

Asahi Shimbun Digital [and]

AD GUIDE



媒体運営

朝日新聞社
デジタル本部
「&」編集部

広告販売

朝日新聞社
総合プロデュース室
デジタル推進チーム
電話：03-5540-7212
ad-info@asahi.com

WEBマガジン「&」とは

仕事&遊び

……など、バランスを大切にしたい。

家族&自分

幅広い情報を収集したうえで、自分なりの考えをもって行動したい。

刺激&安らぎ

そんな価値観をもつ読者が

「+ &の自分」に出会うためのWEBマガジンです。

「&M」とは	Page.3
「&M」記事中レクタングル	Page.4
「&M」ネイティブアド（プレミアム）	Page.5
「&M」ネイティブアド（レギュラー）	Page.6

「&TRAVEL」とは	Page.11
「&TRAVEL」記事中レクタングル	Page.12
「&TRAVEL」ネイティブアド（プレミアム）	Page.13
「&TRAVEL」ネイティブアド（レギュラー）	Page.14

「&w」とは	Page.7
「&w」記事中レクタングル	Page.8
「&w」ネイティブアド（プレミアム）	Page.9
「&w」ネイティブアド（レギュラー）	Page.10

「&BAZAAR」とは	Page.15
「&BAZAAR」記事中レクタングル	Page.16
「&BAZAAR」ネイティブアド（プレミアム）	Page.17
「&BAZAAR」ネイティブアド（レギュラー）	Page.18

共同WEBマガジンの運用	Page.19
--------------	---------

ネイティブアドのオプションメニューと留意点	Page.20
-----------------------	---------

ページビュー数 (PV)	9,940,285
ユニークユーザ数 (UU)	2,907,257

※Adobe Analyticsにより計測 (2017年1月~3月平均)

男性向けのライフスタイルWEBマガジンとして2013年に創刊。

クルマ、スポーツ、グルメ、マネーなど、仕事に暮らしにアクティブな男性の好奇心に応えるコンテンツを揃えています。

連載一例



小川フミオのモーターカー

モーター・ジャーナリストの小川フミオさんが解説する世界の名車



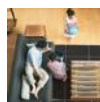
十手十色

さまざまな分野で活躍するプロフェッショナルの手にスポットをあて、その考えや生き方に迫る



1万円から始める草食投資

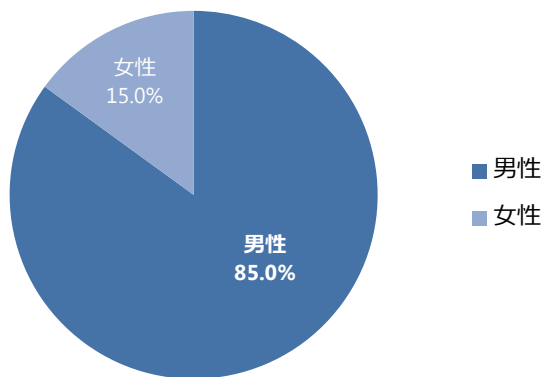
30歳目前、投資の知識・経験ともにゼロのフリーライターが、投資のプロ3人に、投資的思考法から基礎知識まで幅広く学ぶ



本音のマイホーム

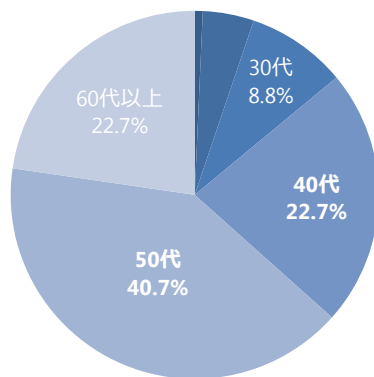
住宅情報誌の元編集長が仕事を通じた経験をもとに住宅にまつわる本音を語る

性別
男性ユーザが85%



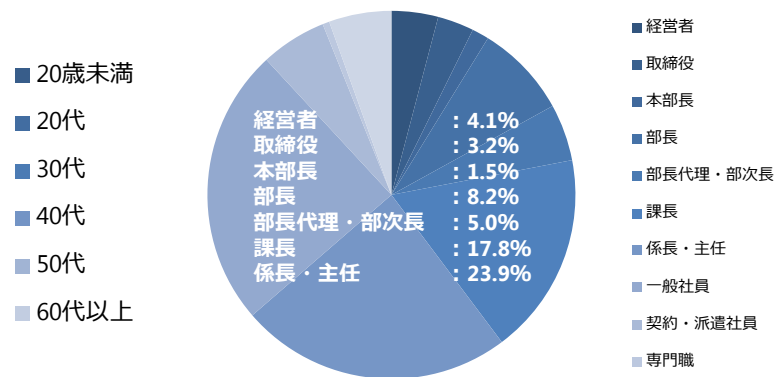
n=728

年代
約63%が40~50代



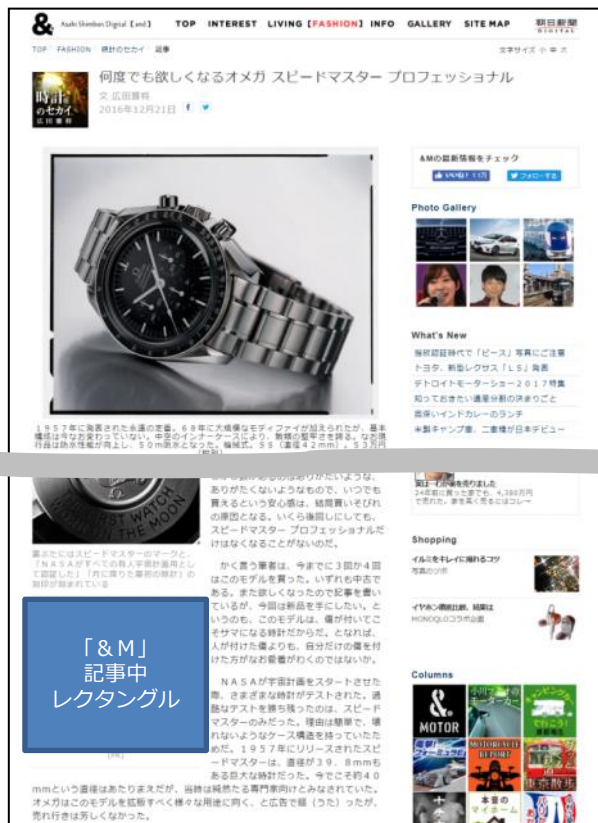
n=728

役職
役職者が約64%



n=343

「&M」の記事の中に掲載されるレクタングルサイズの広告枠です。記事を読む動線上に表示されるため、高い視認率とクリック率が見込めます。特に自動車や不動産、金融、出版などの業種・商材で多くの出稿があります。



掲載イメージ (PC)



掲載イメージ (SP)

メニュー名	「&M」記事中レクタングル
デバイス	PC/SP
掲載面	「&M」記事ページ
表示方法	ローテーション
掲載期間	1日～
掲載開始日	任意
料金	1.0円/1imp
画像サイズ	左右300pix×上下250pix
容量	150KB以内
形式	gifまたはjpeg
ループ	無限可
原稿本数	最大4原稿まで可
入稿期限	掲載の4営業日前

※リンク先に指定できるURLの文字数は250字までです。
 ※広告クリエイティブの背景色が白や淡い色の場合は、必ず枠線を付けてください。
 ※広告クリエイティブには必ず広告主の企業名、または企業ロゴを記載してください。

「&M」ネイティブアド（プレミアム）



「&M」にて記事体広告を掲載します。「&M」のトップページや記事ページのほか、朝日新聞デジタルトップページなどからも誘導をかけます。ページビュー保証でPV単価100円以下を実現します。



メニュー名
「&M」ネイティブアド（プレミアム）
ページビュー数
30,000PV【保証】
料金
3,000,000円



朝日新聞デジタルトップページほか

ネイティブアドページ

「&M」トップページ

※上図はイメージです。PR特集ページや誘導枠にはPR表記が付きまます。

「&M」ネイティブアド（レギュラー）



「&M」にて記事体広告を掲載します。「&M」のトップページや記事ページのほか、朝日新聞デジタルトップページなどからも誘導をかけます。「&M」の読者と親和性の高い記事体広告を作成し、商品認知やブランディングにつなげます。



メニュー名
 「&M」ネイティブアド（レギュラー）
 ページビュー数
 10,000PV【想定】
 料金
 1,500,000円



朝日新聞デジタルトップページほか

ネイティブアドページ

「&M」トップページ

※上図はイメージです。PR特集ページや誘導枠にはPR表記が付きま

ページビュー数 (PV)	6,676,355
ユニークユーザ数 (UU)	1,230,714

※Adobe Analyticsにより計測 (2017年1月~3月平均)

女性向けのライフスタイルWEBマガジンとして2013年に創刊。

ていねいに豊かに暮らしたい——。そんな生き方を目指す女性に向けたコンテンツを届けます。

連載一例



東京の台所

だれの家にもある台所。酸っぱかったり甘かったり、台所にまつわる珠玉のエピソード



花のない花屋

フラワーアーティストの東信さんが、花を贈りたいという読者の「物語」を花束で表現する



鎌倉から、ものがたり。

歴史ある古都で、新しい時代の息吹を吹き込む自由人たちの姿を紹介する



こだわり派の逸品

洋服屋、雑貨店、カフェなど、店主の審美眼を色濃く反映した個性派ショップのイチオシ商品を紹介

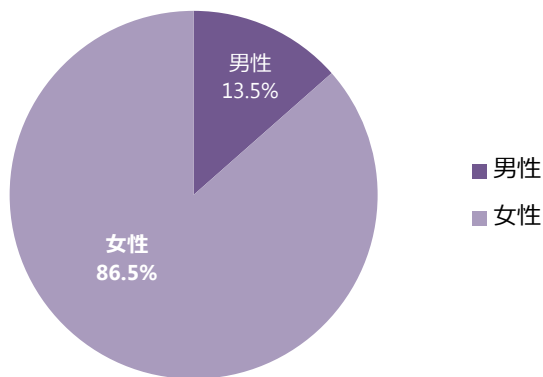


猫と暮らすインテリア

愛猫との出会いから、一緒に生活するたのしみ、暮らしの中の工夫まで、細かくくわしく、ご紹介

性別

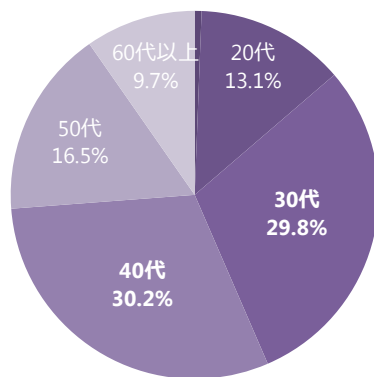
女性ユーザが約87%



n=526

年代

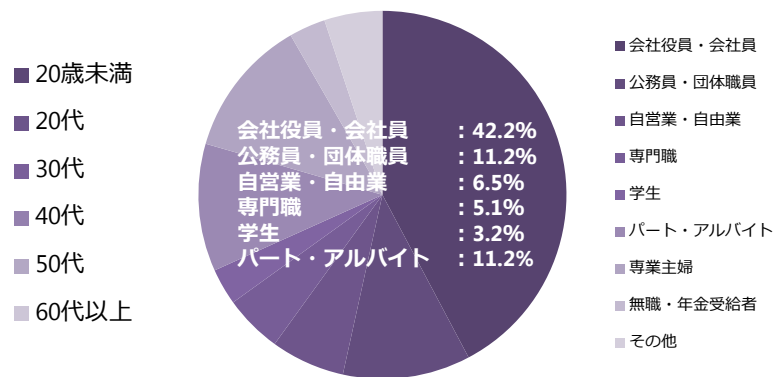
30~40代が60%



n=526

職業

有職者が約80%



n=526

「&w」の記事の中に掲載されるレクタングルサイズの広告枠です。記事を読む動線上に表示されるため、高い視認率とクリック率が見込めます。特にファッションや化粧品、映画などの業種・商材で多くの出稿があります。



掲載イメージ (PC)



掲載イメージ (SP)

メニュー名	「&w」記事中レクタングル
デバイス	PC/SP
掲載面	「&w」記事ページ
表示方法	ローテーション
掲載期間	1日～
掲載開始日	任意
料金	1.0円/1imp

画像サイズ	左右300pix×上下250pix
容量	150KB以内
形式	gifまたはjpeg
ループ	無限可
原稿本数	最大4原稿まで可
入稿期限	掲載の4営業日前

※リンク先に指定できるURLの文字数は250字までです。
 ※広告クリエイティブの背景色が白や淡い色の場合は、必ず枠線を付けてください。
 ※広告クリエイティブには必ず広告主の企業名、または企業ロゴを記載してください。

「&w」ネイティブアド (プレミアム)



「&w」にて記事体広告を掲載します。「&w」のトップページや記事ページのほか、朝日新聞デジタルトップページなどからも誘導をかけます。ページビュー保証でPV単価100円以下を実現します。



メニュー名
 「&w」ネイティブアド (プレミアム)
 ページビュー数
 30,000PV【保証】
 料金
 3,000,000円



朝日新聞デジタルトップページほか

ネイティブアドページ

「&w」トップページ

※上図はイメージです。PR特集ページや誘導枠にはPR表記が付きま

「&w」ネイティブアド（レギュラー）



「&w」にて記事体広告を掲載します。「&w」のトップページや記事ページのほか、朝日新聞デジタルトップページなどからも誘導をかけます。「&w」の読者と親和性の高い記事体広告を作成、商品認知やブランディングにつなげます。



メニュー名
「&w」ネイティブアド（レギュラー）
ページビュー数
10,000PV【想定】
料金
1,500,000円

朝日新聞デジタルトップページほか

ネイティブアドページ

「&w」トップページ

※上図はイメージです。PR特集ページや誘導枠にはPR表記が付きまます。

ページビュー数 (PV)	1,100,491
ユニークユーザ数 (UU)	269,030

※Adobe Analyticsにより計測 (2017年1月~3月平均)

これまでの旅とはひと味違う「+a」を求める読者のニーズに応え、2017年に創刊した旅のWEBマガジンです。

京の味、海外の秘境、役立つ旅のテクニクなど、国内から海外まで、こだわりの情報をお届けしています。

連載一例



京のひと皿

京都生まれ京都市育ちのくいしんぼう菓子屋が綴る、食歳時記という名のお皿のなかの物語り。“ほんまもん”の京都を垣間みることができる旅のメモ帖



クリックディープ旅

旅行作家の下川裕治さんとフォトグラファーの中田浩資さん、阿部稔哉さんが写真でつづる旅行記



極上のワイルドジャーニー

かつては探検家にしか許されなかった息をのむ絶景が体験できるワイルドな旅を紹介

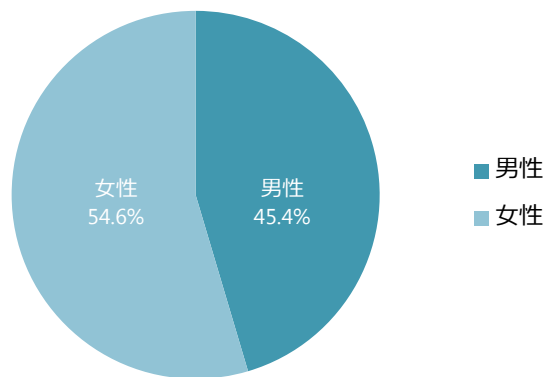


クルーズへの招待状

人気急上昇中のクルーズ旅。その魅力や楽しみ方をクルーズライター上田寿美子さん案内する

性別

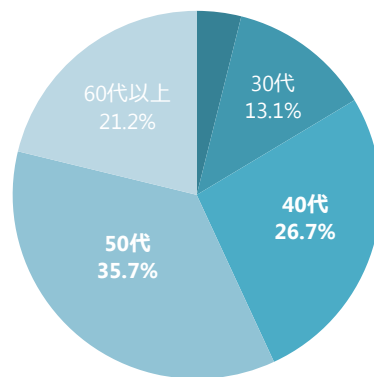
女性が約55%、男性が約45%



n=513

年代

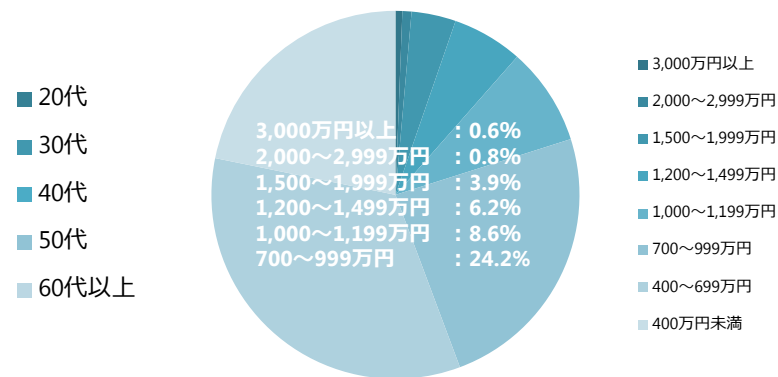
40~50代がボリュームゾーン



n=513

世帯年収

700万円以上が約44%



n=526

「&TRAVEL」の記事の中に掲載されるレクタングルサイズの広告枠です。記事を読む動線上に表示されるため、高い視認率とクリック率が見込めます。特に旅行や政府観光局などの業種・商材で多くの出稿があります。



掲載イメージ (PC)



掲載イメージ (SP)

メニュー名	「&TRAVEL」記事中レクタングル
デバイス	PC/SP
掲載面	「&TRAVEL」記事ページ
表示方法	ローテーション
掲載期間	1日～
掲載開始日	任意
料金	1.0円/1imp

画像サイズ	左右300pix×上下250pix
容量	150KB以内
形式	gifまたはjpeg
ループ	無限可
原稿本数	最大4原稿まで可
入稿期限	掲載の4営業日前

※リンク先に指定できるURLの文字数は250字までです。
 ※広告クリエイティブの背景色が白や淡い色の場合は、必ず枠線を付けてください。
 ※広告クリエイティブには必ず広告主の企業名、または企業ロゴを記載してください。

「&TRAVEL」ネイティブアド（プレミアム）



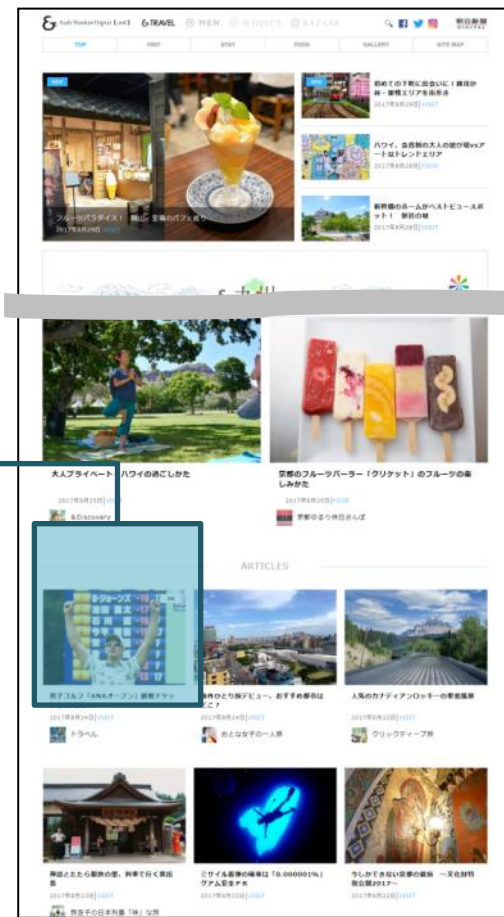
「&TRAVEL」にて記事体広告を掲載します。「&TRAVEL」のトップページや記事ページのほか、朝日新聞デジタルトップページなどからも誘導をかけます。ページビュー保証でPV単価100円以下を実現します。



メニュー名
「&TRAVEL」ネイティブアド（プレミアム）

ページビュー数
30,000PV【保証】

料金
3,000,000円



朝日新聞デジタルトップページほか

ネイティブアドページ

「&TRAVEL」トップページ

※上図はイメージです。PR特集ページや誘導枠にはPR表記が付きまます。

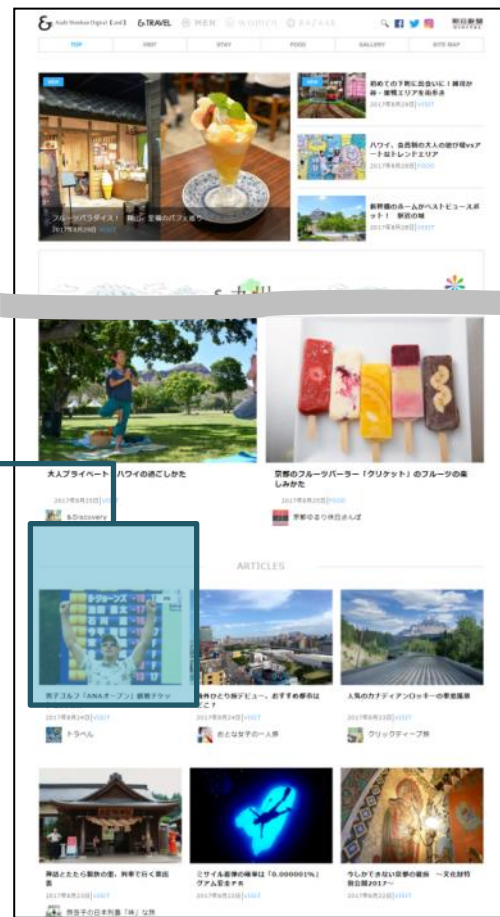
「&TRAVEL」ネイティブアド（レギュラー）



「&TRAVEL」ユーザと親和性の高い記事体広告を作成し、商品認知やブランディングにつなげます。「&TRAVEL」のトップページや記事ページのほか、朝日新聞デジタルトップページなどからも誘導をかけます。



メニュー名
「&TRAVEL」ネイティブアド（レギュラー）
ページビュー数
10,000PV【想定】
料金
1,500,000円



朝日新聞デジタルトップページほか

ネイティブアドページ

「&TRAVEL」トップページ

※上図はイメージです。PR特集ページや誘導枠にはPR表記が付きまます。

ページビュー数 (PV)	592,993
ユニークユーザ数 (UU)	306,171

※Adobe Analyticsにより計測 (2017年1月~3月平均)

ショッピング専門のWEBマガジンとして2017年に創刊。

話題の新製品から長年愛されるベストセラーまで、暮らしを楽しくしてくれるひと品をそろえた“市場”です。モノをめぐるストーリーなど読み物も充実。

連載一例



後悔しないモノ選び

主にビジネスパーソンにおすすめしたいカバンや腕時計、小物を紹介



男の調理道具

おいしい料理をつくれる優れた道具の使い心地を、実際に調理して確かめる



Editors' Choice

編集部が選んだおすすめの一と品、話題の製品



くらべて選んで

家電やデジモノライターが、気になるジャンルの製品を比較する

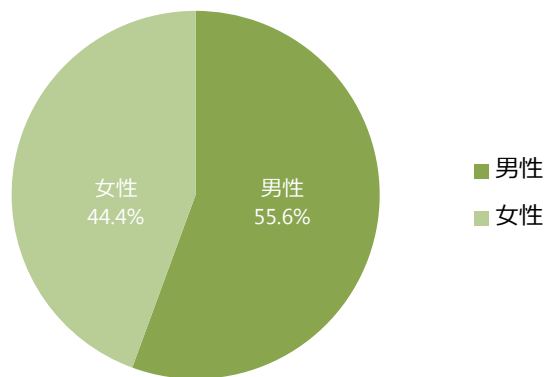


使ってたかった

新製品を実際に使った感想をまとめた、試用レポート

性別

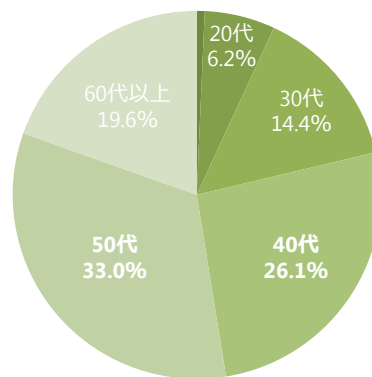
男性が約56%、女性が約44%



n=306

年代

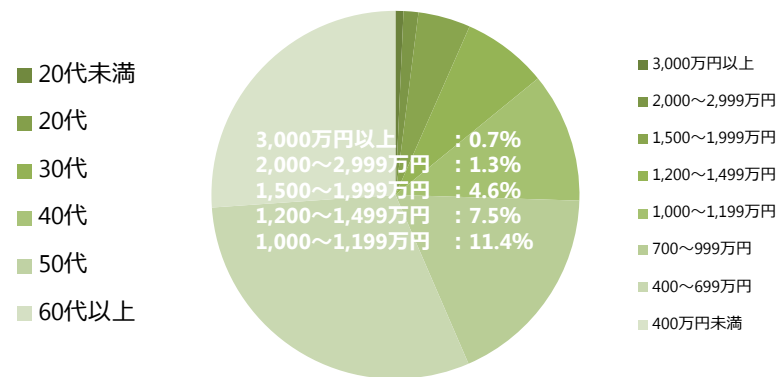
40~50代が約60%



n=306

世帯年収

1,000万円以上が約26%



n=306

「&BAZAAR」の記事の中に掲載されるレクタングルサイズの広告枠です。記事を読む動線上に表示されるため、高い視認率とクリック率が見込めます。特に食品や薬品などの業種・商材で多くの出稿があります。



掲載イメージ (PC)



掲載イメージ (SP)

メニュー名	「&BAZAAR」記事中レクタングル
デバイス	PC/SP
掲載面	「&BAZAAR」記事ページ
表示方法	ローテーション
掲載期間	1日～
掲載開始日	任意
料金	1.0円/1imp

画像サイズ	左右300pix×上下250pix
容量	150KB以内
形式	gifまたはjpeg
ループ	無限可
原稿本数	最大4原稿まで可
入稿期限	掲載の4営業日前

※リンク先に指定できるURLの文字数は250字までです。
 ※広告クリエイティブの背景色が白や淡い色の場合は、必ず枠線を付けてください。
 ※広告クリエイティブには必ず広告主の企業名、または企業ロゴを記載してください。

「&BAZAAR」ネイティブアド（プレミアム）

「&BAZAAR」にて記事体広告を掲載します。「&BAZAAR」のトップページや記事ページのほか、朝日新聞デジタルトップページなどからも誘導をかけます。ページビュー保証でPV単価100円以下を実現します。



朝日新聞デジタルトップページほか

ネイティブアドページ

「&BAZAAR」トップページ

※上図はイメージです。PR特集ページや誘導枠にはPR表記が付きまます。

「&BAZAAR」ネイティブアド（レギュラー）

「&BAZAAR」ユーザと親和性の高い記事体広告を作成し、商品認知やブランディングにつなげます。「&BAZAAR」のトップページや記事ページのほか、朝日新聞デジタルトップページなどからも誘導をかけます。



加齢臭よりバヤイ? 40代特有の「ミドル臭」とは...

2017年3月10日

メニュー名
「&BAZAAR」ネイティブアド（レギュラー）
ページビュー数
10,000PV【想定】
料金
1,500,000円

【頭皮脂モデル】
ミドル男性



朝日新聞デジタルトップページほか

ネイティブアドページ

「&BAZAAR」トップページ

※上図はイメージです。PR特集ページや誘導枠にはPR表記が付きまます。

「&」ならではのデザイン力とコンテンツ制作力で、広告主の世界観を伝えるメディアを制作します。広告主が希望する世界観、テーマに基づく編集記事を配信し、あわせて具体的な商品・製品の記事体広告を掲載します。

The screenshot shows the homepage of the &S website. It features a navigation bar with categories like MEN, WOMEN, BAZAAR, and TRAVEL. The main content area is a grid of article thumbnails, each with a small image and text. A prominent article at the top right is titled '人に優しいクルマ社会へ Safety Support Satisfaction'.

共同WEBマガジントップページ
(例) http://www.asahi.com/and_s/

This screenshot shows a detailed article page. The main headline is '片山右京さんと安全運転 守るべきものは何よりも「命」' (Mr. Ryosuke Katayama and Safe Driving: What we should protect is 'life' above all else). The article includes a large portrait of Mr. Katayama, several smaller images of cars, and a sidebar with related content. At the bottom, there is a 'メニュー名' (Menu Name) section with a large green box containing the text '共同WEBマガジン' and 'ページビュー数(合計)・掲載期間' (Total Page Views / Publication Period). Below this, it states 'オリエンにて決定(実績平均200,000PV~)' (Decided at Orien (Average performance 200,000PV~)) and '料金' (Fee) '15,000,000円~'.

編集記事一例

This screenshot shows an advertisement page for Mazda. The main headline is 'マツダの「哲学」とは？商品本部・猿渡健一郎副本部長に聞く' (What is Mazda's 'philosophy'? Interview with Product Dept. Director Kenji Iwakura). The ad features a large photo of Mr. Iwakura, several smaller images of Mazda cars, and a sidebar with related content. The ad text includes 'マツダの「哲学」とは？商品本部・猿渡健一郎副本部長に聞く' and 'マツダの「哲学」とは？商品本部・猿渡健一郎副本部長に聞く'.

記事体広告一例

ネイティブアドのオプションメニューと留意点

- オプションメニュー
 - コンテンツレコメンドサービスやSNSを用いて、「&」や朝日新聞デジタル以外のユーザをネイティブアドに誘導できます。
 - ネイティブアドを閲覧したユーザへのリターゲティング広告が実施可能です。
 - 通常のレポートニング以外に、ブランドリフト調査を行うことができます。
- 留意点
 - ネイティブアド（共通）
 - ネイティブアドへの誘導枠は弊社にて制作、また運用いたします。常時掲載されるものではないこと、予めご了承ください。
 - 制作費を別途頂戴いたします。
 - ネイティブアド（プレミアム）
 - 保証の30,000PVは1か月での到達を目途に適宜誘導いたします。
 - PVの状況に応じて誘導期間を延長する場合があります。訴求内容から期間延長が難しい場合は予めお知らせください。
 - ネイティブアド（レギュラー）
 - 10,000PVは実績を元にした想定値であり、保証するものではありません。予めご了承ください。