

*Experiencia en ventas, promoción y publicidad. Manejo y reclutamiento de personal, relaciones públicas, clientes y proveedores.*

## EXPERIENCIA LABORAL

### **NET & SERVICES TRANTOR S.A. DE C.V**

#### **Director Comercial**

Responsable del presupuesto de metas y desempeño. Desarrollo de alianzas y estrategia comercial.

### **TRANSPORTES AEROMAR S.A. DE C.V**

#### **Director Comercial**

Responsable de Mercadotecnia, relaciones públicas y gobierno. A cargo de metas, ingresos y estrategias comerciales.

### **GIG CONSORCIO INMOBILIARIO GUADALAJARA**

#### **Gerente de Ventas**

Reclutamiento y Selección de Personal, responsable de administración y ventas e inventario. Estrategias de Promoción y post-venta.

### **AIR FRANCE -KLM CARGO**

#### **Sales Manager México Región**

Responsable de equipo de ventas, presupuesto de ingreso y forcast para operaciones de peso y balance, y de la relación con las empresas de logística y carga.

### **MEXICANA DE AVIACIÓN**

#### **Gerente Regional de Ventas**

Responsable de equipo de ventas región Norte. Diseño, planeación e implementación de estrategias Comerciales.

### **AMERICAN AIRLINES, MÉXICO**

#### **Gerente Regional de Ventas**

Responsable de las 25 top Accounts en CdMx., y Juegos Panamericanos 2003 Guadalajara. Consultoría y Aesoría

## **CURSOS**

### **Desarrollo de Competencias para Líderes**

#### **Desarrollo de Competencias**

#### **Cómo Optimizar la Operación de la Empresa a través de la Tecnología**

#### **AF Formation Ecole des Ventas DP12**

#### **AF Formation Ecole des Ventas OUTILS DES VENTES SMASH, MARS et SALES IMPACT**

#### **Account Development Strategies**

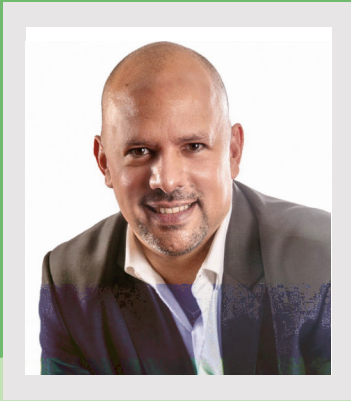
#### **How to Make Presentations with Confidence and Power**

#### **Introduction to Vital Sales Information On Line**

#### **Aadvantage Incentive Miles**

#### **Sales Orientation**

#### **Negotiation Skills**



# **Alfonso López Carvajal**

Lic. Ciencias de la  
Comunicación  
Comunicación/Empresarial  
Ciudad de México

## IDIOMAS

Inglés  
 100%

Español  
 100%

Francés  
 100%