



最潮资讯, 尽在**朝日新闻**

日本最大級！
中華圏からの訪日客向け、日本最新情報サイト
「潮日本」(チャオリーベン、トレンド日本の意)のご紹介

朝日新聞

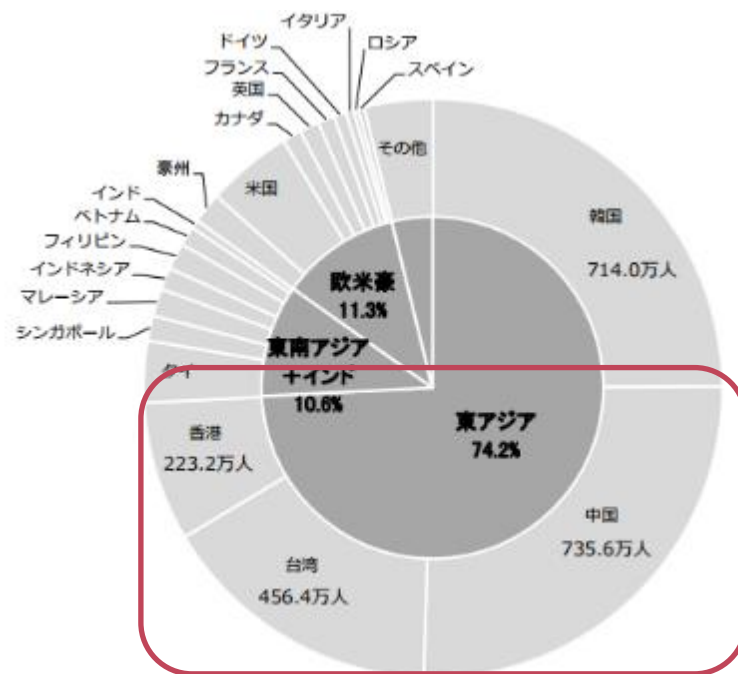
2018年6月版

- 訪日客の概況、潮日本とは？ 2～7ページ
- 中華圏向けに旅マエ～旅ナカまで立体的にアプローチ！ 8～33ページ
厳選した豊富な広告メニュー
潮日本＋
 - 現地人気芸能人、KOL (Key Opinion Leader)
 - 現地の人気ネット媒体、他社連携
 - 多言語配信のメニュー

訪日客の概況、潮日本とは？

訪日客の半分は中国、台湾、香港から

2017年訪日客数 2869万人
うち半数は中国、台湾、香港からの訪日客



2017年訪日客の消費額合計 4兆4161億円

中国が全体の約4割

中国の消費額は全体の約4割。中国、台湾、韓国、香港、米国の上位5カ国・地域で全体の8割弱を占める。



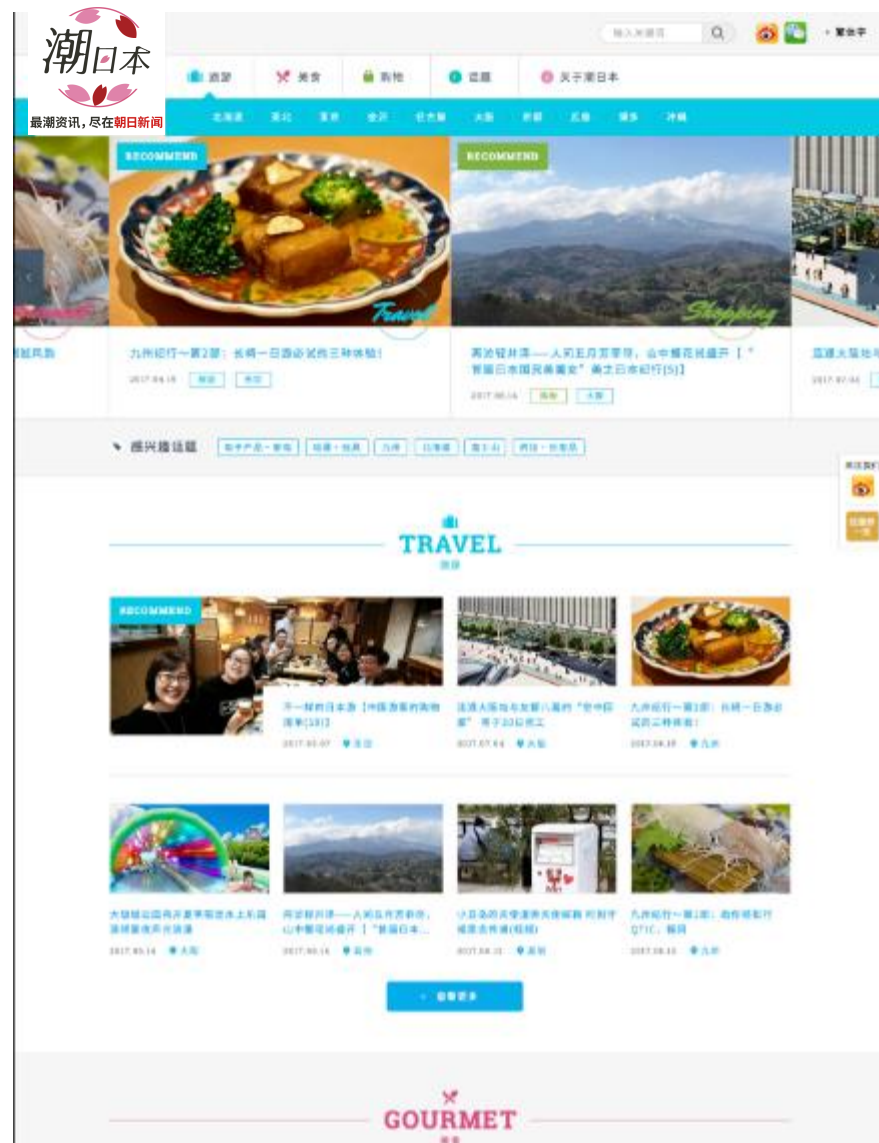
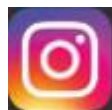
■ アジア
 ■ 欧州
 ■ 北米
 ■ 南米
 ■ オセアニア
 ■ その他 (17年)

出典：日本政府観光局 (JNTO) 日本経済新聞電子版

- ▶ 中国・台湾・香港からの訪日客
および潜在顧客に向けショッピング、
レジャー、グルメの最新トレンド情報を配信
2015年11月より事業を開始。
2017年9月25日に「潮日本」にリニューアル
- ▶ 433万PV(2018年5月実績)
- ▶ <https://nippondtrend.com/> (9/25~)
- ▶ 中国語(簡体字・繁体字)
- ▶ 情報+リアル店舗で使える
クーポン情報を提供

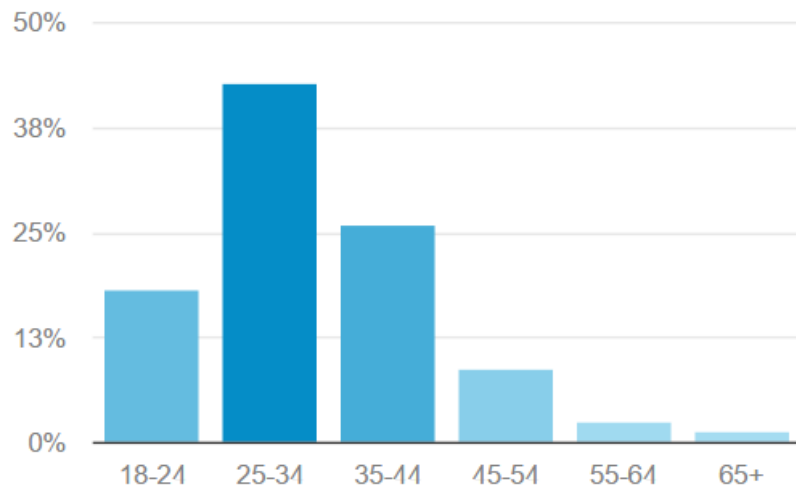


Facebook(繁体字): 80,430
Weibo(簡体字): 12,519
wechat(簡体字): 2,023
instagram(繁体字): 1,255

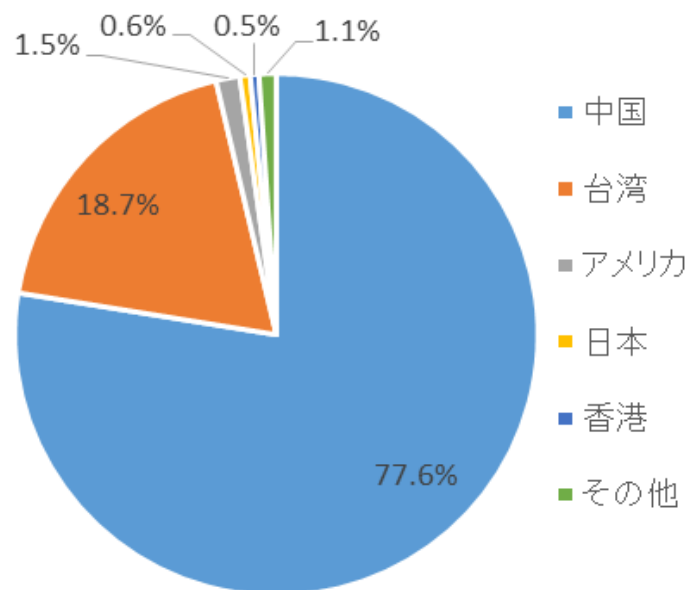


- ユーザー属性
25～44才
- 女性が約6割
- 日本政府観光局発表の中華圏からの訪日客のメインユーザとも合致します。

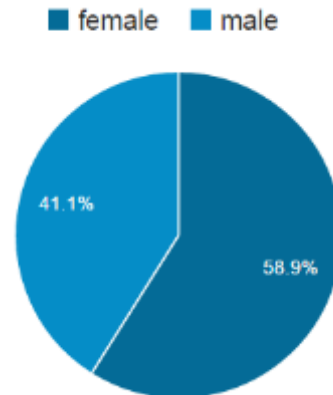
年齢



地域



性別



中国は一級都市（北京、上海、広州）、二級都市からアクセス多数

Google Analytics 調べ（2016年3月1日～3月31日）

潮日本の編集体制の特徴

- ▶ 朝日新聞紙面で紹介した最新情報＋ネイティブスタッフによる書き下ろしコンテンツ
365日配信中
- ▶ 日本政府観光局の多言語サイトの運営を長年請け負う編プロが独自取材
- ▶ 朝日新聞社は2010年から中国語ニュースサイト「中文網」を運営し、ユーザニーズ、
広告表現方法、運営ノウハウを蓄積
- ▶ 信頼の翻訳体制。中国特派員経験者と、中国・台湾のネイティブスタッフを
要する編集部がニュースサイトレベルでの表現チェック

朝日新聞 中文網



中華圏向けに旅マエ～旅ナカまで
立体的にアプローチ！
厳選した豊富な広告メニュー

立体的なプロモーションメニューをご用意

中国で唯一政府公認の日本
情報テレビ番組「東京印象」で紹介



中華圏で人気のキャラクター
によるPR

KOLを介した情報拡散



潮日本

最新资讯, 尽在朝日新闻



全家 FamilyMart.

ANN

系列局制作の映像
を海外へ



ECサイト、旅行会社との
アフィリエイト連携

amazon global

OMOTENASHI SELECTION
Quality guaranteed by the spirit of Japanese OMOTENASHI

JTB H.I.S. knt!

中国、台湾の人気サイトへの
記事配信

YAHOO!
奇摩

講談社の
台湾ViVi



基本メニュー ネイティブアド(現地からの誘導+記事)

- 簡体字、繁体字2字体
- 料金に含まれるもの
 - ①構成案出し、執筆料(最大1600文字)、
翻訳料(2言語)
 - ②2次使用料 写真およびテキストデータを提供
 - ③都内一か所での半日取材
(ロケハン等は別途お見積り)
(記事起こし、カメラマン手配)
 - ④基本誘導枠
 - ⑤weibo、weixin、facebookでのSNS投稿

1万PV 60万円(別途消費税、ネット料金)～



跟团游性价比不如自由行高，跟团游具有性价比高的优势。才是本团宗旨。公理昭彰，自始至终我们只认一个道理，第一吃穿了要游，第二吃游必带日本。定次日本一日游，除了传统日本跟团游之外，还新增了购物团。在购物团中我们和游客制定标准，一视同仁绝对公平透明，绝对为游客提供最优质服务。





最潮资讯, 尽在朝日新闻

ネイティブアド

+

オプションプラン

台湾編

現地の人気媒体との連携 +



ネイティブアド

最潮资讯, 尽在朝日新闻

T-1-1:ヤフー台湾でのPR記事掲載

ヤフートップページのトピックス枠から誘導



ヤフー台湾上で掲載する
PR記事ページ
(PR記事詳細は次ページ)

YAHOO! ニュースカテゴリトップ

<https://tw.news.yahoo.com/>



記事広告は、内容に応じて
娯楽、生活健康、
科技(科学技術)
財經(経済)
運動(スポーツ)
の6つのカテゴリのどこかに載ります。

カテゴリをプルダウンした
サブカテゴリ部分に
4文字だけ、
| |
で挟まれた範囲にPR記事に誘導する文言を入れられます。



T-1-2:ファミマ台湾デジタルサイネージにてPR動画配信

系列局(ANN)制作のPR動画を朝日新聞社運営の潮日本ネイティブアドと台湾ファミリーマート約2,000店舗でのデジタルサイネージにて配信。



全家 FamilyMart.



最新资讯, 尽在朝日新闻



2017年11月17日 19:25:00 (UTC+9)

不一样的日本游【中国游客的购物清单(19)】



T-1-3: 講談社の台湾での発行媒体との連携 (ViVi他)

九州観光推進機構様 九州ふっこう割の台湾向けPR
台湾ViViの人気モデルが、熊本・大分の人気スポットをレポート！



九州ふっこう割の台湾からのアクセスが2倍に

T-1-4:台湾最大級の旅行サイトKKdayのサイト・SNSでもPR

①朝日新聞社が日本の地域のPR記事を執筆し、中華圏向け情報サイト「潮日本」で掲載



77,527人のフォロワー
に向けシェア

②全く同じ記事をKKdayサイトトップから誘導されているブログで紹介し、ツアー予約へ誘導

<http://blog.kkday.com/?fr=7008>



951,985人のフォロワー
に向けシェア

KKday (酷遊天國際旅行社股份有限公司)

<https://www.kkday.com/zh-tw>

台湾最大級のオプションツアー(着地型観光、体験等)予約サイトです。売上の50%が日本商品です。

2014年5月に台湾で設立し、2015年10月には予約者延べ人数100,000人を突破、ツアー6,000件(2016年)を有し、日本、韓国、香港、シンガポール、マレーシア、ベトナム、タイ、フィリピン、インドネシアなど9つの地域に海外拠点が 있습니다。現在、日本全国の約150社が提供する約600件のオプションツアーを掲載しています(2017年9月時点)。

T-2:コンテンツ連携

現地人気芸能人、KOL (Key Opinion Leader)
+



ネイティブアド

最新资讯, 尽在朝日新闻

T-2-1: 大人気漫画家・接接さんが漫画でPR

● 接接さんとは？

- 日本在住経験のある漫画家。日本での生活を描いた「接接在日本」が台湾でベストセラーに。潮日本でも日本紹介漫画を連載中。 <http://jpshopguide.com/tw/issue/2017040300011.html>
- Facebookフォロワー数は160,457人
- 日本企業の広告受託多数
楽天の台湾でのPR展開、京急電鉄の春の乗車推進キャンペーン、台湾コスメデコレテ連携



● メニュー内容

- 内容: 接接さん8コマ漫画の配信
接接さんに地域・企業を巡ってもらい、旅行の様子を漫画1話に。その漫画を潮日本に掲載
例) <http://jpshopguide.com/tw/issue/2017040300011.html>
- 誘導枠:
 - ① 接接さんFB、自社サイトならびにSNS、他社サイトからの誘導
 - ② 誘導バナーでは、8コマ漫画で使用しているイラストを使用
 - ③ 旅行ロケハンの様子を随時接接さんのFBフォロワーにPR

T-2-2:台湾で日本通として人気No.1！茂木夫婦が地域をPR

茂木夫婦が地域、レジャー施設に赴き、その魅力を自身の言葉とユニークな写真と動画で紹介。その動画を潮日本のネイティブアドとFacebook、茂木夫婦のFacebookで掲載。

- 茂木夫婦とは？
日本人の茂木さん、台湾人のLinさんの実在する夫婦。Facebookで出会い結婚するまでの過程が話題となり、「ママは日本へ嫁に行っちゃダメと言うけれど。」が書籍・映画化。
- Facebookフォロワー数、**370,383人** (<https://www.facebook.com/luffyimcoming/>)
日本各地をユニークなダンスを交えて紹介し、話題沸騰。FB動画の再生回数は1回の投稿で100万超え
- 実績
 - ・日本政府観光局Visit Japan事業「台湾向けPR」イメージキャラクター
 - ・秋田県「台湾向けインバウンドPR」イメージキャラクター
 - ・Expedia社ホテルズドットコム「台湾向けPR」イメージキャラクター
 - ・台湾テレビ局 三立都會台系列「綜藝大熱門」
 - ・書籍「ママは日本へ嫁に行っちゃダメというけれど。」（新潮社）



T-2-3:台湾人トップブロガーが地域に足を運び、地域をPR

潮日本と、ブロガーのブログ・SNSで地域の魅力をご紹介！



日本旅行No.1ブロガー
FBフォロワー **80万人**



観光・グルメに強い。バックパッカー
から熱烈な支持
FBフォロワー **約26万人**



ホテル、グルメに強い
FBフォロワー **18万人**



旅行女子ブロガーNo.1
女子旅、化粧品、
ショッピング
FBフォロワー **42万人**



旅行、グルメ、ママブロガー
書籍も出版
FBフォロワー **25万人**



日本語ペラペラ。ガイド資格も保有。
グルメとお酒に強い
ガイド本2冊出版
FBフォロワー **3万人**



台湾の旅行雑誌でコラム
連載中
FBフォロワー **12万人**



小松 はんな
日本在住。宮城県、青森県、
岩手県のPR多数！
FBフォロワー **28万人**

現地の人気媒体との連携 +



ネイティブアド

最潮资讯, 尽在朝日新闻

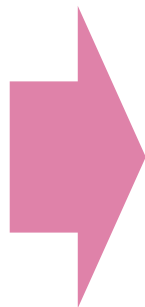
T-3-1: モニターツアーオプション

①モニターツアー参加者募集
H.I.S.と朝日新聞社が連携して募集。WEB、SNS、H.I.S.の現地店舗で呼びかけ。

②H.I.S.がモニターツアーを実施
※日帰りバスツアー限り

③モニターツアーの様様を朝日新聞社が記事化し、H.I.S.と朝日新聞社のインバウンドサイトで繁体字で紹介

ツアーは商品化し
H.I.S.サイトで販売



中国編

現地の人気ネット媒体、他社連携
+



ネイティブアド

最新资讯, 尽在朝日新闻

C-1-1: 中国の人気番組「東京印象」+ 訪日客へのプッシュ送信

<旅マエ>

- 中国からの訪日客の商品購入に大きな影響を与える、中国唯一の日本情報テレビ番組「東京印象」でクライアント様を紹介し、潮日本でそのPR映像をはじめ込んだ記事を配信。人気動画サイトと中国版ツイッター「weibo」で動画の存在を多くのユーザにPRします。

<潮日本>

- 潮日本で東京印象動画はじめ込み配信 + weiboでの情報拡散

<旅ナカ>

- au100%子会社Wi2が提供する訪日客向け無料wi-fi接続アプリ利用者が、国内の指定18カ所を通過したら、端末にクライアント様のPR情報をプッシュ送信

旅マエ

中国の人気動画サイトでも映像配信



東京印象のweiboで
情報拡散



テレビでPR映像配信

潮日本での
貴社PR記事に映像はじめ込み



最速资讯, 尽在朝日新闻



潮日本のweibo投稿を
広告にし、
リーチを最大化

旅ナカ



日本国内18カ所を
訪れた中華圏の顧客
に情報をプッシュ送信し、
PR記事をアプリ内で表示。

店頭やサイト等で放
映日から1年間東京
印象の映像を配信

C-1-2: 中国最大の旅行会社「Ctrip」でPR記事を掲載

日本の自治体様のPR映像(ABCインターナショナル制作)とPR記事(朝日新聞社制作)を

- ・中国最大のオンライン旅行予約サイト「携程」
- ・朝日新聞社が運営する中華圏向け情報サイト「潮日本」に掲載し、訪日旅行の検討層に向けて、日本の地域の魅力をPRします。



C-1-3: 中国最大のコスメ口コミアプリ「美啦」でのPR記事配信

中国で登録ユーザー数が4,500万人いる中国最大のコスメ口コミアプリ「美啦 (Meila)」と潮日本で中国の人気コスメブロガーによる商品紹介記事を掲載します。

登録ユーザーの9割が35歳以下の女性、外部ECサイトへのリンク貼り付けも可能なため、商品認知～購入まで一気通貫で実施出来るメニュー。リンク可能サイト: 天猫、淘宝、京東、weibo、wechatなど。



美啦TOPページ情報ページへの掲載
記事は長期間保存
対応機種:iPhone/Android

KOLのweiboで紹介



最新资讯，尽在朝日新闻

美啦で掲載したKOL
執筆記事を転載



潮日本のSNSでも情報拡散

自治体様・観光協会様限定！特別パッケージ
+



ネイティブアド

最潮资讯, 尽在朝日新闻

<ガイドの仕様>

- 簡・繁1字体につき各1.5万部×2字体=3万部印刷します。
 - ・2万部(簡・繁 それぞれ1万部ずつ)をご指定の国内1カ所に納品します。
ご希望に応じて500~1,000部を浅草の商業施設「まるごとにつぼん」でも配布します。
 - ・残り1万部(簡・繁 それぞれ5,000部ずつ)は中国、台湾の旅行代理店で訪日予約客に対し渡します。
配布期間の目安は1カ月です。

■ガイドの仕様

「ゼンリン社の約A3サイズの地図1点」と「地域のPR」が載ります。じゃばら折のハンドサイズです。
※A6サイズの地図を追加で掲載する場合には、1図(簡・繁セット)につき24万円が追加となります。

地域PRは、中国語4000字程度まで。写真が最大10枚つきます。
PRは潮日本でも掲載します。2字体合わせて2万PV/月の想定PVです。

■地図の仕様

- ・20件まで地図上に協調したい場所をプロットすることが可能です。
- ・7路線まで路線の色分けをいたします。



多言語配信のメニュー +



ネイティブアド

最潮资讯, 尽在朝日新闻

0-1-1:欧米、タイ、インドネシア向け「tourist note JAPAN」

＜パッケージ内容＞

- Tourist Note Japan、潮日本で貴社のPR記事を執筆し、SNSで情報を拡散します。
4言語5字体に翻訳して発信します。
- 都内半日程度のロケは料金内
- 別途費用となるもの
 - ①ブロガーなど著名人手配
 - ②遠隔地など半日以上拘束の取材
 - ③動画制作

tourist note JAPAN

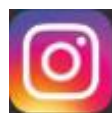


5,000ページビュー／月／1言語
英語、インドネシア語、タイ語

フォロワー数:352,288(9月月初時点、3言語合計)



最潮资讯, 尽在朝日新闻



5,000ページビュー／月／1字体
中国語の簡体字、繁体字
Facebook(繁体字):77,527
Weibo(簡体字):12,519
wechat(簡体字):2,023
Instagram(繁体字):1,255

お問い合わせはこちらまで

株式会社朝日新聞社

総合プロデュース室

Tel:03-5540-7212

Mail:ad-info@asahi.com