

KURUMSAL KİMLİK KILAVUZU



GİRİŞ

“T.C. Gümrük ve Ticaret Bakanlığı Kurumsal Kimlik Kılavuzu” T.C. Gümrük ve Ticaret Bakanlığı kurumsal kimliğine rehber olarak hazırlanmıştır. Kurum kimliği kurumsal değerleri taşımak zorundadır ve uygulaması yapılacak tüm mecralarda kurumsal ilkeler ile duygusal olarak bağ kurmalıdır. Bu tanıtım, T.C. Gümrük ve Ticaret Bakanlığı logolu tüm basılı malzemelerde ve yayınlarda, belirtilen kurallara uygun biçimde yapılır. Güçlü ve tutarlı bir imaj, zamanla vatandaşlarımızın kafasında yer eder ve Bakanlığın güçlü ve özenli olduğu fikrini de doğrular.

Oluşturulan kurallar, kitaptan faydalanacak tasarımcıları kısıtlamayacak kadar esnek, kurum imajının korunmasını sağlayacak kadar katıdır. Bu sebeple kurumsal kimlik kitabında belirtilen kurallara kesinlikle uyulmalı ve en ufak bir tereddütte konu ile ilgili yetkililere başvurulmalıdır. Tasarım ve uygulama aşamasına gelen her türlü çalışma öncesi, yetkili ve sorumlu bölümün onayı mutlaka alınmalıdır. Bu kurumsal kimlik kitabı baştan sona titizlikle incelenmelidir. Kitapta örneği bulunmayan bir uygulama ihtiyacı ortaya çıktığında, gösterilen örnekler ışığında, T.C. Gümrük ve Ticaret Bakanlığı kurumsal iletişim yetkililerinin onayı alınarak tasarım yapılmalıdır.

İÇERİK

TEMEL ÖĞELER

| | |
|---------------------------------|----|
| Logo Öyküsü | 5 |
| Logo'nun Yaklaşım Alanı | 6 |
| Logo'nun Minimum Boyutu | 6 |
| Logo'nun Renk Kullanımları | 7 |
| Logo'nun Arka Plan Kullanımları | 9 |
| Logo'nun Yanlış Kullanımları | 10 |

YARDIMCI ÖĞELER

| | |
|----------------------|----|
| Renk Paleti | 12 |
| Yazı Karakteri | 14 |
| Tipografi | 15 |
| İmaj Stili | 16 |
| Sayfa Kullanımı | 17 |
| Grafik Öğe | 18 |
| Grafik Öğe Kullanımı | 19 |

UYGULAMALAR

BASIL MATERYALLER

| | |
|----------------------------|----|
| Kartvizit | 23 |
| Antetli Kağıt | 24 |
| Diplomat Zarf / Pencere | 25 |
| Diplomat Zarf / Penceresiz | 26 |
| Torba Zarf | 27 |
| Kapaklı Dosya | 28 |
| Fatura | 29 |
| Kırmıllı Broşür | 30 |
| Katalog Kapağı | 31 |
| Basın İlanı | 32 |
| Kitap Kapağı | 33 |
| Bloknot | 34 |
| CD / CD Kabı | 35 |
| Karton Koli | 36 |

KURUM KARTLARI

| | |
|-----------------------|----|
| Personel Kimlik Kartı | 38 |
| Personel Giriş Kartı | 39 |
| Yaka Kartı | 40 |
| Konuşma Kartı | 41 |

KURUM BELGELERİ

| | |
|--------------------------|----|
| Sertifika | 43 |
| Plaket | 44 |
| Kurum Bülteni | 45 |
| DİJİTAL MATERYALLER | |
| Mail İmza Örneği | 47 |
| Mailing | 48 |
| Power Point Sunum Örneği | 49 |
| KURUM İÇİ MATERYALLER | |
| Gönder Bayrağı | 51 |
| Masa Bayrağı | 52 |
| Stand Tasarımı | 53 |
| Bina İçi Duyuru Panosu | 54 |
| Üniformalar | 55 |

PROMOSYONLAR

| | |
|--------------------|----|
| Karton Çanta | 61 |
| Tişörtler | 62 |
| Ajanda | 63 |
| Rozet | 64 |
| Şapka | 65 |
| Kupa | 66 |
| Anahtarlık / Kalem | 67 |
| ARAÇ VİNİL | |
| Araçlar | 69 |

KURUMSAL KİMLİĞİN BÖLGELERDE (TAŞRADA) KULLANIMI

| | |
|--------------|----|
| Logo | 72 |
| Karton Çanta | 73 |
| Dosya | 74 |
| Tabela | 75 |

TEMEL ÖĞELER

T.C. Gümrük ve Ticaret Bakanlığı, logosu ile bir bütündür. Logo, logotype ve amblemden oluşur ve ayrılmaz bir bütündür. T.C. Gümrük ve Ticaret Bakanlığı logosu 4 elementin uyum ve birlikteliğinden oluşmuştur. Temel prensipler olan “sağlık, güven ve ekonomi” yi temsil eden 3 renk ve 3 “hareket” sembolü amblemi oluşturur. Logonun kullanımında, görünürlüğü ve bulunduğu ortamdan izole olması göz önünde bulundurulmalıdır.

İÇERİK

Logo Öyküsü

Logo'nun Yaklaşım Alanı

Logo'nun Minimum Boyutu

Logo'nun Renk Kullanımları

Logo'nun Arka Plan Kullanımları

Logo'nun Yanlış Kullanımları

LOGO ÖYKÜSÜ

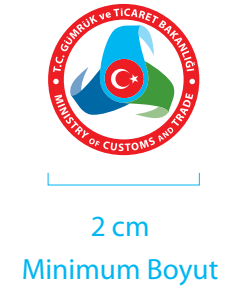
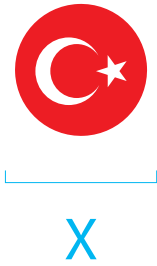
T.C. Gümrük ve Ticaret Bakanlığı logosu 4 elementin uyum ve birlikteliğinden oluşmuştur. Temel prensipler olan “Sağlık, Güven ve Ekonomi” yi temsil eden 3 renk ve 3 “hareket” sembol dinamik bir atılımla, buluşma noktası olan ay yıldızla füzyona girer. T.C. Gümrük ve Ticaret Bakanlığı logosu bu birlikteliğin oluşturduğu güçlü formu ile prensiplerine zarar vermeye çalışan her hamlenin önünde gözleri kör eden 3 köşeli yıldızı ile dimdik durur. Prensiplerine sahip çıkıp saygı duyanların yanında ise tıpkı çelikten bir çark gibi değer katarak uyum içinde dönmeye devam eder.



Marka Logosu

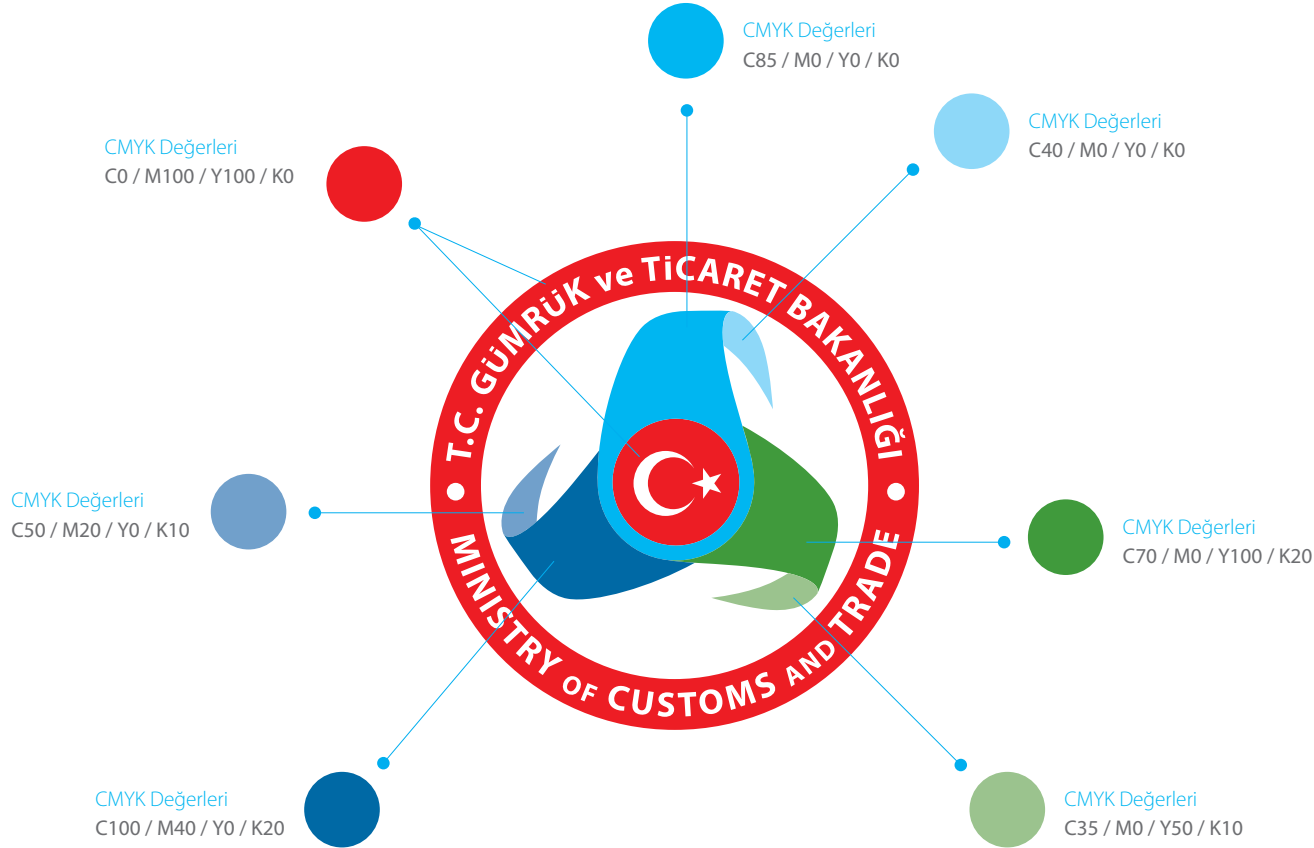
LOGO / YAKLAŞIM ALANI ve MİNİMUM BOYUT

Bütünlük ve görünürlüğü sağlamak için, T.C. Gümrük ve Ticaret Bakanlığı logosunun etrafı açık tutulmalıdır. Logo etrafında açık alan bırakma sınırı grafikte gösterildiği gibi bir "Türkiye Cumhuriyeti ikonu (X)" kadardır, bu sınırdan daha fazla yaklaşılmamalıdır. T.C. Gümrük ve Ticaret Bakanlığı logosu gösterilen alanlardan, " 2 cm " den daha küçük kullanılmamalıdır.

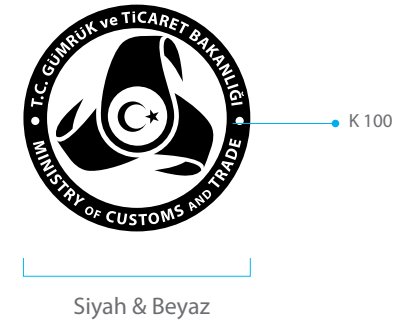
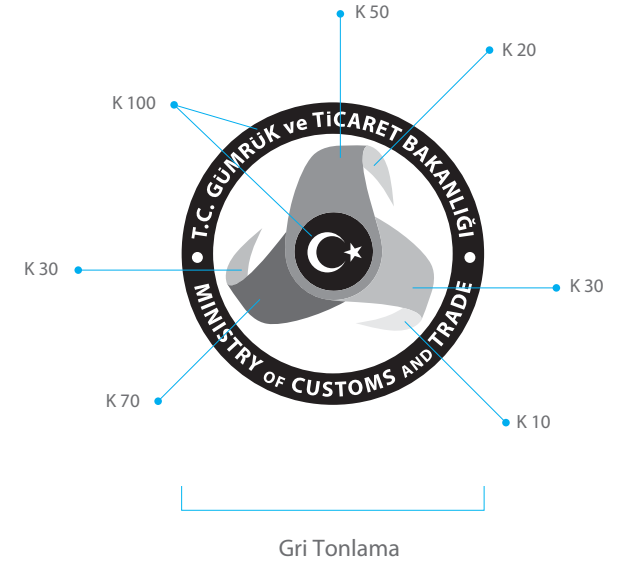


LOGO / RENK

T.C. Gümrük ve Ticaret Bakanlığı logosunun kurumsal renk değerleri aşağıdaki tabloda gösterildiği gibi uygulanır.



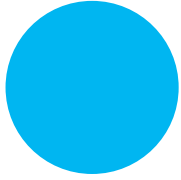
Dikkat : Logonun baskı renkleri 'CMYK' olarak uygulanmalıdır.



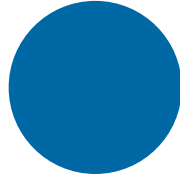
LOGO / RENK / PANTONE & RGB DEĞERLERİ

Kurumsal kimliğin tüm alanlarında renklerin doğru kullanımı, kurumsal kimlik bütünlüğünü pekiştiren unsurlardandır. Kurumsal renk paletindeki renkler kurumsal imajın doğru algılanmasını sağlamak amacıyla tespit edilmiştir ve tüm temel alanlar için geçerlidir.

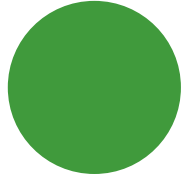
T.C. Gümrük ve Ticaret Bakanlığı logosunun kurumsal birincil renk değerleri baskı ve elektronik malzemelerin kullanımı için aşağıdaki tabloda gösterildiği gibi uygulanır. Logonun Siyah & Beyaz kullanılması gerektiren durumlarda ise (serigrafi, fotokopi, faks v.b.) Pantone Black kullanılır.



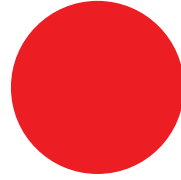
CMYK Değerleri
C85 / M0 / Y0 / K0
Pantone Değeri
PANTONE 2995 C
Dijital Renk Değerleri
R0 / G182 / B241
00B6F1



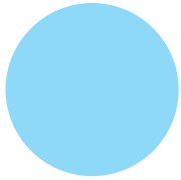
CMYK Değerleri
C100 / M40 / Y0 / K20
Pantone Değeri
PANTONE 2945 C
Dijital Renk Değerleri
R0 / G104 / B166
0068A6



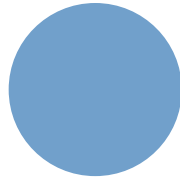
CMYK Değerleri
C70 / M0 / Y100 / K20
Pantone Değeri
PANTONE 362 C
Dijital Renk Değerleri
R64 / G154 / B60
409A3C



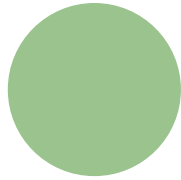
CMYK Değerleri
C0 / M100 / Y100 / K0
Pantone Değeri
PANTONE Red 032 C
Dijital Renk Değerleri
R237 / G28 / B36
ED1C24



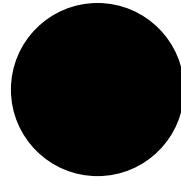
CMYK Değerleri
C40 / M0 / Y0 / K0
Pantone Değeri
PANTONE 305 C
Dijital Renk Değerleri
R142 / G216 / B248
8ED8F8



CMYK Değerleri
C50 / M20 / Y0 / K10
Pantone Değeri
PANTONE 284 C
Dijital Renk Değerleri
R113 / G160 / B203
71A0CB



CMYK Değerleri
C35 / M0 / Y50 / K10
Pantone Değeri
PANTONE 359 C
Dijital Renk Değerleri
R155 / G195 / B142
9BC38E



CMYK Değerleri
C0 / M0 / Y0 / K100
Pantone Değeri
PANTONE Black
Dijital Renk Değerleri
R0 / G0 / B0
000000

LOGO / ARKA PLAN KULLANIMLARI

T.C. Gümrük ve Ticaret Bakanlığı logosunun bütünlük ve görünürlüğünü sağlamak için, logo farklı arka plan uygulamalarında örneklendirilmiştir. Aşağıda gösterilen örnekler T.C. Gümrük ve Ticaret Bakanlığı logosunun doğru arka plan kullanımlarını içerir. T.C. Gümrük ve Ticaret Bakanlığı logosunun 3 elementi her zaman beyaz zeminde kullanılmalıdır.



Beyaz arka planda birincil logo



Kurumsal arka planda birincil logo



Kurumsal arka planda birincil logo



Fotoğraf kullanımlı arka planda birincil logo



Fotoğraf kullanımlı arka planda gri tonlu logo



Beyaz arka planda siyah & beyaz logo



Beyaz arka planda gri tonlu logo



Kurumsal arka planda birincil logo



Kurumsal arka planda birincil logo



Siyah arka planda siyah & beyaz logo



Siyah arka planda gri tonlu logo

Dikkat : Logonun 3 elementi her zaman beyaz zeminde kullanılmalıdır.

LOGO'NUN YANLIŞ KULLANIMLARI

Uygulama yapılan alanlarda T.C. Gümrük ve Ticaret Bakanlığı logosunun bütünlük ve görünürlüğüne devamı öncelikli kuraldır. Logo aşağıda gösterilen örneklerdeki gibi kullanılamaz.



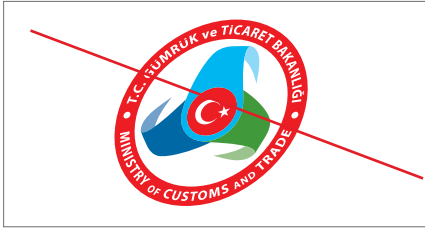
Kurumsal renk paleti dışında kullanım



Farklı proporsiyonlarda kullanım



Standart dışı renklerde kullanım



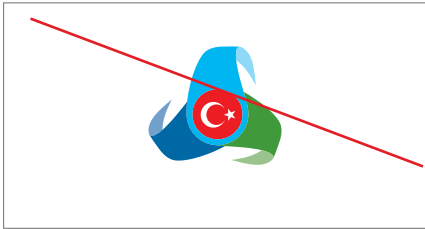
Standart formun dışında kullanım



Beyaz arka plansız kullanım



Beyaz arka plansız kullanım



Ayrıştırılmış biçimde kullanım



Beyaz arka plansız kullanım



Standart dışı renk ve arka plan kullanım

YARDIMCI ÖĞELER

T.C. Gümrük ve Ticaret Bakanlığı logosu, yardımcı öğeleri kurumsal değerlerin ve logonun stil yaklaşımının devamı olarak; kurumsal kimliğin algısının pekiştirilmesi ve algı bütünlüğünün oluşması için belli bir disiplin içerisinde kurallaştırılmıştır.

Temel yardımcı öğeler, kurumsal renkler, kurumsal font ve imaj stilinin sürdürülebilirliği ve kurumsal kimliğin algısının tüm mecralarda ortak algılanması, kurumsallaşma sürecinde büyük önem arz etmektedir.

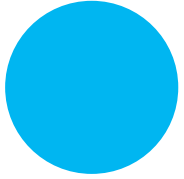
İÇERİK

- Renk Paleti
- Yazı Karakteri
- Tipografi
- İmaj Stili
- Sayfa Kullanımı
- Grafik Öğe
- Grafik Öğe Kullanımı

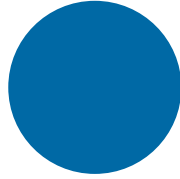
RENK PALETİ

Renk Paleti, kurumsal renklerden ve yardımcı renklerden oluşur. Renk kombinasyonları birbirlerine uyumlu renklerle yapılmalıdır.

Birincil Renkler

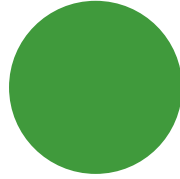


CMYK Değerleri
C85 / M0 / Y0 / K0
Pantone Değeri
PANTONE 2995 C
Dijital Renk Değerleri
R0 / G182 / B241
00B6F1

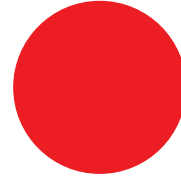


CMYK Değerleri
C100 / M40 / Y0 / K20
Pantone Değeri
PANTONE 2945 C
Dijital Renk Değerleri
R0 / G104 / B166
0068A6

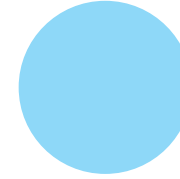
İkincil Renkler



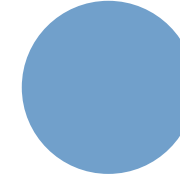
CMYK Değerleri
C70 / M0 / Y100 / K20
Pantone Değeri
PANTONE 362 C
Dijital Renk Değerleri
R64 / G154 / B60
409A3C



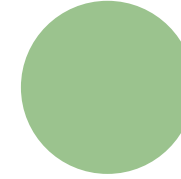
CMYK Değerleri
C0 / M100 / Y100 / K0
Pantone Değeri
PANTONE Red 032 C
Dijital Renk Değerleri
R237 / G28 / B36
ED1C24



CMYK Değerleri
C40 / M0 / Y0 / K0
Pantone Değeri
PANTONE 305 C
Dijital Renk Değerleri
R142 / G216 / B248
8ED8F8

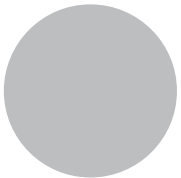


CMYK Değerleri
C50 / M20 / Y0 / K10
Pantone Değeri
PANTONE 284 C
Dijital Renk Değerleri
R113 / G160 / B203
71A0CB

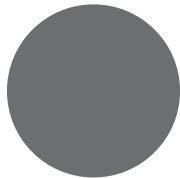


CMYK Değerleri
C35 / M0 / Y50 / K10
Pantone Değeri
PANTONE 359 C
Dijital Renk Değerleri
R155 / G195 / B142
9BC38E

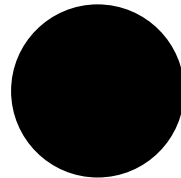
Yardımcı Renkler



CMYK Değerleri
C0 / M0 / Y0 / K30
Pantone Değeri
PANTONE Cool Gray 4 C
Dijital Renk Değerleri
R230 / G231 / B232
E6E7E8



CMYK Değerleri
C0 / M0 / Y0 / K70
Pantone Değeri
PANTONE 424 C
Dijital Renk Değerleri
R109 / G110 / B113
6D6E71



CMYK Değerleri
C0 / M0 / Y0 / K100
Pantone Değeri
PANTONE Black
Dijital Renk Değerleri
R0 / G0 / B0
000000

RENK PALETİ UYGULAMA ÖRNEKLERİ

Renk kombinasyonları birbirlerine uyumlu renkler ile yapılmalıdır. Renk dağılımları aşağıdaki örnekte gösterildiği gibi uygulanmalıdır. Uygulama, kurumsal kimliğin yardımcı öğelerle kullanımına yönelik örnek bir çalışmadır. Kullanılan iletişim diline göre farklılık gösterebilir.

Yardımcı Renkler

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, COSECTETUR ADIPISCING ELIT.

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, COSECTETUR ADIPISCING ELIT.

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, COSECTETUR ADIPISCING ELIT. In nibh nibh, ullamcorper ut elementum vel, fringilla eget risus. Phasellus a magna eget diam lacinia ultrices. Curabitur auctor tempus leo, non mattis massa varius ac. Ieque. Nunc interdum, nunc id dignissim feugiat, eros mi luctus sapien, commodo condimentum risus massa nec nunc. Nulla vitae quam lacus, non semper neque. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. In nibh nibh, ullamcorper ut elementum vel, fringilla eget risus. Phasellus a magna eget diam lacinia ultrices.

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, COSECTETUR ADIPISCING ELIT.

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, COSECTETUR ADIPISCING ELIT. In nibh nibh, ullamcorper ut elementum vel, fringilla eget risus. Phasellus a magna eget diam lacinia ultrices. Curabitur auctor tempus leo, non mattis massa varius ac. Ieque. Nunc interdum, nunc id dignissim feugiat, eros mi luctus sapien, commodo condimentum risus massa nec nunc. Nulla vitae quam lacus, non semper neque. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. In nibh nibh, ullamcorper ut elementum vel, fringilla eget risus. Phasellus a magna eget diam lacinia ultrices.

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, COSECTETUR ADIPISCING ELIT.

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, COSECTETUR ADIPISCING ELIT. In nibh nibh, ullamcorper ut elementum vel, fringilla eget risus. Phasellus a magna eget diam lacinia ultrices. Curabitur auctor tempus leo, non mattis massa varius ac. Ieque. Nunc interdum, nunc id dignissim feugiat, eros mi luctus sapien, commodo condimentum risus massa nec nunc. Nulla vitae quam lacus, non semper neque. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. In nibh nibh, ullamcorper ut elementum vel, fringilla eget risus. Phasellus a magna eget diam lacinia ultrices.

LOREM IPSUM USU VELIT DICUNT ATOMORUM, MELIORE LIBERAVISSE EX PRO, VIS SOLET APPELLANTUR AT.

T.C. ÇEVRE, ŞEHİRCİLİK VE KLİMA BAKANLIĞI
MİLLÎ YERLEŞİM VE İKLİMATI GENEL MÜDÜRLÜĞÜ
T.C. ÇEVRE, ŞEHİRCİLİK VE KLİMA BAKANLIĞI
MİLLÎ YERLEŞİM VE İKLİMATI GENEL MÜDÜRLÜĞÜ
www.cem.gov.tr
www.miyg.gov.tr

İkincil Renkler

Birincil Renkler



YAZI KARAKTERİ

T.C. Gümrük ve Ticaret Bakanlığı'nın kurumsal yazı karakteri "Mydrad Pro" font ailesidir ve gövde metinleri, iletişim bilgileri, genel anlatımlardaki iletişim fontudur. Bu yazı karakteri sürekli kullanıldığı takdirde kendi kimliğini güçlendirerek kurumsal kimliğin ayırt edilmesine katkıda bulunacaktır.

MYRIAD PRO

MYRIAD PRO LIGHT

T.C. Gümrük ve Ticaret Bakanlığı logosu 4 elementin uyum ve birlikteliğinden oluşmuştur. Temel prensipler olan "Sağlık, Güven ve Ekonomi" yi temsil eden 3 renk ve 3 "hareket" sembol dinamik bir atılımla, buluşma noktası olan ay yıldızla füzyona girer. T.C. Gümrük ve Ticaret Bakanlığı logosu bu birlikteliğin oluşturduğu güçlü formu ile prensiplerine zarar vermeye çalışan her hamlenin önünde gözleri kör eden 3 köşeli yıldız ile dimdik durur. Prensiplerine sahip çıkıp saygı duyanların yanında ise tıpkı çelikten bir çark gibi değer katarak uyum içinde dönmeye devam eder.

MYRIAD PRO REGULAR

T.C. Gümrük ve Ticaret Bakanlığı logosu 4 elementin uyum ve birlikteliğinden oluşmuştur. Temel prensipler olan "Sağlık, Güven ve Ekonomi" yi temsil eden 3 renk ve 3 "hareket" sembol dinamik bir atılımla, buluşma noktası olan ay yıldızla füzyona girer. T.C. Gümrük ve Ticaret Bakanlığı logosu bu birlikteliğin oluşturduğu güçlü formu ile prensiplerine zarar vermeye çalışan her hamlenin önünde gözleri kör eden 3 köşeli yıldız ile dimdik durur. Prensiplerine sahip çıkıp saygı duyanların yanında ise tıpkı çelikten bir çark gibi değer katarak uyum içinde dönmeye devam eder.

MYRIAD PRO BLACK

T.C. Gümrük ve Ticaret Bakanlığı logosu 4 elementin uyum ve birlikteliğinden oluşmuştur. Temel prensipler olan "Sağlık, Güven ve Ekonomi" yi temsil eden 3 renk ve 3 "hareket" sembol dinamik bir atılımla, buluşma noktası olan ay yıldızla füzyona girer. T.C. Gümrük ve Ticaret Bakanlığı logosu bu birlikteliğin oluşturduğu güçlü formu ile prensiplerine zarar vermeye çalışan her hamlenin önünde gözleri kör eden 3 köşeli yıldız ile dimdik durur. Prensiplerine sahip çıkıp saygı duyanların yanında ise tıpkı çelikten bir çark gibi değer katarak uyum içinde dönmeye devam eder.

TIPOGRAFI

T.C. Gümrük ve Ticaret Bakanlığı'nın kurumsal fontunun kullanım dengeleri aşağıda örneklendirilmiştir. "Myriad Pro Light" iletişim yapılan mecralarda mesajın başlığını yalın olarak verir. "Myriad Pro Regular", açıklama ve gövde metinlerini oluşturmakta kullanılır. Kullanım dengeleri iletişim diline göre farklı varyasyonlarda çoğaltılabilir.

Lorem ipsum dolor

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur elit.

Curabitur lacus purus, pharetra et malesuada sit amet, placerat non nisi. Phasellus ut nulla in neque lacinia congue ut sed mauris. Sed felis arcu, porta vel mattis nec, tincidunt sed dolor.

Aenean ac mi ut massa porta tristique. Donec ac nibh libero, in lobortis erat. Nunc id erat in ipsum tincidunt faucibus.

Mauris pretium pulvinar dui, id tempor ligula tincidunt varius. Vestibulum non neque dolor. Phasellus vel sapien enim. Donec eu purus mi. In sodales tortor vel lorem consequat ut mollis turpis porta. Suspendisse nec sem eget dolor commodo suscipit. In hac habitasse platea dictumst. Phasellus sit amet nisi in felis semper hendrerit.

Curabitur lacus purus, pharetra et malesuada, placerat non nisi. Phasellus ut nulla in neque lacinia congue ut sed mauris. Sed felis arcu, porta vel mattis nec, tincidunt sed dolor.

Class aptent taciti sociosqu ad litora torquent per conubia nostra, per inceptos himenaeos. Vestibulum consectetur nunc eget sem porttitor iaculis. Aliquam dignissim interdum nulla, sit amet pulvinar sapien molestie eget. Suspendisse laoreet sagittis est, non fringilla enim malesuada sit amet. Phasellus id mi enim. Etiam interdum quam quis est aliquam auctor. Sed sem nibh, sollicitudin ut lacinia nec, feugiat eget nibh. Sed sed purus sit amet elit bibendum pharetra sit amet et nisi. Praesent sit amet nunc nec urna interdum lobortis.

Nulla iaculis sapien venenatis lectus molestie gravida scelerisque tellus tempus.

Donec interdum purus a neque bibendum mattis. Nullam eget cursus purus. Phasellus at tellus scelerisque nunc fringilla aliquet accumsan sit amet tellus. Donec ornare tempor ipsum, sed consectetur diam adipiscing eget. Sed ullamcorper orci vitae tellus dapibus vel bibendum turpis placerat. Morbi vel tempor elit.

Aliquam iaculis ligula et sapien accumsan auctor eleifend diam elementum. Nunc interdum, urna in tincidunt commodo, felis leo iaculis mi, ac ultrices ante dolor ac tellus. Phasellus pharetra ultricies lorem ac fringilla.

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, CONSECTETUR ADIPISCING ELIT. IN NIBH NIBH, ULLAMCORPER UT .

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. In nibh nibh, ullamcorper ut elementum vel, fringilla eget risus. Phasellus a magna eget diam lacinia ultricies. Curabitur auctor tempus leo, non mattis massa varius ac. Curabitur semper purus at elit pretium eget viverra magna scelerisque. Nunc interdum, nunc id dignissim feugiat, eros mi luctus sapien, commodo condimentum risus massa nec nunc. Nulla vitae quam lacus, non semper neque.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur elit.

Lorem ipsum

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. In nibh nibh, ullamcorper ut elementum vel, fringilla eget risus. Phasellus a magna eget diam lacinia ultricies. Curabitur auctor tempus leo, non mattis massa varius ac. Curabitur semper purus at elit pretium eget viverra magna scelerisque. Nunc interdum, nunc id dignissim feugiat, eros mi luctus sapien, commodo condimentum risus massa nec nunc. Nulla vitae quam lacus, non semper neque.

Lorem ipsum

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. In nibh nibh, ullamcorper ut elementum vel, fringilla eget risus. Phasellus a magna eget diam lacinia ultricies. Curabitur auctor tempus leo, non mattis massa varius ac. Curabitur semper purus at elit pretium eget viverra magna scelerisque. Nunc interdum, nunc id dignissim feugiat, eros mi luctus sapien, commodo condimentum risus massa nec nunc. Nulla vitae quam lacus, non semper neque.

Lorem ipsum

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. In nibh nibh, ullamcorper ut elementum vel, fringilla eget risus. Phasellus a magna eget diam lacinia ultricies. Curabitur auctor tempus leo, non mattis massa varius ac. Curabitur semper purus at elit pretium eget viverra magna scelerisque. Nunc interdum, nunc id dignissim feugiat, eros mi luctus sapien, commodo condimentum risus massa nec nunc. Nulla vitae quam lacus, non semper neque.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. In nibh nibh, ullamcorper ut elementum vel, fringilla eget risus. Phasellus a magna eget diam lacinia ultricies. Curabitur auctor tempus leo, non mattis massa varius ac. Curabitur semper purus at elit pretium eget viverra magna scelerisque. Nunc interdum, nunc id dignissim feugiat, eros mi luctus sapien, commodo condimentum risus massa nec nunc. Nulla vitae quam lacus, non semper neque.

İMAJ STİLİ

İmaj stili kurum değerlerini yansıtmalı ve kurum ile duygusal bağ kurmalıdır. Kurumsal iletişimde verilmek istenilen mesajı tam karşılayan görsellerden faydalanılmalıdır.

İnsan

Dinamik, pozitif, umut dolu,
doğal ışık, bulunduğu alanla ilişkili



Alan

Geniş plan, doğal ışık,
gerçek mekanlar, detay dokuları



Obje

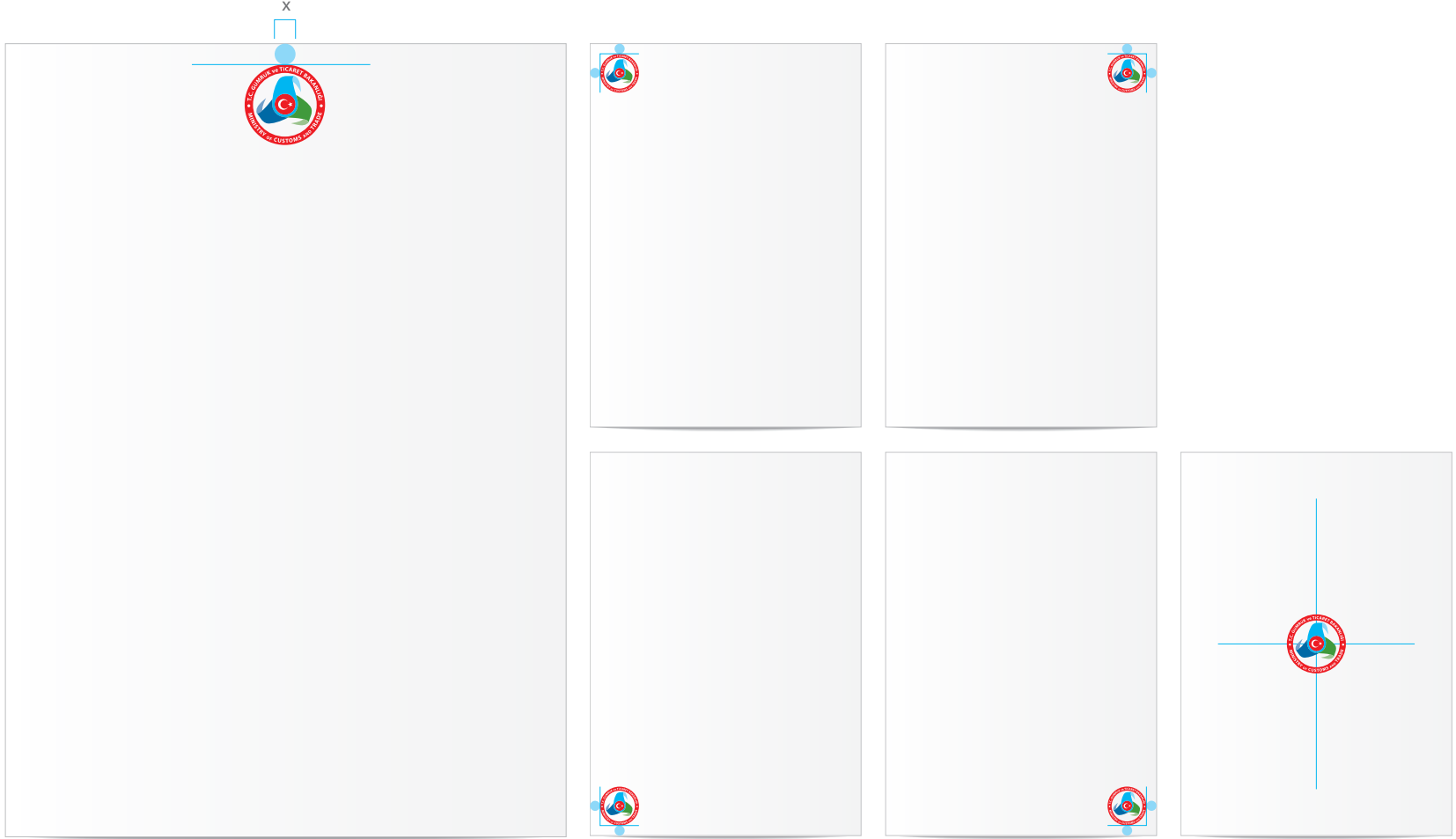
Doğal ışık, bulunduğu ortamda,
doğal ortam, anı yansıtan



SAYFA KULLANIMI

Logonun uygulama yapılacak sayfa alanına olan mesafesi grafikte gösterildiği gibi bir " Türkiye Cumhuriyeti ikonu (x)" kadardır.
Logo sayfa merkezinde gösterilen eksen üzerinde kullanılır.

X = 



GRAFİK ÖĞE (Dinamico)

Grafik öge (dinamico), kurumsal kimlik ile duygusal bağ kuran, temel prensipler olan "sağlık, güven ve ekonomi" yi temsil eden 3 renkli dinamik kuşaktan oluşmaktadır.



DİNAMİCO KULLANIMI

Dinamico, kullanılması ihtiyaç duyulan durumlarda, kullanım alanına doğru şekilde yerleştirilmelidir. Dinamico, minimum boyut seviyesinden uygulama alanı sınırına kadar uzunluğu ayarlanarak aşağıda gösterildiği şekilde bölünerek uygulanır. Dinamico, gösterilen minimum boyuttan daha kısa şekilde kullanılmamalıdır.

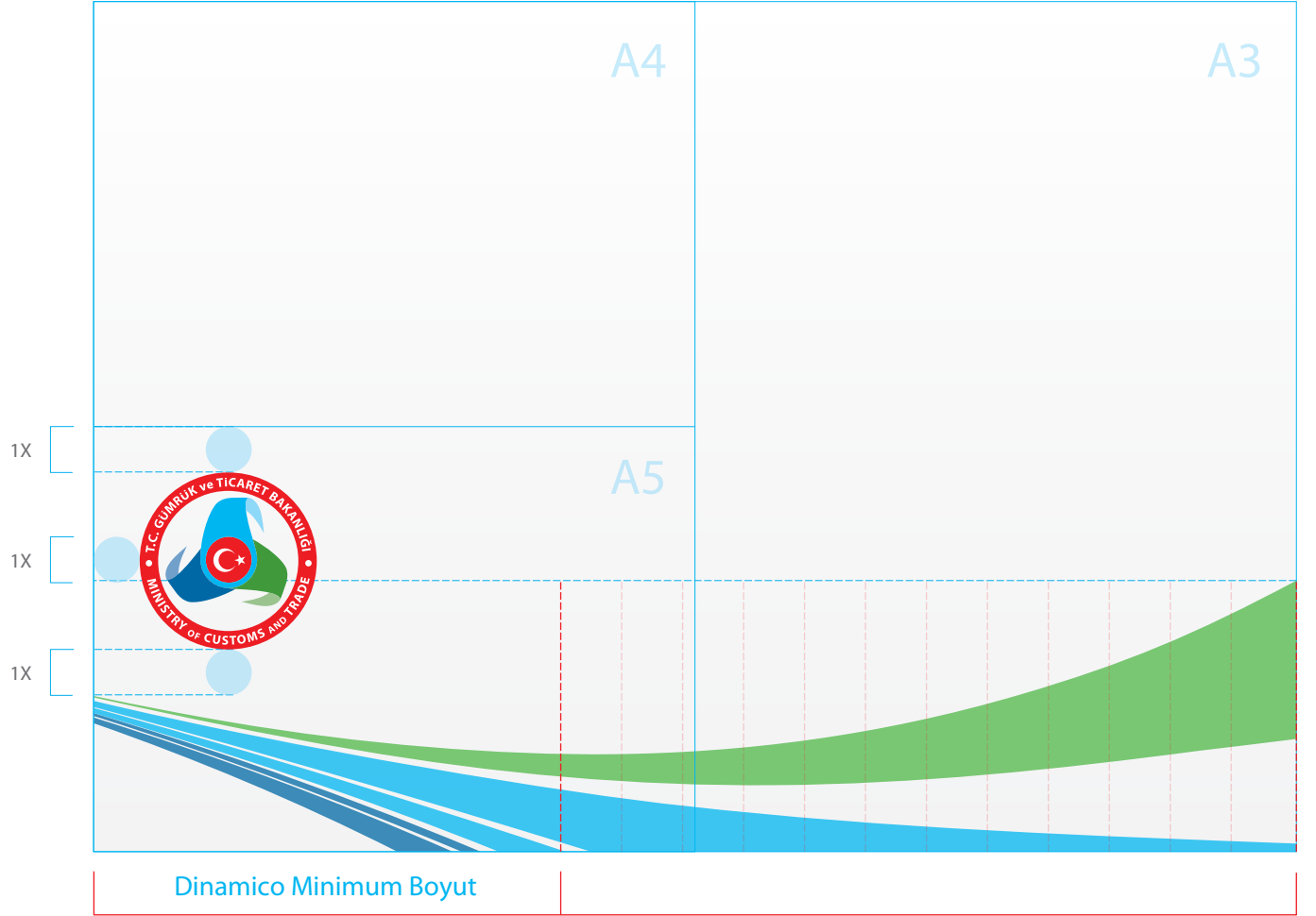


X

Dikkat : Logo dinamico'nun üzerine gelmeyecek şekilde yaklaşım mesafesi dikkate alınarak her yerde kullanılabilir.



Dinamico Kullanımı (Minimum Boyut)



DİNAMİCO KULLANIM ÖRNEKLERİ

Dinamico, kullanılması ihtiyaç duyulan durumlarda, iletişim mesajının içeriğine göre renk paleti dahilinde uyumlu farklı renk kombinasyonları ile kullanılabilir.



UYGULAMALAR

T.C. Gümrük ve Ticaret Bakanlığı logosunun temel ve yardımcı öğelerinin kullanımlarına dair kullanımlar uygulamalar ile pekiştirilmiştir. Uygulamalar iletişim yapılacak mecra için ilham önerisi ve kurumsal kimliğin kullanım örneğidir, temel öğelerin kullanım kuralları içerisinde kalan farklı uygulamalar yapılabilir.

İÇERİK

BASILI MATERYALLER

Kartvizit
Antetli Kağıt
Pencereli Diplomat Zarf
Penceresiz Diplomat Zarf
Torba Zarf
Kapaklı Dosya
Fatura
Kırmılı Broşür
Katalog
Basın İlanı
Kitap Kapağı
Bloknot
CD ve CD Kabı
Karton Koli

KURUM KARTLARI

Personel Kimlik Kartı
Personel Giriş Kartı
Yaka Kartı
Konuşma Kartı

KURUM BELGELERİ

Sertifika
Plaket
Kurum Bülteni
DİJİTAL MATERYALLER
Mail İmza Örneği
Mailing
Power Point Sunum Örneği

KURUM İÇİ MATERYALLER

Gönder Bayrağı
Masa Bayrağı
Stand Tasarımı
Bina İçi Duyuru Panosu
Üniformalar

PROMOSYONLAR

Karton Çanta
Tişörtler
Ajanda
Rozet
Şapka
Kupa
Anahtarlık
Kalem
ARAÇ VİNİL
Araçlar

BASILI MATERYALLER





KARTVİZİT

Ebat : 85x50 mm

Renk : CMYK, Dinamico %20 transparan. (CMYK ve Pantone değerleri için " Renk Paleti " sayfasına bakınız.)

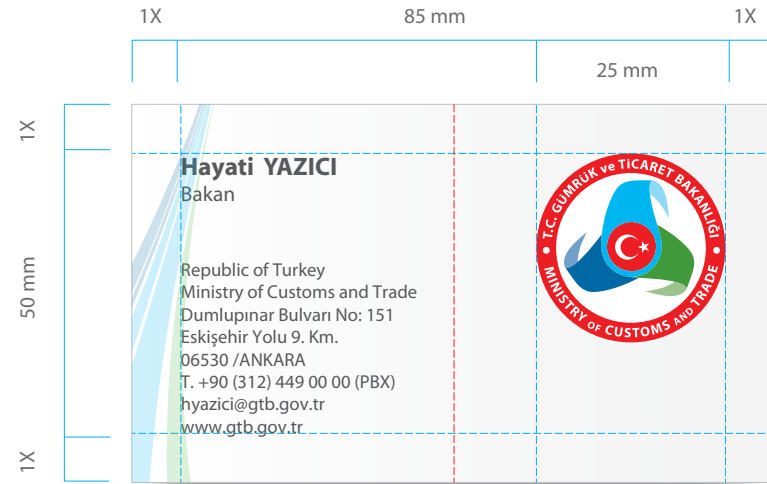
Font : İsim, Myriad Pro Bold / 9,5 pt, Ünvan, Myriad Pro Regular / 8 pt, Adres Bilgisi, Myriad Pro Regular / 7 pt

Baskı : Mat selefon uygulanmalıdır.

X = 



Ön Yüzey



Arka Yüzey

1/1 ölçek



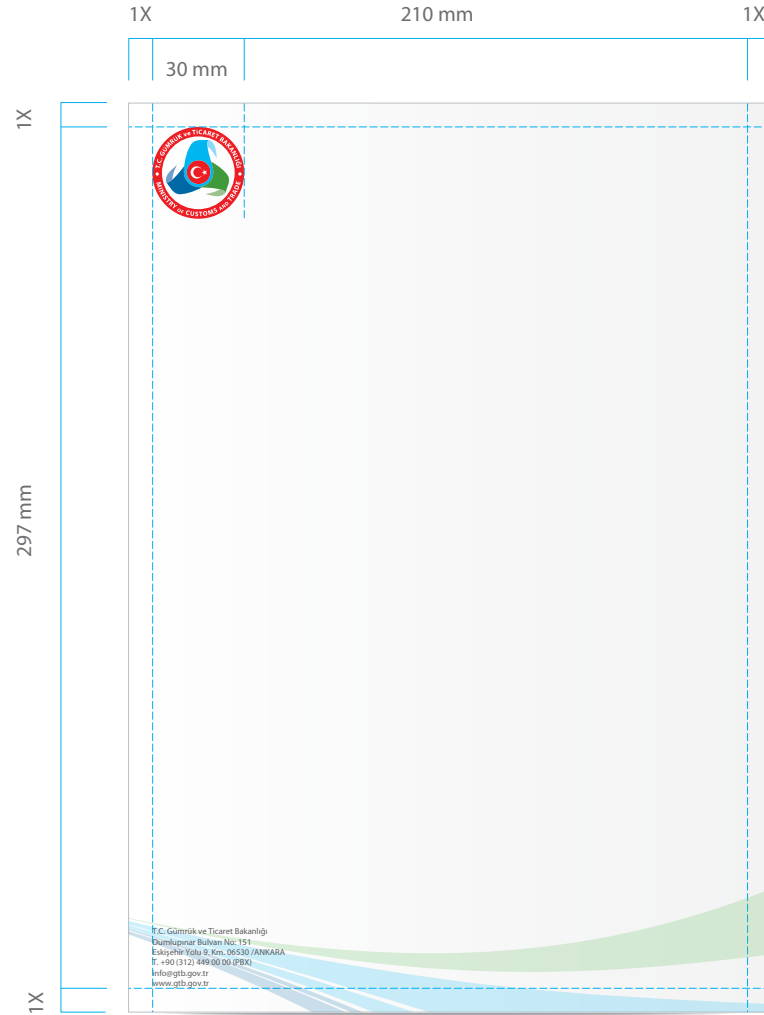
ANTETLİ KAĞIT

Ebat : 210x297 mm (A4)

Renk : CMYK, Dinamico %20 transparan. (CMYK ve Pantone değerleri için " Renk Paleti " sayfasına bakınız.)

Font : Adres Bilgisi, Myriad Pro Regular / 8 pt

X = 

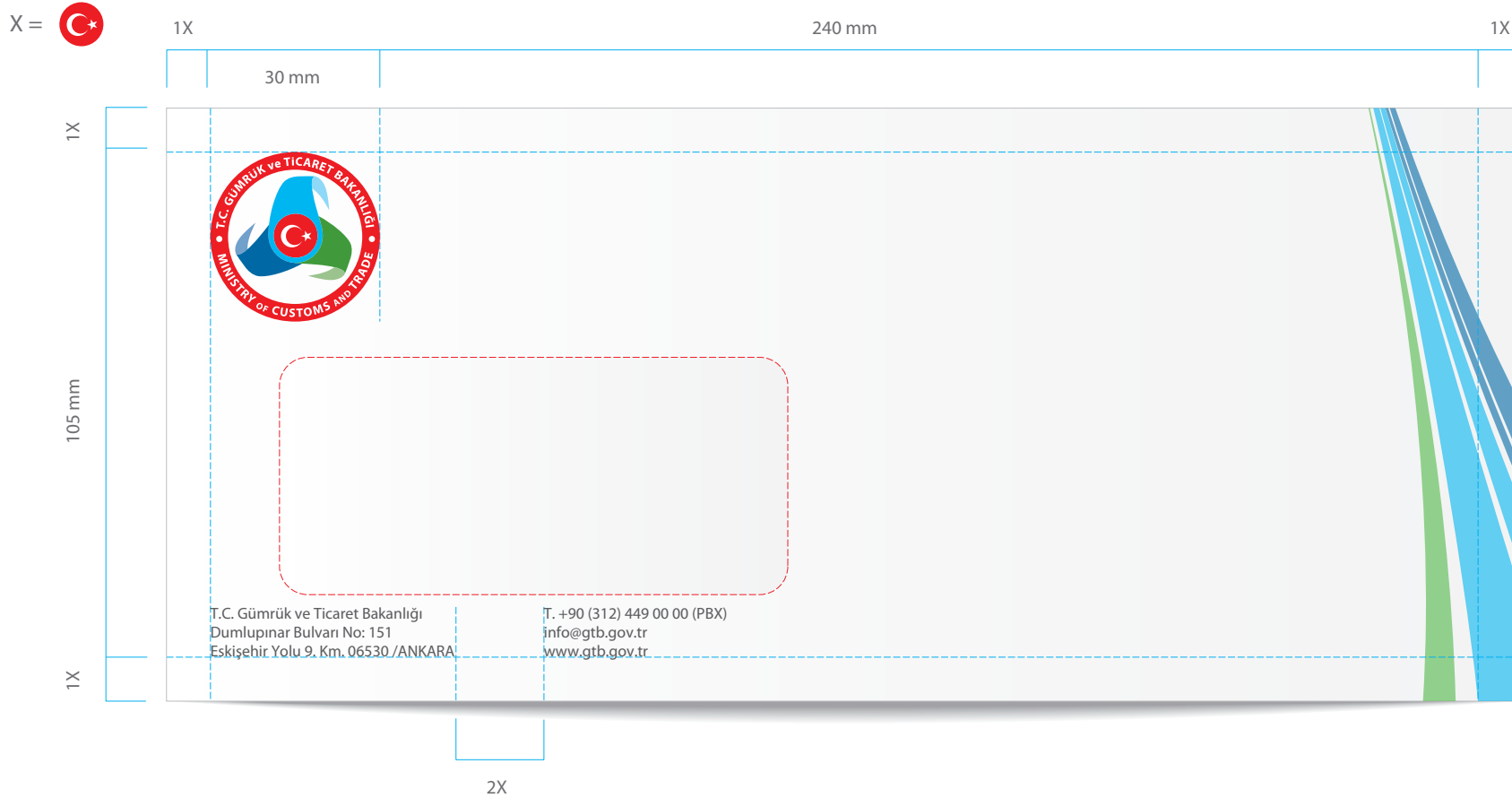


DİPLOMAT ZARF (pencereli)

Ebat : 240x105 mm

Renk : CMYK, Dinamico %60 transparan. (CMYK ve Pantone değerleri için " Renk Paleti " sayfasına bakınız.)

Font : Adres Bilgisi, Myriad Pro Regular / 8 pt

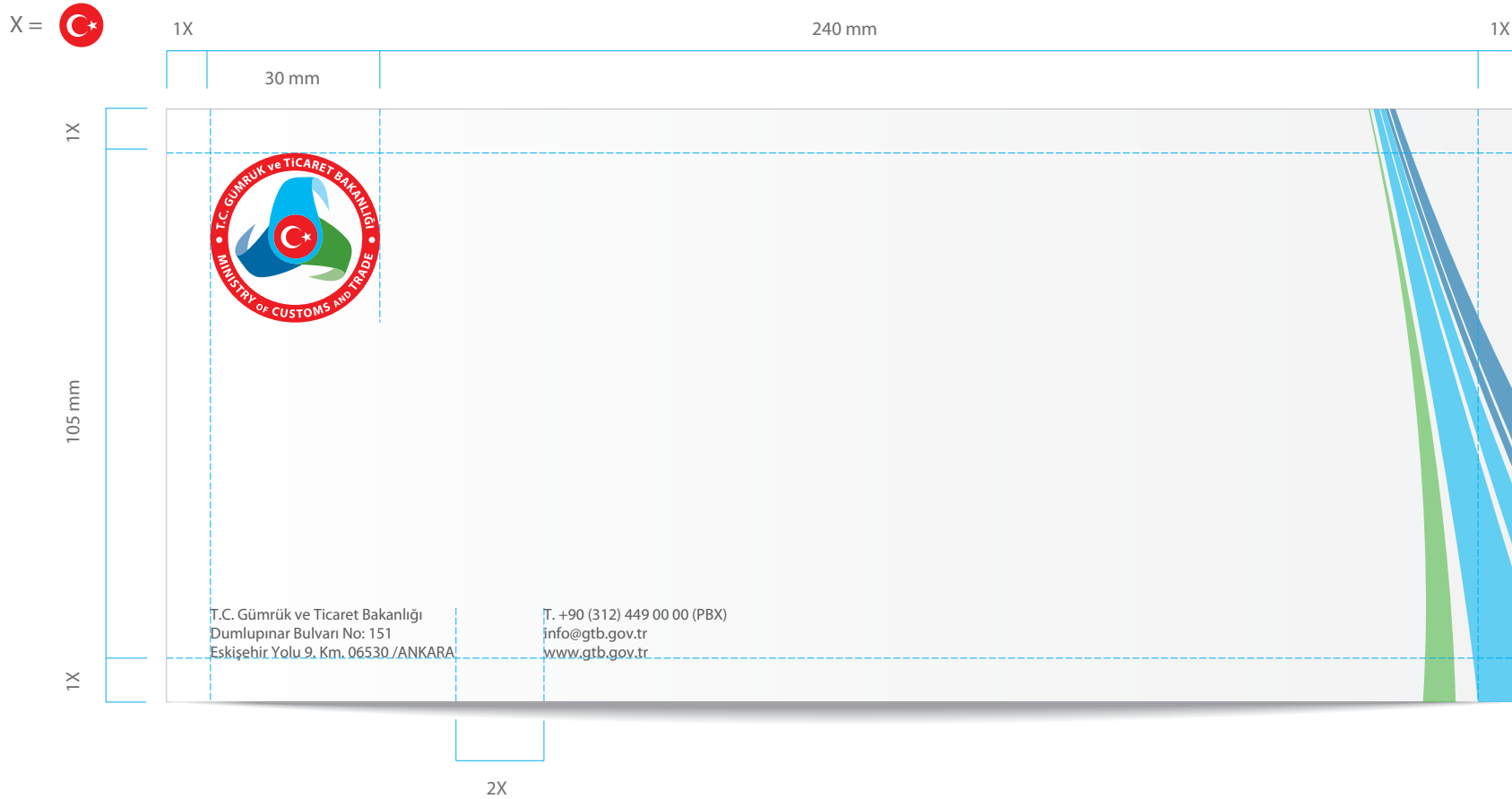


DİPLOMAT ZARF (penceresiz)

Ebat : 240x105 mm

Renk : CMYK, Dinamico %60 transparan. (CMYK ve Pantone değerleri için " Renk Paleti " sayfasına bakınız.)

Font : Adres Bilgisi, Myriad Pro Regular / 8 pt



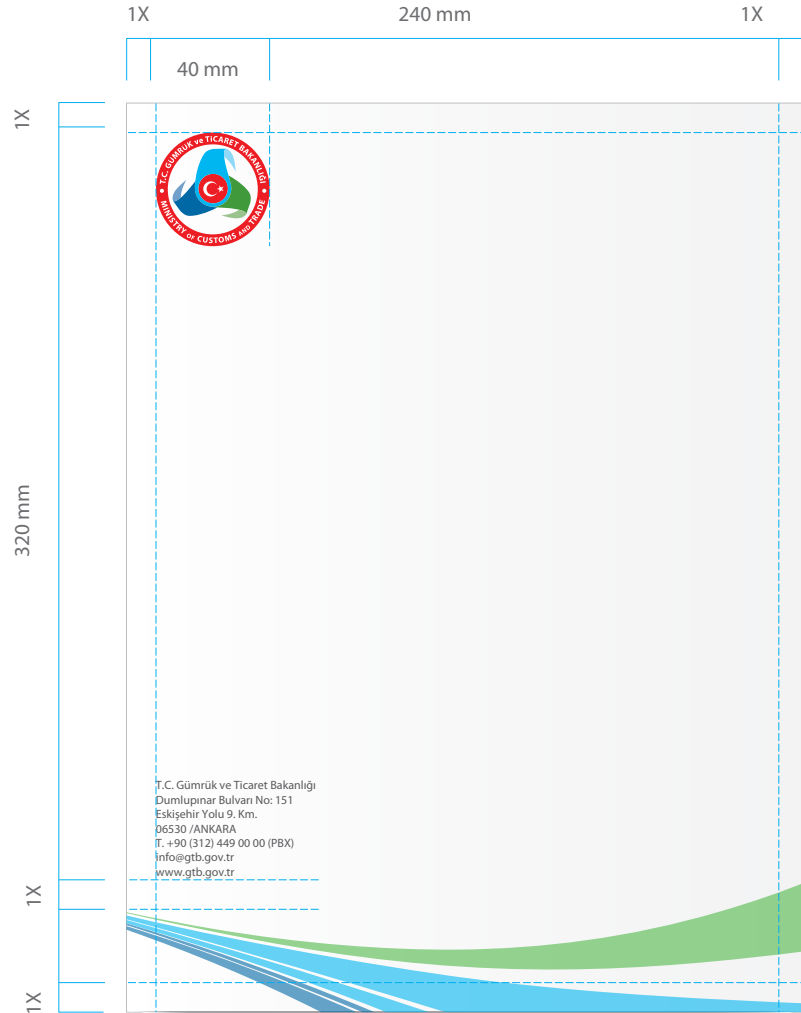
A4 TORBA ZARF

Ebat : 240x320 mm

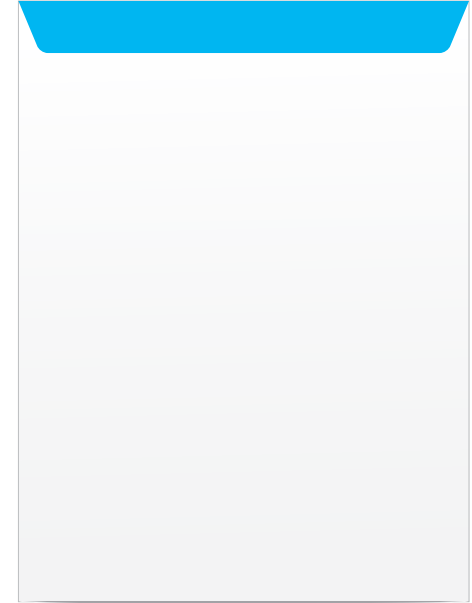
Renk : CMYK, Dinamico %60 transparan. (CMYK ve Pantone değerleri için " Renk Paleti " sayfasına bakınız.)

Font : Adres Bilgisi, Myriad Pro Regular / 10 pt

X = 



Arka Yüzey



KAPAKLI DOSYA

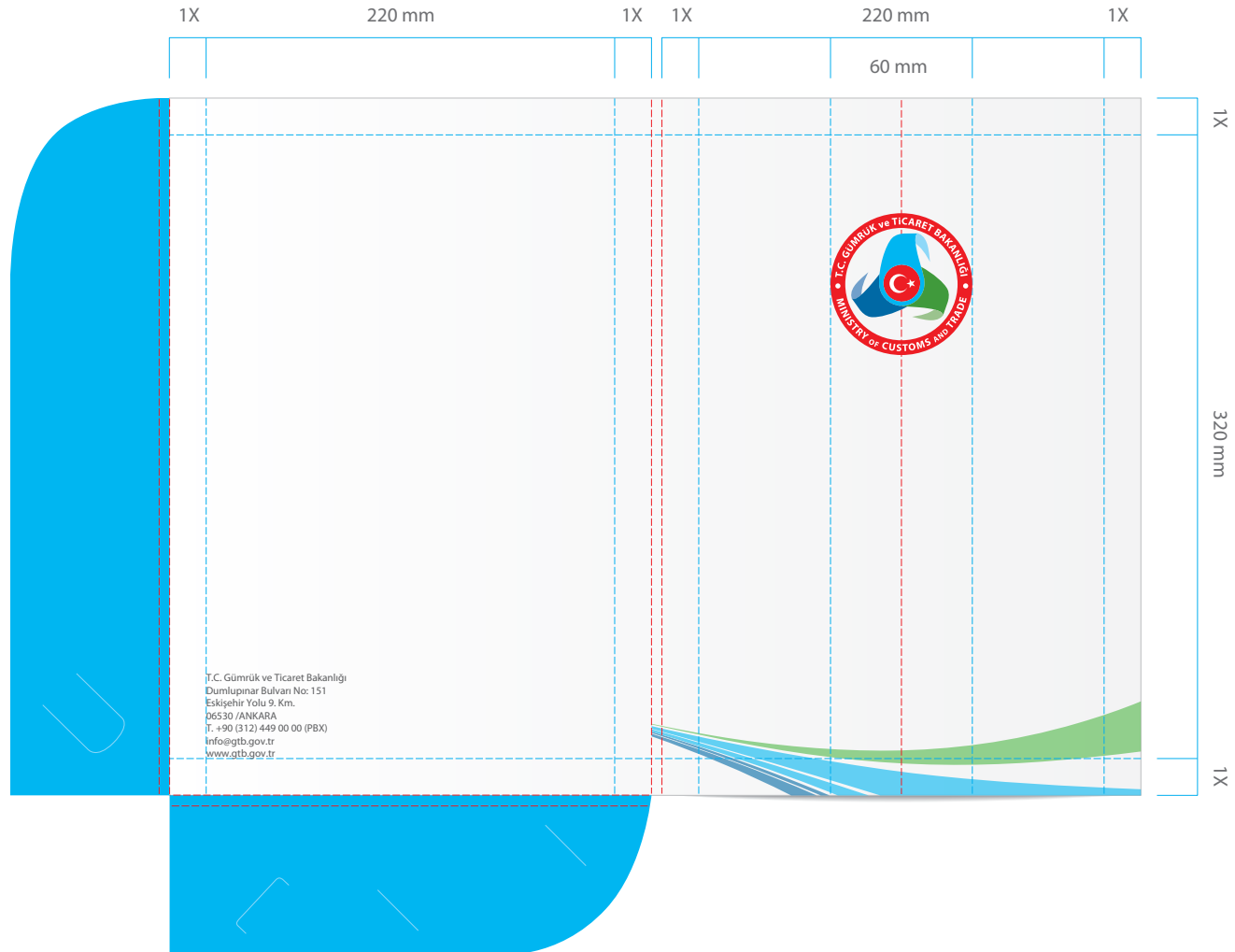
Ebat : 220x320 mm

Renk : CMYK, Dinamico %60 transparan. (CMYK ve Pantone değerleri için " Renk Paleti " sayfasına bakınız.)

Font : Adres Bilgisi, Myriad Pro Regular / 10 pt

Baskı : Mat selefon uygulanmalıdır.

X = 





KIRIMLI BROŞÜR

Ebat : 297x210 mm

Renk : CMYK, Dinamico %60 transparan. (CMYK ve Pantone değerleri için " Renk Paleti " sayfasına bakınız.)

Baskı : Mat sefon uygulanmalıdır.



Vim placerat deserunt necessitatibus ea, quis accommodate necessitatibus ne usu. Vix alii facilisi sapientem cu.

LOREM IPSUM USU VELIT DICUNT ATOMORUM. MELIORE LIBERAVISSE EX PRO, VIS SOLET APPELLANTUR AT.

Vim placerat deserunt necessitatibus ea, quis accommodate necessitatibus ne usu. Vix alii facilisi sapientem cu.

ET MELIUS FASTIDI URBANITAS PER, AUDIRE NONUMMY HIS EA. ID IUS DICAT UDICO, IPSUM SUSCIPIANTUR IN PRL.

Vim placerat deserunt necessitatibus ea, quis accommodate necessitatibus ne usu. Vix alii facilisi sapientem cu.

Putet legimus an duo. Debet dicitas eligendi ne usu, percipit conclusionemque sea cu. Ius unum oporteat ei. Ne quas dicant primis eam, te dicit eleifend sea, nec quas legimus ponderum id. In labore utroque per, et mea illum vivis zzril, nec falli paulo consequuntur et. Omnesque luptatum ut est, detrahit democritum expetendis an usu.

Mei et elit facilisi dignissim. Malls doctus praesent te mei, utinam delicata petentium ius at. Ne amet semper omnesque nec, aliquando adolescens adipiscing per an. At nisi dicam option vel, cum malis libris aperiam an.

Facete integre phaedrum ne nec, detrahit pertinacia complectitur ea duo. Ad quem augue mea. Venear philosophia ut pri, cu voluptatum suscipiantur ius. Solum nonummy constituam vim ad, ea aeterno erroribus sea. His ne discere eloquentiam.



Vim placerat deserunt necessitatibus ea, quis accommodate necessitatibus ne usu. Vix alii facilisi sapientem cu, id enim maiestatis pri.

T.C. Gümrük ve Ticaret Bakanlığı
Dumlupınar Bulvarı No: 151
Eskişehir Yolu 9. Km.
06530 /ANKARA
T. +90 (312) 449 00 00 (PBX)
info@gtb.gov.tr
www.gtb.gov.tr

99 mm

50 mm



LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET

210 mm

1X

Farklı Kombinasyonlar

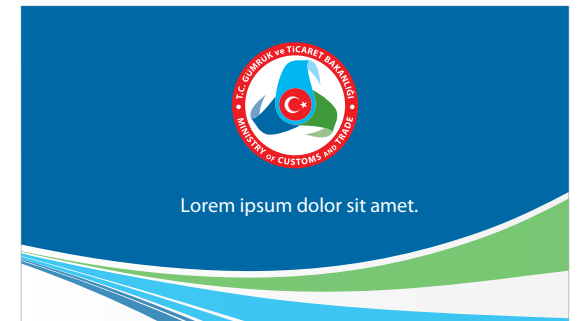


KATALOG KAPAĞI

Uygulama, kurumsal kimliğin yardımcı öğelerle kullanımına yönelik örnek bir çalışmadır. Kullanılan iletişim diline göre farklılık gösterebilir.



Farklı Kombinasyonlar

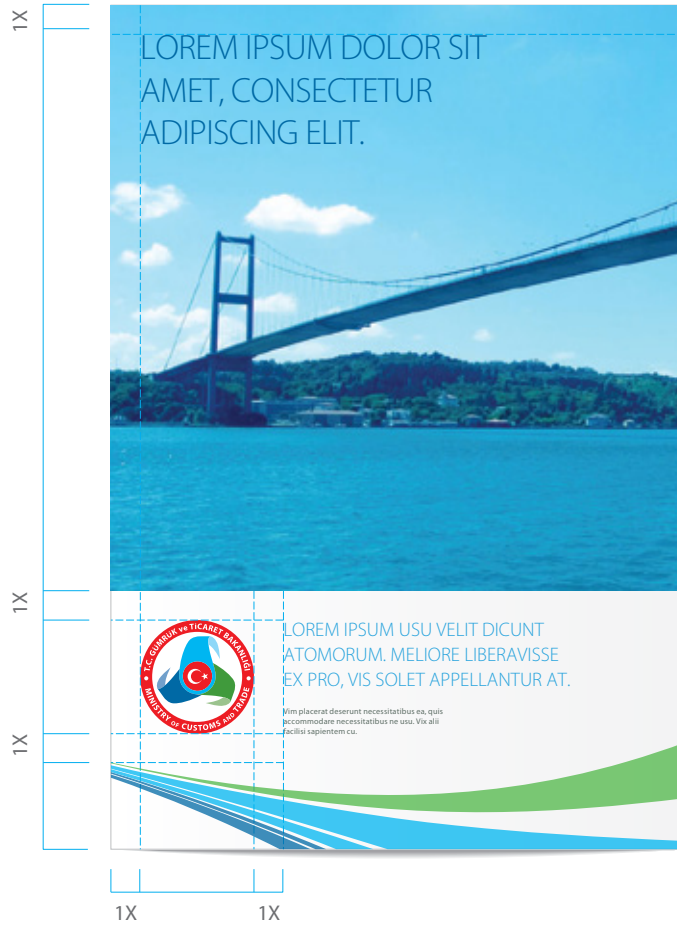




BASIN İLANI

Uygulama, kurumsal kimliğin yardımcı öğelerle kullanımına yönelik örnek bir çalışmadır. Kullanılan iletişim diline göre farklılık gösterebilir.

X = 

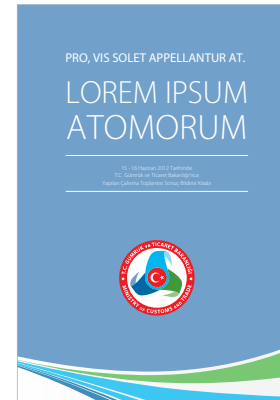
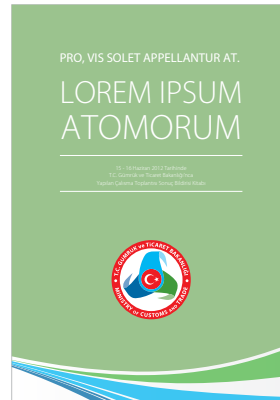
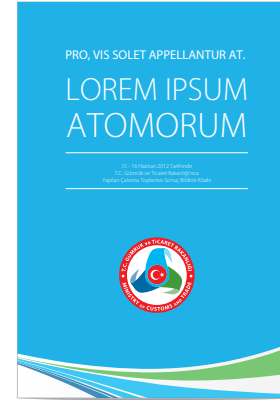


KİTAP KAPAĞI

Uygulama, kurumsal kimliğin yardımcı öğelerle kullanımına yönelik örnek bir çalışmadır. Kullanılan iletişim diline göre farklılık gösterebilir. Basım aşamasında mat telefon uygulanmalıdır.



Farklı Kombinasyonlar





BLOKNOT

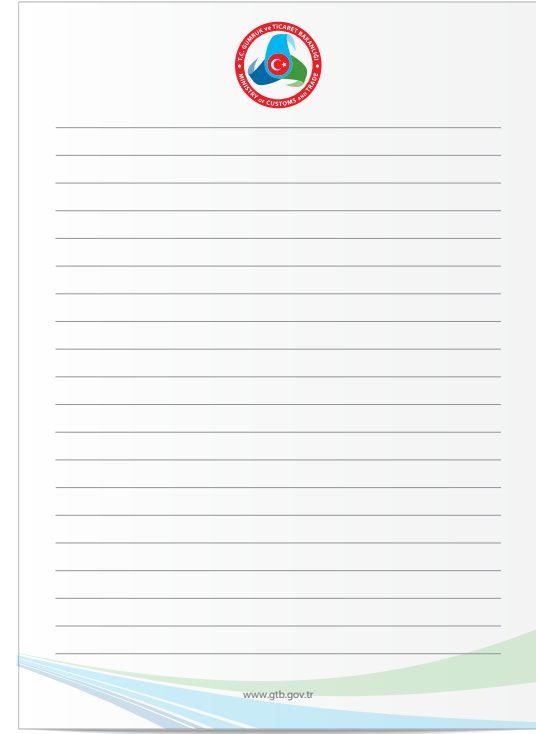
- Ebat : 150x210 mm (Uygulama boyutları iletişim diline göre farklılık gösterebilir.)
Renk : CMYK (CMYK ve Pantone değerleri için " Renk Paleti " sayfasına bakınız.)
Font : Adres Bilgisi, Myriad Pro Regular / 9 pt
Baskı : Mat selefon uygulanmalıdır.



Kapak



Arka Kapak



İç Sayfalar



CD / CD KABI

Ebat : Özel bıçak.

Renk : CMYK (CMYK ve Pantone değerleri için " Renk Paleti " sayfasına bakınız.)

Font : Adres Bilgisi, Myriad Pro Regular / 7 pt

Baskı : Mat selefon uygulanmalıdır.



KARTON KOLİ

Uygulama, kurumsal kimliğin yardımcı öğelerle kullanımına yönelik örnek bir çalışmadır. Kullanılan iletişim diline göre farklılık gösterebilir.
Renk : CMYK (CMYK ve Pantone değerleri için " Renk Paleti " sayfasına bakınız.)

Çok Renkli Versiyon



Tek Renkli Versiyon



KURUM KARTLARI



PERSONEL KİMLİK KARTI

Ebat : 87.7x56 mm

Renk : CMYK, Dinamico ön yüzeyde %60 arka yüzeyde %20 transparan. (CMYK ve Pantone değerleri için " Renk Paleti " sayfasına bakınız.)

Font : Ön Yüzey; Başlık, Myriad Pro Bold / 9 pt, Alt Başlık, Myriad ProRegular / 8 pt, Personel Bilgisi, Myriad Pro Regular / 8 pt
Arka Yüzey; Personel Bilgisi, Myriad Pro Regular / 8 pt

X = 

| | | |
|-------|---|----------|
| 1X | 87.7 mm | 1X |
| 1X | 23 mm | 1X |
| 56 mm | <p>T.C. Gümrük ve Ticaret Bakanlığı PERSONEL KİMLİK KARTI</p>  <p>ADI : SOYADI : ÜNVANI : T.C. NO :</p>  | 1X |
| 1X | 25x30 mm | Ön Yüzey |

| | | |
|----|--|----|
| 1X | 87.7 mm | 1X |
| 1X | 56 mm | 1X |
| 1X | <p>BABA ADI : İL : ANA ADI : İLÇE : MAH/KÖY : DOĞ. YERİ : CİLT NO : DOĞ. TAR. : AİLE S. NO : SLH. S.NO : SIRA NO : BİRİMİ : SGK NO : ÖZLÜK NO : KAN GRB. : KART NO :</p> <p>640 sayılı KHK'nın 39. Maddesi uyarınca Silah Taşımaya Yetkilidir.</p> | 1X |
| 1X | Arka Yüzey | 1X |

1/1 ölçek

PERSONEL GİRİŞ KARTI

Ebat : 87.7x56 mm

Renk : CMYK, Dinamico ön yüzeyde %60 arka yüzeyde %20 transparan. (CMYK ve Pantone değerleri için " Renk Paleti " sayfasına bakınız.)

Font : Ön Yüzey; Başlık, Myriad Pro Bold / 9 pt, Alt Başlık, Myriad ProRegular / 8 pt, Personel Bilgisi, Myriad Pro Regular / 8 pt
Arka Yüzey; Myriad Pro Regular / 9 pt

X = 

1X 87.7 mm 1X


23 mm

1X

56 mm

1X

T.C.
Gümrük ve Ticaret Bakanlığı
PERSONEL GİRİŞ KARTI



ADI :
SOYADI :
ÜNVANI :
BİRİMİ : SİCİL NO:

Ön Yüzey

1X 87.7 mm 1X

1X

56 mm

1X

* Bu kart, kurum binasına giriş ve çıkışlarda kullanılmak üzere verilmiştir.
* Bu kart, sadece sahibi tarafından kullanılır.
* Kartın kaybedilmesi ya da bulunması halinde aşağıdaki adrese veya telefona haber verilmesi rica olunur.

T.C.
Gümrük ve Ticaret Bakanlığı
Dumlupınar Bulvarı No: 151
Eskişehir Yolu 9. Km. 06530 /ANKARA
T. +90 (312) 449 00 00 (PBX)

Arka Yüzey

1/1 ölçek

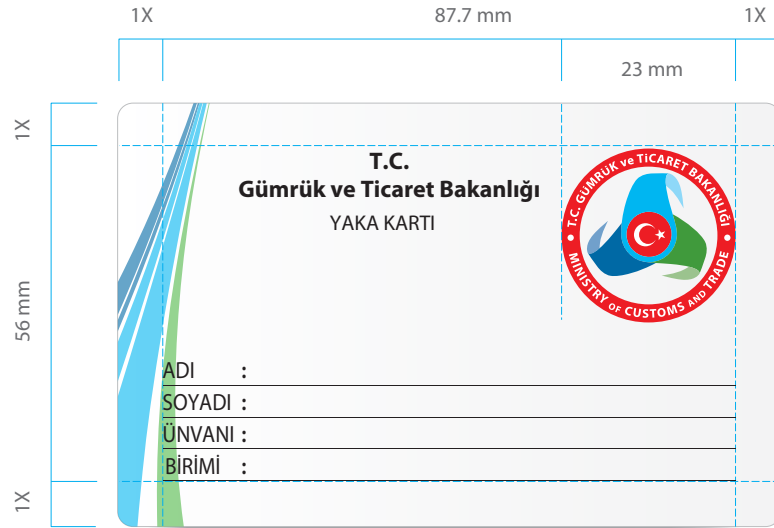
YAKA KARTI

Ebat : 87.7x56 mm

Renk : CMYK, Dinamico ön yüzeyde %60 arka yüzeyde %20 transparan. (CMYK ve Pantone değerleri için " Renk Paleti " sayfasına bakınız.)

Font : Ön Yüzey; Başlık, Myriad Pro Bold / 9 pt, Alt Başlık, Myriad Pro Regular / 8 pt, Personel Bilgisi, Myriad Pro Regular / 8 pt

X = 



1/1 ölçek



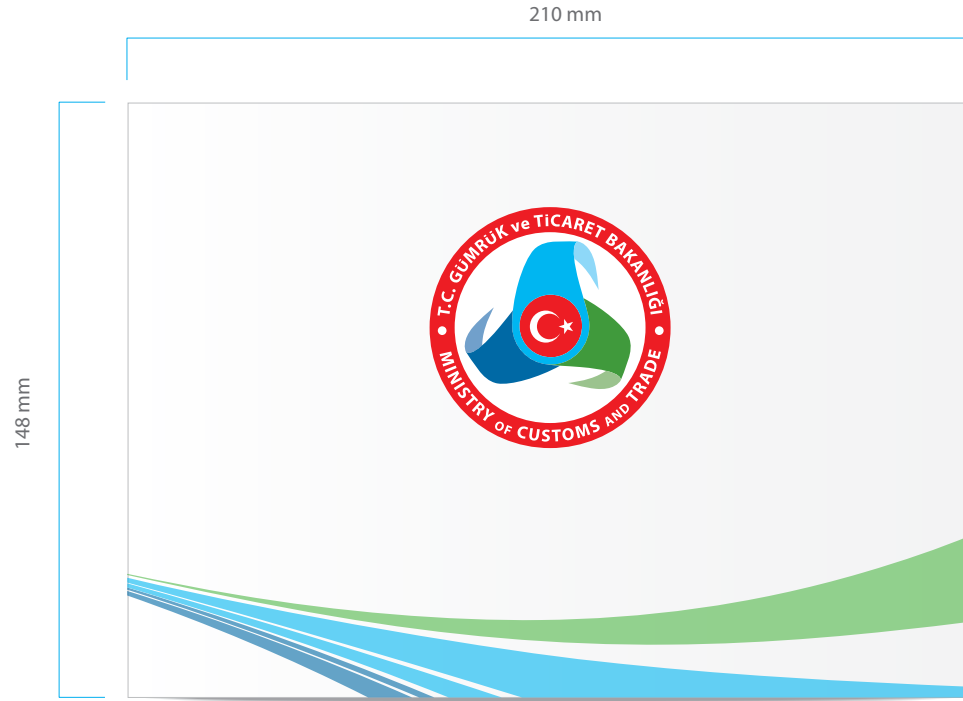
KONUŞMA KARTI

Konuşma kartı, basın açıklamalarında, tv programlarında, kutlama ve kongrelerde kullanılmak üzere hazırlanmıştır. Uygulama, kurumsal kimliğin yardımcı öğelerle kullanımına yönelik örnek bir çalışmadır. Kullanılan iletişim diline göre farklılık gösterebilir.

Ebat : 210x148 mm

Renk : CMYK (CMYK ve Pantone değerleri için " Renk Paleti " sayfasına bakınız.)

Baskı : Mat selefon uygulanmalıdır.



Ön Yüzey



Arka Yüzey

KURUM BELGELERİ





SERTİFİKA

Ebat : 210x297 mm

Renk : CMYK, Dinamico %20 transparan. (CMYK ve Pantone değerleri için " Renk Paleti " sayfasına bakınız.)

Font : Başlık, Myriad Pro Regular/ 20 pt, Alt Başlık, Myriad Pro Regular/ 45 pt, Personel Bilgisi, Myriad Pro Regular / 10 pt, Alt Metin, Myriad Pro Regular / 15 pt

X = 

| | | | | | | | | | | | | | | |
|---------------------|--|--------|-------|----|--------------|----------------|---------------------|--|----------|------------------|--------|----------------|--------|--------------|
| | 297 mm | 100 mm | 40 mm | 1X | | | | | | | | | | |
| 1X |  T.C. GÜMRÜK VE TİCARET BAKANLIĞI BAŞARI BELGESİ  | | | | | | | | | | | | | |
| 2X |  <table><tr><td>Adı / Soyadı</td><td>: Aysun Öztürk</td></tr><tr><td>Görev Yeri / Ünvanı</td><td>: İstanbul Gümrük ve Ticaret Bölge Müdürlüğü</td></tr><tr><td>Özlük No</td><td>: 83748374837438</td></tr><tr><td>Tarihi</td><td>: / 2012</td></tr><tr><td>Sayısı</td><td>: 2012 / 1-1</td></tr></table> | | | | Adı / Soyadı | : Aysun Öztürk | Görev Yeri / Ünvanı | : İstanbul Gümrük ve Ticaret Bölge Müdürlüğü | Özlük No | : 83748374837438 | Tarihi | : / 2012 | Sayısı | : 2012 / 1-1 |
| Adı / Soyadı | : Aysun Öztürk | | | | | | | | | | | | | |
| Görev Yeri / Ünvanı | : İstanbul Gümrük ve Ticaret Bölge Müdürlüğü | | | | | | | | | | | | | |
| Özlük No | : 83748374837438 | | | | | | | | | | | | | |
| Tarihi | : / 2012 | | | | | | | | | | | | | |
| Sayısı | : 2012 / 1-1 | | | | | | | | | | | | | |
| 1X | Yapmakta olduğunuz çalışmaların değerlendirilmesi neticesinde; "Tespit edilen kaçakçılık olaylarını olağanüstü gayretle yöneterek, toplumda kamu güvenliği bilincinin oluşmasında ve kamu zararlarının oluşmasının önlenmesinde katkıda bulunduğunuz" anlaşıldığından, bu çalışmalarınızdan dolayı sizi takdir eder, başarılarınızın devamını dilerim. | | | | | | | | | | | | | |
| 210 mm | Hayati YAZICI Bakan | | | | | | | | | | | | | |

PLAKET

Uygulama, kurumsal kimliğin yardımcı öğelerle kullanımına yönelik örnek bir çalışmadır. Kullanılan iletişim diline göre farklılık gösterebilir.





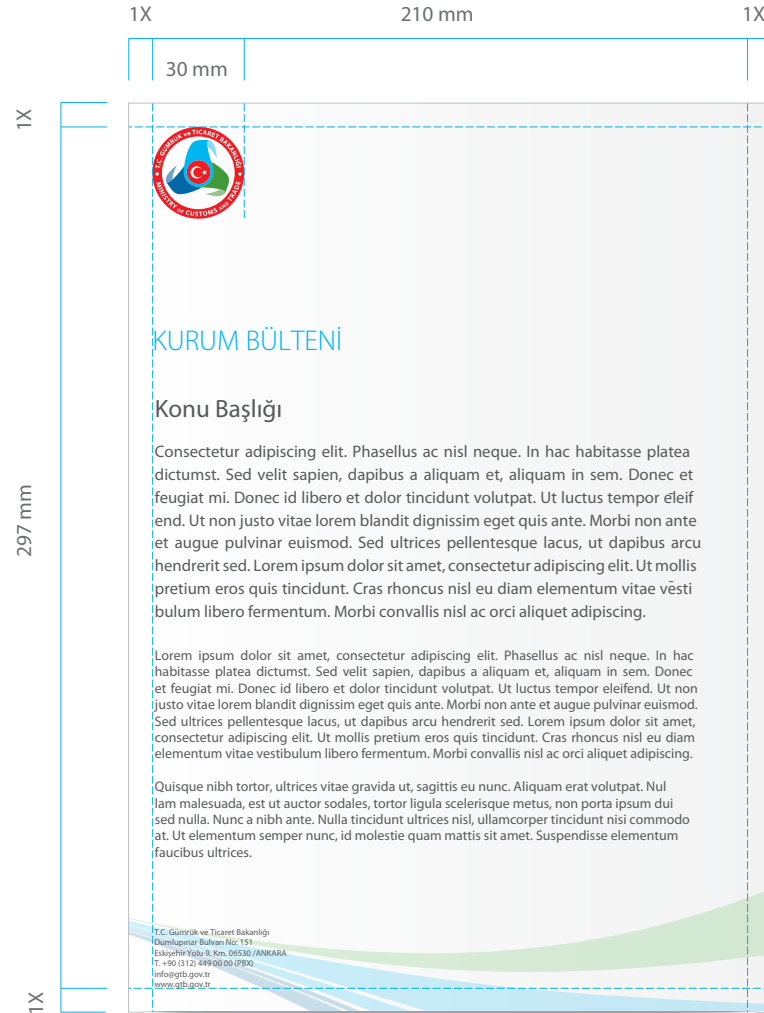
KURUM BÜLTENİ

Ebat : 210x297 mm

Renk : CMYK, Dinamik Kuşak %20 transparan. (CMYK ve Pantone değerleri için " Renk Paleti " sayfasına bakınız.)

Font : Ana Başlık, Myriad Pro Light / 25 pt, Alt Başlık, Myriad Pro Regular / 22 pt, Giriş Metni, Myriad Pro Regular / 15 pt, Alt Metin, Myriad Pro Regular / 12 pt
Adres Bilgisi, Myriad Pro Regular / 8 pt

X =



DIJİTAL MATERYALLER



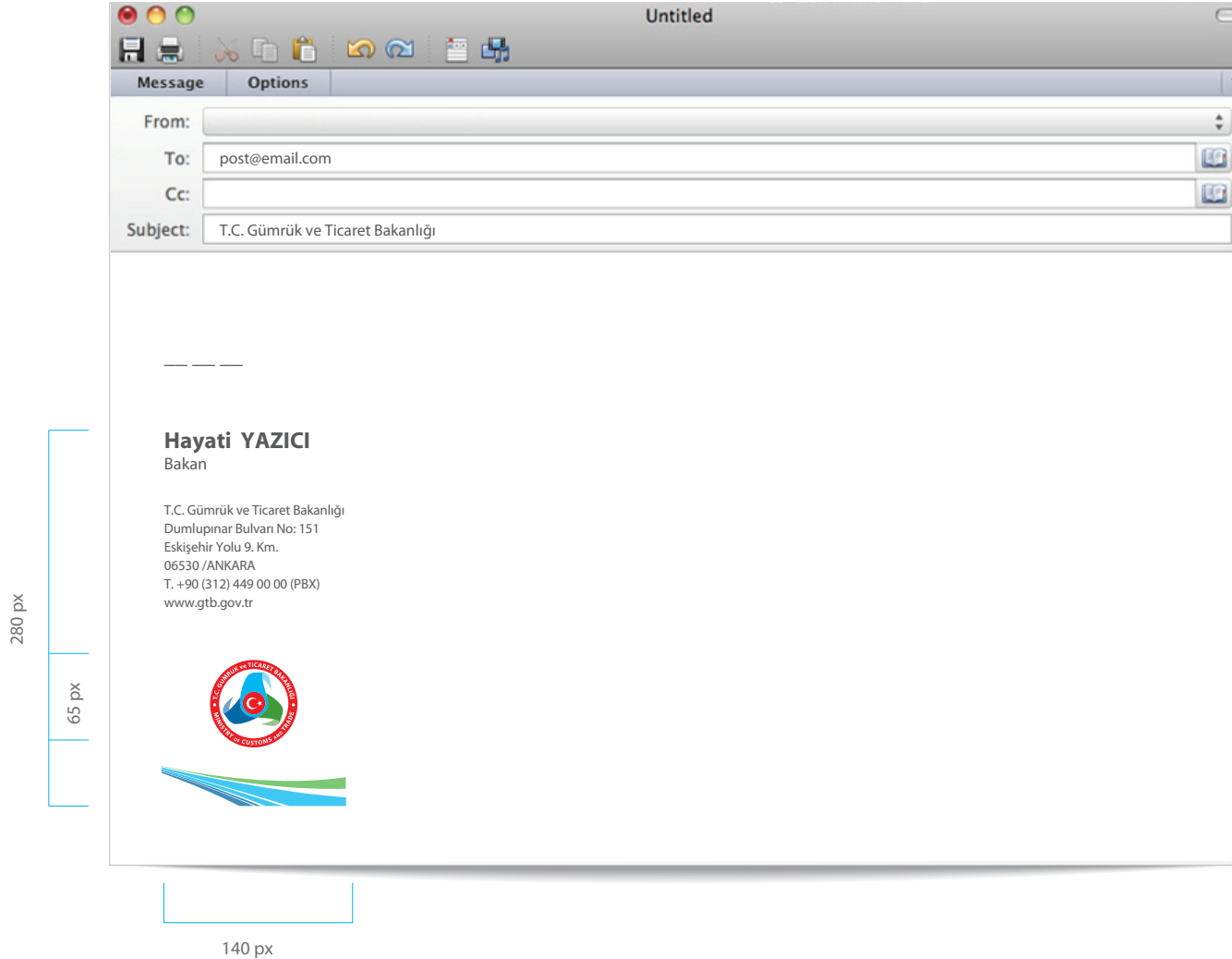


MAIL İMZA ÖRNEĞİ

Ebat : 140x280 px

Renk : RGB

Font : İsim, Myriad Pro Bold / 17 pt, Ünvan, Myriad Pro Regular / 13 pt, Adres Bilgisi, Myriad Pro Regular / 10 pt



E-MAILING

Uygulama, kurumsal kimliğin yardımcı öğelerle kullanımına yönelik örnek bir çalışmadır. Kullanılan iletişim diline göre farklılık gösterebilir.

Renk : RGB
Font : Myriad Pro



POWER POINT SUNUM ÖRNEĞİ

Ebat : A4

Renk : RGB

Font : Myriad Pro Font Ailesi

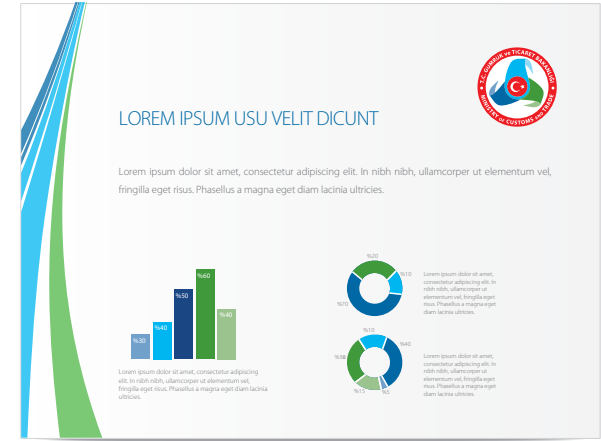
Sunum Ana Kapak



Genel Seperator



İç Sayfalar (Grafik Anlatım)



Alt Seperator (Güven)



Alt Seperator (Ekonomi)



Alt Seperator (Sağlık)

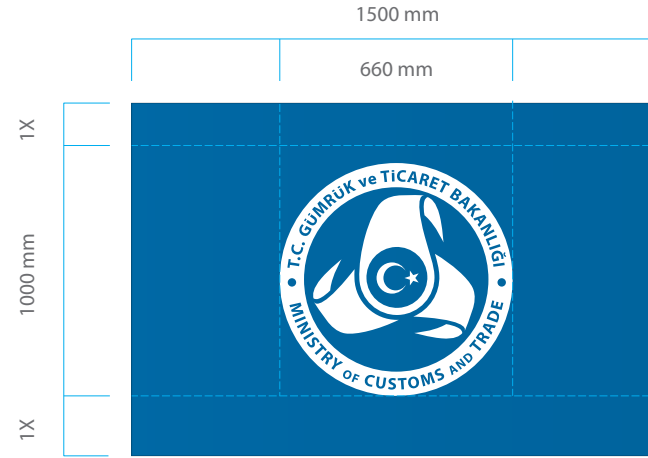
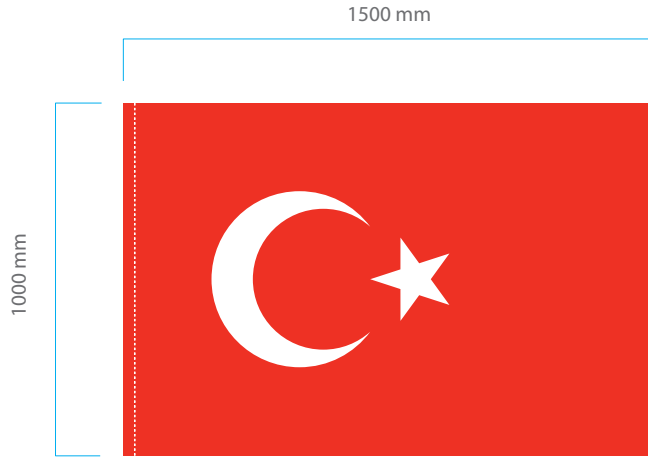
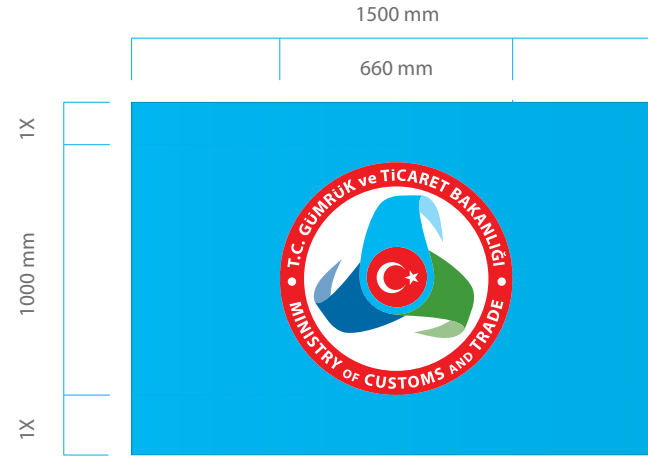


KURUM İÇİ MATERYALLER



GÖNDER BAYRAĞI

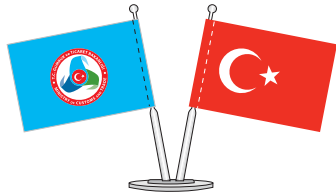
Uygulama, kurumsal kimliğin yardımcı öğelerle kullanımına yönelik örnek bir çalışmadır. Kullanılan iletişim diline göre farklılık gösterebilir.





MASA BAYRAĞI

Uygulama, kurumsal kimliğin yardımcı öğelerle kullanımına yönelik örnek bir çalışmadır. Kullanılan iletişim diline göre farklılık gösterebilir.



STAND TASARIMI

Uygulamada bütünlük ve görünürlüğü sağlamak için, T.C. Gümrük ve Ticaret Bakanlığı logosunun, çekilen video ve fotoğraflarda açılar hesaplanarak arka planda net bir şekilde görüntülenmesi, yapılan tasarımlarda her zaman basit, sade bir anlatım kullanılması, zemin üzerine yerleştirilmemesi ve yansımalara dikkat edilmesi göz önünde bulundurulmalıdır.



BİNA İÇİ DUYURU PANOSU

Uygulama, kurumsal kimliğin yardımcı öğelerle kullanımına yönelik örnek bir çalışmadır. Kullanılan iletişim diline göre farklılık gösterebilir.



ÜNİFORMA / LOGO BOYUTU

Uygulama, kurumsal kimliğin yardımcı öğelerle kullanımına yönelik örnek bir çalışmadır. Koşullara göre farklılık gösterebilir.



60 mm



ÜNİFORMALAR

Mont & Kargo Pantolon : Gümrük Muhafaza Kaçakçılık ve İstihbarat Müdürlüğü, Köpek Eğiticisi ve İdarecisi Personeli

Şapka : Kin ve Muhafaza Personeli

Bot : Kin Personeli

Mont-Kargo Pantolon



Şapka



Bot



ÜNİFORMALAR

Takım Elbise : Gümrük, Gümrük Muhafaza, Personel ve Tasfiye İşletme Müdürlüğü Büro Personeli

Kravat : Tüm Personel

Ayakkabı : Tüm Personel

Takım Elbise



Kravat



Ayakkabı



ÜNİFORMALAR

Yazlık ve Kışlık Gömlek : Tüm Personel

Gömlek



ÜNİFORMALAR

Kaban : Kin ve Büro Dışı Personel

Yağmurluk : Kin ve Büro Dışı Personeli

Kaban



Yağmurluk



PROMOSYONLAR





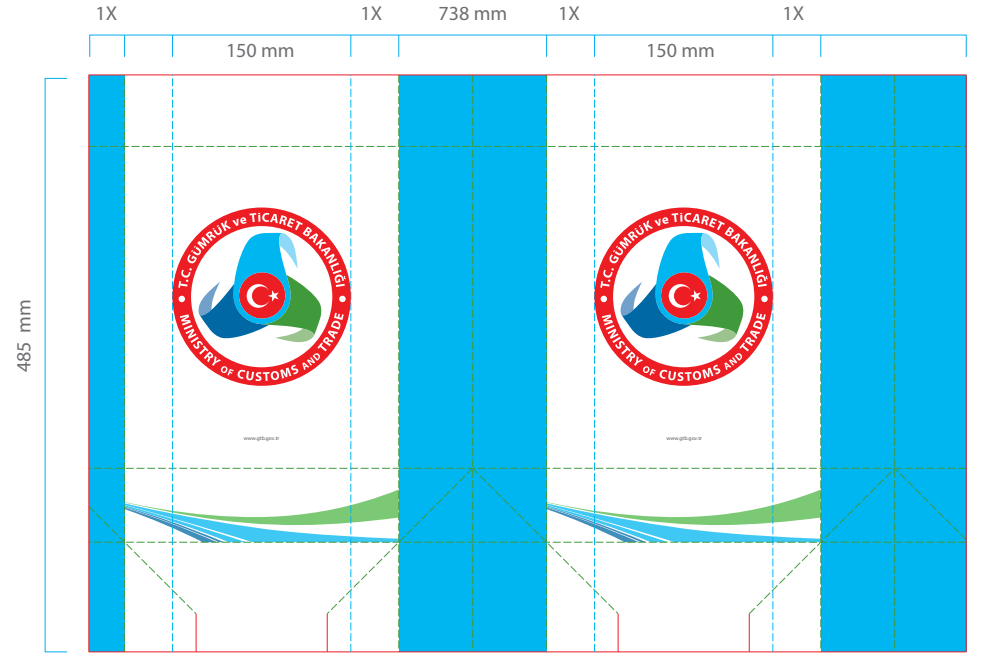
KARTON ÇANTA

Uygulama, kurumsal kimliğin yardımcı öğelerle kullanımına yönelik örnek bir çalışmadır. Kullanılan iletişim diline göre farklılık gösterebilir.

Ebat : 738x485 mm

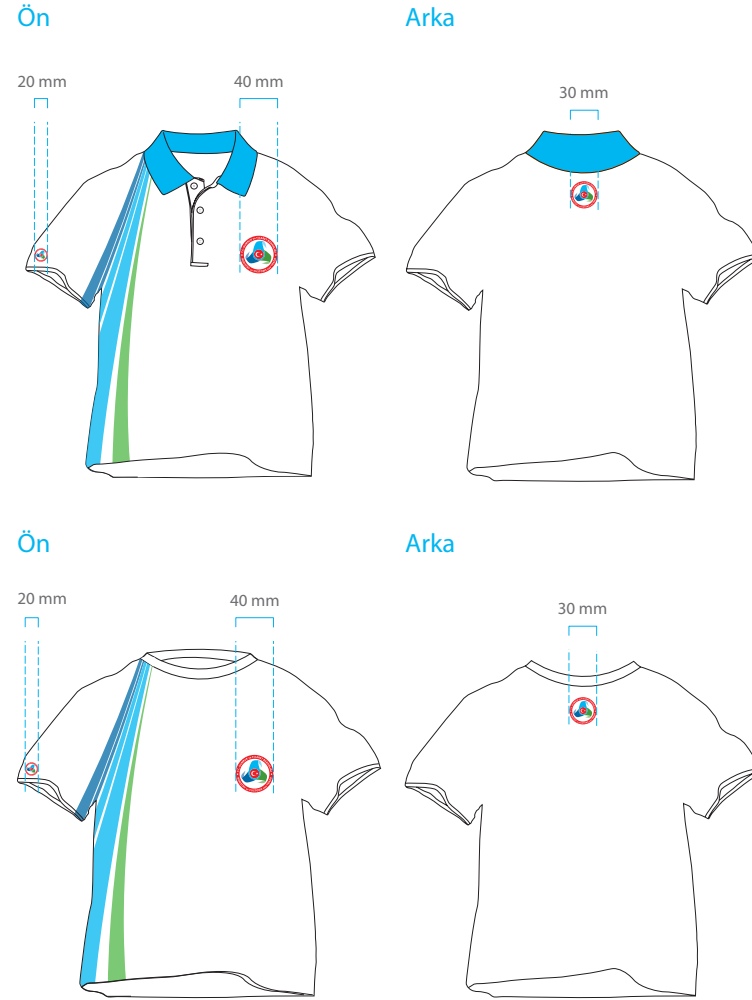
Renk : CMYK

Font : Myriad Pro



TİŞÖRTLER

Uygulama, kurumsal kimliğin yardımcı öğelerle kullanımına yönelik örnek bir çalışmadır. Kullanılan iletişim diline göre farklılık gösterebilir.



AJANDA

Uygulama, kurumsal kimliğin yardımcı öğelerle kullanımına yönelik örnek bir çalışmadır. Kullanılan iletişim diline göre farklılık gösterebilir.



ROZET

Uygulama, kurumsal kimliğin yardımcı öğelerle kullanımına yönelik örnek bir çalışmadır. Kullanılan iletişim diline göre farklılık gösterebilir.



2 cm



1/1 ölçek

ŞAPKA

Uygulama, kurumsal kimliğin yardımcı öğelerle kullanımına yönelik örnek bir çalışmadır. Kullanılan iletişim diline göre farklılık gösterebilir.



KUPA

Uygulama, kurumsal kimliğin yardımcı öğelerle kullanımına yönelik örnek bir çalışmadır. Kullanılan iletişim diline göre farklılık gösterebilir.



ANAHTARLIK & KALEM

Uygulama, kurumsal kimliğin yardımcı öğelerle kullanımına yönelik örnek bir çalışmadır. Kullanılan iletişim diline göre farklılık gösterebilir.



ARAÇ VINİL

SEDAN ARAÇ VİNİL UYGULAMASI

Uygulama, kurumsal kimliğin yardımcı öğelerle kullanımına yönelik örnek bir çalışmadır. Kullanılan iletişim diline göre farklılık gösterebilir.



TİCARİ ARAÇ VİNİL UYGULAMASI

Uygulama, kurumsal kimliğin yardımcı öğelerle kullanımına yönelik örnek bir çalışmadır. Kullanılan iletişim diline göre farklılık gösterebilir.



KURUMSAL KİMLİĞİN BÖLGELERDE (TAŞRADA) KULLANIMI

İÇERİK

Logo
Karton Çanta
Dosya
Tabela

LOGO / BÖLGE (TAŞRA) KULLANIMI

Bütünlük ve görünürlülüğü sağlamak için, T.C. Gümrük ve Ticaret Bakanlığı logosunun etrafı açık tutulmamalıdır. Logo etrafında açık alan bırakma sınırı grafikte gösterildiği gibi bir " Türkiye Cumhuriyeti ikonu (X) " kadardır, bu sınırdan daha fazla yaklaşılmamalıdır. T.C. Gümrük ve Ticaret Bakanlığı logosu, yatay ve dikey bölgesel kullanımı aşağıda gösterildiği biçimde uygulanmalıdır.

Font : Myriad Pro Bold



X



1X

**İSTANBUL
GÜMRÜK VE TİCARET
BÖLGE MÜDÜRLÜĞÜ**

1X

1X

**İSTANBUL
GÜMRÜK VE TİCARET
BÖLGE MÜDÜRLÜĞÜ**

1X

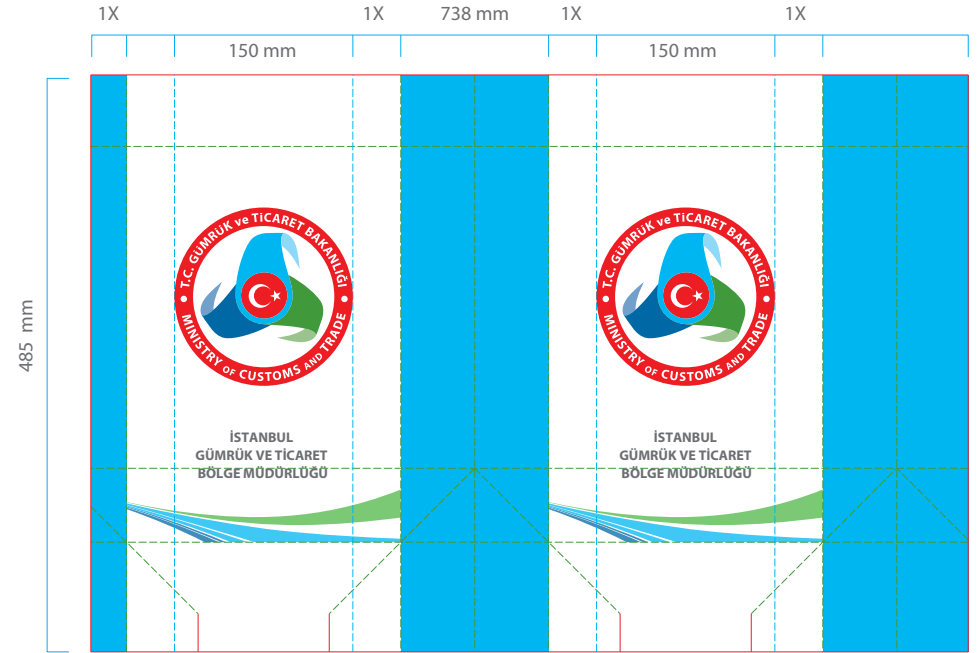
KARTON ÇANTA / BÖLGE (TAŞRA) KULLANIMI

Uygulama, kurumsal kimliğin yardımcı öğelerle kullanımına yönelik örnek bir çalışmadır. Kullanılan iletişim diline göre farklılık gösterebilir.

Ebat : 738x485 mm

Renk : CMYK

Font : Myriad Pro



KAPAKLI DOSYA / BÖLGE (TAŞRA) KULLANIMI

Ebat : 220x320 mm

Renk : CMYK, Dinamico %60 transparan. (CMYK ve Pantone değerleri için " Renk Paleti " sayfasına bakınız.)

Font : Adres Bilgisi, Myriad Pro Regular / 10 pt , Bölge Bilgisi, Myriad Pro Bold / 20 pt

Baskı : Mat selefon uygulanmalıdır.

X = 

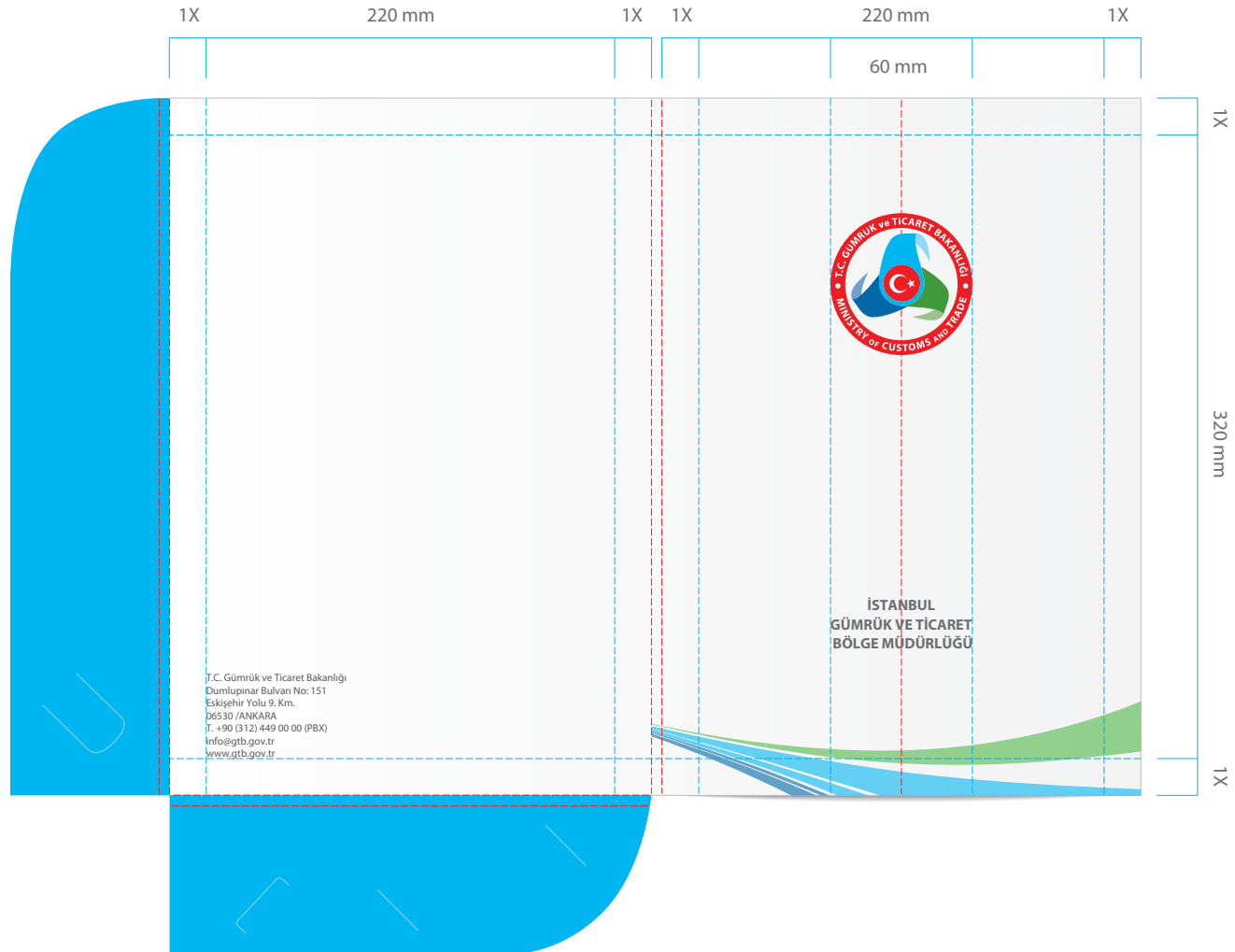


TABELA / BÖLGE (TAŞRA) KULLANIMI

Bütünlük ve görünürlüğü sağlamak için, T.C. Gümrük ve Ticaret Bakanlığı logosunun etrafı açık tutulmamalıdır. Logo etrafında açık alan bırakma sınırı grafikte gösterildiği gibi bir " Türkiye Cumhuriyeti ikonu (X)" kadardır, bu sınırdan daha fazla yaklaşılmamalıdır. T.C. Gümrük ve Ticaret Bakanlığı tabelası, yatay ve dikey bölgesel kullanımı aşağıda gösterildiği biçimde uygulanmalıdır.

Font : Myriad Pro Bold





T.C. Gümrük ve Ticaret Bakanlığı
Dumlupınar Bulvarı No: 151
Eskişehir Yolu 9. Km.
06530 /ANKARA

T. +90 (312) 449 00 00 (PBX)

info@gtb.gov.tr
www.gtb.gov.tr