



MBA

MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION

*praxisorientiert
berufsbegleitend
zeitflexibel*

SMA
SALES MANAGER AKADEMIE

A-1190 Wien, Geweygasse 4A

Telefon: +43 (1) 370 88 77

Fax: +43 (1) 370 88 77-66

E-Mail: info@sales-manager.at

www.sales-manager.at

Eine praxisorientierte und kompetente
Management Akademie

Wir stellen uns vor

Die Sales Manager Akademie

Die Sales Manager Akademie (SMA) ist in Österreich einer der größten privaten Anbieter von Lehrgängen und Seminaren und hat jahrzehntelange Erfahrung in der Ausbildung von ManagerInnen. Die SMA kann auf nahezu 30 Jahre Praxis in der Erwachsenenbildung zurückblicken. Sie ist hervorgegangen aus den Service Management-Seminaren der Wirtschaftsuniversität Wien, die seit den 1980er Jahren praxisorientierte Weiterbildungen für ManagerInnen veranstalteten.

Als private Ausbildungseinrichtung mit zertifizierten Studien- und Unterrichtsprogrammen verfügt sie seit Jahrzehnten über zahlreiche Kontakte zu renommierten internationalen Universitäten und Akademien. Durch die Verknüpfung von Wissenschaft und Praxis hat die SMA einen hervorragenden Ruf im In- und Ausland erworben.

Die Philosophie der SMA ist vom Eingehen auf die individuellen Anforderungen und Bedürfnisse der Studierenden geprägt. Dies führt zu einer überdurchschnittlich hohen Erfolgs- und Zufriedenheitsquote, basierend auf methodischem Arbeiten und praxisorientiertem Lernen in kleinen Gruppen.

Ziel der Ausbildung an der SMA ist die weitgehend praxisbezogene Aus- und Weiterbildung, um den TeilnehmerInnen die Grundlage für eine entscheidende Verbesserung ihrer professionellen Fähigkeiten zu ermöglichen.

Wissenschaftliche Leitung:

Univ.-Prof. Dr. Peter Bendixen

Univ.-Prof. Dr. Eberhard Garbe

Univ.-Prof. Dr. habil. Dr. rer. pol. Dr. h. c. Peter Linnert

Univ.-Prof. Dr. Walter Sertl



A-1190 Wien, Geweygasse 4A

Telefon: +43 (1) 370 88 77

Fax: +43 (1) 370 88 77-66

E-Mail: info@sales-manager.at

www.sales-manager.at

Der Executive MBA

Das Executive MBA-Programm ist ein kombiniertes Fernstudium mit Präsenzseminaren, das von international renommierten Lehrkräften speziell für Berufstätige entwickelt wurde. Es richtet sich an Führungskräfte und zeichnet sich durch einen hohen Praxisbezug aus.

Zusätzlich zur Vermittlung der Lehrinhalte bearbeiten die TeilnehmerInnen im Rahmen der Gruppen- und Hausarbeiten sowie der Masterarbeit, Aufgaben oder Projekte aus ihren eigenen Unternehmen. Damit wird das MBA-Studium zu einer Maßnahme der Personalentwicklung, von der beide Seiten profitieren.

Das Unternehmen des/der Studierenden profitiert vom erworbenen Know-how des MBA-Absolventen/der MBA-Absolventin und die Qualifizierung kann in die Laufbahnplanung des Mitarbeiters/der Mitarbeiterin integriert werden. Häufig werden daher Studiengebühren von den Unternehmen übernommen.

Dieses Executive MBA-Programm ist vor allem charakterisiert durch ein akademisch stark forderndes Studienprogramm, das durch den hohen Praxisbezug das jeweils aktuelle Management Know-how einbezieht.

*Das MBA-Programm wird in **deutscher Sprache** angeboten und **kann jederzeit begonnen werden**.*

Allgemeine Informationen zur Executive MBA Ausbildung

Studienziele

- Wir bereiten unsere Studierenden auf eine Karriere in der Wirtschaft vor, indem wir die Entwicklung ihrer Fähigkeiten auf einem professionellen Niveau ermöglichen.
- Wir bilden die Studierenden dahingehend aus, dass sie selbst komplexe Themenzusammenhänge erkennen, diese kreativ, aber auch systematisch, erfassen und so ihre Managementfähigkeiten verbessern.
- Wir bieten unseren Studierenden ein ausgereiftes MBA-Programm, das sich durch die Zusammenarbeit mit der Staffordshire University und den innovativen Edexcel-Unterrichtsmethoden von allen bisherigen Programmen unterscheidet.

Hard Facts

Studienbeginn: **jederzeit möglich**

Studiendauer: **3-4 Semester**

Studiensprache: **Deutsch**

Credits nach **ECTS: 90**

Titel: **Master of Business Administration (MBA)**

Zielgruppe

StudienbewerberInnen sind Führungs- und Führungsnachwuchskräfte, die ihren beruflichen Aufstieg in erster Linie ihren überdurchschnittlichen Leistungen im Berufsleben verdanken und ihr Können wissenschaftlich fundiert abrunden möchten.

Zulassungsvoraussetzungen für das Executive MBA-Studium

1. Universitäts- bzw. Hochschulabschluss auf mindestens Bachelor-Niveau oder eine vergleichbare Qualifikation
2. mindestens 4 Jahre Praxis- bzw. Führungserfahrung
3. persönliches Aufnahmeinterview

Akademischer Grad

Die Absolventen und Absolventinnen unseres Studienprogramms erwerben den akademischen Grad eines Master of Business Administration, der in Zusammenarbeit mit der SMA durch die Staffordshire University vergeben wird. Dieser akademische Grad ist sowohl national als auch international anerkannt und kann in alle offiziellen Dokumente eingetragen werden.

Ausbildungsprogramm

Dieses berufsbegleitende MBA-Programm ist zeitlich und inhaltlich flexibel. Es umfasst 8 Studienfächer (Module), deren Reihenfolge auf die persönlichen Ziele und Interessen der StudentInnen abgestimmt werden kann. Von den 8 Modulen sind im Rahmen des Executive Management Diploms 6 als Pflichtfächer zu absolvieren, die restlichen beiden können aus 16 Wahlfächern ausgesucht werden. Für jedes Studienmodul sind Prüfungsleistungen (wie z.B. Hausarbeiten, Klausuren, Fallstudien etc.) zu erbringen.

Anerkennung von Vorkenntnissen

Prüfungen, die im Rahmen eines Studiums an einer Universität oder Fachhochschule abgelegt wurden, können im Einzelfall auf Studienmodule des Executive MBA-Programms anerkannt werden. Das gilt auch für die Vorleistungen aus universitären Lehrgängen.

Masterarbeit (Master Thesis)

Die Masterarbeit ist die Abschlussarbeit eines MBA-Studiums. Diese rund 80 - 100 Seiten umfassende wissenschaftliche Arbeit kann in der Bearbeitung eines konkreten Beratungsprojektes oder eines Managementproblems bestehen. Sie dient dem Nachweis der Befähigung, wissenschaftliche Themen selbständig, inhaltlich und methodisch angemessen zu bearbeiten.

Case Studies

Die Bearbeitung von Fallstudien bildet einen wesentlichen Bestandteil dieses berufsbegleitenden Weiterbildungsprogramms. Aktuelle Aufgabenstellungen werden anhand spezifischer Fälle aus dem Unternehmensalltag analysiert, im Team bearbeitet und dann vor dem Plenum präsentiert.

Ablauf und Durchführung

Das Executive MBA-Programm ist ein berufsbegleitendes Fernstudium, das durch zwei- oder dreitägige Präsenzblöcke ergänzt wird. Unter der wissenschaftlichen Leitung der Sales Manager Akademie können die Präsenzblöcke bei Bedarf in Wien, Linz, Graz, Salzburg, Innsbruck, Dornbirn, Pörschach, Bratislava (SK), Hamburg (D) und Bozen (I) absolviert werden.

Kosten

Die Kosten des gesamten Studienprogramms betragen EUR 20.440,-. Dieser Betrag setzt sich zusammen aus den Kosten für das Executive Management Diplom plus den Studiengebühren für die MBA-Masterstufe. In dieser Summe sind die Kosten für die Präsenzmodule, die Studienunterlagen sowie die Verpflegung (Getränke, Mittagessen und Pausensnacks) enthalten.

Studienmodule

PFLICHTFÄCHER

Allgemeine Betriebswirtschaftslehre (Operations Management)
Unternehmensführung (Strategic Leadership and Business Transformation)
Finanzmanagement (Financial Analysis)
Organisationsmanagement (People Leadership and Management)
Human Resource Management (Strategic Human Resource Management)

WAHLPFLICHTFÄCHER (EIN MODUL IST ZU WÄHLEN)

Innovationsmanagement (Innovation Management)
Online Marketing (New Media Marketing)
Marketing Management (Strategic Marketing)

WAHLFÄCHER (ZWEI WEITERE MODULE SIND ZU WÄHLEN)

Innovationsmanagement (Innovation Management)
Marketing Management (Strategic Marketing)
Verkaufsmanagement (Sales Management)
Online Marketing (New Media Marketing)
Vertriebs- & Marketingcontrolling (Marketing Controlling)
Produktmanagement (Product Management)
Power Selling (Improvement of Sales Efficiency)
Key-Account Management (Key Account Management)

WEITERE WAHLFÄCHER (SPEZIALTHEMEN)*

Internationales Wettbewerbsumfeld (International Environments)
Projektmanagement (Project Management)
Wirtschaftsethik (Business Ethics)
Wirtschaftsrecht (Business and Commercial Law)
Eventmanagement (Event Management)
Lobbying and Public Affairs (Public Relations Management)
Logistik und Materialwirtschaft (Supply Chain Management and Logistics)
Umweltmanagement und Nachhaltiges Wirtschaften (Recycling Management)

* Nur bei hinreichendem Bedarf (mind. 7 TeilnehmerInnen)

Kosten: EUR 8.500,- (exkl. 20 % USt)

MASTER-STUFE:

Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten (Research Methods)
Masterarbeit (Master Thesis)

Kosten: EUR 10.240,- (keine USt)

Unser Kooperationspartner : die **Staffordshire University**

Gegründet im Jahr 1992, hat die Staffordshire University sich zu **einer der dynamischsten, fortschrittlichsten und zukunftsorientierten Bildungseinrichtung Englands** entwickelt. Die Universität zeichnet sich insbesondere dadurch aus, die Ansprüche von Studierenden **auf hohem internationalem Niveau** zu erfüllen.

Staffordshire University gilt seit Jahrzehnten als qualitativ hochwertiger und progressiver Anbieter internationaler Hochschulbildung und hat derzeit etwa 16.000 aktive StudentInnen, aus Großbritannien und der ganzen Welt.

Gemäß dem britischen „Education Reform Act 1988“ ist Staffordshire University eine autonome Universität und hat nach Paragraph 124 das Recht, Universitätsstudien aller Grade durchzuführen sowie akademische Titel zu verleihen, die EU-weit, und auch international, offiziell anerkannt sind.

Fünf gute Gründe den **Executive MBA** an der Sales Manager Akademie zu absolvieren:

1. Sie profitieren von einer kompetenten Managerausbildung auf **internationalem Niveau**.
2. Dieses **berufsbegleitende** MBA-Programm ermöglicht eine individuelle und **zeitlich flexible** Ausbildung.
3. Die SMA gewährleistet weitgehende Unterstützung durch **persönliche Betreuung** – jeder Student und jede Studentin wird individuell betreut.
4. Die SMA repräsentiert eine neue Generation der Ausbildung – durch innovative und **praxisnahe** Studienprogramme.
5. Die SMA-Studiengänge sind auf die **Bedürfnisse von Führungskräften** zugeschnitten und fördern die Entwicklung Ihrer beruflichen Laufbahn.

Meinungen unserer Absolventen:

„Die Möglichkeit an der SMA berufsbegleitend eine fundierte Ausbildung mit einem perfekten Mix aus Theorie und Praxis zu erlangen, verschaffte mir echte Vorteile gegenüber einer starken Konkurrenz auf einem immer härter werdenden Arbeitsmarkt.“

Wolfgang Stempicki, MBA
Key Account Manager bei **Baxter**

„Die Ausbildung an der SMA hat sich für mich in vielerlei Hinsicht bezahlt gemacht. Ich konnte mein, in der Praxis erworbenes, Wissen nun auch mit erfahrenen Studienleitern diskutieren. Aber auch das entstandene Netzwerk von Führungskräften ist sehr hilfreich.“

Robert Fellingner, MBA
Geschäftsführer der **SCHENKER & CO AG**

„Die SMA bietet auch vielbeschäftigten Führungskräften die Möglichkeit, berufsbegleitend zu studieren. Der sinnvolle Mix aus Theorie und Praxis ist ausschlaggebend für die erfolgreiche Position der SMA am Markt.“

Dr. Andreas P. Gibus, MBA
Geschäftsführer der **Leitl-Werke GmbH**

„Ein MBA-Studium an der SMA zu absolvieren war eine der besten Entscheidungen, um mein vorhandenes praxisnahes Know-How um das theoretische Hintergrundwissen zu ergänzen. Wenn mir die Vorteile und Möglichkeiten der Absolvierung dieses Studiums an der SMA früher bekannt gewesen wären, hätte ich die Chance schon vor Jahren genützt.“

Mag. Christoph Pöll, MBA
Direktor der Konzernlogistik **SPAR AG**

Executive Master of Business Administration

Datenblatt

Titel | Vorname | Nachname:

Firma:

Straße, Nr.:

Straße, Nr.:

PLZ | Ort | Land:

PLZ | Ort | Land:

Telefon | Fax:

Telefon | Fax:

Mobiltelefon:

Mobiltelefon:

E-Mail:

E-Mail beruflich:

universitäre und voruniversitäre Ausbildung _____

Studiengang | Fakultät | Uni | FH _____

erworbener Titel _____

Abschlussdatum _____

Matura, sonstige nicht universitäre Ausbildungen _____

Berufliche Weiterbildung und Seminare _____

weitere Qualifikationen _____



A-1190 Wien, Geweygasse 4A

Telefon: +43 (1) 370 88 77

Fax: +43 (1) 370 88 77-66

E-Mail: info@sales-manager.at

www.sales-manager.at

Ich erkläre mich einverstanden, dass meine Daten elektronisch erfasst werden und dass ich in Zukunft über neue Angebote der SMA am Studienzentrum Hohe Warte informiert werde.

Datum, Unterschrift

Ihre Angaben werden vertraulich behandelt und dienen nur zur Abklärung Ihrer Eignung für das Executive Management MBA Studium an der SMA. Sollten Sie noch Fragen haben, rufen Sie uns bitte an.