

Das neue
News-Portal

DERWESTEN.DE



Das neue News-Portal DERWESTEN

FUNKE
MEDIA
SALES NRW

DERWESTEN

- » Unterwegs die neuesten Promi-News auf dem Handy lesen? Oder Zuhause das Beste und Wichtigste der lokalen Nachrichten und Meldungen aus aller Welt verfolgen?
- » All das geht auf dem neuen DERWESTEN! Für eine junge Zielgruppe präsentieren wir Nachrichten in einem ganz neuen Look & Feel. Hoher Bildanteil mit knackigen Headlines machen Schluss mit Langeweile!



Unsere Reichweite im Überblick

www.derwesten.de



ONLINE

IVW-REICHWEITE

Online: 9,74 Mio. Visits/Monat (News-Portal und Markenportale)

Online: 8,44 Mio. Page Impressions/Monat (News-Portal)

MOBILE

IVW-REICHWEITE

Mobile: 20,31 Mio. Visits/Monat (News-Portal und Markenportale)

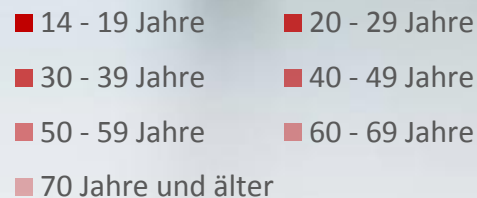
Mobile: 19,74 Mio. Page Impressions/Monat (News-Portal)

Unsere Reichweite im Überblick

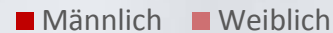
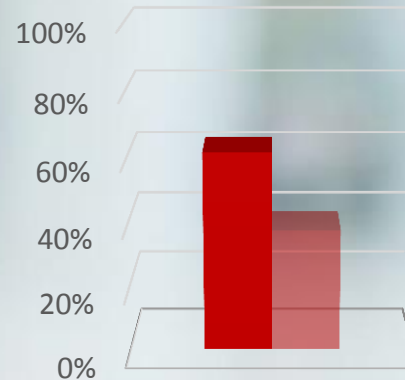
AGOF-REICHWEITE Online

Online Unique User: 1,03 Mio./Monat

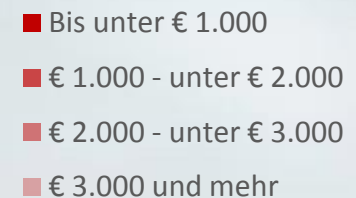
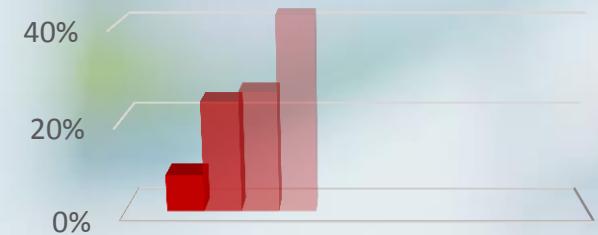
Alter



Geschlecht



Haushaltsnettoeinkommen

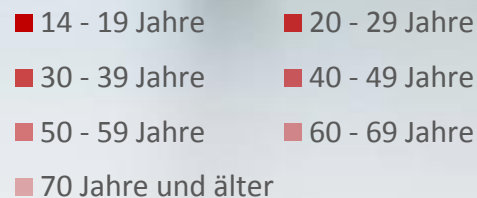


Unsere Reichweite im Überblick

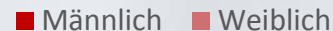
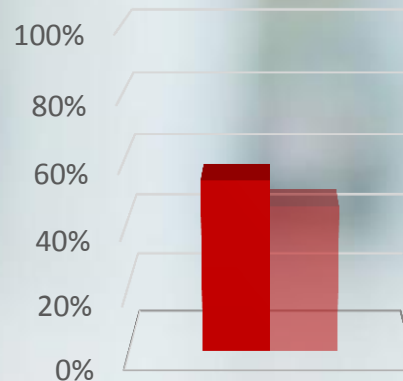
AGOF-REICHWEITE MOBILE

Online Unique User: 4,09 Mio./Monat

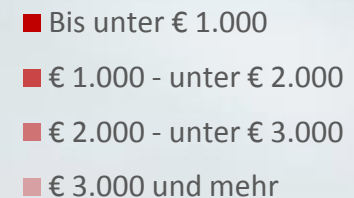
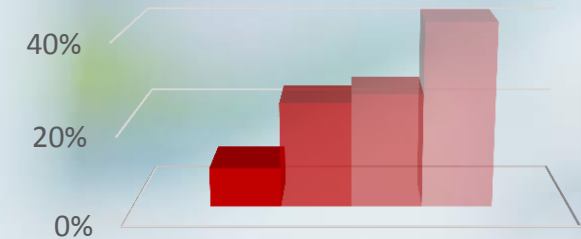
Alter



Geschlecht



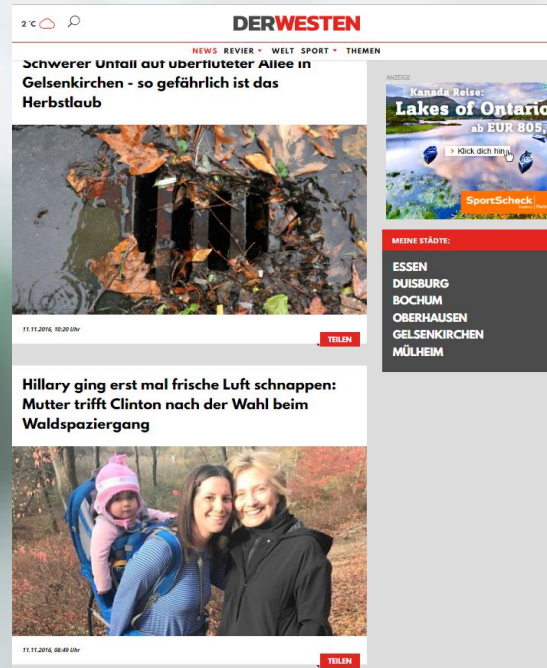
Haushaltsnettoeinkommen



Das neue News-Portal DERWESTEN

FUNKE
»»» MEDIA
SALES NRW

DERWESTEN



Lokal:
Regionaler Fokus und live dabei

Mobil:
Über alle Devices, bunt und bildorientiert,
sowie auf allen Kanälen unserer User

**Auf Augenhöhe mit der
Zielgruppe:**
umgangssprachlich, nimmt User-
Perspektive ein

Das neue Portal derwesten.de ist:

FUNKE
»»»**MEDIA**
SALES NRW

DERWESTEN



Mobil



Schnell



Aktuell



Polari-
sierend

DERWESTEN.de



Unter-
haltung



Boulevard-
desk



Laut

Das Zielgruppenprofil von DERWESTEN

- » Junge User unter 40 Jahren
- » Noch nicht gesettelt: Azubis, Studis, junge Arbeitnehmer, Neuankömmlinge
- » Mediennutzung: hauptsächlich soziale Medien und mobile Devices
- » Hohes Interesse an der Region



Die Struktur des Portals orientiert sich am Tagesablauf der User



Auf der Couch: Was habe ich verpasst? Was kann ich meinen Freunden erzählen?

Heimweg! Nicht ohne lustige Videos

Wohin heute Abend? Oder was läuft im TV?

Schlafen!

Wetter und was ist in der Welt los?

Auf zur Arbeit! Quiz zum Zeitvertreib

Gleich Pause! Kurzer Klatsch-Check

Mittagspause: Was passiert in meiner Stadt?



Werbepreise Online

TKP-Preise für DERWESTEN.de

Werbemittel	Homepage	Rubrik	Rotation
Wallpaper	60 €	50 €	40 €
Superbanner	30 €	25 €	25 €
Billboard	80 €	70 €	-
AdBundle	40 €	30 €	25 €
Skyscraper	35 €	30 €	25 €
Medium Rectangle	40 €	30 €	25 €
Expandable Wallpaper	65 €	55 €	45 €
Expandable Superbanner	35 €	30 €	25 €
Expandable Skyscraper	40 €	35 €	30 €
Expandable Rectangle	45 €	35 €	30 €
Content Teaser	45 €	35 €	30 €
Interstitial	90 €	85 €	80 €
Halfpage Ad	-	60 €	-
Fireplace Ad	120 €	90 €	-
Teaser Ad I (320 x 117 px)	30 €	25 €	20 €
Teaser Ad II (320 x 238 px)	35 €	30 €	25 €

Werbepreise Mobile

TKP-Preise für die Mobilseite von DERWESTEN.de

Werbemittel	Homepage	Rotation
Mobile Content Ad 6:1	35 €	30 €
Mobile Content Ad 4:1	35 €	30 €
Mobile Content Ad 3:1	45 €	40 €
Mobile Content Ad 2:1	45 €	40 €
Mobile Flip Ad	80 €	75 €
Mobile Reveal Ad	75 €	70 €
Mobile Slider Ad	50 €	45 €
Mobile Expandable Ad	65 €	60 €
Mobile Pre-Expandable Ad	75 €	70 €