



КЪЭБЭРДЕЙ-БАЛЪКЪЭР РЕСПУБЛИКЭМ ШЫЩ НАЛШЫК КЪАЛЭ ОКРУГЫМ И ШЫПІЭ АДМИНИСТРАЦЭ
КЪАБАРТЫ-МАЛКЪАР РЕСПУБЛИКАНЫ НАЛЬЧИК ШАХАР ОКРУГУНУ ЖЕР-ЖЕРЛИ АДМИНИСТРАЦИЯСЫ
МЕСТНАЯ АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА НАЛЬЧИК КАБАРДИНО-БАЛКАРСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

УНАФЭ №665

БЕГИМ №665

ПОСТАНОВЛЕНИЕ №665

« 26 » апреля 2018 г.

**Об утверждении Положения о Департаменте экономического
развития, потребительского рынка и поддержки предпринимательства
Местной администрации городского округа Нальчик**

В соответствии с Уставом городского округа Нальчик Местная администрация городского округа Нальчик **п о с т а н о в л я е т**:

1. Утвердить прилагаемое Положение о Департаменте экономического развития, потребительского рынка и поддержки предпринимательства Местной администрации городского округа Нальчик.

2. Отменить постановление Местной администрации городского округа Нальчик КБР от 28 сентября 2015 года №1743 «Об утверждении Положения об управлении потребительского рынка местной администрации городского округа Нальчик».

3. Опубликовать настоящее постановление в газете «Нальчик» и на официальном сайте городского округа Нальчик.

4. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя Главы местной администрации городского округа Нальчик А.Ю. Тонконога.

И.о. Главы местной администрации
городского округа Нальчик

Т. Ахохов

УТВЕРЖДЕНО
постановлением Местной администрации
городского округа Нальчик
от « 26 » апреля 2018 г. №665

Положение
о Департаменте экономического развития, потребительского рынка и
поддержки предпринимательства Местной администрации
городского округа Нальчик

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Департамент экономического развития, потребительского рынка и поддержки предпринимательства Местной администрации городского округа Нальчик (далее - Департамент) является структурным подразделением Местной администрации городского округа Нальчик, уполномоченным по разработке и реализации муниципальной политики городского округа Нальчик в сфере экономического развития, регулирования потребительского рынка, поддержки предпринимательства, промышленности и инвестиций, наружной рекламы и информационных конструкций.

1.2. Наименование Департамента:

Полное: «Департамент экономического развития, потребительского рынка и поддержки предпринимательства Местной администрации городского округа Нальчик».

Сокращенное: «ДЭРПРиПП».

1.3. Департамент в своей деятельности руководствуется Конституцией Российской Федерации и Кабардино-Балкарской Республики, Федеральным законом от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», другими федеральными законами, указами Президента Российской Федерации, нормативными правовыми актами Правительства Российской Федерации, законами Кабардино-Балкарской Республики, нормативными правовыми актами органов государственной власти Кабардино-Балкарской Республики, Уставом городского округа Нальчик, муниципальными правовыми актами органов местного самоуправления, а также настоящим Положением (далее - Положение).

1.4. Местонахождение Департамента: Кабардино-Балкарская Республика, г.Нальчик, ул. Кешокова, 70.

2. ОСНОВНЫЕ ЗАДАЧИ И ПОЛНОМОЧИЯ ДЕПАРТАМЕНТА

2.1. Задачами Департамента являются:

В сфере экономического, инвестиционного и промышленного развития:

2.1.1 мониторинг, анализ и прогнозирование социально-экономического развития г.о. Нальчик;

2.1.2 координация деятельности подразделений Местной администрации по достижению целевых показателей и моделей, установленных муниципаль-

ными программами, «дорожными картами» и прогнозами;

2.1.3 организация работы по стратегическому планированию развития (программе комплексного социально-экономического развития) городского округа;

2.1.4 разработка предложений по приоритетным направлениям экономической политики и рекомендаций по экономическим вопросам городского значения;

2.1.5 содействие развитию малого и среднего предпринимательства на территории городского округа. Разработка предложений по созданию благоприятных условий для осуществления деятельности предприятий производственных отраслей;

2.1.6 экспертно-аналитическое и информационное обеспечение деятельности Местной администрации по экономическим вопросам, подготовка периодических докладов и отчетов о работе Местной администрации;

2.1.7 формирование привлекательного инвестиционного климата городского округа, содействие привлечению инвестиций, внедрение лучших муниципальных практик;

в сфере сельского хозяйства:

2.1.8 координация взаимодействия с государственными органами исполнительной власти, управлением земельных отношений Местной администрации по вопросам использования земель сельскохозяйственного назначения, экологии, эпизоотической ситуации;

2.1.9 анализ состояния и динамики развития агропромышленного комплекса городского округа, крестьянско-фермерских и личных подсобных хозяйств граждан;

2.1.10 разработка прогнозов экономического развития отраслей агропромышленного комплекса, отдельных отраслей сельскохозяйственного производства городского округа;

2.1.11 экономическое обоснование направлений государственной поддержки сельскохозяйственного производства городского округа - разработка предложений по совершенствованию системы управления агропромышленным комплексом городского округа;

2.1.12 содействие развитию сельскохозяйственной потребительской кооперации;

в сфере потребительского рынка:

2.1.13 создание условий для обеспечения населения городского округа Нальчик услугами торговли и бытового обслуживания населения;

2.1.14 содействие развитию предпринимательской деятельности и конкуренции в сфере потребительского рынка, создание условий для привлечения инвестиций в развитие отрасли;

2.1.15 осуществление сбора и свода информационных материалов для подготовки квартальных и годовых итоговых докладов о состоянии потребительского рынка по курируемым вопросам;

2.1.16 разработка и реализация муниципальной программы развития торговли и бытового обслуживания населения;

2.1.17 разработка прогноза социально-экономического развития по разделу «Потребительский рынок»;

2.1.18 принятие участия в разработке республиканских нормативов обеспеченности и доступности населения торговыми площадями и услугами;

2.1.19 формирование и ведение торгового реестра городского округа Нальчик;

2.1.20 проведение мониторинга цен на товары первой необходимости, получение и обобщение информации об экономических показателях деятельности предприятий потребительского рынка в пределах своей компетенции;

2.1.21 разработка условий и правовых актов, заключение договоров и выдача разрешений на право размещения нестационарных торговых объектов (НТО) в г.о. Нальчик;

2.1.22 контроль за исполнением договорных обязательств при размещении НТО, в том числе в части оплаты в местный бюджет, выявление и пресечение случаев осуществления несанкционированной торговой деятельности.

в сфере рекламы:

2.1.23 разработка и осуществление муниципальной политики в сфере наружной рекламы и информационных конструкций в г.о. Нальчик;

2.1.24 реализация требований законов Российской Федерации, Кабардино-Балкарской Республики и нормативно-правовых актов органов местного самоуправления городского округа Нальчика по вопросам размещения наружной рекламы и информационных конструкций;

2.1.25 контроль за исполнением муниципальных программ и концептуальных решений, направленных на улучшение архитектурно-художественной составляющей наружной рекламы и информационных конструкций городского округа Нальчик;

2.1.26 осуществление сбора и свода информационных материалов для подготовки периодических и годовых итоговых докладов о состоянии наружной рекламы и информационных конструкций на территории г.о. Нальчик;

2.1.27 координация работ по актуализации схемы размещения рекламных конструкций в г.о. Нальчик, обеспечение работы комиссии по предварительному согласованию размещения рекламных конструкций на территории г.о. Нальчик и выдача предписаний на демонтаж рекламных конструкций, установленных без разрешения и в нарушение технического регламента, взаимодействие с органами внутренних дел и федеральной антимонопольной службы, уполномоченными на осуществление государственного контроля в сфере рекламы;

2.1.28 содействие размещению социальной рекламы, участие в социально значимых рекламных компаниях, участие в праздничном, тематическом оформлении городской среды через систему специальных носителей;

в сфере поддержки предпринимательства:

2.1.29 осуществление муниципальной политики в сфере поддержки предпринимательства, реализация муниципальной программы развития и поддерж-

ки малого и среднего предпринимательства, координация деятельности Местной администрации г.о. Нальчик с организациями, входящими в инфраструктуру поддержки предпринимательства, объединений, союзов предпринимателей, органами исполнительной власти Кабардино-Балкарской Республики, федеральными структурами и подразделениями Местной администрации, участвующими в реализации государственной политики в соответствии с требованиями федерального закона от 24.07.2007 г. №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ»;

2.1.30 разработка и реализация условий для проведения конкурентных процедур по оказанию государственной финансовой, имущественной, консультационной и иной поддержки предпринимательства, обеспечение эффективного контроля за использованием средств федерального, республиканского и местного бюджетов, выделяемых в порядке софинансирования муниципальных целевых программ поддержки предпринимательства;

2.1.31 оказание консультационной, информационной и иной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства в пределах своих полномочий;

2.1.32 подготовка и проведение заседаний Совета по предпринимательству при Местной администрации г.о. Нальчик, контроль за исполнением его протокольных решений;

2.1.33 мониторинг состояния и анализ ситуации в развитии малого и среднего предпринимательства;

2.1.34 проведение тематических мероприятий Местной администрации, направленных на развитие и пропаганду предпринимательской деятельности, участие в реализации республиканских программ поддержки предпринимательства, мероприятиях, проводимых общественными объединениями, некоммерческими объединениями, отраслевыми структурами;

2.1.35 разработка проектов муниципальных правовых актов, направленных на стимулирование и развитие предпринимательской деятельности, участие в проведении оценки регулирующего воздействия (ОРВ) проектов муниципальных правовых актов в пределах своих полномочий, подготовка предложений по внесению изменений в республиканские и федеральные правовые акты, регулирующие предпринимательскую деятельность.

2.2. Функции Департамента:

В сфере экономического, промышленного и инвестиционного развития:

2.2.1 сбор, обработка данных и мониторинг показателей социально-экономического развития городского округа Нальчик, целевых индикаторов муниципальных программ;

2.2.2 подготовка квартальных и годовых отчетов об итогах социально-экономического развития городского округа, аналитических и прогнозных документов;

2.2.3 мониторинг развития муниципального сектора экономики, разработка предложений по внесению изменений в структуру управления муниципальным имуществом;

2.2.4 координация работ по разработке и реализации документов стратегического планирования, внедрению лучших муниципальных практик, достижению целевых моделей и индикаторов в соответствии с республиканскими и федеральными показателями;

2.2.5 разработка прогнозов социально-экономического развития городского округа;

2.2.6 взаимодействие с территориальными органами Федеральной службы государственной статистики, налоговыми органами, службой занятости и другими органами исполнительной власти Кабардино-Балкарской Республики по вопросам формирования и обработки базы данных, необходимых для анализа экономической ситуации и разработки прогнозов;

2.2.7 разработка и реализация предложений и муниципальных целевых инвестиционных программ, составление инвестиционного паспорта г.о. Нальчик, ежегодного отчета по инвестициям и инвестиционного послания Главы местной администрации г.о. Нальчик;

2.2.8 проведение оценки регулирующего воздействия проектов;

2.2.9 разработка системы формирования муниципальных целевых программ органов местного самоуправления городского округа Нальчик, проведение оценки эффективности муниципальных целевых программ в соответствии с утвержденной методикой;

2.2.10 мониторинг конъюнктуры рынка товаров и услуг и прогнозирование тенденций его развития;

2.2.11 совместно со службами занятости и социальной защиты населения осуществление мониторинга и мероприятий по повышению уровня занятости населения;

2.2.12 участие в развитии внешнеэкономических связей, содействие открытию совместных предприятий с иностранными инвестициями;

2.2.13 подготовка предложений по оценке эффективности инвестиционных проектов, обеспечение работы межведомственной инвестиционной комиссии при Местной администрации г.о. Нальчик;

2.2.14 подготовка предложений по реализации инвестиционной политики и инвестиционных программ, разработка инвестиционного паспорта г.о.Нальчик;

2.2.15 анализ демографической ситуации и рынка труда городского округа;

2.2.16. анализ предложений о сотрудничестве, поступающих в Местную администрацию городского округа Нальчик;

2.2.17 подготовка информационно-аналитических и сводных материалов по вопросам, отнесенным к компетенции Департамента;

2.2.18 разработка в установленном порядке проектов решений Совета местного самоуправления г.о. Нальчика, проектов нормативных правовых актов Местной администрации по вопросам, входящим в компетенцию Департамента;

2.2.19. осуществление функций уполномоченного органа Местной администрации по проведению оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов Местной администрации городского округа Нальчик,

регулирующих условия осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности;

2.2.20 исполнение обязанностей уполномоченного органа Местной администрации по проведению экспертизы нормативных правовых актов местной администрации городского округа Нальчик, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности.

в сфере потребительского рынка:

2.2.21 проводит анализ состояния сферы потребительского рынка, оценку состояния и динамики развития отрасли, потребительского спроса населения;

2.2.22 в пределах своей компетенции осуществляет контроль за соблюдением торговыми организациями и объектами законодательства о торговле, режима работы предприятий и мелкорозничной сети, в том числе по лицензируемым видам деятельности;

2.2.23 является уполномоченным и координирующим органом по разработке и утверждению схемы размещения НТО в г.о. Нальчик, организует и проводит конкурентные мероприятия за право заключения договора на размещение нестационарных торговых объектов на территории городского округа Нальчик;

2.2.24 ведет реестр договоров на размещение нестационарного торгового объекта на территории городского округа Нальчик;

2.2.25 осуществляет контроль за выполнением условий договоров на размещение нестационарного торгового объекта на территории городского округа Нальчик, правильностью исчисления, полнотой и своевременностью оплаты;

2.2.26 осуществляет обследование нестационарных торговых объектов на соблюдение требований законодательства Российской Федерации, Кабардино-Балкарской Республики, нормативных правовых актов городского округа Нальчик и условий договора на размещение нестационарного торгового объекта;

2.2.27 совместно с товаропроизводителями принимает участие в подготовке и проведении выставок-продаж, смотров, презентаций товаров;

2.2.28 ежеквартально подготавливает информацию об изменении цен на основные продовольственные товары на основании мониторинга по утвержденным нормативным актам на территории городского округа Нальчик;

2.2.29 подготавливает и формирует необходимые документы для проведения конкурсов и иных мероприятий, направленных на стимулирование и пропаганду деятельности в сфере потребительского рынка;

2.2.30 организует взаимодействие между Местной администрацией и юридическими лицами, индивидуальными предпринимателями и общественными организациями, осуществляет поддержку местных товаропроизводителей по курируемым вопросам;

2.2.31 осуществляет прием и консультацию юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и физических лиц по вопросам, связанным с торговлей и сферой обслуживания;

2.2.32 разрабатывает и представляет на утверждение административные регламенты по направлению торговли и сферы обслуживания;

2.2.33 анализирует практику правоприменения государственно-правового

регулирования в сфере потребительского рынка и вырабатывает предложения по её совершенствованию, выступает с законодательными инициативами,

2.2.34 разрабатывает проекты нормативных правовых актов и вносит предложения по совершенствованию существующей нормативной правовой базы в сфере услуг, оптовой и розничной торговли;

2.2.35 оказывает содействие в организации городских и межрегиональных ярмарок, выставок-продаж товаров отечественного производства, проведении выставок, фестивалей и конкурсов в сфере потребительского рынка;

2.2.36 составляет протоколы об административных правонарушениях в сфере торговли по соответствующим статьям Кодекса Кабардино-Балкарской Республики об административных правонарушениях;

2.2.37 организует работу сезонной торговли;

2.2.38 представляет Местной администрации городского округа Нальчик периодические доклады о состоянии и развитии потребительского рынка;

2.2.39 координирует и контролирует предоставление населению городского округа Нальчик социально значимых бытовых услуг, размещение НТО по предоставлению услуг населению;

2.2.40 организует торговое обслуживание в дни проведения общественно значимых мероприятий;

2.2.41 обеспечивает взаимодействие с республиканскими органами управления по вопросам, относящимся к компетенции Департамента;

2.2.42 участвует в организации работ по обеспечению общественной безопасности при реализации товаров и услуг потребительского назначения населению городского округа Нальчик;

2.2.43 проводит открытые конкурсы на право заключения договора на размещение нестационарного торгового объекта на территории городского округа Нальчик;

2.2.44 обеспечивает подготовку проектов постановлений и распоряжений Местной администрации городского округа Нальчик о выдаче, продлении срока действия, переоформлении разрешения на право организации розничного рынка и разрешения на право организации розничного рынка (уведомления об отказе);

2.2.45 осуществляет полномочия по размещению объектов, установленными пунктами 23; 24; 25; 28 «Перечня видов объектов, размещение которых может осуществляться на землях или земельных участках, находящихся в государственной или муниципальной собственности, без предоставления земельных участков и установления сервитутов» (в ред. постановления Правительства РФ от 3 декабря 2014 г. № 1300) в соответствии с Порядком и условиями размещения таких объектов, утвержденными постановлением Правительства Кабардино-Балкарской Республики от 21.12.2015 г. № 304-ПП и документами территориального планирования г.о. Нальчик;

2.2.46 осуществляет мониторинг, совместные проверки с уполномоченными органами в сфере защиты прав потребителей и рассматривает обращения граждан и организаций по выявленным нарушениям, контролирует качество

товаров и услуг в пределах своих полномочий;

2.2.47 проводит мероприятия по реализации, обеспечению и защите прав потребителей, принятие определенных мер в пределах своих полномочий;

в сфере рекламы:

2.2.48 обеспечивает подготовку проектов постановлений и распоряжений Местной администрации городского округа Нальчик и проектов решений Совета местного самоуправления городского округа Нальчик по вопросам размещения наружной рекламы и информационных конструкций;

2.2.49 подготавливает, организует и проводит торги на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности городского округа Нальчик;

2.2.50 организует и участвует в работе, созданных комиссий по вопросам размещения и эксплуатации наружной рекламы и информационных конструкций;

2.2.51 осуществляет контроль за своевременным поступлением денежных средств по заключенным договорам на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

2.2.52 организует служебное взаимодействие с подразделениями Местной администрации городского округа Нальчик и органами исполнительной власти Кабардино-Балкарской Республики по вопросам, относящимся к компетенции Департамента;

2.2.53 согласовывает размещение рекламных конструкций с соответствующими службами;

2.2.54 подготавливает необходимую документацию для проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа Нальчик;

2.2.55 осуществляет контроль за выполнением условий договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности городского округа Нальчик;

2.2.56 обеспечивает своевременную подготовку проектов ответов на заявления и письма граждан и организаций по вопросам, входящим в компетенцию Департамента;

2.2.57 осуществляет контроль над документооборотом Департамента;

2.2.58 осуществляет мониторинг действующего законодательства, а также общероссийского сайта торгов www.torgi.gov.ru и опыта субъектов РФ по вопросам, входящим в компетенцию Департамента;

2.2.59 оказывает информационно-консультационную помощь гражданам, индивидуальным предпринимателям и организациям по вопросам размещения наружной рекламы и информационных конструкций;

2.2.60 организует работу по подготовке, заключению и переоформлению договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном

участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности городского округа Нальчик;

2.2.61 осуществляет выдачу разрешений на распространение наружной рекламы на территории городского округа Нальчик и продлевает их действие.

2.2.62 обеспечивает поступление финансовых средств за размещение наружной рекламы, включая суммы штрафных санкций, уплачиваемых за просрочку указанных платежей в бюджет городского округа Нальчик, в сроки, установленные договорами;

2.2.63 проводит сверки с рекламораспространителями о состоянии платежей по заключенным договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объектах муниципальной собственности;

2.2.64 выдает уведомления в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации, Кабардино-Балкарской Республики и нормативно-правовыми актами органов местного самоуправления городского округа Нальчик;

2.2.65 выдает заключения и предписания на демонтаж рекламных конструкций в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации, Кабардино-Балкарской Республики и нормативно-правовыми актами органов местного самоуправления городского округа Нальчик;

2.2.66 осуществляет контроль за состоянием средств наружной рекламы; в сфере поддержки предпринимательства;

2.2.67 координирует деятельность структурных подразделений в области развития и поддержки малого предпринимательства, а также других специализированных организаций осуществляющих поддержку малого предпринимательства в городском округе Нальчик;

2.2.68 разрабатывает предложения по совершенствованию нормативно-правовой базы в области малого и среднего предпринимательства;

2.2.69 анализирует состояние малого и среднего предпринимательства в городском округе Нальчик, и эффективность мер, направленных на его поддержку;

2.2.70 разрабатывает прогнозные показатели развития малого и среднего предпринимательства и предложения по приоритетным направлениям и формам его поддержки;

2.2.71 участвует в разработке и реализации муниципальных и республиканских программ поддержки малого и среднего предпринимательства;

2.2.72 обеспечивает участие субъектов малого и среднего предпринимательства в реализации программ поддержки малого и среднего предпринимательства, является уполномоченным и координирующим органом Местной администрации по оказанию имущественной поддержки субъектам МСП;

2.2.73 осуществляет контроль за целевым и эффективным использованием средств, направленных на поддержку малого и среднего предпринимательства;

2.2.74 участвует в подготовке и реализации предложений по созданию льготных условий использования субъектами малого и среднего предпринимательства финансовых, материально-технических и информационных ресурсов,

а также научно-технических и иных разработок и технологий;

2.2.75 разрабатывает предложения по регулированию инвестиционной и инновационной деятельности малого и среднего предпринимательства, осуществляемой за счет внебюджетных фондов, привлеченных заемных и иных средств;

2.2.76 в целях оценки эффективности программ развития и поддержки малого и среднего предпринимательства организует проведение опросов субъектов малого и среднего предпринимательства;

2.2.77 организует и проводит конкурсы по предоставлению финансовых ресурсов субъектам малого и среднего предпринимательства, за счет бюджетных средств;

2.2.78 организует работу по формированию информационной базы, обеспечивающей получение субъектами малого и среднего предпринимательства экономической, правовой, статистической, производственно-технологической и иной информации;

2.2.79 организует поддержку внешнеэкономической деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства, включая содействие развитию их торговых, научно-технических, производственных, информационных связей с зарубежными партнерами, участие в зарубежных выставках, ярмарках, совещаниях;

2.2.80 организует работу по подготовке, переподготовке и повышению квалификации кадров для субъектов малого и среднего предпринимательства городского округа Нальчик, а также специалистов для органов местного самоуправления городского округа Нальчик, осуществляющих функции поддержки малого и среднего предпринимательства, готовит предложения и заключения по учебным предпринимательским программам;

2.2.81 оказывает содействие в организации и обеспечении деятельности союзов и ассоциаций субъектов малого и среднего предпринимательства;

2.2.82 ежегодно представляет Местной администрации городского округа Нальчик доклад о состоянии и развитии малого и среднего предпринимательства и мерах по его поддержке, включая отчет об использовании средств федерального, республиканского и местного бюджетов, выделенных на эти цели;

2.2.83 организует проведение семинаров и конференций по актуальным правовым и экономическим проблемам развития предпринимательства.

3. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ ДЕПАРТАМЕНТА

3.1. Департамент имеет право:

3.1.1 в целях решения вопросов, входящих в компетенцию Департамента, привлекать к сотрудничеству в установленном порядке научные организации, а также других юридических лиц и специалистов путем заключения договоров;

3.1.2 запрашивать и получать в установленном порядке от других структурных подразделений Местной администрации информационные, справочные и другие материалы, необходимые для выполнения возложенных на Департамент задач;

3.1.3 вносить предложения о совершенствовании деятельности Департамента;

3.1.4 использовать для реализации своих полномочий информационные, документационные, правовые и иные материально-технические средства Местной администрации г.о. Нальчик;

3.1.5 принимать участие в совещаниях, конференциях, заседаниях комиссий по вопросам, входящим в компетенции Департамента.

3.2. Департамент обязан:

3.2.1 отчитываться в порядке, установленном настоящим Положением, о результатах своей деятельности;

3.2.2 направлять в установленном порядке в правоохранительные органы материалы о нарушениях законодательства, выявленных в сфере потребительского рынка, рекламы и поддержки предпринимательства;

3.2.3 своевременно рассматривать устные и письменные обращения граждан, принимать по ним решения и направлять по ним ответы, а также рассматривать письменные обращения, запросы юридических лиц и индивидуальных предпринимателей в установленном законодательством Российской Федерации, Кабардино-Балкарской Республики и муниципальными правовыми актами срок;

3.2.4 подготавливать и вносить в установленном порядке предложения, материалы для проектов решений Совета местного самоуправления г.о. Нальчик, проектов постановлений и распоряжений Местной администрации г.о. Нальчик по вопросам деятельности, относящимся к компетенции Департамента.

4. ОРГАНИЗАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ДЕПАРТАМЕНТА

4.1. Департамент возглавляет руководитель Департамента экономического развития, потребительского рынка и поддержки предпринимательства Местной администрации городского округа Нальчик (далее – руководитель Департамента), назначаемый на должность по результатам проведения конкурса на замещение вакантной должности муниципальной службы и освобождаемый от нее Главой местной администрации г.о. Нальчик. Руководитель Департамента подчиняется курирующему заместителю Главы местной администрации г.о.Нальчик и Главе местной администрации г.о.Нальчик.

4.2. В период временного отсутствия руководителя Департамента в связи с нахождением в отпуске, командировке, при временной нетрудоспособности, при наличии вакантной должности руководителя Департамента его обязанности возлагаются на одного из заместителей руководителя Департамента экономического развития, потребительского рынка и поддержки предпринимательства, который также назначается на должность по результатам проведения конкурса и освобождается от нее Главой местной администрации г.о. Нальчик.

4.3. Распоряжения и поручения руководителя Департамента являются обязательными к исполнению для всех сотрудников Департамента. О своих непосредственных поручениях начальникам отделов и специалистам Руководитель информирует одного из своих заместителей.

4.4. Обязанности заместителя руководителя Департамента в его отсутствие возлагаются на одного из заместителей, либо распоряжением Местной администрации г.о. Нальчик на одного из начальников отделов.

4.5. Заместитель руководителя может в оперативном порядке давать поручения и задания непосредственно специалистам отделов, проинформировав о своем решении начальника соответствующего отдела.

4.6. Исполнение обязанностей начальника отдела в его отсутствие временно осуществляет один из Заместителей, либо, по распоряжению Местной администрации, главный специалист Департамента.

4.7. Документы исполнителей-специалистов проверяются и визируются начальником отдела и курирующим заместителем и представляются на подпись Руководителю.

4.8. Руководитель Департамента может поручить любому специалисту Департамента исполнение обязанностей по смежному участку внутри Департамента без внесения изменений в штатное расписание и должностные инструкции. Специалисты отделов должны в процессе работы осваивать все функциональные обязанности, задачи и полномочия Департамента в целом.

4.9. В своей деятельности и организации рабочего времени сотрудники Департамента руководствуются Конституцией Российской Федерации и Кабардино-Балкарской Республики, Федеральным законом от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», другими федеральными законами, указами Президента Российской Федерации, нормативными правовыми актами Правительства Российской Федерации, законами Кабардино-Балкарской Республики, нормативными правовыми актами органов государственной власти Кабардино-Балкарской Республики, Уставом городского округа Нальчик, муниципальными правовыми актами органов местного самоуправления, Правилами внутреннего трудового распорядка для работников Местной администрации г.о.Нальчик, должностными инструкциями, а также настоящим Положением.

4.10. Департамент состоит из двух отделов: отдел экономического развития и поддержки предпринимательства и отдел потребительского рынка и рекламы. Отделы возглавляют начальники отделов, назначаемые на должность по результатам проведения конкурса на замещение вакантной должности муниципальной службы и освобождаемые от нее Главой местной администрации г.о.Нальчик.

4.11. Главные и ведущие специалисты (далее – специалисты Департамента) назначаются на должность и освобождаются от нее Главой местной администрации г.о.Нальчик при условии их соответствия предъявляемым квалификационным требованиям.

4.12. Специалисты подчиняются руководителю Департамента, заместителям руководителя Департамента и начальнику соответствующего отдела. Заместители руководителя Департамента и начальники отделов подчиняются руководителю Департамента.

4.13. Руководитель Департамента осуществляет руководство и несет персональную ответственность за выполнение возложенных на Департамент задач, функций и обязанностей.

4.14. Руководитель Департамента:

4.14.1 вносит в установленном порядке на рассмотрение Местной администрации городского округа Нальчик проекты правовых актов по вопросам, отнесенным к компетенции Департамента;

4.14.2 вносит в установленном порядке предложения по:

-численности работников Департамента и штатному расписанию Департамента;

-замещению вакантных должностей работников Департамента;

-поощрению и привлечению работников Департамента к дисциплинарной ответственности;

4.14.3 дает указания, поручения и проверяет их исполнение;

4.14.4 действует без доверенности от имени Департамента, представляет его во всех учреждениях и организациях;

4.14.5 ведет прием граждан, рассматривает их предложения, заявления, жалобы;

4.14.6 осуществляет иные полномочия в соответствии с законодательством Российской Федерации, Кабардино-Балкарской Республики, а также нормативными правовыми актами органов местного самоуправления городского округа Нальчик.

5. ФИНАНСИРОВАНИЕ ДЕПАРТАМЕНТА

Финансирование Департамента осуществляется из бюджета городского округа Нальчик в пределах средств, предусмотренных бюджетной росписью расходов на текущий финансовый год.

6. ВЗАИМООТНОШЕНИЯ

6.1. Департамент в установленном порядке взаимодействует с органами государственной власти Российской Федерации и Кабардино-Балкарской Республики, Советом местного самоуправления городского округа Нальчик, структурными подразделениями Местной администрации городского округа Нальчик, организациями различных организационно-правовых форм, иными юридическими лицами и субъектами малого и среднего предпринимательства по вопросам, входящим в компетенцию Департамента.

7. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

Сотрудники Департамента несут ответственность за неисполнение или ненадлежащее исполнение возложенных на них должностных обязанностей, соблюдение правил внутреннего трудового распорядка в соответствии с Трудовым кодексом Российской Федерации, законодательством Российской Федерации и Кабардино-Балкарской Республики о муниципальной службе.