



Presentazione

Ogni cultura è creativa. Ogni cultura produce idee che cambiano il mondo. Il cristianesimo, attraverso la fede in un Dio personale e non solo organizzatore del mondo, ha saputo, nelle diverse epoche storiche e nelle diverse civiltà con cui si è incontrato, valorizzare la ragione e tutte le potenzialità insite nella natura umana.

La possibilità che l'uomo possa stabilire un rapporto personale con Dio ha da sempre prodotto cambiamenti epocali nella cultura e nella vita sociale, indicando agli uomini di tutte le latitudini la strada che porta verso il vero, il bello e il buono. Una strada che oggi trova nei mezzi di comunicazione, elemento essenziale della vita di ciascuno, una via privilegiata:

“La professione dei comunicatori e la tecnologia dei media ci permettono oggi di arrivare molto lontano e molto dentro il cuore umano, lì dove si prendono le decisioni importanti [...]. Simile alla parola creativa di Dio, i comunicatori con la sola parola possono ricreare o creare un'immagine della realtà. E la tecnologia odierna globalizza e attualizza il potere della parola. Da lì l'affascinante e potente azione e influsso dei media nella società e nella cultura. Possono aiutare a crescere o a disorientare. Possono ricreare tante cose, informandoci sulla realtà per aiutarci nel discernimento delle nostre opzioni e decisioni, o invece possono creare simulazioni virtuali, fantasie e fiction che ci muovono lo stesso verso opzioni vitali. [...] I media sono oggi i principali strumenti per la creazione di cultura”¹.



Palace of St. Apollinare, XVII Century

VENUE

Pontificia Università della Santa Croce
Piazza di S. Apollinare 49
00186 ROME, Italy
Tel: +39 / 06-681-641
Fax: +39/ 06-681-64400

REGISTRATION

Registration fee: 210 euro
Registration deadline: March 31, 2014

CONTACT INFORMATION

Sig. Marco Munafò
Tel. +39 / 06-681-64362 - Fax +39 / 06-681-64400
e-mail: convegnocsi@pusc.it
Website: <http://www.pusc.it/csi/ucc2014>



Church Communications:
Creative Strategies for
Promoting Cultural Change
Rome, April 28-30, 2014

Il 9° Seminario Professionale sugli Uffici di Comunicazione della Chiesa, intitolato *Comunicazione della Chiesa: strategie creative per un cambiamento culturale*, si propone di offrire esperienze positive e criteri per comunicare in modo creativo la fede nella sfera pubblica. Il Vangelo, quando è incarnato negli stili di vita, nelle idee e nella cultura, porta in sé una carica creativa capace di cambiare il mondo. La sfida per il comunicatore della Chiesa è quella di far risplendere l'attrattiva di questa carica innovatrice nelle pieghe multiformi della società pluralista e secolarizzata.

SIMULTANEOUS TRANSLATION

English / Italian / Spanish

OFFICIAL LANGUAGES

Italian, English, French, Spanish

sponsored by



Pontificia Università della Santa Croce
School of Church Communications

9° SEMINARIO PROFESSIONALE SUGLI
UFFICI DI COMUNICAZIONE DELLA CHIESA

¹ Cfr. Card. JORGE MARIO BERGOGLIO, *El verdadero poder es el servicio*, Ed. Claretiana, Buenos Aires, 2013, p. 343.



Presentation

Every culture is creative. Every culture generates ideas that can change the world. This creative ability has been embraced and encouraged by Christianity, which throughout history and across cultures, promotes faith in a personal God, not solely as an organizer of the world. Christianity also values human reason and the potential for good, that is inherent in human nature.

Due to the fact that man is able to establish a personal relationship with his Creator, revolutionary changes in culture and social life have been produced over the centuries. Men from every walk of life are henceforth directed towards the path of the good, the true, and the beautiful. Through the media, an essential element in our lives, we walk this privilege path:

"The very profession of a communicator, along with the media technology itself, allow us to reach far and deep inside the human heart, where important decisions are made (...). Similar to the creative Word of God, communicators, with a single word, can create or recreate an image of reality. Moreover, modern technology actually globalizes and stimulates the power of speech. The fascinating and powerful influence of media in society and culture is evident. It can help us to grow or disorient us. Media can reconstruct things, informing us about the reality of events, in order to help us in the discernment of our options and decisions. Conversely, it can create virtual simulations, fantasies and fiction that move us toward vital decisions (...). Media has become one of the main tools for the creation of culture."¹

The Ninth Professional Seminar on the Communication Offices of the Church entitled, *Church Communication: Creative Strategies for Promoting Culture Change*, aims to offer positive experiences and networking opportunities among communication professionals as well as tools for debating and communicating the faith in the public sphere. When the Gospel is incarnated into lifestyles, ideas, and cultures, a creative force is born that is capable of changing the world. The challenge for the Church communicator is to shed light upon the allure of this innovative force in the various folds of a secular and pluralistic society.

PROGRAM

Monday, April 28

- 14:00 Registration
- 15:00 Welcome from the Rector
- 15:45 **Cultural Challenges for Church Communicators**
Card. Timothy Michael Dolan, Archbishop of New York
- 17:00 Break
- 17:30 Papers
- 19:00 End of Session

Tuesday, April 29

- 08:00 Holy Mass, Feast of St. Catherine of Siena
- 09:00 Introductory Session
- 09:30 **The Family as a Communication Opportunity**
Card. Philippe Barbarin, Archbishop of Lyon
- 10:30 Break
- 11:00 **From Misunderstandings to Provocation: Prudence and Argumentation in the Public Arena**
Austen Ivereigh, *Catholic Voices* - UK
Victoria Martin, Press Consultant in the European Parliament
- 12:00 **Panel I. The Media and Pope Francis: One Year Later Experiences from Journalists Covering the Vatican**
Moderator: Diego Contreras, Vice Rector, *Pontificia Università della Santa Croce*
Participants:
Valentina Alazraki, *Televisa*, Mexico
Lucio Brunelli, *RAI*, Italy
Elisabetta Piqué, *La Nación*, Argentina
Antoine Marie Izoard, *I.MEDIA*, France
- 15:00 Papers
- 16:30 **Creative Language: Decoding, Reframing and Defending Concepts of Human Identity**
Helen Alvaré, *George Mason University*
- 17:45 Break
- 18:15 **Panel II. Relationship between Offline and Online Communication Experiences from Representatives of Church Institutions**
Moderator: Msgr. Domenico Pompili
Director of Communications, Italian Bishops' Conference
Participants:
Margaret Doherty, *Media Officer*, Catholic Bishops' Conference of England and Wales
Natalia Trouiller, *Director of Communications*, Archdiocese of Lyon
Joseph Zwilling, *Director of Communications*, Archdiocese of New York
- 19:30 End of Session

Wednesday, April 30

- 08:30 **General Audience with the Holy Father**
- 12:00 **Visit to the Press Office of the Holy See**
Fr. Federico Lombardi, S.J., *Director*
- 15:45 Introductory Session
- 16:00 **Educational Emergency: The Role of Catholic Press in the Digital World**
Matthew E. Bunson, *The Catholic Answer (Our Sunday Visitor)* - USA
Anian Christoph Wimmer, *Münchner Kirchenzeitung* - Germany
- 17:00 **Holiness and Communication: The Figure of Saint John Paul II**
Joaquín Navarro-Valls, Former Director of the Press Office of the Holy See
- 18:15 **Closing Session**
José María La Porte
Dean of the School of Church Communications
Pontificia Università della Santa Croce
- 18:30 Final Reception



Church Communications: Creative Strategies for Promoting Cultural Change

Rome, April 28-30, 2014

Pontificia Università della Santa Croce
School of Church Communications

9° SEMINARIO PROFESSIONALE SUGLI
UFFICI DI COMUNICAZIONE DELLA CHIESA

¹ Cfr. Card. JORGE MARIO BERGOGLIO, *El verdadero poder es el servicio*, Ed. Claretiana, Buenos Aires, 2013, p. 343.