

GLOBALSAT

GLOBOSAT



LOBOSAT

A MAIOR E MELHOR PROGRAMADORA DE TV POR ASSINATURA DO PAÍS. E DO JEITO QUE O PÚBLICO QUER

Oferecer entretenimento, informação e cultura de qualidade, respeitando e valorizando a diversidade de interesses dos telespectadores. Há 20 anos, essa é a razão de ser e objetivo maior da Globosat, principal referência da TV por assinatura no Brasil. Tal condição se justifica pela ampla variedade de canais que a programadora coloca à disposição do público – com o melhor das produções nacionais e internacionais –, pelo compromisso permanente com a inovação e pela capacidade de entender – e atender – as preferências de uma audiência altamente qualificada, formadora de opinião e cada vez mais exigente no que diz respeito ao que assiste na televisão.

Desde a sua criação em 1991, a Globosat é sinônimo de excelência em TV, mantendo-se ao longo dos anos como protagonista de um setor de imenso potencial e que ajudou a estruturar e evoluir. Ao desenvolver um padrão único de programação, ampliar continuamente a oferta de conteúdos, em sintonia com as demandas e anseios do público, lançar novos formatos e moldar hábitos de audiência, a Globosat simplesmente mudou o jeito de fazer e de ver televisão no País. E, com isso, consolidou o conceito da segmentação da audiência, gerou demanda e favoreceu a própria expansão do mercado.

Tal influência se traduz naturalmente em alcance, audiência e credibilidade sem iguais no setor. Presente em 9,1 milhões de domicílios assinantes¹ e parte do dia a dia de mais 30 milhões de telespectadores em todo o Brasil, a Globosat não é apenas a líder nacional do segmento, mas também a maior programadora de TV por assinatura da América Latina.

Seus 39 canais (12 deles em *high definition*), incluídos nos pacotes das diversas operadoras do País, disponibilizam ao público o maior e mais qualificado conteúdo da TV por assinatura, numa variedade de opções que englobam filmes, esportes, cultura, séries, jornalismo, entretenimento jovem, educação, comportamento, atrações para o público feminino etc. em produções próprias ou associações com parceiros do Brasil e do exterior.

Essa diversidade, aliada à excelência da programação, resulta em confiança e fidelidade dos assinantes. Não por acaso, portanto, a Globosat detém 4 dos 5 canais mais admirados pelos telespectadores² e possui 3 dos 5 considerados fundamentais, pelo público, para a manutenção das assinaturas³. Em 2011, nada menos do que as 100 maiores audiências do segmento no Brasil foram de canais Globosat⁴.

A credibilidade se estende à relação com o meio publicitário e os anunciantes, com os quais a programadora mantém parceria permanente e que resulta, por exemplo, no desenvolvimento de formatos comerciais diferenciados – que só agregam valor aos produtos divulgados – e na busca por instrumentos confiáveis de aferição da audiência e do perfil socioeconômico de seu público. Como consequência, 3 dos 5 canais de maior relevância da TV por assinatura na visão dos profissionais de propaganda⁵ têm a assinatura da Globosat.



MAIOR PROGRAMADORA
DA AMÉRICA LATINA.
THE LARGEST PAY-TV
PROGRAMMER IN LATIN
AMERICA.



Com cerca de 1.600 funcionários, também é reconhecida por sua posição de vanguarda no campo tecnológico. Desde 2010, a programadora opera em modernas instalações, abrigadas num espaço com mais de 24 mil metros quadrados, no Rio de Janeiro, em ambiente totalmente digitalizado.

A tecnologia também impulsiona a Globosat na ampliação, para outras plataformas, da experiência de assistir à programação de seus canais. Isso se dá, por exemplo, por meio da disponibilização de conteúdos para internet e smartphones e para sistemas de entretenimento de bordo de companhias aéreas – parceria com as empresas Gol e Azul possibilita aos passageiros desfrutar as atrações dos canais Globosat em pleno voo, com toda a comodidade.

Fontes : ¹ PTS 176 junho-julho 2011. Projeção: 3,3 pessoas por domicílios, base PNAD 2009 (a partir de 2011). ² "Veículos mais Admirados 2011". Meio & Mensagem e Troiano Consultoria de Marca. ³ 18º Pay TV POP, Ibope, maio de 2011. ⁴ Ibope/MW – Pay-TV 8 Mercados – Indivíduos com TV por Assinatura – 2011. ⁵ "Painel de Marketing e Veículos TV por Assinatura 2011". Instituto Singular Arquitetura de Mídia.



INSTALAÇÕES E INFRAESTRUTURA MODERNAS. DOIS ITENS DO COMPROMISSO COM A VANGUARDA TECNOLÓGICA. MODERN FACILITY AND INFRASTRUCTURE, TWO FACTORS SHOWING ITS COMMITMENT TO BE A TECHNOLOGICAL FORERUNNER.



MAIS DE 1600 FUNCIONÁRIOS PROGRAMAM E PRODUZEM AMPLA VARIEDADE DE OPÇÕES PARA OS ASSINANTES. IN 2011 OVER 1,600 PROFESSIONALS SCHEDULED AND PRODUCED A WIDE RANGE OF OPTIONS TO SUBSCRIBERS.

THE LARGEST AND BEST PAY-TV PROGRAMMER IN BRAZIL. AND ITS JUST THE WAY PEOPLE WANT IT TO BE

Providing quality entertainment, information and culture - respecting and valuing the diversity of viewers' interests. For 20 years, this has been Globosat's reason to be and ultimate goal, main benchmark in Pay-TV in Brazil. Such condition is justified by the wide variety of channels that the programmer makes available to its viewers – by offering the best national and international productions, by continuous commitment to innovation and by the ability to understand, as well as by meeting preferences of a highly qualified audience who are opinion makers and increasingly demanding in terms of what they watch on TV.

Since its inception in 1991, Globosat is synonymous to television excellence, maintaining itself as leading player over the years in an industry of great potential which it helped structure and develop. By establishing a single programming standard, continually expanding content offer in tune with viewers' demands and wishes, introducing new formats and shaping audience habits, Globosat simply changed the way of doing things and of watching television in the country. Hence, it has established the concept of audience segmentation, has generated demand and favored market expansion.

Such influence is translated into reach, high rating and credibility that is unparalleled in the industry. It is present in 9.1 million subscribers¹ households and part of everyday life of more than 30 million viewers across the country, Globosat is not only a national leader in the segment, but also the largest Pay-TV programmer in Latin America.



CANAIS DA GLOBOSAT
SÃO DISTRIBUÍDOS POR
DIVERSAS OPERADORAS.
GLOBOSAT CHANNELS ARE
DISTRIBUTED BY MANY
OPERATORS.



Its 39 channels (12 in high definition), included in the packages of the various operators in the country, offer viewers the widest range and most qualified Pay-TV content through a variety of options that include movies, sports, culture, series, journalism, young entertainment, education, behavior, appealing shows for female viewers, from own productions or alliances with partners from Brazil or abroad.

This diversity, coupled with programming excellence, makes subscribers show trust and loyalty. Not by chance, Globosat holds four of the five most admired channels by viewers² and has three of the five channels considered essential by the audience to keep their subscriptions³. In 2011, no less than 100 of the highest ratings in the industry in Brazil were Globosat⁴ channels.

The credibility extends to the relationship with advertisers and the advertising market, with which the programmer has on-going partnership. That results, for instance, on the development of unique commercial formats that only add value to products released and on the search for reliable measuring instruments for rating and

social economic profile of its audience. Therefore, three of the five most relevant Pay-TV channels from marketers' standpoint is under Globosat's signature.

With about 1,600 employees, it is also recognized for its leading position in the technological field. Since 2010, Globosat operates in modern facilities, housed in a space of over 24 thousand square meters in Rio de Janeiro in a fully digitalized environment.

The technology has also driven Globosat to expand the experience of watching channel programming on other platforms. That is possible, for instance, through making internet and smartphone content available as well as content for onboard air line entertainment systems – alliance with Gol and Azul airlines enabling passengers to enjoy shows on Globosat channels in flight with full convenience.

Sources: ¹PTS 176 June-July 2011. Projection: 3.3 people per household, PNAD 2009 base (since 2011). ²"Veículos mais Admirados 2011". Meio & Mensagem and Troiano Consultoria de Marca. ³18th Pay TV POP, Ibope, May 2011. ⁴Ibope/MW - Pay-TV 8 Markets – Individuals with Pay-TV – 2011. ⁵"Painel de Marketing e Veículos TV por Assinatura 2011". Instituto Singular Arquitetura de Mídia.

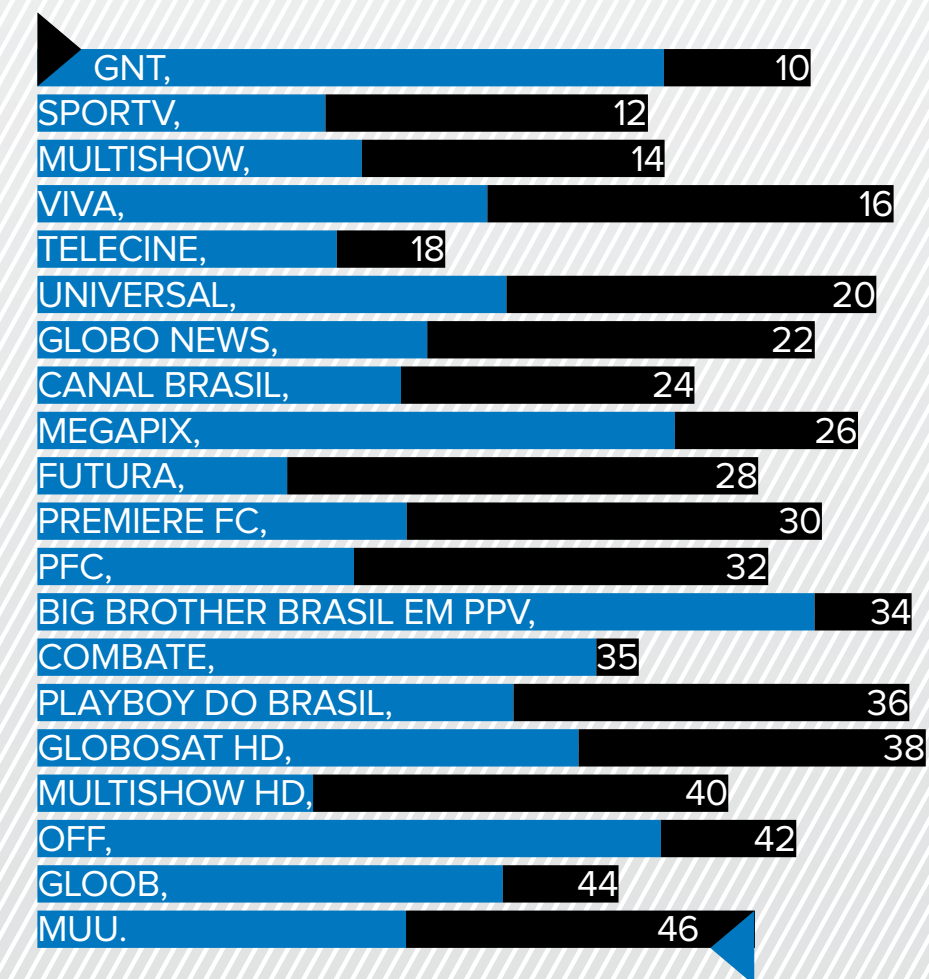
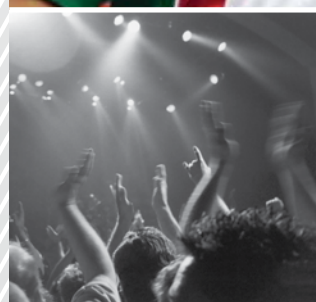
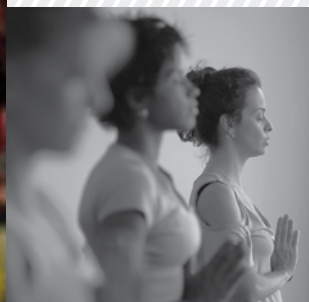


O MELHOR DA TV E DO CINEMA NACIONAL E
INTERNACIONAL. DE SÉRIES E DOCUMENTÁRIOS A
SHOWS, JORNALISMO E ENTRETENIMENTO INFANTIL.
THE BEST NATIONAL AND INTERNATIONAL TV AND
MOVIES, FROM TV SERIES, DOCUMENTARIES TO SHOWS,
JOURNALISM AND KIDS ENTERTAINMENT.



CANAIS GLOBOSAT

O MELHOR DA TV
 POR ASSINATURA NO
 BRASIL. THE BEST
 BRAZILIAN PAY-TV.





UM CANAL PARA A MULHER BRASILEIRA

Referência entre os canais femininos da TV por assinatura, o GNT possui conteúdo direcionado para estilo de vida e atualidades. O canal, que tem como foco a programação nacional, caracteriza-se pela diversidade de ideias, por gerar reflexão, por sua qualidade e pelos seus apresentadores, todos reconhecidos pelos temas com que se relacionam – moda, beleza, culinária, saúde, bem-estar, decoração, maternidade, humor, debate e comportamento.

Entre os destaques estão *Superbonita* com Luana Piovani e Fernando Torquatto, *Vamos Combinar* com Mariana Weickert, *Santa Ajuda* com Micaela Góes, *Diário do Olivier* com Olivier Anquier, *Chegadas e Partidas* com Astrid Fontenelle, entre outros. Nas faixas GNT.doc e Imperdível, o assinante tem a oportunidade de ver documentários e séries nacionais e internacionais premiados. E quem também está no GNT é Ellen DeGeneres à frente do *talk show* mais divertido da TV mundial.

O conteúdo do GNT extrapola as plataformas e vai muito além da TV. O site gnt.com.br é mais do que a extensão da programação no ar, já que oferece vídeos, reportagens, dicas e informações exclusivas. O GNT também conta com aplicativos para smartphones e tablets com dicas de moda, beleza e receitas.

O GNT busca atender o assinante na forma e no conteúdo, sem perder a qualidade, a sofisticação e o prestígio inerentes à sua marca, reconhecida pela audiência, anunciantes e operadoras de TV por Assinatura*. Tudo isso num canal com visual divertido, leve, colorido e cheio de emoção.

(* Eleito o canal mais admirado da TV por assinatura em 2011, segundo pesquisa Veículos Mais Admirados - Meio & Mensagem e Troiano Consultoria de Marca.

A CHANNEL FOR BRAZILIAN WOMEN

As a reference among Pay-TV channels for women, GNT has targeted its content to provide lifestyle and latest news. The channel, which focuses on national programming, is characterized by delivering diverse ideas, food-for-thought and quality as well as having hosts who are recognized through the topics they relate to – fashion, beauty, culinary, health, wellness, decor, maternity, humor, debate and behavior.

Highlights include *Superbonita* hosted by Luana Piovani and Fernando Torquatto, *Vamos Combinar* by Mariana Weickert, *Santa Ajuda* by Micaela Goes, *Diário do Olivier* by Olivier Anquier, *Chegadas e Partidas* by Astrid Fontenelle, among others. On GNT, doc and Imperdível blocks, subscribers have the chance of watching documentaries and Brazilian and international awarded series. And also on GNT, Ellen DeGeneres hosting the world's most entertaining TV talk show.

GNT's content goes above and beyond and, definitively, far beyond TV itself. The website gnt.com.br is more than stretching aired programming, as it offers videos, articles, tips and exclusive information. GNT also offers applications for smartphones and tablets with tips on fashion, beauty and recipes.

GNT aims to provide subscribers with content and format, never leaving behind its quality, sophistication and prestige inherent to its brand, recognized by its viewers, advertisers and Pay-TV operators*. It can all be seen on its channel with a fun, free-spirited look, full of color and emotion.

(* Voted most admired channel of Pay-TV in 2011 according to the research study Veículos Mais Admirados - Meio & Mensagem e Troiano Consultoria de Marca. (Most Admired Mediums).





TRABALHO DESENVOLVIDO POR PROFISSIONAIS CAMPEÕES NO RAMO DO JORNALISMO E DOS ESPORTES.
 WORK DEVELOPED BY WINNING PROFESSIONALS IN JOURNALISM AND SPORTS BUSINESS.

COBERTURA DE EVENTOS EM TEMPO INTEGRAL

Para aqueles que desejam acompanhar os atletas brasileiros nos principais eventos realizados no País e no exterior, os canais SporTV oferecem a mais completa cobertura da TV brasileira.

Atualmente, os canais SporTV transmitem ao vivo, por ano, mais de 4.000 eventos de mais de 30 modalidades esportivas, em 72 horas diárias de programação. Esse é o resultado do trabalho de um time de profissionais campeões no jornalismo e nos esportes.

O investimento constante em tecnologia e conteúdo é a marca registrada dos canais SporTV.

Nessa família, desde 2008 o canal SporTV é líder absoluto, no horário nobre, no segmento de TV por assinatura e no segmento esportivo. No ar desde 2004, o SporTV2 é o segundo canal de esportes mais assistido da TV por assinatura.

Mais recente nesse time, o SporTV3, lançado em outubro de 2011, exibe os melhores programas esportivos em horários alternativos – uma oportunidade para quem deseja assistir ou rever grandes lances, jogadas incríveis e partidas emocionantes.

FULL TIME EVENT BROADCASTING

For those who wish to know what's going on with Brazilian athletes at major events in the country and abroad, SporTV channels offer the most comprehensive coverage in Brazilian TV.

Currently, SporTV channels broadcast live more than 4,000 events yearly for more than 30 sports in 72 daily hours of programming. That is the result of work developed by a winning team of professionals in journalism and sports.

Continuous investment in technology and content is SporTV's trademark.

In the family since 2008 SporTV channel is the clear leader at prime time, both for Pay-TV and sports. On the air since 2004, SporTV2 is the second most watched sports channel of Pay-TV.

Younger to the team, SporTV3, launched in October 2011, features best sports programs in alternative schedules – an opportunity for those who want to watch or review best plays, amazing shots and exciting matches.



Divulgação Federação Paulista de Futebol



Agência O Globo



Agência O Globo

É campeão
The Champion



sportv.com ◀

ALGUMAS ATRAÇÕES IMPERDÍVEIS DE 2012

Jogos Olímpicos de 2012 | Entre 27 de julho e 12 de agosto de 2012, os canais SporTV oferecerão a melhor cobertura das Olimpíadas de Londres, com comentários de especialistas e transmissão 100% HD em quatro canais.

Eurocopa 2012 | O time campeão dos canais SporTV não deixará escapar nenhum detalhe na transmissão, ao vivo e em HD, dos 64 jogos da Eurocopa 2012, entre 8 de junho e 1º de julho de 2012.

Paixões Nacionais | Os canais SporTV exibirão os jogos do Brasileiro séries A e B, Copa do Brasil, Eurocopa, NBB, Superliga de Vôlei, Liga Futsal e muito mais! O torneio de Wimbledon e a Copa Davis de tênis terão exibição ao vivo.

MUST-SEE COVERAGE IN 2012

The Olympic Games in 2012 | Between July 27 and August 12, 2012, SporTV channels will offer the best coverage of London Olympics with expert commentary and full HD broadcast on four channels.

Euro 2012 | The winning team of SporTV channels will leave no detail out in live HD broadcasting of 64 matches of Euro 2012, between 8 June and 1 July 2012.

National Passions | SporTV channels features games from the main Brazilian Championship – first and second league, Copa do Brasil, European Championship, NBB, Volleyball Premier League, Futsal League and much more! The Wimbledon Championship and Davis Cup will be broadcasted live.



UM CANAL QUE ANTECIPA
TENDÊNCIAS, ENTRETÉM
E INFORMA. A CHANNEL
THAT ANTICIPATES TRENDS,
ENTERTAINS AND INFORMS.



O MULTISHOW ESTÁ ONDE O JOVEM ESTÁ

Ele é jovem, é bem-humorado, curte viajar pelo Brasil e pelo mundo, seja para os destinos mais procurados ou os mais temidos, seu gosto musical é eclético e o seu *playlist* vai do pop até o rock mais *underground*. Tem um ritmo aventureiro, faz parte da galera, tem milhares de amigos *on-line*, mas cada um do seu jeito e com a sua turma. Esse é o Multishow – sempre antenado, com programação voltada para o assinante de 18 a 34 anos e que leva ao ar assuntos de interesse desses jovens. O canal divide sua grade nos pilares viagem & aventura, música, humor e programação sensual com grande variedade de produções nacionais e atrações adquiridas no mercado internacional.

Distribuído pelas principais operadoras de TV por assinatura, o Multishow está presente em mais de 10 milhões de domicílios brasileiros, o que representa 84% das casas que têm TV por assinatura no Brasil¹. É líder em alcance entre os canais pagos de entretenimento jovem: atinge média diária de aproximadamente 3,4 milhões de assinantes, segundo pesquisa Ibope realizada em 2011². Também está entre os dez primeiros

colocados no ranking de audiência entre canais de TV por assinatura no horário nobre desde 2009³. E, para completar, é considerado pelo mercado publicitário como o mais dinâmico, criativo e divertido canal da TV por assinatura, além de ter sido eleito o melhor no quesito programação musical.

O Multishow ultrapassou a “barreira” da televisão e produz conteúdo exclusivo também para a *web* e *tablets*. No site do canal são disponibilizados vídeos e matérias sobre a programação do Multishow, e também séries inéditas e notícias do universo jovem. É lá que os internautas podem conferir a transmissão exclusiva de eventos, como o Prêmio Multishow, o Rock in Rio e o SWU, e assistir a webséries, como o *Serguei Rock Show* e *I Love My Nerd*.

¹ Base Anatel (setembro 2011): 11.888.627 domicílios; ² Ibope MW (8 mercados). Indivíduos com Pay TV. Total do dia. Período: 2011 (01/jan a 30/out). Base Anatel (média 2011): 35.923.169 telespectadores; ³ Ibope MW (8 mercados). Indivíduos com Pay TV. Horário nobre: 19h à 1h. Período: 2009, 2010 e 2011 (1/jan a 30/out); ⁴ PMV 2011.

MULTISHOW IS WHERE YOUNG PEOPLE ARE

Young, humorous, enjoys traveling throughout Brazil and the world, either to most desired destinations or the most feared ones. Its musical taste is eclectic and goes from pop to underground type of rock. It chooses an adventure mode, its there with the guys and girls, has thousands of online friends, but each having their own style and their own crowd. That is Multishow – always savvy showing programming schedule to subscribers from ages 18 to 34 and airs topics young people take interest in. The channel splits its schedule into Travel & Adventure, Music, Humor and Sensual programming with a variety of national productions and shows from the international market.

Distributed by major Pay-TV operators, Multishow is present in more than 10 million Brazilian households, representing 84% of homes that have Pay-TV in Brazil¹. It is a leader among pay-channels for young entertainment: reaching daily average of approximately 3.4 million subscribers according to research conducted by Ibope in 2011².

It is also among the top ten ratings among Pay-TV channels in prime time since 2009³. And to top it off, it is considered by the advertising market as the most dynamic, creative and fun Pay-TV channel, and has also been voted the best music program.

Multishow went way over the TV “barrier” and produces exclusive content for the web and tablets. On its website, videos and reports on Multishow programming is offered, as well as latest series and news from young people’s universe. It’s where surfers can check out the exclusive broadcasting of events such as Multishow Award, Rock in Rio and SWU, and watch the webseries as *Serguei Rock Show* and *I Love My Nerd*.

¹ Anatel database (September 2011): 11,888,627 households; ² Ibope MW (8 markets). Individuals with Pay-TV. Total of the day. Period: 2011 (01/Jan to 30/Oct). Anatel database (average 2011): 35,923,169 viewers; ³ Ibope MW (8 markets). Individuals with Pay-TV. Prime time: 7 pm to 1 am. Period: 2009, 2010 and 2011 (1/Jan to 30/Oct); ⁴ PMV 2011.



Do seu jeito
Your way



canalviva.com.br ◀

PROGRAMMING TO FIT SUBSCRIBER'S TASTE

Launched in May 2010, Viva is a channel targeted to the whole family fostering different generations to come together to watch TV. The mission of Viva Channel is to rescue the emotional memory of subscribers when remembering soap operas, films, series, miniseries, comedy shows and successful programs.

On Viva Channel programming, top rated shows are in the schedule as the soap operas, *Roque Santeiro*, *Barriga de Aluguel* and *Top Model*; variety shows, *Vídeo Show*, *Caldeirão do Huck* and *Mais Você*; the comedy shows, *Escolinha do Professor Raimundo*, *Sai de Baixo* and *TV Pirata*, the kids show *Caça Talentos**, among others.

Since June 2010, when Viva Channel audience started to be measured, the channel has remained fourth in Pay-TV ratings, in prime time among women over age 35 according to survey conducted by Ibope. It also became iconic on social networks: in less than a year, gathered more than 100,000 fans on its Facebook Fan Page and nearly 40,000 followers on Twitter. Viva Channel has already made it to the top!

* Source: Ibope MW 8 markets. Rating (%). Women, age 35+ with pay tv. Prime Time (7 pm to 1 am). Block Hour Analysis (Ranking). Period: June 2010 to November 27, 2011.

PROGRAMAÇÃO AO GOSTO DO ASSINANTE

Lançado em maio de 2010, o Viva é um canal voltado para toda a família, promovendo o encontro de diferentes gerações na frente da TV. A missão do Viva é resgatar a memória afetiva do assinante ao relembrar novelas, filmes, séries, minisséries, humorísticos e programas de sucesso.

Na programação estão recordistas de audiência como as novelas *Roque Santeiro*, *Barriga de Aluguel* e *Top Model*; os programas de variedades *Vídeo Show*, *Caldeirão do Huck* e *Mais Você*; os humorísticos *Escolinha do Professor Raimundo*, *Sai de Baixo* e *TV Pirata*; o infantojuvenil *Caça Talentos*, entre outros.

Desde junho de 2010, quando a audiência do Viva começou a ser medida, o canal permanece no quarto lugar no ranking da TV por assinatura, no horário nobre, entre as mulheres com mais de 35 anos, segundo pesquisa realizada pelo Ibope. Tornou-se também um fenômeno nas redes sociais: em menos de um ano de existência, reuniu mais de 100.000 fãs na sua Fan Page do Facebook e quase 40.000 seguidores no Twitter. O Viva já é um sucesso!

* Fonte: Ibope MW 8 mercados. Audiência (%). Mulheres 35+ anos com Pay TV. Horário Nobre (19h à 1h). Análise Faixa Horária (Ranking). Período: junho de 2010 a 27 de novembro de 2011.



RECORDISTAS DE AUDIÊNCIA
PROPICIAM RESGATE DE MEMÓRIA
AFETIVA. LEADERS IN VIEWERSHIP
OFFER A COME BACK TO
EMOTIONAL MEMORY.

RAPIDEZ,
EXCLUSIVIDADE E ALTA
DEFINIÇÃO. SPEED,
EXCLUSIVENESS AND
HIGH DEFINITION.



SUCESSOS DE BILHETERIA NA TV

A Rede Telecine tem um acervo repleto de sucessos de bilheteria – a maioria com estreia menos de um ano após o lançamento nos cinemas. A cada mês, exibe cerca de mil títulos produzidos por grandes estúdios como Fox, Disney, Paramount, Universal, MGM e independentes.

Quem assina a Rede Telecine tem sempre algo interessante para assistir, com alta qualidade de som e imagem – com ou sem legenda, dublado ou com som original, ao gosto do assinante.

Dos seis canais que compõem a Rede Telecine, cinco têm opção de transmissão em alta definição, com imagem em 16:9, 1.080 linhas de resolução e som dolby 5.1.

Mais que isso, ao completar 20 anos, em novembro de 2011, a Rede Telecine lançou dois novos serviços: o *Telecine On Demand* e *Telecine Play*. Com o Telecine Play o assinante pode assistir a qualquer filme em exibição na Rede, no horário de sua preferência. O Telecine On Demand é um sistema semelhante ao do aluguel de filmes: em um cardápio de produções recém-lançadas nos cinemas, o assinante escolhe aquela que deseja ver. Sem precisar sair de casa, apenas utilizando o controle remoto, clica, aluga e já pode começar a ver.

BLOCKBUSTERS ON TV

Rede Telecine has a full collection of blockbusters where most movies are shown after having premiered on the big screen less than a year before. Each month, the channel shows about a thousand movie titles produced by major studios as Fox, Disney, Paramount, Universal, MGM and independent studios.

Subscribers of Rede Telecine always have something interesting to watch, finding high quality picture and sound – with or without subtitles, dubbed or original sound – so they can choose at their own discretion.

Out of the six channels that comprise Rede Telecine, five can be aired through high definition with 16:9 format, 1,080 lines of resolution and Dolby sound 5.1.

More than that, when it turned 20 in November 2011, Rede Telecine launched two new services: Telecine On Demand and Telecine Play. Telecine Play's subscribers can watch any movie aired on the network, at their own time of choice. Telecine On Demand is a system similar to that of movie rentals: a menu shows movies recently released on the big screen and each subscriber may choose the one they wish to watch – without leaving their home, by just using the remote control, they click, rent and already start watching the movie.



TC /// PREMIUM DISPONÍVEL EM HD
O canal das superestrelas. O melhor do cinema chega primeiro aqui.
The channel of major premiers. The best in motion picture is first to land here!

TC /// TOUCH DISPONÍVEL EM HD
Um toque de emoção. Histórias que inspiram e grandes romances.
A touch of emotion. Inspiring stories.

TC /// PIPOCA DISPONÍVEL EM HD
Filmes para toda a família. Os maiores e mais recentes lançamentos.
Movies for the whole family. The greatest and most recent movie releases and the best in romance.

TC /// ACTION DISPONÍVEL EM HD
Adrelinha pura. Filmes de suspense, ação, policial e terror.
Pure adrenaline. Thrillers, action and horror movies.

TC /// FUN DISPONÍVEL EM HD
O canal da diversão. Comédias, animações e muito humor.
A channel full of fun. Comedies, animation and great humor.

TELE CINE cult
O canal alternativo. Grandes clássicos e produções do mundo inteiro.
The alternative channel. Major classics and worldwide productions.

LIDERANÇA ENTRE OS CANAIS DE SERIADOS PARA TV

Lançado em 2004 como resultado da associação entre a NBC Universal e a Globosat, o Universal Channel está entre os canais de melhor audiência no segmento de filmes e séries, considerando o assinante acima de 25 anos e presente em 78% das residências com TV por assinatura no Brasil.

Não é para menos. Os personagens mais marcantes da TV mundial fazem parte do grande cardápio de atrações do Universal Channel.

A combinação entre tramas inteligentes e personagens únicos faz com que o assinante não perca um só episódio de séries premiadas como *House*, *The Good Wife*, *Law & Order: Special Victims Unit*, *A Gifted Man* e *Grimm*; entre outras.

O Universal Channel exhibe ainda os maiores sucessos de bilheteria de Hollywood, atrações que ocupam as mais de 27 sessões semanais de cinema com a assinatura Universal Movie. E, durante todo o dia, nos interprogramas da grade do canal, surge o *What's On*, mostrando os bastidores das maiores produções cinematográficas, reportagens especiais com entrevistas exclusivas, perfil de astros e estrelas – além, é claro, de muita informação sobre as séries preferidas do assinante.

A experiência de ser fã do Universal Channel está disponível também na *web*. Além de ter acesso a resumos e vídeos de suas atrações favoritas, os internautas podem acompanhar as últimas novidades de cada série em blogs exclusivos.

*Fonte: Ibope / MW - Horário nobre (19h à 1h) - 8 mercados (2009 - 2011) – Target: AS AB 25+. Jan a jun 2011. ¹ Ibope Media Workstation (de 2004 a 2008 seis mercados, a partir de 2009 oito mercados). Target: AS 25+ ABCDE com Pay TV. Total do dia. Horário nobre: 19h à 1h. Período: setembro de 2004 a novembro de 2010. Canais: AXN, Fox, Sony, Universal Channel e Warner Channel. ² Ibope Media Workstation (oito mercados). Target: AS 25+ ABCDE com Pay TV. Total do dia. Horário nobre: 19h à 1h. Período: janeiro a novembro de 2010. ³ Ibope Media Workstation (oito mercados). Target: AS 4+ AB com Pay TV. Período: janeiro a novembro de 2010.



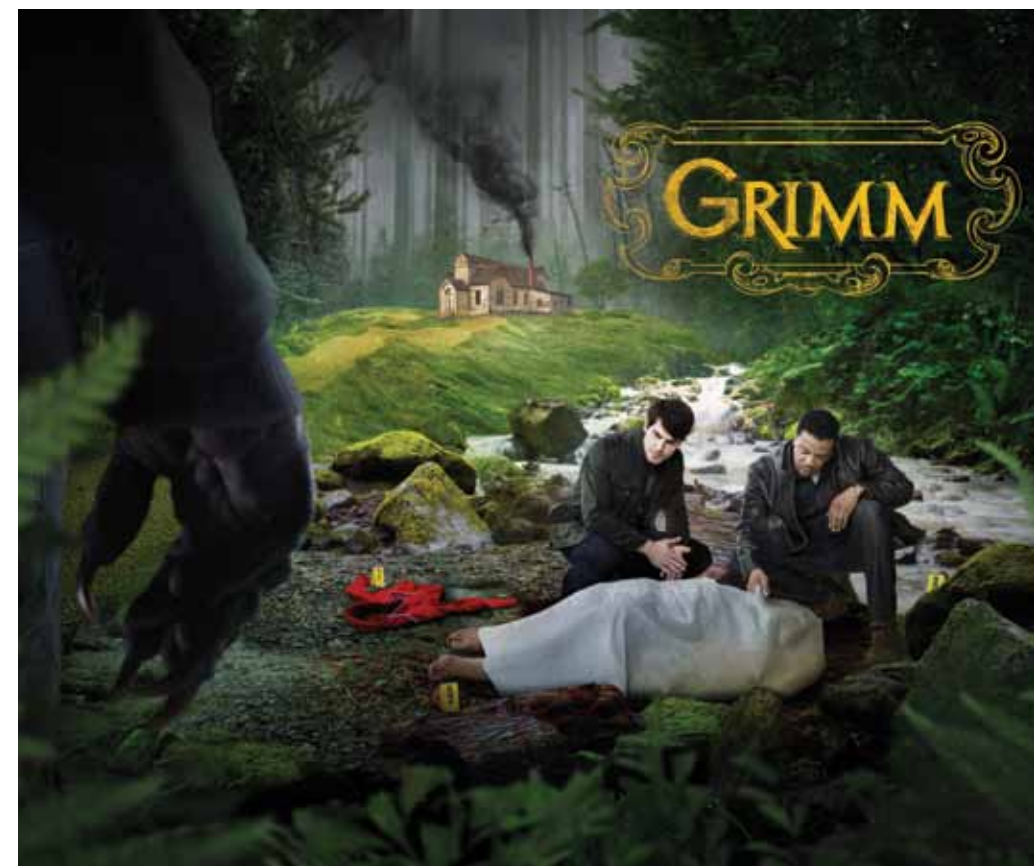
TRAMAS INTELIGENTES E PERSONAGENS MARCANTES EM SERIADOS E SUCESSOS DE BILHETERIA. SMART PLOTS AND REMARKABLE CHARACTERS IN SITCOMS, SERIES AND BLOCKBUSTERS.



Emoções em séries
Emotions in series



uc.tv.br ◀



LEADERSHIP AMONG CHANNELS FEATURING TV SERIES

Launched in 2004 out of the alliance between NBC Universal and Globosat, Universal Channel is among the channels with best ratings in the movie and series segment considering subscribers above age 25 and is present in 78% of households with Pay-TV in Brazil.

No wonder, the most striking characters of world TV are part of the long menu of Universal Channel's shows.

The combination of clever plots and unique characters makes subscribers not miss a single episode of award-winning series like *House*, *The Good Wife*, *Law & Order: Special Victims Unit*, *The Gifted Man* and *Grimm*, among others.

Universal Channel also features the toppest Hollywood blockbusters, shows that take up more than 27 weekly cinema sessions with the Universal Movie signature. And throughout the day, on the channel's in-between program grid, *What's On* comes up showing scenes of the greatest motion pictures, special reports with exclusive interviews, star and superstar profiles – and, of course, much information on subscriber's favorite series.

The experience of being Universal Channel's fan is also available on the *web*. Besides providing your favorite show's summaries and videos, Internet users can follow the latest news of every series on exclusive blogs.

*Source: Ibope / MW – Prime time (7 pm to 1 am) - 8 markets (2009 - 2011) – Target: AS AB 25+. Jan to June 2011. ¹ Ibope Media Workstation (from 2004 to 2008 six markets, from 2009 eight markets). Target: AS 25+ ABCDE with Pay-TV. Total of the day. Prime time (7 pm to 1 am). Period: September 2004 to November 2010. Channels: AXN, Fox, Sony, Universal Channel and Warner Channel. ² Ibope Media Workstation (eight markets). Target: AS 25+ ABCDE with Pay-TV. Total of the day. Prime time (7 pm to 1 am). Period: January to November 2010. ³ Ibope Media Workstation (eight markets). Target: AS 4+ AB with Pay-TV. Period: January to November 2010.



Nunca desliga
Never off

► g1.com.br/globonews



UMA JANELA ABERTA PARA AS ATUALIDADES

Há 15 anos, a Globo News é referência quando se pensa em notícia e informação de qualidade. É o primeiro e mais importante canal brasileiro de notícias 24 horas. Permite o acompanhamento dos fatos em velocidade real e com análise que propicia a compreensão do que acontece – o que é fundamental para os que têm de tomar decisões.

A equipe experiente e bem preparada de jornalistas, comentaristas e analistas convidados é essencial para os bons resultados alcançados pela Globo News. Entre os apresentadores estão nomes como os de Miriam Leitão, William Waack, Cristiana Lôbo, Mariana Godoy, Maria Beltrão, Alexandre Garcia, Jorge Pontual, Sílio Bocanera, Lucas Mendes, Monica Waldwogel e Edney Silvestre. A essa equipe se somam a rede de emissoras da TV Globo, as Afiliadas e os correspondentes nas principais cidades do mundo – uma infraestrutura verdadeiramente grandiosa.

Assim, a programação diversificada e de qualidade da Globo News conta com a credibilidade de seu assinante. A Globo News é líder de audiência entre os canais de notícias da TV por assinatura e *Top of Mind* no segmento, segundo pesquisa Datafolha de 2011.

O *Jornal Globo News*, que noticia tudo o que acontece, tem presença contínua na grade. O *Conta Corrente* traz novidades do mercado financeiro e da economia do Brasil e do mundo. No *Jornal das 10*, analistas consagrados discutem as principais notícias do dia. Isso sem falar em programas ligados aos principais fatos mundiais, como *Milênio*, *Sem Fronteiras*, *Arquivo N*, *Espaço Aberto*, *Painel*, *Entre Aspas*, *Starte*, *Estúdio i*, *Manhattan Connection*, *Almanaque*, *Fatos e Versões*, *Globo News Especial*, *Dossiê Globo News*, *Globo News Documento*, entre outros.

A Globo News é uma janela aberta para o mundo.

AN OPEN WINDOW TO THE LATEST NEWS

Globo News has been a reference for 15 years when it comes to quality news and information. It is Brazil's first and most important 24-hour news channel. Enabling events to be featured in real speed, and offering analysis that provides an understanding of what is going on – which is essential for those who have to make decisions.

The experienced and knowledgeable team of journalists, commentators and analyst guests is essential for the good result reached by Globe News. Among hosts are names such as Miriam Leitão, William Waack, Cristiana Lobo, Mariana Godoy, Maria Beltran, Alexandre Garcia, Jorge Spot, Sílio Bocanera, Lucas Mendes, Monica Waldwogel and Edney Silvestre. The team works together with Globo TV network, broadcast relay stations and affiliates in major cities around the world – a truly grand infrastructure.

Thus, Globo News diverse programming and quality is able to deliver credibility to its subscribers. Globo News is among the top-rated news channels of Pay-TV and "Top of Mind" in its segment according to Datafolha research 2011.

Globo News newscast which releases everything that happens is continuously present in the programming grid. O *Conta Corrente* brings news from Brazil and the world's financial market and economy.

On the 10 o'clock newscast, stately analysts discuss main news of the day. Not to mention programs connected to major world happenings as *Milênio*, *Sem Fronteiras*, *Arquivo N*, *Espaço Aberto*, *Painel*, *Entre Aspas*, *Starte*, *Estúdio i*, *Manhattan Connection*, *Almanaque*, *Fatos e Versões*, *Globo News Especial*, *Dossiê Globo News*, *Globo News Documento* among others.

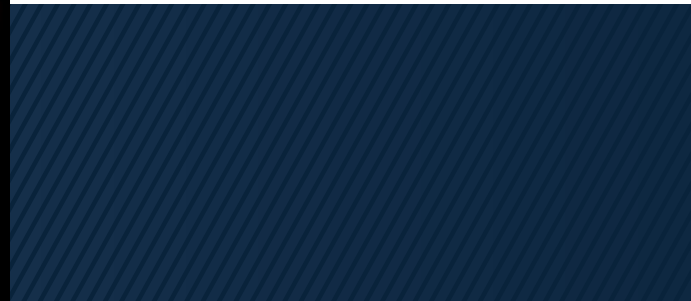
Globo News is an open window to the world.



O MELHOR
DA NOTÍCIA E DA
INFORMAÇÃO EM TEMPO
REAL. E ANÁLISES
DE ESPECIALISTAS.

THE BEST NEWS AND
INFORMATION IN REAL
TIME. INCLUDING
EXPERT ANALYSIS.





O SABOR BRASILEIRO
EM FILMES, MÚSICAS E
MUITO MAIS... BRAZILIAN
FLAVOR ON MOVIES, MUSIC
AND MUCH MORE...



Vários sotaques. Uma só língua.
Many accents. A single language.

canalbrasil.com.br ◀

O MELHOR CANAL DE CULTURA BRASILEIRA DO MUNDO

O Canal Brasil reúne o que há de melhor por aqui: cinema, música, teatro, humor e outras ideias originais que possam interessar aos apaixonados por cultura brasileira. Com uma programação variada e sempre irreverente, apresenta em sua grade filmes, documentários, entrevistas, shows, *jam sessions*, séries e programas com conteúdo 100% nacional. E conta com um time de apresentadores: José Mojica Marins (*O Estranho Mundo de Zé do Caixão*), Paulo Tiefenthaler (*Larica Total*), Lázaro Ramos (*Espelho*), Roberta Sá (*Faixa Musical*), Charles Gavin (*Som do Vinil*), Marina Person (*Papel da Vida*) e MV Bill (*O Bagulho é Doido*), entre outros.

Desde sua criação em 1998, o Canal Brasil já exibiu mais de 2.500 curtas, médias e longas-metragens de ficção, documentários, além de mostras especiais dedicadas a cineastas de todos os tempos. Entre filmes inéditos, exclusivos e raridades da sétima arte, o cinema ocupa

70% da grade, abrindo espaço tanto para os clássicos do cinema nacional, como para os filmes da nova safra.

A música também tem um papel importante no Canal Brasil: programas com entrevistas, resgates históricos e encontros inusitados de importantes artistas do cenário cultural brasileiro fazem parte da programação. Na TV por assinatura, o Canal Brasil é o maior produtor de shows e exibe pelo menos um inédito por mês na *Faixa Musical*, que tem apresentação da cantora Roberta Sá. No programa *Estúdio 66*, o instrumentista Zé Nogueira recebe músicos do mais alto gabarito para *jam sessions* exclusivas. *O Som do Vinil*, comandado por Charles Gavin, revela as curiosidades dos bastidores de discos que se tornaram clássicos da MPB, e *Zoombido*, apresentado por Paulinho Moska, mostra a fonte de inspiração e o processo de criação de ícones da música brasileira.

THE WORLD'S BEST BRAZILIAN CULTURE CHANNEL

Canal Brasil brings together the best of the best from Brazil: cinema, music, drama, humor and other original ideas that may be of interest to lovers of Brazilian culture. Showing varied programming and always irreverent, it features on its schedule films, documentaries, interviews, concerts, *jam sessions*, series and programs, all with full domestic content. And counts on a top notch team of hosts: José Mojica Marins (*O Estranho Mundo de Zé do Caixão*), Paulo Tiefenthaler (*Larica Total*), Lázaro Ramos (*Espelho*), Roberta Sá (*Faixa Musical*), Charles Gavin (*Som do Vinil*), Marina Person (*Papel da Vida*) and MV Bill (*O Bagulho é Doido*) among others.

Since its inception in 1998, Canal Brasil has featured more than 2,500 short films, medium films and feature films – all fiction, documentaries, and special movie shows devoted to filmmakers of all times. Among unreleased movies, cinema's exclusive and rare options, the film

occupies 70% of the channel's schedule, making room for both the national cinema classics and films from the new crop of filmmakers.

Music also plays an important role in Canal Brasil: programs with interviews, historical tracking and unexpected encounters of important artists from the Brazilian cultural scene are part of the programming. In Pay-TV, Canal Brasil is the largest producer of concerts and features at least once a month an exclusive concert in its *Musical block*, hosted by singer Roberta Sá. On the program *Studio 66*, instrumentalist Zé Nogueira welcomes top class musicians for exclusive *jam sessions*. *O Som do Vinil* commanded by Charles Gavin reveals behind the scene curiosities for records that became classics of the MPB, and *Zoombido* hosted by Paulinho Moska shows the source of inspiration and the creative process of Brazilian music icons.

SUCESSOS DO CINEMA

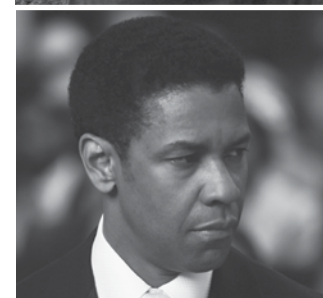
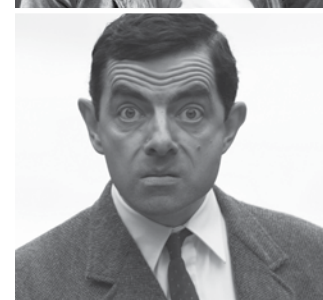
Campeões de bilheteria, produções do cinema mundial, filmes premiados e animações. O Megapix é a melhor opção na TV por assinatura brasileira para quem gosta de assistir a uma boa produção cinematográfica dublada em português. Lançado em 2008 pela Globosat, o canal leva ao ar diariamente 10 títulos de sucesso; além do Moviebox, programa que traz as novidades do mercado.

O Megapix foi criado para ser líder: tem um acervo variado e mais novo que o dos concorrentes; e seus intervalos comerciais são os mais curtos da TV por assinatura no Brasil. O canal tem cinco sessões fixas, cada qual programada para atender especialmente ao gosto de um tipo de espectador. A sessão de maior destaque é a Megapix, exibida todas as sextas-feiras às 22h, o horário de exibição dos grandes sucessos produzidos em Hollywood.

MOVIE HITS

Blockbusters, world movie productions, award-winning films and animations. Megapix is the best choice in Brazilian subscription TV for those who enjoy watching good film productions dubbed into Portuguese. Launched in 2008 by Globosat, the channel airs daily 10 successful movie titles, not to mention "Moviebox", the show that brings news from the movie industry.

Megapix was born to be a leader: it holds a wide range of movies and the newest among competitors; and its commercial breaks are the shortest of pay-TV in Brazil. The channel's grid presents five set sessions, each scheduled to suit the taste of a particular type of viewer. The most prominent session is Megapix aired every Friday at 10 pm showing the biggest hits from Hollywood.



NO MEGAPIX
VOCÊ VÊ O QUE
QUER. **WHATEVER**
YOU WISH TO WATCH
ON MEGAPIX.



Megapix: sexta-feira às 22h – *Blockbusters* hollywoodianos.

Panorama: segunda-feira, na faixa da meia-noite – Produções do cinema mundial e filmes premiados em festivais.

Powerpix: quarta-feira, às 22h – Filmes de ação consagrados.

Megateen: sábado às 16h e domingo na faixa das 18h – Produções voltadas ao público jovem: comédia, terror, ação e animação.

Sessão Interativa: quinta-feira, na faixa das 20h – Exibição do mais votado entre dois filmes disponibilizados à escolha dos assinantes no site do Megapix.

Megapix: Friday at 10pm – Blockbusters from Hollywood.

Panorama: Monday, in the midnight slot – Motion pictures from around the world and festival awarded movies.

Powerpix: Wednesday at 10pm – Grand action movies.

Megateen: Saturday at 4pm and Sunday at 6pm – Motion pictures geared towards the young crowd: comedy, horror, action and animation.

Interactive Session: Thursday, in the 8pm slot – Showing the most voted between two films chosen by subscribers on the Megapix's website.

O canal que liga você
The channel that connects you



futura.org.br ◀

TODOS OS BRASILEIROS NA TV

Cerca de 41 milhões de brasileiros assistem regularmente ao canal Futura, e mais de 14 mil instituições utilizam os conteúdos do canal em sua atuação comunitária. O sinal é recebido por antenas parabólicas, TVs por assinatura e TVs universitárias. Em algumas localidades do Brasil, a programação chega via canal aberto (VHF ou UHF). A grade, de maneira geral, alia educação e entretenimento.

Sem intervalos, o *Cine Conhecimento* tornou-se uma das atrações mais elogiadas pela crítica especializada. Mas há outros ótimos programas produzidos com exclusividade para o Futura, como *Um Pé de Quê?* (com Regina Casé); *Afinando a Língua* (com Tony Bellotto); *Tempos de Escola* (com Sérgio Groissman); *Passagem para...* (com Luís Nachbin) e *Umas Palavras* (com Bia Corrêa do Lago). A abordagem diferenciada dos fatos e o foco na contextualização das informações são a essência do *Jornal Futura* (diário) e dos programas *Sala de Notícias* e *Sala de Notícias em Debate* (semanais). E na faixa infantil os assinantes encontram produções próprias e desenhos animados educativos.

O canal Futura tem compromisso com a valorização do espírito comunitário, o pluralismo de ideias, o empreendedorismo e a ética. Trata-se de um projeto social de comunicação de interesse do assinante, voltado à inclusão social e sem fins lucrativos, mantido por fundações, associações e empresas engajadas na causa da construção de uma vida melhor para os brasileiros por meio da educação.



ALL BRAZILIANS ON TV

About 41 million Brazilians watch Futura channel on a regular basis; and more than 14,000 entities use the channel's content in their community work. The signal is received by satellite dishes, Pay-TV and university TV. In some localities of Brazil, the programming is through open channel (VHF or UHF). The program, in general, joins education and entertainment.

With no breaks, *Cine Conhecimento* became one of the major commended shows by critics. On the programming schedule, there are other great shows produced exclusively for Futura as *Um Pé de Quê?* (hosted by Regina Casé); *Afinando a Língua* (by Tony Bellotto); *Tempos de Escola* (by Sérgio Groissman); *Passagem para...* (by Luís Nachbin) and *Umas Palavras* (by Bia Corrêa do Lago). The distinguished approach to the facts and focus on the contextualization of information are the essence of both *Jornal Futura* (daily) and the shows *Sala de Notícias* and *Sala de Notícias em Debate* (weekly). And for children, subscribers find Futura's own productions and educational cartoons.

Futura channel is committed to valuing community spirit, pluralism of ideas, entrepreneurship and ethics. It is a social communication project of subscribers' interest, aimed at social inclusion and non-profit; run by foundations, associations and companies engaged in the cause to build a better life for Brazilians through education.



EDUCAÇÃO E
ENTRETENIMENTO PARA UMA
VIDA MELHOR. EDUCATION
AND ENTERTAINMENT TO A
BETTER LIFE.



O melhor time do Brasil é o seu
Brazil's best team is yours

► sociopremiere.com.br



OITO CANAIS SIMULTÂNEOS LIGADOS NOS GRAMADOS. A MAIS AMPLA COBERTURA DE JOGOS DA TV. EIGHT SIMULTANEOUS CHANNELS CONNECTED TO SOCCER FIELDS, THE WIDEST GAME COVERAGE ON TV.

A MAIOR COBERTURA AO VIVO DO SEU TIME DO CORAÇÃO

O Premiere FC é a única maneira de o assinante adquirir o melhor do futebol brasileiro em *pay-per-view* com uma mensalidade fixa e no conforto de casa.

Só o Premiere FC tem a maior cobertura do Campeonato Brasileiro Séries A e B, além dos Estaduais Paulista, Carioca, Mineiro, Gaúcho, Paranaense e Catarinense. Os campeonatos Goiano, Pernambucano e Baiano estão disponíveis gratuitamente ao assinante, totalizando nove campeonatos. São mais de 1.300 jogos ao vivo por ano em até oito canais simultâneos. O assinante Premiere FC também ajuda financeiramente o seu time, já que os clubes da Série A recebem sua participação nas vendas de acordo com o tamanho da sua torcida entre os assinantes. Quanto mais torcedores assinam, mais o time arrecada.

O assinante ainda ganha um canal com 24 horas de programação dedicada a essa grande paixão nacional, com reprises de jogos e programas exclusivos e interativos como o *Camarote FC*, com periodicidade mensal, onde os dirigentes de futebol comentam assuntos em destaque e projetos de seus clubes, além de responderem às perguntas dos assinantes. E mais: o *Programa do Sócio*, para qual pode-se enviar perguntas para atletas, técnicos e ídolos do passado, pedir e rever gols, além de conhecer os centros de treinamento dos clubes.

O assinante também participa de um Clube de Benefícios com promoções exclusivas para toda a família. Para participar das promoções é necessário acessar o site www.sociopremiere.com.br.

THE BIGGEST LIVE COVERAGE OF YOUR BELOVED TEAM

Premiere FC is the only way subscribers get the best of Brazilian soccer on pay-per-view with a fixed monthly fee and in the comfort of their homes.

Only Premiere FC has the widest coverage of the Brazilian Championship League, A and B, plus the state championships of São Paulo, Rio de Janeiro, Minas Gerais, Rio Grande do Sul, Paraná and Santa Catarina. The state championships of Goiás, Bahia and Pernambuco are freely available to subscribers, a total of nine championships. More than 1,300 live games per year on up to eight simultaneous channels. Premiere FC's subscribers also help their team financially since League A receives their share of sales according to the size of their fans among subscribers. The more fans sign, the more the team earns.

Subscribers also get a 24-hour channel with programming dedicated to this great national passion, with reruns of games and interactive and exclusive programs as the *Camarote FC*, aired monthly. Where soccer managers talk about highlights and their team projects, and also answer questions from subscribers. And more: the *Programa do Sócio* where you can submit questions to athletes, coaches and idols of the past, ask to see goals, and meet the training centers of the teams.

They also participate in the Team of Benefits with exclusive deals for the whole family. To participate in promotions visit the website: www.sociopremiere.com.br





LOCAL DE ENCONTRO DE TORCEDORES QUE VIVEM NO BRASIL E NO EXTERIOR

Produzido especialmente para fãs de futebol e brasileiros radicados no exterior, o PFC Internacional é o primeiro canal com 100% de futebol modelo exportação. Transmitido em português, exibe mais de 600 jogos ao vivo por ano.

Com o PFC, os brasileiros que moram fora e os fãs do futebol do Brasil assistem a 24 horas de jogos exclusivos ao vivo e ficam por dentro de tudo o que acontece com o melhor futebol do mundo. O canal exibe os Campeonatos Estaduais de São Paulo, Rio de Janeiro, Rio Grande do Sul, Minas Gerais, Santa Catarina, Paraná, Pernambuco, Bahia e Goiás, da Copa do Brasil, da Copa São Paulo de Futebol Jr., do Futsal, Showbol, do Campeonato Brasileiro Sub-20 e do Campeonato Brasileiro das séries A e B, além de reprises das partidas mais importantes, das maiores goleadas e dos clássicos inesquecíveis.

Sua grade inclui programas interativos como o *Programa do Sócio*, além de atrações dos canais SporTV, como os programas *Troca de Passes*, *Redação SporTV* e *SporTV News* com os melhores jornalistas esportivos.

PFC, aqui você tem mais Brasil!

PRIMEIRO CANAL PARA FÃS DE FUTEBOL QUE ESTÃO FORA DO BRASIL. FIRST CHANNEL MADE FOR SOCCER FANS WHO ARE AWAY FROM BRAZIL.



O canal do futebol
The soccer channel



pfc.tv ◀

MEETING PLACE OF FANS WHO LIVE IN BRAZIL AND ABROAD

Produced especially for soccer fans and Brazilians living abroad, PFC International is the first channel with full export-oriented soccer. Broadcasted in Portuguese, it features more than 600 live games per year.

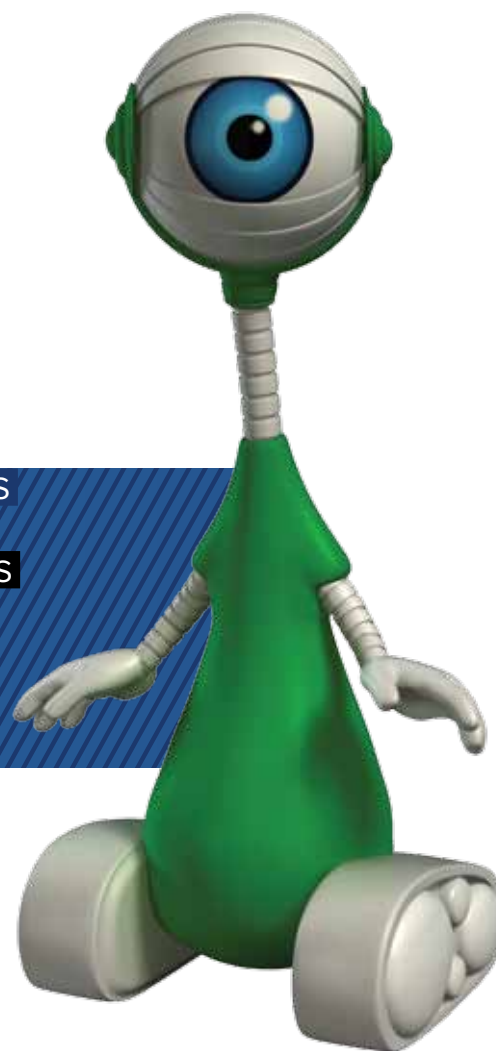
Having PFC, Brazilians living abroad and football fans in Brazil watch 24 hours of exclusive games live and stay on top of everything that happens to the best soccer in the world. The channel broadcasts the State Championships of São Paulo, Rio de Janeiro, Rio Grande do Sul, Minas Gerais, Santa Catarina, Paraná, Pernambuco, Bahia and Goiás, Copa do Brasil, Copa São Paulo de Futebol Jr., Futsal, Showbol, Brazilian Under 20 Championship and Brazilian Championship League A and B, as well as showing reruns of major matches, best goals and unforgettable classic matches.

Its programming includes interactive shows as *Programa do Sócio*, as well as shows from SporTV channels, as the shows *Troca de Passes*, *Redação SporTV* and *SporTV News* with the best sports journalists.

PFC, here there is more Brazil for you!



ACOMPANHE 24 HORAS
A CASA MAIS VIGIADA DO
BRASIL. FOLLOW 24 HOURS
THE MOST MONITORED
HOUSE IN BRAZIL.



FIQUE DE OLHO PARA CURTIR TODOS OS DETALHES

Somente com o *Big Brother Brasil em Pay-Per-View* é possível acompanhar o dia a dia dos moradores da casa mais vigiada do País a todo o momento, de sua TV, sem perder um detalhe sequer.

O assinante do *Big Brother Brasil em Pay-Per-View* é um observador privilegiado do *reality show* de maior audiência da TV brasileira.

A cobertura é completa, exclusiva, ininterrupta, ao vivo – e ainda oferece recursos interativos. Quem assina o *Big Brother Brasil em Pay-Per-View* está sempre por dentro.

KEEP AN EYE OPEN ENJOYING EVERY DETAIL

Only with *Big Brother Brasil on Pay-Per-View* you can follow the day-to-day of those living in the most monitored house in Brazil at any time, from your TV without losing a single detail.

Big Brother Brasil's subscribers on Pay-Per-View are privileged observers of the top rated reality show on Brazilian TV.

There is full coverage – exclusive, nonstop and live – and it also offers interactive resources. As a *Big Brother Brasil* subscriber on Pay-Per-View, you are always up-to-date.



O seu canal de lutas
Your channel of fights



combate.com ◀

UMA VISÃO DO ESPETÁCULO POR DENTRO E POR FORA

O Combate é o primeiro e único canal de lutas com 24 horas de programação do Brasil. É produzido pela Globosat e comercializado pelo sistema *à la carte*. Exibe ao vivo todas as edições do UFC, maior competição de artes marciais mistas (MMA) do mundo, grandes disputas de Boxe Internacional, e os principais torneios nacionais de MMA.

Além dos combates propriamente ditos, inclusive os maiores eventos nacionais de MMA transmitidos no *Combate Brasil*, o Canal Combate tem intensa programação acerca dos bastidores e das novidades do universo das lutas, como a mesa-redonda com participação de grandes especialistas em MMA que comentam eventos recentes, o *Ponto Final*, o programa encabeçado por Jorge “Joinha” Guimarães, *Passando a Guarda*, e um momento saudade, o *Mundo do Boxe*, em que os assinantes podem assistir a grandes clássicos do boxe internacional.

O canal exibe, ainda, programas internacionais. *The Ultimate Fighter* é um *reality show* do UFC que tem por objetivo revelar novos lutadores de MMA. O repórter Mike Goldberg mostra sua seleção com as melhores lutas da história do UFC em *UFC Unleashed*. E a preparação dos principais atletas cotados para o UFC seguinte é apresentada no *Countdown to UFC*.

AN INSIDE-OUT VIEW OF THE SHOW

Combate is the first and only channel of fights with programming 24 hours from Brazil. It is produced and marketed by Globosat and offered through the *à la carte* system. It features live all UFC editions, largest mixed martial arts competition (MMA) in the world; and also major International Boxing disputes; and major national MMA tournaments.

Aside from the fights, including the major MMA events broadcasted on *Combate Brasil*; the channel Combate features intense on-the-scenes programming and news from the fighting universe, as the round table with participation of leading MMA experts who comment on recent events, *Ponto Final* and the program headed by Jorge “Joinha” Guimarães, *Passando a Guarda*; and a nostalgic moment, *Mundo do Boxe*, in which subscribers can watch the great classics of international boxing.

The channel also features international programs. *The Ultimate Fighter* is a UFC reality show that aims to reveal new MMA fighters. Reporter Mike Goldberg shows his choice of best fights in UFC history at *UFC Unleashed*. And the preparation of top athletes listed for the next UFC is presented on *Countdown to UFC*.



AS MELHORES
LUTAS DO BRASIL E DO
MUNDO PARA VOCÊ.
THE BEST BRAZILIAN
AND INTERNATIONAL
FIGHTS FOR YOU.



CONTEÚDO ADULTO NA TV,
NA INTERNET E NO CELULAR.
TUDO COM GARANTIA DE
PRIVACIDADE. ADULT CONTENT
ON TV, ON THE INTERNET AND
ON THE MOBILE PHONE. ALWAYS
ENSURING PRIVACY.

OS CANAIS MAIS QUENTES DA TV

A Playboy do Brasil oferece uma diversificada gama de canais – Sexy Hot, For Man, Playboy TV, Sextreme, Venus e Private – comercializados nos modelos *à la carte*, pay-per-view e VOD, com garantia de segurança e privacidade para os assinantes das operadoras que podem restringir, por meio de senha cadastrada pelo controle remoto, o acesso à programação e a indicação discreta do canal na fatura da operadora.

Criada a partir da associação entre a Globosat e a Playboy TV América Latina, a Playboy do Brasil nasceu como a maior provedora de conteúdo adulto da televisão brasileira por assinatura. Desde 2009, também está presente em outras mídias, como celular e internet. O site do Sexy Hot oferece centenas de vídeos das maiores estrelas do pornô nacional. Com presença em todas as operadoras de celular do Brasil, oferece para *download* fotos e vídeos das marcas Sexy Hot, For Man, Ninfetas Atrevidas, Maduras Safadas e Amigas Ardentes.

THE HOTTEST CHANNELS ON TV

Playboy do Brasil offers a wide range of channels – Sexy Hot, For Man, Playboy TV, Sextreme, Venus and Private – delivered through *à la carte*, pay-per-view and VOD systems, ensuring complete privacy to subscribers who are able to restrict access to the programming by a password input on the remote control, as well as discreet labeling info on the monthly bill.

Formed from the association between Globosat and Playboy TV Latin America, Playboy do Brasil came about as the major provider of adult entertainment on the Brazilian Pay-TV. Since 2009, also present in other media such as phone and Internet. Sexy Hot's website offers hundreds of videos of the greatest national porn stars. Present in all mobile phone carriers in Brazil, it offers downloadable photos and videos of the following brands: Sexy Hot, For Man, Ninfetas Atrevidas, Maduras Safadas and Amigas Ardentes.

SEXYHOT
PRAZER EXPLÍCITO

Canal heterossexual que exhibe programação adulta explícita 24 horas por dia, com destaque para filmes brasileiros. Apresenta aos sábados o programa *Penetra*, com discussões sobre comportamento e bastidores do mundo erótico no País.

Heterosexual channel airing explicit adult programming 24/7 focusing on Brazilian movies. Every Saturday the show *Penetra* features discussions on behavior and behind-the-scenes with the erotic universe in Brazil.

PRIVATE

Conteúdo *hardcore* com a qualidade das produções próprias da PRIVATE. Em constante renovação, o acervo dispõe de mais de 500 títulos com tramas ambientadas em cenários deslumbrantes, principalmente da Europa.

Hardcore content offering quality production from PRIVATE itself. Always updating its content, its archive consists of over 500 titles airing plots on stunning locales mainly in Europe.

Prazer com sofisticação e diversidade
Sophisticated and diversified pleasure



Playboy
DO BRASIL

sexyhot.com.br ◀



Sexo extremo, filmes e *reality shows* ousados; além de produções amadoras sem limites. O Sextreme trouxe para a TV por assinatura o que antes os espectadores encontravam apenas na internet.

Extreme sex, movies and daring reality shows; besides amateur no limit productions. Sextreme brought to Pay-TV what before viewers could only see online.

Venus

Com 25 estreias mensais, o canal tem em seu acervo filmes das principais produtoras de conteúdo adulto no mundo. Exibe produções de todas as origens e gêneros, com conteúdo heterossexual e sexo explícito. Tem ainda duas faixas de programação homossexual, voltadas a quem busca produções sem tabus.

With 25 monthly debuts, the channel's archive includes films from each of the world's major adult content producer. It offers heterosexual and explicit sex content featuring films from all origins and genres. It also offers two timeslots of homosexual programming dedicated to those looking for non-taboo productions.

PLAYBOYTV

Com conteúdo heterossexual light, exhibe séries, filmes, *reality shows*, novelas eróticas e programas exclusivos com produção sofisticada.

Offering heterosexual light content, the channel airs series, films, reality shows, erotic soap operas and exclusive programming with sophisticated production.



Com cerca de 200 estreias ao ano, traz sexo explícito em títulos nacionais e internacionais de conteúdo homossexual masculino, transexual e bissexual.

Roughly 200 debuts a year, offering explicit sex of national and international productions with male homosexual, transsexual and bisexual content.



O melhor da Globosat em alta definição
Globosat's Best High Definition

► globosathd.com.br

PROGRAMAÇÃO
INÉDITA E EXCLUSIVA.
EM BLOCOS
DIVIDIDOS POR
GÊNERO. UNRELEASED
AND EXCLUSIVE
PROGRAMMING WITH
BLOCKS SPLIT BY
GENRE.



SELEÇÃO PARA DIVERSOS ASSINANTES

Disponível desde 2007, o Globosat HD é pioneiro na oferta de conteúdo 100% HD no Brasil e conta com o melhor conteúdo em alta definição de som e imagem da televisão brasileira. Reúne uma combinação de programas dos canais da Globosat e exibe documentários, séries e minisséries inéditas no País – uma programação que atende os mais diversos assinantes com a melhor seleção de programas da Globosat e conteúdos exclusivos.

Os blocos de programação do Globosat HD, todos exibidos em HDTV no formato 16:9 e som Dolby Digital 5.1, são divididos por gênero: esportes, gastronomia, turismo, natureza, comportamento, ação, drama, policial, música, beleza, atualidades, entrevistas, comédia, esportes radicais, lutas, épico, erotismo e cinema. Esses blocos são formados por conteúdos exclusivos do Globosat HD e também utilizam material produzido pelos canais SporTV, GNT, Combate, Canal Brasil, Playboy e Multishow. O canal transmite, por exemplo, um jogo por rodada do Campeonato Brasileiro através do SporTV HD.



SELECTION TO MANY SUBSCRIBERS

Available since 2007, Globosat HD is pioneer in offering full HD content in Brazil and has the best content of high definition for picture and sound in Brazilian television. It brings together a set of programs from Globosat channels and features unreleased documentaries, series and miniseries in Brazil – a programming that delivers to various subscribers with the best selection of Globosat programs and exclusive content.

The Globosat HD programming blocks, all featured in 16:9 HDTV format and Dolby Digital 5.1, are divided by genre: Sports, Food, Tourism, Nature, Behavior, Action, Drama, Thriller, Music, Beauty, Latest News, Interviews, Comedy, Extreme Sports, Fighting, Epic, Erotic and Cinema. These blocks are comprised of exclusive Globosat HD content and also have content produced by the following channels: SporTV, GNT, Combate, Canal Brasil, Playboy and Multishow. The channel broadcasts, for example, one game per round of the Brazilian Soccer Championship through SporTV HD.



Música em alta definição
High definition music



multishowhd.com.br ◀



MÚSICA PARA TODOS OS GOSTOS E TODAS AS IDADES

Pioneiro no Brasil como canal em alta definição com transmissão ininterrupta dedicada à música, o Multishow HD inclui em sua programação shows dos mais importantes artistas nacionais e internacionais, séries musicais, documentários exclusivos e videoclipes. Com dois anos de exibição, o canal alcançou mais de 1,5 milhão de assinantes no final de 2011. Tem seis faixas de programação fixas:

“O Assunto É Música”

Documentários, entrevistas e bastidores de shows e eventos, como as séries musicais *Beautiful Noise*, *From the Basement* e *Other Voices*.

“Palco Principal”

Shows dos maiores artistas da atualidade. Todas as quartas-feiras há performances inéditas. ColdPlay, U2, Madonna, Oasis, John Mayer, Phil Collins e Radiohead estão no *line up*.

“Pré-Night”

Shows de artistas do cenário pop-rock, festivais de verão e música eletrônica.

“Arquivo Musical”

Biografias de artistas que mudaram a história da música nacional e internacional.

“Setlist”

Exibição dos melhores clipes em HD.

“Batalha”

Dois bandas disputam o voto do assinante – que escolhe, pelo site multishowhd.com.br, quem vai ao ar no Multishow HD.



SHOWS, DOCUMENTÁRIOS,
VIDEOCLIPES. UM CANAL
MUSICAL POR EXCELÊNCIA.
CONCERTS, DOCUMENTARIES,
VIDEO CLIPS. A MUSICAL
CHANNEL BEYOND
COMPARISON.



MUSIC FOR ALL TASTES AND AGES

Brazil's pioneer of high-definition channel dedicated to uninterrupted music broadcast, Multishow HD includes on its programming concerts from the most important national and international singers, performance series, exclusive documentaries and video clips. After two years, the channel reached more than 1.5 million subscribers by the end of 2011. It has six fixed programming blocks:

“O Assunto É Música”

Documentaries, interviews and behind-the-scenes of concerts and events such as performance series *Beautiful Noise*, *From the Basement* and *Other Voices*.

“Palco Principal”

Concerts of the greatest singers of today. Every Wednesday there are previously unreleased performances. ColdPlay, U2, Madonna, Oasis, John Mayer, Phil Collins and Radiohead are on the lineup.

“Pré-Night”

Concerts of singers from the pop-rock scene, from summer festivals and from electronic music.

“Arquivo Musical”

Biographies of singers who changed the national and international music history.

“Setlist”

Featuring Best HD clips.

“Batalha”

Two music bands compete for the vote of subscribers - who choose from the website multishowhd.com.br which will air on Multishow HD.



DESAFIOS À
NATUREZA. PARA
APAIXONADOS
POR AVENTURAS.
CHALLENGING NATURE.
FOR ADVENTURE
ENTHUSIASTS.



PURA ADRENALINA

Ação, aventura, adrenalina e natureza. Cenários paradisíacos, trilhas sonoras incríveis e personagens que encaram experiências de tirar o fôlego. Isso tudo está no OFF, em alta definição e formato 16:9. Na grade de programação, produções internacionais e nacionais protagonizadas por pessoas apaixonadas por aventura ou por atletas conhecidos em modalidades do ar, água e terra; de verão e inverno.

A relação do homem *versus* natureza estará em destaque no OFF. Surfar em ondas gigantes, se preparar anos para uma escalada radical, ser um montanhista de primeira viagem, atravessar um país de bicicleta, sentir o prazer de saltar de paraquedas no lugar mais perigoso do mundo são alguns exemplos de conteúdos que formam a grade do canal.

À frente de algumas dessas aventuras inéditas estão Carlos Burle (em *Desejar Profundo*), Sofie Mentens e Marcela Witt (em *Submerso*), Raquel Iendrick (em *Snowcamp*) e Pedro Oliva (em *Kayak*). E também pessoas comuns, não profissionais, mas que têm espírito aventureiro, como Bruno Pesca (de *A Vida Que Eu Queria*) e Karol Knof (do *Secret Spots*).

PURE ADRENALINE

Action, adventure, adrenaline and nature. Paradisiacal landscapes, incredible soundtracks and characters that face breathtaking experiences. All featured on channel OFF, showing high-definition and 16:9 format. In the programming schedule, national and international productions starred by people who adore adventure or by well known athletes from sports with air, water and earth; in the summer and winter.

The relationship of man X nature will be highlighted on OFF. Surfing on gigantic waves, years preparing for radical mountain climbing, being a first-time climber, biking cross-country, feeling the pleasure of skydiving in the most dangerous place in the world are some examples of content that form the channel's programming.

Leading some of these first-time-aired adventures are Carlos Burle (on *Desejar Profundo*), Sofie Mentens and Marcela Witt (on *Submerso*), Raquel Iendrick (on *Snowcamp*) and Pedro Oliva (on *Kayak*). And also ordinary people, non professionals, but who have an adventurous spirit as Bruno Pesca (on *A Vida Que Eu Queria*) and Karol Knof (on *Secret Spots*).



UM MUNDO ONDE A CRIANÇA É PROTAGONISTA

Divertidas. Muito divertidas. Estimulantes. Bastante estimulantes. Curiosas. O tempo inteiro curiosas. As crianças são assim. E assim vai ser o Gloob, o primeiro canal infantil da Globosat. Imagine a qualidade dos canais Globosat junto com a responsabilidade de se criar uma referência de comunicação para crianças brasileiras. Focado no público que está saindo da idade pré-escolar e que ainda não entrou na adolescência, o conteúdo do canal vai levar ao ar temas como amizade, companheirismo, coragem, paz, respeito às diferenças, entre outros. Sempre com muito humor, aventura, imaginação e alegria. Moderno e dinâmico como boa parte do seu principal público, o Gloob vai levar para a tela animações, séries *live-action* e filmes, além de uma linguagem contemporânea, interativa e criativa, extremamente adequada às crianças e amplamente respaldada pelos pais. Um canal onde a família toda se diverte. Um mundo onde a criança é protagonista. Mais um sucesso da Globosat que você não pode perder.

DESTAQUE PARA VALORES COMO AMIZADE, COMPANHEIRISMO E RESPEITO À DIVERSIDADE. HIGHLIGHTING VALUES SUCH AS FRIENDSHIP, COMPANIONSHIP AND RESPECT FOR DIVERSITY.

GLOBOSAT'S FIRST KIDS' CHANNEL

A world where kids are the leading actors. They are fun, encouraging, more than encouraging, they are curious. They are curious all the time. Children are like that. And so will be Gloob, Globosat's first children's channel. Imagine the quality of Globosat channels along with the responsibility of building a communication benchmark for Brazilian children. Targeted to kids leaving pre-school age and who are not yet teenagers, the channel's content will air themes such as friendship, companionship, courage, peace, respecting each other's differences, among others - always delivered with great humor, adventure, imagination and joy. Modern and dynamic as much of its main target, Gloob will bring to the screen animations, live-action series and movies, as well as contemporary, interactive and creative language highly suited to children and widely supported by parents. A channel for the whole family to enjoy. A world kids are the leading actors. Globosat's newest success that you cannot miss out on.





Muito mais TV
Much More TV

► muu.com.br



PROGRAMAÇÃO A QUALQUER HORA EM QUALQUER LUGAR

A Globosat lançou em 2011 um novo produto na área de vídeos por IP (protocolo internet): o Muu, um projeto de TV Everywhere. Com o Muu, os assinantes usufruem dos conteúdos da Globosat em qualquer momento e em qualquer lugar. Centenas de programas podem ser assistidos por encomenda na íntegra, no modelo “vídeo sob demanda” (VOD).

O assinante seleciona e acessa o que desejar em computadores e outros dispositivos móveis como iPhone, iPad, tablets e smartphones Android. Tudo via internet, no endereço muu.com.br.

No cardápio estão programas que fizeram parte da programação da Globosat nos últimos 20 anos e também da programação recente dos canais SporTV, Multishow, GNT, Universal Channel, Canal Brasil e Telecine (filmes de catálogo). Há ainda algum conteúdo em HD, dos canais Globosat HD e Multishow HD, como as Séries Camelot e Spartacus, shows, documentários e programas de entrevistas.

O projeto do Muu é de crescimento, não apenas no número de assinantes, mas especialmente na variedade, na qualidade e na quantidade de horas de programas oferecidos ao assinante.



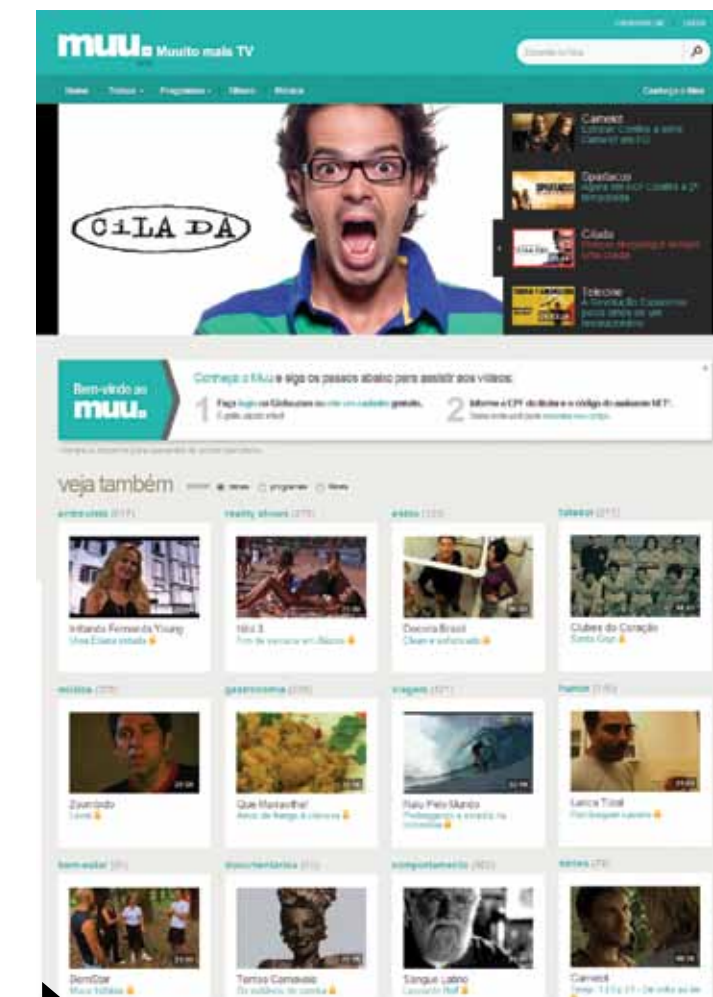
PROGRAMMING ANYTIME AND ANYWHERE

Globosat in 2011 launched a new product in video over IP (Internet Protocol): Muu, a project for TV Everywhere. Muu allows subscribers to enjoy Globosat’s content anytime and anywhere. Hundreds of programs can be watched in full, on the “video on demand” (VOD) system.

Subscribers choose and watch what they wish to from their computers and other mobile devices like the iPhone, iPad, Android tablets and smartphones. All online at muu.com.br.

Programs that were part of Globosat programming in the last 20 years are in the menu, and also the latest programming from the following channels: SporTV, Multishow, GNT, Universal Channel, Canal Brasil and Telecine (films from the catalog). There is still some content in HD, from the following channels: Globosat HD and Multishow HD, such as the series Camelot and Spartacus, concerts, documentaries and interviews.

The Muu Project is all about growth, not only in the number of subscribers, but also particularly in the variety, quality and number of hours of programs offered to subscribers.



PROGRAMAÇÃO NA ÍNTEGRA NO MODELO VÍDEO SOB DEMANDA. FULL PROGRAMMING BASED ON VIDEO ON DEMAND.

GLOBOSAT RJ

Av. das Américas, 1.650 - Bloco 5
Barra da Tijuca - Rio de Janeiro/RJ - Brasil
CEP: 22640-101

GLOBOSAT SP

Avenida Brasil, 1.612
Jardim Paulistano - São Paulo/SP - Brasil
CEP: 01430-001
Tel.: 00 55 11 3898-7500
Fax: 00 55 11 3898-7573