

گفت‌وگو با حجت‌الله طلایی، مدیرکل صداوسیما استان مرکزی

مفاخر علمی استان، ظرفیت بالقوه تولید آثار فاخر

صدای صنعت و صدای دانشجو یا فرهنگ صورت گرفته و اعتبار لازم برای تأسیس آن نیز از محل اعتبارات دور سوم سفر ریاست محترم جمهوری به استان پیش‌بینی شده است. آغاز به کار این دو رادیوی تخصصی، گامی مهم در راستای استفاده حداکثری از پتانسیل استان به شمار می‌رود.

شبکه‌های سراسری یا مراکز شما در کدام موضوعات و مناسبت‌ها ارتباط برقرار می‌کنند؟

بیشتر مناسبات بر محورهای اقتصادی، صنعتی، جاذبه‌های گردشگری، یافته‌های علمی و پژوهشی و وجود مشاهیر و شخصیت‌های تأثیرگذار دینی، تاریخی، سیاسی و علمی بویژه بنیانگذار انقلاب اسلامی حضرت امام خمینی (ره)، صنایع مادر و قطب‌های صنعتی موجب شده تا تعاملات بیشتر بر این پایه‌ها باشد.

تعامل هنرمندان بومی استان با شبکه آفتاب چگونه است و براساس ارتباط بیشتر با آنها چه برنامه‌هایی دارید؟

استان مرکزی جایگاه بسیار خوبی در تربیت هنرمندان و معرفی آنان به عرصه‌های مختلف جامعه دارد تا آنجا که می‌توان سابقه این حضور را میان هنرمندان شاخص کشور ملاحظه کرد. از سوی دیگر دانشکده هنر دانشگاه آزاد اسلامی اراک سالانه بین ۲۰۰ تا ۲۵۰ فارغ‌التحصیل دارد که حضور بخشی از آنها در استان، کمک مناسبی به شبکه آفتاب می‌کند. بر این اساس، اراده دست‌اندرکاران رسانه نیز بر آن است تا از توان

و قابلیت‌های هنرمندان بومی در برنامه‌های رادیویی و تلویزیونی بویژه برنامه‌های نمایشی استفاده کند. برای این منظور طی نشست‌های تخصصی با هنرمندان در سفر به هر شهرستان و آشنایی با پتانسیل هنری آنان، سعی داریم از این ظرفیت‌ها بهره‌بریم. همچنین با فراخوان صورت گرفته، هم‌اکنون نیز و‌های متخصص حوزه انیمیشن از سراسر استان مرکزی شناسایی شده و رسانه استانی از خدمات آنها در تولید انیمیشن حتی در روستاهای استان استفاده می‌کند.

همانگونه که گفتید استان مرکزی صاحب چه‌ها و شخصیت‌های بزرگ و کانی، علمی، انقلابی همچون امام خمینی (ره)، امیر کبیر، دکتر قرب، شهید چمران، پرئفسور حسایی، علمای نراقی و... است. چه اقدامات رسانه‌ای در خصوص معرفی این شخصیت‌های بزرگ در آن مرکز صورت گرفته است؟

همان‌طور که مستحضرید تاکنون چند سریال و ویژه‌برنامه مستند درباره این شخصیت‌ها و چهره‌های ملی استان مرکزی تولید و از شبکه‌های سراسری و استانی پخش شده است. بنازگی نیز ۲ تحقیق جامع راجع به پدر ۲ علم دکنی عبدالعظیم خان قریب گرکانی پدر دستور زبان فارسی و استاد عباس سحاب، پدر کار توگرافی ایران انجام شده و در مرحله نگارش قرار دارد که در صورت تخصیص اعتبارات استانی، به مرحله تولید خواهد رسید. علاوه بر آن تله‌فیلم زندگی سردار شهید آقاجانی نیز در مرحله نگارش و پیش‌تولید است.

انظر شما یکسان دیدن مراکز در تولید آثار نمایشی عادلانه است یا هر استان باید براساس ظرفیت و پتانسیل‌های خود تولید داشته باشد؟
به نظر می‌رسد ظرفیت‌ها و پتانسیل‌ها است که راهبر در آثار نمایشی را تعیین می‌کند و هر استان به فراخور ظرفیت‌هایش می‌تواند به تولید این آثار مبادرت ورزد؛ هرچند برنامه‌ریزی خوب مرکز سیمای استان‌ها و حمایت از برنامه‌های مستند و نمایشی بر مبنای توانمندی و پتانسیل هر استان، فرصت مناسبی برای تولید آثار فاخر محسوب می‌شود.

فرشید قره‌لی



حجت‌الله طلایی، مدیرکل صداوسیما استان مرکزی

و رواج آسیب‌ها و ناهنجاری‌های اجتماعی اشاره کرد. همان‌طور که می‌دانیم استان مرکزی به عنوان استانی که در مرکز کشور قرار گرفته از گذشته‌های دور، محل حضور قومیت‌ها و طوایف مختلف بوده و همین ویژگی مهم باعث شده جای جای استان مرکزی دارای فرهنگ‌ها و خرده فرهنگ‌های خاص و منحصر به فرد باشد. پژوهش‌هایی همچون گویش‌های استان مرکزی، کارآواها، آداب و رسوم ازدواج در استان مرکزی و... در پی آن تولید برنامه‌های رادیویی و تلویزیونی و گزارش‌های خبری از جمله اقداماتی هستند که می‌تواند به حفظ و ترویج خرده فرهنگ‌های اصیل بومی و اشاعه آن در استان کمک شایانی کند.

تقویت رادیو ایران در صدای استانی و برنامه‌های پر حجم تأمین در سیما به استقلال و استقبال از شبکه استانی آسیب نمی‌زند؟

قطعاً تقویت برنامه‌های صدای سراسری در صدای استانی اگر بنا به ضرورت و نیاز باشد، آسیبی به همراه نخواهد داشت. در حوزه سیما به هر تقدیر حجم بالای برنامه‌های تأمین، رویکرد شبکه‌های استانی را با چالش مواجه کرده و در چنین شرایطی است که سیاست‌گذاری‌های رسانه‌ای، دیگر استانی نخواهد بود و برنامه بدون در نظر گرفتن مقتضیات بومی منطبق به مخاطب استانی عرضه می‌شود.

راهکار شما در این خصوص چیست؟
تلاش شده تا آنجا که مقدور است از حجم برنامه‌های تأمین کاسته شود و جایگزین آن برنامه‌های تولیدی مرکز و ترجیحاً برنامه‌های نمایشی شبکه استانی باشد؛ هرچند توقع مخاطبان شبکه‌های استانی نیز عمل به چنین رویکردی است. البته این مساله در رادیو کمتر به چشم می‌خورد و سیمای استانی بیشتر با آن روبه‌روست.

با توجه به شرایط و ویژگی‌های اقتصادی استان، آیا زمینه برای تأسیس رادیوهای تخصصی و ترویجی وجود دارد؟

بله. با توجه به ظرفیت‌های صنعتی و دانشگاهی استان مرکزی، تصمیم‌گیری و اقدامات اولیه در خصوص راه‌اندازی رادیوی تخصصی با موضوع

حجت‌الله طلایی متولد شیراز و دانش‌آموخته رشته‌های علوم تربیتی، زبان و ادبیات فرانسه و حوزه علمیه است. او علاوه بر مسوولیت‌ها و سوابق اجرایی رسانه‌ای همچون مدیر کل صداوسیما استان مرکزی و مدیر کل، قائم‌مقام، معاون سیما و معاون صدا و خبرنگار صداوسیما استان فارس، طی سال‌های گذشته، تدوین در آموزش و پرورش شیراز، مسوولیت واحد عقیدتی - سیاسی سپاه شیراز و نهاد نمایندگی رهبر معظم انقلاب در دانشگاه اصفهان و... را نیز داشته است. در گفت‌وگویی با طلایی، فعالیت‌های رسانه‌ای صداوسیما استان مرکزی را مورد بررسی قرار دادیم.

صدای سیما استان مرکزی از چه سال راه‌اندازی شده است و اکنون چند ساعت برنامه دارد؟

صدای سیما استان مرکزی سال ۱۳۶۲ با عنوان یک دفتر خبری آغاز به کار کرد. با نصب و بهره‌برداری از فرستنده یک کیلوواتی رادیویی در سال ۱۳۶۵، پخش برنامه‌های خبری توسط واحد اطلاعات و اخبار مرکز آغاز شد و ۴۵ درصد از مناطق استان، تحت پوشش برنامه‌های شبکه قرار گرفتند. ۴ سال بعد یعنی سال ۶۹ فرستنده ۱۰ کیلووات رادیویی راه‌اندازی شد و پوشش مناطق به ۶۵ درصد رسید و از سال ۱۳۷۳ با راه‌اندازی فرستنده ۱۰۰ کیلوواتی، سراسر استان زیر پوشش امواج صدای استانی قرار گرفته است. واحد تولید صدای مرکز نیز فعالیت خود را سال ۱۳۶۶ با یک استودیو آغاز کرد و سال ۱۳۷۵ با ۲ استودیو روزانه ۲۰ الی ۳ ساعت به تولید و پخش برنامه رادیویی پرداخت. پس از انتقال مرکز به ساختمان جدید و به دنبال آن از بهمن ۱۳۷۶ با افتتاح ساختمان سیما و بهره‌گیری از دو استودیو تولید، پخش برنامه‌های تلویزیونی استان روزهای جمعه به مدت ۵ ساعت آغاز شد. پس از راه‌اندازی شبکه استانی صدا در سال ۱۳۷۹، ساعات تولید و پخش برنامه‌های رادیویی استانی به ۱۹ ساعت رسید. با افتتاح شبکه استانی سیما در سال ۱۳۸۲ نیز ساعات پخش برنامه در شبکه آفتاب به حدود ۹ ساعت افزایش یافت و ان‌شاء‌الله در آینده‌ای نزدیک به ۲۰ ساعت در شبانه روز خواهد رسید.

مهم‌ترین عناصر و مولفه‌های بومی و محلی استان مرکزی چیست که به وسیله آن هویت شبکه استانی آفتاب شکل می‌گیرد؟

وجود پیشینه تاریخی غنی، شخصیت‌ها و مشاهیر برجسته مذهبی، ادبی، سیاسی، فرهنگی و اجتماعی از جمله امام خمینی (ره)، امیر کبیر، دکتر حسینی، قائم مقام فراهانی، آیت‌الله اراکی، میرزا حسن آشتیانی، نراقی‌ها، حاج آقا نورالدین، سلمان ساوجی، آیت‌الله گرکانی، جلال آشتیانی، علامه عسگری و شهدای و سرداران دفاع مقدس جزو مهم‌ترین مولفه‌های بومی استان به شمار می‌روند. همچنین جاذبه‌های طبیعی استان از جمله غارهای نخجیر، یکه چاه، کیخسرو و قلعه جوق، کوه‌ها، قلعه‌ها و ارتفاعات شهباز، سفید خانی و لیجور، دریاچه‌ها، سسدها و تالاب‌ها از جمله تالاب میقان، سد پانزده خرداد، سد الغدیر ساوه و کمال صالح، رودخانه‌ها، چشمه‌ها و سراب‌ها همچون رود خانه قمر و دره چای، سرچشمه محلات، چشمه انجدان، سراب پنجعلی، سراب عمارت و عباس‌آباد، روستاهای هدف گردشگری مانند فوس و هزوه و دهکده گل و گیاه محلات و خمین، جاذبه‌های تاریخی، فرهنگی و مذهبی مثل بناهای تاریخی - فرهنگی مانند بیت امام خمینی (ره)، خانه خاکباز، قلعه سالار محتشم، قیز قلعه، کاروانسرای دودک، آب‌انبار بلسور، پل دواب، یخچال نیمروز و بناهای مذهبی و نیایشگاهی همچون مسجد جامع ساوه، مسجد و مدرسه سپهداری، امام‌زادگان و بقاع متبرکه، بافت و مجموعه بازار در شهرهای اراک، ساوه و نراق، تپه‌ها و محوطه‌های تاریخی آوه، خوروه و ذلف‌آباد، تپه سر سسختی، مشکین تپه و سنگ‌نگاره‌ها، کتیبه‌ها، سنگ‌نوشته‌ها، گورستان‌ها، موزه‌ها از مولفه‌های منحصر به فرد استان مرکزی هستند. از میراث معنوی استان هم علاوه بر گویش‌ها، آداب و رسوم و ادبیات

برای این مرکز چند ساعت برنامه دارید؟
برای این مرکز چند ساعت برنامه دارید؟

برای این مرکز چند ساعت برنامه دارید؟

یکی از تمات واحدهای صنعتی و دانشگاهی، افزایش مهاجران به آن استان است. چه تدابیر رسانه‌ای برای حفظ خرده فرهنگ‌های اصیل بومی و اشاعه آنها در استان انجام داده‌اید؟

در کنار مزیت‌های بالقوه واحدهای بی‌شمار صنعتی و مراکز متعدد دانشگاهی و سوپر‌دون استان از این پتانسیل عظیم، می‌توان به برخی معضلات حاصل از این مهاجرت‌ها از جمله دستکاری و تغییرات در بعضی عناصر فرهنگی و اجتماعی منطقه