

銘報



新聞

發行人 / 李銓 社長 / 楊志弘 發行所 / 銘報新聞 銘傳大學傳播學院創辦 新聞局台報字 0223 號 中華郵政北台字第 3 3 5 2 號執照登記為新聞紙類

http://www.mol.mcu.edu.tw 第 1209 號 總號第 1409 號 採訪中心 / 28824564轉2413, 2530 行政中心 / 28824564轉2354 1982年11月1日校內創刊 1989年11月1日登記出版



銘報新聞第1407期4版，因為主編許欣儀以及記者黃婉瑜、蔡宛儒的疏忽，將推薦好廣告內文中的「李奧貝納創意群總監紀淵宇」誤植為「李奧貝納創意總監紀淵宇」。特此更正，並向李奧貝納創意群總監紀淵宇及銘報讀者致歉。



人物專訪

聯旭廣告營運長 陳秉鴻
(詳見二版)



打造無線城 北高拼第一

(詳見四版)

節目廣告化嚴重 新聞局列出黑名單

中天、東森、緯來等 9 台被點名 明年換照將受影響

記者 / 洪正芳、范曉琪、高郁潔、陳姿云、蔡宛儒、蘇美如報導

新聞局日前點名多家電視台節目太過廣告化，調查結果共有 9 家電視台共計 62 件違規，其中，中天、東森、緯來等電視台都在名單之內。

電視台遭取締 換照將受考驗

新聞局廣電處 4 科科長紀效正表示，在今年 1 月到 10 月間，各類道受「廣播電視節目暨廣告諮詢會議」評鑑核處有 213 件，累計罰金 3170 萬元，其中，143 件為「廣告節目化」，處罰金額為 2670 萬元。

衛星電視將於明年 8 月開始換照，廣告化嚴重的「資訊性節目」將成為是否重新發照的重點之一。但部份電視台指新聞局沒有明確規定，以中天的土耳其草莓事件為例，內容已通過新聞局同意，卻在播出後被認為違規，造成電視台的無奈和困擾。

對此，紀效正說明，是衛生主管單位認為違反健康食品管理法而做出處處，新聞局只是告知此事，而且新聞局之前並沒有審核過該節目內容。

中天：取消時段銷售

中天電視台被登記 15 項違規，即中天娛樂台 7 件、中天綜合台 8 件，對此，中天執行副總陳浩表示，將取消時段銷售。

他指出，早在 2 個月前內部就已決定取消時段的銷售，空出的時段則會重播中天自製的節目。至於對收視率是否有影響，他表示，外賣時段的節目都在白天播出，收視群本身就少，比較沒影響，主要是會造成財務上的損失。

東森：依新聞局法規作業

不同於中天，東森電視台發言人陳正毅表

示，因為東森向來都沒有外賣時段，所以並沒有這項困擾，不過，他強調，東森還是會嚴格地把關，依循新聞局法規來作業，不讓節目廣告化。

他說，所有電視台都沒有故意讓節目廣告化，至於為何新聞局會點名眾家電視台，東森將會和新聞局做進一步的溝通協調。

緯來：力行防範廣告化問題

至於緯來電視網因節目廣告化嚴重的關係，先前受罰的紀錄名列各大電視網之首，其中包括緯來日本台、戲劇台、綜合台等，共計有 20 件違規紀錄，可能會影響明年的換照。

對於此事，緯來總經理胡冠珍表示，緯來會力行防範節目廣告化的問題，不過，在已經完成簽約合作的部分，則會依約進行。

傳播櫥窗

誠品書店

舉辦「假日植故事樹」活動

誠品書店舉辦「假日植故事樹」活動，從 10 月 16 日起至明年 1 月 9 日，把假日訂為「說故事家庭日」，逢周末都有故事媽媽在台北市、台北縣、桃園、新竹、台中、台南及高雄等 18 家誠品書店為小朋友說故事。

誠品書店去年 10 月首度策劃為期 3 個月的「植故事樹」活動，今年則將此活動由台北市擴及全省地區，開啟兒童閱讀新視野。

(楊惠婷)

電影欣賞期刊

舉辦「學術版」單元徵文

「電影欣賞」即日起至 11 月底接受投稿，為新闢的「學術單元」徵文，內容以電影文本分析、文化研究、理論探討等中文相關學術論文為主，篇幅以 15000 字為限。

「電影欣賞」為清楚區隔文字版面及提升學術內容，自 2004 年第 120 期起增闢「學術單元」，每期精選 4 至 5 篇電影研究論文刊出。

(許珍珠)

何嘉仁書店

推出「2005 工商日誌展」

何嘉仁各門市聯合推出「2005 工商日誌展」，展期至 2005 年 2 月 28 日。

此展內容包括「CHOICE OF 2005」精選哈伯系列及林金旺系列共 12 款年度日誌、商智出版社推薦的 18 本上班族自修書「上班族 18 招」以及「職場大手筆」挑選的 2 款高級名家禮盒。

何嘉仁在展出期間，也將舉辦「面試求職必勝法則」、「職場求生 - 我要活下去」、「升遷直達車」、「我的成功之道」及「投資理財 - 富公子千金女養成計劃」等 5 場職場座談會。

(林珍光)

台中古典音樂電台

舉辦愛樂人講堂

台中古典音樂電台自 10 月 20 日起舉辦為期 6 週的愛樂人講堂，朝陽科技大學通識教育中心專任助理教授莊舜旭受邀為主講人。

此期愛樂人講堂課程包括獨奏曲、協奏曲、管絃樂曲以及室內樂等 4 大演奏類型介紹。

(黃嘉瑩)

華視人事再異動 節目部大搬風

記者 / 宋宜芳報導

華視節目部繼新聞部後，也上演人事大搬風，其中，華視董事兼總務行政室主任方典加入了節目部，而推廣中心主任劉希華、戲劇中心主任徐建國及綜藝中心主任陳成德的職務都有異動。

華視公關吳思翰表示，方典確定轉任節目部推廣中心主任，原主任劉希華未來可能負責專案經紀藝人事務。

另外，徐建國已申請退休，計畫到加拿大享天倫之樂，至於接任人選，需等節目經理許永德回國後才有定論。針對他在任期間與三立合作的案子，他說，由於星期日時段是開放讓廠商競爭的，所以只要提案好，華視就會進行接洽，並不會受影響。自製戲劇方面則因許多案子在進行中，不方便透露，新主任接手後自會有眉目。

而陳成德則傳出將轉至專案整合中心，不過，他表示無此打算，並考慮申請退休，但未來究竟去向如何，他說，目前狀況不明，需等許永德回國後再說。

人事異動

陳春山當選公視董事長

記者 / 江秀慧、林宛嫻、黃惠英報導

公視第 3 屆董事長確定由律師陳春山接任，21 日進行交接儀式，新聞局長林佳龍也到場監交。

陳春山表示，未來將以前董事長吳豐山為榜樣，帶領公視朝「自理、服務、關懷」方向經營(焦點人物詳見二版)。

蔡秋安升國家地理頻道台灣區總經理

記者 / 李宜潔報導

原國家地理頻道台灣區總監蔡秋安升任台灣區總經理暨副總裁，除了繼續領導台灣區國家地理頻道、A1 頻道及其他頻道、網路發展等業務，蔡秋安也將監督國家地理頻道在台灣的行銷宣傳、節目編排、頻道授權與廣告業務、與政府機關專案合作等事項，進行全面性規劃與協調的工作。

戴志堅升蘭陽廣播電台節目部組長

記者 / 林慧婷報導

宜蘭蘭陽廣播電台原節目部組長邱熾離職，由播音員戴志堅升任。戴志堅對於接任節目組長一職表示，目前會循著先前的節目企劃進行節目運作，進一步的異動則會在電台內部開會後再做決定。



台視記者平宗正在颱風天採訪時發生意外，不幸罹難，引起各界的震驚和關注。此事除了令人感到惋惜外，也敲響了前線記者安全問題的警鐘。

記者因公殉職 電視台加保防萬一

記者 / 江秀慧、高郁潔、黃婉琦

、黃穎芝、劉恩廷、謝佩璇、謝郁珊報導

台視駐基隆記者平宗正在納坦颱風天採訪時，因意外不幸罹難。台視總經理鄭優表示，經結算後，包括員工意外險、薪資、勞保等，平宗家屬可獲總額約 917 萬元的撫恤金。

鄭優也在平宗正的追悼會上表示，員工的團體意外險原為 200 萬元，而今將提高至 800 萬元到 1000 萬元。

此不幸事件引起各界關注，TVBS 總經理李濤說，為了記者的安全，已將原本 1000 萬元的意外險加保至 2000 萬元。三立新聞部副經理郭人杰表示，該台

有為記者投保團體險 300 萬元，每次記者採訪災害新聞時，則會依事件的嚴重程度加保意外險 500 萬元到 1000 萬元不等。

另外，民視新聞部副經理蔡滄波表示，在颱風等突發狀況時，會為記者加保 1000 萬元意外險，而一般的保額只有 300 萬元。華視新聞部總監陳季芳也表示，颱風狀況危急，一定會幫記者投保到 1000 萬元。

中視新聞部經理胡雪珠則表示，之前只為記者投保 200 萬元的一般保險，並無特別災害保險，目前正考慮增加颱風意外險，並參考其他電視台的保額，現正與保險公司接洽中。

電視台主播流動率高！ 簽約留人才 培訓新人重形象、經驗

記者 / 林東昀、何敏霞、范曉琪、章欣嵐

台灣電視新聞台數量多，是世界少有的現象，主播跳槽成為常態，因此電視台培訓主播時，也花費很多心力留住人才，避免在競爭激烈的環境中被淘汰。

發展空間狹隘 跳槽頻繁

三立新聞主播組副組長敖國珠認為，電視新聞市場已飽和，主播跳槽屬良性人才流動。

民視新聞部副理蔡滄波表示，主播跳槽與新聞台內部變化有很大關係，他認為這是正常現象，若有更好的工作環境或播報時段，主播可增加更多發揮空間。

中視新聞部經理胡雪珠則指出，早期許多新聞台成立時沒有基本成員，需借助他台現有的人才，挖角是最快的方法。另外，沒有發展空間是許多主播最在意的，特別是無線台主播，為尋求展現，紛紛跳至有線台。前華視新聞部副理盧慶雄也表示，簽約是留住人才的方法之一，可提升新聞主播的專業素養。

營造良好環境及簽約為最佳保障

胡雪珠認為，要留住人才的最好方法是讓主播對電視台有信心，營造良好的環境及發揮的空間，同時，也要有好收視率與新聞團隊。

敖國珠則認為，電視台要留住人才就要簽約，這對雙方都是一種保障。但她覺得，個人的工作表現最重要，每個主播留在工作崗位上都有其價值所在，聘僱之間的關係不只是靠形式上的關係來維繫。

東森記者兼主播張耀尹表示，電視台若要留住主播，其實要雙方付出的。主播要表現出專業，相對地，電視台也要提供主播適當的發展空間。當然，他並不否認薪水也是留住主播的原因之一，但是有些主播較注重播報的時段，認為曝光率比薪水重要。

遴選主播 外型及專業需兼具

在遴選主播方面，敖國珠指出，年代新聞主播侯佩岑的成功，造成很大迴響，也證明年輕貌美的主播對收視率有一定的幫助。所以，在遴選主播時會先考慮外型，再做專業的訓練，如播報的方式等。盧慶雄表示，華視新聞內容注重專業性與客觀公正，因此主播本身必須有豐富的採訪經驗，另外也會衡量主播在螢光幕前的表現。

胡雪珠認為，很多主播只是單純播報新聞，沒有記者訓練過程，但中視

則偏重有記者背景的主播。她表示，一個主播必須也是個好記者，才真正具備主播應有的新聞背景與素養及自信，播報的新聞才能說服觀眾。

儲備人才 比挖角更有效

電視台減少人才外流最有效的方法就是儲備人才，也是提高新聞團隊實力的好方法。胡雪珠指出，中視招考記者後，記者必須先跑新聞，在自己的路線有充分資歷，並對新聞有相當理念後，才會先給予播報晨間新聞的機會。

胡雪珠也認為，挖角不是增加新聞團隊實力的方法，除非公司訓練不足，否則應盡量使同仁都有機會，才有進步空間，基本上希望具有基本的記者條件後才當主播。

台視記者李偉國指出，台視每年會從文字記者中挑選符合擔任主播的記者，並進一步培訓，包括正音、儀態等。

媒體徵才

中視徵節目部主控導播

中視節目部徵主控導播。民國60年1月1日後出生，男性需役畢；大學以上廣電或大傳相關科系畢業，具2年以上實務經驗者佳。

另徵總管理處財務人員，需民國63年10月1日以後出生，男性需役畢。學歷為大學以上相關科系畢業者。(何敏霞)

寶島客家電台徵節目部控音師

寶島客家廣播電台節目部徵控音師。限男性，需役畢，高中職以上學歷，20歲至35歲，熟悉音響機器操作和電腦，配合輪早晚班制，需會說客語。(林巧卿)

國華廣告徵日文AE

國華廣告徵日文AE 1至2名。年齡22至32歲，學歷需大學以上，日文相關科系、廣告、大傳、新聞、廣電或企管畢業。日文聽、說、讀能力需中等，並精通書寫能力。(王嘉鈴)

明思廣告徵文案

明思廣告徵文案1名。年齡26至35歲，具3年以上廣告公司創意部立體及平面廣告文案經驗，擁有良好的溝通能力。

此外，另徵資深設計1名。年齡25至35歲，美術、美工、藝術商業設計相關科系畢業，具廣告代理商或商業設計公司3年以上的實務經驗，熟悉Mac相關軟體操作。(蔡宛儒)

久周出版社徵資深企劃編輯

久周出版社徵資深企劃編輯。年齡需25至40歲，大學以上學歷，5年以上編輯出版經驗，具管理經驗及英文聽讀寫流利者尤佳。

此外，另徵叢書行銷發行專員。25至40歲，大學以上學歷，且具有2年相關工作經驗，負責規劃執行書籍行銷活動，調查出版市場與考察，蒐集書市通路情報。(楊惠婷)



台灣日報網站改版 增加文建會專區

台灣日報網站增加文建會專區，台灣日報總經理羅炯炬表示，增設文建會專區是因為台灣日報掛了台灣之名，想推廣台灣文化，向文建會提出專區的想法，因而增設此區。圖、文 / 柯淑麗

三立新主播上任 各有所長

記者 / 王滄嵐、廖荷慧報導
三立電視台日前舉辦新生代主播訓練營結業典禮，6位新生代主播尹順和、王怡翔、林毓芝、蔣有美、賴佳琳、鍾佩玲和各有所長，順利成為新聞部生力軍，皆期許能朝專業方向發展。

負責政治軍事新聞的主播尹順和，分享自己的採訪經驗，並希望能朝專業、講評主持邁進，鄭弘儀是他學習的對象。王怡翔外語能力佳，有許多國外訪問經驗，負責國際新聞的播報，每天的「前進白宮」，將帶給觀眾美國總統大選的資訊。林毓芝畢業於政大新聞系，負責政治新聞，希望自己累積更多經驗，成為更專業的新聞人。蔣有美負責生活線精品、資訊及時尚新聞，強調自己的個人特色以及專業形象。氣象主播賴佳琳原是政經組記者，她期許自己能掌握更新、更專業的氣象訊息。鍾佩玲則負責交通線，強調新聞的專業與深度。

焦點人物 陳春山

豐富學經歷 帶領公視走向公共化

記者 / 黃惠英報導

公視董事長人選，確定由陳春山擔任，陳春山為加拿大渥太華大學法學博士，現任亞卓國際法律事務所主持律師，於台北大學、東吳大學授課，擁有豐富及專業的學術知識和實務經驗。

陳春山曾規劃「數位電視發展藍圖」、「公共廣播集團營運模式」，並提供「無線電視發展方案」、「無線電視公股處理條例」諮詢，也曾推動和協助企業落實公司治理、設立台灣首例公益信託基金，協助建構「身心障礙者財產信託管理制度」等。

陳春山期許公視能擴大為公共廣播集團，以整合資源，發揮更大影響力。他表示，根據廣電法修正案，若干無線台官股釋出後，將加入公視集團，目前傾向由華視走向公共化，但他認為，比照國外經驗，希望除了華視外，台視、客家電視、原住民族電視、甚至公共電台也都能加入，成為大型的公共廣播集團。

由於參與新聞局廣電業務審查等工作，陳春山除新聞頻道外，公視、Discovery頻道以及若干連環劇，都是他常收看的節目，對電視媒體生態並不陌生。行政院新聞局提出無線電視台公共化願景後，公視本身的改革更是迫切問題，再加上涉及組織調整，是否具有財經背景，也被視為是董事長的必備條件之一。

陳春山目前擔任新聞局公共廣播頻率重整專案小組委員、無線電視換照諮詢委員、新聞局廣播電台審議委員，也是行政院金融革新小組委員，傳播、財經背景豐富。

自由、創新、負責 創造舞台能量

聯旭廣告營運長 陳秉鴻

記者洪瑋玲專訪

「當努力去做好一個工作時，好工作也就會找上門來」，隸屬ADK Group的聯旭廣告營運長陳秉鴻就是個很好的例子。當兵後至今，只有第一份工作是他自己找的，他認為工作時不要想太多，只要把眼前的工作做好，別人就會看到自己的表現。

陳秉鴻對聯旭國際的員工許下承諾，「讓聯旭國際成為最快樂的廣告公司」，如同他的個性般積極樂觀。他希望在公司這個舞台上，每位員工都是明星，讓大家都發展、成長、享受生活，「讓這個舞台充滿能量」，是陳秉鴻現階段賦予自己最重要的任務。同時與ADK Group的經營理念「全員經營」相輝映，追求自由、創新與負責的精神。

雖就讀輔大中文系，陳秉鴻早在大學4年裡就認定自

己將來會走傳播這條路，因此，在大學生涯參加許多社團活動，讓自己更加確定適合傳播界。陳秉鴻進入台灣廣告公司(台灣電通前身)第1年開始了解廣告是什麼，在HOM亞美歐廣告公司(現電通揚雅)的4年，了解所謂的「國際廣告」及「廣告國際化」，不再認為自己是台灣廣告人，而是「世界廣告人」。

在進入廣告界第4年時，遇到人生第1個瓶頸，面對工作壓力、交際應酬以及想增加自己不足專業能力等問題時，陳秉鴻選擇到美國讀書，他發現自己的語文能力和其他學生相同，與其他留學生相較，更知道自己想做什麼。因此，在國外的日子使他增強信心，這也促使他在接下來在華懋國際的華航全球account經營時，更加得心應手。

在華懋國際中，陳秉鴻的工作與之前HOM亞美歐廣告完全相反，在HOM亞美歐廣告公司服務時，台灣只是中繼站，受制於紐約總部的規範；而在華懋國際的華航經驗中，台灣卻是主角，要負責其他國家的廣告，由於先前經驗的累積，這對陳秉鴻來說根本不成問題。

陳秉鴻在職場上多次轉換跑道，這些是經驗的累積，也是他成功的秘訣。陳秉鴻從不擔心自己沒有機會，他相信只要盡力去做，別人就會看到自己的表現。

採訪後記

採訪完營運長後，讓我有更多體驗，沒有什麼不可能，機會一直掌握在自己手中。



各報社祭出條例 禁社內記者上節目

蘋果、中時、聯合先後訂出規定 自由則無相關管理

記者 / 楊毅、劉怡欣報導

談話性節目近年來在台灣迅速發展，各家電視台不僅邀請政治人物、學者高談闊論，更請來所謂「資深媒體人」及線上記者分享經驗，由於記者奇遇多、內幕豐、口才好，因此各家電視台開設節目邀請記者暢所欲言，然而各報社卻開始祭出相關條例禁止記者上節目露臉。

蘋果日報來台即禁止

蘋果日報表示，在記者進報社之前，就會先告知不能上電視節目，至今也無違規情形發生。

蘋果日報總編輯陳裕鑫認為，記者應專心於自己的工作，上節目不但會分心，也會造成勞逸不均，他表示，記者上節目發言的內容，常會被外界認定報社有特定立場，有違蘋果日報中立的形象。陳裕鑫強調，除非節目所要討論的是蘋果日報記者所開發的題目，才有必要透過電子媒體補充說明。

中國時報去年發出「管理須知」

中國時報社長林聖芬表示，去年發佈中時報系同仁參與社外電視媒體節目的管理須知，當中提到「凡屬公益性質或與其他媒體配合製作之節目，其參加人員由報社指派之，同仁不得私自未經報社核准參與。」而「因緊急事故而無法事先請示者，應於事後主動報知主管，調查有無合理性。」也就是說，在這管理條例公佈後，中時報系的記者均不能私自上電視節目。

林聖芬指出，報社內部分記者上節目發表言論後，常造成民眾誤以為記者的發言代表報社立場，因此中國時報做出相關管理條例。他認為，記者應該把時間和精力專注在專業領域上，記者上節目易引起爭議且會分心，所以記者應該回歸基本，做好份內的工作。

部分電視台口頭禁止員工上節目

記者 / 江佳妮、林子寧、范曉琪、黃如君、楊怡珊報導

相較於報社禁止社內記者上節目，針對電視台記者可否上談話性節目，多家電視台均無明文規定，只要先向主管報備一覽即可。東森新聞部經理張樹華表示，公司並沒有明文規定記者不能上節目，但只能上自己台內的節目，若要上節目必須先向主管報備。至於台外節目，除非拍攝公益廣告，否則一概不行。

三立新聞部經理許良源說，只以口頭方式禁止記者上節目，並無明文規定；中天新聞總監廖福順表示，公司並沒有明文規定記者可否上節目，通常只要先報備一覽即可。

民視新聞部副經理蔡滄波說，民視沒有明文規定記者不能上這類節目，但大家都知道不恰當，所以從未有記者這麼做過。華視副總經理朱立熙表示，電視台記者上政論性節目的做法是荒謬的，華視從沒有這樣的例子，所以也沒有所謂禁止的規範。

中視和台視同樣也無白紙黑字禁止記者擔任政論性節目的嘉賓，但這在中視是一個不成文的規定，而且也沒有人會邀請其他電視台的記者上自己台內的電視政論性節目，受邀的大多數是平面媒體。

TVBS新聞部副經理葛俊表示，該電視台並沒有明文規定禁止，但以口頭說明不可上節目，因為記者代表的是公司，為了不讓記者評論角度影響公司，因此不允許自己台內記者上節目，而台內記者也都無此情況發生。

記者上談話性節目分享經驗

記者 / 江佳妮、林文心報導

記者上談話性節目現今成為一股風潮，只要打開電視，經常會看到政治、醫藥、樂透、財經、娛樂等路線記者上節目，發表自己經歷或看法，他們都是現在熱門談話性節目所力邀的對象，為談話性節目的市場帶來一片生機。

記者本身會上哪些類型節目？緯來「KTV記者會」主持人阮慕驊表示，他本身會應製作單位邀約上電視節目，但僅上與自己財經路線相關的節目；TVBS新聞政治、經濟新聞中心副主任何啟聖則說，曾經上過的節目有由董至成主持的「周日開講」、張小燕主持的「小燕有約」、李麗秋主持的「新聞夜總會」，均是與本身路線相關且是TVBS的節目，因為TVBS規定記者或主播都只能上公司所屬的電視節目。中時晚報記者施峻輝說，只參加談話內容與路線性質相同的節目，但由於中天跟中時報系合作，因此多以中天的節目為主。

記者上節目對自身本身會造成什麼影響？阮慕驊表示，對跑新聞方面有著正負兩極的

另外，須知內指出，「為維護本報媒體形象，同仁除製播之電視節目外，禁止參加外界電視節目。」林聖芬說明，關係企業「中天電視台」的節目為例外，中時的記者可以受邀參與。

聯合報今年8月也跟进

聯合報系也在今年8月對社內記者發出電子郵件通知，郵件中提到「媒體生態日趨複雜，報系同仁在電子媒體談話性節目之發言易歸類與曲解；且同業間各平面媒體皆已約束編輯部同仁不上電視談話性節目。報系各報編輯部同仁不得參加電子媒體談話性節目，如因公益或報社需要，應由1級主管事先核准。」

聯合報總管理處發言人項國寧表示，在目前媒體生態下，儘管為來賓所打上的職銜是「資深媒體人」，但仍會讓觀眾認為記者們是代表報社的立場，尤其選舉期間，報社常接到觀眾抗議電話，對報社造成困擾。而且「基於工作內容的公平性問題，記者花時間上節目，一進棚往往超過1個小時，要是碰到重大新聞事件，行動電話開機而無法聯絡上，這些都是很難說的」，項國寧認為，記者要有合理的休息時間沒有錯，但是，必須24小時

保持行動電話開機，這是每一個記者都應該有的認知。項國寧強調，雖然聯合報並無明訂違反規定的懲處辦法，但是既然是工作守則，就期待聯合報的同仁們都能夠遵守。

自由時報尚無規定

自由時報並沒有相關條例來禁止社內記者上節目，自由時報編政組組長蔡以倫表示，由於自由時報並沒有很多記者上電視節目，因此也就沒有這方面的相關規定。



各談話性節目紛紛邀請記者上節目，分享採訪經驗。圖為中時晚報都會新聞中心主跑台北銀行記者施峻輝(圖中)，參加中天娛樂台「樂透大贏家」錄影現場。圖 / 楊毅、文 / 黃如君

節目依議題選擇所邀記者

記者 / 江佳妮、林子寧、林文心、范曉琪、孫意婷、黃如君、楊毅、楊怡珊、劉怡欣、鍾佩如報導

各家電視台紛紛推出不同類型的談話性節目，邀請記者上節目，電視台表示，各類節目均以議題為主要考量，選擇所要邀請的記者。

平面媒體內幕豐

東森「青春K新聞」節目製作人王偉芳說，邀請記者上節目是希望透過電視節目對談方式，讓民眾了解事件內幕與細節。他說，談話性節目通常邀請平面媒體記者，因為平面媒體記者對於新聞內容層面的了解比較廣泛，邀請的來賓以較資深的記者為主。東森「台灣高峰會」節目製作人何環素說，邀請的記者非線較多，而又以平面記者為主。自從各報社下禁令後，較難邀請到平面記者，所以現在多以已退休的媒體人為主。

依專業領域邀請來賓

TVBS公關組組長張有斌表示，TVBS「2100全民開講」與「新聞夜總會」這2個節目都是以當次節目議題來邀請記者上節目，邀請的記者都是以對此議題較熟悉的記者和名人。三立「大話新聞」製作人表示，由於此節目是政論性節目，因此會請較專業的記者來上節目。中天電視新聞部公關趙鈞鈞表示，常會邀請不同公司的記者參與不同性質的節目，依個人專業領域不同而會邀請上不同的節目。緯來「KTV記者會」節目專員表示，會針對議題請專業的記者上節目，除了記者，也會請相關當事人到場。

無長期合作記者

TVBS公關組組長張有斌表示，TVBS「2100全民開講」與「新聞夜總會」並無與記者合作，通常依議題不同會邀請3至4位記者。三立「大話新聞」製作人表示，並沒有長期合作記者，通常有些議題會請同一位記者，因為他對這方面的議題較了解。中天電視新聞部公關趙鈞鈞也表示，中天並未與記者長期合作。緯來「KTV記者會」節目專員表示，不會長期和記者合作請他們上節目，通常有些議題常會請同一位記者，是因為他較熟悉這方面的議題。

價碼從3000元起跳

TVBS「2100全民開講」與「新聞夜總會」、三立「大話新聞」製作人、緯來「KTV記者會」節目專員、東森「青春K新聞」節目製作人王偉芳均表示，酬勞為定價3000元。中天電視新聞部公關趙鈞鈞則表示，酬勞主要因人而異。

衛視、華視無邀記者

衛視「新聞駁客」製作人說，由於記者知道不少內部消息，有些內容沒機會見報，因此透過節目讓一般民眾了解更多深入的訊息。而「新聞駁客」通常是依照節目內容需求，邀請適合的記者，但目前已無邀請任何記者上節目。

華視節目部經理許永德指出，華視目前的政論性節目「台灣起動」從未邀請過記者上節目，日後也不會有這樣的打算。



打造無線城 北高拼第一

高雄、台北分別於 12月23、25日啟動

記者/林慧婷、楊毅、楊怡珊報導

高雄市政府搶先於台北市政府2天啟動無線寬頻上網。高雄市將於12月23日啟用第1期3個示範區內的無線寬頻上網功能，打造「全球第1個無線上網城市」。同時，台北市則預計12月25日完成第1期公共區域無線區域網路(Wireless LAN, WLAN)佈建，使台北市成為「第1座全球面積最大國際化無線城」。

北市2年完成3期建設

台北市「網路新都」建設計畫共分為3期，第1期為資訊基礎建設、第2期為電子化的生活，最後則為資訊教育與縮短數位落差。台北市政府資訊中心主任張俊鴻表示，目前第1期WLAN佈建是由安源資訊股份有限公司取得9年統籌無線寬頻網路的興建營運權，預計2年內將完成目前所規劃的3期計劃。

安源需克服城堡效應

安源資訊股份有限公司無線行動服務發展部專案經理王柏勝表示，安源負責佈建的部份以台北地區的公共空間為主，WLAN佈建位置特別重要。王柏勝指出，由於台北市高樓建築容易阻礙附近地區的WLAN收訊，並造成所謂的「城堡效應」。因此，「城堡效應」勢必會成為安源在WLAN工程佈建所需克服的難題。

同時，安源科技無線事業群專案經理宋之揆提出，另一項需克服的難關，是預計在12月完成28個捷運站及週邊商圍的WLAN佈建工程，由於需配合捷運營運時間，僅能夜間施工，工程是否能如期完成，安源表示會盡力達成。

捷運施工受限夜間

台北市建置完成後，將讓市民優先使用。台北市長馬英九並鼓勵市民「少用馬路，多用網路」。

北市推3示範區

高雄市「無線網路共用平台」目前僅規劃苓雅、前金及新興3個行政區作為第1期建設計畫的示範區域。並且，在這3個示範無線上網區域內的重要路口、商業活動區與公共場所建置無線網路基地台(AP)。

高雄市政府交通局設計師林峻德說，第1期工程已於8日決標，由數位通國際網路股份有限公司取得。林峻德表示，如果AP佈建完成後，市民反應良好，市府將會使無線網路建置擴展到全高雄市。

明年4月達80%佈設率

北電網絡行銷企劃部經理呂芳珍表示，數位通預計今年12月中旬啟用市府中心、市議會、新光碼頭、文化中心的無線上網功能。呂芳珍並指出，高雄市的苓雅、前金及新興3個行政區將於明年4月完成無線網路基地台(AP)佈設並上線測試，達到80%的佈設率。其餘8個行政區，則預定在94年相繼完成。

數位通打造高雄無線城

呂芳珍指出，這項「高雄市無線網路共用平台建置」計劃中，預算為1億3300萬元，數位通是由6家公司組成，北電網絡、仲琦和慶權科技、宏碁、微軟與英特爾，各自負責不同部分的工程。各廠商需規劃設計、施工建置、建立「警政」、「交通」、「消防」、「新聞」、「工務」等相關的「無線網路共用平台」，以集中建置與共桿共構為原則，將資源有效利用，方便整體管理。

林峻德補充說明，高雄無線上網系統與台北有多項差異，如空中鳥瞰數位影像火災預警(詳見表1)。

表1：北高無線城計畫比較一覽表

	台北市 / 網路新都	高雄市 / 無線網路共用平台建置
標案形式	BO案(興建營運案)	發包工程
得標公司	統一安源資訊	數位通國際
營運權	安源取得9年營運權(民國93~101年)，其後歸還台北市政府。	高雄市政府
階段性任務	第1期：資訊基礎建設 第2期：電子化的生活 第3期：資訊教育、縮短數位落差	苓雅、前金及新興3個示範區。假使成效佳，將推廣至全市。
第1期建置經費	30億元	1億3300萬元
人口覆蓋率	90%	80%
使用付費方式	第1年免費 每小時30元或月租費399元	未定 是否收費，視當時政策而定
目前系統	1.捷運無線上網 2.開通後「市民優先」使用	1.開通後頻寬有餘，再供市民使用 2.戶外無線上網環境、路口即時影像系統、贓車辨識、救災影像即時傳輸，與空中鳥瞰數位影像火災預警。

製表 / 鍾佩如

安源獲北市第1期營運權 透過雙模手機預估獲利1.3億

記者 / 林文心、劉怡欣、鍾佩如報導

安源資訊取得台北市「網路新都」第1階段公共區域基礎無線區域網路(Wireless LAN, WLAN)9年營運權，12月將完成28個捷運站及週邊150公尺商圍的WLAN建置，陸續將於明年12月底完成第3期全台北市各行政區其他人口密集區無線網路佈建工程，預估可達到90%人口覆蓋率。

安源科技無線事業群專案經理宋之揆表示，此營運權預估民國95年加值收入可達到1.3億，加值收入主要來自於提供多媒體服務；未來安源可透過目前佈建WLAN的基地台提供「雙模手機」服務，大台北地區民眾能透過相同網路無線上網。

日前，台北市政府官員曾表示此附加價值仍有許多法令與經營問題需要解決；例如，目前安源所投注的30億龐大資金來建設基地台與維修服務，是否有足夠的消費市場支持仍是一大關鍵。

科技小辭典

雙模手機：

「雙模」所指的是不同的行動電話系統，例如GSM、AMPS、TDMA、CDMA等。而雙模手機就是可以支援2種以上的行動電話系統規格，像是GSM結合衛星電話、GSM結合AMPS等。目前市面上已推出的雙模手機為PHS G1000，即是GSM加PHS行動電話系統的手機。目前安源資訊預計於民國95年正式推出雙模手機，未來的雙模手機，將透過WLAN系統，可同時無線上網與無線網路通話。



台北、高雄無線上網區域接近完工，打造全新數位網路城市。圖為台北市肯德基(圖左)、高雄市城市光廊中奧多咖啡館(圖右)旁的無線上網空間。

圖 / 陳宇軒、朱富成、文 / 楊怡珊

數位通預計年底啟用無線上網 未來高雄3示範區AP佈設率將達80%

記者 / 江佳妮、林文心、黃如君報導

數位通國際10月21日與高雄市「高雄市無線網路共用平台建置」簽約，其中包括北電網絡、英特爾、微軟、宏碁、仲琦科技以及慶權系統科技取得建置權。預計年底啟用。

北電網絡行銷企劃部經理呂芳珍表示，數位通國際預計今年12月15日前市府中心、市議會、新光碼頭、文化中心便可啟用無線上網功能，明年4月完成AP佈設並上線測試，達到80%的佈設率。

呂芳珍表示，在這項計劃中，每家公司負責不同部分，北電網絡為系統建置和維修、仲琦和慶權科技提供應用服務、宏碁負責行銷方面、微軟主司電腦OS系統上的應用，而英特爾則支援迅馳的認證。

對於未來進行的工程執行，呂芳珍表示，目前無預期上的困難，像台北無線城所謂的「城堡效應」，或者老舊社區要安裝AP應該都可以克服，並不會影響無線訊號傳送、接收的品質。

表2：北高無線城基礎資訊建設時程一覽表

日期	台北市 / 網路新都	高雄市 / 無線網路共用平台建置	
93年	12月	25日：啟用28個捷運站及其週邊150公尺商圍(淡水線：士林至公館站；板南線：龍山寺至昆陽站；木柵線：中山國中至科技大樓站；小南門站與北投機廠。)開始提供市民無線上網的試用服務	23日：啟用苓雅、前金及新興3個示範區內重要地點無線寬頻上網功能。
	1月	7日：驗收捷運及周圍商圍AP建置	
	2月		3個示範區內WLAN佈設率達50%
94年	4月		3個示範區內WLAN佈設率達80%
	6月	北市主要住商區域建置完成，人口覆蓋率達50%(民權東西路以南、環河南北路以東、和平西路及羅斯福路以北、基隆路及塔悠路以西)	
	12月	北市各行政區其他人口密集區建置完成，人口覆蓋率達90%。	高市其他8個行政區建置完成

製表 / 鍾佩如