

Oddział Terenowy Agencji Rynku Rolnego w Łodzi

2014



Agencja
Rynku
Rolnego

Informacje o regionie

Województwo łódzkie zajmuje powierzchnię ponad 18 tys. km², którą zamieszkuje prawie 2,7 mln mieszkańców (6,92% ludności Polski).

Najbardziej malownicze tereny województwa to dolina Pilicy i Warty. Ruch turystyczny koncentruje się nad zbiornikiem Jezioro Sulejowskie oraz nad Jeziorem Sulejowskim w dolinie Pilicy. Popularnością cieszy się również Puszcza Pilicka, w której znajdują się znane ośrodki wypoczynkowe w Spale, Sulejowie i Inowłodzu. Godny odwiedzenia jest rezerwat „Niebieskie Źródła” w Tomaszowie Mazowieckim, gdzie na dnie płytkiego jeziora pulsują krasowe źródła o niebieskim zabarwieniu.

Województwo łódzkie ma typowo rolniczy charakter. Baza produkcji rolniczej to 1,25 mln ha użytków rolnych, które stanowią 68,8% ogólnej powierzchni województwa.



Większość gospodarstw prowadzi produkcję mieszaną. Nasz region jest znaczącym w kraju producentem warzyw gruntowych uprawianych pod osłonami oraz owoców. Wśród warzyw gruntowych największy obszar zajmuje cebula, marchew jadalna, kapusta oraz

ogórki. Pozostałe to: pomidor, burak ćwikłowy, kalafior. W produkcji owoców występuje rejonizacja, która wynika z tradycji i warunków glebowo-klimatycznych. Sadownictwo jest specjalnością gmin: Biała Rawska, Sadkowice, Regnów, Kowiesy i Skierniewice. Najwięcej z ogólnej powierzchni upraw drzew owocowych zajmują jabłonie i wiśnie. Pozostałe uprawy to: śliwy, grusze i czereśnie. Do obszarów o korzystnych warunkach dla rolnictwa zalicza się

znaczna część powiatów: wieluńskiego, wierszowskiego, piotrkowskiego, zduńskowolskiego, łaskiego. W produkcji roślinnej przeważają tu uprawy zbóż i ziemniaków.

Oddział Terenowy ARR w Łodzi

Od przystąpienia Polski do Unii Europejskiej w 2004 r. ARR funkcjonuje jako akredytowana agencja płatnicza. Na terenie województwa administruje następującymi mechanizmami WPR i krajowymi: kwotowaniem produkcji mleka, interwencyjnym zakupem i sprzedażą zbóż, interwencją na rynku produktów mleczarskich oraz wsparciem rynku produktów pszczelich, a także mechanizmami dopłat do materiału siewnego, dopłat do spożycia mleka w placówkach oświatowych i programem „Owoce w szkole”. W latach 2010–2012 OT ARR w Łodzi nadzorował

w województwie wykorzystanie środków unijnych przeznaczonych na modernizację gospodarstw rolnych w ramach restrukturyzacji przemysłu cukrowniczego. Obecnie ważnym elementem działalności OT jest promocja rodzimych produktów rolnych z wykorzystaniem funduszy promocji produktów rolno-spożywczych oraz wspieranie działań promocyjno-informacyjnych ze środków PROW 2007–2013.

Oddział Terenowy w Łodzi rozpoczął pracę 1 stycznia 2003 r. Obecnie zadania OT realizuje 6 sekcji.



Kwotowanie produkcji mleka

Kwotowanie produkcji mleka jest mechanizmem, który ma za zadanie utrzymanie równowagi pomiędzy popytem a podażą na rynku mleka. Mechanizm ten funkcjonuje od momentu wejścia Polski do Unii Europejskiej.

W ramach systemu kwotowania produkcji mleka występują dwie kategorie producentów:

- dostawcy hurtowi – produkujący mleko w posiadanym gospodarstwie rolnym i sprzedający je do podmiotu skupującego,
- dostawcy bezpośredni – produkujący mleko w posiadanym gospodarstwie i sprzedający mleko lub przetwory mleczne bezpośrednio konsumentom.

Województwo łódzkie zajmuje trzecie miejsce w kraju pod względem liczby dostawców hurtowych (20 084 dostawców), czwarte (dane na 31.03.2014 r.) – pod względem wielkości posiadanej kwoty indywidualnej (797 mln kg) oraz czwarte – pod względem łącznej ilości mleka wprowadzonego do obrotu (792 mln kg za rok kwotowy 2012/2013).

Pakiet mleczny

W związku z decyzją Parlamentu Europejskiego od 1 kwietnia 2015 r. nastąpi zniesienie systemu kwotowania produkcji mleka. Reguły, jakie mają obowiązywać na rynku mleka, Rada UE zawarła w rozporządzeniu zwanym „pakietem mlecznym” i zobowiązała państwa członkowskie do uwzględnienia ich w prawodawstwie poszczególnych krajów.

Liczba dostawców hurtowych w latach kwotowych 2004/2005–2013/2014 (w tys.)





Nowelizacja ustawy o organizacji rynku mleka i przetworów mlecznych z dnia 20 kwietnia 2004 roku, wdrażająca do polskiego prawa unijne regulacje dotyczące sektora mleka i przetworów mlecznych, weszła w życie 14 listopada 2013 r. Umożliwia ona m.in. negocjowanie umów na dostawy mleka do zakładów mleczarskich przez uznane przez Agencję Rynku Rolnego organizacje producentów mleka i przetworów mlecznych lub ich zrzeszenia – w imieniu należących do nich rolników. Wzmacnia to pozycję negocjacyjną producentów mleka, co pomoże im uzyskać korzystniejsze ceny za dostarczany surowiec.

Ustawa określa szczegółowy tryb ubiegania się o uznanie przez Agencję Rynku Rolnego organizacji producentów i ich zrzeszeń oraz kryteriów ich uznawania, w tym m.in. minimalną liczbę członków (20 osób), którzy wy-

twarzają i wprowadzają do obrotu rocznie nie mniej niż 2 mln kilogramów mleka lub przetworów mlecznych w ekwiwalencie mleka.

Pakiet mleczny po zniesieniu kwot mlecznych w 2015 r. ma za zadanie:

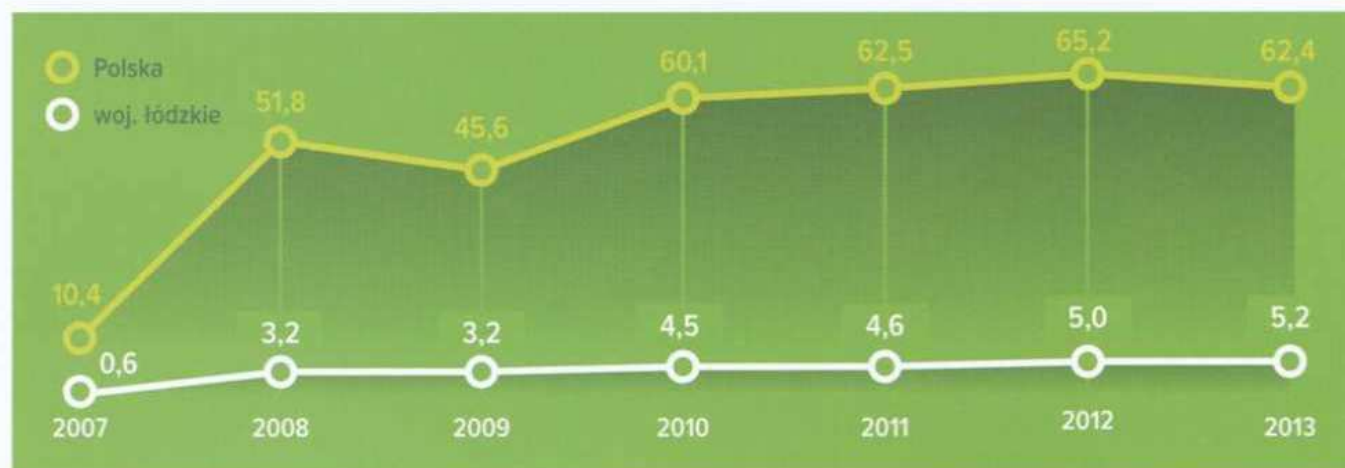
- wprowadzić mechanizmy osłonowe dla gospodarstw po likwidacji kwotowania produkcji mleka w UE,
- zwiększyć siłę przetargową producentów mleka tak, aby zapewnić im właściwe ceny za surowe mleko w zgodzie z przepisami o konkurencji oraz wspomóc ich po wygaśnięciu kwot mlecznych w 2015 r.,
- podbudować pozycję producentów mleka w łańcuchu dostaw i utrzymać równowagę całego sektora, przy jednoczesnym zwiększeniu orientacji prorynkowej.

Dopłaty do materiału siewnego

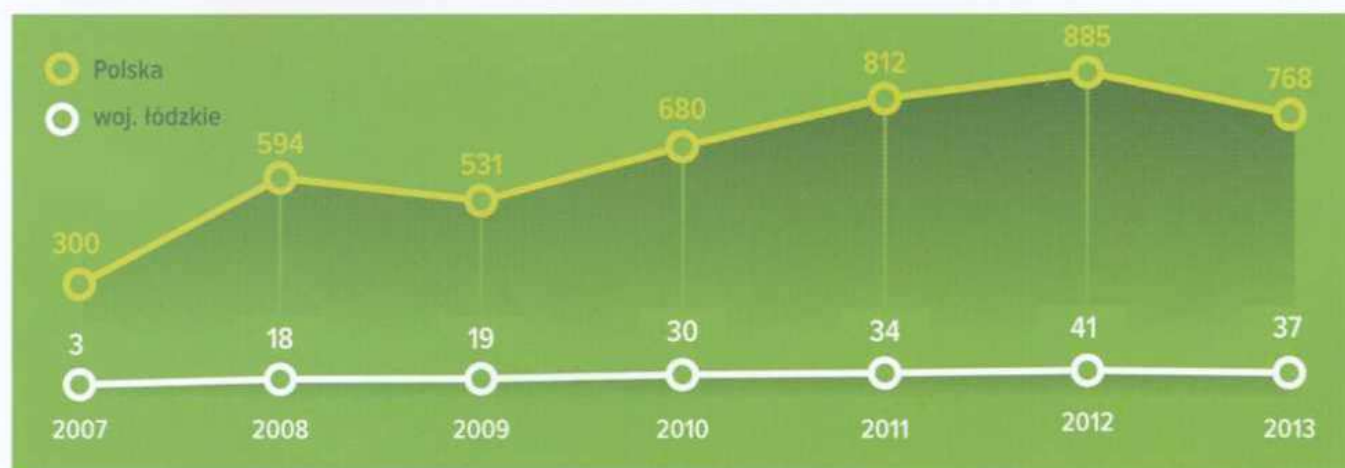
Od 2007 r. Agencja Rynku Rolnego rekompensuje rolnikom część kosztów zakupu materiału siewnego kategorii elitarny lub kwalifikowany. Głównym celem tego przedsięwzięcia jest zwiększenie ilości stosowanego kwalifikowanego materiału siewnego w polskich gospodarstwach, a co za tym idzie – zwiększenie plonów oraz ich jakości.

Liczba wniosków składanych w kolejnych latach do OT ARR w Łodzi wskazuje na wyraźny wzrost zainteresowania producentów rolnych zakupem kwalifikowanego materiału siewnego. Rośnie także powierzchnia upraw z użyciem tego materiału.

Liczba wniosków złożonych w latach 2007–2013 w woj. łódzkim w ramach dopłat do materiału siewnego o charakterze pomocy de minimis (w tys.)



Powierzchnia objęta dopłatami do materiału siewnego o charakterze pomocy de minimis w latach 2007–2013 (w tys. ha)





Wsparcie rynku produktów pszczelich

Agencja Rynku Rolnego udziela wsparcia pszczelarzom w ramach Krajowego Programu Wsparcia Pszczelarstwa. Pomoc finansowa kierowana jest do branży pszczelarskiej, a końcowymi odbiorcami są głównie gospodarstwa pasieczne posiadające weterynaryjny numer identyfikacyjny lub wpisane do rejestru prowadzonego przez powiatowego lekarza weterynarii.

Podmiotami uprawnionymi do korzystania ze wsparcia są:

- związki pszczelarskie,
- stowarzyszenia pszczelarzy,
- zrzeszenia pszczelarzy,
- spółdzielnie pszczelarskie,
- grupy producenckie pszczelarzy,
- jednostki badawczo-rozwojowe zajmujące się problematyką pszczelarską.

W sezonie 2012/2013 w województwie łódzkim zostało zrealizowanych 12 projektów o wartości ponad 845 tys. zł.



Program „Owoce w szkole”



W ramach programu uczniowie klas I–III otrzymują bezpłatne porcje świeżych owoców i warzyw, a także naturalne soki owocowe, warzywne i owocowo-warzywne. Elementami wspomagającymi program są realizowane (nie tylko w szkołach) tzw. działania towarzyszące: zajęcia edukacyjno-sportowe, wydarzenia promocyjne i kampanie medialne. Pogłębiają one świadomość i wiedzę na temat zasad prawidłowego odżywiania zarówno wśród dzieci, jak i ich rodziców oraz całego środowiska szkolnego.

Agencja Rynku Rolnego realizuje unijny program „Owoce w szkole” od roku szkolnego 2009/2010. Program ten jest finansowany ze środków UE oraz z budżetu krajowego. Skierowany jest on do uczniów klas I–III szkół podstawowych. Głównym celem programu jest zmiana nawyków żywieniowych dzieci i młodzieży poprzez zwiększenie udziału owoców i warzyw w ich codziennej diecie oraz propagowanie zdrowego odżywiania poprzez działania edukacyjne realizowane w szkołach podstawowych.

Szkoły podstawowe uczestniczące w programie w latach szkolnych 2009/2010–2013/2014



Liczba dzieci korzystających z programu „Owoce w szkole” w latach szkolnych 2009/2010–2013/2014 (w tys.)





Program „Mleko w szkole”

Program „Mleko w szkole” (do 2013 r. nazywany „Szklaną mleka”) skierowany jest do dzieci i młodzieży uczęszczających do przedszkoli i szkół (z wyłączeniem szkół wyższych), w ra-

mach którego dzieci i uczniowie mogą spożywać mleko białe, mleko smakowe, jogurty naturalne oraz smakowe, serki topione, twarogi, sery żółte po obniżonej cenie.

Liczba placówek oświatowych w woj. łódzkim uczestniczących w programie „Mleko w szkole” w latach szkolnych 2004/2005–2012/2013



Spożycie mleka i przetworów mlecznych w placówkach oświatowych jest finansowane w ramach trzech mechanizmów:

- Dopłaty unijnej do spożycia mleka i przetworów mlecznych w placówkach oświatowych;
- Dopłaty krajowej do spożycia mleka i przetworów mlecznych w szkołach podstawowych;
- Dofinansowania z Funduszu Promocji Mleka do spożycia mleka i przetworów mlecznych w przedszkolach i gimnazjach.

Największy przyrost placówek oświatowych i uczniów uczestniczących w programie odnotowano w roku szkolnym 2007/2008. Uruchomiono wówczas dopłatę krajową, dzięki której uczniowie szkół podstawowych mogli spożywać mleko nieodpłatnie.



Liczba dzieci w woj. łódzkim korzystających z programu „Mleko w szkole” w latach szkolnych 2004/2005–2012/2013 (w tys.)



Działania informacyjne i promocyjne



Ogólnopolski „Tydzień Chleba” w Zduńskiej Dąbrowie, październik 2013 r.

Pracownicy Sekcji Informacji i Promocji upowszechniają informacje na temat mechanizmów WPR administrowanych przez ARR oraz warunków udziału w tych mechanizmach wśród podmiotów uczestniczących w mechanizmach oraz potencjalnych beneficjentów: przedsiębiorców, zrzeszeń, organizacji producenckich działających w branży rolno-spożywczej itp. Działania te mają na celu jak najlepsze przygotowanie beneficjentów do wykorzystania środków unijnych i krajowych.

Pracownicy Sekcji Informacji i Promocji wykorzystują różne formy przekazu:

- uczestniczą w lokalnych wydarzeniach o charakterze wystawienniczo-targowym i konferencyjnym,
- organizują działania informacyjne skierowane do grup docelowych ARR, tj. spotkania, szkolenia, konferencje i konkursy,
- inicjują akcje informacyjne (np. mailingowe) skierowane do ściśle zdefiniowanej grupy odbiorców.

W 2012 roku pracownicy OT ARR w Łodzi wzięli udział w licznych spotkaniach informacyjnych z mieszkańcami województwa łódzkiego. Spotkania te organizowane były

głównie w ramach współpracy z jednostkami samorządowymi. OT ARR w Łodzi realizował zadania informacyjne we współpracy z:

- Urzędem Marszałkowskim Województwa Łódzkiego,
- Izbą Rolniczą Województwa Łódzkiego,
- Kasą Rolniczego Ubezpieczenia Społecznego,
- Wojewódzką Stacją Sanitarно-Epidemiologiczną,
- szkołami rolniczymi podległymi Ministrowi Rolnictwa i Rozwoju Wsi,
- Łódzkim Ośrodkiem Doradztwa Rolniczego z siedzibą w Bratoszewicach.

Pracownicy Sekcji Informacji i Promocji realizowali także działania promocyjne, dotyczące krzewienia nawyków żywieniowych oraz zdrowego stylu życia wśród dzieci i młodzieży. Celom tym służyły zwłaszcza inicjatywy:

„Lekcja zdrowia”

Cykl spotkań w szkołach podstawowych w ramach upowszechniania programów „Szlanka mleka” i „Owoce w szkole”. W 2013 roku odbyło się 10 takich spotkań.

Program ten cieszył się ogromną popularnością wśród uczniów i nauczycieli szkół podstawowych. Jego celem była szeroko rozumiana promocja postaw prozdrowotnych, zwłaszcza prawidłowego odżywiania, aktywności fizycznej oraz zwrócenie uwagi na niekorzystny wpływ używek na zdrowie uczniów. Zajęcia, w których w sumie uczestniczyło około 400 dzieci, miały bardzo atrak-



Stoisko podczas Dożynek Prezydenckich w Spale, wrzesień 2013 r.



„Lekcja zdrowia” w Szkole Podstawowej w Zelowie, maj 2013 r.

cyjną formułę. Były prowadzone w formie zabawy i obejmowały część teoretyczną oraz praktyczną, kształtującą umiejętność przygotowywania zdrowych posiłków.

Współpartnerem programu była Wojewódzka Stacja Sanitarно-Epidemiologiczna w Łodzi.



Podsumowanie konkursu. Dzieci ze Szkoły Podstawowej w Moszczenicy, grudzień 2013 r.



Podsumowanie konkursu w Buczku. Koło Gospodyń Wiejskich w Chojnem, czerwiec 2013 r.

„Owoce i warzywa w naszej szkole”

Konkurs dla nauczycieli szkół podstawowych klas I–III na najciekawszy scenariusz zajęć dotyczący programu „Owoce w szkole” miał na

celu rozpowszechnienie tego programu. Nasza inicjatywa spotkała się z bardzo przychylnym odbiorem wśród nauczycieli województwa łódzkiego. Do Oddziału wpłynęło wiele ciekawych scenariuszy, które świadczą o wielkim zaangażowaniu łódzkich pedagogów w działania prozdrowotne wśród dzieci szkolnych.

„Smaki, które pamiętam z dzieciństwa”

Konkurs kulinarny dla Kół Gospodyń Wiejskich województwa łódzkiego, którego ideą była identyfikacja i zgromadzenie wiedzy na temat produktów i potraw regionalnych, często zapomnianych, a mogących się stać wizytówką naszego regionu. Konkurs ten miał na celu wsparcie oraz tworzenie tożsamości naszego regionu w oparciu o powrót do tradycji przygotowywania lokalnych specjalności.

„Tydzień żytniego chleba na zakwasie”

We współpracy z fundacją „Dobre życie” została zorganizowana w szkołach rolniczych oraz szkołach podstawowych województwa łódzkiego akcja „Tydzień żytniego chleba na zakwasie”.



„Tydzień żytniego chleba w szkole”, Szkoła Podstawowa w Moszczenicy, październik 2013 r.

Kampanie przeprowadzone w szkołach zwracały uwagę na wartość zdrowotną chleba jako podstawowego pokarmu, szczególnie wypiekanego zgodnie z tradycją z żytniej mąki, na zakwasie. Obchody „Tygodnia” były okazją do spotkania się całej społeczności szkolnej, a niekiedy również lokalnej – dzięki czemu idea programu wykraczała poza progi szkolne.

W ramach kampanii zostały zorganizowane liczne konkursy wiedzy oraz konkursy plastyczne.

Konkurs dla Kół Gospodyń Wiejskich „Najsmaczniejsze powidła śliwkowe”

Konkurs zorganizowany we współpracy ze Starostwem Powiatowym w Tomaszowie Mazowieckim dla lokalnych Kół Gospodyń Wiejskich.



Powidła śliwkowe. Konkurs podczas Dożynek Prezydenckich w Spale, wrzesień 2013 r.



**Agencja
Rynku
Rolnego**

Agencja Rynku Rolnego
ul. Nowy Świat 6/12, 00-400 Warszawa
Telefoniczny Punkt Informacyjny
22 661 72 72
www.arr.gov.pl

Agencja Rynku Rolnego
Oddział Terenowy
w Łodzi

ul. Wróblewskiego 18
93-578 Łódź
lodz@arr.gov.pl

Dyrektor
Marek Mazur
tel. 42 685 52 18

Z-ca Dyrektora
Adrian Rol
tel. 42 685 52 18

Sekretariat
tel. 42 685 52 18

Kancelaria
tel. 42 685 52 16
faks 42 685 52 24

Sekcje:
Administracji
tel. 42 685 52 03, 42 685 52 05

Interwencji
tel. 42 685 52 14, 42 685 52 17

Kwotowania Produkcji Mleka
tel. 42 685 52 15, 42 685 52 25,
42 685 52 19

Informacji i Promocji
tel. 42 685 52 11, 42 685 52 07

Kontroli Technicznych
tel. 42 685 52 09, 42 685 52 08

© ARR maj 2014
ISBN 978-83-64002-45-8