



WERBEN AUF **STATISTA.COM**

Mediadaten
Webseite & Newsletter



STATISTA – DAS UNTERNEHMEN

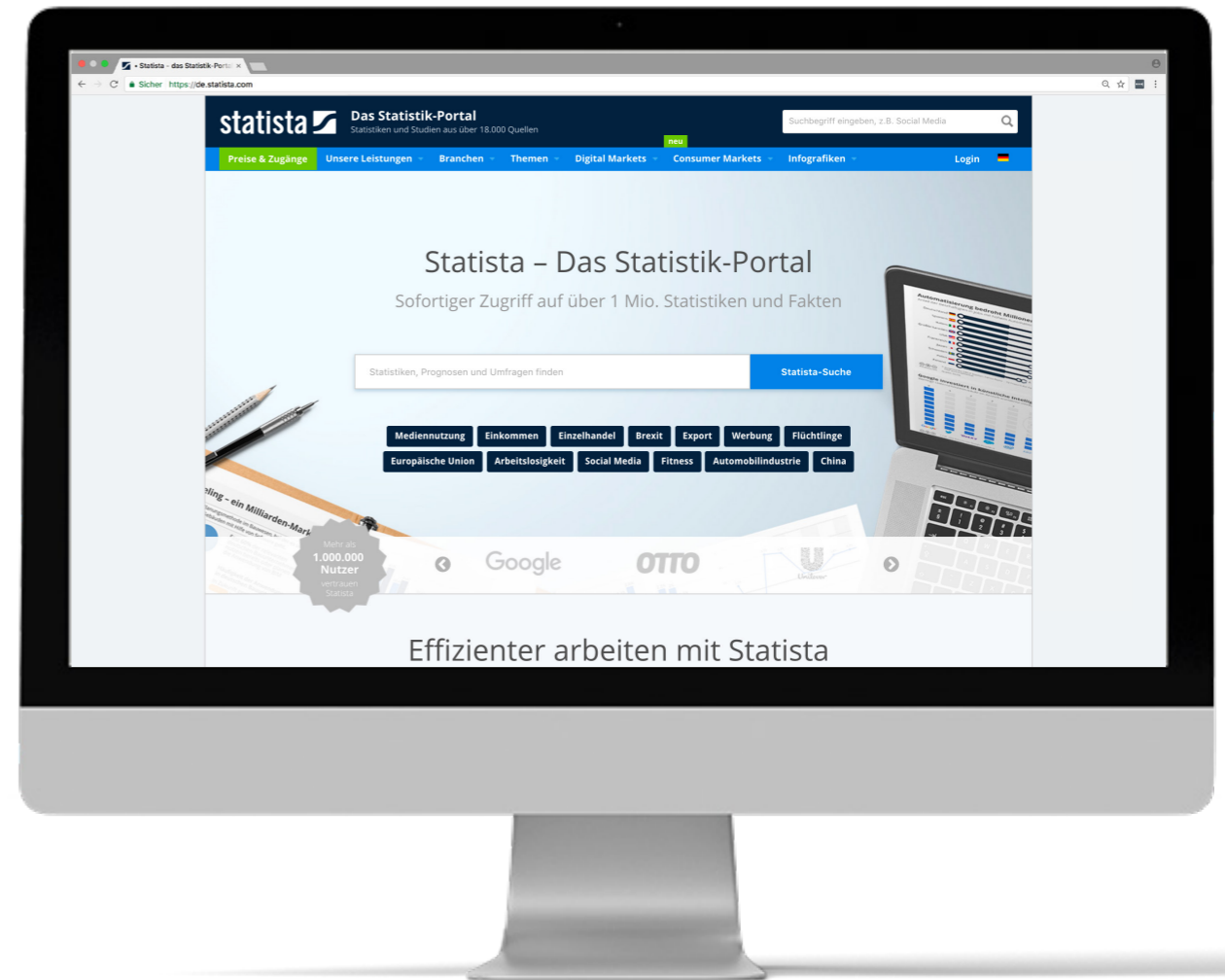
Statista.com ist eines der weltweit führenden Statistik- und Studien-Portale im Internet, mit Sitz in Hamburg, Frankfurt, Berlin, New York und London.

Das Unternehmen bietet Geschäftskunden ein innovatives und intuitives Recherchetool zu quantitativen Daten an. Darüber hinaus bietet Statista eine Vielzahl an Dienstleistungen wie Research und Marktforschung, Marktanalyse und Prognose sowie die grafische Datenaufbereitung in Form von Infografiken. Über 500 Mitarbeiter arbeiten für Sie, darunter Daten-Analysten und Statistiker, Redakteure und Infografiker.

22.500 Quellen

80.000 Themen

> 1 Mio. Statistiken



LEISTUNGSWERTE UND NUTZERSCHAFT – DEUTSCHSPRACHIGE WEBSITE

Leistungswerte (Monatsdurchschnitt)

6 MIO.
UNIQUE USER

15 MIO.
VISITS

5,7 MIO.
PAGE IMPRESSIONS

2:21 MINUTEN
VERWEILDAUER PRO VISIT

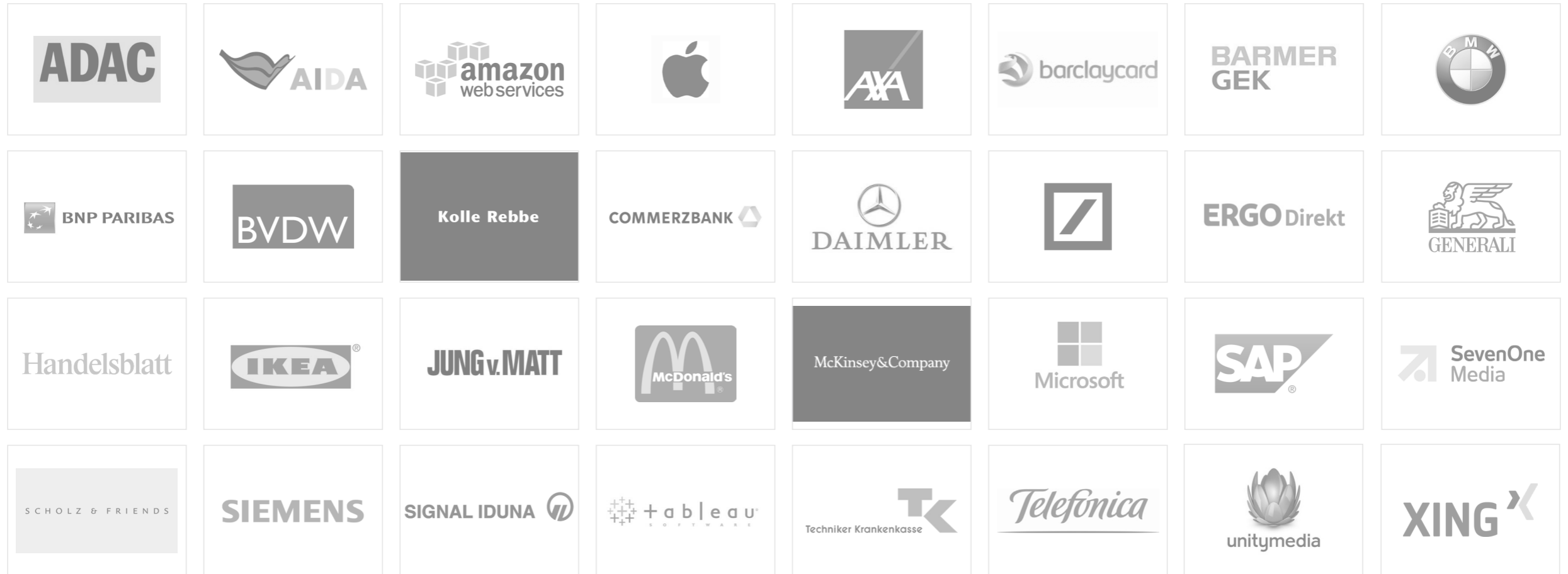
Nutzerschaft

54 % | **46 %**
MÄNNER | FRAUEN

77 %
ALTER 18 – 44 JAHRE

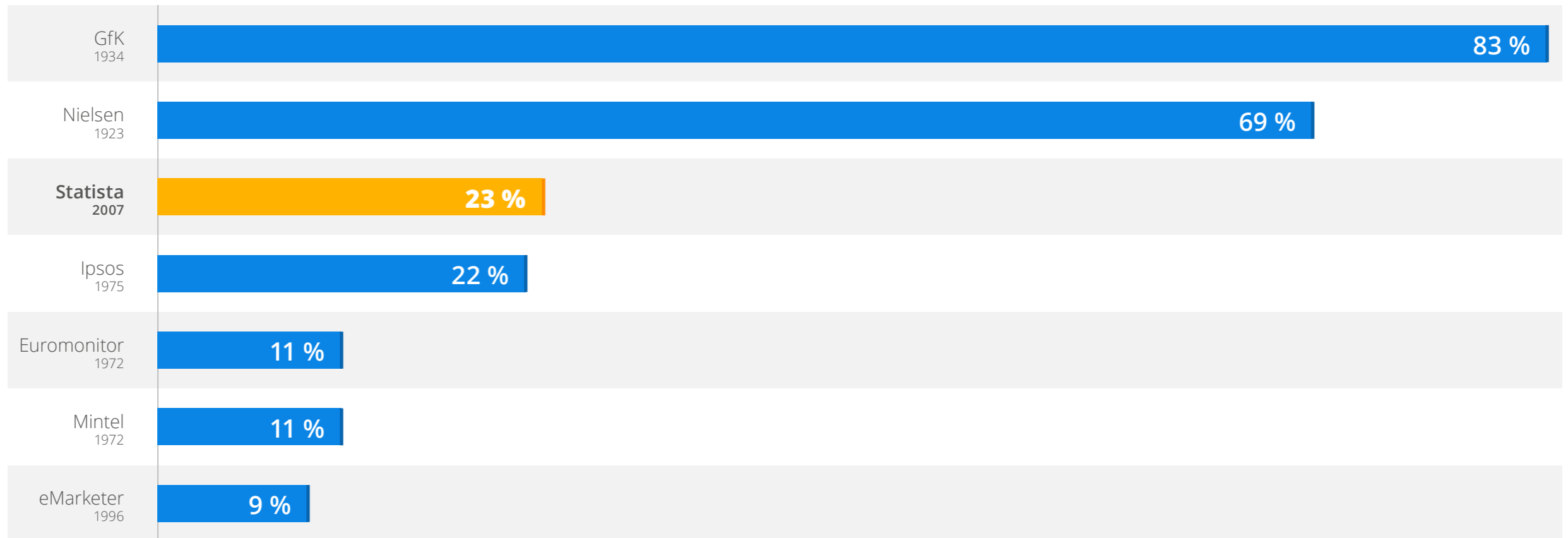
78 % | **22 %**
BERUFLICHE NUTZER | AKADEMISCHE NUTZER

ZU UNSEREN KUNDEN GEHÖREN DIE TOP-BRANDS AUS ALLEN BRANCHEN



STATISTA IST ALS BRAND IN DEUTSCHLAND BEREITS ETABLIERT

Statista Markenbekanntheit 2017 in Deutschland*



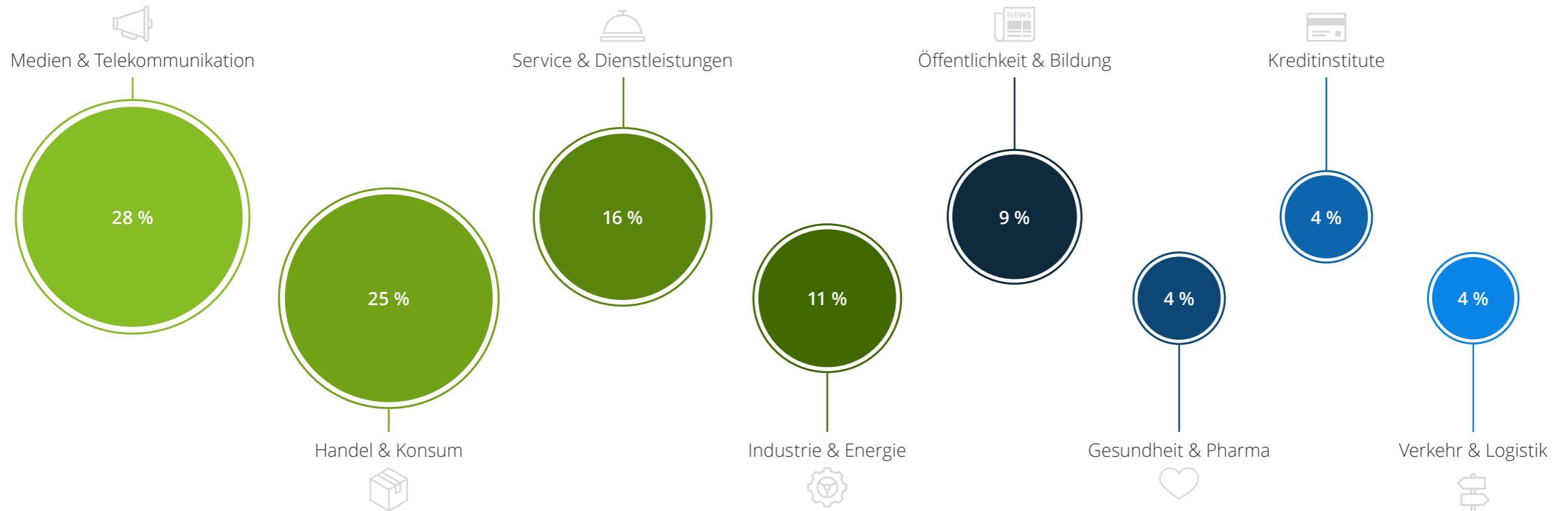
* Umfrage unter 5.890 Entscheidern (international), Auszug für Deutschland, Januar 2017

ERREICHEN SIE IHRE ZIELGRUPPE IM ENTSCHEIDENDEN MOMENT!

Der typische Statista-Nutzer befindet sich im Entscheidungsprozess, während er Statistiken und Daten als Grundlage heranzieht.



78 % DER NUTZER KOMMEN AUS DEM B2B-UMFELD



Statista wird in allen Branchen genutzt.

22 % DER NUTZER KOMMEN AUS DEM AKADEMISCHEN UMFELD

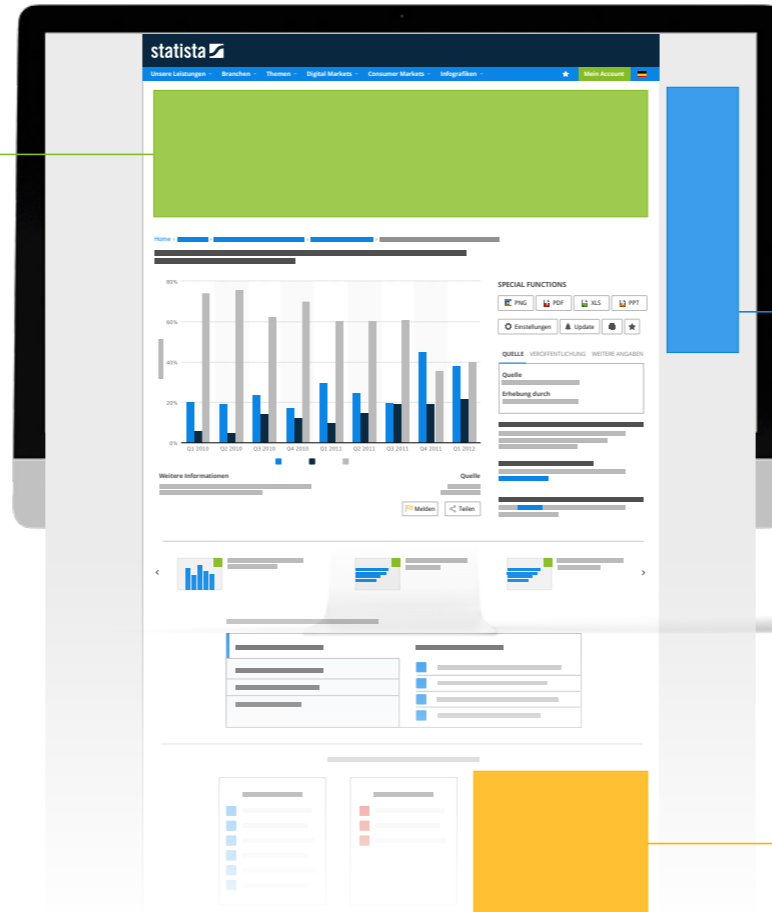
Die Mehrheit aller Universitäten im deutschsprachigen Raum (Deutschland/Österreich/Schweiz) haben Statista lizenziert.

Zu diesen Universitäten gehören u.a. Top-Adressen wie:



In aktuell über 300 Institutionen genießen alle Studenten und wissenschaftliche Mitarbeiter Zugriffsrecht.

WERBEFORMEN STATISTA WEBSITE



Typ: **Wide Skyscraper**
Maße: 160 × 600 px
Format: JPG, PNG oder animiertes GIF
Platzierung: im Sichtbereich
Aussteuerung: Startseite + Statistikseite + Unterseiten

Typ: **Billboard**
Maße: 970 × 250 px
Format: JPG, PNG oder animiertes GIF
Platzierung: Statistikseite im Sichtbereich
Aussteuerung: Statistikseite

Typ: **Medium Rectangle**
Maße: 300 × 250 px
Format: JPG, PNG oder animiertes GIF
Platzierung: im Contentbereich
Aussteuerung: Statistikseite

WERBEN IM RELEVANTEN UMFELD – UNSERE CHANNEL IM ÜBERBLICK

Content für Ihre Zielgruppe ...



... Demographie, Recht & Justiz und Soziales



... Gesundheitssystem, Medizin, Pharma und Energie



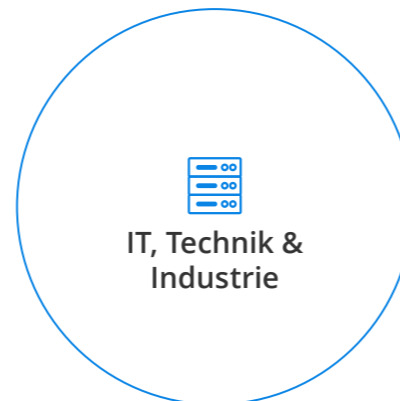
... Versandhandel, Konsum und FMCG



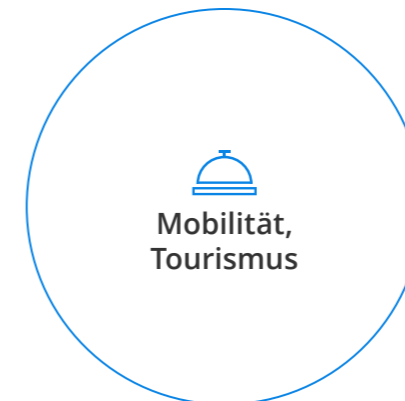
... Internet, Sales, Marketing und Kommunikation



... Finanzen, Immobilien, Politik und Versicherungen



... Telekommunikation, Metall, Elektronik, Chemie und Bau



... Dienstleistungen & Handwerk, Verkehr & Logistik, Gastronomie und Länder



... Studierende und Universitätsmitarbeiter

LEISTUNGEN UND PREISE – WEBSEITE

25 %
Rabatt

WERBEMITTEL	AUSSTEUERUNG	PREIS/TKP	PAKET/ 3 Monate 150.000 Als	PAKET/ 6 Monate 300.000 Als
Medium Rectangle 300 × 250 px; 500 × 250 px	Run of site Statistikseiten	35 €	5.250 €	7.875 €
	Channels Statistikseiten	45 €	6.750 €	10.125 €
Skyscraper 160 × 600 px	Run of site	55 €	8.250 €	12.375 €
	Channels	65 €	9.750 €	14.625 €
Billboard 970 × 250 px	Run of site Statistikseiten	85 €	12.750 €	19.125 €
	Channels	95 €	14.250 €	21.375 €

IM POSTFACH UNSERER NUTZER: DER INFOGRAFIK-TICKER

Der Statista Newsletter „Infografik-Ticker“ hat mittlerweile eine eigene Fanbase. Die Themenauswahl und Aufmachung hebt ihn von anderen Newslettern ab.

20 %

DURCHSCHNITTLICHE
ÖFFNUNGSRATE

statista Statista Infografik-Ticker
Nachmittagsausgabe 19/07/17

Sehr geehrter Herr Rogalewski,

heute geht es in unserem Newsletter vor allem um das liebe Geld. Wir bilden ab, welche Apps in Deutschland derzeit den meisten Umsatz einspielen. Außerdem zeigen wir, dass eSportler mittlerweile über Turnier-Preisgelder Millionäre werden können.

Ich wünsche Ihnen einen profitablen Mittwochnachmittag!

Mathias Brandt
Data Journalist

+++ Anzeige +++

GRÖßER SCHNELLER WEITER Premium Access
Umfassender Zugriff auf die Inhalte von Getty Images und iStock.
Jetzt Demo anfordern

Die umsatzstärksten iPhone-Apps
Top 10 iPhone-Apps nach Umsatz in Deutschland, Juni 2017 (in Mio. US-Dollar)

Clash Royale	1,53
Clash of Clans	0,62
Pokémon GO	0,41
Summoners War: Sky Arena	0,40
Candy Crush Saga	0,36
Lord's Mobile	0,28
Clash of Kings - Col	0,24
Gardenscapes - New Acres	0,23
Mobile Strike	0,22
Tinder	0,19

Hier klicken und Infografik einbinden

eSportler kämpfen um Millionen-Preisgelder
Umsätze und Zuschauerzahlen steigen. Vereine wie Schalke 04 oder Paris Saint Germain unterhalten mittlerweile eigene Profi-Teams - eSport erlebt derzeit einen Boom. Von der Entwicklung profitieren auch die Athleten. Bei wichtigen Wettkämpfen geht es mittlerweile um Preisgelder im Millionenbereich. [Mehr erfahren](#)

eSport rechnet sich
Die höchstbezahlten eSport-Turnieren nach Gesamtpreisgeld (in Mio. US-Dollar)

The International 2016	21
The International 2015	18
The International 2014	11
LoL 2016 World Championship	5
DAC 2015	3
The Boston Major 2016	3
The Frankfurt Major 2015	3
The Kiev Major 2017	3
The Manila Major 2016	3
The Shanghai Major 2016	3

Hier klicken und Infografik einbinden

Cheetah Digital Webinar: So steigern Sie mit dynamischen Inhalten und Echtzeit-Marketing den Kampagnenerfolg! Wie kann man durch relevante Kommunikation die Kundenbindung nachhaltig steigern? Unser Webinar am Dienstag, 8. August um 11 Uhr liefert Antworten und Beispiele und gibt Handlungsempfehlungen für eine relevantere Kommunikation. [Zur Anmeldung >>](#)

LIVE WEBINAR
Nutzen Sie dynamische Inhalte und Echtzeit-Marketing für erfolgreiche Marketingkampagnen!
Dienstag, 8. August 2017
11 - 12 Uhr
CHEETAH DIGITAL

Auch noch interessant ...

12% verzeichnen eigene Wahlung an Rebekke

Alina kann schnell

Tägliche Infografiken zu aktuellen Themen

Leistungswerte

- ✓ an jeweils 40.000 Empfänger
- ✓ über 400.000 Aussendungen pro Woche
- ✓ werktäglich ca. 80 – 100 Neuanmeldungen
- ✓ zwei Aussendungen täglich

Nutzerschaft

- ✓ 50 % Unternehmen
- ✓ 17 % Medien & Agenturen
- ✓ 15 % Universitäten, Verbände, öffentliche Einrichtungen

Auszug aus dem Statista Infografik-Verteiler

Frankfurter Allgemeine ZEITUNG FÜR DEUTSCHLAND	Forbes	Handelsblatt	THE WALL STREET JOURNAL	DIE WELT
manager magazin	SPIEGEL ONLINE	ZEITUNG ONLINE	brand eins www.brand eins.com	tagesschau®

IM POSTFACH UNSERER NUTZER: DER E-COMMERCE-NEWSLETTER

Der Statista E-Commerce Newsletter richtet sich an Interessierte aus den Bereichen E-Commerce & Retail. Er enthält relevante Reports zum Download.

25 %
DURCHSCHNITTLICHE
ÖFFNUNGSRATE

statista
e-Commerce & Retail
Mai 2017

Report of the Week | 04.
Mai 2017

Lebensmittel online kaufen: Stirbt der Supermarkt bald aus?

Guten Tag,

beim Supermarkt Rewe kann man bereits seit einiger Zeit Obst und andere Lebensmittel online kaufen. Jetzt steigt auch Amazon mit dem Angebot AmazonFresh in das Online-Geschäft mit Lebensmitteln ein. Doch wie wird sich dieser Markt entwickeln und inwiefern verändern Verbraucher ihr Konsumverhalten? Mehr zum Thema in unserem [Report](#).

+++Anzeige+++

Mit Bildern die Kundenbindung revolutionieren

Wie halten Sie Ihre Markenkommunikation mit zeitgemäßer Fotografie spannend? Das erfahren Sie im Getty Images Handbuch „Trends im Alltag“.

[Jetzt kostenlos herunterladen](#)

Amazon macht online den höchsten Umsatz, gefolgt von Hawesko und Rewe

Industry Insights

Umsatz der größten Online-Shops im Segment Lebensmittel in Deutschland im Jahr 2016 in Millionen €

Online-Shop	Umsatz (in Millionen €)
amazon.de	853,4
hawesko.de	111,9
rewe.de	96,6
myprotein.com	18,2
myprotein.de	18,2
infoc.de	16,6
vhm.de	16,5
vhm.de	16,4
vhm.de	16,2
vhm.de	16,2
vhm.de	16,2

[Report kostenlos herunterladen](#)

[Report kostenlos herunterladen](#)

Cheetah Digital Webinar: So steigern Sie mit dynamischen Inhalten und Echtzeit-Marketing den Kampagnenerfolg! Wie kann man durch relevante Kommunikation die Kundenbindung nachhaltig steigern? Unser Webinar am Dienstag, 8. August um 11 Uhr liefert Antworten und Beispiele und gibt Handlungsempfehlungen für eine relevantere Kommunikation. [Zur Anmeldung >>](#)

LIVE WEBINAR

Nutzen Sie dynamische Inhalte und Echtzeit-Marketing für erfolgreiche Marketingkampagnen

Dienstag, 8. August 2017
11 - 12 Uhr

CHEETAH DIGITAL

Quick Facts

- Im Bereich **Lebensmittel und Getränke** macht Amazon online den **höchsten Umsatz mit 160,4 Mio. €**, gefolgt von **Hawesko (111,9 Mio. €)** und **Rewe (96,6 Mio. €)** in 2016
- Der **Umsatz im Segment Online Lebensmittel und Getränke** betrug in Deutschland in 2016 rund **853 Mio. €** und wird 2021 auf **1.853 Mio. €** ansteigen
- Bereits heute kauft mindestens **jeder zehnte Konsument Lebensmittel** über das Internet
- **Keine Möglichkeit zum Sehen, Riechen und Fühlen** ist für **83% der Deutschen** der ausschlaggebende Grund **gegen die Online Bestellung** von Lebensmitteln
- Für **47%** der Deutschen ist die **Lieferung und der geringe Aufwand** der Hauptgrund für die **Bestellung von Lebensmitteln online**

Grüße aus dem Brahm-Kontor in Hamburg

Sebastian Buss
Analyst Digital Markets
+49 (40) 284 841 - 841
sebastian.buss@statista.com

Sie sind mit folgender E-Mailadresse bei uns registriert: jan.ahrens@statista.com

Impressum
Statista Group | Johanneu-Brahme-Platz 1 | 20355 Hamburg
Deutschland | www.statista.com | 0201 25125 | 0201 25126 | kontakt@statista.com | www.statista.com

E-Commerce & Retail

Leistungswerte

- ✓ wöchentlicher Aussand eines kostenlosen Reports
- ✓ an jeweils ca. 10.000 Empfänger
- ✓ 40.000 Aussendungen pro Monat

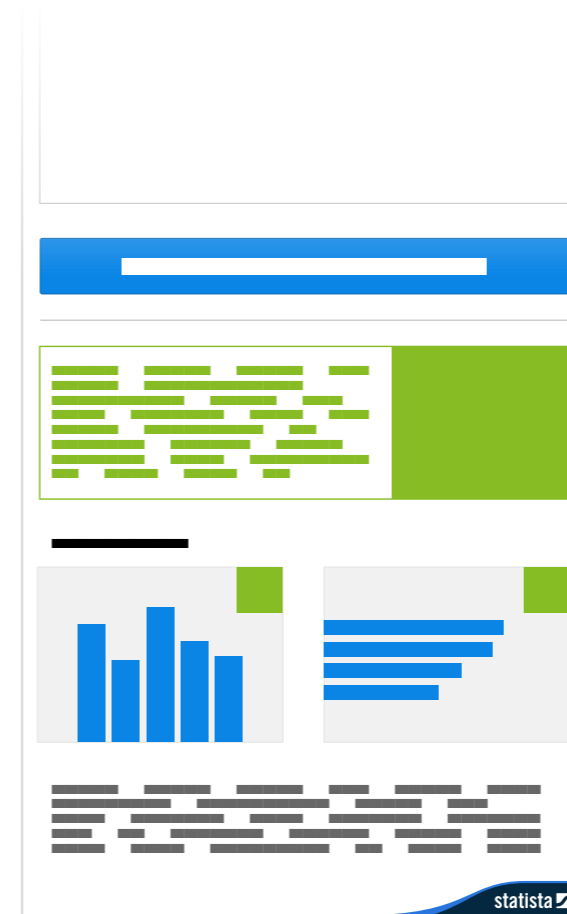
Nutzerschaft

- ✓ 42 % e-Commerce & Retail
- ✓ 22 % Consulting
- ✓ 17 % Media & Agenturen
- ✓ 10 % Technologie
- ✓ 6 % Konsumgüter
- ✓ 3 % andere Dienstleistungen

WERBEFORMEN STATISTA INFOGRAFIK-TICKER & E-COMMERCE-NEWSLETTER

Werbeformen & Spezifikationen

Typ: **Content Ad**
Maße: 580 × 160 px
Format: JPEG, PNG
Platzierung: erste oder zweite Position



Werbeformen & Spezifikationen

Typ: **Native Ad** (Text-Bild-Anzeige)
Maße: max. 200 × max. 120 px
Format: JPEG, PNG + Text
Text: max. 300 Anschläge inkl. Leerzeichen
Fettung einer Wortgruppe
Link auf Wunsch-URL
Platzierung: zweite Position

LEISTUNGEN UND PREISE INFOGRAFIK-TICKER & E-COMMERCE-NEWSLETTER

	WERBEMITTEL	PLATZIERUNG	LAUFZEIT	AUSSENDUNG	PREIS
Infografik-Ticker	Content Ad 580 × 160 px	erste Position	1 Woche 10 Newsletter	> 400.000	3.200 €
			4 Wochen 40 Newsletter	> 1.600.000	25 % Rabatt 9.600 €
	Native Ad Bild/Text	zweite Position	1 Woche 10 Newsletter	> 400.000	3.200 €
			4 Wochen 40 Newsletter	> 1.600.000	25 % Rabatt 9.600 €
E-Commerce & Retail	Content Ad 580 × 160 px	erste Position	4 Wochen 4 Newsletter	> 40.000	3.000 €
			12 Wochen 12 Newsletter	> 120.000	25 % Rabatt 6.700 €
	Native Ad Bild/Text	zweite Position	4 Wochen 4 Newsletter	> 40.000	3.000 €
			12 Wochen 12 Newsletter	> 120.000	25 % Rabatt 6.700 €

REFERENZKUNDEN

**BUILD.
CONNECT.
GROW.**

Capgemini Consulting

Reach survey respondents anywhere in the world.

Tap into the minds of 25 million consumers in over 80 countries.

cint Insights connected

IoT-Use-Case
Whitepaper

präsentiert von
**Statista und
Freudenberg IT**

**Kostenloser
Download**

IT'S TIME TO
CHANGE THE GAME

Ipsos GAME CHANGERS

Deloitte.

**Risk Advisors:
we want you**

Wir wachsen rasant.
Am liebsten mit Ihnen!

Mehr Infos und Jobs?
[Hier klicken >](#)

Risk Advisory

The Do's and Don'ts of Dashboards

GET THE WHITEPAPER

tableau

**Pyramid Analytics –
die BI-Front-End- Lösung
mit mehr Power!**

> Mehr erfahren

**PYRAMID
ANALYTICS**

Sondertarif

**SAS Forum
Deutschland
2017**
Experience your new possible

Jetzt anmelden >

Aktionscode
Statista-SFD17
nutzen

SPRECHEN SIE UNS AN!



BERND ROGALEWSKI

Lead Digital Marketing

TEL +49 40 284 841-480
bernd.rogalewski@statista.com