

מגזין קואופ ישראל

קואופסטופ CO-OP STOP
החנות הקטנה שלנו Our little shop

קואופ שופ בכפר
קואופ ישראל

קואופ שופ
הסופרמרקט שלנו

קואופ שופ אקססור
הסופרמרקט שלנו

ההגיושב
לצפייה אלה
צמוד 5

ראיון עם אנכי
קואופ ישראל
צמוד 8

שמואל אהבה:
לצפייה אלה
צמוד 12



שנה חדשה, התחלות חדשות ומגזין חדש



שובר שי
לבעלי מנייה
בעמוד
15



« דבר יו"ר המזכירות



ראשית, אני רוצה לברך על היוזמה להוצאת העיתון החדש של האגודה. לטעמי, חשוב מאוד שהעובדים ובעלי המניות יהיו מעודכנים בפעילות שעשינו ושנאנחנו מתכוונים לעשות בעתיד. הפעילות בקואופ השנה כללה מספר פעולות, שמטרתן היו יציאה סופית מהמשבר שנמצאנו בו, יצירת מציאות חדשה והתרחבות הרשת. שתי הפעולות הבולטות הן הכניסה למרחב הכפרי וההתיישבותי ופתיחת המרלוג - המרכז הלוגיסטי החדש, שמטרתו לספק סחורות לכל הסניפים בעלויות נמוכות יותר וכך לשפר את הרווחיות. במקביל, גם השנה המשכנו לקיים פעילות חברתית, שגולת הכותרת שלה מבחינתנו היא שיתוף הפעולה עם ילדי "שלוה". זכור לי במיוחד האירוע של "שלוה", שרשת קואופ נטלה בו חלק, שבו הילדים של "שלוה" הופיעו בפני מאות אנשים מכל קצות הקשת הכלכלית והפוליטית בישראל. מלבד התמיכה ב"שלוה", אנחנו בוחנים דרכים לסייע לאוכלוסיות נזקקות אחרות באמצעות ועדה שבוחנת את הבקשות, מטפלת בפניות וקובעת למי יוענק סיוע ובאיזה אופן.

לקראת תקופת החגים הבאה עלינו לטובה, אנחנו עובדים עם לשכות הרווחה בכל הערים שאנחנו פועלים בהן - ירושלים, מעלה אדומים, נתניה, קריית ים, אשדוד, יבנה וכו' - במטרה לסייע לכמה שיותר משפחות לעבור את החגים כששולחנם מלא בכל טוב. לרגל חגי תשרי אני רוצה לברך את בעלי המניות, את חבריי במורשון, במזכירות ובדירקטוריון, את נציגות העובדים ואת כל עובדי רשת קואופ ישראל בברכת שנה טובה ומבורכת, שנת שלום, שנת הצלחה ובריאות, שנה שיתמלאו בה כל משאלות לבנו לטובה ולברכה. מי ייתן והשנה הזאת תהיה מוצלחת עוד יותר מזו שחלפה, שנה שבה האגודה המשותפת שלנו תנסוק מעלה-מעלה. לעובדינו המוסלמים שלוחה ברכתי לרגל תום צום הרמדאן ולרגל עיד אל-פיטר.

בברכה,
רפאל צפניה

יו"ר מזכירות קואופ ישראל

« דבר סמנכ"ל משאבי אנוש

חברים ועובדים יקרים,



אנו שמחים להגיש לכם את המגזין הראשון של רשת קואופ ישראל. רעיון המגזין נולד לאור החשיבות הגדולה שהנהלת האגודה רואה בשימור וחיזוק הקשר עם בעלי המניות ועובדיה. בגיליון זה תתעדכנו על הנעשה באגודה כיום, על התכניות העתידיות, אירועי רווחה שהתקיימו בחודשים האחרונים, סיפורים אישיים, ראיונות עם מנהלים בשטח, יוזמות ועד העובדים, ריאיון עם גימלאי הרשת ועוד. אנו מקווים שבאמצעות מגזין זה תוכלו להעמיק את השתתפותכם בחיי הקואופ - המשפחה של כולנו.

בהזדמנות זו, אני רוצה להדגיש את שילוב הגימלאים בפעילויות הרשת במפגשים ייחודיים להם ובאירועי רווחה עם כלל העובדים. חשיבותו ומרכזיותו של עובד מוערכת גם לאחר פרישתו לגימלאות, ואנו רואים בשימור וטיפוח הקשר מטרה נעלה.

בשנה האחרונה, אגף משאבי אנוש שם לעצמו יעדים לשיפור רווחתם ותנאי העסקתם של עובדי הרשת. הקמנו מערך רווחה הנוגע בכל עובד באופן אישי, בנינו מערך הדרכה לבידול הרשת מהמתחרים ובימים אלו אנו מתווים דרך שתביא להעלאת שביעות רצון הלקוחות וכפועל יוצא להגדלת המכירות ברשת.

אני מבקשת להודות לכל מי שנרתם וסייע בהוצאת המגזין לאור, אין לי ספק כי שיתוף הפעולה בין כל אגפי המטה ועד העובדים הוא שהביא ליצירה שלפניכם.

אנו מזמינים אתכם להיות שותפים בכתיבת העיתון, לשלוח לנו מכתבים, המלצות, סיפורים אישיים, תמונות וכתבות לכתובת המערכת: editor.coop@gmail.com

אנו מקווים להוציא מגזין זה אחת לרבעון. לסיים, ברצוני לברך כל אחד ואחת מכם, יחד עם משפחותיכם, בשנה של התחלות והצלחות חדשות, ולהודות לכם על שנה של שיתוף פעולה והירתמות למשימה.

קריאה מהנה,

Handwritten signature

עינב מורדוך, סמנכ"ל משאבי אנוש

« דבר יו"ר הדירקטוריון

עמיתים יקרים,



נפלה בחלקי הזכות להיבחר ליו"ר דירקטוריון קואופ ישראל וללוות מקרוב את פעילות הרשת בחודשים האחרונים.

לאחר שחוותה משבר קריטי שהיה יכול להביא להתפרקותה, עברה הרשת תהליך קשה, מורכב וחיוני

מאין כמוהו של שיקום ובנייה מחדש. התהליך, שהחל בשנתיים האחרונות, נותן אותותיו בהתחזקותה של החברה ונמצא עדיין בעיצומה של פעילות, שמשלבת בתוכה הכנסת שינויים משמעותיים כמו פתיחת המרלוג, כניסה לפעילות רחבת היקף במושבים, מיקוד הרשת בחנויות שכונתיות עם תרומה לקהילה ומעל הכל - העמקת רמת השירות ואומנות המכירה בכל סניפי הרשת.

כל הפעילות המבורכת והמקיפה נעשית במרחב כלכלי סוער ומלא תהפוכות, בתחרות עצומה ובמצב של אי ודאות בכלכלה הישראלית והעולמית.

לאורך הקריירה המקצועית שלי עברתי לא מעט חברות וארגונים, ועל רקע ניסיוני אני יכול להביע הערכה עצומה ל"תזמורת" של קואופ ישראל על כל מרכיביה - למנצח התזמורת, עופר פיינשטיין, שמוליך בכישרון רב את הרשת לנתיבי הצלחה, תוך שהוא דואג לחיזוקה הפיננסי של הרשת ובמקביל דואג בצורה מעוררת כבוד לזכויות עובדי הרשת ולתנאי העסקתם; לחברי ההנהלה, שפועלים ללא ליאות, באחריות, במקצועיות ובנאמנות לחיזוק הרשת ולהוצאה לפועל של המדיניות שנקבעה; למנהלי האשכולות והסניפים, שעל כתפיהם מוטלת הצלחתה של רצפת הייצור של הרשת; ומעל הכל, ברצוני להביע הערכה ענקית לכם, עובדי הרשת, חברי משפחת קואופ, על הדרך שבה אתם מבצעים את תפקידכם ועל היותכם חלק משמעותי מהצלחת התהליכים החשובים כל כך שאנחנו עוברים.

בשם כל אחת ואחד מחברי הדירקטוריון ובשמי, אני מבקש להודות לכם מקרב לב על פועלכם.

לכם, לבני משפחותיכם ולכל אשר לכם, חג שמח ושנה נפלאה.

תודה ענקית,

Handwritten signature

אלי גונן, יו"ר דירקטוריון קואופ ישראל

« קרדיטים

חברי מערכת: עינב מורדוך
אורי צרפי, מוטי סלע,
ערן הופמן, עינת כהן ברכה
רינת מועלם, מרי פנירי,

הפקה: חסר אחד
אחראית הפקה: שירן שובל
גרפיקה: עידית נבו

02-6541822
Editor.coop@gmail.com

המרכז הלוגיסטי החדש



המרכז הלוגיסטי החדש של קואופ ישראל בתפעול פליינג קרוג

רשת קואופ הינה רשת הסופרמרקטים השלישית בארץ בלבד (מלבד שופרסל ומגה) אשר הקימה מרכז לוגיסטי (מרלו"ג) שיתמוך בפעילות הרשת מול הספקים ויעביר באופן מרוכז את הסחורות לסניפים הפרוסים ברחבי הארץ. בחודש יולי החלו להגיע משאיות ראשונות למרלו"ג הראשון של קואופ ישראל, אשר ממוקם במודיעין ומתופעל ע"י חברת פליינג קרוג, חברת השירותים הלוגיסטיים הגדולה בישראל ובעלת מוניטין ידוע בעולם כולו.

רק חברות בפריסה ארצית ובעלות האמצעים המתאימים יכולות להקים מרלו"ג. בחינה של התשלום לספקים על הובלת הסחורות, והפתיחה של קואופ שופ בכפר הגבירו את הצורך בהקמת מרלו"ג.

המרלו"ג קלט תחילה כ-400 מוצרים ראשוניים והחל לספק סחורה לסניפים ב-28 ביולי. במסגרת תהליך ההטמעה של המרלו"ג צפוי כי עד סוף השנה כ-35 אחוז מספקי הרשת ייכנסו אליו. תחילה ייכנסו למרלו"ג ספקי מותג פרטיים, לאחר מכן ספקים שאינם מפיצים לחנויות ולבסוף ספקים נוספים, שיבינו שלא כדאי להם להפיץ את הסחורה בעצמם. מטרת המרלו"ג להגיע למצב של "קרוס דוק" בקליטת הסחורה. מדובר בשיטה שבה הסחורה נפרקת על ידי משאית אחת ברציף המרלו"ג ותוך זמן קצר מועברת על ידי משאית אחת ישירות לסניף מבלי שהיא נכנסת ונרשמת במלאי המרלו"ג. הפצת הסחורה תיעשה על ידי מערכת הובלה של הרשת, אשר צפויה להוזיל עלויות ולאפשר גמישות מרבית של הרשת גם

מבחינת מענה לסניפים קטנים וגם מבחינת ימי אספקה. תהליך פתיחת המרלו"ג מלווה בקשיים מובנים, הן מבחינת מערכות המידע של הרשת שטרם תומכות בכך, והן מבחינת הספקים, שלא תמיד ששים לשתף פעולה עם הדרישות החדשות.

המרחב הכפרי

בחודשים האחרונים קואופ ישראל ותנועת המושבים יצאו בשיתוף פעולה עסקי ראשון מסוגו בישראל מתוך תפיסה קואופרטיבית למען חברי המושבים. הקואופ, כרשת המזון הקואופרטיבית צרכנית הגדולה בארץ, קיבלה על עצמה לסייע בפיתוח הקואופרציה בישראל לטובת כלל הציבור. שיתוף זה עם הצרכניות מאפשר לכל צרכנייה להצטרף לשורותיה של הרשת כזכייני, הנהנה מכוח הקניה של קואופ ומהניסיון הנצבר בניהול פעילות קמעונאית בתחום המזון.

פרויקט המרחב הכפרי פועל מרמת הגולן והגליל העליון בצפון ועד הערבה בדרום. במסגרת הפרויקט,



שהחל השנה (2013), החלו לפעול כ-50 צרכניות בו-זמנית במגוון מקומות, בהם מושבים, יישובים קהילתיים ואף קיבוצים. הצפי הוא להפעלת כ-100 צרכניות עד סוף 2013 ו-100 נוספות עד סוף שנת 2014.

מנכ"ל רשת קואופ עופר פיינשטיין אמר על המהלך: "שיתוף הפעולה עם תנועת המושבים והצרכניות הינו מהלך קלאסי בין קואופרטיבים. המהלך מתבצע תוך מתן סיוע למושבים בידי קואופ, שהינו קואופרטיב המזון הגדול במדינה, ומתבטא בשיפור המחירים והתנאים הכלכליים והחברתיים של חברי המושבים (הצרכנים)". עוד מוסיף פיינשטיין כי "ההשלכות על הפריפריה הן משמעותיות. כל נקודה כזו שתקבל את השם קואופ תגדיל את מספר הקונים, וכתוצאה מכך גם את מספר העובדים. זה מעגל סגור שכולם ייהנו ממנו, גם הספקים, שיוכלו להגיע לראשונה למקומות שלא השתלם להם להגיע אליהם בעבר".

יוזמה מכירתית - שינוי כיוון

היום ניתן לשמוע בסניפי קואופ מושגים כמו "יוזמה מכירתית", שבה צוות החנות, מהסדרן ועד המנהל, הינם אקטיביים ביחס אל הלקוחות שבחנות. הצוות יוצר קשר עם הלקוח ובצורה עדינה וממוקדת, אך לא אגרסיבית, מציע לו מוצרים לקנייה בחנות. ניתן דגש על שירות ושיטות מכירה של "קרוס סיל" ו-"אפ סיל", וריילות מחלקות פלאיירים ובכך מיידעות על מבצעים ומוצרים חדשים המותאמים לאופי הלקוחות. לדוגמה, הפנייה של אם עם תינוק למוצרי תינוקות, המלצה של קצב על רטבים שיתאימו לסוגי הבשרים השונים וכדומה.



מקדמים את פני הלקוח בכניסה לסניף

החברה עברה שינוי כיוון דרמטי ביותר בניהול השוטף. יישמנו בהצלחה את "שיטת האשכולות", שבה לכל מנהל אשכול יש מספר מצומצם יותר של סניפים תחת אחריותו (כחמישים אחוז פחות), הוא נמצא כמעט כל יום בחנויות שבאשכול שלו, מתווה את מדיניות הרשת ודואג לביצועה באופן מידי תוך בקרה יומיומית. השיטה החדשה יושמה בהצלחה, כך שהיום קשה לדמיין כיצד היה ניתן לפעול באופן אחר. השינוי בשיטת העבודה יושמה במקביל להדרכות שעברו מנהלי החברה אצל דוד חכמה, בהן נלמדו והוטמעו שיטות עבודה בנושאים שונים, כגון; איך לגשת ללקוחות, הצבת יעדים לעובדי הסניף, ניהול זמן, זיהוי הזדמנויות, הכרת הלקוח באופן אישי ועוד.

הדרכות ברשת

השנה הופעלה תוכנית ההדרכה שנבנתה באופן ייחודי עבור כל בעלי התפקידים ברשת. תוכנית ההדרכה שמה לעצמה כיעד להתוות דרך שתביא להעלאת שביעות רצון הלקוחות וכפועל יוצא להגדלת המכירות ברשת. לאור זאת, נערכו הדרכות בשיתוף "חכמה - יעוץ ופיתוח ארגוני" למנהלי סניפים וסגנים.

במטרה להעלות את רמת המקצועיות של העובדים ברשת, עברו קצבי הרשת שלושה ימי הדרכה ב"מכללת השף" בהם בישלו, טעמו והתנסו בחומרי הגלם השונים, על מנת לתת ללקוח ערך מוסף בקנייה במחלקות הבשר. עובדי המעדניות גם הם, בשיתוף "מחלבות גר", עברו הדרכה חווייתית של התנסות במגוון גבינות לבישול ואפייה.

כמו כן, עובדי בית המאפה עברו הדרכה בשיתוף חברת "פילסברי" בה שידרגו את המוצרים הקיימים למוצרים אטרקטיביים ורווחיים יותר. בחודשים הקרובים נמשיך לסמן את השביל ברשת, שעליו כולנו צועדים, על ידי הקניית מיומנויות לכל עובד בתחומי.

ליד הבית

קואופ פותח סניף במרחב הכפרי, הפעם בניר בנים. הזכיין: "התושבים ייהנו ממחירים נמוכים בזכות השיתוף עם רשת קואופ ישראל"



סניף קואופ הראשון של התיישבות במושב ניר בנים

מהמושב ולכן יש הרבה אנשים שצריכים את הצרכנייה המקומית על בסיס יומי. תושבים אחרים שעובדים בחוץ, היו עורכים קניות בדרך הביתה ברשתות גדולות אחרות, שנמצאות קילומטרים מכאן, או בקריית גת ובמקומות אחרים, כי עד עכשיו המחירים שלי לא היו תחרותיים. מעכשיו לא יהיה להם כדאי לנסוע רחוק, כי הם יקבלו מחירי רשת גדולה ממש כאן ליד הבית". אדרי בונה על המחירים האטרקטיביים שיעניק לתושבים ולצד זה על היחס האישי, שאי אפשר לקבל ברשתות הגדולות: "אני מכיר כאן כל אחד. הלקוחות שלי שותים איתי קפה בבוקר, מדברים פוליטיקה, עושים קניות והולכים לעבודה שמחים ומרוצים. אם משהו מבקש מוצר מסוים אני מזמין לו אישית. את זה יהיה קשה לו לקבל ברשתות האחרות, ולכן אני בטוח שהסניף החדש של קואופ כאן יצליח ובגדול".

מאמינים בפרויקט

גם מזכיר היישוב אביהו גבע מאמין בהצלחת הנוסחה שרשת קואופ ישראל הביאה למושבים: "יש כאן אלטרנטיבות לתושבים החל מצומת קסטינה ועד קריית גת, אבל במשך השנים הארוכות שאני מזכיר ניר בנים, תמיד הייתה כאן צרכנייה לטובת התושבים. לכן נתנו יד לפרויקט, גם מתוך אמון בקואופ, שהיא חברה גדולה ואמינה, וגם מתוך ניסיון של שנים עם שמעון אדרי שכולם מרוצים כאן מאוד מהשירות שהוא מעניק ומדרך הניהול של הצרכנייה". גבע מציין כי המושב השקיע כסף בביצוע תכנון השיפוצים ובתוכנית מעודכנת למבנה, שהוקם בשנת 1959 "ואפילו לא היו לבניין תוכניות בנייה מעודכנות. עקב ההצטרפות לקואופ יש דרישות כשרות מחמירות יותר ודרישות מקצועיות כדי לעמוד בסטנדרטים של הרשת". לגבי המיזם מול הקואופ, אומר גבע כי "ברור שאנחנו מאמינים בהצלחת הפרויקט. לדעתי, כניסת הקואופ למושב תיתן דחיפה רצינית לצרכנייה שלנו - ולא רק במחירים אלא גם בשירות וביחס האישי, וזה יהיה לטובת כלל התושבים".



מזכיר ניר בנים אביהו גבע



זכיין הסניף שמעון אדרי

"התלהבתי מהרעיון להיות חמש סניף של קואופ שופ. יש לי 230 מ"ר שטח מכירה, וזה הרבה, כך שאוכל להביא מגוון גדול של מוצרים, וכולם ירוויחו. זה רווח של כולנו: של הקואופ, שלי ושל התושבים"

מצטיין המושב הוא גידול ארטישוקים ואספרגוסים והוא שם דבר בפני חובבי הגסטרונומיה בארץ. בניר בנים מתגוררות כמאתיים משפחות והוא נחשב למושב גדול יחסית. אדרי, שמפעיל כבר שש שנים את הצרכנייה במושב, הפך לחלק מנוף היישוב ומכיר כל אחד אישית, מדגיש: "חלק מתושבי ניר בנים עובדים במקום, יש מבוגרים שלא יוצאים

ב חודשים האחרונים קואופ ישראל ותנועת המושבים יצאו בשיתוף פעולה עסקי ראשוני מסוגו בישראל מתוך תפיסה קואופרטיבית למען חברי המושבים. במסגרת שיתוף פעולה זה מאפשרת קואופ ישראל לכל צרכנייה להצטרף לשורתיה כזכיין, הנהנה מכוח הקנייה של הרשת והניסיון הנצבר בניהול פעילות קמעונאית בתחום המזון.

אחד הזכיינים במיזם זה הוא שמעון אדרי, שיחנך ב-14 באוגוסט את הסניף הראשון של "קואופ שופ בכפר" במושב ניר בנים, וכבר עכשיו הוא נרגש לקראת השינוי: "המחירים יהיו זולים משמעותית לעומת מה שמכרתי עד היום", הוא מודיע חגיגתי. כשאני מתעניין איך הפלא יתממש הוא מסביר: "כשהייתי צרכנייה רגילה הבאתי סחורה ושילמתי עליה מחיר יקר, כי ההיקפים היו קטנים ואני לא רשת גדולה. אבל עכשיו, כשאני סניף של "קואופ שופ בכפר", אז הסחורה שאני מביא היא במחירי הרשת כך שיש כאן הנחות גדולות שאני אוכל להעביר ללקוחות שלי". אדרי יודע שלבעלי צרכניות קשה מאוד להתמודד מול הרשתות הגדולות "ולכן יש יתרון כל כך גדול בהצטרפות אליהן".

אדרי מתפעל את הצרכנייה בניר בנים כבר כמה שנים על בסיס מקומי בלבד, עד שקיבל הזמנה מהנהלת קואופ ישראל להגיע לכנס שנערך לבעלי מכולות וצרכניות במושבים ובאזורים הכפריים, שם שמע על הפרויקט והתלהב מהרעיון. "התלהבתי מהרעיון להיות ממש סניף של קואופ שופ. יש לי 230 מ"ר שטח מכירה, וזה הרבה, כך שאוכל להביא מגוון גדול של מוצרים, וכולם ירוויחו. זה ממש 'win-win' של כולנו: של קואופ, שלי ושל התושבים".

יחס אישי

מושב ניר בנים הוקם לפני כ-60 שנה ועד תחילת שנות ה-90 התנהל באופן שיתופי. כיום פועלת בניר בנים אגודה שיתופית הדואגת "מלמעלה" לניהול המשק אך כל חבר בה עצמאי. אחד התחומים בהם



חדש!

שוקולד פרה עשיר בתוספות מפנקות



תמיד איתך שוקולד פרה



מימין: לביב עבדין, מנהל מחלקת הקצבייה והבשר, משמאל: אורי צרפי, מנהל הסניף הקודם וכיום יו"ר ועד העובדים הארצי כיום, מוזבר שריף, רחל כהן ויגאל שלומוב

ספינת הדגל

הוא נפתח לראשונה לפני 35 שנים ונחשב לסניף הפרימיום של הרשת ■ עובדים בו 37 עובדים, שמשרתים קהל יעד שמורכב בעיקר מסטודנטים ואוכלוסייה מבוגרת שגרה בשכונה ■ סימן ההיכר שלו הוא המשפחתיות שבו. תשאלו את אבי וליאת ששון, שהכירו בסניף ולבסוף התחתנו ■ היכרות עם סניף קואופ שופ בגבעת הצרפתית בירושלים

מספר עובדים

בסניף עובדים 37 עובדים המתחלקים באופן הבא: מנהל סניף, 2 קופאיות ראשיות, מחסנאי, עובד במחלקת האפייה, 2 עובדים במחלקת הקצבייה והבשר, 6 עובדים בחנות המכולת, 2 עובדים במחלקת החלב, 11 קופאיות, 3 עובדי ניקיון, 2 עובדים במחלקת הפירות והירקות, עובד במחלקת השתייה, 2 עובדים במערנייה החלבית ו-2 עובדי קו קופות שנותנים שירות ללקוחות - משרה המיועדת לאנשים בעלי מוגבלויות, כחלק ממדיניות הרשת כמשך שנים לשלב אנשים בעלי מוגבלויות במערכת.



מנהל הסניף שי ישראלי

רק שני לסניף מעלה אדומים, שנחשב לגדול ברשת.

מנהל הסניף

שי ישראלי (49), נשוי ואב לשלושה ילדים, מתגורר בישוב אדם הסמוך לירושלים. כחייל משוחרר, החל לעבוד בקואופ ב-1988 כקופאי ראשי ובהמשך כעוזר מחסנאי. במהלך השנים מילא שורה ארוכה של תפקידים ברשת ובין היתר שימש כחלבן, מנהל מחלקות, מחסנאי, סגן מנהל ומנהל. בתפקידו האחרון ניהל את סניף ארמון הנציב בירושלים ובמהלך חודש יולי מונה למנהל הסניף בגבעת הצרפתית.

שטח הסניף

780 מ"ר מכירה.

קהל יעד

סטודנטים ואוכלוסייה מבוגרת שחיה בשכונה. לסניף נכנסים בממוצע כ-1,200 לקוחות ביום, ולקראת סוף השבוע המספרים גדלים.

אופי הסניף

הסניף נחשב לסניף פרימיום של הרשת, ומתוקף זאת מחזיק במוצרים הטובים והמובחרים ביותר שרשת קואופ שופ מציעה ללקוחות שלה.

המחזור הכספי של הסניף

כ-3 מיליון שקלים נטו (הערכה), מה שממקם אותו



מהיחס, השירות והטריות של המוצרים בסניף הזה.”

רפי אטון - "העובדים נותנים פה יחס מצויין ללקוח, תמיד מציעים לי מבצעים חדשים ומיוחדים ובגלל זה אני קונה פה כבר שנים”.

מחלקת ייחודית שקיימת בסניף

מחלקת הדיאט - לפני מספר שנים החל טרנר גדול בישראל של אוכל בריאותי ודיאטטי, והספקים החלו להציע אינספור מוצרים דיאטטיים. כיום הסניף משרת בעיקר אוכלוסייה שדורשת את המוצרים האלה, אם אלה אנשים מבוגרים או סטודנטים צעירים שגרים באיזור, ולכן הוחלט לפתוח מחלקת מיוחדת למוצרים הללו. המחלקה כוללת מגוון גדול של מוצרים, בהם עוגיות, דבש, ריבות, שוקולדים, חטיפים ודגני בוקר, וזוכה לפופולאריות רבה.

פעילות מיוחדת בסניף

בשבועות האחרונות הסניף החל ביוזמה שנקראת "רצפת חנות" - בעקבות הנחייה של עופר פיינשטיין, מנכ"ל הרשת, הוחלט שמרגע פתיחת הסניף ועד סגירתו, יעמדו בכניסה לסופר עובד או עובדת מאחת המחלקות, יקבלו בברכה את הלקוחות המגיעים לסופר ויעניקו להם חוברת קופונים והנחות למגוון רחב מאוד של מוצרים. בנוסף, אותו עובד מספק מענה ותשובה לכל שאלה של הלקוח - אם זה מיקום מוצר מסוים, אם הוא זקוק למשלוח הביתה או עזרה בהעברת המוצרים שנקנו לרכב. הלקוחות רואים ביוזמה הזאת ברכה משום שהם רואים שיש אדם בכניסה לסניף שתפקידו הוא לענות על שאלות ולפתור בעיות, והם לא צריכים להתרוצץ ברחבי הסניף ולחפש מענה ועזרה.

פעילות הסניף למען הקהילה

בסניף קיימת פינת יצירה לילדים בימי החופש והחגים, וכך, בזמן שההורים עסוקים בחוויית הקנייה, הילדים מקבלים שתייה קלה ונשנושים, דפי נייר וצבעים כדי להעביר את הזמן. פעילות מיוחדת של הסניף שזוכרה במיוחד הייתה במהלך החורף האחרון כשהוחלט לפתוח את הסניף למרות השלג הכבד כדי לספק שירות ללקוחות המבוגרים עד לביתם באמצעות רכבים מיוחדים שנשכרו כדי לבצע את המשלוחים. לקוחות שבכל זאת הצליחו להגיע באותו היום לסופר בצורה עצמאית, התכבדו בכניסה בשתייה חמה ובמאפה מתנת הרשת.

לא רק סופר

אבי וליאת ששון הכירו בסניף כשאבי שימש כירקן ואילו ליאת הייתה קופאית. עם הזמן התפתח קשר רומנטי בין השניים, האהבה פרח ובעזרת הפעילה של אורי צרפי, מנהל הסניף הקורם שאף הוביל את אבי לחופה, השניים נשואים כיום באושר והורים לילדה.



מימין: מאהר אבו-מורה, מנהל מחלקת חומרי ניקוי. משמאל: פנחס בנימין, מחסנאי הסניף

שלכם?

"הרשת הוציאה אותנו לנופש מאורגן באילת יחד עם כל המשפחה, ואשתי והילדים נהנו מאוד. חוץ מזה, הרבה עובדים נכנסו לצו ההרחבה, שבזכותו נקבל עוד משכורת אחת שלמה כל שנה, וזה נותן לי הרבה אוויר לנשימה מבחינה כלכלית".

התקדמת למנהל מחלקה, מה המטרה הבאה שלך? "בשלב הראשון המטרה היא להפוך להיות מנהל מחסן של הסניף ומשם והלאה השמים הם הגבול".

עובדים בולטים נוספים של הסניף

סוטה אביוב - מנהל מחלקת המעדנייה ב-25 השנים האחרונות.

לביב עבדון - מנהל מחלקת הקצבייה והבשר ב-20 שנה האחרונות.

יעקוב שוויקי ומוראד אבו שרף - מנהלי מחלקת החלב בשנתיים האחרונות.

שריף מוזפר - מנהל מחלקת הירקות והפירות.

נתי קרקוקלי - עובד בקו הקופות

פנחס בנימין - המחסנאי של הסניף שעובד למעלה מ-30 שנה בקואופ ישראל ונחשב לאחד מהעובדים הוותיקים ברשת.

לקוחות קבועים מעידים על הסניף

משפחת חסידים - "אנחנו לקוחות קבועים של הסניף ב-15 השנים האחרונות. העובדים בסניף אדיבים במיוחד, ותמיד כשנתקלתי בשאלה או בבעיה מסוימת, תמיד היה מי שיבוא ויעזור לי, והכי חשוב - שזה נעשה בחיוך ובסבלנות רבה, לא משנה לאיזה מחלקה אנחנו פונים. מעבר לזה חשוב לציין שהמנהלים פה לאורך שנים היו תמיד פתוחים לביקורת, וכשהיו לי הערות והארות לא התביישתי לפנות אליהם והעניין טופל. לא יזיק תגבור מסוים של קופאיות, בעיקר לקראת סוף השבוע, אבל באופן כללי אנחנו מרוצים מאוד

היסטוריה

הסניף נפתח לפני 35 שנה, במרץ 1978, בימיה הראשונים של השכונה שהתאפיינה באוכלוסייה מחתך סוציו-אקונומי גבוה וכללה בעלי תפקידים בכירים במשרדי הממשלה, מרצים מהאוניברסיטה העברית, וחברי אגד. הסניף הוקם בזמנו על פי המודל של הסופרמרקט האמריקאי, צויד בטכנולוגיות החדישות ביותר לאותה העת ונחשב לאחד הסופרים החדשים ביותר בישראל. מנהל הסניף הראשון היה יוסי חזות, ומתחתיו הועסקו 50 עובדים במחלקות השונות של הסופר. אחרי מונה לתפקיד יחזקאל מנשורי, שכעבור מספר שנים מונה למבקר החברה.

שינויים פיזיים שעבר הסניף

לפני כ-3 שנים הוחלט על שינוי הכניסה לחנות והרחבתה, והעברה של מחלקת הירקות והפירות לחזית של הסופר - כדי שכשהלקוח ייכנס לראשונה לסופר, הוא יראה את הצבע והטריות של הירקות, מה שיעניק לו רושם טוב על הסופר כבר עם כניסתו למקום. בנוסף, המעדנייה הוגדלה לפני 12 שנים, הוחלט להרחיב את מחלקת השתייה והיא הועברה לכניסה לסופר, במקום שבו היה מחסן גדול במשך שנים ארוכות.

העובד המצטיין של הסניף

מאהר אבו-מורה (36), נשוי + 3, התחיל לעבוד בסופר ב-2003 כעובד ניקיון, אבל בזכות הרצון שלו להתקדם הוא הפך להיות מנהל מחלקת חומרי ניקוי. "העבודה ברשת טובה מאוד, היחס לעובדים הוא מצויין, יש שיפור גדול בתנאי העסקה שלנו, המנהלים מעודדים את העובדים להתקדם ולהצליח ובסך הכל אני מרוצה מאוד", הוא אומר בסיפוק. איך בא לידי ביטוי השיפור בתנאי העסקה

עושה

לפני שנתיים, בשיא המשבר של קואופ ישראל, עופר פיינשטיין מונה למנכ"ל החברה ועצר את קריסתה הכלכלית ■ מאז הוא עוסק בשיקומה והפיכתה לשחקן מרכזי בשוק הקמעונאי בישראל ■ בריאיון מיוחד הוא מספר על המהפך שעברה הרשת, על השינויים שקורים בה בימים אלו ועל מה שצופן לה העתיד

ההתייעלות של הרשת, ניתן היה גם להתחיל לטפל בפיתוח העסקי של האגודה. "הפיתוח העסקי של קואופ ישראל נחלק לשלושה טווחי זמן", מסביר פיינשטיין. "בטווח הזמן המיידי נעשית פעילות עסקית בתוך הסניפים שקשורה לשינוי מגוון המוצרים והכנסת מוצרים של ספקים חדשים, זולים ופחות ממותגים, בנוסף למגוון הקיים; הגדלה של פעילות הנון-פור שלנו; שינויים דרמטיים בשרשרת האספקה לחנויות וצדדי היסכון בכל תחומי הפעילות. בביצוע הצעדים האלה אנחנו נעזרים בשורה של מומחים חיצוניים, מהמובילים במשק, בהם משרד דלויט-ברייטמן-אלמגור וחברת 'תפן'.

"בטווח הזמן הבינוני, כלומר בשנתיים הקרובות, התחלנו שני תהליכים עיקריים: ראשית, הקמנו כשיתוף פעולה עם חברת 'פליינג קרגו' מרלור"ג (מרכז לוגיסטי) במודיעין - מהלך אסטרטגי חשוב ממדרגה ראשונה. שנית, הכנסנו את הרשת למרחב הכפרי, מהלך שהוא דרמטי מבחינת הפיתוח

מדבר עליהם?

"הם נחלקים למספר מישורים עיקריים. ראשית, בפן העסקי היינו מוכרחים לייצב את מצבה הכלכלי של הרשת ולכן קיבלנו החלטה 'לעצור את הדימום', כלומר להפסיק או למכור כל פעילות מפסידה של הרשת. הוחלט למכור מחסן גדול באזור התעשייה בעטרות שלא היה בו שימוש והיה למעשה נכס שהכביד על הרשת, הוחלט למכור את רשת החנויות 'מחסני ממך', שצברה הפסדים של יותר מ-20 מיליון שקלים, וכך גם את רשת החנויות החרדית 'פשוט זול'. נוסף לכך, ביצענו שינויים ברשת חנויות הנוחות 'הפינה הישראלית' ומיקדנו את החברה בתוך ליבת העסקים שלה - סופרמרקטים שכונתיים ואזוריים.

"היה צורך דחוף בשינוי הממשל התאגידי. יצרנו שקיפות מלאה בפעילות החברה עצמה ובאגפים, תגברנו את הדיקטוריון במומחים חיצוניים ויצרנו מנגנוני בקרה. התקדמנו בנושא הזה עד

לפני שאנחנו מתחילים לדבר, חשוב לי ראשית לברך את חברי האגודה השיתופית קואופ ישראל, את עובדי החברה והנהלתה ובני המשפחות בברכת שנה טובה", אומר עופר פיינשטיין, מנכ"ל קואופ ישראל, בשיחה חגיגית שנערכה עמו לרגל השקתו של מגזין קואופ ישראל. אנשים שמכירים מקרוב את פיינשטיין טוענים כי לא לחינם הוא החליט לפתוח את דבריו במילים אלה, וכי הם מסמלים את המהפך שעברה הרשת בשנתיים האחרונות: מחברה שעמדה על סף קריסה לקואופרציה מצליחה ומשגשגת, שמרחיבה בימים אלה את פעילותה ומעמיקה את אחיזתה בשוק הקמעונאות ורשתות השיווק.

ארגון מחדש

פיינשטיין (52), נשוי ואב לשתי בנות, מתגורר עם משפחתו במבשרת ציון. הוא מחזיק בתואר שני מאוניברסיטת תל אביב ומאוניברסיטת ברקלי בקליפורניה, והחל לעסוק בתחום המשפט לפני כ-20 שנה. עד לפני כשנתיים היה הבעלים של משרד עורכי דין ותיק בירושלים והתמחה בעיקר בהבראת חברות ובכינוס נכסים, ובין היתר שימש יועצה המשפטי של רשת קואופ ישראל. בעקבות חשש לאי סדרים בחברה מונה ביולי 2011 ל"מנהל מיוחד" של הרשת במטרה לבחון את התנהלותה וכיצד ניתן לשקם אותה. כעבור מספר חודשים, בדצמבר 2011, מונה למנכ"ל קואופ ישראל. לרברי פיינשטיין, "החל מדצמבר 2011 מתבצעים ברשת תהליכי הבראה והתייעלות מקיפים".

מדוע הרשת נזקקה לתהליכי הבראה?

"כמו שרכים בוודאי יודעים, רשת קואופ ישראל עברה משבר גדול, אך המשבר היה בראש ובראשונה משבר ניהולי, שכסופו של דבר חלחל לתרבות הארגונית. עקב כך נאלצנו לבצע שינויים בכל מישורי הפעילות של החברה, החל מארגון מחדש מקיף של האגפים השונים, המשך בפעילות העסקית וכלה בתוכנית העבודה של הרשת כולה".

כיצד באים לידי ביטוי השינויים שאתה

"לא שמתי לי למטרה להביא את הרשת למספר מסוים של סניפים או לגודל מחזור מסוים; המטרה שלי היא שהרשת תהיה חזקה ויציבה, שתעניק לחברי האגודה השיתופית את שיעורי ההנחה שלהם ושתעניק פרנסה הולמת לעובדים שלה"

העסקי של הרשת.

לטווח הארוך, אנחנו מתכוונים להשקיע בהשבת נכסי הנדל"ן של הרשת".

אתה יכול להסביר את הרציונל שעומד מאחורי ההחלטה להקים את המרלור"ג?

"המטרה של המרלור"ג היא פשוטה: עד הקמתו, הספקים היו מגיעים עם המשאיות שלהם לכל סניף ונקודה שלנו ברחבי הארץ. לפעמים הם היו מגיעים באותו זמן והיה נוצר תור ארוך של ספקים, שהיה מעכב את פעילות המחסן של אותו סניף למשך כל היום. כיום, הסחורה מגיעה למחסן המרכזי שלנו, נפרקת, מוכנסת למרפס ויוצאת החוצה על פי רישות הסניפים השונים. כתוצאה מכך נוצרת התייעלות בשרשרת האספקה, היסכון גדול בימי מלאי וירידה ברמת הפחת בגין סחורה שנאלצים לזרוק בגלל תוקף מתקצר.

"יתרון נוסף של הקמת המרלור"ג הוא שהסניפים לא צריכים לנהל יותר מלאי, ויודע שאחת הבעיות הגדולות ביותר של רשתות קמעונאיות גדולות

כדי כך שאימצנו באופן וולנטרי את כללי הרשות לניירות ערך בדבר דוחות כספיים מסוקרים ברמה הרבעונית, אף שאיננו נסחרים בבורסה. בנוסף, התחלנו תהליך ארוך של התייעלות פנימית בתוך החברה. הוצבו יעדים חדשים לכל אגפי המטה והונהגו שיטות עבודה מתקדמות בכל אגף ומחלקה, תוך התאמת הרשת לבסיס עבודה מתקדמים, כמקובל ברשתות קמעונאיות מובילות בעולם. כך, לדוגמה, יצרנו אחידות בין הסניפים השונים, התחלנו להפעיל מערך של פיקוח חדשני שכולל לקוחות סמויים, ייסדנו תוכנית תמריצים לעובדים ומנהלים מצטיינים וביצענו רפורמה במנגנון הרווחה והפרט של העובדים והגמלאים".

מרווחיות ליעילות

בעקבות סדרת השינויים שערך פיינשטיין בחברה במהלך שנת 2012, קואופ ישראל התייצבה ועברה לרווחיות. בשנת 2013, לצד המשך צעדי

במלאכה



מנכ"ל קואופ ישראל עופר פיינשטיין

בעתיד הקרוב אנחנו מתכוונים להמשיך ולהעמיק את הקשר שלנו עם החברים באגודה השיתופית, והמגזין הזה הוא למעשה יריית הפתיחה לכך. התחלתי במהלך מיד עם כניסתי לתפקיד, כשביקשתי ממוסדות האגודה להעלות את אחוז ההנחה שמקבלים החברים בקניות בסופרמרקטים ב-50 אחוז, וזאת למרות המצב הכלכלי, שעוד לא היה יציב. אני מקווה שבעתיד נוכל להעניק הטבות משמעותיות נוספות לחברי האגודה, ואולי בנושאים נוספים מעבר לקמעונאות המזון."

לסיום, אחרי כל המשברים שעברה הרשת, כיצד אתה רואה את העתיד שלה?

"קואופ ישראל היא מהגדולות בקואופרציות בישראל, אם לא הגדולה והמובילה שבהן. מוטלת עלינו אחריות רבה, והמטרה שלנו היא להעמיק את שיתופי הפעולה המסחריים שלנו עם קואופרציות גדולות בארץ ובעולם, ככלי שבאמצעותו קואופ ישראל ימצב את עצמו כרשת חזקה ויציבה. המיקום והגודל של האגודה בשוק לא חשובים בעיניי, ולא שמתי לי למטרה להביא את הרשת למספר מסוים של סניפים או לגודל מחזור מסוים; המטרה שלי היא שהרשת תהיה חזקה ויציבה, שתעניק לחברי האגודה השיתופית את שיעורי ההנחה שלהם - שאף יעלו בעתיד, בהתאם ליכולתנו - ושתעניק פרנסה הולמת לעובדים שלה. את זה אפשר לעשות רק מתוך שמירה על הקיים ובגידול אטי, זהיר ומרודד. לשם אנחנו צועדים, ולא נתפתה להרפתקאות מסוכנות.

"אני מזכיר שכבר הוכח שקואופרציות גדולות בעולם שרדו את המשברים הכלכליים הגדולים בזכות העובדה שמנהלים בקואופרציות נוטים לקחת פחות סיכונים. כך היה גם כאן, וכל צעד שעשינו נעשה אחרי מחשבה רבה מאוד, אחרי בדיקות מקצועיות קפדניות וברמת סיכון נמוכה יחסית. אנחנו נמצאים בשוק תחרותי מן המדרגה הראשונה, אולי התחרותי ביותר בישראל, ובמציאות הזאת מסובך מאוד לשמור על היציבות הכלכלית.

קואופ ישראל כרשת מובילה בתחום העירוני, ובעיקר כמובילת דרך בתחום הקואופרטיבי, שבו אנחנו מאמינים."

מהן התוכניות להשבחת הנדל"ן של הרשת?

"לקואופ ישראל יש נדל"ן בשווי של יותר מ-250 מיליון שקלים. מרבית הנכסים משמשים סופרמרקטים, אבל לא רק. בימים אלה אנחנו מתחילים פרויקט ארוך טווח של השבחת הנדל"ן ובנייה של שטחי מסחר ומגורים, ואנחנו מעריכים שפוטנציאל שווי הנכסים שבבעלות קואופ ישראל עומד על יותר ממיליארד שקלים. הכנסות אלה ישמשו לחיזוק יציבותה של הרשת ולהרחבת פעילותה לטובת החברים בה."

לשמור על יציבות

"את השינויים בחברה ניתן לזקוף לזכותם של אנשים רבים", אומר המנכ"ל פיינשטיין. "לא ניתן היה לבצע את כל המהלכים האלה ללא מזכירות האגודה השיתופית, הפועלת במסירות כה רבה למען חברי האגודה מצד אחד, ודירקטוריון חברה מקצועני ביותר, מפרגן, תומך אך גם ביקורתי מהצד השני. למוסדות מונו שני דירקטורים חיצוניים: יו"ר הדירקטוריון אלי גונן, איש עתיד ניסיון בניהול מערכות גדולות אשר שימש בין היתר מנכ"ל רשת 'שרותן', מנכ"ל האוניברסיטה העברית ומנכ"ל משרד התיירות, ורו"ח עו"ד שלמה סירקיס, אשר שימש משנה למנכ"ל שעדי צדק וסייע בהבראת המוסד וכיום מונה למשנה למנכ"ל הדסה כמטרה להבריא גוף זה גם כן. כמו כן חברים בדירקטוריון נציגי ציבור רבים וטובים שנבחרו על ידי חברי האגודה השיתופית (גב' דליה קרני, מר צפניה רפאל, מר אריאל פרוש ומר הרצל מור), ונציגי עובדים ותיקים (עוזי מזרחי וסימה בכבוד). נוסף לכך, כל התהליך לא היה מתאפשר ללא שיתוף פעולה עם ועד העובדים בראשותו של אורי צרפי, שהשכיל להבין שבעזרת שיתוף פעולה תקיף אבל אדיב אפשר להשיג הרבה יותר מאשר במאבקי כוח חסרי טעם, ולכן רואים תוצאות בטוח.

מלבד ההבראה המוצלחת של החברה והרחבת הפעילות העסקית שלה, יש משהו שקרה בשנה האחרונה שאתה מרוצה ממנו יותר מכל?

"אם יש משהו שאני גאה בו במיוחד, הרי שמדובר במהלך של החזרת הגמלאים הביתה, למשפחה. במהלך השנה האחרונה התבצעו מספר פעולות למען הגמלאים של הרשת, בהן צירוף הגמלאים לנופשוניים של החברה ושילובם בתוך הפעילות של הרשת.

היא ניהול המלאי. ברגע שקיים מחסן מרכזי, לסניפים אין צורך להחזיק מחסן, כי כשחסרים להם מוצרים או סחורה מסוימת, כל שהם צריכים לעשות זה לבצע הזמנה דרך המרלו"ג, וההזמנה תגיע למחרת במשאית של הרשת. נגמרו הימים שבהם סניף היה מומין סחורה לשבוע הבא, מעריך כמה ממנה יימכר באותו שבוע ואז נמצא במצב של עודף, כי לא נמכרה מספיק סחורה, או של חוסר, ואז המחסנאי צריך לרוץ לסניפים אחרים כדי לחפש סחורה עודפת. מעבר לכך, עם הקמתו של המרלו"ג הספק אינו נדרש להגיע לכל "סניף קצה" ולפרוק את הסחורה, דבר שמייקר את עלות המוצר. ברגע שהסחורה מגיעה ישירות למרלו"ג, מטבע הדברים אנחנו מקבלים הנחה גדולה יותר בעבור כל מוצר שאנחנו קונים, וכך גם נוכל לשלב ספקים שאין להם יכולת הפצה לכל הסניפים שלנו. הכל מתנהל בצורה מקצועית לחלוטין, ואני מעריך שייקח לנו סדר גודל של שנה-שנתיים להטמיע את שיטות העבודה במרלו"ג."

מדוע בחרת לתאר את הכניסה של הרשת למרחב ההתיישבותי והכפרי כמהלך דרמטי?

"מדובר בפתיחה של עשרות ומאות סניפים חדשים ברחבי הארץ שעובדים בשיטת הזכיינות, כלומר - הרשת אינה אחראית לרווח ולהפסד שלהם, אבל כולם עובדים תחת השם קואופ ישראל, אידיאולוגיית הקואופ, אמנת השירות של הקואופ ושם המותג "קואופ שופ". ההשלכות של שיתוף הפעולה שלנו עם תנועת המושבים על המרחב הכפרי הן משמעותיות. כל צרכנייה כזאת במושב או קיבוץ תקבל את השם "קואופ שופ בכפר", תגדיל את מספר הקונים וכתוצאה מכך יגדל מספר העובדים, האבטלה תצטמצם והתעסוקה תגדל. הצרכניות ייהנו מהסכמי הסחר שלנו, דבר שישליך ישירות על מחירי המוצרים שלהן, ואנחנו נרוויח מהתוספת לכוח המכר שלנו, דבר שיציב אותנו בעמדת מיקוח טובה יותר מול הספקים. חלק מהספקים יתחילו לראשונה לספק מוצרים לנקודות קצה שבעבר לא היה שווה להם להגיע אליהן. זה מעגל שכולם ייהנו ממנו. עד עכשיו הצטרפו לתוכנית 50 צרכניות, בימים אלה מתנהל משא ומתן עם יותר מ-80 צרכניות נוספות ואני מעריך שעד סוף שנת 2014 יתווספו לרשת עוד כמאה חנויות. המהלך הזה, שיתוף פעולה בין קואופרציה צרכנית מובילה (קואופ ישראל) לקואופרציות ההתיישבותיות, הוא ראשון מסוגו בישראל, ואף ברית הקואופרטיבים העולמית (ICA) מבקשת ללמוד מאיתנו כיצד זה נעשה. המהלך מציב את



אחד למען כולם, כולם למען אחד

מהי אגודה שיתופית (קואופרטיב)? ■ כיצד עובדות אגודות שיתופיות בעולם? ■ וכיצד קואופ ישראל מעודדת את פיתוח הקואופרציה בישראל? ■ כל התשובות לפניכם

הפעילות הקואופרטיבית של קואופ ישראל

כיום קואופ ישראל היא אחת הקואופרציות המסחריות הגדולות בישראל. מתוך הבנת חשיבותה של הקואופרציה בישראל, ולעידוד פיתוחה של קואופ ישראל, נטלה על עצמה האגודה לסייע לקואופרציה הישראלית בכללה, ולשם כך היא מעודדת מספר מהלכים בתחום החינוך: בניית תוכנית לימוד בנושא ברשת בתי הספר התיכוניים של אורט ועידוד לימודים קואופרטיביים גבוהים באוניברסיטאות השונות. כמו כן

ייעוץ וסיוע לקואופרציות חדשות. רשת קואופ מייצגת את ישראל בברית הקואופרטיבים העולמית, ובמסגרת זו אירחה לפני זמן קצר את פאולין גרין, נשיאת ICA. נוסף לכך, נציגי האגודה פעילים בוועדות ובקבוצות העבודה השונות של ICA, מקיימים פעילות עסקית עם קואופרציות בעולם ואף מנסים לסייע לקואופרציות אחרות בארץ, בהן התעשייה הקיבוצית, לשווק את סחורתן באירופה.

ברמה המקומית, קואופ ישראל חתמה על שיתוף פעולה יוצא דופן עם תנועת המושבים - הסכם ראשון מסוגו בין קואופרציה צרכנית לקואופרציה התיישבותית ותעשייתית, שלפיו כל יישוב במרחב הכפרי הישראלי המפעיל

צרכנייה יוכל להצטרף כזכיהן למשפחת קואופ, לאמץ את אמנת השירות של קואופ הנגזרת מזו של הקואופרציה העולמית (הכוללת בין היתר כללים של שקיפות, שוויון, העצמת נשים וקיימות) ולקבל את מחירי הקנייה של הרשת וכן ייעוץ בהפעלה נכונה של מרכולים. בדרך זו לא רק שגדלה פעילותה המסחרית של קואופ ישראל, אלא - וחשוב מכך - ניתנה האפשרות לכל תושבי המרחב הכפרי בישראל לקבל מחירי קנייה זולים יותר בקרבת ביתם. הצרכניות המקומיות יכולות להוזיל את מחיריהן, להגדיל את פעילותן ומכאן להגדיל את כוח העבודה ולצמצם את האבטלה. אף המפעלים המקומיים במרחב הכפרי יכולים למכור את מרכולתם באמצעות קואופ ישראל ברחבי הארץ.

קואופ ישראל גאה מאוד בהקמת תת הרשת החדשה קואופ שופ בכפר. בחגי תשרי הקרובים תמנה תת הרשת כבר למעלה מ-50 סניפים במושבים, החל ממושב לימן בגבול לבנון בצפון ועד קדש ברנע בגבול מצרים בדרום.

הקואופרציה בישראל

הקואופרציה בישראל הייתה מפותחת מאוד בעשורים הראשונים שלאחר קום המדינה. השיטה הייתה נהוגה בקיבוצים ובמושבים, ובקואופרטיבים כלכליים גדולים כמו "אגד", "דן" ו"תנובה". ישראל הייתה מקור השראה לקואופרציות ברחבי העולם, אך במשך השנים נזנחה שיטה זו. בין היתר, כתוצאה מכך שהמסגרת החקיקתית הישראלית להתאגדות השיתופית הינה מיושנת מאוד, ומבוססת במהותה על צו עות'מאני, שלא שונה במהותו עד היום. לעומת

קואופ ישראל היא אגודה שיתופית (קואופרטיב) ותיקה, שנוסדה בשנות החמישים. הקואופ היא חלק מהחברה הישראלית, מתוקף היותה מוחזקת בידי 13 אלף בעלי מניה, המחזיקים כל אחד במניה אחת בלבד ובחרים את מוסדות האגודה באופן דמוקרטי.

מה זה קואופרטיב?

קואופרטיב הוא התאגדות של אנשים החוברים יחד למען מטרה משותפת, בד"כ למען הגדלת הרווחיות של חבריו, אך מקובל שהקואופרטיבים תורמים חלק ניכר מהכנסותיהם למטרות חברתיות או קהילתיות. מומחים כלכליים רבים בעולם טוענים כי שיטה זו עדיפה על שיטת החברות בגלל יציבותה, ולראיה, הבנקים הקואופרטיבים כמעט שלא ניזוקו במהלך המשבר הכלכלי הגדול בארה"ב לפני כשנתיים, בזמן שמאות בנקים אחרים קרסו. מחקרים קבעו כי הסיבה העיקרית לכך היא העובדה שמנהלי הקואופרטיבים נוטים לקחת פחות סיכונים מאשר המנהלים של החברות הציבוריות, הנדרשים בכל עת לערך המניה.



נשיאת הקואופרציה העולמית ICA פאולין גרין מקבלת תעודת הוקרה מיו"ר הדיקטוריון אלי גונן והמנכ"ל עופר פיינשטיין

הקואופרציה בעולם

לאחרונה קבע האו"ם כי הקואופרציה היא צורת ההתאגדות הנכונה והיציבה ביותר והכריז על שנת 2012 כשנת הקואופרציה העולמית, בה כל מדינות העולם נדרשו לדווח למועצת האו"ם על הפעולות שנקטו למען עידוד הקואופרציה בשטחן. כל הקואופרציות בעולם, בכל תחום - צרכנות, בנקאות, תחבורה וכו' - מאוגדות במספר רמות ארגון ובסופו של דבר ב-270 קואופרציות על, המייצגות 96 מדינות שחברות בברית הקואופרטיבים העולמית (ICA).

הסיבה למבנה מורכב זה היא שבעולם יש יותר ממיליארד אנשים החברים בקואופרטיבים ולמעלה משלושה מיליארד בני אדם מושפעים מפעילות קואופרטיבים ברחבי העולם. בצרפת לבדה מייצרים 21 אלף קואופרטיבים למעלה ממיליון מקומות עבודה; בארצות הברית מייצרים 30 אלף קואופרטיבים יותר משני מיליון מקומות עבודה; ארבעה מכל עשרה אזרחים בקנדה חברים בקואופרטיבים; ושני מיליון איש, מתוך אוכלוסייה בת 4.8 מיליון נפש בנורבגיה, חברים בקואופרטיבים.

זאת, החקיקה האזרחית המסחרית הישראלית נחשבת למפותחת מאוד, ובמסגרתה ניתן לציין את חוק החברות הישראלי, שהוא בין המתקדמים בעולם.

בשנתיים האחרונות נרשמו התעוררות והתעניינות מחודשת בקואופרציה בישראל. יותר ויותר אגודות, קטנות בעיקר, נרשמות ופועלות כאגודות שיתופיות. מבין הקואופרציות בישראל, רק קואופ ישראל היא חברה פעילה בארגון ICA הבין-לאומי, מה שמקנה לה את האפשרות לשיתופי פעולה כלכליים ואידיאולוגיים עם קואופרציות אחרות ברחבי העולם. מבחינה גיאוגרפית, מדינת ישראל חברה בקואופרציה של אסיה; אך החל מהשנה שעברה קיבלה קואופ ישראל אישור מיוחד, בפעם הראשונה בתולדות ה-ICA, להיות חברה משקיפה שלא מן המניין גם בקואופרציה האירופית ובארגון הקואופרציה הצרכני האירופי, ארגון בעל מחזור שנתי של יותר מ 74 מיליארד אירו, המעסיק כ-450 אלף עובדים ב-36 אלף נקודות מכירה. במקביל, מנכ"ל הרשת עופר פיינשטיין מונה לחבר בדיקטוריון של קואופ אירופה.

רג'ואן - קפה חזק!



מג'ו אפסום ריג'וין

100% קפה טורקי, ללא גרגירים צפיס

חפשו אותנו ב-
'קפה רג'ואן'





מצטייני



בטקס עובדים מצטיינים חודשיים שנערך במרכז ההדרכה ע"ש שמחה רותם בירושלים ב-14 ביולי 2013 נטלו חלק מר עופר פיינשטיין, מנכ"ל רשת קואופ, פורום ההנהלה, יו"ר ועד העובדים הארצי מר אורי צרפי ויו"ר מזכירות קואופ מר צפניה רפאל. בטקס חולקו תעודות לעובדים מצטיינים וכן שי בסך 1,000 שקלים לכל עובד

רשימת המצטיינים לפי אזורים :

ירושלים והסביבה:

- ☆ רגין אבודיאן - סניף אורה
- ☆ יונתן ליטויאק וסיוון מגארי - סניף אפרת
- ☆ מונזר זחאיקה - סניף ארמון הנציב
- ☆ אלינור בן עמי ואברהים יאסין - סניף בית הכרם
- ☆ רותי בוהדנה ויעקב ניניו - סניף בית שמש
- ☆ אתי כהן וניקנרוב ילנה - סניף גבעת זאב
- ☆ מירי אסור - סניף גבעת שרת בבית שמש
- ☆ רינה זיו מאיו, דרור שושן ורינת מועלם - מטה הרשת
- ☆ מחמד נאסר - סניף מעלה אדומים
- ☆ מירב פרץ ואסתר צעדי - סניף מרכז
- ☆ דניאל שהבאז וסהר משלי - סניף צור הדסה
- ☆ מג'די עביד - סניף פלמ"ח
- ☆ אתי אלדדי ולינוי סיבוני - סניף פסגת זאב
- ☆ מוחמד עביד - סניף פסגת זאב מזרח
- ☆ שמואל בן דוד ודיא אלדין נמרי - סניף גבעת אורנים
- ☆ קרינה ברמן - סניף גבעת שפירא
- ☆ נהוראי סבג וענבל צ'ונה - סניף נווה יעקב
- ☆ אינזה אורפניאן ודימיטרי מריניצ'ב - סניף וולפסון



הרשת



מרכז:

- ☆ דליה פנחס וסבטלנה אלייב - סניף גבעתיים
- ☆ אלכסנדרה גסנר - סניף כפר סבא
- ☆ ולרי לרמן - סניף רחובות
- ☆ מולונש מהרט - סניף חפץ חיים, נתניה
- ☆ אלי תמם - סניף פולג בנתניה
- ☆ טופז ליאורה ואובציארב יאנינה - סניף לב יסמין נתניה
- ☆ אזולאי שרה - סניף וייצמן, נתניה
- ☆ לריסה ליסוקון ואלה גייקין - סניף בנימין נתניה
- ☆ גבריאל ויצמן - סניף שדרות ניצה נתניה

דרום:

- ☆ דיאנה מישרובסקי וטניה בוכמן - סניף אשדוד
- ☆ מיכאל פרץ - סניף גדרה
- ☆ עליזה ואגס - סניף יבנה

צפון:

- ☆ רשא גמאל ושמרית כהן - סניף בנימינה
- ☆ ילנה ונגרינוביץ ורעיה סדקובה - סניף שד' ירושלים בקרית ים
- ☆ לילך אורן - סניף נהריה
- ☆ ריטה לוקר - סניף משה שרת קרית ים

העובד לפני הכל

ימי כיף, נופש באילת, תוספות שכר ושיפור בתנאי ההעסקה ■ כל מה שרציתם לדעת על הפעילות של ועד העובדים הארצי בשנה החולפת למען רווחת עובדי רשת קואופ ישראל

1 יום כיף בחמי געש

לראשונה בתולדות קואופ ישראל נערך יום כיף לעובדים. ביום הכיף בחמי געש, נטלו חלק כ-800 עובדים מתוך כלל עובדי הרשת. העובדים הגיעו ליום הכיף מכל רחבי הארץ בהסעות שארגן ועד העובדים. האירוע כלל בין היתר ארוחת בוקר קלה, שימוש חופשי במתקני המקום, שיחה עם יו"ר ועד העובדים אורי צרפי, פעילות קריוקי וארוחת צהריים עשירה.



דבר יו"ר ועד העובדים הארצי

אני מאמין במשא ומתן ובהדברות על מנת להגיע להישגים למען העובדים. למשא ומתן שאני מנהל יש כיוון אחד ברור - שמירה על מקום העבודה וסיוע להצלחתו העסקית למען חברי האגודה ועובדי החברה, תוך מתן תנאי עבודה נאותים לעובדי הרשת ושמירה על רווחתם, שכרם וכבודם. כל ההישגים שנמנו הם פועל יוצא של ההדברות ומשא ומתן עם הנהלת הרשת הנוכחית והעומד בראשה - מר עופר פיינשטיין, שרואה לנגד עיניו את העובד ומבין כי עובד מרוצה הוא השגריר הטוב ביותר שלנו מול הלקוחות ומול שאר העובדים.

אני מאמין כי עובדי הרשת, הנמצאים בסניפים ובשטחי המכירה, הם המפתח להצלחת הרשת והם המראה שלנו בפני הלקוחות הפוקד את הסניפים מדי יום. אל לנו לשכוח כי אתם, העובדים והחברים באגודה, הינכם גם הלקוחות הכי טובים שלנו בסניפים והממליצים העיקריים על היתרונות והחסרונות שלנו על פני המתחרים. אני מזמין את כל עובדי הרשת שיש להם שאלות או תלונות בכל נושא, לפנות אליי ישירות.

ההנהלה וועד העובדים ימשיכו לפעול יחד ולחפש דרכים לצ'פר אתכם, העובדים, כי אתם באמת עובדים קשה וראויים לכך.

חג שמח ושנה טובה,

אורי צרפי, יו"ר ועד העובדים הארצי

הינצ'ר?

כיום כלכלי (שום ברשג לכהניו)
בגסקויו (ניהול) סניפיו,
וקן לכווג כ-22 אלוט לנהל(האיו)

2 נופש באילת

בחודשים מאי-יוני 2013 נהנו כ-1,100 עובדים ובני משפחותיהם ו-70 מגמלאי הרשת מאירוח יוצא מגדר הרגיל במלון רימונים באילת. במהלך חמישה מחזורים, שהתקיימו בימים ראשון-רביעי בכל שבוע, ירדו העובדים ובני משפחותיהם לאילת בהסעות מאורגנות של הרשת. עם הגעתם למלון נפתחה בעבורם עמדה מיוחדת וחולקו מפתחות לחדרים, עלונים מיוחדים של הרשת ובנדנות עם סמל הקואופ. במהלך החופשה נהנו העובדים ממגוון פעילויות, שכללו בין היתר הופעות של צוות בידור איכותי, צ'ופרים ונשנושים בבריכה. בערב השני של החופשה התקיימה שיחה עם מנכ"ל הרשת מר עופר פיינשטיין, יו"ר ועד העובדים מר אורי צרפי וסמנכ"לית משאבי אנוש גב' עינב מורדוך, שנשאו דברים והשיבו לשאלות שהופנו אליהם.



3 פתיחת מסלול לפרישה מרצון

הנהלת קואופ וועד העובדים פתחו מסלול מיוחד לעובדים ותיקים, שעובדים למעלה מ-30 שנה וקרובים לגיל הפרישה, שמאפשר להם לפרוש בכבוד, תוך קיצור ההליך הביורוקרטי.

4 שיפור בתנאי ההעסקה



צו ההרחבה לעניין קרן ההשתלמות וקרן פנסיה לעובדים ברשת (העובדים בה למעלה משלוש שנים) הוחל ומשפר את תנאי עבודתם באופן גורף. השיפור כולל הפרשות לקרנות השתלמות וקרן פנסיה בדומה לשאר עובדי הרשת הוותיקים; משכורת 13, שחציה משולם בראש

השנה וחציה בפסח; תוספת ותק; תוספת של ימי הבראה וימי חופשה; הלוואות לעובדים (שעובדים ברשת למעלה משלוש שנים) עד לסך של 3,000 שקלים, בריבית הנהוגה במשק; שדרוג מתנות יום ההולדת של עובדי הרשת; ועוד. חשוב לציין כי לפני שצו ההרחבה הוחל, אף אחד מן ההיבטים הללו לא נכלל בחוזה ההעסקה של העובדים, ולכן מדובר בהישג משמעותי של ועד העובדים, שנעשה בשיתוף פעולה מלא עם הנהלת הרשת.

5 תוספות שכר לעובדים ותיקים

בהמשך למערכת היחסים הבריאה והתקינה בין הנהלת הרשת לוועד העובדים, הושגו תוספות שכר ל-70 עובדים ותיקים, שבמשך עשור לא זכו לתוספת בשכרם. לדברי יו"ר הוועד, המגמה היא שעד סוף שנת 2014 ייהנו עובדים נוספים מתוספת זו.

6 הגדלת שי לחגים



ועד העובדים, בשיתוף פעולה עם הנהלת הרשת, הגיע לסיכום על הגדלת השי לחגים לעובדי הרשת, החל מהשנה השלישית לעבודתם ובלי קשר לאחוז המשרה של העובדים וגמלאי הרשת. הן העובדים והן הגמלאים יזכו השנה למתנת חג בשווי 700 שקלים במקום 600 שקלים לעובדים ו-400 שקלים לגמלאים, שניתנו עד היום. השי מוענק בראש השנה ובפסח בדמות תווי קנייה שניתן לממש במגוון רחב של בתי עסק.

שי לבעלי מניה

לקבלת השי, אנא הצג שובר זה בעמדת הקופה הראשית או שירות הלקוחות בסניף הקרוב למקום מגוריך.

קוד קופון 106689 | תוקף 30.9-13.8

דרכון בבקשה

זה התחיל בחלום להגיע לירושלים ■ המשיך בנסיעות הארוכות בלילות, חציית הגבול לפקיסטן ומתן השוחד לשוטרים בנקודות ביקורת בדרך, והסתיים בנחיתה בשוויץ ללא תעודות זהות ■ סיפור עלייתם המופלא של רמי קנטן ומשפחתו מאיראן לישראל



"דרכון בבקשה" - להרבה אנשים זה נשמע כבקשה נורמלית לחלוטין בשדות התעופה בארץ ובעולם, אך בשביל רמי קנטן זה היה סופו המתוק של מסע ארוך וקשה. רמי נולד בעיר שיראז שבדרום איראן ולפני 23 שנים הוא והוריו החליטו לעלות לישראל. בזמנו משימה זו נחשבה בלתי אפשרית בדרך חוקית, מכיוון שהשלטון אסר על היהודים לעזוב את המדינה.

החלום להגיע לכותל המערבי לא הרפה ממשפחת קנטן עד שגמלה בליבם ההחלטה לברוח מאיראן ויהי מה. זה קרה שבוע לאחר החג הפסח. רמי פגש אדם אשר קישר אותו לאדם אחר שמכריח אנשים דרך הגבול עם המדינה השכנה פקיסטן. "זה יעלה לך 2,000 דולר, ניפגש בשוק בעיר זאהדן ליד הגבול בשעה 12:00 בדיוק", אמר ונעלם.

כשמשפחת קנטן הגיעה למקום, איש הקשר אסף אותם לביתו ובשעות הערב השכיכו אותם בתא האחורי של רכב פתוח, כיסו אותם בשמיכות והחלו בנסיעה ללא אורות. במשך שבועיים בני המשפחה נסעו בלילות והתחבאו בהרים בשעות היום, ללא אוכל, כשרק מעט מים ופירות מחזיקים אותם בחיים.

כעבור שבועיים המשפחה חצתה את הגבול לפקיסטן ללא תעודה מזהה או דרכון, והחלה במסע שכלל רכיבה על גמלים בלילות לתוך המדבר עד שהגיעה לתחנת הרכבת הקרובה שמחברת את קצה הגבול לעיר הבירה. גם כשעלו על הרכבת, חששותיהם של בני משפחת קנטן לא פסקו, אלא להיפך - במשך הנסיעה שארכה כמעט 24 שעות רצופות, הרכבת עצרה עשרות פעמים בנקודות ביקורת של המשטרה שבדקה את הנוסעים. לבקשה של "דרכון בבקשה", רמי השיב במתן שוחד שהסתכם בסכום בלתי נתפס של 7,000 דולר.

עם הגעתם לעיר הבירה התמקמה המשפחה בבתי מלון שונים ברחבי העיר, ובמשך יותר מחצי שנה החליפו לעיתים תכופות מקומות לינה ובתי מלון על מנת לא להיתפס. לילה אחד, במוצאי השבת בחצות, הקיש בחור עם חליפה על הדלת בבית מלון ואמר למשפחה המופתעת: "יש לכם שתי דקות להתארגן ולבוא איתי, בלי לשאול שאלות". כשבכל זאת נשאל: "מי אתה?", השיב בקצרה: "נוסעים לישראל". מספר דקות לאחר מכן עלתה המשפחה לרכבו שלקח אותם לשרה התעופה הפקיסטני. כעבור שעה מצאה עצמה המשפחה על

מינויים חדשים ברשת

« **ירון קפלן** (34) מרמת גן מונה למנהל אגף שיווק ופרסום לאחר ששימש בשנים האחרונות כסמנכ"ל לקוחות בחברת 'פרומרקט', חברת פרסום וקידום מכירות מהמובילות בארץ.

« **גל דרוקמן** (46) ממודיעין מונה למנהל סניף ראשון לציון לאחר 13 שנות ניסיון של ניהול סניפים ברשת הום סנטר.

« **לב קיבריק** (31) מראשון לציון מונה למנהל סניף יבנה לאחר ששימש ב-10 השנים האחרונות במגוון תפקידי ניהול ברשת החנויות ג'יימס ריצ'רדסון.

« **חיים רוזנברג** (49) מגבעתיים מונה למנהל סניף גבעתיים אחרי ניסיון של 15 שנים של ניהול סניפים ברשתות שיווק מזון שונות.

« **ליאת איצ'ר** (33) מירושלים מונתה למנהלת חשבונות לאחר ששימשה בשנים האחרונות כמנהלת חשבונות בענף המלונאות וההייטק.

« **יוחאי שגיב** (52) מרמת גן מונה למנהל בינוי ונכסים של הרשת לאחר ששימש בשנים האחרונות כמנהל פרויקטים עצמאי בתחומי הבינוי והתחזוקה.

« **אמדה מנחם** (48) ממודיעין מונה למדריך המחלקות הטריית בסניפי הארץ לאחר שעבד ברשת שופרסל 21 שנים, מתוכם 8 שנים כמדריך למחלקות טריות.

« **ליאון סלע** (40) מתל אביב מונה למנהל קטגוריה לאחר ששימש בשנים האחרונות כמנהל סניפים וקטגוריות ברשת שופרסל.

« **ישראל זילברשטיין** (49) מירושלים מונה למנהל חשבונות לאחר ניסיון רב בהנהלת חשבונות בענף המזון.

« **רוני אוחיון** (50) מירושלים מונה לתפקיד קצין ביטחון לאחר ניסיון של כ-20 שנה בתחום עסקי.

« **טגניה בשאו** (28) מנתניה מונה לתפקיד קצין ביטחון לאחר שעבד כקב"ט בשנים האחרונות.

« **יפה גילזרפור** (59) מירושלים מונתה למנהלת חשבונות לאחר ששימשה בשנים האחרונות כמנהלת חשבונות בענף ההייטק.

טיסה לשוויץ, לאחר שלא עברה שום בדיקה ואין בידם כל דרכון או כרטיס טיסה. כעבור שמונה שעות הטייס הודיע בכריזה: "אנו עומדים לנחות בשוויץ. מזג האוויר בחוץ מושלג והטמפרטורה היא 6 מעלות". משפחת קנטן נתפסה לא מוכנה בעודם לבושים בבגדים קצרים לאחר ששהו בחום של למעלה מ-40 מעלות בפקיסטן.

"דרכון בבקשה", ביקשה באנגלית השוטרת במעבר הגבולות. כשהבינה שאין לבני המשפחה דרכונים או תעודות מזהות, ובנוסף עוררו את חשדה מכיוון שלבשו ביגוד קצר בעוד יורד שלג בחוץ, הוחלט לאזוק את בני המשפחה ולהעבירם לתא מעצר. מזג האוויר הקשה עיכב את הגעתם של אנשי שגרירות ישראל, אך כעבור מספר שעות משפחת קנטן שוחררה מהמעצר ושמעה את המשפט לו חיכתה במשך שנים ארוכות: "שלום, אתם באים איתנו לשגרירות ישראל ומשם תועברו למדינת ישראל". אגב, אלה היו המילים הראשונות שהמשפחה שמעה בשפה העברית. כעבור מספר ימים הסתיים המסע הארוך בן 9 החודשים בנחיתה בנתב"ג, כשיתר המשפחה, שעלתה לישראל כבר לפני שנים ארוכות, חיכתה בקבלת פנים חגיגית למשפחת קנטן ובנם רמי.

•••

רמי קנטן (42), נשוי ואב ל-4 ילדים, מתגורר בפתח תקווה ומשמש כמנהל אשכול מרכז ברשת קואופ ישראל.

בשירות הקהילה

■ יהודה גולן



כנען: "אחד הפרוייקטים הכי חשובים של קואופ ישראל הוא בעמותת שלוחה למען ילדים עם צרכים מיוחדים"

לאמץ את העמותה, וכך אכן קרה. צריך להזכיר שעמותת 'שלוחה' פועלת גם להנצחת זכרו של נחשון וקסמן ז"ל, חייל צה"ל שנחטף ונרצח בידי חמאס, וטיפל באחיו הקטן בעל צרכים מיוחדים לפני שנחטף.

מה התוכניות של המועצה לשנה הבאה? "בכל שנה אנחנו בוחרים נושא מרכזי ומתמקדים בו. השנה היו אלה הילדים, ובשנה הבאה נתמקד באוכלוסיות הקשישים, הנכים או העולים החדשים - עוד לא קיבלנו החלטה סופית. מה שכן, אני יודעת שנעניק בשנה הבאה חסות לכנס היוזמים הצעירים העולמי שיתקיים בישראל, ונעמיק את התמיכה הן בנזקקים והן במצינות ברחבי הארץ".

על עמותת "שלוחה"

עמותת "שלוחה" הוקמה במטרה ליצור תמיכה קהילתית למשפחותיהם של ילדים בעלי צרכים מיוחדים ומשרתת במרכזיה למעלה מ-500 פעוטות, ילדים ובני נוער בעלי צרכים מיוחדים. "המטרה של העמותה היא לא רק לתת להם מסגרת תומכת, אלא להפוך את העולם לטוב יותר בעבורם, ואת זה אנחנו עושים באמצעות אנשים טובים", מספר מר אבי סמואלס, מנכ"ל העמותה. "חשוב להבין ששילוב עסקים בקהילה לא מתבטא רק בכסף ובתמיכה, אלא בעיקר בקבלה של השונה, בפעילויות, באירועים היום-יומיים ובתשומת הלב הציבורית. עם כל הרצון לטפל בילדים ולענות על הצרכים שלהם, לא נוכל לעשות זאת ללא אנשים כמו עופר פיינשטיין ועובדי קואופ שעוזרים לנו. רשת קואופ יצרה מודל של פעילות עסקית ופילנתרופית שעובדות יד ביד, ומבחינתנו שיתוף הפעולה הזה הוא טבעי לחלוטין".



יו"ר המועצה לתמיכה בקהילה שלוחית כנען

כנס העצמה נשית שערך עיתון 'כל העיר' בירושלים, מרוץ שנערך בהרצליה, ועוד".

ומה באשר לפעילויות ארציות?

"השנה שמנו דגש על תחום הילדים והנוער, ובהתאם לזאת קיימנו מספר פרויקטים ברחבי הארץ, שכללו הסברה בסניפי קואופ על מזון בריא וכיצד לשמור על הבריאות בעזרת תזונה נכונה. היה לנו פרויקט נחמד מאוד שהתקיים במהלך שבוע הספר, שבמסגרתו הוקמו בכל הסניפים ברחבי הארץ פינות קריאה לילדים, ושחקנים הקריאו בהן סיפורים לילדים בשעה שההורים ערכו את הקניות. פעילות נוספת התקיימה בט"ו בשבט, ובה חילקנו ערכות גינון בסניפים והסברנו לילדים איך לגדל עץ וכיצד לטפל בו נכון, והם התנסו בכך בפועל".

מתקיימת פעילות למען הקהילה גם מחוץ לסניפי הרשת?

"בוודאי. קואופ ישראל נתן חסות לפרוייקט 'זמים צעירים', שבמסגרתו התאספו קבוצות של בני נוער מבתי ספר שונים שפיתחו מוצרים שמסייעים לאוכלוסייה, כמו למשל ערכת סיוע שמטרתה לסייע לקשישים לנעוץ מסמר בקיר מבלי להיפצע. רשת קואופ נתנה חסות לפרוייקט וחילקה פרסים לקבוצות שיצרו את הפיתוחים המוצלחים ביותר. במקרה הזה שילבנו את תפיסת קואופ, שהיא תפיסה קואופרטיבית של שיתוף פעולה, עם צורת העבודה בקבוצות היוזמים, שמשתפים פעולה ביחד בהמצאות שלהם. בשנה שעברה פעלנו ביחד עם קבוצת הפועל ירושלים וחילקנו חבילות מזון לנזקקים במסגרת מבצע כולל של קמחא דפסחא, ועוד".

אתם מאמצים את עמותת "שלוחה".

"נכון. זה אחד מהפרוייקטים הכי נכונים וחשובים שלנו. עמותת 'שלוחה' מסייעת לילדים בעלי צרכים מיוחדים, והמנכ"ל עופר פיינשטיין הגיע אליהם לביקור והתרשם כל כך, עד שהוא בא ואמר: חייבים

מפעילות שכונתית סביב סניפי הרשת ועד לפעילות כלל ארצית, המועצה למען הקהילה שייסדה קואופ ישראל מסייעת בדרכים שונות לאוכלוסיות רבות - בהן קשישים, ילדים, עולים חדשים ונשים

לא בכל גוף מסחרי גדול קיים גוף שתפקידו לסייע לקהילה. אמנם בשנים האחרונות החיבור בין בתי עסק לקהילה תפס תאוצה גדולה, אבל בקואופ ישראל, המאמץ את עקרונות הקואופרציה העולמית, החיבור הזה הוא כבר חלק אינטגרלי מדפוסי העבודה של הארגון.

שלוחית כנען, יו"ר המועצה הארצית לתמיכה בקהילה של קואופ, שכינה כמנכ"לית משרד הקליטה ועוסקת שנים רבות בנושאי חברה ורווחה, חשפה בפנינו כמה פרויקטים שהמועצה יזמה וביצעה וגם כמה מתוכניותיה לעתיד הקרוב. המועצה קמה לפני כשנה ביוזמתו של עופר פיינשטיין, מנכ"ל קואופ. במועצה יושבים שישה חברים, שמקבלים החלטות ביצועיות ואחראים על היישום בשטח, ולצדם יושבים נציג בעלי המניות, נציג הנהלת קואופ ונציג מנהלי הסניפים. "אין אצלנו כיבודים, כבוד וחבורה גדולה של אנשים שרק מורבים. אצלנו עושים", אומרת כנען.

על פי איזו תפיסה אתם פועלים?

"על פי עקרונות השיתוף, שהם הבסיס לקואופרציה. קואופ ישראל היא הרי קואופרציה בין-לאומית, כלומר - מתנהלת ופועלת בשיתוף פעולה של העובדים והנהלה. על כן, צורת הפעילות הזאת טבועה בתוך הדי-אן-איי שלנו. זה מעין סוציאליזם, במובן החיובי של המילה, ואנחנו צריכים להראות כיצד משלבים רווחיות עסקית עם פעילות למען הקהילה".

מהם תחומי העשייה של המועצה?

"מטרת המועצה היא לתמוך בקהילה באמצעות פרויקטים שונים. במישור המקומי, כלומר בכל מקום שממוקם בו סניף קואופ, אנחנו פועלים בשכונה עצמה באמצעות פרויקטים. במקביל, אנחנו עורכים מגוון פעילויות בחתך ארצי לטובת כלל הקהילה".

תני לי דוגמה לפעילות מקומית.

"בערבי חג, למשל, אנחנו מזהים תושבים משכבה סוציו-אקונומית חלשה בשכונה ומחלקים להם, בשיתוף מחלקות הרווחה, תלושים לקניית מזון בסניף הקואופ. בפרוייקטים האלה אנחנו משתפים כמובן את מנהלי הסניפים, החל משלב החשיבה והתכנון ועד לביצוע עצמו. אנחנו תומכים בפעילויות שונות במתנ"סים הקרובים לסניפים שלנו, בקבוצות ספורט עירוניות ואפילו ביוזמות מקומיות מבורכות - כמו



13 במאי 2012

לכבוד
הנהלת רשת קואופ שופ

הנדון: **מכתב תודה!**

ברצוני להודות על היחס הטוב והאישי והחם, אותו אני מקבלת ובכל פעם מחדש כאשר אני נכנסת לסניף קואופ שופ, במרכז מסחרי בבית שמש.

וההרגשה היא לא של סופר גדול וקר, אלא של משפחה חמה! מדברים איתנו בגובה העיניים, מפנקים אותנו במבצעים וביחס חם ואוהב !!

והחשוב מכל **תמיד עם חיוך!**

כאשר אני נכנסת אל הסופר, אני מרגישה בבית ! יישר כח על אנשי צוות שכולו !! כן ירבו כמותם!! מטבתר..שאנשים טובים באמצע הדרך..אינם רק בשירים..

תודה על צוות שזוה!!

באהבה רבה!!!
מ.א.

לכבוד
מנהל רשת חנויות "קואופ שופ"
מר עופר פיינשטיין
רח' ההגנה, ירושלים

הנדון: **ציון לשבח**

אני נהיגה לרכוש מוצרים בסניף הרשת שלכם, קואופ - שופ, שברחוב
המלך ג'ורג'י, ירושלים.

הקופאית גבי אסתר צעירי מילכה נעים היכוב, יחסה יחס חם, מכבד,

ואישי לכל קונה, זכא מרגן ראישה, סלנוג, הקשה והכל נדרך

גרנדוג'ר (לעיה)

ירצו כמורה זישראל.

מכבוד רצ,
מ.א.
ירושלים



לכבוד מינהלת קואופ-שופ
כיכר דניה, בית הכרם
ירושלים

א.ג.נ.

הנדון: **ציון לשבח לגבי אביבה כהן**

חובה נעימה היא לנו לצייין בפניכם לשבח את הגבי אביבה כהן
העובדת בסניפכם

גבי כהן משלבת באורח מופתי מיקצוענות מושלמת עם רגישות אנושית מרשימה. בהרבה "מצבי לחץ" - מול תור מתארך, קהל נירגן, לקוחות עצבניים ומעצבנים' עומס ואי-שקט מצליחה גבי כהן-תמי- לפתור את הבעיות. להתיר את הסבך להרגיע את הרוחות-תוך שהיא מפגינה מסכותיות שקטה ומתנהלת בנועם, ובמאור פנים.

גבי כהן נחנה באינטליגנציה וידידות
ייחודית ומשמעותית מאוד
לשיפור חווית הקניה בסניפכם - ועל כך היא ראוייה להערכה והוקרה רבה!

פרופ' מ.פ. ורעייתו
ירושלים

3.7.13

לכבוד קואופ-שופ- סמנכ"ל שרות לקוחות

הגבי אלינור בן עמי - הבעת תודה על שירות יוצא דופן

שמי גלית בן נאים, לקוחה מזה שנים רבות בסניף שלכם בבית הכרם. אני מרגישה חובה לציין לשבח את עבודתה של הגבי אלינור בן עמי, העובדת כקופאית בסניף השכונתי. גבי בן עמי מגלה אדיבות, יעילות וחריצות אשר נדיר למצוא כמותן במחוזותינו. ראוייה לציון לא פחות, העובדה שגם בשעות העומס בסניף היא תמיד שומרת על מאור פנים, גם במצבים בהם הדבר נראה בלתי אפשרי.

המחאה החברתית תרמה רבות להגברת התחרות בענף רשתות המזון. באופן טבעי, "תחרות המחירים" היא זו שצדה את עיני הלקוחות, כמו גם את תשומת לב התקשורת, בתחרות הזו, לא תמיד ידכם על העליונה (...). **אבל עובדים מסורים, יוצאי דופן, מהסוג של גבי בן עמי מביאים לכך שבסופו של דבר התועלת בעריכת הקניות בסניפכם בבית הכר, עולה על זו שניתן להפיק אצל המתחרים שלכם. עובדים מסוגה הם-הם הנכס האמיתי שלכם.**

מכבוד רצ
מ.א.

פרימור

מבצע שולחן חג!

3 יחידות ב-10 ש"ח



מבצע שולחן חג - תאריכי המבצע: מ-20.08.2013 עד ל-07.09.2013



השיחה / מיכל גלנטי

הנשיאה גרין

עורך פיוסטיטו, מנכ"ל קואופ ישראל ואלי גונן יז"ר דירקטוריון הקאופ, אירחו בימים האחרונים את נשיאת ה-ICA, ארינון הקאופרציה העולמי - ארטן נג לאגודת שיתופיות, כאולין גרין, בכיכורה הראשון בישראל. במהלך הביקור נפגשה גרין עם חברי המנסח



רשת קואופ שופ מוזינג את לקוחותיה לרגליהן החל מיום 11 במרץ. רעד סוף חופשת מדיים 25 קבוצת תיאטרון מסתורין, התבקש בכניסיהם בנחירי אינטראקטיבי, החלל שהקנים מקצועיים ובכוח וג'אנלינג מרהיבים הורמנות שאמרו לפספס וסטנטי במוהל הקניית חזויה בלתי נשכחת



בקטנה



נשות קואופ ישראל בכנס נשים בתיאטרון ירושלים

חיתולי בייביסיטר מרחיבים פריסה חיתולי בייביסיטר של חברת DIPL. עולים בימים אלה על מדפי קואופ שופ, שמפעילה כיום 46 סניפים. בטקביל, הרשת התקשרה עם תנועת המושבים כדי להפעיל צרכניות וחממה עד כה על הפעלת 18 נקודות מכירה - כשהיא צופה להוסיף עוד 50 נקודות עד סוף השנה. כמו כן הרחיבה בייביסיטר את קו המוצרים והיא מציעה כעת חיתולים גם במידה 6. לצורך כך שודרה החברה את קווי הייצור

זמן חינך "עושים עסקים" תחרות

חטיבת הביניים גבתה זאב היא אחת מארבעה בתי הספר מאזור ירושלים שזכו בפרסו "קואופ ישראל" לזימים צעירים. חטיבת הביניים זכתה במקום השני על המצאת "הסירוקית"



ארבעה בתי ספר זכו כשבעה שבועות בפרסי "קואופ ישראל" בתחרות הגמר של התכנית עושים עסקים, המפעלת ע"י ארגון לזימים צעירים ישראל, שנוסד במסגרת של התחרות, שנערך בקמפוס הר הצופים של האוניברסיטה העברית בירושלים, הששתון, מנכ"ל "קואופ ישראל", עדי גופר פיינשטיין, ויו"ר המועצה הארצית לתמיכה בקהילה של "קואופ ישראל", שלומית כניען. הפרסים הוענקו לחברות שהקימו תלמידי בתי ספר, ובמסגרתן פיתחו יצרן ושיווק מוצרים פרי משתבש. הפרס הראשון על סך 2,500 & הוענק לחברת "אורט גיניס" מכתב הספר "אורט ספיאן", עבור לימודים "היסטוריסט" - ערכת עזר ללימודים מסגרים. בפרס השני, על סך 1,500 & זכתה חברת "בי אנד פי" מבית הספר ע"ש "ביאר", עבור פיתוח המהבחרת "ראש במרשת שנינים לילדים המחבחרת לראש המבשרה בפנס השלישי, על סך 500 שקלים, וזכו שתי מרת "ליוקלי" - שק הפותר

סמנכ"לית קואופ ישראל עינב מורדוך:

"בכל מדדי היעילות שנבדקו נשים עדיפות על גברים גם בהספק העבודה וגם במוסר העבודה" החשיבה בעד נשים והתמיכה בעובדות משייטת להנהלת הקואופ לקדם נשים באיגרון ולקבל מהן תמורה מלאה ולא פלא שמתוך 46 סניפי הרשת בעשרה סניפים מנהלת הסניף היא אישה

מאת: יהודה גולן



עינב מורדוך

בחד השבועות האחרון נקלעה עובדת הקואופ ואם חד הורית למצוקה אמיתית, כשבערב החג הגיעו אנשי חברת החשמל לביתה לנתק את החשמל עקב זרם העוברת והתקשרה בוכיה לאגני מחלקת הרווחה בקואופ לשאל מה עושים, מנהלת הרווחה הגיעה

ברויות לביתה ובידה סכום כסף מזומן ששולח לאגני

העבודה של הנשים והמוכח את עצמו. במהלך המשל זה בא ליד לידיו? "בדרכה תזמינים, אם למשל יש לנו שני מועמדים לתפקיד כסויים, אישה וגבר ותוהרים דומים, או בפירוש אנתנו נתנים העדפה מתקנת לאישה. יש לנו בחברה ועדה למעמד האישה ופעם ברבעון אני מוסרת לחברי הועדה דו"ח מסודר מה נעשה ברבעון החולף למען נשים, כמה קורמו, מי קודמה ו'לאיזה מנהלת' פקודי. אנתנו בקואופ גם ספונסרים של ספורט נשים ותמיכה בארועי ספורט כמו ג'וניורס

יום הולדת לכל עובד ועוד המון הטבות. באין נחזור לנושא העובדות, מה לגבי הטרדות מיניות וחס לא הגון לעובדות מצד המנהלים? יש לנו אפס סובלנות לכך, כל עובד גם אם הוא מנהל סניף מופטר לאלתר" אם הוא פוגע מינית בעובדת או אם הוא מתנהג במטות כלפי עובדות, או עובד, התנהגות שאינה הולמת היא קו אדום מכתב פטורין לעובד רדה מינית, לא נותר

אל של העצמת על העובדות

ת שטמה רגש על לאמנה הבינלאומית זאופ ישראל חברה, ברה אנתנו נהנים מכתב פטורין לעובד רדה מינית, לא נותר

לנשים פרט

זרבה יותר טובת והיעילות שנבדקו והספק בעבודה א





יותר בריא. יותר טעים

תכירו את **נעם**, סדרת הגבינות הצהובות החדשה של טרה. בזכות טכנולוגיית ייצור מתקדמת וחדשנית, פיתחנו את סדרת הגבינות הצהובות היחידה שאין בה חומרים משמרים, מבלי לפגוע בתוקף המוצר. מהיום אתם יכולים ליהנות מגבינה בריאה וטעימה יותר.

עכשיו על המדפים ובמעדניות



הכל מתחיל בחלב מצוין

גיל הזהב - ריאיון עם גמלאי הרשת



מנשורי: "בשנה האחרונה חזרנו לחיק המשפחה"

יחזקאל מנשורי החל לעבוד בקואופ ב-1961 כשליח בסניף רחביה ■ במשך 45 שנה שימש בתפקידים רבים ברשת, עד שיצא לפנסיה ■ בשנה האחרונה הוא שותף לפעילויות הרבות של גמלאי הרשת ■ מנשורי: "החזירו אותנו לחיק המשפחה"

תחילת הדרך

במדור הגימלאים הראשון בחרנו לראיין את יחזקאל מנשורי, שהחל את דרכו ברשת קואופ בירושלים בשנת 1961, ובמשך 45 שנה ניהל וקידם סניפים רבים. בתחילה היה שליח בסניף רחביה בירושלים, ותוך שנים ספורות הציע לו מנכ"ל הרשת דאז, שמחה רותם, תפקיד אחר, שיעזור לו להשתלב ברשת. יחזקאל עבר לשמש כמחסנאי בסניף רסקו בירושלים והפך במהרה לסגן מנהל הסניף.

מתרחבים עם העיר

לאחר מלחמת ששת הימים, בשנת 1969, נשלח מנשורי להקים ולנהל את הסניף הראשון של רשת קואופ בהר הצופים בירושלים, משום שלדבריו, "לסטודנטים היה צורך במקום לקנות בור". אף שגר בזמנו בצד השני של העיר, מנשורי המשיך לנהל את הסניף ובהמשך פתח שני סניפים נוספים, אחד בהר הצופים ושני בגבעה הצרפתית. לדבריו, "כשיש אווירה טובה ופרנסה, נוסעים גם לצד השני של העיר".

הכשרה מקצועית

באמצע שנות השבעים נשלח מנשורי לרשת החנויות היוקרתית "מרקס אנד ספנסר" בלונדון כדי ללמוד מהם את רזי המקצוע. יחזקאל חזר כשבאמתחתו רעיונות רבים והיה גאה בכך ש"אמנם למדתי מהם הרבה, אבל גם לימדתי את האנגלים איך אפשר לקדם את המכירות על ידי הצגה נכונה של המוצרים".

השירות מעל הכל

את הריאיון עם מנשורי קיימנו בסניף הרשת ברחוב קינג ג'ורג' בירושלים, שאותו התחיל לנהל בשנת 1983. יחזקאל מסייר בהתרגשות רבה במעברים השונים בסניף ומציין כי "למרות השינויים הגדולים שעבר הסניף, עד היום הירקות נשארו באותו אזור שבו העמדתי אותם לפני יותר מ-30 שנה". יחזקאל ניהל את הסניף במסירות רבה במשך כמעט עשור, ולדבריו, "הרגשתי כמו אבא בשביל העובדים שלי, וככזה גם הייתי צריך לחנך אותם. כשמנהלים סניף, חשוב שלעובדים יהיה סיפוק מהעבודה, כדי שיוכלו

תחושה שאכפת מהעובדים ומהגמלאים - החזירו אותנו לחיק המשפחה". מנשורי מרגיש כי חשוב שהגמלאים יחוו ש"יש מי שחושב עלינו ומעריך את שנותינו הרבות ברשת".

הרשת כיום

לדעתו של מנשורי, אחד האתגרים הגדולים ביותר שעומדים בפני הרשת כיום הוא ההתמודדות עם התחרות הגדולה בשוק ועם העובדה שבניגוד לעבר, כיום יש מגוון רחב של מוצרים שצריך להציג בצורה ראויה בפני הלקוח בסניף. במצב כזה, הוא טוען, "נוצר קושי להצליח להעמיד את כל המוצרים בתצוגה באופן שיהיה נוח ונגיש ללקוח, ולכן צריך להוסיף מדפים גבוהים מקו הראייה שלו. ובכל זאת, אני חושב שהקואופ הצליח להתמודד עם האתגר הזה באופן יפה מאוד".

ערכים חובילים

מנשורי מבקש להזכיר לעובדי הרשת היום כי יש להם מקום עבודה מסודר שדואג להם, לרווחתם ולעתידם, ובתמורה "עליהם להיות נאמנים לקואופ ולתת את השירות הטוב ביותר ללקוח, כי זה מה שיגרום לרשת להצליח ולשגשג גם בעתיד".

לתת שירות טוב מעל ומעבר. תמיד אמרתי שהניסיון המעשי והעבודה הם לפעמים חשובים יותר מרכישת תואר".

יחזקאל מוסיף: "באותה תקופה הצלחנו להגדיל את המכירות פי שלושה, והיינו מגיעים ל-6,000 משלוחים בחודש. הקופות היו עמוסות תמיד, והייתי גאה מאוד בעבודה שלנו. העובדים שלי לימדו אותי כמה חשובה הגישה, ובמיוחד זו של הקופאים, כי הם חלון הראווה של הסופר. מה שהלקוח זוכר מהקשר אתם זה מה שהוא יזכור מהסופר". בשנת 1991 עבר מנשורי למחלקת הביקורת של הרשת, ובמסגרת תפקידו החדש הסתובב בין הסניפים הרבים ותרים מניסיונו הרב לאחרים. "ותיקים רבים כבר פרשו, אז לא מזהים אותי הרבה, וזה בסדר", הוא אומר. ובכל זאת, כשהוא מסתובב בסניף, רבים מהעובדים מזהים אותו ושואלים לשלומו.

חלק מהמשפחה

הקשר של משפחת מנשורי עם קואופ ישראל לא מסתכם רק ביחזקאל - גם אשתו, סימה, עבדה שנים רבות כקופאית ברשת. למרות פרישתו לגמלאות, מנשורי מציין כי "בשנה האחרונה אני מרגיש את השינוי שחל ברשת כלפי הגמלאים. יש



לראשונה ברשת קואופ ישראל נערכה הרמת כוסית לגמלאי החברה לרגל חג הפסח. מדובר בחלק ממגמה לכנס את "המייסדים" ולשתפם בתוכניות ובפעילויות החברה



מי שלא זוכר את העבר, אין לו עתיד. מדור הנוסטלגיה מביא לכם תמונות ארכיון מהימים הראשונים של רשת קואופ

« נוסטלגיה

צרכנייה ראשונה בירושלים
 עובדי הקואופ באחת מהצרכניות הראשונות שנפתחו בירושלים במהלך שנות החמישים, ביניהם משה יגן, לימים מנהל סניף (שלישי מימין).



קיבוץ גלויות
 שנות השישים: קיבוץ גלויות בסניף הקואופ - "רשת לכולם". לקוחה ממוצא אשכנזי ולקוחה ממוצא ספרדי קוננות במחלקת החלב בסניף הקואופ.



סופר עיתון

רשת קו אופ ירושלים • גילון מס' 1 • ערב ראש השנה תשמ"ט *

לקראת החגים צופים ברשת ה"קו אופ ירושלים" כי: הציבור יקנה מצרכים בכעשרים מליון שקל

לקראת חגים נמשך יוקו את המהלך של חמישים שנה של רשת קו אופ ירושלים. הרשת, שפעלה תחת השם "רשת לכולם" עד לפני שנתיים, נקראת כעת "קו אופ ירושלים". הרשת, שפעלה תחת השם "רשת לכולם" עד לפני שנתיים, נקראת כעת "קו אופ ירושלים". הרשת, שפעלה תחת השם "רשת לכולם" עד לפני שנתיים, נקראת כעת "קו אופ ירושלים".



עובדת מעדנייה
 פאולינה, עובדת מעדנייה, בסניף נווה יעקב בירושלים במהלך שנות השמונים.

העיתון הראשון
 אז והיום: "סופר עיתון" - העיתון הראשון שהוציאה רשת קואופ, ב-12 בספטמבר 1988, ערב ראש השנה תשמ"ט.

זה מה שתגיש

שטרית גרופ סמג



גם בחגים - לבחור יין כרמל זאת בחירה מנצחת.
חג שמחה.



הזוכה הגדול בתחרות היין
אשכול הזהב 2013

יקבי כרמל
מאז 1882