

T . . . Online

The Responsibles



DAS CUSTOMER SUCCESS MANAGEMENT
VON T-ONLINE.DE

The ResponsibleS

Geballte Kompetenz.
Das Expertenteam von t-online.de.
Bereit, Ihre Kampagnenziele zu übertreffen.



Cash

WIR
OPTIMIEREN
IHRE
PERFORMANCE.

Der **E-Commerce Manager** steuert Ihre Performance-Kampagne perfekt aus – so stellen wir den effizienten Einsatz Ihres Budgets sicher.



Gene

WIR
PLATZIEREN
IHRE MESSAGE
OPTIMAL.

Der **Native Specialist** maximiert Ihre Kampagnenreichweite mit kreativen Ideen – so wird Ihre Kampagne zu einem innovativen und wirkungsvollen Online-Ereignis.



Flow

WIR SCHAFFEN
DAS IDEALE
UMFELD.

Der **Product Manager** agiert mit ganzheitlichem Blick auf Produkt, Traffic und Ihre Kampagne.



Plot

WIR BÜNDELN FÜR SIE
RELEVANTES FACHWISSEN.

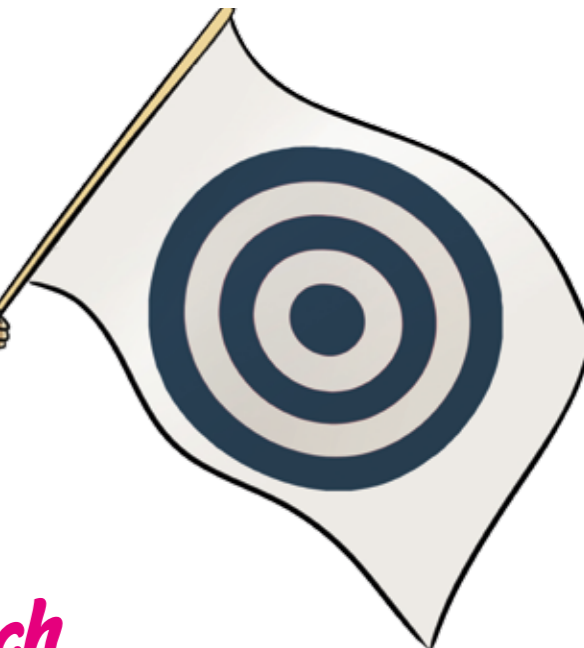
Der **Redakteur** weiß, welcher Content das Publikum begeistert und Ihre Kampagne perfekt unterstützt.



Reach

WIR LIEFERN IDEEN
UND LÖSUNGEN.

Der **Media Expert** überträgt die Anforderungen des Marktes auf unsere Werbeprodukte mit dem Anspruch, höchste Qualität und maximale Wirkung zu erzielen.



Der Media Expert im Customer Success Management Team

PERFEKTE BÜHNE UND
BESTES TIMING
FÜR IHRE KAMPAGNE:
MEIN SPEZIALGEBIET!



NAME *Reach*

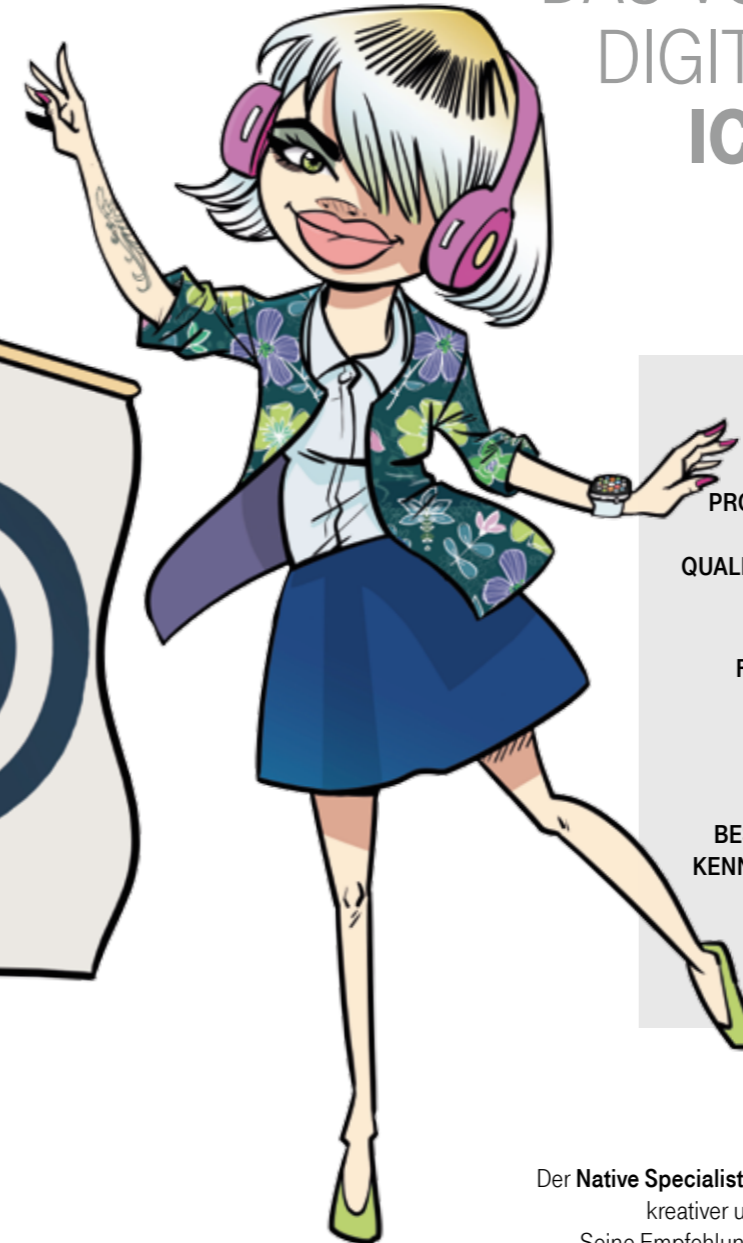
PROFESSION Media Expert

QUALIFIKATION Garant für höchste Qualität und maximale Wirkung.

FUNKTION Ganzheitlich verantwortlich für optimale Werbeintegration.

BESONDERE KENNZEICHEN Visionär und Trendsetter, Spezialist im Aufspüren und Umsetzen neuer Marktanforderungen. Unfehlbar im Aufspüren von Premium-Platzierungen.

MOTTO „Erfolg ist Sichtbarkeit mal Relevanz.“



Der Native Specialist im Customer Success Management Team

DAS VOLLE POTENZIAL DER
DIGITALEN WELT NUTZEN:
ICH SAGE IHNEN, WIE!



NAME *Gene*

PROFESSION Native Specialist

QUALIFIKATION Spezialist für die Treffsicherheit Ihrer Botschaft.

FUNKTION Kreiert innovative, erlebbare native Lösungen für Ihre Kampagnenidee. Begleitet die Umsetzung und optimiert sie kontinuierlich auf Ihre Erfolgsziele hin.

BESONDERE KENNZEICHEN Digital-minded, hoch kreativ und innovationsstark. Extrem direkt im Austausch zwischen Kunde und Redaktion.

MOTTO „Be native, think creative!“

Der **Media Expert** übersetzt Ihre Kampagnenziele in eine konkrete Empfehlung, wo, wie und wann Ihre Message das Publikum optimal erreicht. Er kennt die Anforderungen des Marktes genau. Dieses Wissen überträgt er auf die t-online.de Mediaprojekte und macht sie für Ihre Kampagnenanforderungen nutzbar. Das Ziel: beste Platzierung, höchste Qualität und maximale Wirkung.

Der **Native Specialist** entwickelt die größtmögliche Wirkung Ihrer Kampagne hinsichtlich kreativer und innovativer Integrationsmöglichkeiten im redaktionellen Umfeld. Seine Empfehlungen sind effektiv und basieren auf einem großen Erfahrungsschatz. Entsprechend rasch und reibungslos gelingt ihre Umsetzung.

Der Redakteur im Customer Success Management Team

DIE RICHTIGE ZIELGRUPPE TREFFEN: DAS PERFEKTE UMFELD KREIERE ICH!

NAME **Plot**

PROFESSION **Redakteur**

QUALIFIKATION Profi für Content-Gestaltung und Wecken von Nutzerinteresse.

FUNKTION Lieferant spannender, informativer Storys für perfekte Themenumfelder. Impulsgeber für Kampagnenideen.

BESONDERE KENNZEICHEN Profunde Kenntnis der User-Wünsche. Präzise im Erkennen Ihrer Anforderungen. Zielgenau im Platzieren Ihrer Message im Fokus der User.

MOTTO „Eine gute Geschichte ist der beste Verkäufer.“



Der **Redakteur** kennt die thematischen Vorlieben der User genau. Exakt passend zu Ihrer Zielgruppe schafft er spannenden und informativen Content, der das Interesse Ihrer potenziellen Kunden weckt und perfekt zu Ihrer Botschaft passt. Auch im Verlauf Ihrer Kampagne bleibt der Redakteur involviert und steigert durch aktuelle Beiträge aktiv die Wirkung Ihrer Kampagne.

Der Product Manager im Customer Success Management Team

KAMPAGNENZIELE EINFACH UND SICHER ERREICHEN: DAFÜR BEGLEITE ICH SIE!

NAME **Flow**

PROFESSION **Product Manager**

QUALIFIKATION Spezialist für Produktgestaltung, Conversion-Optimierung, Zielerreichung.

FUNKTION Kreiert gemeinsam mit der Redaktion die Produkte und Umfelder auf t-online.de für Ihren perfekten Auftritt. Idealer Begleiter Ihrer Kampagne und die Brücke zwischen Redaktion und Vermarktung.

BESONDERE KENNZEICHEN Präzise Kenntnis von Funktionsweise und Nutzungsstruktur der t-online.de. Ganzheitlicher Blick auf Produkt, Traffic und Kundenkampagnen. Supportstark bei Produkten und Tools.

MOTTO „Mitdenken, anpacken, umsetzen.“



Der **Product Manager** macht es Ihnen besonders leicht, Ihre Kampagne reibungslos umzusetzen. Er fungiert als Brücke zwischen Redaktion und Ihrer Kampagne, indem er den ganzheitlichen Blick auf Produktumfeld, Traffic und Kampagnenziel richtet. Profitieren Sie von seinem Wissen um die Funktionsweise und Nutzungsstruktur der t-online.de.

Der E-Commerce Manager im Customer Success Management Team

DOPING FÜR IHRE KAMPAGNEN- PERFORMANCE: **MEINE PERFEKTE AUSSTEUERUNG.**



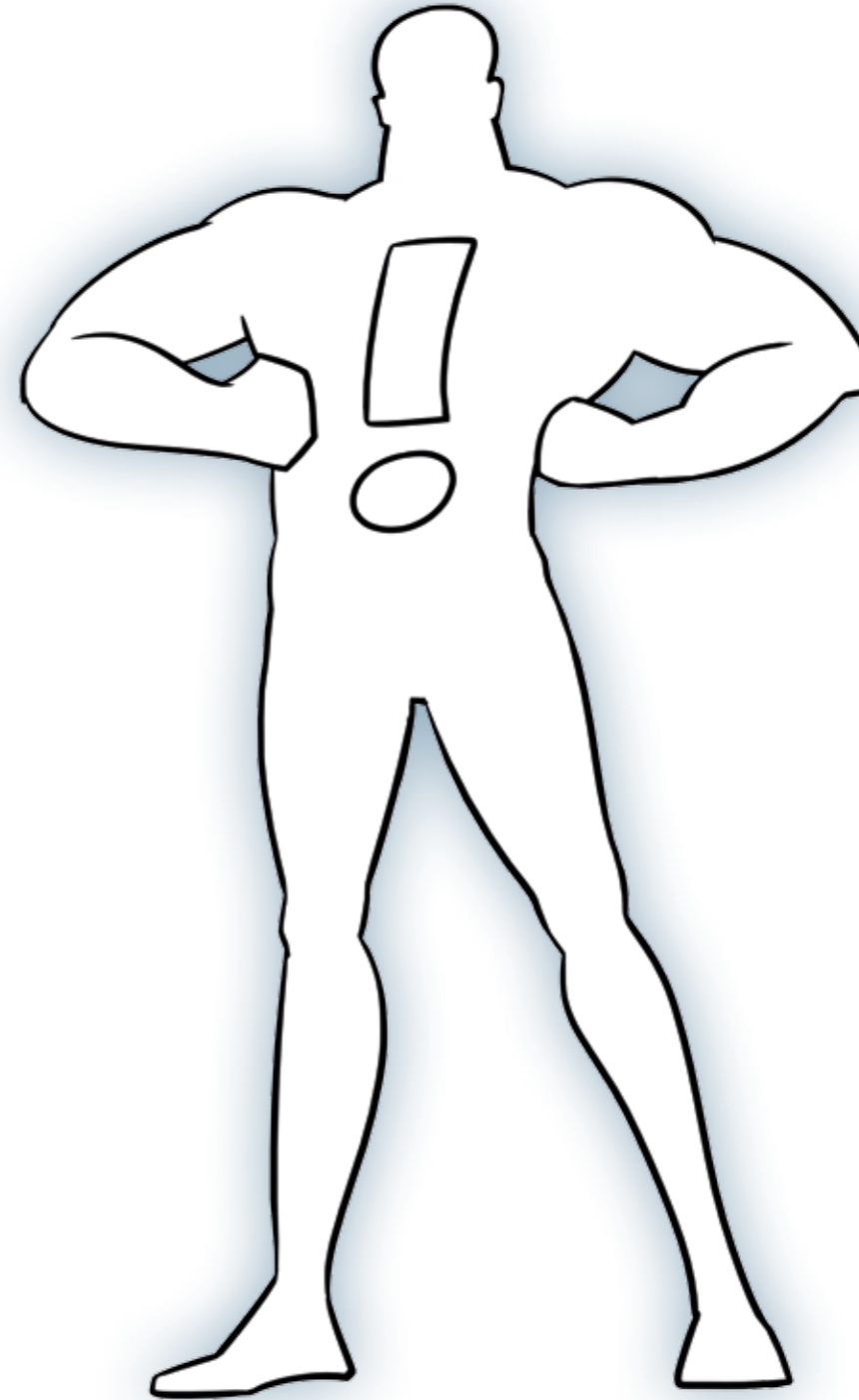
Der **E-Commerce Manager** gleicht Ihre Kampagnen-Performance kontinuierlich mit Ihren wirtschaftlichen Zielen ab. Als ausgezeichnete Analytiker kennt er alle Stellschrauben, die die Conversion maximieren. Entsprechend definiert er den Einsatz der Werbemittel und optimiert deren Aussteuerung fortlaufend.

NAME	Cash
PROFESSION	E-Commerce Manager
QUALIFIKATION	Experte für Skalierbarkeit, Spitzen-Performance, messbaren Erstkontakt.
FUNKTION	Definition, Analyse und Optimierung Ihrer effizienten Werbemittel-Aussteuerung – über die gesamte Laufzeit, für alle Endgeräte. Persönlicher Ansprechpartner für Ihre E-Commerce-Kampagne.
BESONDERE KENNZEICHEN	Hohe analytische Kompetenz. Meister der optimalen Performance. Effizienz-Guru bei der Aussteuerung Ihrer Werbemittel.
MOTTO	„Conversion rules!“



Ihre anspruchsvollen
Ziele sind unsere Mission.

DIE WICHTIGSTE PERSON IM ERFOLGSTEAM: **SIE!**

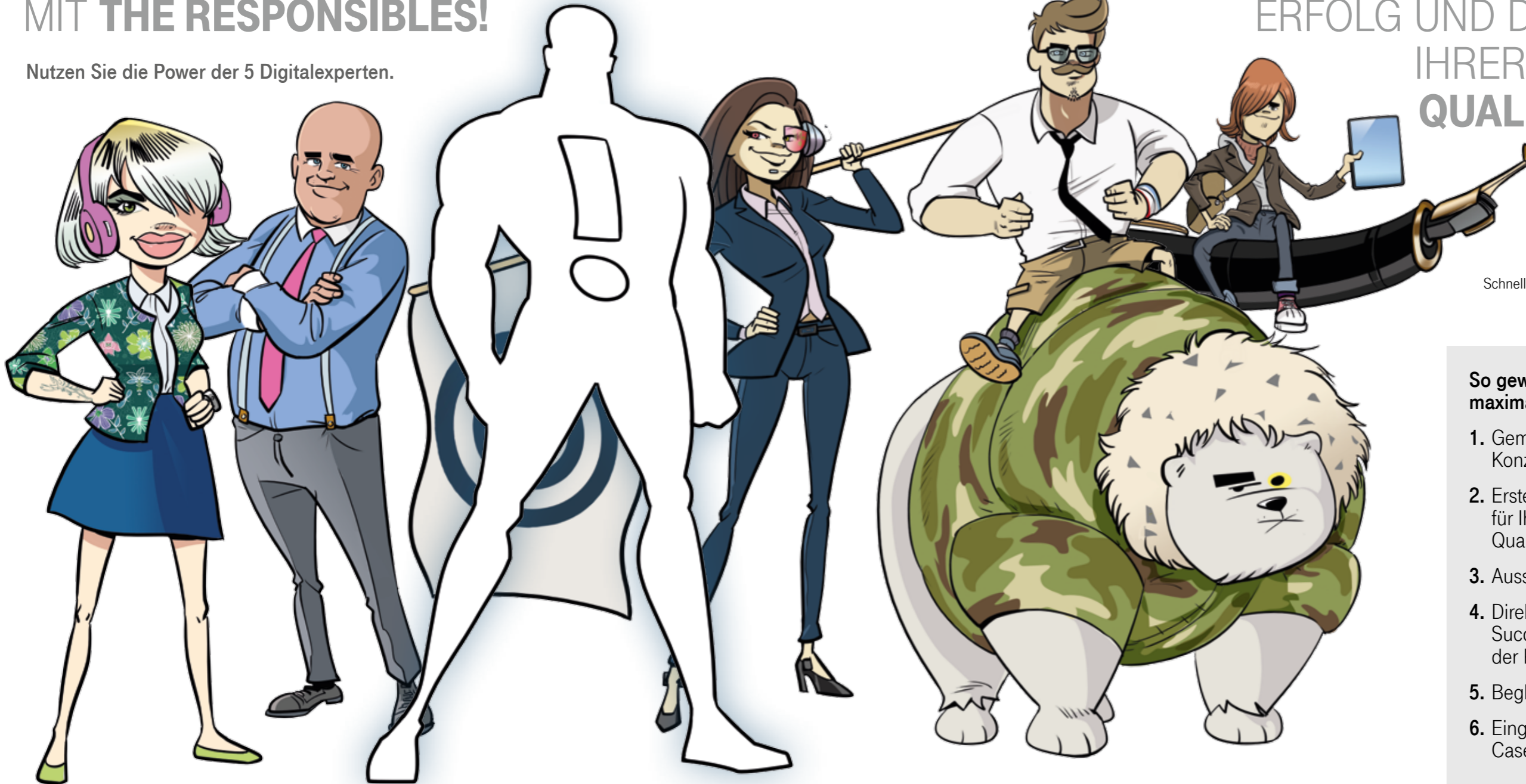


Sie sind:

- Anspruchsvoll
- Qualitätsbewusst
- Traffic-hungrig
- Markenorientiert
- Zielgruppenselektiv

MACHEN SIE GEMEINSAME SACHE MIT **THE RESPONSIBLES!**

Nutzen Sie die Power der 5 Digitalexperten.



FÜR SICHTBAREN KAMPAGNEN- ERFOLG UND DIE UMSETZUNG IHRER INDIVIDUELLEN **QUALITY CAMPAIGN.**

Nutzen Sie jetzt unser **Customer Success Management Paket** und schreiben Sie mit uns Erfolgsgeschichte. Das Paket umfasst die **6 entscheidenden Hebel** für eine erfolgreiche Quality Campaign.

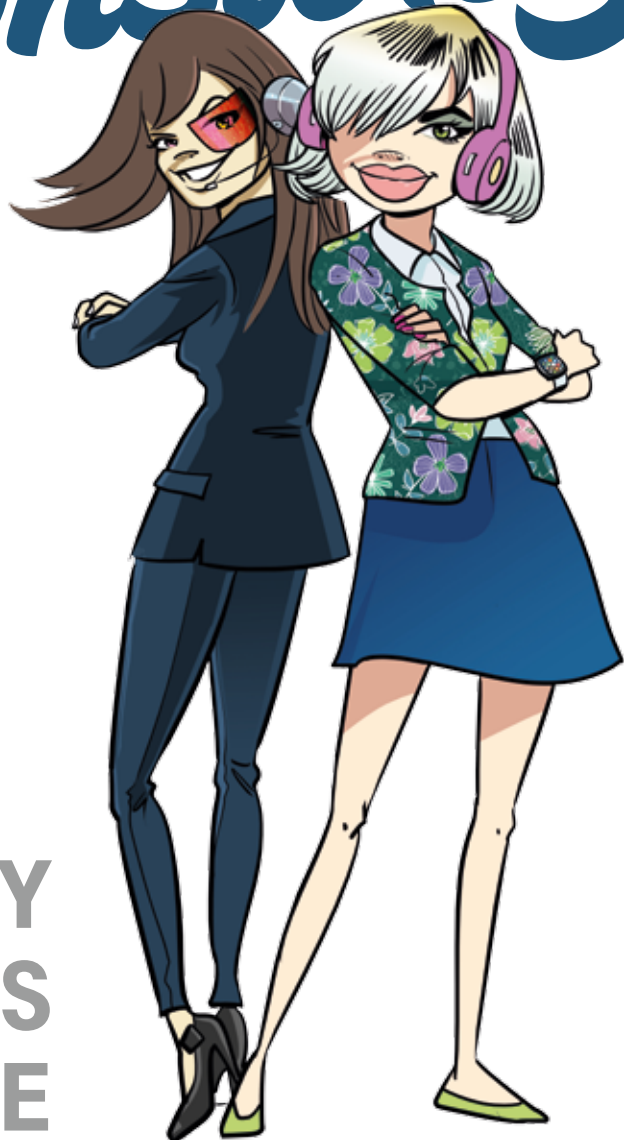
Schnell sein lohnt sich: Das **Angebot gilt bis 31.12.2015.**

So gewinnt Ihre Kampagne maximale Wirkung:

1. Gemeinsamer Kampagnen- und Konzept-Workshop
2. Erstellung eines Feinkonzepts für Ihre Native Campaign mit den Quality Ads als Bestandteil
3. Aussagekräftiger Werbemittel-Pretest
4. Direkter Kontakt zum Customer Success Management während der Kampagnenlaufzeit
5. Begleitende Marktforschung
6. Eingehende Analyse & Case-Dokumentation

T Online

The Responsibles



QUALITY
CAMPAIGNS
VON T-ONLINE.DE

QUALITY CAMPAIGNS von t-online.de

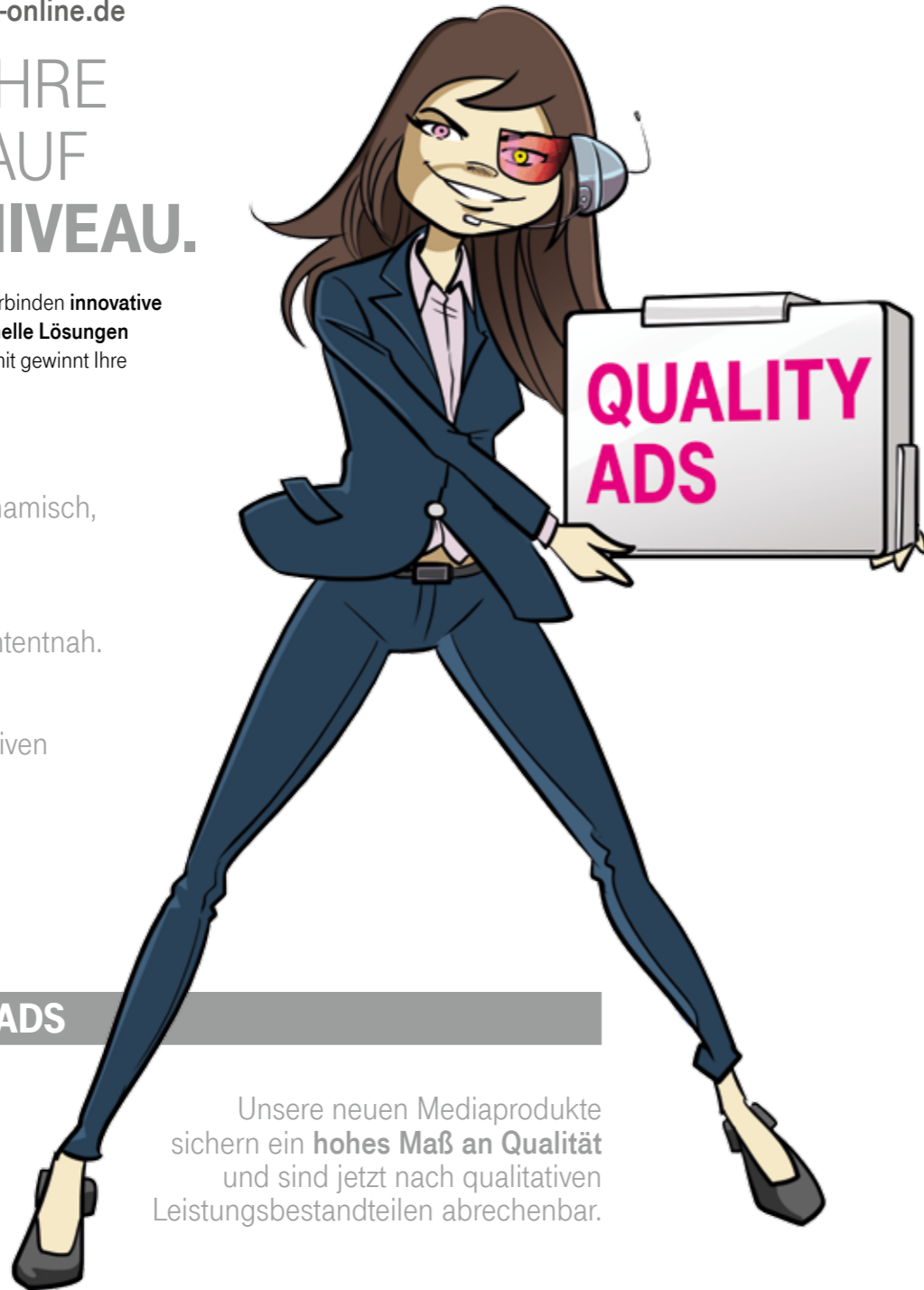
WIR HEBEN IHRE KAMPAGNE AUF EIN NEUES NIVEAU.

Die Quality Campaigns von t-online.de verbinden **innovative Mediaformate** und **integrative redaktionelle Lösungen** mit dem Nachweis höchster Qualität. Damit gewinnt Ihre Kampagne an maximaler Wirkung.

- **Mehr Awareness:**
aufmerksamkeitsstark, dynamisch,
garantiert sichtbar.
- **Mehr Nähe:**
redaktionell, integrativ, contentnah.
- **Mehr Fairness:**
abrechenbar nach qualitativen
Leistungsbestandteilen.

1. QUALITY ADS

Unsere neuen Mediaprodukte sichern ein **hohes Maß an Qualität** und sind jetzt nach qualitativen Leistungsbestandteilen abrechenbar.



MIT
QUALITY CAMPAIGNS
STEIGERN WIR IHREN
ERFOLG UND IHRE
ZUFRIEDENHEIT.
VERSprochen!

2. NATIVE CAMPAIGNS

Unsere **maßgeschneiderten Lösungen** fügen sich nahtlos in das redaktionelle Umfeld ein – wir platzieren Ihre Botschaft genau dort, wo sie auf Ihre Zielgruppe trifft.

1. QUALITY ADS: Die neuen Mediaprodukte von t-online.de und InteractiveMedia

1A-LAGE FÜR IHRE MARKE: GENAU DORT, WO IHRE ZIELGRUPPE HINSIEHT.

Die Quality Ads erfüllen **individuelle Leistungsanforderungen** wie Sichtbarkeit, Display Clutter und einen nachweislich hohen Zielgruppenanteil.

POSTER AD

Überraschend, großflächig – garantiert sichtbar.

Effektiv und nahtlos in die Seite integriertes Premium-Format, welches den Content unterbricht, wenn die Platzierung im Viewport sichtbar wird. Das Format ist full responsive, multiscreenfähig und kann nach Viewable Impression (50/1) abgerechnet werden.



CENTERFOLD AD

Die alternative Homepage-Platzierung

Mit Garantie auf Viewable Impression (50/1) fügt es sich bündig in das Gesamtbild der Seite ein. Platzierung „below the fold“ auf der Startseite.



INTEXT SPOT

Hoch präsent, impactstarkes Premium-Videoformat.

Der Spot blendet sich ein, sobald der User im Text nach unten scrollt und läuft ab einer Sichtbarkeit von mindestens 50 %. Leistungsbasierte Abrechnung auf Basis von CPCV (cost per completed view).

OPTIMIERT AUF **MAXIMALE WIRKUNG** DANK IDEALEM UMFELD UND PLATZIERUNG.

Eine perfekt platzierte Werbefläche kann Großes für Sie bewegen. Umso mehr, wenn das Umfeld speziell für Ihre Kampagnenbotschaft **optimiert** wurde.



INTEXT AD

In den Content integriert und garantiert sichtbar.

Zentrale Platzierung in redaktionellen Artikeln – blendet sich zwischen zwei Absätzen ein, sobald der User im Text nach unten scrollt. Abrechnung nach Viewable Impression (50/1).



DYNAMIC SITEBAR AD

Erobern Sie die maximale Fläche für Ihre Markenbotschaft.

Passt sich automatisch und dynamisch an die jeweilige Bildschirmgröße an. Dank Sticky-Effekt bleibt es auch beim Scrollen dauerhaft sichtbar.

Ausgespielt auf den besten Platzierungen:

- Homepage
- Portal- und Rubriken-Startseiten
- Artikelseiten

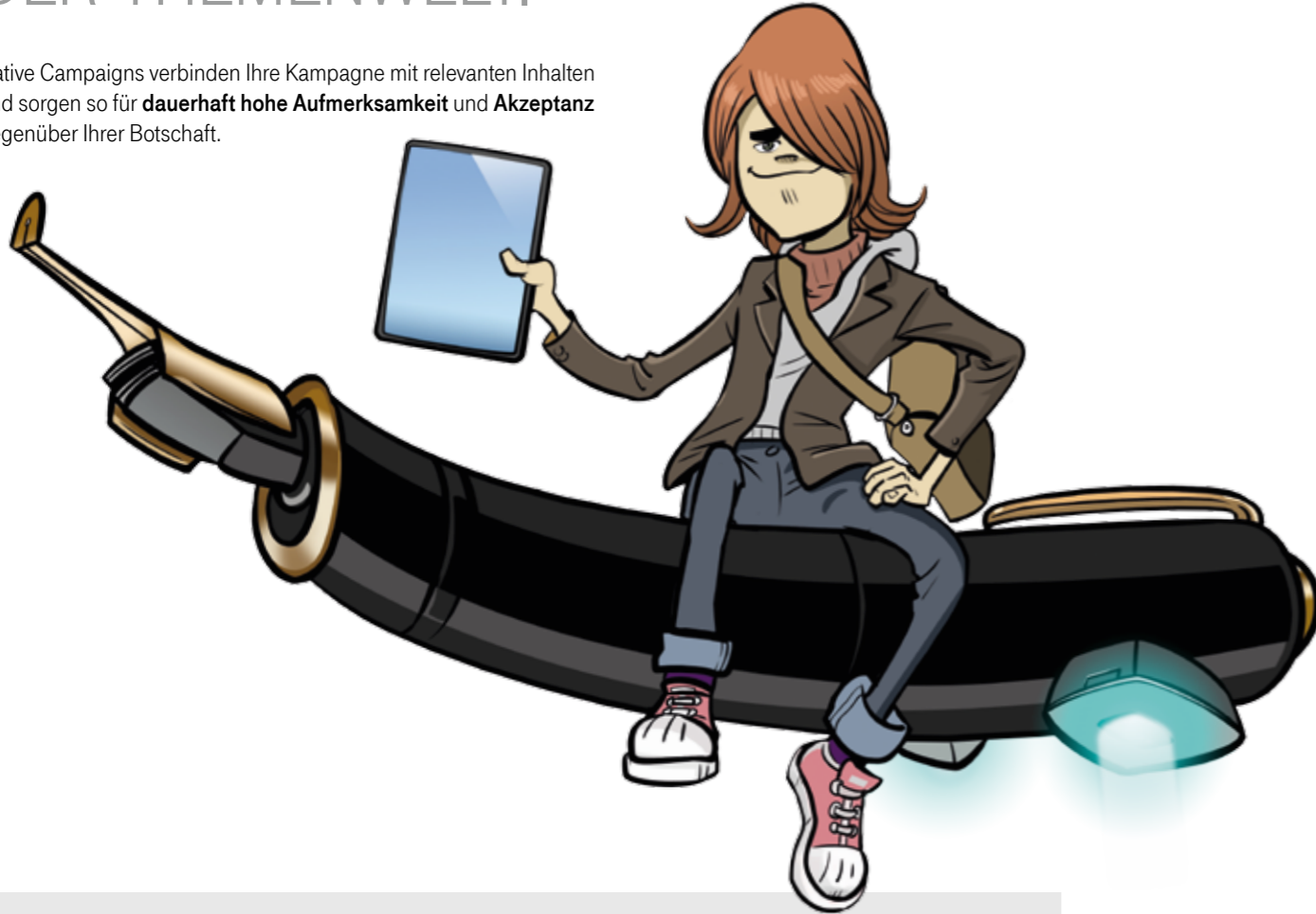
Platziert im qualitativ hochwertigen Umfeld – ausgezeichnet durch:

- Hohe Verweildauer
- Hohe Sichtbarkeit
- Konstant hohen Traffic

2. NATIVE CAMPAIGNS: Integrativ. Relevant. Nachhaltig.

WERDEN SIE ZUM MITTELPUNKT DER THEMENWELT.

Native Campaigns verbinden Ihre Kampagne mit relevanten Inhalten und sorgen so für **dauerhaft hohe Aufmerksamkeit** und **Akzeptanz** gegenüber Ihrer Botschaft.



- Native Campaigns **fügen sich nahtlos in das redaktionelle Umfeld ein** und
- besetzen auf Wunsch vollumfänglich **die wichtigsten Themengebiete**,
- die für Ihre **Marke** und Ihr **individuelles Produktversprechen relevant** sind.

Erreichen Sie mit Native Campaigns Ihre individuellen Kommunikationsziele.

IHR ERFOLG: VOLLE AUFMERKSAMKEIT, STARKES INTERESSE, HOHE RELEVANZ.



- **Langfristiger, positiver Image-Aufbau** und Thementransfer für Ihre Marken und Ihre Produkte.
- Aufbau von **Vertrauen, Glaubwürdigkeit** und **emotionaler Bindung** durch Platzierung Ihrer nutzbringenden Inhalte in relevanten redaktionellen Umfeldern.
- **Kommunikative Begleitung** bei Produktneueinführung.

So entsteht die Native Campaign bei t-online.de

WIR VERSTÄRKEN IHR TEAM MIT UNSEREN BESTEN KÖPFEN.

Sie kennen Ihre Marke, Ihr Produkt und Ihre Zielgruppe besser als jeder andere.
Wir kennen unser Umfeld und das Interesse unserer Nutzer besser als jeder andere.
Gemeinsam entwickeln wir die **optimale Kommunikationslösung**.

In enger Abstimmung mit unserem Vermarkter **InteractiveMedia** entwickeln wir gemeinsam **native Kampagnen für höchste Ansprüche**.

Wir definieren die passenden Leitthemen und Umfeldler für Ihre Kampagnenziele und stehen dabei als t-online.de selbst für **Vertrauen** und **Zuverlässigkeit**.



1. WORKSHOP

Gemeinsam mit Ihnen erarbeiten der **Native Specialist** und der **Redakteur** Zielsetzungen, KPIs sowie Bausteine, auf die das Konzept Ihrer individuellen Native Campaign aufbaut.



2. FEINKONZEPT & ANGEBOT

Der **Native Specialist** erarbeitet das Feinkonzept, basierend auf dem Workshop und erstellt anschließend Ihr detailliertes Angebot.



3. UMSETZUNG & TRACKING

Ihre Kampagne wird vom **Product Manager** und vom **Redakteur** gemeinsam umgesetzt. Dazu zählen auch die Integration vereinbarter Trackings sowie Testläufe.



IN 5 SCHRITTEN ZUR IMPACT-STARKEN NATIVE CAMPAIGN.



5. ABSCHLUSS-REPORTING

Wir dokumentieren Ihren Kampagnenerfolg im Rahmen eines detaillierten Abschlussreports sowie einer Abschlusspräsentation.



4. ANALYSE & OPTIMIERUNG

Ihre Quality Campaign soll dauerhaft optimal platziert sein. Ein direkter Kontakt in die Redaktion ermöglicht den regelmäßigen Austausch und kurze Wege zur Optimierung.

Native Lösungen für Ihre Kampagne.

HOCH, QUER, GROSS, KLEIN: IMMER PERFEKT INTEGRIERT.

Die **Native Integration** sorgt dafür, dass Ihre Botschaft im erwartungskonformen Format und Design erscheint. Durch den Einsatz hochwertiger und nutzbringender Inhalte integriert sich die Kampagne nahtlos in das redaktionelle Umfeld. Entsprechend hoch ist die Aufnahmebereitschaft der Leser für Ihre Informationen. Native Maßnahmen können medial flankiert werden.

VISUAL STORYTELLING

Wir entwickeln für Sie einprägsame Geschichten – aus passenden Themenideen unserer Redaktion oder aus Ihren spannenden Kommunikationsinhalten. Die multimediale Inszenierung im Storytelling-Format stellt den Nutzwert in den Mittelpunkt und bietet ein besonders facettenreiches Produkterlebnis und eine emotionale Wahrnehmung Ihrer Marke.



PARTNERINTEGRATIONEN & TOOLS

Positionieren Sie sich als Lösungsanbieter mithilfe einer nutzwertigen Anwendung im geeigneten Kontext. Auf Wunsch integrieren wir Ihr Tool nahtlos in unser Portalumfeld oder platzieren Sie als Sponsor einer unserer beliebten Online-Anwendungen.



ADVERTORIAL

Bieten Sie Ihrer Zielgruppe umfassende Marken- und Produktinformationen im Artikelformat an. Das Advertorial basiert auf Ihren Inhalten und eignet sich besonders für Informationstransfer, Aufbau von Vertrauen und Wissensvermittlung bei erklärungsbedürftigen Produkten.



SPECIAL

Werden Sie Sponsor eines redaktionellen Specials bei t-online.de und positionieren Sie Ihre Botschaft in den Mediaflächen des für Sie relevanten Themenumfelds. In den redaktionell erstellten Inhalten gelingt der Transfer vom Kontext zum Sponsor (und umgekehrt) besonders nachhaltig.

SPONSORED STORY

Mit Sponsored Storys präsentieren Sie Inhalte der Redaktion, die thematisch gut zu Ihrer Botschaft passen. Dies kann auch die Ad-hoc-Berichterstattung einbeziehen. Die entsprechenden Artikel oder Listicals integrieren sich vollständig in das redaktionelle Umfeld und übersetzen die wesentlichen Key Features und Produktversprechen in Themenideen aus unterschiedlichen Umfeldern.



INFORMIEREN UND AUF DEM LAUFENDEN BLEIBEN.

t-online.de/werben ist unsere neue Website für Kunden und Interessierte, die auf t-online.de werben möchten.

Sichern Sie sich den Wissensvorsprung auf t-online.de/werben und erfahren Sie mehr über:

- die t-online.de-Redaktion
- überzeugende Leistungswerte
- affine Zielgruppen und vielfältige Umfeldler
- unser attraktives Werbeportfolio
- aktuelle Angebote und das Neueste aus der Presse

