

the japan times

DIGITAL MEDIA GUIDE

2017 ver.2-1



p2 The Japan Times 概要

P3 主なコンテンツ

p4 メディア規模

p5 ユーザー属性

p6 SNSインパクト

p7 ユーザーペルソナ

P8~10 広告メニュー

p11~13 広告事例

p14 原稿入稿規定・掲載に関する留意点

120年の歴史に裏付けられた信頼性の高いコンテンツ

世界200カ国以上のグローバルパーソンが訪れる国内最大級の英文ニュースサイト



The Japan Times は、国内ニュースを世界に向けて発信するメディアとして、圧倒的な地位を築いています。

『News』を軸に、日本の時を、美しさを伝える『Life』、『Travel』。エンタメ、アート、ミュージックなど旬の最新情報が豊富な『Culture』など幅広い記事を毎日約80本配信しています。記事は半永久的にアーカイブされ※、検索エンジンやSNSなどを通じて世界中のユーザーに閲覧されています。

あらゆるデバイスに適切なレイアウトで表示され、ユーザーが見たいときにいつでもアクセスが可能です。

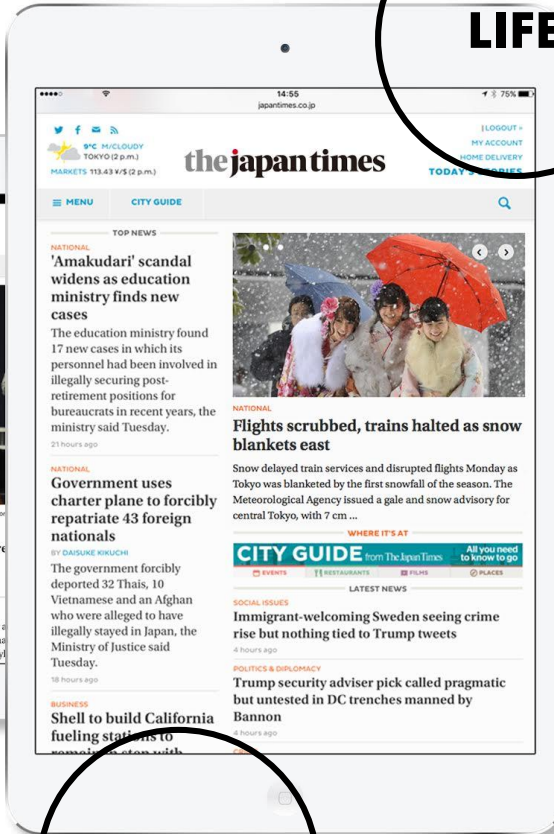
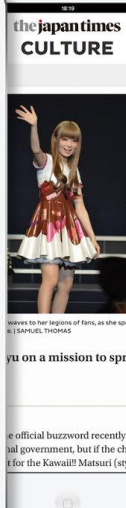
世界との架け橋を担うWEBサイト、The Japan Timesにご期待ください。

※一部アーカイブされない記事があります。

NEWS

CULTURE

LIFE



SPORTS

COMMUNITY

OPINION

グローバルなユーザー層で高所得・高学歴のビジネスパーソン利用率が高い。

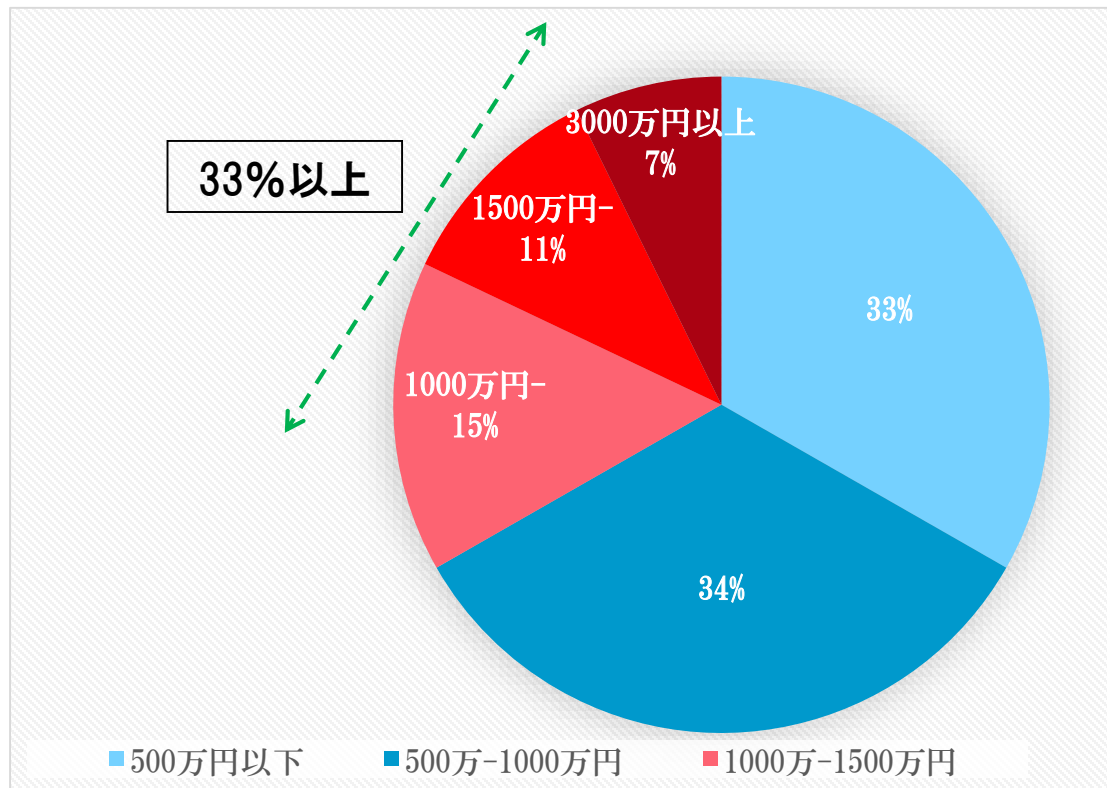
月間PV:

8,000,000 PV

月間UU:

2,900,000 人

年収 年収1000万円以上が3割以上



※2016年3月 会員データ

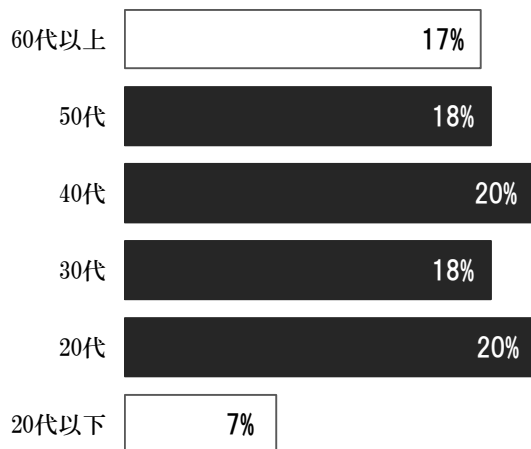
67% / 33%
男性 / 女性

84% 以上
大学、大学院卒業者

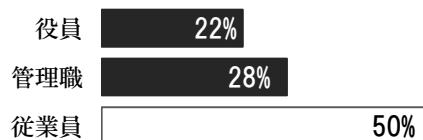
国籍 海外が約6割



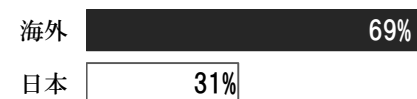
年齢 購買意欲が旺盛な社会人世代が中心



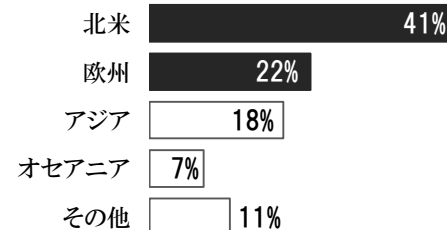
役職・地位 役員・管理職が約5割



居住地 海外が約7割



国籍(海外のみ) 欧米が約6割



602K +



242K +



2,205



23.8K



30,614

※The Japan Times / The Japan Times ST 合計



※2017年4月調べ

The Japan Timesを多くの「ビジネスリーダー」が利用しています。



性別: 男
年齢: 50代
役職: 役員クラス
在住: 日本
言語: 英語
年収: 3000万以上



性別: 女
年齢: 20代
役職: 従業員
在住: 日本
言語: 英語
年収: 1000万～1500万

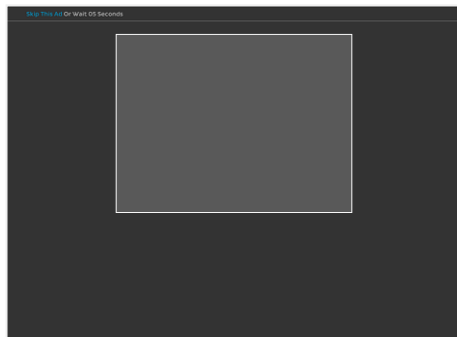


性別: 女
年齢: 40代
役職: 役員クラス
在住: 海外
言語: 英語
年収: 1000万～1500万

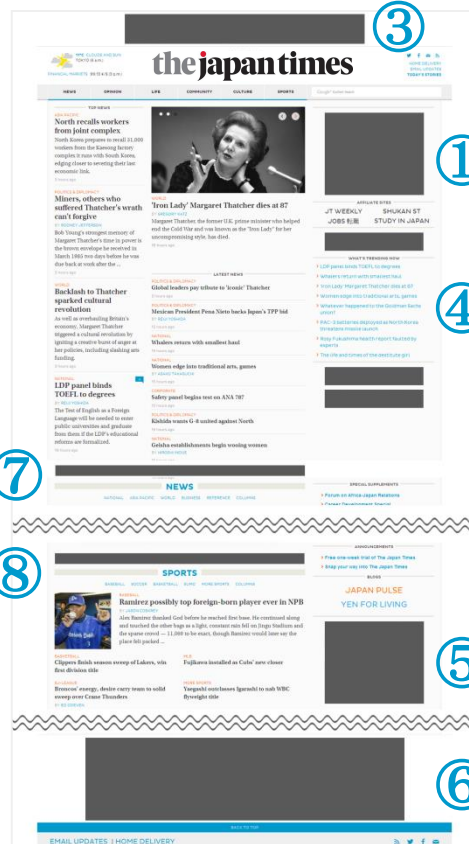


性別: 男
年齢: 30代
役職: 管理職クラス
在住: 日本
言語: 日本語
年収: 500万～1000万

トップインパクト



※7秒間表示された後、トップページが表示されます。



広告料金

メニュー	表示方法	掲載ページ	掲載期間	想定/保証	imp数・view数	料金(税別)	枠数
① トップインパクト+トップレクタングル	貼り付け	トップページ	-	保証	200,000imp + 150,000imp	700,000円	1枠
② レクタングル	ローテーション	全ページ	-	保証	450,000imp	600,000円	2枠
リーダーボード	ローテーション	全ページ	-	保証	500,000imp	600,000円	2枠
③ リーダーボード エリアターゲティング海外	ローテーション	全ページ	-	保証	500,000imp	750,000円	1枠
リーダーボード エリアターゲティング国内	ローテーション	全ページ	-	保証	400,000imp	600,000円	1枠
④ スモールバナー	貼り付け	全ページ	4週間	想定	2,000,000imp	300,000円	3枠
⑤ セカンドレクタングル	貼り付け	全ページ	4週間	想定	2,000,000imp	300,000円	1枠
⑥ ボトムビルボード	貼り付け	全ページ	4週間	想定	2,000,000imp	300,000円	1枠
⑦ トップ第1テキスト	貼り付け	トップページ	4週間	想定	600,000imp	300,000円	1枠
⑧ トップ第2テキスト	貼り付け	トップページ	4週間	想定	600,000imp	250,000円	1枠
⑨ インリードビデオ	15~30秒以内	記事ページ	-	保証	150,000view	750,000円	1枠

原稿レギュレーション

	サイズ (左右×天地)	容量・ファイル形式	ループ	備考
トップインパクト	640×480	20KB (gif・jpg)	-	フリークエンシーコントロール:48時間
レクタングル	300×250	20KB (gif・jpg)	2回15秒以内	
セカンドレクタングル	300×250	20KB (gif・jpg)	不可	
リーダーボード	728×90	20KB (gif・jpg)	2回15秒以内	
スモールバナー	300×55	20KB (gif・jpg)	不可	
ボトムビルボード	970×250 (970×90, 728×90)	40KB (gif・jpg)	不可	
トップ第1テキスト トップ第2テキスト	全角40文字 (半角80文字)	テキスト	-	
インリードビデオ	640×360	4MB (mp4・flv)	不可	フリークエンシーコントロール:12時間

英文ニュースを日々世界のユーザーに発信。全ページに表示され、確実にユーザーにリーチします。

- メニュー名 : スマートフォンバナー
- imp数 : 1,000,000imp保証(掲載枠合計)
- 掲載期間 : 約2週間
- 掲載ページ : 全ページ
- 掲載位置 : サイトの上段・中段・下段
- 枠数 : 2社

料金 40万円
※税別

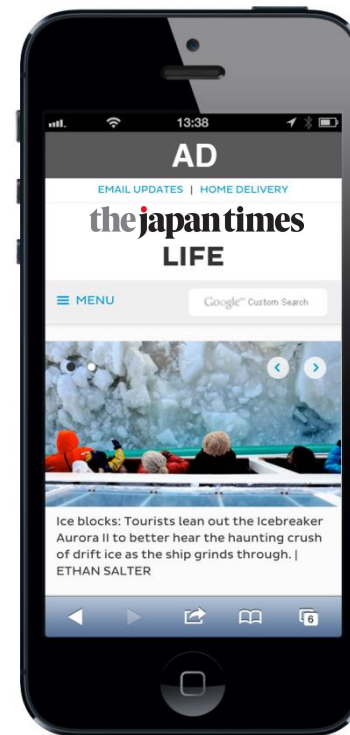
原稿レギュレーション

サイズ(左右×天地)	容量・ファイル形式	ループ
320×50	10KB (gif・jpg)	不可

トップページ



カテゴリーページ・記事ページ



※イメージは上段のみですが、中段および下段にも掲載されます。詳しくは担当者までお問合せください。

The Japan Times のグローバルな視点で貴社のプロダクト/サービスを紹介いたします。
編集部が直接取材し、訴求力の高いプロモーションが可能です。

- メニュー 記事タイアップ

- 掲載料金 ¥1,500,000(グロス料金・税別)

- 掲載期間 4週間

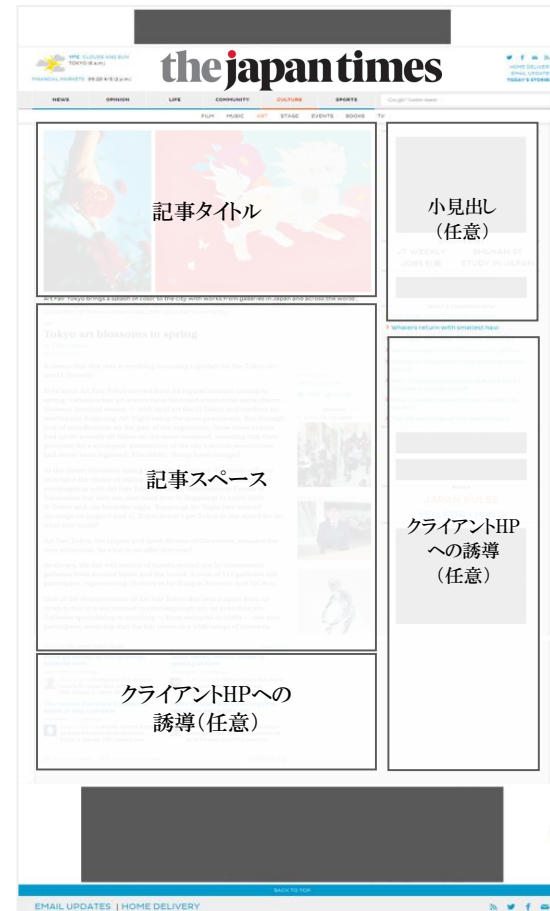
- 誘導枠(PC/SP) TOPページ Special Supplements内
The Japan Times公式FacebookおよびTwitter
会員へのメールマガジンテキスト

- 記事公開 平日任意 正午 ほか

- 申込期限 20営業日前 17:00

※記事中には、クレジットが入ります。(presented by xxxやpublicity等)
 ※遠方取材の場合は別途費用が必要になります。
 ※動画、体験レビュー、著名人の出演アサインは別途費用が発生する可能性があります。
 ※2次利用をご希望の場合は、別途費用が必要となります。
 ※記事アーカイブあり
 ※誘導枠は掲載開始と掲載終了にタイムラグが発生する可能性があります。
 ※提供素材やご希望内容によっては展開をお断りする場合がございます。

ページイメージ



Facebook
Twitter



PC・SPに掲載



日本各地をご紹介。The Japan Timesでも人気のコンテンツです。



【Facebook】



JAPAN SHOWCASE | NAGANO PREFECTURE
Rich world of traditional crafts in Nagano prefecture
 APRIL 21 2016

Nagano Prefecture, located in the center of Japan, has so much to offer – ski resorts in the mountains, traditional ryokan Japanese inns, onsen hot springs, snow monkeys and many more attractions.

Japanese craftsmanship is one draw as there are many industrial arts and crafts, with long histories and skills passed down from generation to generation.

Visiting a *washi*, traditional handmade paper, atelier and a *tsudai* alter shop provides a deeper understanding of how the climate of the area influenced the development of Nagano's arts and crafts. The Mizahiki Museum demonstrated that traditional Japanese crafts are gaining more international attention. The amazing collection of clay dolls at the Japan Clay Doll Museum showed that dolls are closely connected to local events, and the daily lives of people all over Japan.

Uchiyama gami papermaking

Washi is made from *kouzo* all-natural mulberry bark fiber without mixing in wood pulp. Because the fibers of mulberry bark are longer than those of wood pulp, washi is stronger than today's common paper made from wood pulp. Additionally, people love washi for its delicate texture and smoothness.

Uchiyama-gami, the washi made in the northern Nagano city of Iiyama, is particularly renowned for its durability, breathability, as well as heat retention and color fastness. One of Iiyama's traditional industrial arts and crafts, the techniques for making uchiyama-gami have been passed down for more than 400 years. A craftsman who learned the skill of papermaking in Mino, Gifu Prefecture brought papermaking to Iiyama. He took advantage of the cold winters and heavy snow in the area, creating the snow-bleaching process called *yuki zensaki*, which involves spreading *kouzo* across snow banks to dry in the sun. This process gives the paper a distinctive white color and higher durability, as well as allowing it to stay white through prolonged exposure to sunlight. The craftsmen who make uchiyama-gami also know certain tricks to create an even and smooth finish. High-quality uchiyama-gami is traditionally used for *shoji*, Japanese sliding doors made of paper and wood, and other paper products.

Visitors can find postcards, name cards, notebooks and lampshades made with uchiyama-gami at souvenir shops in the area. NATURA, the Kengo Kuma-designed Iiyama Cultural Center that opened in January, has a small hall that uses uchiyama-gami as wallpaper.

There are some washi makers that offer opportunities for visitors to try making uchiyama-gami of their own. The process involves scooping pulp liquid from a trough into a flat sifter, then letting the water run out to create a thin, even layer of mulberry paper fibers. The larger the paper, the more complicated the process, but small size sheets can be made fairly easily. Approximately 10 elementary schools in Iiyama maintain a tradition of having students receive their diplomas written on uchiyama-gami they made themselves as part of school curricula.

<JAPAN SHOWCASE>
<http://showcase.japantimes.co.jp/>



【Instagramでも展開】



The Japan Times では英語以外の多言語版も制作が可能です。 ※金額や制作スケジュール等担当者にお問い合わせください。

The Japan Times English website interface. The main headline is "Fund aids 3.11 recovery efforts in disaster-hit region". The article text is visible, starting with "The Qatar Friendship Fund (QFF) was created with a \$100 million donation to support the relief efforts for the victims of the 2011 Great East Japan Earthquake in Tohoku...". There are also sections for "Marine business critical" and "Sustainable nature".

The Japan Times Japanese website interface. The main headline is "東北の被災地を支援するカタールフレンド基金". The article text is visible, starting with "カタールフレンド基金(QFF)は2011年の東日本大震災による東北の被災地の復興活動を支援するために、献金拠出を呼び出した。". There are also sections for "必要不可欠な水産業" and "持続可能な自然".

<Qatar Friendship Fund>
<http://info.japantimes.co.jp/special/qatar-friendship-fund/>

フォトギャラリーも制作可能です。

A photo gallery showing various scenes of relief work and community activities. The gallery includes photos of people working together, children, and community events. A large blue arrow points from the text above to the gallery.

The Japan Timesのバナー広告実績を一部ご紹介。
業種により、0.14%以上の高いCTRが見込めます。

■航空/運輸/観光

・エミレーツ航空

- ・デルタ航空
- ・フィンランド航空
- ・カンタス航空
- ・JTB首都圏
- ・クラブツーリズム
- ・JR東日本アイステ이션ズ

Rectangle
CTR 0.14%

■政府/国

・東京都

- ・オーストラリア防衛省
- ・内閣府
- ・東京都水道局

Bottom
CTR 0.14%

■教育/大学(Japan Times ST)

- ・城西大学
- ・獨協大学

・日本映像翻訳アカデミー

- ・渋谷外語学院

Leader Board
CTR 0.23%

■ホテル/宿泊

・Wynn Palace

・Rosewood

- ・東京アメリカンクラブ
- ・Pimalai Resort & Spa
- ・Airbnb

Mobile interstitial
CTR 12.35%

■一般/消費財

- ・FERIA TOKYO
- ・ドミノピザ

・シモンズ

Mobile banner
CTR 0.16%

Leader Board
CTR 0.14%

■ファッション/エンタメ/放送

・バーバリー

- ・リタケ
- ・NHK

Rectangle
CTR 0.14%

■金融/商社

- ・アクサダイレクト生命
- ・東洋証券株式会社
- ・ソニー生命保険株式会社

■電気機器/通信/その他

- ・パナソニック
- ・三越伊勢丹
- ・FedEx
- ・日仏文化協会
- ・国際交流基金

①データの入稿期限・原稿の差し替え

gif・jpgファイル、テキストは掲載の5営業日前(正午)、mp4ファイルは10営業日前(正午)が入稿期限となります。原稿の差し替えは2週間に1回、営業日のみ対応となります。入稿期限までに一括入稿してください。

②掲載開始および掲載確認時間について

掲載開始は平日(正午)となります。掲載開始から同日午前0時までは、掲載確認時間となり補填措置の対象外となります。

掲載に関する留意点

①imp数について

平日に利用しているユーザーが多いため、土日・祝日が多い月のimp数は想定imp数よりも下回る可能性があります。特にG.W.連休の5月、お盆休みの8月、年末年始の12月・1月は通常よりも少なくなります。あらかじめご了承ください。

②補填措置について

- ・想定imp数を下回る場合でも、減額や返金、補填掲載はいたしません。あらかじめご了承ください。
- ・天災および大事件、または第三者からの不当なアクセスによるサーバーダウンなど、自社の責めに帰すべき事由が存在しない場合には、当該広告料金については、補填の対象外となります。
- ・事前に告知した上で行った(緊急の場合も含む)システムメンテナンスなどにより、広告配信が中断した場合は、補填の対象外となります。

③表示環境について

ユーザーのブラウザ設定、ファイアウォール、セキュリティソフト、その他の設定や環境によって、広告が表示されない、または正しく掲載されない場合があります。あらかじめご了承ください。

④広告審査基準について

弊社規定の広告審査基準によりクライアント審査を行い不適切と判断した場合、掲載をお断りいたします。また、広告原稿およびリンク先の内容も審査を行い不適切と判断した場合、掲載をお断りいたします。あらかじめご了承ください。

お問合せ先

Email: websales@japantimes.co.jp

クロスメディア営業部

〒108-8071

東京都港区芝浦4-5-4

Tel. 03-3453-5242 Fax. 03-3453-7085