5
Tuloverot	-22,4	-11,0	-13,3	17,5	3,2	-6,1	-10,3	2,3
TILIKAUDEN TULOS	126,3	-17,6	57,0	-104,1	-51,3	23,4	-261,3	-31,2
Tilikauden tuloksen jakautuminen:								
Emoyhtiön omistajille	126,4	-19,9	56,0	-104,2	-38,6	22,0	-258,7	-32,6
Määräysvallattomille omistajille	-0,1	2,3	1,0	0,1	-12,7	1,4	-2,5	1,4
Emoyhtiön omistajille kuuluvasta tuloksesta laskettu osakekohtainen tulos:								
Osakekohtainen tulos, euroa	0,77	-0,13	0,34	-0,65	-0,24	0,14	-1,59	-0,20
Laimennettu osakekohtainen tulos, euroa	0,77	-0,13	0,34	-0,65	-0,24	0,14	-1,59	-0,20

Liikevaihto liiketoimintayksiköittäin vuosineljänneksittäin

milj. euroa	1-3/	4-6/	7-9/	10-12/	Oikaistu	Oikaistu	Oikaistu	Oikaistu
	2014	2014	2014	2014	1-3/	4-6/	7-9/	10-12/
	2013	2013	2013	2013	2013	2013	2013	2013
MEDIA NETHERLANDS								
Digitaalinen	64,0	82,5	64,6	89,0	61,6	76,5	64,8	88,2
Verkko & mobiili	18,7	20,0	17,1	24,0	17,4	17,7	17,4	24,3
TV	45,3	62,5	47,5	65,0	44,2	58,8	47,3	63,8
Painettu media	79,1	89,1	76,2	76,7	88,5	96,1	90,5	94,8
Aikakauslehdet	79,1	89,1	76,2	76,7	88,5	96,1	90,5	94,8
Muut	2,8	8,5	5,8	14,4	2,1	7,0	4,7	11,1
Yhteensä	146,0	180,0	146,6	180,1	152,2	179,6	160,0	194,1
MEDIA FINLAND								
Digitaalinen	48,6	53,4	43,5	53,2	42,2	51,7	37,5	54,5
Verkko & mobiili	21,3	22,1	18,3	23,2	16,7	20,5	15,8	21,7
TV & Radio	27,3	31,4	25,1	30,1	25,5	31,2	21,7	32,8
Painettu media	108,8	109,9	103,1	110,6	124,2	117,7	118,9	123,1
Aikakauslehdet	34,0	33,6	31,8	35,0	39,6	37,6	41,5	42,2
Sanomalehdet	75,3	77,0	71,8	76,2	85,0	80,8	77,9	81,5
Eliminoinnit	-0,5	-0,7	-0,4	-0,6	-0,5	-0,7	-0,5	-0,6
Muut	1,6	1,3	1,4	1,7	1,8	1,3	1,1	1,4
Yhteensä	159,0	164,6	148,0	165,5	168,2	170,7	157,5	179,0
LEARNING								
Hollanti	24,5	40,7	24,6	8,3	26,3	36,5	25,0	7,4
Puola	5,2	17,8	51,1	12,6	6,2	18,1	46,7	12,8
Suomi	4,8	28,8	10,6	4,1	5,3	28,7	13,9	5,6
Belgia	1,9	13,6	16,7	2,6	1,8	11,2	17,1	3,6
Ruotsi	4,9	6,5	10,7	3,9	5,2	7,8	11,9	4,4
Muut yhtiöt ja eliminoinnit	-0,1	-0,5	-0,7	-0,6	0,9	1,2	8,3	-1,5
Yhteensä	41,2	106,9	113,0	30,9	45,7	103,5	123,0	32,4
MUUT JA ELIMINOINNIT								
Belgia	39,7	41,1	45,2	50,7	42,5	41,6	40,3	47,8
Venäjä & CEE	22,0	21,7	5,7	4,7	26,5	28,8	26,3	30,2
Muut toiminnot	45,5	28,9	28,6	29,3	52,5	52,4	49,0	51,0
Eliminoinnit	-15,1	-10,2	-9,3	-8,8	-17,0	-18,4	-18,7	-17,0
Yhteensä	92,1	81,5	70,2	75,9	104,5	104,4	96,8	112,0
Yhteensä	438,3	533,1	477,8	452,5	470,6	558,2	537,3	517,5

Liikevaihto liiketoimintayksiköittäin vuosittain

milj. euroa	1–12/ 2014	Oikaistu 1–12/ 2013
MEDIA NETHERLANDS		
Digitaalinen	300,1	291,0
Verkko & mobiili	79,7	76,9
TV	220,3	214,1
Painettu media	321,1	369,9
Aikakauslehdet	321,1	369,9
Muut	31,5	24,8
Yhteensä	652,7	685,8
MEDIA FINLAND		
Digitaalinen	198,7	185,9
Verkko & mobiili	84,8	74,7
TV & Radio	113,8	111,2
Painettu media	432,5	483,8
Aikakauslehdet	134,4	160,9
Sanomalehdet	300,3	325,2
Eliminoinnit	-2,2	-2,2
Muut	6,0	5,6
Yhteensä	637,2	675,4
LEARNING		
Hollanti	98,1	95,3
Puola	86,8	83,8
Suomi	48,3	53,5
Belgia	34,8	33,8
Ruotsi	26,1	29,3
Muut yhtiöt ja eliminoinnit	-1,9	8,9
Yhteensä	292,0	304,6
MUUT JA ELIMINOINNIT		
Belgia	176,7	172,3
Venäjä & CEE	54,0	111,8
Muut toiminnot	132,4	204,8
Eliminoinnit	-43,4	-71,1
Yhteensä	319,7	417,8
Yhteensä	1 901,6	2 083,5

Liikevoitto liiketoimintayksiköittäin vuosineljänneksittäin

milj. euroa	1-3/	4-6/	7-9/	10-12/	Oikaistu	Oikaistu	Oikaistu	Oikaistu
	2014	2014	2014	2014	1-3/	4-6/	7-9/	10-12/
	2013	2013	2013	2013	2013	2013	2013	2013
Media Netherlands	8,0	17,7	18,2	0,4	-35,6	17,6	-275,3	21,4
Media Finland	133,1	4,8	12,5	-4,3	5,1	4,3	10,2	5,0
Learning	-7,0	39,7	52,9	-30,5	-4,4	35,9	25,1	-35,9
Muut yhtiöt ja eliminoinnit	28,0	-58,9	-6,1	-74,8	-4,8	-16,9	4,0	-13,2
Yhteensä	162,1	3,2	77,6	-109,2	-39,8	40,8	-236,0	-22,8

Liikevoitto liiketoimintayksiköittäin vuosittain

milj. euroa	Oikaistu	
	1-12/	1-12/
	2014	2013
Media Netherlands	44,3	-271,9
Media Finland	146,2	24,6
Learning	55,1	20,6
Muut yhtiöt ja eliminoinnit	-111,8	-31,0
Yhteensä	133,8	-257,7

Tilikaudella 2014 Sanoma kirjasi liikevoittoon 31,9 milj. euroa liikearvon arvonalentumistappioita (2013: 309,1). Media Belgiumin osalta kirjattiin 24,9 milj. euron liikearvon arvonalentumistappio liiketoimintayksikön strategisen uudelleenarvioinnin tuloksena. Media Netherlandsin osalta kirjattiin strategisen uudelleenarvioinnin jälkeen 7,0 milj. euroa liikearvon arvonalentumistappioita, jotka liittyivät muutamaan aikakauslehteen ja verkkopalveluun. Lisäksi kirjattiin yhteensä 24,7 milj. euroa arvonalentumistappioita aineettomista hyödykkeistä, joilla on rajallinen taloudellinen vaikutusaika. Näistä arvonalentumistappioista liittyi Media Netherlandsiin 21,2 milj. euroa, Learningiin 2,7 milj. euroa ja Media Finlandiin 0,8 milj. euroa.

Sanoma päätti sulkea Ukrainan toimintonsa ja allekirjoitti sopimuksen, jolla se myi 50 %:n osuutensa venäläisestä Fashion Pressistä Hearst Shkulev Medialle. Siksi molemmat yhteisyritykset on luokiteltu myytävänä oleviksi omaisuuseriksi 31.12.2014. Luokittelun yhteydessä kirjattiin Media Russia & CEE:n osalta 3,5 milj. euron arvonalentuminen. Arvonalentumisen alaskirjauksen lisäksi tuloslaskelmaan kirjattiin kumulatiivinen 36,8 milj. euron valuuttakurssitappio, joka oli aiemmin kirjattu muihin laajan tuloksen eriin omassa pääomassa.

Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä liiketoimintayksiköittäin vuosineljänneksittäin

milj. euroa	1-3/	4-6/	7-9/	10-12/	Oikaistu	Oikaistu	Oikaistu	Oikaistu
	2014	2014	2014	2014	1-3/	4-6/	7-9/	10-12/
					2013	2013	2013	2013
Media Netherlands	8,5	21,4	10,8	24,4	0,6	25,0	21,7	25,9
Media Finland	0,4	7,5	9,9	5,6	5,5	8,4	11,4	5,4
Learning	-7,0	41,2	44,4	-27,1	-4,4	35,9	49,6	-24,8
Muut yhtiöt ja eliminoinnit	-5,9	-3,7	-3,0	-8,5	-4,3	-1,2	-5,8	5,8
Yhteensä	-4,0	66,3	62,1	-5,6	-2,5	68,1	76,9	12,3

Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä liiketoimintayksiköittäin vuosittain

milj. euroa	1-12/	Oikaistu
	2014	1-12/
		2013
Media Netherlands	65,0	73,2
Media Finland	23,5	30,7
Learning	51,4	56,2
Muut yhtiöt ja eliminoinnit	-21,2	-5,5
Yhteensä	118,8	154,6

Segmenttitiedot

Vuoden 2014 alusta lähtien Sanomalla on kaksi raportoitavaa segmenttiä: Consumer Media ja Learning. Segmenttijako perustuu liiketoimintamallien ja tuotteiden eroihin. Consumer Media vastaa aikakauslehdistä sekä tv-toiminnasta ja sanomalehdistä Suomessa ja Hollannissa. Segmentin palveluvalikoimaan kuuluu myös runsaasti erilaisia verkko- ja mobiilipalveluja. Learningin toiminta on pääosin B2B-liiketoimintaa. Kohdistamattomat/eliminoinnit-sarakkeessa esitetään konsernieliminoitien lisäksi muita liiketoimintoja, esim. mediatoiminnot Belgiassa ja Venäjällä, konsernitoiminnot, kiinteistöyhtiöt sekä segmenteille kohdistamattomat erät. Segmenttien varat eivät sisällä rahavaroja, korollisia saamia, verosaamia eikä laskennallisia verosaamia. Segmenttien välinen hinnoittelu tapahtuu käypään markkinahintaan.

Sanoman segmentit 1.1.–31.12.2014

milj. euroa	Consumer Media	Learning	Muut yhtiöt/ eliminoinnit	Konserni
Ulkoinen liikevaihto	1 289,7	292,0	319,9	1 901,6
Sisäinen liikevaihto	0,1	0,1	-0,2	
Liikevaihto	1 289,9	292,0	319,7	1 901,6
Liikevoitto	190,5	55,1	-111,8	133,8
Liikevoitto ilman kertaeriä	88,5	51,4	-21,2	118,8
Osuus osakkuusyritysten tuloksista	-1,2	0,0		-1,2
Rahoitustuotot			21,8	21,8
Rahoituskulut			-63,7	-63,7
Tulos ennen veroja				90,7
Segmentin varat	2 100,2	455,1	286,5	2 841,8

Sanoman segmentit 1.1.–31.12.2013 (Oikaistu)

milj. euroa	Consumer Media	Learning	Muut yhtiöt/ eliminoinnit	Konserni
Ulkoinen liikevaihto	1 360,9	304,5	418,1	2 083,5
Sisäinen liikevaihto	0,3	0,0	-0,3	
Liikevaihto	1 361,2	304,6	417,8	2 083,5
Liikevoitto	-247,3	20,6	-31,0	-257,7
Liikevoitto ilman kertaeriä	103,9	56,2	-5,5	154,6
Osuus osakkuusyritysten tuloksista	-0,1	0,0	1,3	1,2
Rahoitustuotot			11,0	11,0
Rahoituskulut			-64,0	-64,0
Tulos ennen veroja				-309,5
Segmentin varat	2 221,0	455,9	461,7	3 138,6

Aineellisten käyttöomaisuushyödykkeiden muutokset

milj. euroa	Oikaistu	
	31.12.2014	31.12.2013
Kirjanpitoarvo kauden alussa	149,0	280,1
Lisäykset	14,9	31,1
Liiketoimintojen hankinta	0,2	0,2
Vähennykset	-6,4	-6,1
Liiketoimintojen myynti	-4,4	-20,2
Tilikauden poistot	-25,3	-34,6
Tilikauden arvonalentumiset	-10,4	-7,4
Siirto myytävänä oleviin omaisuuseriin	-3,5	-91,2
Kurssierot ja muut muutokset	-19,7	-2,9
Kirjanpitoarvo kauden lopussa	94,4	149,0

Konsernilla ei ollut aineellisten hyödykkeiden ostositoumuksia katsauskauden päättyessä eikä vertailukaudella.

Aineettomien hyödykkeiden ostositoumukset (ohjelmaoikeudet mukaan luettuna) olivat katsauskauden päättyessä 236,5 milj. euroa (2013: 219,2).

Yritystojen vaikutus konsernitaseeseen

milj. euroa	1-12/	
	2014	2013
Hankintahinta	22,7	10,0
Hankitun omaisuuden käypä arvo	14,4	3,9
Syntynyt liikearvo	8,3	6,2

Vastuusitoumukset

milj. euroa	31.12.2014	Oikaistu 31.12.2013
Omasta puolesta annetut vastuusitoumukset		
Kiinnitykset	10,7	11,7
Pantit	2,4	2,4
Muut	55,7	45,9
Yhteensä	68,8	59,9
Muut vastuut		
Vastuut muista vuokrasopimuksista	352,3	278,0
Rojaltit	6,3	10,0
Muut vastuut	74,0	54,4
Yhteensä	432,6	342,4
Yhteensä	501,4	402,4

Hybridilainan korot

12. joulukuuta 2013 Sanoma laski liikkeeseen 100 milj. euron hybridilainan. Maksamaton korko tilinpäätöshetkellä 2014 oli 0,4 milj. euroa.

Johdannaisopimukset

milj. euroa	31.12.2014	31.12.2013
Käyvät arvot		
Korkojohdannaiset (sis. kertyneet korot)		
Koronvaihtosopimukset	-1,6	-5,9
Valuuttajohdannaiset		
Termiinisopimukset	7,3	-3,5
Nimellisarvot		
Korkojohdannaiset		
Koronvaihtosopimukset	300,0	540,0
Valuuttajohdannaiset		
Termiinisopimukset	94,6	128,4

Termiinien käypä arvo määräytyy niiden tilinpäätöshetken markkinahinnan mukaan. Koronvaihtosopimusten käypä arvo lasketaan arvioitujen tulevien rahavirtojen nykyarvona.

Keskeiset valuuttakurssit

	1-12/2014	1-12/2013
Kauden keskipurssi		
EUR/PLN (Puolan zloty)	4,18	4,19
EUR/RUB (Venäjän rupla)	51,00	42,32
EUR/SEK (Ruotsin kruunu)	9,10	8,65
EUR/USD (Yhdysvaltain dollari)	1,33	1,33
Kauden päätöskurssi	31.12.2014	31.12.2013
EUR/PLN (Puolan zloty)	4,27	4,15
EUR/RUB (Venäjän rupla)	72,34	45,32
EUR/SEK (Ruotsin kruunu)	9,39	8,86
EUR/USD (Yhdysvaltain dollari)	1,21	1,38

Vuoden 2014 tuloksen webcast-tilaisuus

Analytikoille ja sijoittajille järjestetään webcast-tilaisuus tänään klo 11.00 Sanomatalossa, Töölönlahdenkatu 2, 7. krs. Konsernin tuloksen esittelevät toimitusjohtaja Harri-Pekka Kaukonen ja talousjohtaja Kim Ignatius. Webcast pidetään englanniksi ja sitä voi seurata Sanoman internetsivuilla osoitteessa www.sanoma.com/fi/sijoittajat sekä suorana että tilaisuuden jälkeen tallenteena.

Voit osallistua myös soittamalla: Suomi: +358 (0)9 2313 9201 / Yhdysvallat: +1 334 323 6201 / Iso-Britannia: +44 (0)207 1620 077 / Hollanti: +31 (0)20 7965 008 / Puhelun tunnus: 950766

Taloudellinen raportointi 2015

- tammi-maaliskuun osavuositarkastus 29.4.2015 noin kello 8.30
- tammi-kesäkuun osavuositarkastus 23.7.2015 noin kello 8.30
- tammi-syyskuun osavuositarkastus 29.10.2015 noin kello 8.30.

Lisätietoja

Sanoman sijoittajasuhteet, Olli Turunen, puh. 040 552 8907

Sanoma.com

Get the world. Sanoma auttaa ihmisiä kohtaamaan maailman ja ymmärtämään sitä.

Uskomme maailmaan, joka on täynnä mahdollisuuksia, tunteita, vuorovaikutusta ja inspiraatiota. Maailman voi tavoittaa ja kokea, siihen voi vaikuttaa ja sen haluaa jakaa. Sellaisen maailman me haluamme tarjota.

Sanoma on kuluttajamedian ja oppimisen eurooppalainen edelläkävijä. Suomessa ja Hollannissa Sanoma on markkinoiden johtava, monikanavainen mediayhtiö. Sanoman päämarkkinat oppimisessa ovat Suomi, Ruotsi, Hollanti, Belgia ja Puola. Vuonna 2014 konsernin liikevaihto oli 1,9 miljardia euroa. Sanoman osake on listattu Nasdaq Helsingissä.