

# PRODUCTOS Y SERVICIOS



CASA EDITORIAL

**EL HERALDO**



**EL HERALDO**

# EL HERALDO

Diario impreso en formato universal de 4 cuadernillos a full color, circula en toda la Región Caribe todos los días de la semana. Se destaca por ser líder en información, circulación y publicidad en la Costa Caribe colombiana. Dentro del periódico, circulan otros productos como revistas (Miércoles, SI, Gente Caribe y Latitud), además de publicidad externa de empresas de la Región Caribe.

## **Peso y Medida**

Peso de la página Universal: 0,004 kg.

Tamaño: Alto 55,8 cm x 31,8 cm de ancho.

Caja Tipográfica: Alto 52,4 cm x 29,6 cm de ancho.



## AL DIA



Periódico popular que se fundamenta en un trípode informativo de noticias judiciales, deportivas y de espectáculo, dirigido a personas mayores de edad. Además incluye reportajes y crónicas urbanas.

AL DÍA tiene 8 ediciones en la Costa Caribe colombiana, ellas son: Barranquilla, Soledad, Cartagena, Santa Marta, Valledupar, Sincelejo, Montería y Riohacha. AL DÍA circula todo los días de la semana, en todas sus ediciones.

### **Peso y Medida**

Peso de la página Tabloide: 0,002 kg.

Tamaño: Alto 31,8 cm x 27,9 cm de ancho.

Caja tipográfica: Alto 29,6 cm x 25,19 cm de ancho.



## REVISTA MIÉRCOLES

*m!ércoles*

Revista especializada en temas de belleza, bienestar, salud, hogar, educación, recetas, entre otros, dirigida tanto a mujeres como hombres. Este producto, está impreso a full color en formato tabloide refilado y grapado. De esta revista se desprende la emblemática figura de Chica Miércoles y un concurso de modelaje que lleva el mismo nombre. La revista circula de forma gratuita los días Miércoles inserta en la edición impresa de EL HERALDO.

### **Peso y Medida**

Peso de la página Tabloide: 0,002kg

Tamaño: Alto 29cm x 26,3cm de ancho



**EL HERALDO**

## REVISTA SI



Revista con amplio contenido y despliegue de la actividad cultural, eventos y planes en general de la ciudad y el Caribe, dirigida a los hombres y mujeres. Este producto, está impreso a full color en formato tabloide refilado y grapado. Desde sus inicios ha sido considerada como la guía del fin de semana por sus temas relacionados con eventos, rumba, cine, restaurantes, televisión y música.

La revista circula de forma gratuita los días Viernes inserta en la edición impresa de EL HERALDO.

### **Peso y Medida**

Peso de la página Tabloide: 0,002kg

Tamaño: Alto 29cm x 26,3cm de ancho



# REVISTA GENTE CARIBE

## GENTECARIBE

Revista de enfoque social en la que se destacan perfiles de personajes de la sociedad costeña y profesionales destacados. Este producto, está impreso a full color en formato tabloide refileado y grapado. Está dirigida a personas entre los 30 y 60 años. También cuenta con temas de decoración, cocina, ambientes, arquitectura entre otros.

La revista circula de forma gratuita los días Sábado inserta en la edición impresa de EL HERALDO.

### **Peso y Medida**

Peso de la página Tabloide: 0,002kg

Tamaño: Alto 29cm x 26,3cm de ancho



**EL HERALDO**



**REVISTA HEY!**



# hey!

Revista de circulación gratuita dirigida a los adultos jóvenes entre 18 y 28 años. Este producto, está impreso a full color en formato tabloide refilado y grapado, cuenta con gran aceptación entre su público y se ha convertido en una completa guía para la juventud barranquillera que desea conocer temas de interés en su lenguaje.

Hey! circula en universidades, centros comerciales y otros puntos de alto tráfico juvenil y es entregado en carritos por promotores propios los días Jueves y Viernes.

## **Peso y Medida**

Peso de la página Tabloide: 0,002kg

Tamaño: Alto 29cm x 26,3cm de ancho



**EL HERALDO**

## REVISTA LATITUD

# Latitud

Revista enfocada en hechos culturales importantes de la Región dirigida a personas mayores de 35. Este producto, está impreso a full color en formato tabloide refilado y grapado. Cuenta también con lecturas amenas sobre pensamiento liberal, historias, experiencias, puntos de vista de columnistas famosos de todo el mundo, mostrando además foto reportajes sobre eventos actuales.

La revista circula de forma gratuita los días Domingo inserta en la edición impresa de EL HERALDO.

### **Peso y Medida**

Peso de la página Tabloide: 0,002kg

Tamaño: Alto 29cm x 26,3cm de ancho





# REVISTA GUÍA H



Revista que se convierte en hoja de ruta de los viajeros y visitantes que vienen a Barranquilla, Santa Marta y Cartagena; es la guía de referencia en turismo de la ciudad, dirigida a empresarios y turistas que visitan la costa en diversas temporadas, por trabajo o placer. Circula trimestralmente de forma gratuita. Su distribución es en restaurantes, aeropuerto, terminales, hoteles, centros comerciales, entidades públicas y suscriptores de El Heraldo.

## **Peso y Medida**

Peso de la página Papel Esmaltado: 0,075 Kg.

Tamaño: Alto 20,5cm x 13,5cm de ancho



## REVISTA JUEGOS H



Revista de entretenimiento. Cuenta con diferentes pasatiempos, por ejemplo, crucigramas, sopa de letras, laberintos, sudoku, diferencias, rompecabezas, entre otros.

La revista circula de forma gratuita los días Martes inserta en la edición impresa de EL HERALDO.

### **Peso y Medida**

Peso de la página: 0,001 kg.

Tamaño: Alto 24,9 cm x 24,6 cm de ancho.



# ELHERALDO.CO



Es un medio de comunicación digital gratuito con la información que contiene el diario impreso y actualizaciones de las noticias en desarrollo que acontecen en la Costa, en el país y en el mundo. El portal brinda una amplia oferta informativa con fotografías, videos, transmisiones en vivo e interacción con el usuario a través de redes sociales. Además cuenta con diferentes espacios de participación, para que los usuarios puedan plasmar sus opiniones sobre el contenido informativo que se muestra en el portal Web a través de comentarios, buscando con ello, un ambiente propicio de diálogo y comunicación entre los redactores de El Heraldo y sus usuarios.



# CLASIFICADOS



Los Clasificados son el medio más efectivo para la difusión y comercialización de productos y servicios de transacción inmediata. A lo largo de la historia, la sección de Clasificados ha dado un gran impulso a importantes sectores de la economía costeña, dejando indicadores de alta efectividad e importante retorno de la inversión en nuestros clientes. Por ello, los Clasificados de EL HERALDO y AL DIA son reconocidos y preferidos por los anunciantes como la opción más eficaz de difusión de oferta y demanda de bienes.



## OFERTASH



OfertasH.co es un Portal Web, de compras colectivas, en el cual, anunciantes, productores y/o proveedores de productos, bienes y/o servicios, pueden publicar anuncios ofreciendo promociones para que sean adquiridos por los visitantes del Portal Web.

A diario, se publican en el Portal y en el impreso anuncios publicitarios que contienen ofertas y/o promociones vigentes al público en general. Este portal web se encarga de publicar los mejores descuentos en diversas categorías: restaurantes, belleza, decoración, hogar, tecnología, eventos, entre otros, ofertas en Barranquilla y el Caribe.

El comprador cancela en línea el producto el cuál se le envía a su domicilio.



## EMPLEOSH



EmpleosH.co es un Portal Web que ofrece diversos tipos de oportunidades laborales que las empresas de la Región Caribe muestran o difunden sus ofertas para que personas que opten a un empleo puedan buscar una vacante según su profesión, experiencia y demás datos que sean necesarios. El Portal Web funciona para que las empresas publiquen oportunidades de empleo, administren procesos de selección y reclutamiento de personal, obtener información útil para el departamento de Recursos Humanos y realicen evaluaciones de candidatos para ocupar algún cargo. Cualquier persona accede al portal y publica su hoja de vida.





# INMUEBLESH



InmueblesH.co es un Portal Web que ofrece diferentes tipos de ofertas de inmuebles de Finca Raíz para que agencias inmobiliarias o personas naturales puedan ofrecer un bien o servicio para comprar, arrendar o vender a cualquier otra persona.

El Portal Web actúa sólo como un medio para que los oferentes y/o vendedores puedan incluir información sobre los bienes o servicios que ofrecen en él, no para realizar transacciones.



# RADIOH



RadioH.co es una emisora online 24 horas, la cual se encargará de brindarle a sus usuarios, todo tipo de información relacionada con temas actuales y de interés, tales como noticias, entretenimiento, opiniones, tertulias, entre otras. Está enfocada a un público mayor de 25 años. RadioH.co se encuentra disponible en cualquier medio digital con conexión a internet para que los usuarios puedan disfrutar de sus servicios desde sus trabajos, casas, entidades educativas.

Inicialmente, además de boletines informativos y actualización noticiosa cada media hora de 7 am a 6 pm, el repertorio de canciones será del género chill out, bossa nova, pop, rock alternativo, baladas americanas, entre otros.



## FOROS H



Foros H es un espacio dedicado a tratar temas de interés empresarial y particular con conferencistas nacionales e internacionales, inscripciones asequibles y permitiendo a la empresa pública y privada lograr patrocinios, convirtiéndose en protagonista de este espacio hacia la comunidad.



## CONTACT CENTER

El Contact Center es un departamento de El Heraldo que entrega un servicio al lector, cliente y usuario en general, como medio para su atención por vía telefónica, relacionado este con: solicitudes de reclamos, venta y renovación de suscripciones, y toma de información para clasificados.

El objetivo principal del Contact Center es entender y resolver de una manera efectiva una llamada de un cliente, ya sea para una solicitud, queja o inquietud, dando una respuesta rápida y eficiente, empleando todos los procedimientos establecidos para resolución de problemas y necesidades del lector-usuario.



# SUSCRIPCIÓN

Una suscripción es un servicio de distribución del periódico El Heraldo como venta anticipada al domicilio requerido en la Costa Caribe y en Bogotá.

Por el servicio, la suscripción tiene un descuento por pago anticipado y otorga al cliente el beneficio de pertenecer al Club de privilegios H y obtener descuentos en diversas categorías.

Los servicios de suscripción están disponibles para toda persona que tenga capacidad legal para contratar, por ende, cualquier persona que no cumpla con este criterio deberá de abstenerse a suministrar información para lograr la suscripción. La suscripción estará sujeta a confirmación de disponibilidad y cobertura según el área indicada para la entrega del periódico, además, se hace necesario realizar una verificación previa de los datos suministrados por el Suscriptor.



## CLUB DE PRIVILEGIOS H

Es el programa de beneficios para clientes del periódico El Heraldo, que han adquirido el producto por medio de suscripción. La idea principal de este club es fidelizar los clientes actuales de El Heraldo y así mismo atraer nuevos suscriptores,

Se nutre por medio de alianzas comerciales, que se promueven entre los suscriptores y beneficia a ambas partes.

Debe incluir descuentos llamativos para generar mayor aceptación.



**EL HERALDO**



# AVISOS PUBLICITARIOS

Un aviso publicitario es una pieza promocional que los usuarios, anunciantes y/o agencias utilizan para emitir un mensaje, promover un producto, dar a conocer un servicio, etc, en determinado medio, para cumplir con un objetivo propuesto por la marca o empresa respectiva.



## INSERTOS PUBLICITARIOS

Es el servicio que presta la Casa Editorial, promoviendo el producto El Heraldo como un canal de distribución y llegada al lector final para las empresas que tienen información, o promoción de productos, bienes y/o servicios por intermedio de volantes, revistas, catálogos, cuadernillos, que van insertos por personal contratado para tal fin.



## IMPRESOS A TERCEROS



Servicio prestado para la impresión a full color en gran formato en papel periódico normal o de alta blancura, según diseño entregado por el cliente.

El cliente puede escoger formato (tabloide o universal), paginaje (8, 12, 16, 24, 32), tipo de impresión (puede ir refilado y grapado o solamente plegado).



## VALLAS PUBLICITARIAS



Servicio de alquiler de espacios en estructura metálica (cerramiento) para la publicidad de productos y/o servicios de otras empresas. En total se cuentan con 13 vallas, de las cuales, 12 vallas son de 8 mts x 2.20 mts y 1 valla es de 9mt x 2.20 mts (esquinada). Están ubicadas en la Carrera 51 B con Calle 115.