



# withnews

## 広告ガイド

朝日新聞社  
総合プロデュース室  
2018年4月



ユーザーにより読まれるために重要な要素として、  
下記の3要素を重視しております。



## ユーザーのことを考えた メディア設計

目を引く見出しや写真でクリックを誘う時代は終わりました。情報があふれるスマホの中で、ユーザーが欲しいのは信頼のおけるコンテンツです。withnewsは新聞社の取材力と、スマホ時代に適応した読みやすさを大事にしています。



編集長

おくやま しょうじろう  
奥山 晶二郎

3要素を押さえることによる、ネイティブアドタイアップの効果を最大化

### ユーザー層がスマホ世代 × スマホで読みやすいUI

スマートフォンに最適化した構成、デザインだけでなくタイトルの字数までユーザーの使いやすさにこだわって設計しています。



信頼できる

### すべての記事を取材を基に作成

朝日新聞社の取材網を活用し、記事作成にあたって、取材に基づいた記事作成を実施することで正確な情報での記事を提供します。

 withnews



スマホで  
読まれやすい



読み応えがあり  
おもしろい

### 高品質 × 高い企画性

ユーザーの興味関心は日々移り変わっていきます。今、読みたい。と思って頂けるような記事を提供しております。

朝日新聞社の取材に関するノウハウを活用し記事を作成

### 朝日新聞社のノウハウを活かした取材力



### 全国に広がる取材ネットワーク



## 信頼できるパートナーと 広告プランで提携しています

ソニーの公式ニュースアプリという強みを生かしながら、簡単な操作で最新のニュースをサクサク読んだり、ユーザーのお気に入りには合わせた記事をレコメンドするなど、優れた機能が満載のアプリです。

提携プランの詳細はP11とP12をご参照ください。

## News Suite

### 不適切な広告を排除した 安全なメディア運営

ニューススイートチームが独自に設定した安心・安全なホワイトリストによる広告管理によって、不適切な広告配信をブロック。広告主様が安心して出稿できるメディア運営を行っています。

### アプリ使用状況

インストール数

全世界  
5,500万  
以上

月間  
アクティブユーザー

全世界  
700万  
以上

ユーザーレビュー  
(Google Play)

4.2  
★★★★★

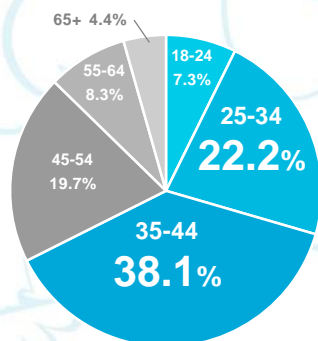
デイリー  
アクティブユーザー

全世界  
120万  
以上

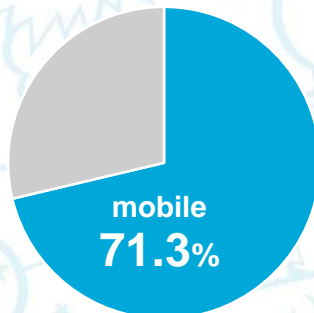
スマートフォンでの利用を想定して最適化

## ユーザー層がスマホ世代

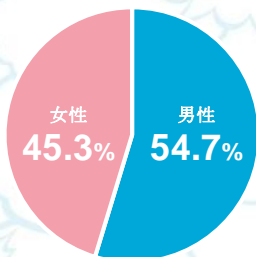
年代

20～30代が  
メインユーザー

利用デバイス

スマホユーザーが  
約80%

性別

男女の比率が  
ほぼ同数

## スマホで読みやすい記事作り

文字数まで  
こだわったタイトル

概要の認識ができ、しっかりと読ませられる最適なタイトルにするため32文字に収めています。

記事内容見出しの掲載  
で内容をわかりやすく

記事の概要をスマートフォンの画面設計に合わせてインデックス化し掲載。



## マダム「ルシード」

マダムのキーワードである「ミドル脂臭」について、ライターがマダム本社での臭気判定を体験して体当たり取材。さらに、朝日新聞デジタル「&M」やハフポストでもそれぞれ異なる切り口から取材した記事を同時に展開し、相互リンクを貼って読者の回遊を図りました。その結果、一記事よりも「ミドル脂臭」について理解度を深め、多くのPVを獲得しました。

2017年03月18日

提供:株式会社マダム

真相 妻や娘が枕のニオイを指摘する本当の理由  
は加齢臭ではなかった

マダムでは臭気判定士を含む嗅覚評価専門の研究員が、ワキや顔、足、体幹部分など、体のあらゆる部位のニオイを直接、鼻で嗅いで測定し、解析・分析を行い、製品開発に活かしている。これまでに延べ1,000人以上のニオイを測定してきた。

記事 INDEX

妻からの衝撃の一言 体臭について真剣に考えた

特に女性が不快に思うミドル脂臭

「第3の体臭」と戦う方法

妻からの衝撃の一言 体臭について真剣に考えた

## 特に女性が不快に思うミドル脂臭

まずは、「第3の体臭」とはどんなニオイなのか、サンプルを嗅がせてもらいました。

「オエーっ!!!」

使い古した油のようなニオイに似ている。取材後もずっと不快なニオイが鼻に残りました。

「もしかしたら、自分の頭からこんなニオイが…」と、とんでもなく不安になりました。



まるで使い古した雑巾のようなニオイもするミドル脂臭。想像以上に強烈なニオイで、ずっと胸のあたりがムカムカと気持ち悪かった

商品PR室の奥田さん「これは汗臭でも加齢臭でもない、30代半ばから40代で発生する第3の体臭「ミドル脂臭」です。ミドル脂臭の原因成分は汗中の成分が代謝・分解されて発生する「ジアセチル」で、嗅ぐ人によって個人差はありますが、少



嗅気判定士を中心に直接鼻で嗅いで測定する臭気判定士の久加重田典さん

通常、測定結果を本人に教えることはないそうですが、今回はどうしてもお願いして特別に教えてもらいました。まずは45歳のライターの結果は…セーフでした。若干ムツとしてしまいました。いよいよ私の結果です。

久加さん「汗のニオイに加えて、ミドル脂臭もありますね」。

えっ

覚悟はしていたものの、実際に結果が出てみるとショックでした。



## ワーナー・ブラザーズ「ダンケルク」

世界的に大ヒットした『ダンケルク』日本公開の直前に、若者に高い支持を得ている和田竜さんに本作の魅力を語ってもらいました。また、その2か月前にもwithnewsで日本人に馴染みが薄いダンケルクの歴史の理解を深めるための歴史解説企画も実施。その同時期に朝日新聞デジタル「&M」で姜尚中さんによる専門的なインタビュー企画も実施し、本作の魅力が伝わるように歴史認識を深める事前準備もしていました。

2017年09月08日

機材：ワーナー・ブラザーズ

「村上海賊の娘」和田竜 ノーラン監督は「観客を信じている」



記事 INDEX

陸・海・空の3つの視点と、3つの時間で繰り広げられた救出作戦

最初から最後まで片時も目が離せない緊迫感

世界中で大ヒットしているのも十分納得できる面白さ！

『ダークナイト』や『インセプション』『インターステラー』と新作ごとに圧倒的な映像表現と斬新な世界観で、観る者を驚愕させ、映画史を塗り替えてきたクリストファー・ノーラン監督。彼が初めて自らに脚本を贈った本作が2月2日公開された。

陸・海・空の3つの視点と、3つの時間で繰り広げられた救出作戦



——第二次世界大戦中の出来事、「ダンケルクの戦い」についてはご存じでしたか？

史実そのものについては知りませんでした。ただ、クリストファー・ノーラン監督が実話を描き、しかも、『ダークナイト』で話題になった超高画質のIMAXカメラで撮影しているのを知ってからはずっと気になっていて、公開したら絶対、観に行こうと思っていました。

——ノーラン監督の作品はいくつかご覧になっているんですか？

ええ、けっこう好きで、ほとんど観ています。『メント』（2001年日本公開）などは、すごくストーリー構成が面白くて、映画館に2回ほど足を運びました。

関ヶ原なら豊臣から徳川政権に変わる天下分け目の戦いだったとか、応仁の乱ならこれを境に戦国の世が始まったとか。でも僕が、『のぼうの城』で描いた忍城の戦いは歴史的意義は希薄です。

「ダンケルクの戦い」も、「ノルマンディー上陸作戦」ほど大きな歴史的意義はないかもしれない。でも、だからといって見過ごしていい訳ではない、そんな監督の思いもあったのではないのでしょうか。

世界中で大ヒットしているのも十分納得できる面白さ！



——本作の主人公の、ダンケルクに取り残される英国兵トミーを演じたフィン・ホワイトヘッドは1年半前まで血洗いをしながらオーディションに通っていた新人俳優です。その他の若手2人、ハリー・スタイルズ(元ワン・ダイレクション)、トム・

## スクウェア・エニックス「ドラゴンクエストXI」

国民的ゲームであるドラゴンクエストシリーズの第11作目である「ドラゴンクエストXI」の発売直前に「“おもいで” ふっかつのじゅもん」と題した企画を実施。ゲーム発売前日の2017年7月28日の朝日新聞に広告掲載される暗号を入力しないと読めないという難解なギミックがあったものの、1か月で想定1万PVのプランに対してたった2週間で6万以上のPVを記録しました。SNSで話題になったほか、ゲーム攻略サイトや個人のブログなど複数のWEBサイトで取り上げられたことが後押しとなりました。2017年12月現在でも伸び続け10万PVを超えています。

2017年07月21日 提供: スクウェア・エニックス

“おもいで”ふっかつのじゅもん ドラゴンクエストの思い出、復活！



7月28日(金)の朝日新聞朝刊広告に掲載された、“おもいで”ふっかつのじゅもんを入れてみよう。

ふっかつのじゅもんを 入れてください

***	***	***
***	***	***
***	***	***
***	***	***
***	***	***

7月28日(金)の朝日新聞朝刊広告に掲載された、“おもいで”ふっかつのじゅもんを入れてみよう。

「ふっかつのじゅもん」をいれると…

ふっかつのじゅもんを 入れてください

***	***	***
***	***	***
***	***	***
***	***	***
***	***	***

▶ おもいでをふっかつする

ドラゴンクエストXI 過ぎ去りし時を求めて 公式サイト | SQUARE ENIX

ドラクエ 話題 ゲーム

あわせて読みたい

当時のニュースを振り返ってみることにしました。過ぎ去りしあの頃の懐かしい思い出がよみがえったその次は、どんな冒険の旅が待ち受けているのでしょうか。

## ■1986年『ドラゴンクエスト』



『ドラゴンクエスト』発売当日の朝日新聞夕刊の一面。当時の首相は中曽根康弘氏、現在の安倍晋三首相の父である故・晋太郎氏は「ニューリーダー」と呼ばれる一人だった

その伝説が始まったのは、1986年5月27日、DQ(ドラゴンクエスト)シリーズの記念すべき第1作が発売され、その後の家庭用ゲームに大きな影響を与えることになりました。

この日の朝日新聞夕刊には「日本の海外純資産 世界一」の見出しも。まさにバブル景気を迎えようとしていた時代、社会



ネイティブアドタイアッププラン

	1.5万 PV 想定 150万円プラン	5万 PV 想定 300万円プラン	10万 PV 想定 500万円プラン
withnews 導線	○	○	○
公式 SNS 告知	○	○	○
スマホにおける Yahoo! 記事導線	○	○	○
SONY ニュースアプリ上 でも掲載		○	○
SONY ニュースアプリ でプッシュ通知			○
News Suite Ad Network 追加オプション			○

バナー広告プラン

All レクタングル 200万 imp 保証      G100万円（税別）

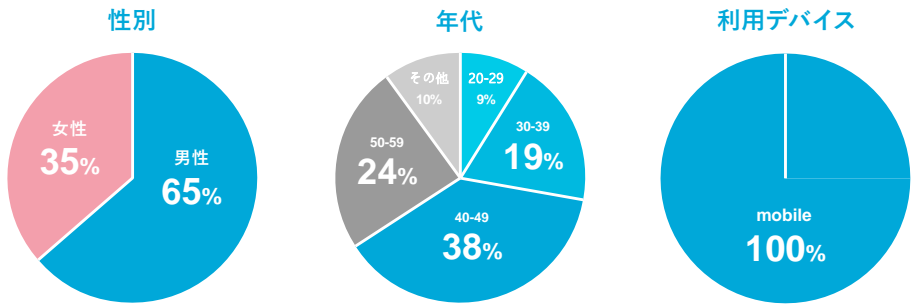


ソニー ニュースアプリ  
「News Suite」とは



ニューススイートは、インストール総数6,000万、70か国展開、月間700万人にご愛用いただいていた、ソニーが開発・運営するニュースアプリです。ニューススイートでは、ユーザーの使い勝手を徹底的に研究し、ニュース閲覧体験を他にない新しいコンセプトでデザインしました。

ニューススイートユーザー



※2018年1月時点

withnewsのトップページや記事ページなどから1か月誘導をかける、ネイティブな記事広告のタイアッププランです。

withnews サイト内からの導線

トップページ



記事ページ



他記事ページ



トップページ、  
他記事ページ  
両方から誘導

公式Facebook/Twitter  
アカウントからの誘導



スマートフォンでの  
Yahoo掲載記事からの導線



フォトギャラリー  
ページからの誘導

yahooニュース記事の  
誘導枠からの流入

※在庫状況によっては、提携の朝日新聞デジタルから誘導をかけることもあります。

150万円プランのwithnewsのネイティブアドタイアッププランに加え、ニューススイートでも同様の記事広告を展開します。

withnews サイト内からの導線



トップページ、  
他記事ページ  
両方から誘導

ソニー ニュースアプリ  
ニューススイートからの誘導



アプリのトップの  
ニュース一覧からの  
インフィード枠  
による誘導

公式Facebook/  
Twitter  
アカウント  
からの誘導



スマートフォンでの  
Yahoo掲載記事からの導線



フォトギャラリー  
ページからの誘導

yahooニュース記事の  
誘導枠からの流入

※在庫状況によっては、提携の朝日新聞デジタルから誘導をかけることもあります。

300万円プランのwithnewsとニューススイートでのネイティブアドタイアップに加え、ニューススイートのプッシュ通知でも誘導を強化します。

## withnews サイト内からの導線



トップページ、  
他記事ページ  
両方から誘導



公式Facebook/  
Twitter  
アカウント  
からの誘導



スマートフォンでの  
Yahoo掲載記事からの導線



yahooニュース記事の  
誘導枠からの流入

yahooニュース記事の  
誘導枠からの流入

## ソニーニュースアプリ ニューススイートからの誘導



アプリのトップのニュース一覧  
からのインフィード枠による誘導

アプリのプッシュ機能  
による記事誘導

## 記事ページ



※在庫状況によっては、提携の朝日新聞デジタルから誘導をかけることもあります。

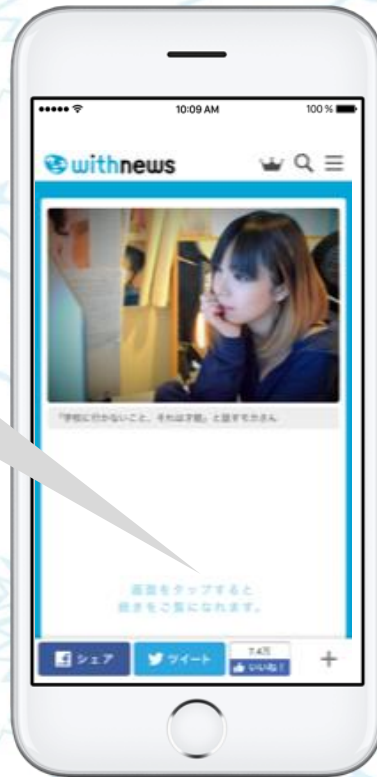
ニュースの新しい形 **チャチャットニュース**

withnewsでは、2018年3月よりニュースをチャットが展開するように読める「チャチャットニュース」をスタートしました。この新しいニュースのフォーマットでもネイティブアドタイアップをご出稿いただくことも可能です。

## スマホ版

画面のどこをタップしてもチャットが展開

スマホ版に関しては、画面のどこをタップしてもチャット形式でのニュースが展開します。



「タップする」を押すとチャットが展開

PC版に関しては、「タップする」のボタンを押すとチャット形式のニュースが展開します。

## PC版



【150万円、300万円、500万円全てのプランで「チャチャットニュース」フォーマットをご選択可能です】

News Suite Ad Network とはソニーの厳選した広告掲出メディアとソニーアプリから取得したデータを優良広告枠に絞って配信するアドネットワークです。



### 広告メディア ブランドセーフティ

キャリア系

ライフスタイル系

SNS系

ファッション系

新聞系

ニュース系

ビジネス系

交通系

スポーツ系

etc ...



#### 指定可能セグメント

性別	男女
年齢	10歳刻み (10~60代)
居住地	都道府県単位
リターゲティング	※セグメントの 掛け合わせ指定可

500万円プランのみ選択可能  
・100万円オプション  
※2万PV想定で追加

PC、SP 全て（記事もトップも）のレクタングル枠での掲出になります。

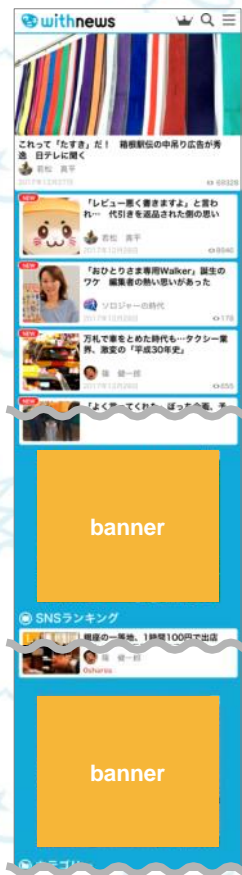
トップページ  
(PC、タブレット)



各記事ページ  
(PC、タブレット)



トップページ  
(SP)



各記事ページ  
(SP)



## 料金

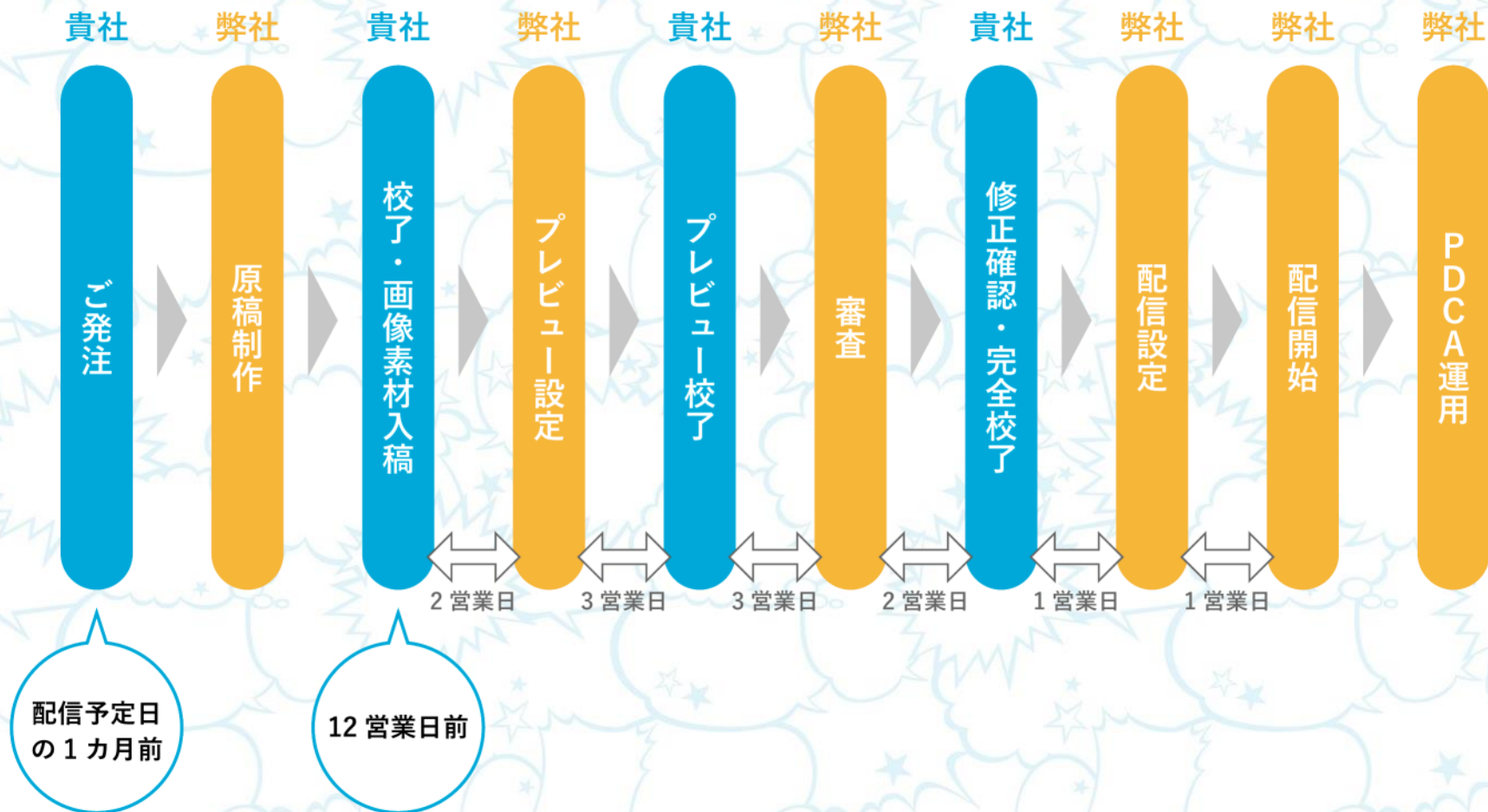
Allレクタングル  
200万imp保証 G100万円（税別）

料金は広告会社手数料を含みます。  
掲載期間は2週間です。

## 原稿レギュレーション

画像	左右 300× 天地 250
容量	50kb 以内
ファイル形式	gif または jpeg
ループ	無限可
同時掲載 バナー数	合計 4 原稿まで可

あくまでモデルスケジュールです。スケジュールの短縮についてもご相談ください。  
できる限り調整させていただきます。







お問い合わせ先

朝日新聞社 総合プロデュース室

TEL : 03-5540-7212 FAX : 5541-8878

Email : [ad-info@asahi.com](mailto:ad-info@asahi.com)