

ÁLTALÁNOS SZERZŐDÉSI FELTÉTELEK

HIRDETÉS

1. BEVEZETŐ RENDELKEZÉSEK

Jelen Általános Szerződési Feltételek (a továbbiakban: „ÁSZF”) a Nemzet Lap_és Könyvkiadó Korlátolt Felelősségű Társaság (a továbbiakban: Magyar Nemzet) által kiadott Magyar Nemzet című országos napilap, valamint annak mellékletei és egyéb kiadványai, továbbá a www.mno.hu internetes oldal hirdetési felületein bármilyen formában (hirdetés, szponzoráció, termékelhelyezés stb.) megjelenő kereskedelmi, társadalmi, politikai vagy egyéb célú reklámok, hirdetések, közlemények (a továbbiakban: „Reklám”) megrendelésének és közzétételének általános feltételeit, illetve a Magyar Nemzet, mint a Reklám közzétevője és a Reklám megrendelője (a továbbiakban: „Megrendelő”, együttesen „Felek”) között létrejövő kapcsolat egyéb kérdéseit szabályozzák.

Jelen ÁSZF szabályainak alkalmazása során Megrendelőnek kell tekinteni a gazdasági reklámtevékenység alapvető feltételeiről és egyes korlátairól szóló 2008. évi XLVIII. törvény (Grt.) szerinti reklámozót és reklámközvetítőt is.

2. MEGRENDELÉS

- 2.1. A Magyar Nemzet hivatalos hirdetési díjszabását - mind a nyomtatott, mind az online hirdetési felületek tekintetében - a www.mno.hu honlapon közzétett „Médiaajánlat” tartalmazza, amely jelen ÁSZF elválaszthatatlan mellékletét képezi.
- 2.2. Reklám megjelentetését rögzítő szerződés a Felek között kizárólag írásban visszaigazolt megrendeléssel jön létre. A szerződés létrejötte a hirdetés közzétételének elengedhetetlen feltétele. A Magyar Nemzet a megrendeléseket írásban – igazolt és azonosítható módon, levélben, e-mailben vagy telefaxon elküldött megrendelőlapra, vagy a megrendelés minimális tartalmát (ld. 2.3-6. pont) kielégítő kötetlen formátumban – fogadja, és azokat írásban visszaigazolja. Külön írásos szerződés hiányában a jelen ÁSZF a megrendeléssel és annak visszaigazolásával együtt képezi a Magyar Nemzet és a Megrendelő között létrejött egyedi szerződést. Az írásbeliség követelménye nem vonatkozik a Grt. hatálya alá nem tartozó apróhirdetések magánszemély által történő megrendelésére, ami telefonon vagy személyesen (ügyfélszolgálaton készpénzfizetéssel) is történhet. A telefonon leadott apróhirdetési megrendelések esetében is jogosult a Magyar Nemzet a megrendelő magánszemély beazonosítására, személyazonosságának vizsgálatára. Ezt követően állapítja meg a fizetés módját, és ennek megfelelően történik a megrendelés visszaigazolása.
- 2.3. A Reklám megrendelésekor a Megrendelőnek meg kell adnia a Magyar Nemzet részére: gazdasági társaság vagy más szervezet esetén annak pontos, cégszerű elnevezését, székhelyét és/vagy állandó telephelyét (számlázási címét), adószámát, a megrendelés ügyintézőjét és elérhetőségét; magánszemély esetén a megrendelő nevét, telefon és e-mail elérhetőségét, lakcímét, és – ha szükséges – egy további, azonosításra alkalmas személyes adatát. Amennyiben a megrendelést reklámügynökség közvetíti, a megrendelésnek tartalmaznia kell a megbízó (reklámozó) ügyfél megnevezését is. Az ügynökség a közvetített megrendelésért saját megrendeléseként felel.
- 2.4. A Megrendelő az előzetes minőségvizsgálati vagy megfelelőség-tanúsítási kötelezettség alá eső termékre vonatkozó Reklám esetén köteles írásban nyilatkozni arról, hogy a vizsgálatot elvégezték, és annak alapján a termék forgalomba hozható. Ha a termék nem tartozik előzetes minőségvizsgálati vagy megfelelőség-tanúsítási kötelezettség alá, abban az esetben a nyilatkozatnak ezt kell tartalmaznia. Szerencsejátékot népszerűsítő reklám megrendelése esetén be kell mutatni az állami adóhatóság által szerencsejáték szervezésére jogosító engedélyt is. A fentiek hiányában a reklámozót a Magyar Nemzet nem teszi közzé.
- 2.5. A Magyar Nemzet egyes esetekben – saját döntése szerint – a megrendelés elfogadását további dokumentumok bemutatásához kötheti.

- 2.6. A Megrendelőnek a megrendelésben nyilatkoznia kell a megrendelni kívánt Reklám paramétereiről (formátum, méret, megjelenés tervezett időpontja, anyagleadás módja és időpontja stb.). A Megrendelőnek a megrendelésben nyilatkoznia kell a fizetés módjáról. A Magyar Nemzet egyes esetekben – saját döntése szerint – a megrendelés elfogadását előrefizetéshez kötheti.
- 2.7. A Magyar Nemzet a megrendelésben szereplő paramétereket azok elfogadása esetén írásban visszaigazolja. Amennyiben a Reklám megjelentetésének a visszaigazolt időpontban valamilyen előre nem látott akadálya van, úgy a Magyar Nemzet erről haladéktalanul értesíti a Megrendelőt, és a közléssel egyidejűleg a Megrendelő részére új megjelenési időpontot ajánl fel, amit az belátása szerint elfogadhat vagy megrendelését minden további jogkövetkezmény nélkül visszavonhatja.

3. MEGRENDELÉSSSEL, ANYAGLEADÁSSAL KAPCSOLATOS INFORMÁCIÓK

- 3.1. A Magyar Nemzet a hirdetések közzétételét az egyedi megrendelések és azok visszaigazolása (hirdetési szerződések) alapján teszi közzé. Az egyedi szerződés a visszaigazolás napján lép hatályba a visszaigazolásban rögzített feltételekkel. A megrendelő az egyedi szerződés megkötésével jelen ÁSZF-et elfogadja, annak tartalmát megismertnek tekinti. A Felek közötti teljes megállapodást az egyedi szerződés és jelen ÁSZF együttesen képezi.
- 3.2. A megrendelési és anyagleadási határidőket, a leadás formátumát, módját, egyéb technikai paramétereit - mind a nyomtatott, mind az online hirdetési felületek tekintetében - a www.mno.hu honlapon közzétett "Médiaajánlat" tartalmazza, amely jelen ÁSZF elválaszthatatlan mellékletét képezi.
- 3.3. A különleges technikai megoldásokat igénylő megjelenések esetében a megrendelési és anyagleadási határidő a fentiekől eltérő lehet, így egyedi megállapodás tárgyát képezi.
- 3.4. Többszöri alkalomra megrendelt megjelenés esetén – ha a Megrendelő a leadási határidőig írásban nem jelzi, hogy a Reklámon változtatni kíván – a Magyar Nemzet egyéb rendelkezés híján automatikusan a legutolsó megjelenéskor közölt Reklámot teszi közzé.
- 3.5. Késedelmes anyagleadás esetén a megjelenés nem garantált. Ha a Reklám a leadási késedelem miatt nem jelenik meg, a Magyar Nemzetet, mint a reklám közzétevőjét a hirdetési díjnak megfelelő kötbér illeti meg.
- 3.6. A Magyar Nemzet az anyagleadást követő változtatásból eredő bármilyen kárért csak abban az esetben vállal felelősséget, ha a változtatást vállalta, és annak végrehajthatóságát írásban visszaigazolta. A leadást követő változtatásokból származó többletköltséget minden esetben a Megrendelő viseli, mivel ez a szerződés ráutaló magatartással történő módosítását jelenti.
- 3.7. A Megrendelő felel minden olyan hibáért vagy problémáért, ami az általa leadott eredeti anyagok (ábrák, grafikák, emblémák) rossz minőségéből vagy hiányából fakad. A nyomdai megjelenés során megfelelő eredeti példányok esetén is előfordulhatnak kismértékű szín- és tónusbeli eltérések, melyek azonban nem minősülnek hibás teljesítésnek.
- 3.8. A Magyar Nemzet a Megrendelő által leadott nyomdakész illetőleg online közzétételre alkalmas anyagokat az utolsó megjelenést követő 3 hónapig megőrzi, azt követően minden külön értesítés nélkül jogosult megsemmisíteni.

4. REKLÁM MEGJELENTETÉSE

- 4.1. A Magyar Nemzet fenntartja magának a jogot, hogy a profiljába nem illő, továbbá a hatályos jogszabályi rendelkezéseket sértő, illetve azokat megkerülő aggályos Reklámokat ne jelentesse meg, továbbá visszautasítsa a reklám közzétételét, ha megítélése szerint – figyelembe véve a reklám tördelését és betűtípusát – azt a hamis látszatot kelti vagy keltheti az olvasóban, hogy az a szerkesztősége által készített anyag lenne. Ebben az esetben a Magyar Nemzet a megrendelt és visszaigazolt Reklám közzétételétől kártérítési vagy kötbérfizetési kötelezettség és egyéb, a díjfizetést meghaladó mértékű ellenszolgáltatás nélkül elállhat. Az ilyen tartalmú Reklámot a Magyar Nemzet akkor sem jelenteti meg, ha annak díját a Megrendelő már igazoltan megfizette. Ez esetben a Magyar Nemzet a már megfizetett díjat a Megrendelőnek 8 napon belül visszafizeti.

4.2. A 4.1. pontban meghatározott reklámtilalmak különösen, de nem kizárólagosan:(Grt. 7 – 22. §) : Tilos az olyan reklám, amely erőszakos, illetve a személyes vagy a közbiztonságot veszélyeztető magatartásra ösztönöz, a környezetet, illetve a természetet károsító magatartásra ösztönöz, a gyermek- és fiatalkorúak fizikai, szellemi, érzelmi vagy erkölcsi fejlődését károsíthatja, a nemiséget súlyosan szemérem sértő nyíltsággal ábrázolja, különösen amelyik nemi aktust vagy nemi szervet nyíltan ábrázol (pornográf reklám), a szexuális szolgáltatás reklámja, az olyan áru reklámja, amely rendeltetése szerint szexuális ingerkeltésre irányul. Tilos fegyver, lőszer, robbanóanyag és a közbiztonságra különösen veszélyes eszköz, a külön jogszabályban meghatározott veszélyes eb, továbbá az állatviadal reklámja, tilos emberi szervet, szövetet bármilyen felhasználás céljára reklámozni, tilos a terhességmegszakítás, a terhességmegszakítást végző intézmény, arra alkalmas eszköz vagy eljárás reklámja, tilos alkoholtartalmú ital törvényben meghatározott módon történő reklámozása, tilos a dohánytermék reklámja, tilos az állami adóhatóság engedélye nélkül szervezett szerencsejátékot népszerűsítő reklám.

A fentiekben túl tilos közzétenni kizárólag orvosi rendelvényre igénybe vehető gyógyszert, továbbá gyógyászati eljárást népszerűsítő, ismertető reklámot.

4.3. A Magyar Nemzet fenntartja magának a jogot, hogy szerkesztési megfontolások miatt a Reklám visszaigazolt elhelyezésén változtasson. Erről a Megrendelőt még a megjelenés előtt tájékoztatni köteles.

4.4. A garantált elhelyezés (pozicionálás), illetve egyéb speciális igények kielégítését a Magyar Nemzet nem minden esetben tudja garantálni. Ebben az esetben a Magyar Nemzet csak a Reklám alapdíját számlázza, és ez a szerződés következmények nélküli módosítását jelenti.

4.5. A Magyar Nemzet a Reklámban előforduló esetleges hibák miatt bekövetkező, vagy a Reklám megjelenésének elmaradásából eredő károkért nem vállal felelősséget, elmaradt haszon, közvetett vagy nem vagyoni kár címén kártérítési felelőssége kizárt.

4.6. Amennyiben a Megrendelő a Reklám előállításához a Magyar Nemzet közreműködését kéri, azt a megrendeléssel együtt közölnie kell.

4.7. A Magyar Nemzet a megjelentetésre leadott kéziratok kezelése során jogosult a magyar nyelvhelyesség és helyesírás szabályainak megfelelő javításokat elvégezni, az esetleges értelmezési okokból szükséges érdemi szövegváltoztatást azonban csak a Megrendelővel egyeztetve végezheti el. A Magyar Nemzet megjelenés előtt csak a Megrendelő kifejezett kívánságára küld imprimatúrát. A jóváhagyásra kiküldött, de a megadott határidőig vissza nem érkezett imprimatúrát a Magyar Nemzet változtatás nélkül elfogadottnak tekinti.

4.8. A Magyar Nemzet a Megrendelő által leadott kész anyagot (nyomdakész grafika, online hirdetés fájl) változtatás nélkül jelenti meg.

4.9. A Magyar Nemzet az elektronikus Reklámok leadott anyagait megjelenés előtt teszteli. A tesztelés során felmerülő technológiai és tartalmi hibák megjelenés előtti korrigálása a Megrendelő felelőssége.

5. LEMONDÁS

5.1. A hirdetési szerződést a Felek közös megegyezéssel megszüntethetik vagy felbonthatják. Eltérő megállapodás hiányában a megrendelés az alábbi lemondási határidőn belül mondható le a Megrendelőt terhelő jogkövetkezmények alkalmazása nélkül:

- napilapban történő megjelenés esetén a megjelenés előtt 4 munkanappal,
- online megjelenés esetén a kampány indulása előtt 5 munkanappal.

5.2. A fenti határidőt követően a Megrendelőt nem illeti meg a lemondás joga. A határidőn túli lemondás esetén a Megrendelőt kötbérfizetési kötelezettség terheli, a Magyar Nemzet jogosult a Reklám visszaigazolt árának kiszámlázására.

5.3. A lemondás időpontjának az a munkanap számít, amelyen a lemondásról szóló írásos értesítés a Magyar Nemzethez megérkezett. Munkaszüneti nap esetén ez a munkaszüneti napot követő első munkanap.

5.4. Lemondás csak írásban (levélben, telefaxon vagy e-mailben) történhet, melynek tudomásulvételét a Magyar Nemzet minden esetben írásban visszaigazolja. Azon lemondásokat, amelyeket a Magyar Nemzet

nem igazolt vissza illetőleg technikai feltételek hiányában visszaigazolni nem tud, el nem fogadottnak kell tekinteni, ebben az esetben a megrendelés továbbra is fennmarad, a nemteljesítésből eredő károkat pedig a Megrendelő viseli.

6. REKLAMÁCIÓ

- 6.1. Reklamációt az adott Reklám megjelenésétől, online megjelenés esetén a kampány indulásától számított 5 munkanapon belül lehet bejelenteni. A Magyar Nemzet reklamációt csak írásban fogad el. Az esetleges hibás teljesítés esetére első sorban a megrendelésnek megfelelő újabb megjelenés, vagy – ha a Reklám jellegéből adódóan, vagy más okból ez nem lehetséges – árszállítás megengedett. Hibás teljesítésnek kizárólag olyan nyomtatott vagy elektronikus megjelenés tekinthető, amely a Megrendelő eredeti megrendeléséhez képest formájában és/vagy tartalmában olyan mértékben eltér, hogy a reklámüzenet alapvető célját veszélyezteti. Teljesítmény alapú online megrendelés esetében a technikai okok, vagy a médium alacsonyabb látogatottsága miatti alulteljesítés nem lehet a reklamáció alapja, ilyen esetben a Magyar Nemzet csak a teljesült mennyiséget számlázza.
- 6.2. Amennyiben a hibás teljesítés, vagy egyéb szerződésszegés a Megrendelőnek kárt okoz, úgy a Magyar Nemzet fennálló kártérítési felelőssége kizárólag a szerződésszegéssel vagy hibás teljesítéssel érintett hirdetés ellenértékére korlátozódik.

7. SZÁMLÁZÁS

- 7.1. A Magyar Nemzet a Megrendelőnek a megállapodás szerinti engedménnyel csökkentett számlát küld, és ahhoz csatolja a számla alapját képező – a megrendelt Reklámot tartalmazó – nyomtatott vagy elektronikus támpéldányt vagy teljesítési igazolást. A számlára vonatkozó kifogást a Magyar Nemzet a számlába kiállításától számított 15 naptári napon belül fogad el. A számla ellenértékének megfizetése a számla kibocsátásától számított 30 naptári napon belül esedékes.
- 7.2. Ha a Megrendelő a fizetési késedelem esetén a Magyar Nemzet felszólításában megjelölt újabb fizetési határidőt elmulasztja, a további hirdetések közlését – akár azok visszaigazolása ellenére is – minden külön jogkövetkezmény nélkül felfüggesztheti, további megrendelések befogadását megtagadhatja. Az így elmaradt Reklám miatt a Megrendelő semmilyen ellentételezésre, kártérítésre nem jogosult.
- 7.3. Késedelmes fizetés esetén a Felek eltérő megállapodása hiányában a Magyar Nemzet a Ptk. 6:48. § -ban meghatározott kamatot, vállalkozás esetén pedig a Ptk. 6:155. § (1) bekezdésében meghatározott mértékű kamatot jogosult felszámolni a késedelemmel érintett napokra, továbbá a Ptk. 6:155. § (2) bekezdésében meghatározott behajtási költségátalány iránti igényét is jogosult érvényesíteni.

8. FELELŐSSÉG

- 8.1. A Reklám tartalmáért a Megrendelő teljes felelősséget vállal, és visszavonhatatlanul átvállalja a Magyar Nemzettől, illetve annak munkatársaitól a Reklám közlétevéjének jogszabály alapján fennálló, a Megrendelővel és a reklámszolgáltatóval fennálló egyetemleges felelősségéből származó mindazon bírságot, kártérítést és költséget, amely a jogszabály és a jelen szerződéses feltételek Megrendelő általi megszegése folytán az illetékes hatóságok vagy harmadik személyek a Magyar Nemzettel illetve annak munkatársaival szemben érvényesítenek. A Megrendelő köteles a kiszabott bírságot, a megítélt kártérítést és költséget az esedékességkor megfizetni, vagy ha azt a Magyar Nemzet, illetve munkatársai már kiegyenlítették, köteles nekik teljes mértékben megtéríteni.
- 8.2. A Megrendelő a fenti felelősség- és tartozásátvállalás alapján tudomásul veszi, hogy a Reklámmal kapcsolatosan a Magyar Nemzet, illetve azok munkatársa helyett a hatósággal, illetve a jogosulttal szemben, azok mindennemű követeléséért közvetlenül köteles helytállni.
- 8.3. A Megrendelő szavatol azért, hogy az általa megjelentetni kívánt Reklám anyagának felhasználását harmadik személy joga nem korlátozza/zárja ki, illetve azért, hogy a Reklámban szereplő, esetlegesen

jogvédelem alá eső művek felhasználásáról a jogosulttal megállapodott. A Magyar Nemzetet ezzel kapcsolatban semmilyen felelősség nem terheli, az esetleges igényekért kizárólag a Megrendelő köteles helytállni.

8.4. A Felek kötelesek üzleti titokként kezelni az együttműködésük során tudomásukra jutott valamennyi olyan tényt, információt vagy adatot, amely a másik fél személyére, adataira, vagyoni helyzetére, üzleti tevékenységére, gazdálkodására, tulajdonosi üzleti kapcsolataira vagy szerződéseire vonatkozik.

9. ZÁRÓ RENDELKEZÉSEK

9.1. Jelen ÁSZF 2015. július 4. napjától hatályos.

9.2. A Magyar Nemzet jelen ÁSZF egyoldalú módosítására – ideértve a hivatalos díjszabását valamint a megrendelési és anyagleadási határidőket, a leadás formátumát, módját, egyéb technikai paramétereit tartalmazó „Médiaajánlat”-ot is – bármikor jogosult, azzal, hogy a módosítás a már visszaigazolt megrendeléseket nem érinti. A Magyar Nemzet az új ÁSZF hatályba lépését megelőzően 15 nappal a módosított ÁSZF-et a www.mno.hu oldalon közzéteszi.

9.3. A Felek az esetleges vitás kérdéseket minden esetben megkísérlik peren kívül, egyezséggel rendezni, ennek eredménytelensége esetén kikötik a Magyar Nemzet székhelye szerinti bíróság kizárólagos illetékességét.

9.4. Jelen ÁSZF és a Magyar Nemzet mindenkori hivatalos tarifátáblázata valamennyi Reklám megrendelésre vonatkozó megállapodás szerves, elválaszthatatlan része. Amennyiben az egyedi megállapodásban a Felek jelen feltételtől eltérnek, az adott jogviszonyra a feltételeket az egyedi megállapodásban foglalt eltérésekkel lehet alkalmazni.

9.5. Jelen ÁSZF-ben nem szabályozott kérdésekben a Polgári Törvénykönyvről szóló 2013. évi V. törvény, a gazdasági reklámtevékenység alapvető feltételeiről szóló 2008. évi XLVIII. törvény, a sajtószabadságról és a médiatartalmak alapvető szabályairól szóló 2010. CIV. törvény, a médiaszolgáltatásokról és a tömegkommunikációról szóló 2010. évi CLXXXV. törvény, valamint egyéb jogszabályi rendelkezések, továbbá a Nemzeti Média és Hírközlési Hatóság állásfoglalásai és a Magyar Reklámetikai Kódex előírásai az irányadóak.