

韩国中央传媒集团

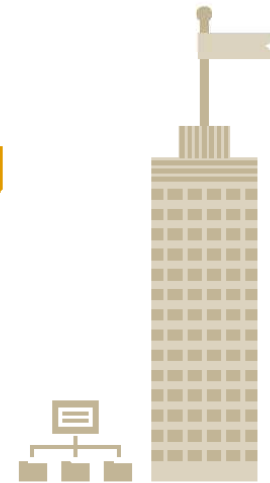
“做韩中友好交流的使者”

BY THE NUMBERS **J** 数字看中央

中央传媒集团旗下媒体

中央日报  中央SUNDAY 日刊体育 KOREA JOONGANG DAILY
The Korea Daily J Golf    Forbes Newsweek
经济学家 月刊中央  CeCi ELLE 女性中央 COSMOPOLITAN
HEREN SURE InStyle Gentleman 文艺中央 movieweek
  OOPICK.COM

27



* Statistics are current as of 2012

BY THE NUMBERS ① 数字看中央

中央日报每日订阅量

1,300,000



中央媒体集团旗下杂志每月发行量

1,700,000

在韩国国内及美国地区发行的5份报纸



J 중앙일보

记录了韩国报社的发展和革新



《中央日报》创刊于1965年，2015年9月22日即将迎来成立50周年纪念日。本报不受龄段、性别、理念以及地区限制，得到了众多读者的喜爱。我们致力于向世界传达正确的新闻观和有深度的分析评论。坚守“信赖”为核心价值基础，以服务读者为最高理念。

중앙SUNDAY 中央SUNDAY

韩国国内唯一一份周日报纸



KOREA JOONGANG DAILY 英文版中央日报

与纽约时报一起合作制作的韩国最初的国际化报纸



IS* 일간스포츠 日刊体育

韩国最初的体育报纸



The Korea Daily 中央日报北美版(英文)

1974年创刊的在美韩侨的社区报纸





JTBC前身为东洋放送（TBC, T ongyang Broadcasting Company），东洋放送是20世纪60~70年代韩国家喻户晓的私营娱乐频道。后被并入KBS，成为KBS2电视台。

中央日报于2011年11月30日重新获得电视频道经营权，复播TBC，并在TBC前加上代表中央媒体集团的英文字母J，成为JTBC电视台。目前JTBC的时事新闻类节目《NEWS ROOM》以及《非首脑会谈》等多档娱乐节目的收视率在韩国同类节目中遥遥领先。成为了集时事报道、新闻访谈、大众娱乐等内容为一体的综合性频道，深受到广大韩国观众的欢迎，在全球范围的影响力也在逐步扩大。

中央传媒集团旗下的综合电视频道





QTV, a joint venture between JMnet and Turner Broadcasting System, a subsidiary of Time Warner Inc., is a leading reality entertainment channel. Targeting an audience between the ages of 25 and 44, the channel captivates with original programs and trendy dramas.



由美国大型媒体集团时代华纳公司投资设立的新型“真人秀”频道——QTV

将从2010年起独家转播LPGA巡回赛，同时提供满足电视观众多样信息需求的高尔夫频道——J-Golf



J Golf, a joint venture between JMnet and Turner Broadcasting System, a subsidiary of Time Warner Inc., is a leading reality entertainment channel. Targeting an audience between the ages of 25 and 44, the channel captivates with original programs and trendy dramas.



Cartoon Network Korea, an animation channel launched in November 2006, is a joint venture between Turner Broadcasting System and JMnet that offers original animations and is dedicated to providing the best entertainment for children.

JMnet与时代华纳一起设立的动画专门频道——Cartoon Network

ENTERTAINMENT

娱乐产业

MEGABOX分店位置示意图



MEGABOX是韩国三大连锁多厅影院之一，每年观影人数超过三千四百多万人次。影院内部设施现代简约，座椅舒适。

目前MEGABOX在全韩共有78间连锁影院，覆盖韩国全境。其中位于首尔江南世界贸易中心的旗舰店MEGABOX COEX店的观影人数连续12年位居全韩首位。影院先进的营销理念，吸引了韩国其他同行前来学习借鉴，同时也在全球范围内产生一定影响。

地区	分店数	屏幕数	座位数
首尔	12	102	20152
仁川、京畿道	22	149	24546
大田、忠清道	14	88	14380
釜山、庆尚道	14	99	16016
光州、全罗道	10	78	13056
江原道	3	19	2314
济州岛	3	19	2131
合计	78	554	92595



ENTERTAINMENT

娱乐产业



DRAMAHOUSE

DRAMAHOUSE是由中央传媒集团全资建立的影视剧制作公司。该公司制作的《妻子的资格》以及《仁粹大妃》等电视剧在JTBC频道热播，并借助韩流热风散播至全球。

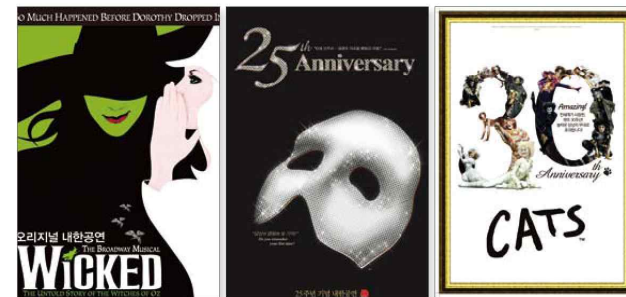


DRAMAHOUSE 作品 《学习之神》 (2010)



SEOL & COMPANY

Seoul and Company 是引领韩国音乐剧潮流的企划公司，该公司引进了《猫》、《歌剧院幽灵》以及《魔法坏女巫》等知名音乐剧剧目，并获得了巨大成功。



MAGAZINE & BOOKS

杂志与出版

Reaching a diverse readership of both genders from their 20s to their 60s, JMnet offers an array of top magazines specializing in areas ranging from current events and business to fashion, leisure and travel. The synergy of partnerships with top international publications and JMnet's years of experience drives the printing of 1.7 million copies of high-quality magazines monthly.

여성중앙

This family magazine targeting female readers aged 30-45 has remained No. 1 in terms of sales for over four decades.

Céci

This popular fashion magazine appeals to young women in their 20s.

Lemon Tree

This lifestyle, home and travel magazine attracts female readers in their 30s from both metropolitan areas and suburbs.

SURE

SURE is a fashion and beauty magazine that appeals to women in their 20s and 30s.

HEREN

This premium magazine for women in their 30s and 40s offers haute couture fashion and high-end lifestyle content.

InStyle

The Korea edition of InStyle, Time Inc.'s women's fashion magazine, appeals to readers with the latest styles of Hollywood and Hallyu trendsetters.

Gentleman

The Korean edition of the Italian men's magazine offers high-quality coverage of culture, fashion and leisure.

COSMOPOLITAN

As the Korean edition of the most-circulated women's magazine in the world, COSMOPOLITAN tackles feminist issues, the latest trends and relationship advice.

ELLE

ELLE, a top fashion magazine of French origin now distributed in 44 countries, is Korea's first international fashion magazine.



이코노미스트

The most-circulated weekly economic magazine, accredited by the Audit Bureau of Circulations, covers international and local business trends.



월간중앙

For over four decades, Monthly JoongAng has been the nation's go-to current affairs magazine that provides in-depth coverage of politics, economy, and international and social issues.



movieweek

This magazine offers in-depth reviews and interviews related to the latest movies through an expert's perspective.



Forbes

The Korean edition of Forbes business magazine reports on finance, industry, investments and marketing by drawing from both international and local analysts, appealing to the rich and those who dream of becoming rich.



Newsweek

The Korean edition of Newsweek conveys international news to local readers with the motto "Korea within the world, the world within Korea."



중앙books

The publishing house prints fiction and non-fiction in all categories, including economics, business, humanities, culture, home and lifestyle.

国内规模最大的杂志社 / 发行有7种女性生活杂志



여성중앙

有着30年历史的《女性中央》是深受追求最新流行的20岁中后半至40岁的已婚女性喜爱的代表性女性杂志。



CeCi

《CeCi》是针对20几岁女性的时尚流行杂志。



LEMON TREE

《LEMON TREE》是针对希望兼顾事业与家庭的主妇们量身定做的杂志。



InStyle

《InStyle》是通过明星将时尚、美容、生活方式介绍给读者的杂志。

Cosmopolitan Korea

《Cosmopolitan》是全世界中销售量最大的时尚&生活方式杂志。



SURE

《SURE》是帮助韩国女性进行时尚、美容等选择的“购物圣经”。



HEREN

《HEREN》是针对5%的韩国上流社会制作的具有收藏价值的会员杂志。





Economist

创刊25年来，每周都有发行的《Economist》是一份提供了广博的经济知识和理论的综合经济周刊。

月刊中央

2010年迎来创刊42周年的《月刊中央》是一份提供有深度的专题报道和丰富内容的名牌时事综合月刊。



4种时事·经济杂志 & 出版社

Forbes Korea

《Forbes Korea》是世界性的经济杂志美国《福布斯》与中央日报于2003年合作发行的经营专门月刊。



Newsweek - Korean Edition

《Newsweek》韩国版是一份引领世界化时代的综合时事周刊。



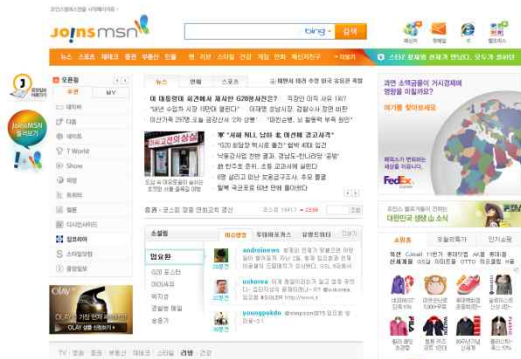
JoongAngbooks JoongAng Ilbo

中央books通过畅销书及数十年仍销量很好的支柱图书等健康的出版文化，为读者提供了梦想与希望、趣味与勇气。

NEW MEDIA 新媒体



亚洲最早的网络报纸JOINS.com等在线服务



1995年亚洲最早的网络报纸



Mobile Application

In October 2010, JMnet unveiled an iPad application for the first time in the local market among respected daily newspapers and has since released several other user-friendly applications.



韩国最大的传媒机构《中央日报》中文网



中央日报中文网站以丰富的经济信息和与之相关的社会评论为两大轴心，是为大家提供政治，社会，韩流，教育，体育，旅游等信息的韩国门户网站。网站的韩国经济信息包含了宏观经济，产业，金融，股市，IT，企业家，韩国投资等各种信息，是为中国企业家服务的韩国之窗。



中国
+
中央传媒集团

重视中国的中央传媒集团



2000年9月21日时任国务院总理的朱镕基接受我集团洪锡铨会长专访



2009年4月6日，洪锡铨会长和现任十二届全国人大常委会副委员长兼秘书长王晨亲切合影



2014年6月17日，中共中央宣传部副部长、中央对外宣传办公室主任、国务院新闻办公室主任蔡名照率领中国高层媒体代表团访问我社（照片左起依次为，《经济日报》副总编郑庆东，中央人民广播电台副总编史敏，《光明日报》副主编陆先高，中央媒体集团副会长宋弼镐，中共中央宣传部副部长蔡名照，《中央日报》论说主刊李夏庆，国务院新闻办公室新闻局局长郭为民，《中央日报》中国研究所所长韩友德，上海东方网股份有限公司总裁徐世平，《人民日报》国际部副主任刘华新。）

习近平主席访韩当天在我报发表署名文章 《风好正扬帆》



중앙일보



서울 22/25℃ ▶ 날씨 24면 고객센터: 1588-3600

joongang.co.kr

제15372호 43판 2014년 7월 3일 목요일

“꽃 한 송이 피었다고 봄 아니다... 한·중, 순풍에 돛을 달자”

시진핑 중국 국가주석, 중앙일보에 특별 기고

“꽃 한 송이가 피었다고 봄이 온 것은 아니다. 온갖 꽃이 만발해야 비로소 봄이 왔다고 말할 수 있다.”

오늘 반한하는 시진핑(習近平·얼굴) 중국 국가주석이 2일 중앙일보에 보낸 ‘순풍에 돛을 달자’는 제목의 기고에서 한 말이다. ‘양국 간 협력을 전격적으로 확대해 나가자’는

의미다. 이번 한국 방문에 대한 중국측의 기대를 표현한 말이기도 하다. 시 주석은 “지역 내에서 일단 풀란이 발생하면 역내 국가 중 누구도 혼자만 무사할 수 없다”며 “지역 안정의 대국(大局)에 손해를 끼치는 어떠한 행위도 반대에 직면할 것”이라고 강조했다. 북한의 추가 핵실험



적인 평화와 안정을 실현하기 위해 건설적인 역할을 해야 할 책임이 있다”고 말해 박근혜 대통령과의 정상회담에서 대북한·대일본 공조 수

위를 높일 것임을 시사했다. 시 주석은 “한·중 양국이 경제교류 증진을 통해 명실상부한 ‘이익 공동체’로 거듭났다”며 “호혜 협력으로 ‘이익의 융합’을 이뤄내야 한다”고 역설했다. 그는 구체적인 경제 협력 방안으로 한·중 자유무역협정(FTA) 협상의 가속화, 금융협력의 심화, 거시정책 협력 강화 등을 꼽았다.

이와 관련, 주한 중국대사관의 관제자는 “이번 정상회담을 통해 구체적인 FTA 타결 시간표가 제시되는 등 협상에 돌파구가 마련될 가능성이 크다”고 말했다. 특히 기고를 통해 금융분야 협력을 제기했다는 점에서 이번 협상에서 ‘원·위안(元)화 거래소 개설’ 등 구체적인 금융사안이 논의될 것임을 내비쳤다. 시 주석은 “중국의 꿈(中國夢)과 ‘한국의 꿈(韓國夢)’은 서로 다르지

않다고 강조했다. 그는 “중국 국민들은 2049년까지 부강한 민주분명 국가를 만들겠다는 뜻의 ‘2개 100년(兩個一百年)’ 목표를 향해 노력하고 있고, 한국 역시 ‘제1의 강국의 기적’을 이뤄 가고 있다”며 “양국 모두 평화적인 외부환경이 필요하다”고 말했다.

시 주석은 “중국의 꿈(中國夢)과 ‘한국의 꿈(韓國夢)’은 서로 다르지 않다”고 강조했다. 그는 “중국 국민들은 2049년까지 부강한 민주분명 국가를 만들겠다는 뜻의 ‘2개 100년(兩個一百年)’ 목표를 향해 노력하고 있고, 한국 역시 ‘제1의 강국의 기적’을 이뤄 가고 있다”며 “양국 모두 평화적인 외부환경이 필요하다”고 말했다.

woodhan@joongang.co.kr

▶ 특별 기고 전문은 2면에

中华人民共和国国家主席习近平阁下在2014年7月3日访问韩国当天，特地在我报发表署名文章《风好正扬帆》。上图为7月3日《中央日报》头版刊登的习主席的文章。下图为本报对该文章的解读。



作为首个成立并运营有中国研究所的韩国媒体

創立

中央日報中國研究所

-2007년 10월 4일 국내 언론 처음이자 유일의 중앙일보 중국연구소 창립

-중국과 관련 국가엔 정책 대안,
기업엔 현안 대처,
국민엔 현실 파악을 위한 나침반

-세계 최고의 차이나 허브 지향



Forum – 东北亚名人会

The Northeast Asian Trilateral Forum

This forum, composed of 30 delegates who have ample experience in political, economic, academic and cultural fields, was established by media from Korea, China and Japan to prepare for East Asia's future (Korea -- JoongAng Ilbo; China -- Xinhua News Agency; Japan -- Nikkei). It began in Korea in 2006 and has been held each year in major cities of the participating countries. Thirty prominent figures in politics, economics and academics from the three countries gather to discuss major issues each year.

中国报道坚守的原则

1. 客观性
2. 公正性
3. 增进友好合作



韩国最大的对华研究智囊团“中央中国论坛”



青年是两国的未来 - 中国青年友好使者韩国文化考察活动



为了增进韩中两国青年之间的交流和相互理解，韩国国际交流财团与中国人民对外友好协会自2009年起开始举办中韩青年友好使者文化考察活动。中国青年友好使者韩国文化考察活动由中央日报和韩中友好协会共同承办，每年邀请来自中国各地的政治、经济、文化、教育等各领域的青年公务员和大学生来韩国进行文化考察和交流。

Advertisement / Advertorial

+

OOH(Out of Home)

1. 普通广告 - 尺寸

12*9Grid(1/3P)
(299mm * 161mm)

7*15Grid(JP)
(175mm * 269mm)_

12*24Grid(FP)
(299mm * 432mm)_

1. 普通广告 - 广告费用

JoongAng Ilbo Rate Card				
(2014年标准)				
Remarks	Position	Size(cm) / W*H	Color	Gross rate(USD)
General News Section	Front page	(29.9×12.5)	4C	56,000
	2nd or 3th page	1/3P(29.9×16.1)	4C	34,500
		Junior P(17.5×26.9)	4C	35,000
	4th or 5th page	1/3P(29.9×16.1)	4C	30,500
		Junior P(17.5×26.9)	4C	31,000
	Back page	FP(29.9×43.2)	4C	91,000
	ROP(Run-Of-Paper) * 制定面纸	1/3P(29.9×16.1)	4C	20,500
		Junior P(17.5×26.9)	4C	21,000
		FP(29.9×43.2)	4C	51,000
		Half Page(29.9 x 21.6)	4C	33,000
Economy News Section	Front page	(19.5 x21.5)	4C	30,000
		(29.9x14.3)	4C	31,000
	2nd or 3th page	1/3P(29.9×16.1)	4C	25,500
		Junior P(17.5x26.9)	4C	26,000
	Back page	FP(29.9×43.2)	4C	61,000
	ROP(Run-Of-Paper) *制定面纸	1/3P(29.9×16.1)	4C	17,500
		Junior P(17.5×26.9)	4C	18,000
		FP(29.9×43.2)	4C	41,000
Special Edition Section (Week&, Education, Health)	Front page	Junior P(17.5×26.9)	4C	21,000
	ROP(Run-Of-Paper) *制定面纸	Junior P(17.5×26.9)	4C	17,200
		Half Page(29.9 x 21.6)	4C	26,000
		FP(29.9×43.2)	4C	31,000
	Back Page	FP(29.9×43.2)	4C	41,000

※ 上述费用全世界通用，咨询后可议价

2. New Style 广告(1)



JoongAng Ilbo 2009.08.12. - SAMSUNG



JoongAng Ilbo 2009.12.17. - HYUNDAI

※ New Style 广告执行需与编辑局和广告部协商，具体费用需协商后再定

2. New Style 广告(2)

다섯 번째 '중국 방문 카드' 꺼낸 김정일 돈과 식량 얻으려 갔나, 천안함 덮으려 갔나

고요하게 세상을 관통하다
Free destination. The new E-Class

정몽준 "김정일 방문 받아들인 중국에 실망"

조전혁 "돈전투에서 졌다 - 전교조 명단 내리겠다"

JoongAng Ilbo 2010.05.04. - BENZ

“위미노믹스” 시대 - IT·가전은 컬러로 승부한다

입금 인상 강제하고 고용은 소폭 늘리

보는 폰의 시대
아름다운 AMOLED

“비상시에 휴가는 무슨 -” 현상서 엮는 정몽구 회장

JoongAng Ilbo 2010.08.17 - SAMSUNG

※ New Style 广告执行需与编辑局和广告部协商, 具体费用需协商后再定

2. New Style 广告(3)

JoongAng Ilbo 2010.04.30. - TAGHeuer

JoongAng Ilbo 2010.06.19. - Lotte

※ New Style 广告执行需与编辑局和广告部协商，具体费用需协商后再定

3. 发行特辑版案例 - 习近平主席访韩特辑

- 习近平主席访韩特辑(12版)
- 发行日: 2014年 7月 3日
- 背景: 配合朴槿惠政府执政后, 中国国家主席习近平首次访韩的大好时机 企划并发行了特辑版
- 参与的机关和企业: 上海自由贸易试验区, 三星电子, LG化学, 锦湖轮胎, LG集团, 爱茉莉公司等

3. 发行特辑版案例 - 习近平主席访韩特辑

세계 겨냥한 중국 개방 경제의 교두보

중국 정부는 '2013년 세계 개방 경제의 교두보'를 발표하고, '21세기 글로벌 무역의 중심지'로 부상할 것이라고 밝혔다. 중국 정부는 '2013년 세계 개방 경제의 교두보'를 발표하고, '21세기 글로벌 무역의 중심지'로 부상할 것이라고 밝혔다.



발행인 박정호

중국 정부는 '2013년 세계 개방 경제의 교두보'를 발표하고, '21세기 글로벌 무역의 중심지'로 부상할 것이라고 밝혔다. 중국 정부는 '2013년 세계 개방 경제의 교두보'를 발표하고, '21세기 글로벌 무역의 중심지'로 부상할 것이라고 밝혔다.

< 上海自由贸易试验区企划报道 >

'윈스톱 서비스' 도입 4일 통관률 하루로 줄여

중국 정부는 '윈스톱 서비스'를 도입하여, 통관 절차를 하루로 줄여주겠다고 밝혔다. 이는 중국 정부의 '2013년 세계 개방 경제의 교두보' 발표와 관련 있다.



중국 무역의 교두보

중국 정부는 '2013년 세계 개방 경제의 교두보'를 발표하고, '21세기 글로벌 무역의 중심지'로 부상할 것이라고 밝혔다. 중국 정부는 '2013년 세계 개방 경제의 교두보'를 발표하고, '21세기 글로벌 무역의 중심지'로 부상할 것이라고 밝혔다.

중국 석유화학 시장 1등 굳혀 세계 1위 꿈꿔

중국 석유화학 시장은 세계 1위를 굳히며, 세계 1위를 꿈꾸고 있다. 이는 중국 정부의 '2013년 세계 개방 경제의 교두보' 발표와 관련 있다.



중국 무역의 교두보

중국 정부는 '2013년 세계 개방 경제의 교두보'를 발표하고, '21세기 글로벌 무역의 중심지'로 부상할 것이라고 밝혔다. 중국 정부는 '2013년 세계 개방 경제의 교두보'를 발표하고, '21세기 글로벌 무역의 중심지'로 부상할 것이라고 밝혔다.

< 提供赞助的韩国企业企划报道 >

막 트인 바다-하늘 배경으로 티샷-골프 매니아 설린다

막 트인 바다-하늘 배경으로 티샷-골프 매니아 설린다. 이는 중국 정부의 '2013년 세계 개방 경제의 교두보' 발표와 관련 있다.



중국 무역의 교두보

중국 정부는 '2013년 세계 개방 경제의 교두보'를 발표하고, '21세기 글로벌 무역의 중심지'로 부상할 것이라고 밝혔다. 중국 정부는 '2013년 세계 개방 경제의 교두보'를 발표하고, '21세기 글로벌 무역의 중심지'로 부상할 것이라고 밝혔다.

3. 发行特辑版案例 - 韩中建交22周年特辑

- 韩中建交22周年特辑(8版)
- 发行日: 2014年 8月 27日
- 背景: 为迎接韩中建交22周年(8月 24日), 以“与中国消费者沟通”为主题发行了特辑。介绍韩国企业如何与中国消费者沟通, 中国市场正在如何扩大等。
- 参与的机关和企业: 银联、江苏宿迁经济开发区、三星电子、爱茉莉、CJ集团、农心、三星集团等

3. 发行特辑版案例 - 韩中建交22周年特辑

영웅의 땅, 습의 고향, 쉼의 땅
투자낙원 쉼켄 개발구가 여러분을 환영합니다

宿迁

영웅의 땅, 습의 고향 쉼켄
투자낙원 쉼켄 개발구가 여러분을 환영합니다

www.sqkf.com

< 江苏宿迁开发区企划报道 >

안전하고 편리하고, 혜택이 많은 카드 유니온페이(银联)카드가 한-중 교류의 이바기됩니다

한국은 유니온페이 카드가 가장 편리하게 사용되는 곳

www.unionpay.com

< 银联企划报道 >

중국인민을 위한 제품 개발 주력

2020년 '그레이드 CJ' 달성 교두보로

아시안 뷰티 로 중국 대륙 눈길 쫓다

중국어 100년 성장 뒤를 '백두산 생수'

< 提供赞助的韩国企业企划报道 >

3. 发行特辑版案例- 日本观光厅

- 日本观光厅
 - 形式: 日本旅游特辑(4版)
 - 时间: 2013年 11月 14日
 - 内容: 介绍日本东北、北关东9个县的旅游点和美食, 介绍日本旅游信息网站、航班、新干线、高速公路、航空线路地图等



<日本旅行特辑>

4. Week&版块(旅行/休闲) Advertorial

- 进行方式和特征

- 《中央日报》的旅行/休闲版块记者亲自前往采访后，编辑出内容报道
- Week&版块在《中央日报》的众多板块中人气最高，在NAVER, DAUM等门户网站上也非常受到欢迎，内容本身质量高，很具可读性

- 捷克之旅企划报道

- 时间：2014年 5月 9日



- 斯洛文尼亚之旅企划报道

- 时间：2014年 1月 10日



5. 户外广告 - 媒体介绍

广告媒体介绍

- 1) 京釜高速公路-瑞草路段(良才IC~月川岾)作为进出首尔的关门车流量最大,是经常堵车的路段,因此该地区的单立柱广告牌广告效果最理想。
- 2) 仁川国际机场高速公路作为连接韩国与中国的关门有年均超过两千万名韩国人和外国人使用此路段,具有极高的品牌认知度。

- 1) 具有舒适的视距和良好的能见度
和现有的户外广告牌相比视距长,能见度极佳
- 2) 高速公路专用高楼的广告媒体
在高速公路独一无二的广告媒体
在高速行驶的状态下也可以看清广告内容
- 3) 丰富多彩的创意效果
可以体现吸引眼球的、富有创意的文字和图案



5. 户外广告 - 媒体介绍

■ 单立柱广告牌主要客户

< 一流企业的明智选择 >

1. 三星电子
2. 优衣库
3. LG电子



< 广告曝光量分析结果_以京釜高速公路为准 >

- 平均日交通量: 195,888 辆次
- DEC(月交通量): 16,125,549 名/月
- 平均速度: 41.3km/h (限速100km)
- Y(户外广告总曝光量): 39,044,913 名/月



韩国中央日报

地址：韩国 首尔市 中区 西小门路100号 中央日报大厦

联系方式：+82-2-751-5549

船政：+82-2-751-5088

网址：<http://chinese.joins.com> (中文)

<http://www.joins.com> (韩文)

韩国中央日报北京总局

地址：中国 北京市 朝阳区 亮马桥路 36号 亮马名居C座 9D

联系方式：+86-10-6466-2991

韩国中央日报中国市场部总监

高江涛

联系方式：+86-135-2216-0060

+86-180-1015-0899

邮箱地址：gjtchina@vip.sina.com

韩国中央日报中国广告合作伙伴

北京九龙天马国际传媒广告有限责任公司

联系方式：+86-10-6474-5268



中央日报微信公众账号

 중앙일보