



Capítulo 7

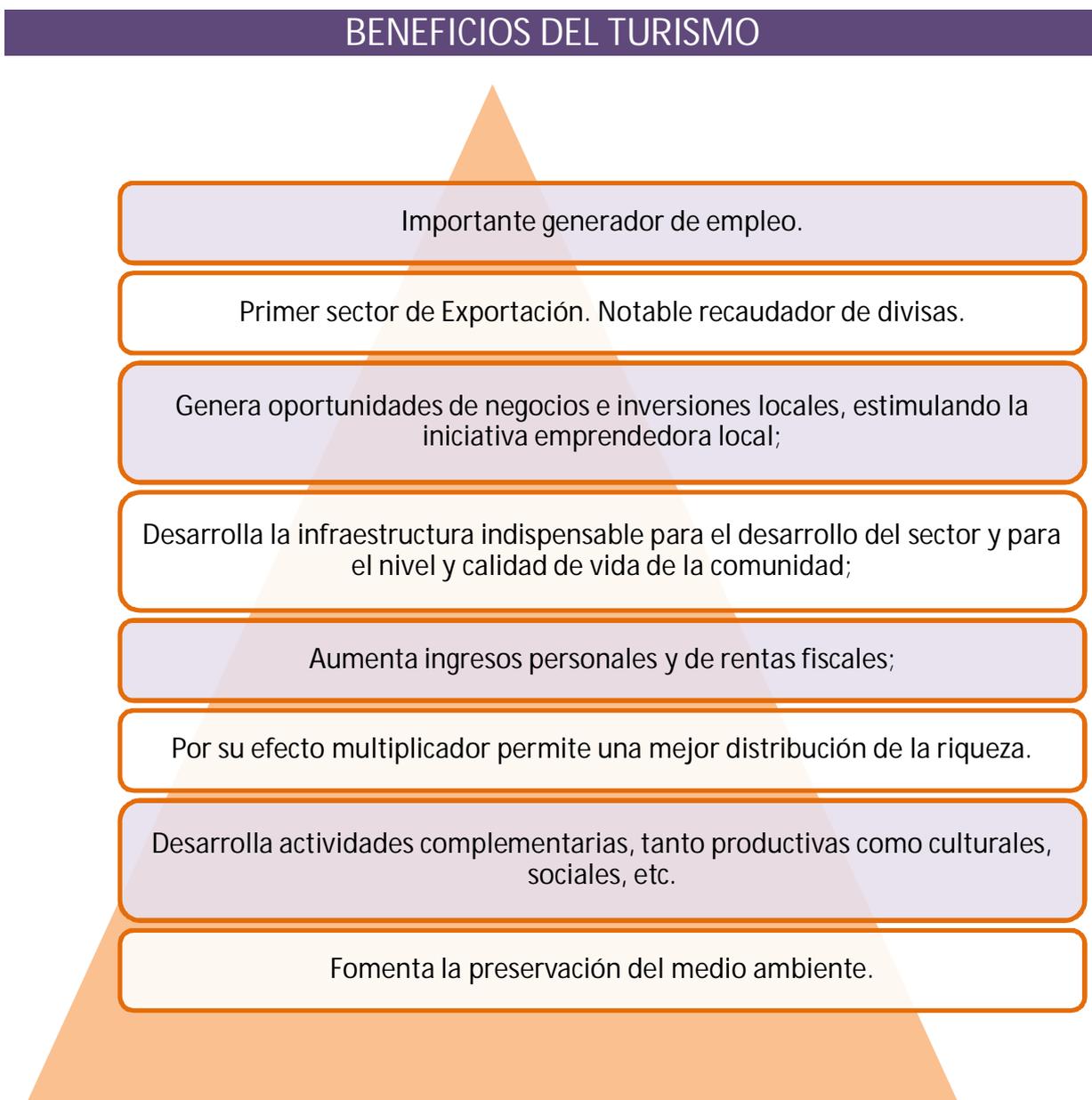
INDICADORES ECONOMICOS

CONTENIDO

Estimación económica por movimiento aéreo de pasajeros en Aeropuertos de la provincia.
Detalle de ingresos por buques de turismo en temporadas.
Indices de precios promedio para tarifas hoteleras en Ushuaia.
Estimación de los ingresos por gastos de los visitantes hospedados en establecimientos hoteleros según procedencia.
Estimación de los ingresos por gastos del total de visitantes.
Estimación de los gastos de los visitantes arribados a Ushuaia. Año 2009
Estimación del gasto turístico. Cuadro comparativo anual.
Movimiento e ingresos por turismo.
El sector turístico en la balanza comercial. Departamento Ushuaia.
Evolución de precios de consumo turístico en Ushuaia.
Ingresos por turistas. Participación de la ciudad sobre el total nacional.
Participación del turismo en el sector exportador. Aduana de Ushuaia
Participación del turismo en el principal sector exportador. Aduana Ushuaia.
Estimación de las personas empleadas en el sector turístico en Ushuaia.
Categoría laboral en el sector turismo. Año 2009
Ocupación laboral en el sector turístico por ramas.
Personal ocupado por departamentos en hotelería – Ushuaia. Año 2009
Distribución del gasto de un establecimiento. Rubro Hotelería
Distribución del gasto de un establecimiento. Rubro Gastronomía

INDICADORES ECONÓMICOS

Dadas las características de la actividad turística, algunos de los beneficios directos que genera el desarrollo turístico son muy evidentes:



La importancia del turismo radica en su capacidad de producir encadenamientos.

La actividad turística tiene un carácter multisectorial dinámico con encadenamientos antes, durante y después de la prestación de servicios de turismo con el resto de la economía. Estos son particularmente importantes para un acercamiento integral al desarrollo de una región y del turismo en especial¹.

¹ "Encadenamientos generados por el sector turismo", CEPAL, año 2001.

Se pueden distinguir diversas maneras de esclarecer los encadenamientos productivos del turismo en la economía.

a) El primero consiste en aclarar cuales son los eslabones de su contribución a la economía y para hacerlo en forma adecuada se plantea la necesidad de mejorar la información sobre el sector.

b) La segunda, consiste en analizar los encadenamientos que se dan entre actividades y sectores proveedores de bienes y servicios antes, durante y después de la producción de servicios turísticos. Dentro de esta óptica, se han de buscar las estrategias para lograr un equilibrio entre la creación de productos turísticos de calidad que integren componentes de bienes y servicios locales, provinciales o nacionales adecuados a su situación específica y promuevan el desarrollo económico, la integración de zonas económicas marginadas, la erradicación de la pobreza, el aprovechamiento de capacidades de producción de bienes y servicios actuales y potenciales logrando un balance entre la producción nacional y las importaciones que imprima competitividad a todos los componentes de la cadena.

Asimismo, se ha de cuidar la política en materia de impuestos que se generan en la cadena de producción de los servicios para atender a los visitantes así como a los servicios y a los bienes que son sus insumos. El proceso se puede llevar a cabo también dentro de una visión regional que genere sinergias entre los destinos de la zona.

El turismo contribuye en forma directa, indirecta e inducida a una serie de áreas de las economías como son las siguientes:

El empleo, directo e indirecto, se puede estimar en el número de personas empleadas en forma permanente o temporal, de manera formal e informal y según las categorías y niveles de ocupación y como un porcentaje del empleo total.

El producto del turismo que se puede expresar en términos monetarios y relacionar como porcentaje del Producto Bruto Geográfico.

La inversión, en infraestructura general en zonas turísticas y específica como puede ser la hotelera que generalmente es la que se calcula, así como la de soporte entre otras la de transporte, incluyendo las comunicaciones y las telecomunicaciones. De la inversión total, se puede intentar captar el porcentaje de la participación de la inversión pública y privada así como extranjera directa, acumulada y en sus flujos, así como los pagos al capital en sus diversas modalidades.

La participación en el sector externo en forma de exportaciones e importaciones.

Hay que recordar que el turismo se considera como un servicio y constituye una exportación en el caso del turismo internacional en la que el consumidor es el que se mueve a través de las fronteras.

El turismo contribuye a los ingresos del sector público en forma de contribuciones diversas e impuestos directos, indirectos así como inducidos. Asimismo, el sector es destinatario de egresos del sector público que pueden ser significativos en particular en el aspecto de construcción y mantenimiento de infraestructura básica en zonas turísticas.

El impacto de y sobre los diferentes niveles de la economía local también puede ser esclarecido al revisar las contribuciones del turismo al producto interno del destino por el lado de la demanda tanto como por el de la oferta así como el valor agregado que genera.



PRINCIPALES RESULTADOS

La fuerte inversión pública y privada que hubo en los últimos años en el área turística refuerzan los datos y las percepciones dominantes en la ciudad respecto a la potencialidad del turismo como actividad económica principal para el desarrollo futuro de Ushuaia. La construcción del Aeropuerto Internacional, las obras de ampliación del muelle del Puerto local, la pavimentación del tramo provincial de la Ruta Nacional N° 3, la construcción del Centro Invernal Cerro Castor, la construcción de nueva hotelería son los ejemplos más visibles de una fuerte apuesta pública y privada para la consolidación de la actividad en la ciudad (Plan Estratégico Ushuaia 2013).

En la actualidad el turismo es una de las actividades productivas más importantes para la economía en Ushuaia. Ello se ve reflejado en varios aspectos como la creciente llegada anual de turistas, la captación de divisas y el saldo positivo en la balanza turística. El año pasado, cuando el mundo aún atravesaba por una profunda recesión, la Organización Mundial del Turismo (OMT) afirmó que el sector sería el primero en recuperarse de la crisis. A finales de junio, la OMT reconoció que el ritmo de reactivación fue más fuerte del previsto.

En cuanto a los precios, específicamente el IPC, observamos las diferencias entre los valores proyectados informados por el Indec y los informados por las consultoras a los medios. En el primer grupo se registraron tasas de inflación de 1 dígito (7,7%) y en el segundo de 2 dígitos (15%).

Del informe se desprenden indicadores aplicados al nivel de gastos, experimentó su más baja caída del -0,5% anual desde los últimos años. Según los datos estimados en 2009, los turistas gastaron 317 millones de pesos en concepto de hotelería, alimentación, excursiones, esparcimiento y compras. Se estima que cada turista gastó en promedio \$1.732 durante su estancia en nuestra ciudad². Es el legado de la crisis y de una nueva tendencia de los consumidores –a pesar de la recuperación económica- siguieron queriendo lo mismo por menos dinero. Compartió el saldo negativo sobre el consumo turístico con el total del país, que arrojó un resultado -8,5%.

Vale destacar el esfuerzo sostenido de los sectores involucrados en la actividad, que se preocuparon por mantener el nivel de precios de las prestaciones turísticas, haciéndole frente a la inflación constante acumulada anual. A veces se olvida que el sector privado es el factor clave de la cadena de valor del turismo ya que, si bien los gobiernos establecen el marco regulador y propiciatorio, es el sector privado en gran parte el que da forma a la calidad, la competitividad y la sostenibilidad del producto turístico.

Se caracteriza al 2009 como un año duro, más bajo en facturación y rentabilidad que 2008. No obstante, se considera como un factor altamente positivo los valores bajos en tarifas aéreas, facilitando el desplazamiento de una gran franja de demanda nacional. Son en particular los mercados de Brasil los que vienen impulsando en su comportamiento, el crecimiento en los ingresos por gastos más elevados.

Los ingresos en el Puerto de Ushuaia por buques de turismo, corresponden a servicios tales como abastecimiento de agua, uso del puerto, habilitaciones, tasa de embarque, otros. Durante el año 2008 y 2009 no se ha podido cuantificar el nivel de ingreso global por estos conceptos. Deben tenerse en cuenta algunos otros ingresos generados por el sector, tales como los provenientes del aprovisionamiento de cruceros. Tanto los cruceros convencionales como los que viajan a la Antártida, se aprovisionan de diversos artículos en los puertos que tocan en su viaje. En el caso de Ushuaia este servicio es ofrecido a través de varias empresas locales que los aprovisionan en general de productos

² El Gasto Turístico proporciona información con carácter periódico sobre el valor agregado de los gastos medios por turista realizados directamente en Ushuaia, en función de los siguientes valores de referencia, base dic2009:
VRH (valor de referencia hotelería) : \$807,08 = Promedio ponderado valor habitación base doble x estadía 2.
VRG (valor de referencia en gastronomía): \$319,39 = Promedio valor Cubierto x 5 almuerzos+cenas.
VRE (valor de referencia de excursión): \$349,36 = Promedio de las principales excursiones y actividades más realizadas x estadía, atomizado conforme índices obtenidos en base a datos de prestadores de servicios turísticos privados y organismos públicos afines a la actividad.
VRGV (valor de referencia gastos varios): \$204 = nivel de gastos compras y traslados locales.

perecederos. Ya sea que se trate de artículos producidos localmente, como es el caso de algunas verduras, frutas y productos de mar, o que se adquirieran en otros mercados, debe considerarse que la actividad genera un impacto económico de interés ya que sus operadores son locales³.

Por su parte, los ingresos provenientes de la tasa de embarque de pasajeros en el Aeropuerto local, registraron una baja del -2,6%. Respecto al canon correspondiente a la concesión de la estación aeroportuaria, se ha establecido que el mismo se pague bajo la forma de cesión de uso de espacios de la misma, que son utilizados por distintas dependencias de la administración pública vinculadas a este servicio.

El total de ingresos en turismo alcanzó un valor de \$475.670.000, acorde a la caída del consumo, y los índices de inflación acumulado para el 2009, lo que registró una caída aún mayor comparada con las llegadas de turistas. Todo indica que estas últimas van creciendo a un ritmo inferior que los ingresos económicos, basado principalmente por los índices de inflación en la economía nacional.

La actividad turística permitió que ingresara a Ushuaia 1 millón 300 mil pesos por día durante la última temporada alta. Según estimaciones de la Secretaría de Turismo de Ushuaia, el sector arrojó ingresos por una cifra cercana a los 204 millones de pesos en concepto de gasto turístico.

Con respecto a los índices de precio de consumo turístico, se estima que los gastos se repartieron del siguiente modo: un 44,5% del gasto in situ se destina para pernoctes, el 12,6 para alimentación, el 27,6% para esparcimiento y un 14,8% para gastos diversos.

Del rubro "Viajes" de la Balanza de Pagos, el 31,3% de las exportaciones de servicios reales las realiza el sector hotelero, mientras que el 12,6% ingresa al sector gastronomía. El sector de Transporte representó el 22,6% del total de ingresos, las actividades de esparcimiento ocuparon el 31,5 por ciento, y otros ingresos el 4% restante.

Cada turista argentino gastó alrededor de 1.562 pesos, mientras que el turista extranjero gastó poco menos de la mitad (\$983,52) durante su estancia en Ushuaia. La diferencia se basa principalmente en que más de la mitad de los visitantes internacionales son cruceristas, siendo una variable condicionante en la estimación del consumo turístico.

Por lo que se refiere a la evolución del empleo en la actividad turística, según relevamientos llevados a cabo por esta Secretaría Municipal de Turismo, durante el año 2009, 6.441 personas estuvieron ocupadas en actividades características del turismo, cifra 7,1 por ciento más que el año 2007 – durante el año 2008 no se realizaron relevamientos-. Estos empleos se distribuyen por las distintas ramas de actividad de la siguiente manera: el 17% en Hoteles y otros alojamientos (1.092 empleados), el 14,5% en Gastronomía (936 personas), más del 32,1 por ciento en servicios en el Puerto local – Dirección Provincial de Puertos, estibajes, agencias y proveedores marítimos, lanchas de apoyo, etc- y el 8,8% en agencias de viajes (567 personas). Es importante destacar que sobre el total de población ocupada en Ushuaia (conjunto de personas que tiene por lo menos una ocupación), la contribución de la actividad turística a la generación de empleos (incluyendo los indirectos), alcanza el 55,3%.

³ Por los alcances de este trabajo no ha sido posible cuantificar dicho impacto; sin embargo, como un modo de dar significación al mismo puede decirse que el abastecimiento de un buque de turismo, dependiendo de su tamaño, oscila entre los U\$S 8.000 y los U\$S 15.000 y los abastecedores locales tienen capacidad para aprovisionar prácticamente la totalidad.

**ESTIMACION ECONOMICA POR MOVIMIENTO AEREO DE PASAJEROS
EN AEROPUERTOS DE TIERRA DEL FUEGO**

Período	AEROPUERTO INTERNACIONAL DE USHUAIA		AEROPUERTO DE RIO GRANDE	
	Nº de pax. embarcados en Ushuaia	ingresos por tasa de aeropuerto	Nº de pax. embarcados en Río Grande	ingresos por tasa de aeropuerto
Total 1998	117.497	1.527.461	65.021	325.105
Total 1999	121.422	1.578.486	66.871	334.355
Total 2000	122.393	1.591.109	53.347	266.735
Total 2001	119.982	1.559.766	44.299	177.196
Total 2002	132.463	1.722.019	39.942	159.768
Total 2003	160.490	2.086.370	37.836	151.344
Total 2004	198.549	2.581.137	48.029	240.145
Total 2005	218.825	2.844.725	53.639	268.195
Total 2006	227.601	2.958.813	50.989	254.945
Total 2007	258.880	3.365.440	50.080	250.400
Total 2008	275.439	3.580.707	40.483	202.415
Ene-09	35.338	459.394	5.805	29.025
Feb-09	30.122	391.586	3.286	16.430
Mar-09	21.197	275.561	4.191	20.955
Abr-09	15.946	207.298	4.266	21.330
May-09	14.391	187.083	4.185	20.925
Jun-09	13.796	179.348	3.546	17.730
Jul-09	17.189	223.457	4.875	24.375
Ago-09	16.188	210.444	4.210	21.050
Sep-09	17.510	227.630	4.372	21.860
Oct-09	21.132	274.716	3.273	16.365
Nov-09	30.908	401.804	-	-
Dic-09	34.481	448.253	1.705	8.525
Total 2009	268.198	3.486.574	43.714	218.570
Ene-10	35.748	1.000.944	4.834	24.170
Feb-10	28.440	796.320	4.047	20.235
Mar-10	23.567	659.876	4.268	21.340
Abr-10	15.675	438.900	3.888	19.440
May-10	11.693	327.404	3.944	19.720

Nota: las cifras son estimadas y expresadas en pesos.

Observaciones: el aeropuerto de Río Grande estuvo cerrado por refacciones durante noviembre de 2009.

Fuente y elaboración: Secretaría de Turismo de la Municipalidad de Ushuaia, con datos proporcionados por la Dirección de Administración y Operaciones del Aeropuerto Internacional de Ushuaia. Fuerza Aérea Argentina. Comando de Regiones Aéreas. Región Aérea Sur. A.I.U.M.A. y la Dirección de Turismo de Río Grande.



ESTIMACION ANUAL DE INGRESOS EN EL PUERTO DE USHUAIA POR LLEGADAS DE BUQUES DE TURISMO

2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
462.512,68	735.201,09	1.019.352,05	2.030.715,80	1.897.794,41	3.856.470,23	8.247.976,64	10.622.849,20

Nota: las cifras aquí presentadas deben considerarse como estimadas por la Secretaría de Turismo de Ushuaia, en base a datos aportados por la Dirección Provincial de Puertos-Delegación Puerto Ushuaia.

INGRESOS POR BUQUES DE TURISMO EN EL PUERTO DE USHUAIA POR TEMPORADAS DE CRUCERO (septiembre a abril)

	2000 / 2001	2001 / 2002	2002 / 2003	2003 / 2004 *	2004 / 2005	2005 / 2006	2006 / 2007	2007 / 2008 *
Total ingresos por	736.969,53	821.776,42	1.727.940,97	2.092.117,28	1.897.794,41	5.684.600,91	8.912.785,29	9.640.174,91
Total ingresos en Puerto	2.232.684,11	2.240.105,75	n/d.	n/d.	7.783.069,04	10193155,33	14.717.897,38	18.343.564,52
% de participación sobre Total ingresos en Puerto	33,0%	36,7%	n/d.	n/d.	24,4%	55,8%	60,6%	52,6%

** No incluye cifras ingresos mes de abril.*

n/d. datos no disponibles

Nota: las cifras aquí presentadas deben considerarse como estimadas por la Secretaría de Turismo de Ushuaia, en base a datos aportados por la Dirección Provincial de Puertos-Delegación Puerto Ushuaia.

TOTAL INGRESOS POR TASA DE EMBARQUE EN PUERTO DE USHUAIA

Período	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	TOTAL
2.004	241.969,70	267.825,73	144.782,95	13.213,50	8.482,90	-	-	-	-	9.652,60	67.467,05	110.730,35	864.124,78
2.005	301.773,80	318.463,55	142.101,30	39.780,65	2.601,00	-	-	-	-	59.419,12	190.857,68	36.610,68	1.091.607,78
2.006	481.594,64	958.957,00	372.659,60	155.342,04	73.494,00	5.575,00	6.795,00	9.415,00	22.079,20	78.060,08	170.612,80	375.802,84	2.710.387,20
2.007	659.570,84	949.248,16	444.680,80	157.730,08	36.243,12	13.778,00	17.720,00	29.140,00	39.931,20	86.757,44	255.831,28	443.570,64	3.134.201,56
2.008	922.278,92	724.554,00	1.033.370,00										2.680.202,92

Nota: Total 2008-período enero marzo

Fuente y elaboración: Secretaría de Turismo-Municipalidad de Ushuaia con datos aportados por la Dirección Provincial de Puertos-Delegación Puerto de Ushuaia.

INDICES DE PRECIOS PROMEDIO PARA TARIFAS HOTELERAS DE USHUAIA

Período	Categoría										Tarifa media hab.doble.	
	5 * (1)	4 *	3 *	2 *	1 *	Host./ hosp.	apart-hotel cabañas	Albergues turísticos	Cama & desayuno	En pesos	En dólares	
	2000	--	127,5	87,8	62,5	57,7	51,3	86,5	9,9	5,5	78,7	78,7
2001	--	129,1	83,3	63,3	56,8	55,2	79,0	10,3	35,8	80,9	80,9	
2002	--	261,8	96,3	69,8	51,8	66,3	83,5	12,6	25,7	123,2	41,5	
2003	--	318,1	171,8	103,0	72,5	122,9	129,9	15,6	37,2	167,5	57,3	
2004	--	325,3	206,9	132,8	100,0	135,6	166,9	17,8	54,7	187,6	63,6	
2005	--	334,3	268,7	163,0	154,6	154,1	180,6	23,0	68,3	213,6	72,4	
2006	572,9	361,7	304,5	197,0	210,4	168,3	185,9	34,5	80,7	235,1	76,6	
2007	605,1	370,8	329,9	236,4	198,9	193,8	215,5	37,3	100,4	276,3	80,5	
2008	783,4	448,3	403,0	270,9	278,7	236,9	270,0	45,4	131,9	343,0	107,3	
	5 *	4 *	3 *	2 *	1 *	Host./ hosp.	apart-hotel cabañas	Albergues turísticos	Cama & desayuno	Tarifa media hab.doble.		
										En pesos (2)	En dólares	
Ene-09	852,0	536,1	506,7	358,0	282,0	282,3	274,8	54,5	172,6	420,0	122,1	
Feb-09	852,0	547,3	495,6	358,0	282,0	281,1	273,1	58,3	178,2	419,2	118,1	
Mar-09	852,0	557,8	495,6	358,0	282,0	289,4	274,7	56,6	176,9	423,7	115,8	
Abr-09	852,0	468,5	450,1	296,0	262,0	278,6	258,9	57,6	144,2	375,9	101,6	
May-09	852,0	436,8	462,4	221,0	237,5	247,8	240,9	53,6	170,1	356,1	95,0	
Jun-09	852,0	403,2	371,0	250,7	224,0	247,7	279,7	53,1	168,8	338,9	89,2	
Jul-09	843,0	437,7	379,8	250,7	228,0	252,8	286,6	46,3	160,0	349,2	91,4	
Ago-09	843,0	442,0	364,0	250,7	228,0	258,5	284,7	46,3	165,7	347,9	90,4	
Sep-09	843,0	437,5	364,0	250,7	228,0	259,1	295,2	47,0	165,7	348,5	90,5	
Oct-09	795,5	438,8	428,9	345,0	261,7	271,2	262,1	62,9	181,6	363,8	94,2	
Nov-09	795,4	499,75	414,16	364	271,67	283,79	304,65	67,5	186,39	386,3	100,3	
Dic-09	795,4	553,3	414,2	364,0	259,2	305,0	310,5	73,3	193,2	403,5	104,8	
año 2009	835,6	479,9	428,9	305,6	253,8	271,5	278,8	56,4	172,0	377,7	101,1	
Ene-10	878,9	586,3	440,3	364,0	279,2	333,5	323,0	73,8	197,1	429,5	111,3	
Feb-10	833,2	586,3	440,3	364,0	279,2	324,1	327,7	73,8	197,1	425,3	109,6	
Mar-10	833,2	586,3	440,3	364,0	279,2	323,3	326,4	67,4	190,6	424,4	109,4	
Abr-10	1.166,0	608,8	440,3	331,5	279,2	315,4	291,4	70,8	190,6	444,5	114,3	
May-10	929,5	560,0	423,5	325,0	275,0	306,3	304,7	82,14	189,2	413,9	105,6	
Jun-10	929,5	560,0	423,5	326,0	275,0	306,3	304,7	82,14	189,2	414,0	104,8	

Nota: Tarifa promedio habitación doble, excepto para alojamientos de cama y desayuno y albergues turísticos, que fue ponderada la unidad (cama).

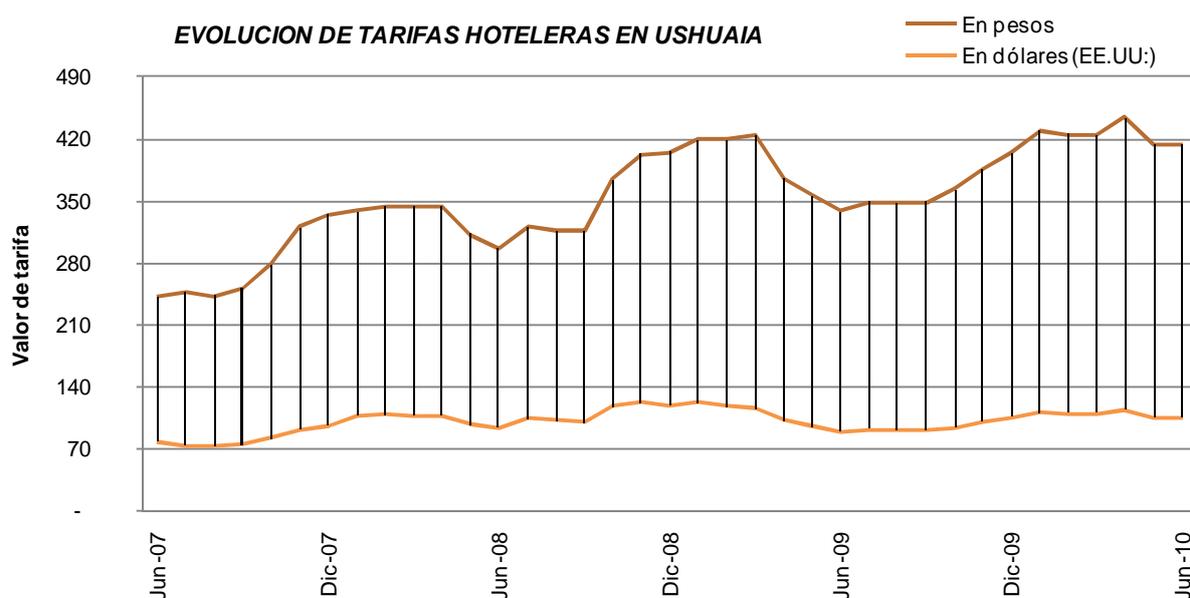
Obs.: los montos son expresados en pesos (las tarifas en dólares fueron convertidas al cambio promedio).

(1) los índices de precios de tarifa hoteles 5 estrellas han sido publicados a partir del año 2006 ya que anteriormente sólo se disponía de un establecimiento, a fin de preservar el secreto estadístico (Ley 17.622).

(2) A partir del año 2007 se considera un promedio ponderado de tarifas de establecimientos turísticos según hab. disponibles por categorías

Fuente y elaboración: Secretaría de Turismo - Municipalidad de Ushuaia.

EVOLUCION DE TARIFAS HOTELERAS EN USHUAIA



ESTIMACION DE LOS INGRESOS POR PASAJEROS HOSPEDADOS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS DE USHUAIA

Período	Cantidad de hab. ocupadas	Cant. de pasajeros hospedados	% de ocupación	Gasto prom. por estadía	Ingreso total mensual
2001	187.130	72.551	46,1%	161,7	12.057.544,22
2002	212.911	80.880	49,5%	246,5	20.143.398,04
2003	314.583	123.479	64,4%	335,07	42.082.801,71
2004	348.245	133.446	62,6%	403,67	53.867.778,70
2005	368.534	140.226	55,4%	463,60	65.008.975,88
2006	364.835	139.902	49,2%	521,03	72.893.377,12
2007	438.125	168.564	53,9%	565,81	95.375.583,52
2008	473.971	176.880	54,1%	765,26	135.359.508,36
Ene-09	54.324	24.037	67,4%	840,10	20.193.663,57
Feb-09	42.106	19.584	60,6%	838,44	16.420.282,15
Mar-09	37.991	16.305	47,5%	847,50	13.818.363,29
Abr-09	34.820	15.272	48,1%	751,72	11.480.056,28
May-09	17.144	7.203	24,8%	712,19	5.130.240,10
Jun-09	22.071	8.026	32,8%	677,74	5.439.462,05
Jul-09	42.614	13.234	55,8%	1047,50	13.862.722,44
Ago-09	33.373	10.237	43,7%	1043,66	10.684.125,28
Sep-09	34.070	11.207	46,1%	1045,57	11.718.012,26
Oct-09	35.317	15.289	46,5%	727,53	11.122.922,56
Nov-09	42.806	19.110	56,7%	772,53	14.762.766,78
Dic-09	41.781	17.409	53,0%	807,08	14.050.347,80
total 2009	438.417	176.913	48,6%	842,63	149.072.441,07
Ene-10	62.481	24.031	76,0%	858,97	20.642.069,18
Feb-10	44.562	18.568	60,0%	850,68	15.794.958,47
Mar-10	43.336	17.334	51,9%	848,84	14.713.968,39
Temp.2009/2010	270.283	111.740	57,4%	815,46	91.120.125,19
Abr-10	32.726	12.121	40,5%	888,93	10.774.483,96
May-10	19.384	8.145	26,9%	827,82	6.742.182,82
Jun-10	23.036	8.377	31,1%	827,97	6.935.646,19

* Tarifa base habitación doble, ponderada por el promedio de noches de estadía. Los valores están expresados en pesos.

Datos provisorios año 2009-2010.

Fuente y Elaboración: Secretaría de Turismo-Municipalidad de Ushuaia.

ESTIMACION DE LOS INGRESOS POR GASTOS DE LOS VISITANTES HOSPEDADOS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS SEGUN PROCEDENCIA

Año	Argentinos					Extranjeros				
	Total huéspedes	Hospedaje	Alimentación	Gastos * diversos	Total	Total huéspedes	Hospedaje	Alimentación	Gastos * diversos	Total
2000	53.086	8.380.134	3.981.450	12.793.726	25.208.396	25.057	4.156.765	1.879.275	4.785.887	10.821.927
2001	44.248	7.271.777	3.097.360	10.814.943	21.228.328	28.303	4.802.964	1.981.210	6.235.518	13.019.692
2002	51.266	12.749.548	4.025.720	14.447.024	31.222.291	29.613	7.363.229	2.352.270	8.776.652	18.492.151
2003	70.001	23.433.031	6.569.915	22.415.458	52.418.405	53.478	18.480.087	5.012.225	16.981.009	40.473.321
2004	60.029	21.855.352	6.002.900	20.747.411	48.605.664	73.417	35.126.783	7.341.700	25.868.561	68.337.045
2005	59.139	28.307.868	7.392.375	21.739.662	57.224.583	81.088	38.814.123	10.642.800	29.894.444	77.780.735
2006	58.641	30.759.147	7.708.214	27.341.506	65.808.867	81.262	40.876.756	10.365.686	38.482.329	89.724.771
2007	74.267	42.420.651	11.472.180	39.972.953	93.865.785	94.299	52.643.426	13.968.010	52.299.774	118.911.210
2008	91.926	70.347.357	23.134.665	68.878.008	162.360.030	204.609	156.579.602	51.493.286	153.309.115	361.382.003
Trim.I	32.459	27.214.784	9.737.602	20.285.858	57.238.244	24.447	20.497.235	7.334.025	15.278.608	43.109.868
Trim.II	14.195	10.109.343	4.258.413	7.729.729	22.097.486	23.152	16.488.902	6.945.709	12.607.620	36.042.231
Trim.III	16.908	17.645.777	7.337.864	9.367.097	34.350.738	17.172	17.921.698	7.452.603	9.513.567	34.887.868
Trim.IV	20.298	15.681.029	6.418.957	9.226.342	31.326.328	27.666	21.373.123	8.748.990	12.575.435	42.697.547
Total 2009	83.859	70.662.279	28.307.548	56.468.317	155.438.144	92.437	77.890.563	31.203.223	62.244.653	171.338.439
Trim.I	30.738	26.148.417	12.171.198	14.411.804	52.731.419	31.329	26.650.588	12.404.942	14.688.578	53.744.107
Trim.II	12.353	10.225.931	5.034.484	6.014.513	21.274.927	17.903	14.820.463	7.296.488	8.716.846	30.833.796

Nota: las cifras deben considerarse como estimativas; los montos son expresados en pesos.

** Gastos en transporte interior, excursiones básicas, pequeñas compras de bienes de consumo o uso.*

A partir de 2009 se comenzó a tomar cada trimestre como valor de referencia para estimaciones, según fuente primaria del Centro de Informes de la STU.

Fuente y elaboración: Secretaría de Turismo-Municipalidad de Ushuaia.

ESTIMACION DE LOS INGRESOS POR GASTOS DEL TOTAL DE TURISTAS

período	Turistas hospedados en hoteles			Pasajeros en crucero		Gastos totales	
	Hospedaje	Alimentación	Gastos * diversos	Total	Gastos * Diversos		Total
2000	12.536.899,41	5.860.725,00	17.579.613,00	35.977.237,41	4.198.671,00	4.198.671,00	40.175.908,41
2001	12.074.740,99	5.078.570,00	17.050.461,00	34.203.771,99	5.260.500,00	5.260.500,00	39.464.271,99
2002	20.112.777,00	6.377.990,00	23.223.675,71	49.714.442,71	9.062.797,80	9.062.797,80	58.777.240,51
2003	41.913.118,00	11.582.140,00	39.396.467,33	92.891.725,33	7.490.210,00	7.490.210,00	100.381.935,33
2004	56.982.135,69	13.344.600,00	46.615.972,67	116.942.708,36	8.076.660,00	8.076.660,00	125.019.368,36
2005	65.654.962,00	17.716.250,00	51.634.106,00	135.005.318,00	9.712.950,00	9.712.950,00	144.717.368,00
2006	71.635.903,11	18.073.900,00	65.823.835,50	155.533.638,61	12.956.700,00	12.956.700,00	168.490.338,61
2007	95.064.077,40	25.440.190,00	92.272.727,00	212.776.994,40	14.017.800,00	14.017.800,00	226.794.794,40
2008	151.803.254,77	50.183.093,20	143.783.363,14	345.769.711,11	19.478.600,00	19.478.600,00	365.248.311,11
Trim.I	47.712.018,52	17.071.626,67	35.564.466,26	100.348.111,44	12.828.200,00	12.828.200,00	113.176.311,44
Trim.II	26.598.245,64	11.204.122,20	20.337.349,15	58.139.716,99	1.163.820,00	1.163.820,00	59.303.536,99
Trim.III	35.567.475,18	14.790.467,18	18.880.663,27	69.238.605,63	45.730,00	45.730,00	69.284.335,63
Trim.IV	37.054.151,92	15.167.946,57	21.801.776,87	74.023.875,37	4.516.730,00	4.516.730,00	78.540.605,37
2009	148.552.841,76	59.510.771,22	118.712.970,06	326.776.583,04	18.554.480,00	18.554.480,00	345.331.063,04
Trim.I	52.799.004,03	24.576.140,29	29.100.381,78	106.475.526,11	11.208.420,00	11.208.420,00	117.683.946,11
Trim.II	25.046.393,32	12.330.971,78	14.731.358,40	52.108.723,50	389.700,00	389.700,00	52.498.423,50

Nota 1: las cifras, expresadas en pesos, son estimadas.

Nota 2: datos provisorios año 2009/2010.

Nota 3: se considera que los pasajeros en crucero utilizan los servicios de alojamiento y alimentación dentro de sus respectivos buques.

* Gastos en transporte interior, excursiones básicas, pequeñas compras de bienes de consumo o uso.

Fuente y elaboración: Secretaría de Turismo-Municipalidad de Ushuaia.

ESTIMACION DE LOS GASTOS DE LOS VISITANTES ARRIBADOS A USHUAIA - AÑO 2009

Detalle	Argentinos					Extranjeros				
	Cantidad de turistas arribados	Estadía promedio (días)	Gasto promedio diario	Gastos Por Estadía	Gasto total estimado	Cantidad de turistas arribados	Estadía promedio (días)	Gasto promedio diario	Gastos por estadía	Gasto total estimado
Vía aérea y terrestre	84.050	2,57	607,99	1.562,53	131.331.133	92.863	2,64	668,41	1.767,04	164.092.571
Vía marítima	4.627	-	170,00	170,00	786.657	104.517	-	200,00	200,00	20.903.322
Total	88.678	2,80	607,99	1.562,53	132.117.789	197.380	1,32	434,21	983,52	184.995.893

Observaciones: los montos, expresados en pesos, deben considerarse como estimados.

Fuente y elaboración: Secretaría de Turismo - Municipalidad de Ushuaia.

ESTIMACION DE LOS GASTOS DE LOS VISITANTES ARRIBADOS A USHUAIA

Detalle	2005	2006	2007	2008	2009	Tasa de Crecimiento real 2008 / 2009
Vía aérea y terrestre	137.026.351	148.684.195	211.022.666	293.690.532	295.423.704	0,6%
Argentinos	59.931.041	65.796.897	92.972.377	138.937.238	131.331.133	-5,5%
Extranjeros	77.095.310	82.887.299	118.050.289	154.753.294	164.092.571	6,0%
Vía marítima	9.712.050	12.956.700	14.018.100	25.127.550	21.689.978	-13,7%
Argentinos	66.150	202.800	303.450	424.830	786.657	85,2%
Extranjeros	9.645.900	12.753.900	13.714.650	24.702.720	20.903.322	-15,4%
Total	146.738.401	161.640.895	225.040.766	318.818.082	317.113.682	-0,5%

Observaciones: los montos, expresados en pesos, deben considerarse como estimados.

Fuente y elaboración: Secretaría de Turismo - Municipalidad de Ushuaia.

MOVIMIENTO E INGRESOS POR TURISMO						
Concepto	2005	2006	2007	2008	2009	Tasa de crecimiento 2008/2009
TOTAL GASTO TURISTICO						
Cantidad de visitantes	204.974	226.281	262.016	296.535	286.057	-3,5%
Ingresos en \$	146.738.401	161.640.895	225.040.766	318.818.082	317.113.682	-0,5%
VISITANTES NACIONALES						
Cantidad de personas	59.579	59.993	76.288	91.926	88.678	-3,5%
Ingresos en \$	59.997.191	65.999.697	93.275.827	139.362.068	132.117.789	-5,2%
VISITANTES INTERNACIONALES						
Cantidad de personas	145.395	166.288	185.728	204.609	197.380	-3,5%
Ingresos en \$	86.741.210	95.641.199	131.764.939	178.322.109	184.995.893	3,7%
OTROS INGRESOS POR TURISMO (1)	74.353.948	96.424.656	112.520.383	159.409.041	158.556.841	-0,5%
INGRESO TOTAL DE DIVISAS	221.092.349	258.065.551	337.561.149	478.227.123	475.670.523	-0,5%

Nota: Las cifras deben considerarse como estimadas.

(1) Estimación de ingresos en servicios de la actividad turística (servicios en Puerto y aprovisionamiento de buques turísticos, tasas aeroportuarias, etc.) y por turismo emisor.

Fuente y elaboración: Secretaría de Turismo - Municipalidad de Ushuaia.

EL SECTOR TURISMO EN LA BALANZA COMERCIAL					
Detalle	2005	2006	2007	2008	2009
HOTELES y otros tipos de hospedaje	65.654.962,00	71.635.903,11	95.064.077,40	134.795.734,05	148.682.964,58
RESTAURANTES, bares y confiterías	17.716.250,00	18.073.900,00	25.440.190,00	44.662.175,73	59.718.924,46
TRANSPORTE	63.766.849,00	79.057.817,00	96.419.962,00	125.807.615,36	107.334.847,31
ACTIVIDADES DE ESPARCIMIENTO *	61.346.156,00	78.780.535,50	106.285.277,00	156.463.246,43	140.960.682,93
OTROS INGRESOS **	12.608.132,00	10.517.395,61	14.351.642,48	16.498.351,35	18.973.104,05

e/ estimado

Los montos, expresados en pesos, deben considerarse como estimados. Pueden sufrir ajustes debido a los redondeos.

* Se incluyen gastos por excursiones, compras, entretenimiento, etc. Las cifras deben considerarse como estimadas y pueden sufrir ajustes debido a los redondeos.

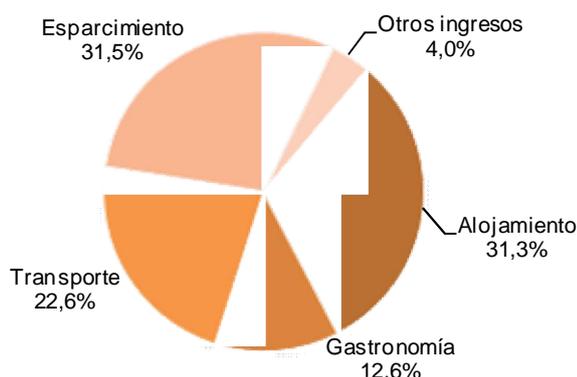
** Se incluyen entre otros los montos totales de facturación anual en concepto de tasas correspondientes a actividades directas e indirectas con el turismo.

Fuente y elaboración: Secretaría de Turismo - Municipalidad de Ushuaia.

**INGRESOS POR TURISMO EN USHUAIA
POR RUBROS - año 2009 (en %)**



476 MILLONES



EVOLUCION DEL CONSUMO TURISTICO EN USHUAIA

Período	alojamiento	alimentación	excursiones	gastos diversos	gasto promedio diario	gasto medio Por estadía
Año 2000	157,49	75,00	137,88	77,25	179,05	447,62
Distrib. en %	35,18%	16,76%	30,80%	17,26%		100,00%
Año 2001	162,46	70,00	141,00	79,50	181,18	452,96
Distrib. en %	35,87%	15,45%	31,13%	17,55%		100,00%
año 2002	246,63	78,33	162,42	118,65	242,42	606,04
Distrib. en %	40,7%	12,9%	26,8%	19,6%		100,0%
año 2003	333,12	94,17	206,67	111,00	298,55	748,89
Distrib. en %	45,5%	12,3%	27,1%	14,6%		100,0%
año 2004	403,67	100,00	226,08	119,36	310,35	849,11
Distrib. en %	47,5%	11,8%	26,6%	11,8%		100,0%
año 2005	478,67	131,25	258,42	145,08	371,15	1.013,41
Distrib. en %	47,2%	13,0%	25,5%	14,3%		100,0%
año 2006	521,03	137,5	298,17	165,33	421,81	1122,03
Distrib. en %	45,4%	11,9%	28,8%	13,8%		100,0%
año 2007	565,81	155,00	358,67	172,40	471,69	1.251,89
Distrib. en %	45,2%	12,4%	28,7%	13,8%		100,0%
año 2008	765,26	251,67	449,88	299,40	642,14	1.766,21
Distrib. en %	43,3%	14,2%	25,5%	17,0%		100,0%
Ene-09	840,10	300,00	440,31	214,20	717,84	1.794,61
Feb-09	838,44	300,00	423,38	201,60	705,37	1.763,42
Mar-09	847,50	300,00	395,15	176,40	687,62	1.719,05
Abr-09	751,72	300,00	338,70	151,20	616,65	1.541,62
May-09	712,19	300,00	393,55	151,00	622,70	1.556,74
Jun-09	677,74	300,00	379,90	151,00	603,46	1.508,64
Jul-09	1.047,50	434,00	158,50	343,58	508,61	1.983,59
Ago-09	1.043,66	434,00	210,52	343,58	520,97	2.031,77
Sep-09	1.045,57	434,00	289,52	343,58	704,23	2.112,68
Oct-09	727,53	313,10	314,46	200,00	622,04	1.555,09
Nov-09	772,53	316,23	252,54	202,00	617,32	1.543,30
Dic-09	807,08	319,39	349,36	204,02	671,94	1.679,85
Año 2009	842,63	337,56	449,88	223,51	633,23	1.732,53
Distrib. en %	48,6%	19,5%	26,0%	12,9%		100,0%
Ene-10	858,97	322,59	338,69	206,06	690,52	1.726,31
Feb-10	850,68	395,96	260,32	208,53	686,20	1.715,49
Mar-10	848,84	399,92	365,40	210,62	729,91	1.824,77
Abr-10	888,93	404,32	421,46	212,94	771,06	1.927,64
May-10	827,82	407,55	272,25	214,64	688,90	1.722,26

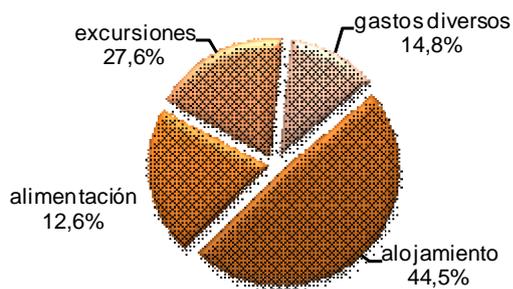
Las cifras, expresadas en pesos, son estimadas.

Nota: en "gastos diversos" se incluyeron aquellos relacionados con compras de souvenirs, recreación, movilidad, otros.

Fuente y elaboración: Secretaría de Turismo - Municipalidad de Ushuaia.

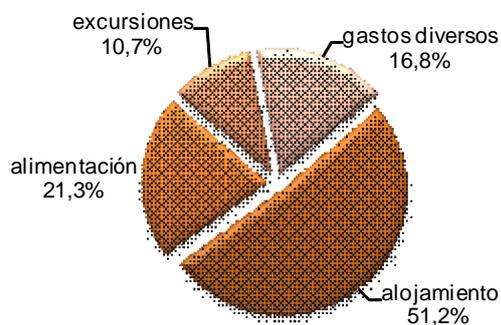
**Indice de precios de consumo turístico
USHUAIA - VERANO 2009/2010**

gasto medio por estadía: \$1.672,14



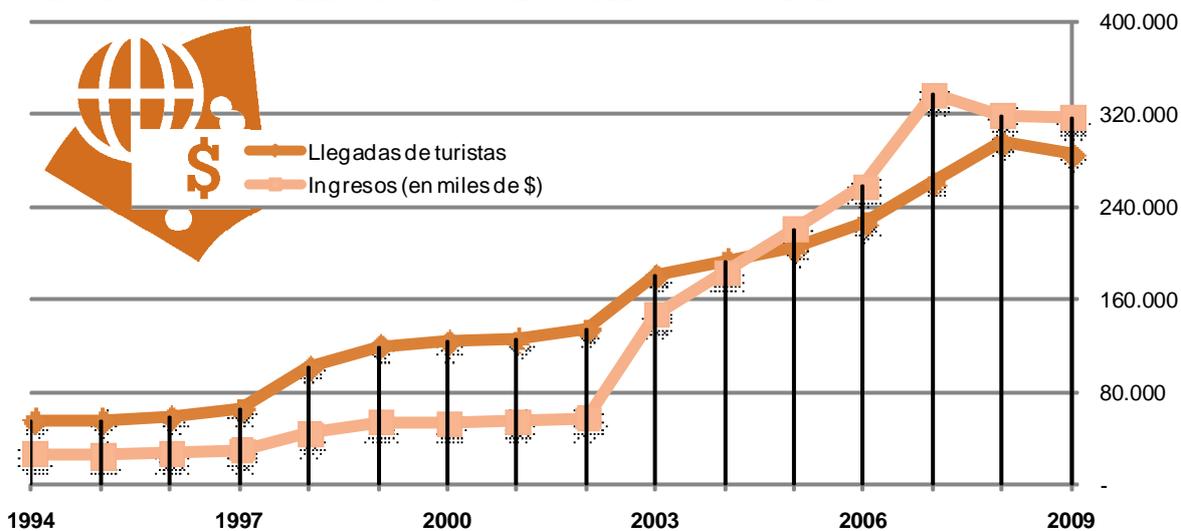
**Indice de precios de consumo turístico
USHUAIA - INVIERNO 2009**

gasto medio por estadía: \$2.042,68



Nota: En gastos diversos se incluye el esparcimiento y las actividades en centros de nieve. La estancia media en invierno alcanza las tres noches.

EVOLUCION DE LAS LLEGADAS E INGRESOS DEL TURISMO RECEPTIVO



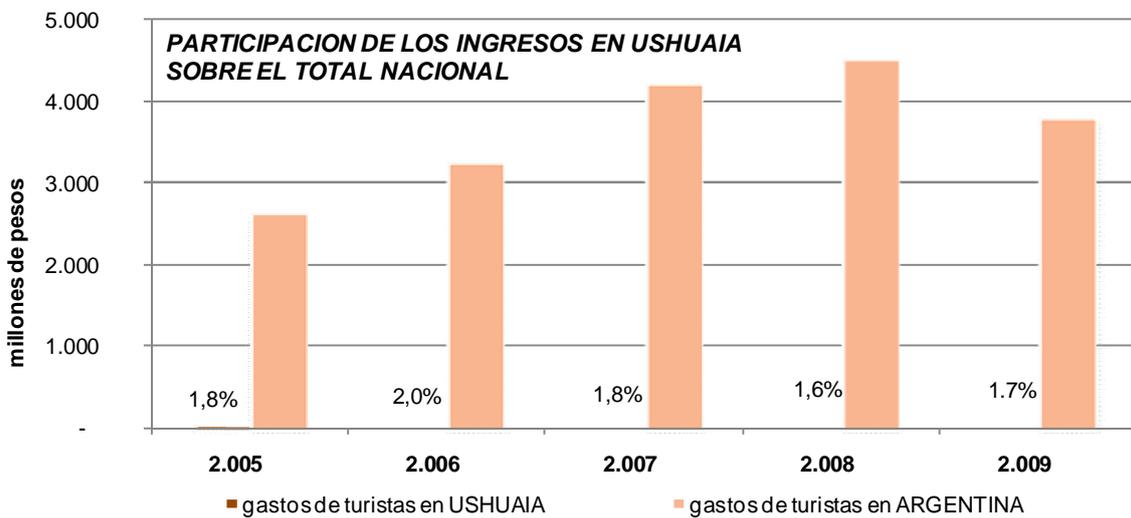
INGRESOS POR TURISTAS PARTICIPACION DE LA CIUDAD DE USHUAIA SOBRE EL TOTAL NACIONAL					
Año	USHUAIA		ARGENTINA *		% de participación
	Ingresos en \$	Var.(%)	Ingresos en \$	Var.(%)	
2004	61.694.501	--	6.271.830.000	11,3	--
2005	48.269.211	-21,8	2.640.400.000	-57,9	1,8
2006	52.142.224	8,0	3.249.500.000	23,1	1,6
2007	71.215.432	36,6	4.218.100.000	29,8	1,7
2008	93.495.039	31,3	4.530.100.000	7,4	2,1
2009	82.367.190	-11,9	3.792.500.000	-16,3	2,2

* ingresos procedentes del turismo internacional.

Observación: a partir del año 2002 las cifras nacionales fueron convertidos a pesos a fin de facilitar los valores comparativos.

Fuente: Ministerio de Turismo de la Nación

Elaboración: Secretaría Municipal de Turismo de Ushuaia



CUADRO COMPARATIVO ENTRE INGRESOS SECTOR EXPORTADOR Y SECTOR TURÍSTICO USHUAIA (ingresos en dólares)				
Año	Total ingresos por turismo	Variación anual (%)	Total ingresos por exportaciones	Variación anual (%)
2000	53.306.764	-1,0%	93.366.652	11,0%
2001	55.311.928	3,8%	69.560.020	-25,5%
2002	32.881.164	-40,6%	69.046.573	-0,7%
2003	52.868.020	60,8%	65.935.196	-4,5%
2004	63.396.418	19,9%	95.845.619	45,4%
2005	73.697.450	16,2%	81.441.500	-15,0%
2006	83.246.952	13,0%	116.160.384	42,6%
2007	106.823.148	28,3%	97.587.541	-16,0%
2008	140.242.558	31,3%	127.232.528	30,4%

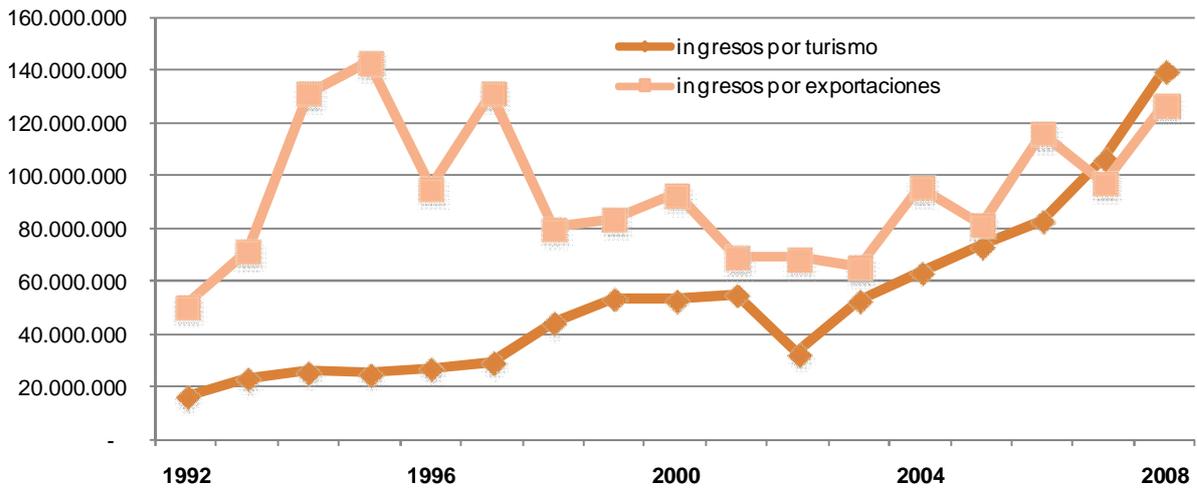
Nota 1: los montos son expresados en dólares corrientes.

Nota 2: las cifras de exportaciones corresponden a la Aduana de Ushuaia.

Fuente: INDEC-Dirección de Estadística y Censo de la Provincia.

Elaboración: Secretaría de Turismo - Municipalidad de Ushuaia.

INGRESOS POR TURISMO E INGRESOS POR EXPORTACIONES (en dólares)



RELACION ENTRE LOS INGRESOS POR TURISMO Y EL PRINCIPAL PRODUCTO DE EXPORTACION DE USHUAIA (en dólares)

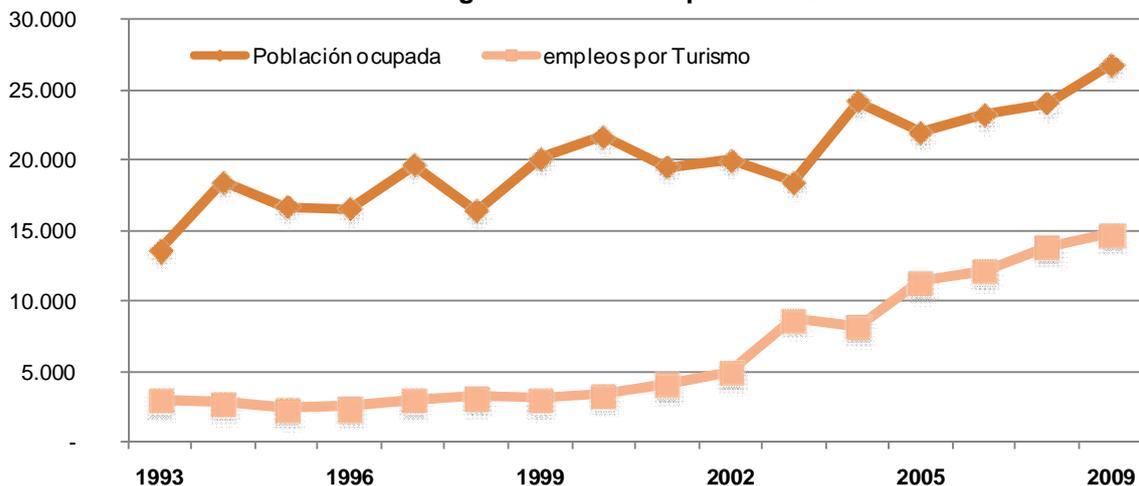
Año	Turismo	Principal sector exportador	Relación
2000	53.306.764	77.878.980	68,4
2001	55.311.928	55.572.127	99,5
2002	32.881.164	120.961.283	27,2
2003	52.868.020	62.102.597	85,1
2004	63396418	79.007.064	80,2
2005	73.697.450	77.690.675	94,9
2006	83.246.952	105.683.170	78,8
2007	106.823.148	84.796.366	126,0
2008	140.242.558	112.707.303	124,4

Nota: el principal sector exportador durante el año 2008 perteneció al rubro "PRODUCTOS PRIMARIOS" (Animales vivos y productos del reino animal).

Fuente: INDEC-D.E.yC..

Elaboración: Secretaría de Turismo de la Municipalidad de Ushuaia, con datos

Contribución a la generación de empleos de Ushuaia



Nota: Elaboración propia. Durante el año 2008 no se realizaron relevamientos sobre empleo.

ESTIMACION DE LAS PERSONAS EMPLEADAS EN EL SECTOR TURISTICO - USHUAIA

Detalle	2005	2006	2007	2008	2009	Variación anual 2007/2009
EMPLEOS DIRECTOS (1)	4.945	5.295	6.032	n/r	6.441	6,8%
Rama Hotelería	881	1.027	1.293	n/r	1.092	-15,5%
Rama Gastronomía *	690	644	897	n/r	936	4,3%
Otras actividades	3.374	3.624	3.842	n/r	4.413	14,9%
EMPLEOS INDIRECTOS (2)	6.429	6.884	7.842	n/r	8.373	6,8%
Nº TOTAL DE PERSONAS	11.374	12.179	13.874	n/r	14.814	6,8%
Contribución a la generación de empleos en Ushuaia	51,9%	52,5%	53,0%	--	55,3%	4,4%

(1) los datos representan el número de puestos remunerados.

(2) estimado con base en el factor de 1.3 por empleo directo.

* se encuadran los rubros "restaurantes" y "bares y confiterías".

Durante el año 2008 no se realizaron relevamientos de empleo por rubros.

Fuente y elaboración: Secretaría de Turismo de la Municipalidad de Ushuaia, con datos de relevamientos propios y datos aportados por la Dirección de Estadística de la Provincia de Tierra del Fuego.

OCUPACION LABORAL EN EL SECTOR TURÍSTICO POR RAMAS USHUAIA, Año 2009

Rama de Actividad	Cantidad de establec.	Cantidad de empleos	% de particip.
Servicio en Puerto	150	2.070	32,1%
Hotelería	144	1.092	17,0%
Restaurantes	66	602	9,3%
Agencias de viajes	48	567	8,8%
Centros de Nieve	15	219	3,4%
Guías de turismo	1	176	2,7%
Pubs confiterías	27	334	5,2%
Compañías aéreas	3	147	2,3%
Dir. Prov. Puertos	1	140	2,2%
Bingos/Casinos	3	177	2,7%
Comercios importación	5	71	1,1%
Locales artesanías	13	89	1,4%
Casas de fotografía	4	31	0,5%
Org. Of. de turismo	2	95	1,5%
Casas de camping y pesca	6	61	0,9%
Museos	5	46	0,7%
Empresas de transp.terrestre	17	68	1,1%
Correo	5	47	0,7%
Empresas de transp.marítimo	11	127	2,0%
Adm. Nac. Aduana	1	33	0,5%
Locutorios	6	23	0,4%
Adm. Parques Nac.	1	26	0,4%
Rent a car	12	55	0,9%
casas de chocolate	3	14	0,2%
campings	12	23	0,4%
Serv. Aeropuerto *	7	72	1,1%
Consulados	5	13	0,2%
Aerosilla	1	14	0,2%
Migraciones	1	9	0,1%
Total	575	6.441	100%

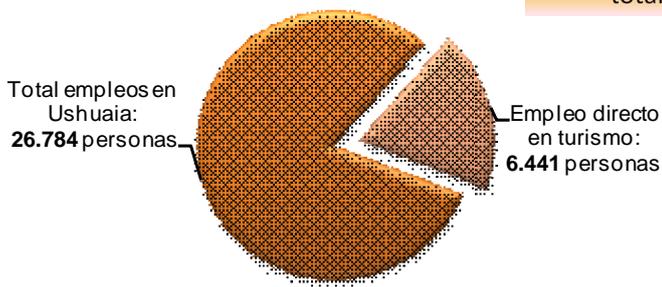
Nota: los datos representan el número de puestos remunerados.

*Datos estimados por la STU.

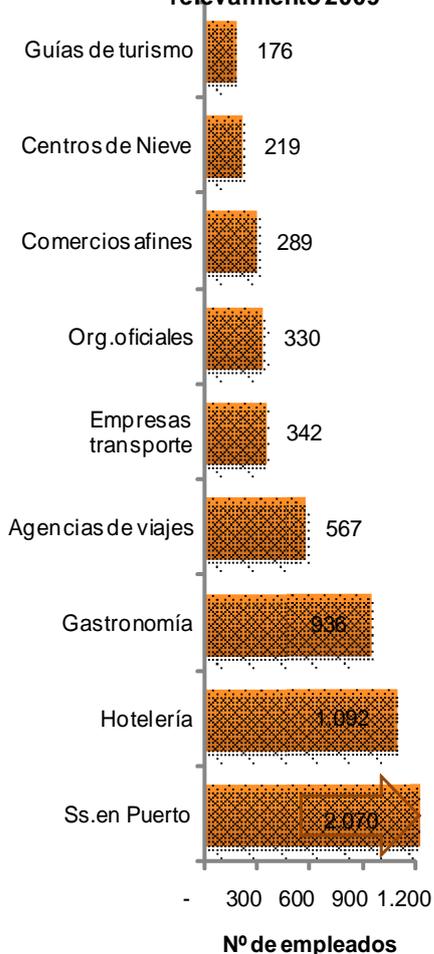
Fuente y elaboración: Secretaría de Turismo - Municipalidad de Ushuaia.

Nivel de Empleo- año 2009

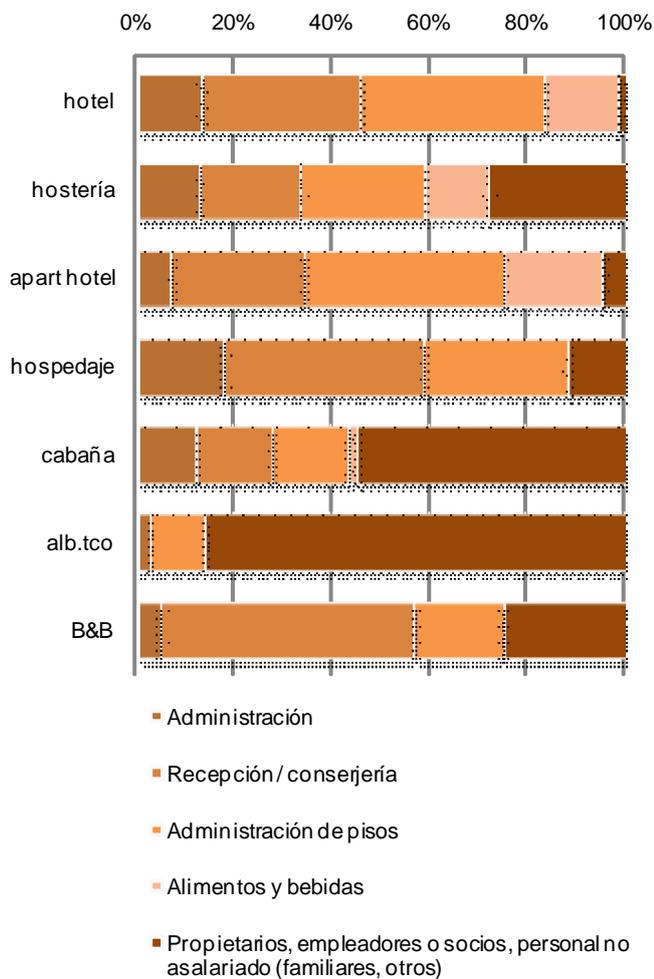
Participación del empleo por turismo sobre el total personas ocupadas en Ushuaia: **24%**



Occupación laboral en turismo - principales rubros - relevamiento 2009



PERSONAL OCUPADO POR SECTORES EN RUBROHOTELERÍA (en %)



DISTRIBUCIÓN DEL GASTO DEL ESTABLECIMIENTO (en porcentajes):
Rubro: HOTELERÍA



Referencias

Personal: Sueldos y salarios, indemnizaciones, seguridad social, pensiones, manutención, otros gastos sociales.

Insumos: Material de oficina, telecomunicaciones, comisiones de agencias de viajes, decoración, flores, plantas, artículos de acogida (amenitis), artículos de limpieza, sistemas operativos, internet, televisión y video, lavandería y tintorería, vajilla y cristalería, training de empleados, ropa blanca, otros (contratos de limpieza, desratización, traslados).

Funcionalidad: Alquiler, marketing y publicidad, administración, mantenimiento y reparaciones, seguridad, suministros (agua, electricidad, gas, combustible), impuestos.

Mobiliario: Muebles en uso y de repuesto, sistema de seguridad, calefacción.

Rentabilidad: Margen neto de ganancia para el establecimiento.

DISTRIBUCIÓN DEL GASTO DEL ESTABLECIMIENTO (en porcentajes):
Rubro: GASTRONOMÍA



Referencias

Materia prima: Insumos, comisiones de agencias de viajes, decoración, artículos de limpieza, sistemas operativos, internet, televisión y video, lavandería y tintorería, vajilla y cristalería, training de empleados, ropa blanca, otros (contratos de limpieza, desratización).

Sueldos y Cargas sociales: Sueldos y salarios del personal, indemnizaciones, seguridad social, pensiones, manutención, otros gastos sociales.

Alquiler, impuestos: Alquiler del local, seguridad, suministros (agua, electricidad, gas, combustible), impuestos provinciales y municipales.

Capacidad instalada: Muebles en uso y de repuesto, equipamiento, mantelería, uniformes, vajilla, electrodomésticos.

Rentabilidad: Margen neto de ganancia para el establecimiento.

Fuente y elaboración: Secretaría de Turismo de Ushuaia, en base a relevamiento de encuestas realizadas a prestadores de la actividad hotelera y gastronómica de la ciudad de Ushuaia.

EL TURISMO SIGNIFICA

