

ВЕДОМОСТИ Как потратить

published together with The Wall Street Journal and Financial Times



Эффективные рекламные решения 2015



ВЕДОМОСТИ Как ПОТРАТИТЬ

О приложении

- Проект «Как потратить» выходит с февраля 2000 года и является неотъемлемой частью газеты «Ведомости». Газета издаётся совместно с The Wall Street Journal и Financial Times.
- Приложение «Как потратить» — это гляцевый цветной журнал, нацеленный на аудиторию, имеющую возможность обеспечить себе элитный досуг и окружить себя эксклюзивными дорогими вещами.
- Материалы подаются в необычной, новаторской манере и интересны как мужской так и женской аудитории.
- Журнал служит отличным носителем рекламы, так как рассчитан на влиятельную потребительскую аудиторию с естественным, иногда бесконтрольным желанием потратить деньги.
- Кроме 8 регулярных номеров в год, приложение «Как потратить» выпускает 8 спец выпусков: «Модный бизнес», «Интерьеры&Дизайн», «Часы&Украшения», «Красота», «Стиль», «Подарки».
- Общий тираж всех выпусков «Как потратить» по России - 67, 500 экземпляров

ВЕДОМОСТИ Как ПОТРАТИТЬ

Статистика по аудитории Ведомости и Как потратить*

❁ 87% русских миллионеров читают газету Ведомости

❁ 90% ведущих русских компаний подписаны на Ведомости

❁ Объем аудитории в России - 156,1 тыс. человек

❁ Объем аудитории в Москве - 112,2 тыс. человек

❁ Более чем 210 000 зарегистрированных членов в клубе читателей Vedomosti.ru readers' club.

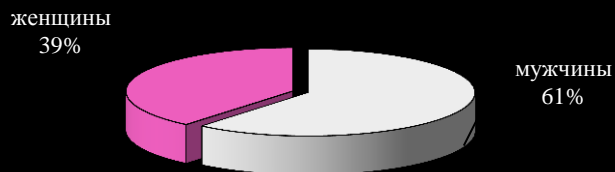
❁ 17 000 онлайн подписчиков

* Читательская аудитория газеты Ведомости. Глянцевое приложение «Как потратить» неотъемлемая часть газеты.

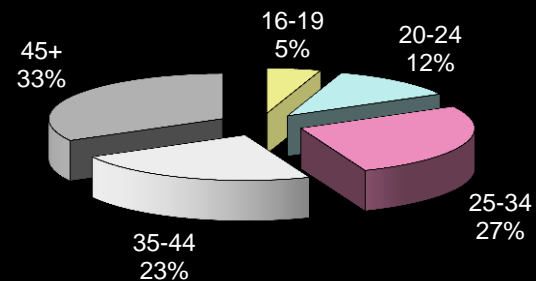
ВЕДОМОСТИ Как ПОТРАТИТЬ

Профиль аудитории*

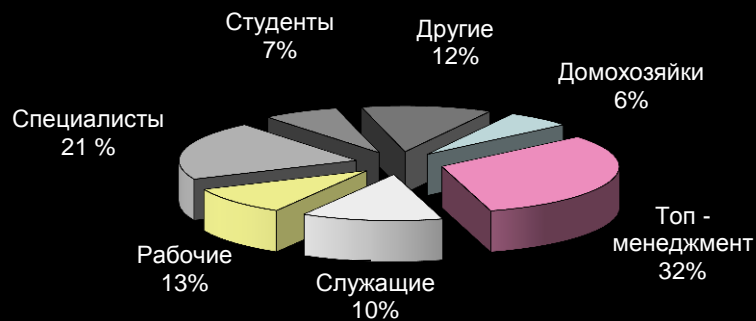
Пол



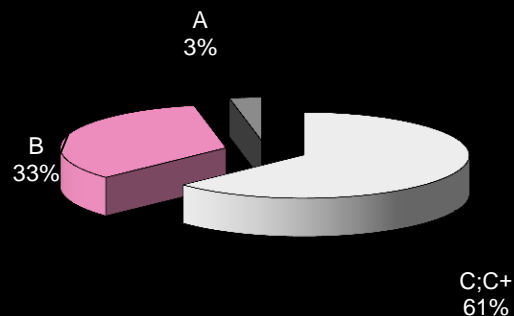
Возраст



Социальный статус



Доход



ВЕЛОМОСТИ Как ПОТРАТИТЬ

Распространение



1. Как Потратить – Московский выпуск - 50 000 экземпляров;
2. Как Потратить – выпуск в Санкт – Петербурге – 11 500 экземпляров;
3. Как Потратить – выпуск Уральского региона, включая Екатеринбург - 1 200 экземпляров;
4. Как Потратить – выпуск Южного региона, включая Ростов-на -Дону– 3 000 экземпляров;
5. Как Потратить – выпуск Поволжского региона, включая Нижний Новгород, Казань, Самару - 4 500 экземпляров

ВЕДОМОСТИ Как ПОТРАТИТЬ

Читатели «Как потратить»

Основные читатели глянцевого журнала «Как потратить» - это люди:

- В возрасте от 25 до 44 лет
- Имеющие высшее образование
- Имеющие высокий социальный статус (топ-менеджеры предприятий, высококвалифицированные специалисты, руководители среднего звена, предприниматели)
- Имеющие доход выше среднего уровня
- Следующие новым тенденциям, но ориентирующиеся на собственное мнение и предпочтение.
- Окружающие себя роскошными и эксклюзивными вещами от ведущих мировых производителей
- Ведущие активный образ жизни

ВЕДОМОСТИ Как потратить

Специальные выпуски

- «Как потратить. Модный бизнес» (2 раза в год – март, сентябрь)
- «Как потратить. Часы & Украшения» (1 раз в год - май)
- «Как потратить. Интерьеры и дизайн» (2 раза в год – апрель и октябрь)
- «Как потратить. Стиль» (1 раз в год - ноябрь)
- «Как потратить. Подарки» (1 раз в год – декабрь)



ВЕДОМОСТИ Как потратить

Рубрики «Как потратить»

“Как потратить” имеет широкий спектр тем, интересных как мужчинам, так и женщинам, процент мужской и женской аудитории равен 61 % и 39% соответственно.

- Иконы стиля
- История брендов
- Истории аристократических семей
- Гид по покупкам
- VIP Weekend
- Товары класса люкс & Эксклюзивные услуги
- Тест-драйв автомобилей класса люкс



Как потратить. Модный бизнес

Специальные выпуски – март, сентябрь

- Призван рассказать читателю «Как потратить» о том, как устроена индустрия моды и вся деятельность мира роскоши.
- Раскрывает секреты построения успешного бизнеса
- Публикует эксклюзивные интервью с владельцами модных брендов, групп, фабрик
- Рассказывает о новых стратегических разработках, которые реально могут помочь не только создателю собственного бизнеса, но и любителю дорогих и роскошных вещей.
- Даёт информацию об инновациях и историческом опыте ведущих модных брендов



ВЕДОМОСТИ Как потратить

Как потратить. Часы & Украшения

Специальный выпуск – май

- Освещает все новейшие тенденции в области часового и ювелирного производства, представленные на салонах в Базеле и Женеве
- Статьи интересны как знатоку, так и начинающему любителю роскоши
- Публикует эксклюзивные интервью с ведущими мастерами часовых и ювелирных дел, а также репортажи с часовых и ювелирных производств
- Раскрывает секреты уникальных технологий в увлекательной и доходчивой форме
- Каталог всех часовых и ювелирных новинок сезона, в котором представлены все бренды и тренды сезона, позволяет читателю выбрать оптимальный вариант по соотношению цена-качество
- Предложение для VIP клиентов – единичные произведения часовых и ювелирных изделий, limited editions



ВЕДОМОСТИ Как потратить

Рубрики «Как потратить. Интерьеры & Дизайн»

Специальный выпуск - апрель и октябрь

Распространяется среди профессионалов сегмента Интерьеры & Дизайн:

- Архитектурных и Дизайнерских бюро ,
- Групп интерьерных и девелоперских компаний
- Крупных компании на рынке недвижимости

- **Тема номера** - Основные тренды, прогнозы и комментарии экспертов.
- **На диване** – Интервью с дизайнерами интерьеров и владельцами салонов мебели и студий интерьерного дизайна
- **Мастерская** - История уникальных продуктов и технологий
- **Редакция** – Новости рынка: открытие новых мебельных салонов, информация о проведении аукционов во всем мире, новые продукты.
- **Отчеты** - Информация с интерьерных выставок, которые проводятся во всем мире новые тенденции.
- **Детали** – Объекты желания.
- **Антиквариат** – Интервью с коллекционерами раритетов. Истории брендов. Календарь событий. Анонсы предстоящих аукционов
- **Крыша** – Эксклюзивные частные интерьеры
- **Реставрация** – Истории из практики известных реставраторов. Советы профессионалов. Обзор лучших, известных по всему миру интерьерных и антикварных магазинов



Реклама в приложении «Как потратить» 2015

ВЕДОМОСТИ
www.vedomosti.ru

Как ПОТРАТИТЬ

Развороты



Первый разворот

1 400 000 руб.*

Развороты до Содержания,
Центральный разворот,
Разворот между Содержаниями

1 270 000 руб.

ВЕДОМОСТИ
www.vedomosti.ru

Как ПОТРАТИТЬ

Полосная реклама



Полоса

556 500 руб.*

Последняя обложка

780 000 руб.

3-я обложка

556 500 руб.

Полоса справа от Содержания

645 000 руб.

Полоса слева

от Письма Редактора, Акценты

645 000 руб.

1/2 полосы

336 000 руб.

График выходов 2015

| Даты выходов | Подтверждение рекламного места до | Крайний срок подачи рекламных материалов |
|---|---|--|
| <ul style="list-style-type: none">• 16 Февраля• 02 Марта• 13 Апреля• 15 Июня• 07 Сентября• 12 Октября• 09 Ноября• 14 Декабря | <ul style="list-style-type: none">• 16 Января• 30 Января• 13 Марта• 15 Мая• 07 Августа• 11 Сентября• 09 Октября• 13 Ноября | <ul style="list-style-type: none">• 23 Января• 06 Февраля• 20 Марта• 22 Мая• 14 Августа• 18 Сентября• 16 Октября• 20 Ноября |
| Специальный выпуск «Как потратить. Модный бизнес» | | |
| <ul style="list-style-type: none">• 16 Марта• 14 Сентября | <ul style="list-style-type: none">• 13 Февраля• 14 Августа | <ul style="list-style-type: none">• 20 Февраля• 21 Августа |
| Специальный выпуск «Как потратить. Часы & Украшения» | | |
| <ul style="list-style-type: none">• 18 Мая | <ul style="list-style-type: none">• 17 Апреля | <ul style="list-style-type: none">• 24 Апреля |
| Специальный выпуск «Как потратить. Интерьеры & Дизайн» | | |
| <ul style="list-style-type: none">• 06 Апрель• 05 Октября | <ul style="list-style-type: none">• 06 Марта• 04 Сентября | <ul style="list-style-type: none">• 13 Марта• 11 Сентября |
| Специальный выпуск «Как потратить. Стиль» | | |
| <ul style="list-style-type: none">• 16 Ноября | <ul style="list-style-type: none">• 16 Октября | <ul style="list-style-type: none">• 23 Октября |
| Специальный выпуск «Как потратить. Подарки» | | |
| <ul style="list-style-type: none">• 01 Декабря | <ul style="list-style-type: none">• 30 Октября | <ul style="list-style-type: none">• 06 Ноября |

Ключевые рекламодатели

Alta Gamma
Ancora
Ararat Hayatt
Armani Casa
Alpina
Audemars Piguet
Audi
Aurum
Baccarat
Bacardy
Baldessarini
Baume & Mercier
Bentley
Bernard & Daud
BMW
Bork
Bosch
Breguet
Brietling
Brioni
Brunello Cucinelli
Bvlgari
Burberry
Canali
Carlo Pazolini
Caran d'ACHE
Cybarco
Cartier
Carrera&Carrera
Chanel
Chaumet
Chivas Regal
Chopard
Chloe
Christie's
Christian Dior
Corneliani

Courvoisier
Daum
De Beers
De Grisogono
De La Cour
De Longhi
Denview
De Witt
Delaneau
Diageo
Dolce&Gabbana
Dom Farfora
Dunhill
Escada
Ermenegildo
Emile Marqu
Faberge
Fope
Four Seasons
Frette
Frederick Constant
Frey Wille
Il Nature
Giorgio Armani
Girard Perregaux
Glenmorangie
Gorenije
Graff
Gucci
Harry Winston
Hennessy
Hermes
Hugo Boss
IWC
Jaeger Le Coultre
Johny Walker

Kashemir&Silk
Kiton
Knight Frank
Land Rover
Lange and Sohne
Lanvin
Leading Hotels of the World
Lexus
Loewe
L'Oreal
Loro Piana
Louis Vuitton
Martell
Martini
Maserati
Mercedes
Mikimoto
Miele
Mont Blanc
Nokia
Olmeca
Panasonic
Parliament
Parnigiani
Patek Philippe
Phillips
Porsche
Pomellato
Prada
Ralph Laurent
Ritz Carlton
Rolex
Roust
Salvatore Ferragamo
Saeco
Samsung

Savio Firmino
Sberbank
Sobranie
Scavolini
Smalto
Sony
Sotheby's
Tag Heuer
Tibaldi
Tiffany
Tissot
Tod's
Tosato
Toyota
Troika Dialog
Trussardi
Vacheron Constantin
Van Cleef & Arpels
Vertu
Visa
Whirlpool
White Hall
Yves Saint Laurent
Yves Solomon
Zenith
Zilli
Uomo Collezioni
Ulysse Nardin

And Shopping Centers:
GRAND, EVROPEISKIY,
VREMENA GODA

ВЕДОМОСТИ
Как ПОТРАТИТЬ
Контакты

Мария Зарнова

Издатель/Директор по рекламе приложения «Как потратить»

e-mail: mzarnova@vedomosti.ru

Тел. +7 (495) 232 32 00, доб. 1366