

朝日新聞
DIGITAL

<https://www.asahi.com/>

タイアップ広告・ネイティブアド 二次利用／オプションプラン

株式会社朝日新聞社 総合プロデュース室

☎ 03-5540-7212

✉ ad-info@asahi.com

- 二次利用やオプションプランを実施いただける媒体 . . . P03
- 二次利用（朝日新聞デジタル/&/withnews/moovoo） . . . P04
- 二次利用（AERA STYLE MAGAZINE） . . . P05
- ブースト（外部誘導枠） . . . P06
- 他媒体での掲載 . . . P07
- ブランドリフト調査 . . . P08
- アンケート・プレゼントパブリシティ . . . P09
- 広告についてのお問い合わせ . . . P10

朝日新聞
DIGITAL



AERA
STYLE MAGAZINE

二次利用やオプションプランを実施いただける媒体

朝日新聞社が運営する媒体のタイアップ広告・ネイティブアドでは、様々なオプションプランを実施いただけます。
 ※各メニューのスペックは2018年5月22日時点のものです。制作費等詳細はそれぞれの媒体資料、広告ガイドをご確認ください。
 ※この他にもオプションプランを実施いただける媒体がございます。詳しくはお問い合わせください。

	メニュー名	ページビュー数	料金（税別）
朝日新聞デジタル	プレミアムタイアップ	50,000PV【保証】	5,000,000円
	レギュラータイアップ	15,000PV（想定）	3,000,000円
WEBマガジン「&」	ネイティブアド（プレミアム）	30,000PV【保証】	3,000,000円
	ネイティブアド（レギュラー）	10,000PV（想定）	1,500,000円
withnews	ネイティブアド（10万PV想定）	100,000PV（想定）	5,000,000円
	ネイティブアド（5万PV想定）	50,000PV（想定）	3,000,000円
	ネイティブアド（1.5万PV想定）	15,000PV（想定）	1,500,000円
moovoo	タイアップ<セットB>	動画：500,000回再生【保証】 記事：10,000PV【保証】	4,000,000円
	タイアップ<セットA>	動画：300,000回再生【保証】 記事：10,000PV【保証】	2,500,000円
	タイアップ<動画>	100,000回再生【保証】	1,800,000円
	タイアップ<記事>	8,000～10,000PV（想定）	800,000円
AERA STYLE MAGAZINE	ネイティブアド	30,000PV【保証】	4,000,000円

二次利用（朝日新聞デジタル/&/withnews/moovoo）

各媒体で掲載したタイアップ広告・ネイティブアドを二次利用いただけます。広告主様webサイトの1コンテンツとして再掲し、アドネットワークやリスティング広告のランディングページとして活用いただく、パンフレットなど紙媒体に転載してイベントで配布するなど、朝日新聞社が手掛けたハイクオリティなコンテンツをぜひ有効にご活用ください。

広告主様が運営・発行している媒体	利用期間	テキスト+写真	動画
オンライン	12か月	300,000円～	500,000円～
オフライン	12か月	300,000円～	500,000円～
テレビ・映像メディア	1放映	300,000円～	500,000円～
広告媒体	利用期間	テキスト+写真	動画
オンライン	12か月	500,000円～	800,000円～
オフライン	12か月	500,000円～	800,000円～
テレビ・映像メディア	1放映	1,000,000円～	1,500,000円～

【備考】

- ・上記料金はネット金額（朝日新聞社にお支払いいただく金額）です。
- ・タイアップ広告・ネイティブアドの記事量や写真点数、また出演者などにより料金は変わります。お問い合わせください。
- ・タイアップ広告・ネイティブアドの内容によっては二次利用いただけない場合があります。予めご了承ください。
- ・編集記事の二次利用は<https://www.asahi.com/shimbun/chizai/>をご確認の上、お問い合わせください。
- ・オフラインには屋外のサイネージや販売店、イベントブースなどを含みます。100か所を超える場合は別途ご相談ください。
- ・映像メディアにはYou tubeやニコニコ動画などの動画共有サービス、AbemaTVなどのインターネットテレビ局を含みます。

二次利用（AERA STYLE MAGAZINE）

AERA STYLE MAGAZINEで掲載したタイアップ広告・ネイティブアドを二次利用いただけます。広告主様webサイトの1コンテンツとして再掲し、アドネットワークやリスティング広告のランディングページとして活用いただく、パンフレットなど紙媒体に転載してイベントで配布するなど、朝日新聞社が手掛けたハイクオリティなコンテンツをぜひ有効にご活用ください。

広告主様が運営・発行している媒体	利用期間	テキスト+写真	動画
オンライン	12か月	300,000円～	500,000円～
オフライン	12か月	300,000円～	500,000円～
テレビ・映像メディア	1放映	300,000円～	500,000円～
広告媒体	利用期間	テキスト+写真	動画
オンライン	12か月	600,000円～	1,000,000円～
オフライン	12か月	600,000円～	1,000,000円～
テレビ・映像メディア	1放映	1,000,000円～	1,500,000円～

【備考】

- ・上記料金はネット金額（朝日新聞社にお支払いいただく金額）です。
- ・タイアップ広告・ネイティブアドの記事量や写真点数、また出演者などにより料金は変わります。お問い合わせください。
- ・タイアップ広告・ネイティブアドの内容によっては二次利用いただけない場合があります。予めご了承ください。
- ・編集記事の二次利用は<https://www.asahi.com/shimbun/chizai/>をご確認の上、お問い合わせください。
- ・オフラインには屋外のサイネージや販売店、イベントブースなどを含みます。100か所を超える場合は別途ご相談ください。
- ・映像メディアにはYou tubeやニコニコ動画などの動画共有サービス、AbemaTVなどのインターネットテレビ局を含みます。

ブースト（外部誘導枠）

各媒体のタイアップ広告・ネイティブアドでは「ブースト（外部誘導）」を行えます。より多くのユーザーにリーチしたい、年齢・性別や興味関心などでターゲティングをしたい、SNSで拡散を狙いたいなど、用途に応じてプランをお選びいただけます。

	料金（税別）	主な用途
Facebook	500,000円～	年齢・性別や興味関心などでのターゲティング、シェア等による拡散を狙いたい場合など
Instagram		
twitter		
Outbrain	500,000円～	高い誘導効率でアクセスを稼ぎたい場合など
SmartNews		
Studyplus	500,000円～	中高生を対象としたキャンペーンなど
GDN / YDN	500,000円～	年齢・性別や興味関心などでのターゲティング、制作済みの広告原稿を使用したい場合など

【備考】

- ・上記料金はネット金額（朝日新聞社にお支払いいただく金額）です。
- ・ブーストの運用は弊社にて行います。広告会社様や外部業者様にて運用いただくことはできません。
- ・誘導数は配信条件により異なります。希望する配信対象やご予算についてお知らせください。
- ・誘導枠によって配信レポート等をお出しできないものがございます。詳細はお問い合わせください。

他媒体での掲載

タイアップ広告やネイティブアドを「LINE」の朝日新聞デジタル公式アカウントページや、経済情報に特化したニュース共有サービス「NewsPicks」の朝日新聞社公式アカウント内に投稿することができます。掲載元の媒体とは異なるユーザにリーチでき、またその媒体ならではのアクションが期待できます。

	料金（税別）	概要
LINE	3,000,000円	朝日新聞デジタル公式アカウントページにタイアップ広告・ネイティブアドを掲載。ともだち登録している380万超のユーザに向けて発信します。
NewsPicks	100Pick【保証】 1,000,000円	朝日新聞社の公式アカウント「Asahi Biz Station」内にタイアップ広告・ネイティブアドを投稿します。Asahi Biz Stationをフォローする9,000超のユーザへのリーチはもちろん、「Pick」による他SNSを含めての拡散や、プロピッカーによるコメントなどに期待できます。
	50Pick（想定） 500,000円	

【備考】

- ・上記料金はネット金額（朝日新聞社にお支払いいただく金額）です。
- ・NewsPicksにおいてタイアップ広告・ネイティブアドの全文を読む場合は、各媒体のページに遷移する必要があります。また、投稿されたコメントの削除はできません。
- ・想定の本数は保証するものではありません。

ブランドリフト調査

通常のタイアップ広告・ネイティブアドのレポートとは別に、ブランドリフト調査を実施できます。（協力：株式会社マクロミル）。同業他社と比較しての認知度や好意度、商品やサービスを購入する際に重視する点、といった内容から、特集ページ来訪者における広告主（ブランド）の認知や評価をはじめ、特集ページの印象、特集ページに来訪したことによる態度変容（非来訪者との比較）、特集ページ来訪後に喚起された行動など、詳細なご報告を差し上げます。

15 サイトへの感想【自由記述】

Q7 あなたは上記のサイトをご覧になって、どのような感想

自動車における安全性の大切さか

- 安全性が以前より注目されているのは良いこと
- 安全を追求することは、命を守ることにつながる。
- 安全に対する意識が高いことが伝わってきた。
- 安心安全に力を入れて、ちゃんと実現化に成功
- が安全を念頭に多方面にわたって貢献し（編集ページのみ来訪者）
- これからの車、未来の車、運転する人や歩行者（PRページのみ来訪者）

読みづらい・分かりづらい

- 片山右京さんやさまざまな方のお話が載っているが文字数が多く細かいので読みずらそうと感じました
- 内容的に、理解できる事柄が少なく納得できる項目
- 見辛い・・・各見出しのフォントが、それ以外とPRページのみ来訪者
- 何を一番伝えたいのかよく分からない。PCサイトの（非接続者・計）
- どこか会社の案内がよくわからない（PRページ

興味を引く・楽しい

- まじめなイメージがよい。女性タクシー運転手に
- 上から3つがとても興味の引かれる記事でした。1人でも、こういった内容は車を知るのにとっても良い
- 車そのものだけでなく、車にかかわる物や人など面白い（PRページのみ来訪者）
- 事故を起こさないためのコツの記事が興味深かつ人にやさしい車づくりに興味を持った。（編集ペー

© Macromill, Inc.

16 サイトへの印象

- サイト来訪者における『サイトへの印象』を、なお、サイト来訪者は非来訪者と比較し、サンプル数僅少につき参考値となるが、PR
- サイト認知別では、認知者は非認知者と

Q8 あなたは、上記の画像をご覧になってどのような印象



n=30以上の場合

【比率の差】

全体	全体+10%ポイント
来訪者・計	全体+5%ポイント
PRページ来訪者	全体-5%ポイント
編集ページ来訪者	全体-10%ポイント

全体	n=
来訪者・計	(312)
PRページ来訪者	(208)
編集ページ来訪者	(104)
PRページのみ来訪者	(131)
PR&編集ページ来訪者	(77)
非来訪者・計	(175)
PR&編集ページ来訪者	(27)
PRページのみ来訪者	(104)
PR&編集ページ来訪者	(27)

© Macromill, Inc.

17 ▲▲▲ (■ ■ ■) への態度変容【TOP2スコア】

- サイト来訪者における『▲▲▲ (■ ■ ■) への態度変容』を、なお、サイト来訪者は非来訪者と比較し、サンプル数僅少につき参考値となるが、PR
- サイト認知別では、認知者は非認知者と

Q9 あなたは「▲▲▲ (■ ■ ■)」についてどのように思



n=30以上の場合

【比率の差】

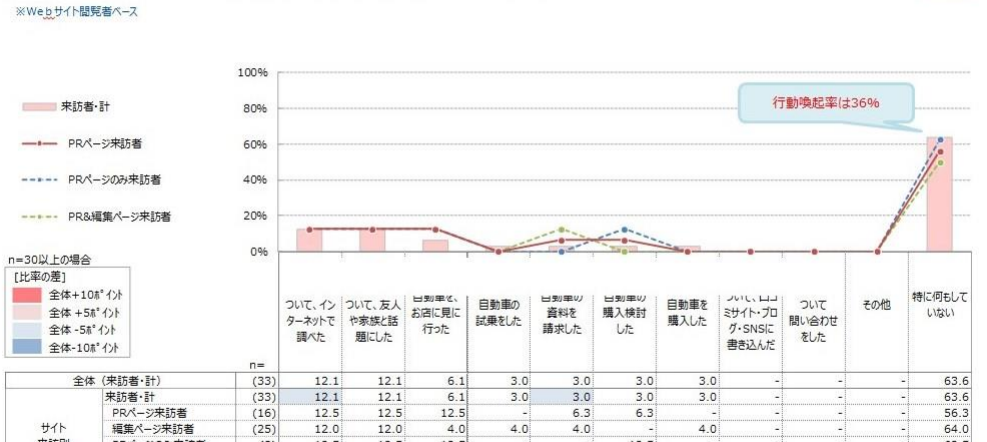
全体	全体+10%ポイント
来訪者・計	全体+5%ポイント
PRページ来訪者	全体-5%ポイント
編集ページ来訪者	全体-10%ポイント

全体	n=
来訪者・計	(129)
PRページ来訪者	(87)
編集ページ来訪者	(52)
PRページのみ来訪者	(51)
PR&編集ページ来訪者	(36)
非来訪者・計	(62)
PR&編集ページ来訪者	(16)
PRページのみ来訪者	(42)
PR&編集ページ来訪者	(25)
PR&編集ページ来訪者	(62)

21 サイト来訪後の行動喚起

- サイト来訪者における、『サイト来訪後の行動喚起』をみると、「行動喚起率（100%から「特に何もしていない」を指し引いたスコア）」は36%という結果。その内訳をみると、「インターネットで調べた」「友人や家族と話題にした」（12%）が最多。

Q11 上記Webサイトをご覧になった後にあなたが行った行動として、以下の中からあてはまるものをすべてお知らせください。（いくつでも）



【備考】

- ・上記料金はネット金額（朝日新聞社にお支払いいただく金額）です。
- ・タイアップページのUU数によっては実施いただけられない可能性があります。事前にご相談ください。

アンケート・プレゼントパブリシティ

アンケートやプレゼントパブリシティを実施するオプションプランです。「弊社に景品を納品いただき、個人情報の取得から発送までワンストップで行う」「取得した個人情報を共有、その後の営業施策に活用いただく」など、ご希望に応じて様々な方法をとることができます。

豪華賞品が当たる「&w」読者アンケート&プレゼント

&w編集部

2018年3月9日

朝日新聞デジタルの無料ウェブマガジン「&w」では、読者のみなさんからご意見やご感想などをうかがうアンケートを実施します。お答えいただいた方の中から抽選で、铸物ホーロー鍋「パーミキュラ」を3名に、shiroの「酒かす化粧水」を4名に、パリ発のプロダクトブランド「パビエティグル」のノートセットを8名に、AMKK (東 信、花樹研究所)による紙芝居を20名にプレゼントします。

応募はこちらから **4月8日(日)締め切り**

铸物ホーロー鍋「パーミキュラ」 3名



パーミキュラ オープンポットラウンド 22cm【ナチュラルベージュ】

パーミキュラは、機密性の高さによって「無水料理」を可能にした鍋。創業82年の愛知県の老舗町工場が手がける、「メイドインジャパン」にこだわったブランドです。

食材がもつ水分を引き出すことで、水をほとんど使わずに調理し、素材本来の味を引き出す。誰でも手軽においしい料理できるのが特徴です。

今回お贈りするのには、人気のナチュラルベージュ。パール加工をあえて施さない、しっとり落ち着きのある質感は、飽きがこなくて長く愛用したくなります。カラーやシチュエーションならたっぷり4人分作れる、定番のサイズです。

&w読者アンケート



下記の質問項目にご入力の上、ふるってご応募ください。

応募締切 2018年4月8日(日)

注意事項

- ・当選者の発表はプレゼントの発送をもって代えさせていただきます。
- ・応募は1名で1件とさせていただきます。複数の応募があった場合は無効とします。

Q1. ご希望の賞品を選択してください。 **必須** (次から選択してください)

- 铸物ホーロー鍋「パーミキュラ」 3名
- shiro「酒かす化粧水」 4名
- 「パビエティグル」のノートセット【A】 2名
- 「パビエティグル」のノートセット【B】 2名
- 「パビエティグル」のノートセット【C】 2名
- 「パビエティグル」のノートセット【D】 2名
- 「はなのはなし -Story of Flowers-」紙芝居 20名

Q2. 氏名 **必須** ※全角

姓 名

Q3. ふりがな **必須** ※全角ひらがな

せい めい

料金 (税別) 500,000円～

【備考】

- ・上記料金はフォーム作成・設置におけるネット金額（朝日新聞社にお支払いいただく金額）です。景品の料金は含みません。
- ・設問数は氏名や性別などの基本情報も含め、最大20問までです。
- ・アンケートやプレゼントパブリシティのみの実施はできません。タイアップ広告・ネイティブアドのオプションとしてご活用ください。

広告についてのお問い合わせ

株式会社朝日新聞社
総合プロデュース室 デジタル推進チーム

TEL : 03-5540-7212

E-mail : ad-info@asahi.com