

# cyparis—

**Lucas Silva Wood**

Lucas.Silva@cyparisgroup.com

+1.305.956.8303

**Jessie Bonne**

Jessie.Bonne@cyparisgroup.com

+1.786.717.0298

El mundo está cambiando ...

## Ayer

QUÉ

DIFERENCIACIÓN

DIRIGIDO POR EL MERCADO

COMPETITIVO

AUDIENCIAS

COMUNICACIÓN MASIVA

PUBLICIDAD

SIGUIENTE TRIMESTRE

LEALTAD

LIDERAZGO TRANSACCIONAL

## Hoy

POR QUÉ

PUNTO DE VISTA

DIRIGIDO POR LA ÉTICA

DISTINTIVO

EMBAJADORES

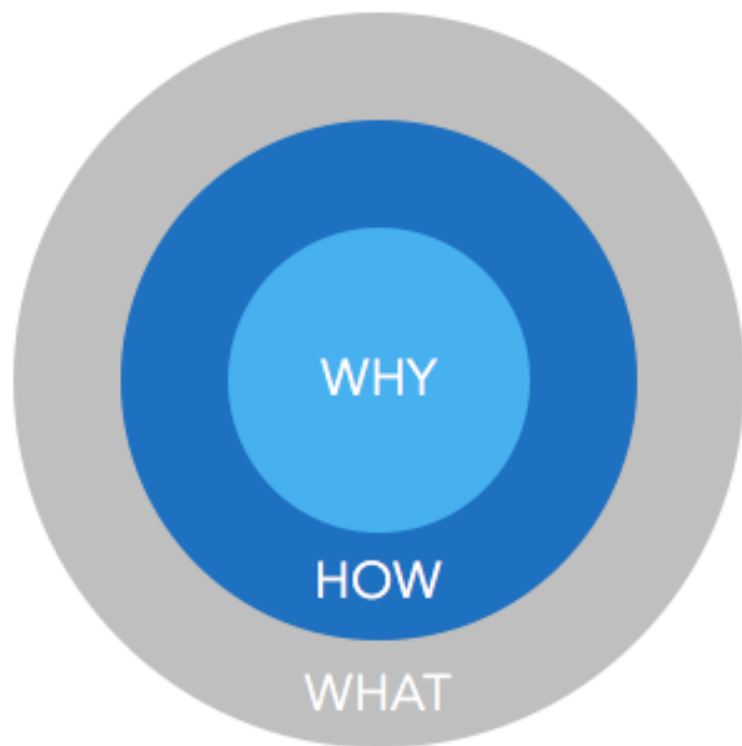
COMUNICACIÓN SEGMENTADA

ACCIONES

SIGUIENTE SIGLO

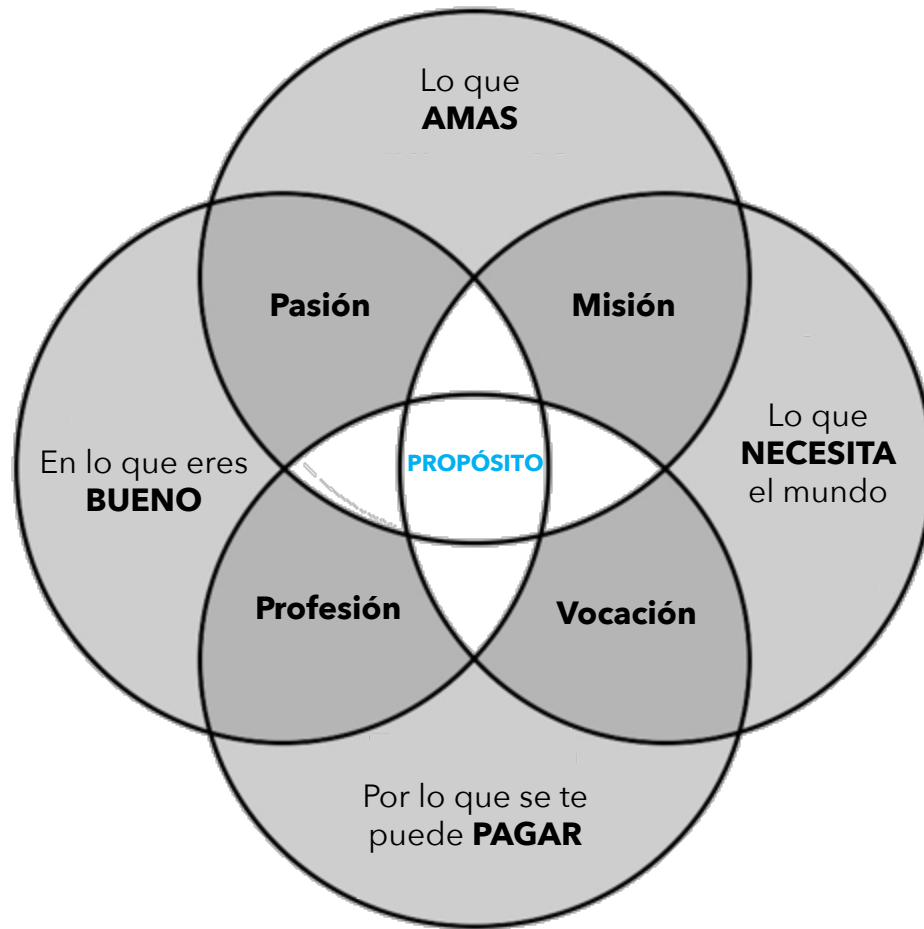
AMOR

LIDERAZGO DE TRANSFORMACIÓN



“ Las personas no quieren lo que haces,  
quieren el por qué lo haces. ”

Simon Sinek



Este nuevo paradigma llama a una nueva forma de pensar, operar y vincular de las organizaciones.

CYPARIS es ...

Un grupo de estrategias y creativos enfocados en el HOY para preparar el mañana.

Apasionados de la comunicación y de las relaciones.

Ingenieros de la vinculación.

Un equipo de personas *hands on* con nombre y apellido.



Contamos con un equipo multicultural que comprende el mundo y se conecta con su gente de una forma única.



# ORGANIZACIONES Y EMPRESAS

Creemos en ...

**CON PROPÓSITO E  
IMPACTO POSITIVO  
EN LA SOCIEDAD**

Buscamos...

**IMPULSAR**  
**ORGANIZACIONES**  
**CIUDADANAS**

Cómo lo  
logramos ...

# Humanizando y promoviendo sentido en todas las acciones de nuestros clientes

Pensamos las organizaciones como seres humanos y hacemos comunicaciones de una forma responsable. Creamos relaciones fuertes y de largo plazo. Acompañamos a las organizaciones en su transformación y nos aseguramos de que sean ciudadanos de impacto positivo.

# Nuestros servicios

## COMUNICACIÓN

Gracias a la asesoría a empresas y gobiernos, sabemos cómo hablarles a cada uno de ellos con los mensajes y tonos necesarios para alcanzar encuentros.

## GRASSROOTS

Construimos plataformas y redes para potenciar mensajes a través de la misma ciudadanía, en un mundo donde tanto contenido como canales son clave.

## FÁBRICA DE CONTENIDOS

Generamos contenidos atractivos para actores clave, medios tradicionales y digitales, todo a través de un entendimiento de prioridades.

## POSICIONAMIENTO

Trabajamos el posicionamiento correcto no solamente de empresas e instituciones, sino que también de temas clave que luego marcan la agenda pública.

## MANEJO DE CRISIS

Asesoramos a nuestros clientes en el manejo de situaciones complejas que involucran riesgos a la reputación y otros asuntos críticos.

Ofrecemos...

**Un apoyo completo que  
va desde la inteligencia  
hasta la operación y  
empoderamiento de  
equipos internos**

## INTELIGENCIA

Información estratégica para construir, fortalecer y mantener relevante a la organización y marca.

Auditoría de marca / empresa  
Encuestas / investigación  
Monitoreo de logros

## ESTRATEGIA

El ADN y articulación de la organización. Es la ruta al éxito basada en el propósito.

Posicionamiento  
Arquitectura de marca  
Comunicación estratégica  
Planes de RSE

## EXPRESIÓN

La forma como la empresa u organización se verá, sentirá y hablará. Es darle vida a la estrategia.

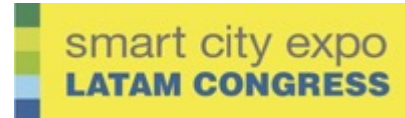
Nombre  
Identidad visual  
Diseño  
Digital branding  
Campañas de PR  
Contenidos

## EMPODERAMIENTO

Herramientas dinámicas y conocimiento integral para llevar las acciones diarias a un siguiente nivel.

Entrenamiento de comunicación integral  
Taller inspiracional  
Taller de innovación  
Documentación  
Manuales

Confían en nosotros





# Caso de éxito | Manejo de crisis: Compañía Azucarera



## DESAFÍO

Con la instalación de cables eléctricos por el medio de un pueblo para transmitir energía generada a partir de biomasa, un grupo de comunidades, con apoyo de partidos políticos, comenzó un trabajo de oposición que alcanzó medios locales, nacionales, e internacionales, además de manifestaciones en el Congreso Nacional.



## ESTRATEGIA

A través de una vinculación con un grupo de comerciantes y pastores locales, pudimos cambiar la narrativa en torno a los postes eléctricos. Esto para pasar de si “quieren o no los postes” a una pregunta sobre “cómo queremos los postes”, donde cualquiera de las opciones sea un ganar.



## RESULTADOS

Luego de dos meses de vinculación con los grupos clave en el pueblo, trabajando diferentes diseños para postes, adornos y otras soluciones, el pueblo representado en los dos grupos eligieron la construcción de un pequeño jardín al lado de la construcción. Con esto, el referéndum sobre los postes fue una cuestión de solamente diseño, pero no de viabilidad

# Caso de éxito | Posicionamiento: Proyecto de Energía



## DESAFÍO

Las empresas de energía en general venden un *commodity* igual en todo el mundo, con un bajo grado de diferenciación. Así, nuestro desafío fue posicionar a esta empresa a partir de la entrega de un valor agregado.



## ESTRATEGIA

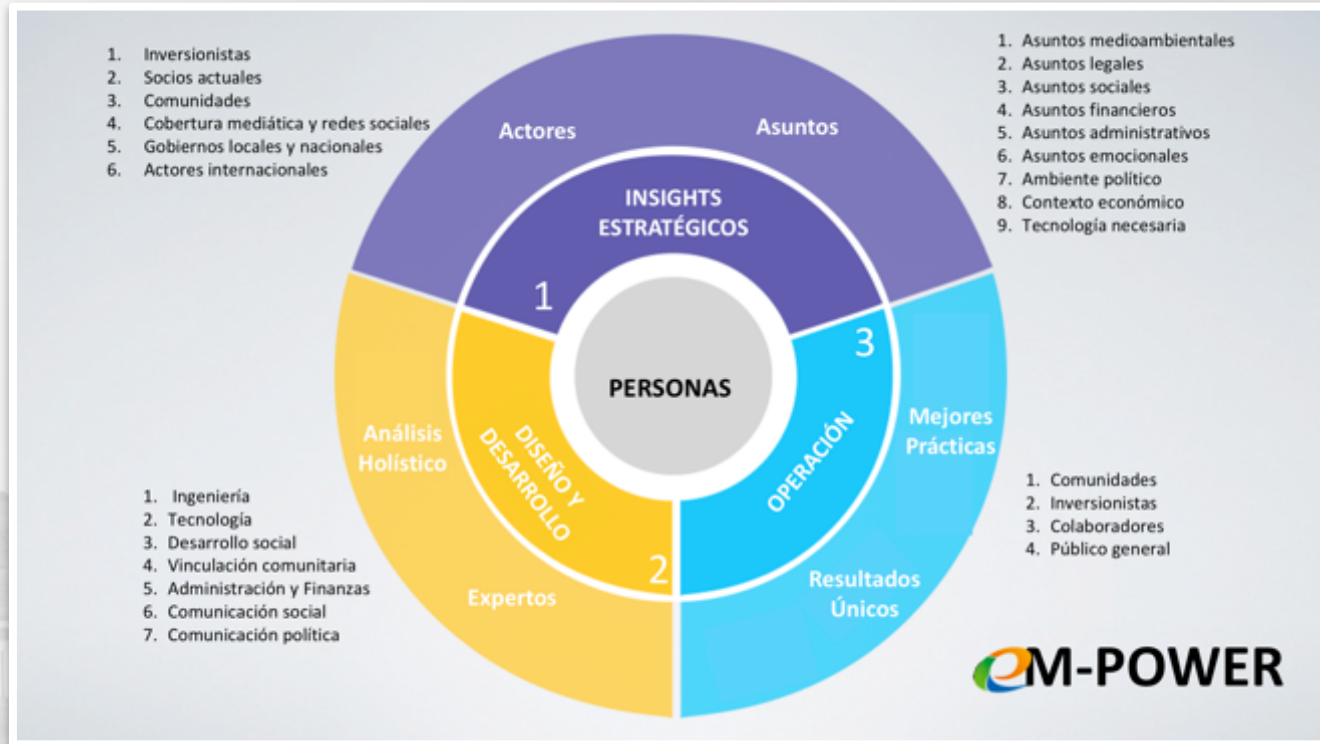
A partir de una completa auditoría de procesos técnicos en torno a la generación de energía renovable y su impacto a comunidades y otros actores clave, desde CYPARIS creamos un concepto que llevó a definir a la empresa no solo como generadores de energía, sino como generadores de "Energía Positiva", para lo cual desarrollamos una completa metodología de tres pasos llamada EM-POWER.



## RESULTADOS

La metodología EM-POWER ha resultado ser un conductor clave para la definición de la empresa, así como el concepto de Energía Positiva, con lo cual desarrollamos un documental con los empleados para que ellos se transformen en embajadores de esta nueva narrativa.

# Caso de éxito | Posicionamiento: Proyecto de Energía



El mayor ROI para empresas y organizaciones está en ir directo y crear nuestros embajadores...

**No debemos perder tiempo.**

# Algunos datos clave



**Los costos de publicidad han subido un 29%** en 2018 - sobre el importante incremento en 2017 / Han eliminado cierta información clave para trabajar públicos objetivos / Existe un potencial anuncio para habilitar la limpieza de historial.



Chrome está lanzando un explorador con un **bloqueador** de publicidad incorporado al sistema.



Está avanzando para **prevenir** la colocación de **cookies** en iPhones.

# Caso de éxito | *Grassroots*: SPOTLIGHT - HBO



## DESAFÍO

Establecer un mecanismo de vinculación con periodistas e influenciadores en América Latina a partir de la capitalización de los contactos y relacionamiento de las PR Managers de HBO en la Región.



## ESTRATEGIA

Construcción de una base de datos de 270 periodistas e influenciadores en Argentina, Brasil, Colombia y México, la cual cuenta con información desde información de contacto, hasta datos familiares, preferencias, gustos y seguimiento de reuniones 1:1 con cada uno de ellos.

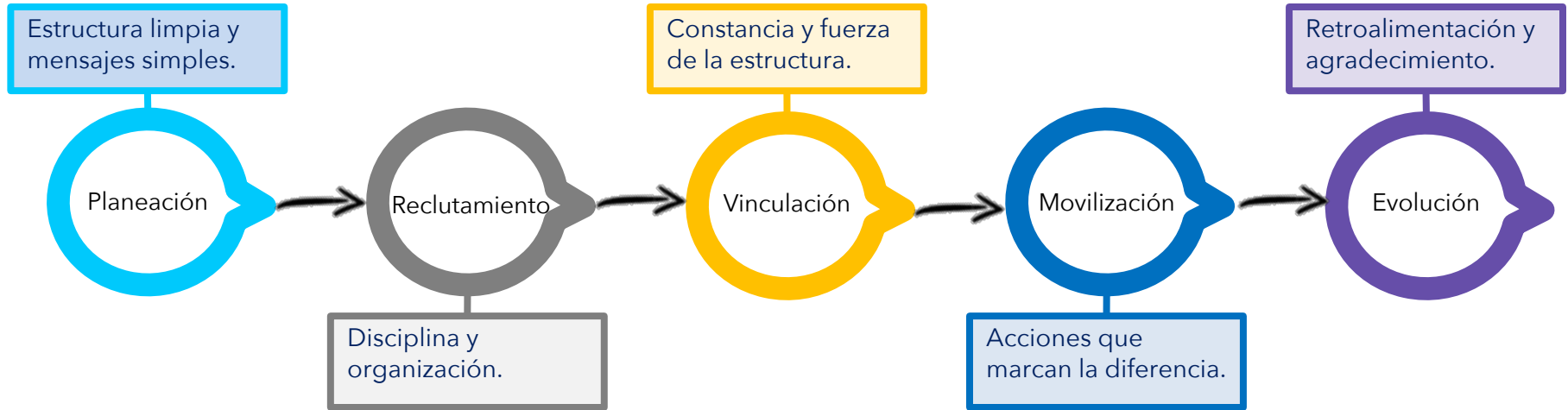


## RESULTADOS

Sistematización y organización estratégica en un software propio de HBO de las relaciones personales de las PR Managers, lo cual permite un hacer un seguimiento detallado de reuniones, acercamientos, acuerdos, y proyectos conjuntos, tales como publicaciones y eventos. Estos además de mantener un contacto institucional con los actores.

CitizenCreator,  
nuestra metodología para la creación y manejo  
de plataformas de *grassroots*.

# CitizenCreator | Proceso





# CitizenCreator | Flujo de Información



# CitizenCreator | Beneficios



## **VOCERO EXTRA OFICIAL**

capaz de abogar proactiva y reactivamente por un determinado sector o tema en diferentes localidades del mundo.

## **RED DE PERSONAS**

sin un compromiso económico, capaces de implementar acciones de comunicación proactiva a favor de una causa en particular.

## **ARMAS O RECURSOS**

necesarios para el "campo de batalla" desde donde provienen potenciales señalamientos: espacio digital y redes sociales.

## **ACCIONES REACTIVAS**

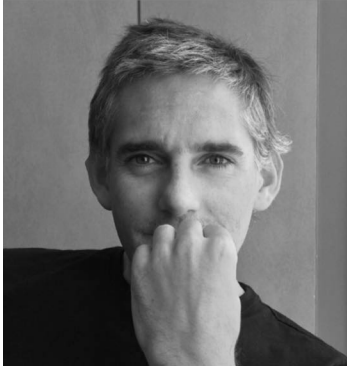
en caso de ataques de forma orgánica para defender las causas que se buscan promover.

## **LOBBY**

en la medida en que existan acercamientos con autoridades, existe mayor apertura desde una plataforma orgánica de votantes.

Todo comenzó con...

# Lucas Silva Wood



Con quince años de experiencia en comunicación estratégica empresarial, comunicación política, *grassroots*, posicionamiento de marca, responsabilidad social y de reputación, Lucas trabaja proyectos que rescatan la **esencia de lo humano** al servicio de la construcción de su personalidad y psicología. Así, como socio de CYPARIS, Lucas se desempeña como asesor de diferentes organizaciones, empresas y gobiernos.

Luego de completar sus estudios de comunicación estratégica y periodismo en Chile, Lucas asumió como consultor en comunicaciones y asesor de prensa del Sub-director General y Representante Regional para América Latina y el Caribe de la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO) en Santiago. Luego fue transferido a la oficina de México de la misma organización y posteriormente comenzó a trabajar para la agencia internacional de comunicaciones Burson-Marsteller, colaborando también con su grupo de asesoría política Penn, Schoen & Berland (PSB).

Lucas vivió seis años en la Ciudad de México asesorando a diferentes empresas, fundaciones y gobiernos en manejo de crisis y comunicación estratégica, formando parte del equipo de crisis de GlaxoSmithKline durante la crisis de la Influenza AH1N1 que afectó al país. De la misma forma, Lucas trabajó con empresas tales como Weatherford, Cadbury, Kraft, Celanese, Roche, entre otras.

Posteriormente Lucas fue trasladado a Burson-Marsteller Miami, para asesorar a diferentes clientes en América Latina, el Caribe y los Estados Unidos, entre ellos a medios de comunicación, empresas petroleras, mineras, energéticas, bancos entre otros. Así, Lucas fue asesor político del Partido Acción Nacional (PAN) de México y trabajó en la creación del partido CREO y su candidato presidencial en Ecuador, además de otras campañas en Honduras.

Recientemente Lucas fue el artífice de la Marca País de Honduras y su comunicación en los Estados Unidos y el mundo, con la cual lideró el equipo que ganó un Premio SABRE por la Mejor Campaña de Centroamérica y el Caribe 2015 y dos reconocimientos consecutivos como una de las 100 mejores Marcas de Centroamérica de Estrategia & Negocio 2015 y 2016.

Lucas es el autor del libro "La Agricultura Chilena en el Siglo XXI" y ha publicado diversos artículos de opinión en Chile, México y los Estados Unidos.

# Jessie Bonne



Jessie trae más de diez años de experiencia trabajando en la construcción de marcas, donde se ha especializado en el análisis, identificación y potencialización de diferenciadores que funcionen de forma correcta con audiencias determinadas, esto para generar atracción, lealtad y respeto dentro de los planes de posicionamiento.

Originalmente de Martinica, Francia, Jessie fue el cerebro detrás de la marca de un nuevo partido político en Ecuador, el cual actualmente es la segunda fuerza política en el país. En este sentido, su trabajo fue la creación del posicionamiento y de la marca del partido, incluyendo sus valores, creencias y propuesta a su nivel más humano, para así conectar con el electorado de una forma única, entendiendo de manera profunda el contexto y mercado en el cual se desenvuelve. De la misma forma, Jessie ha trabajado con marcas tales como Quaker, Jumex, Confiteca, Banco de Guayaquil, Kellogg's, Keurig, The Good Food Company, Liverpool, entre otras.

Jessie comenzó su carrera como consultora en la creación y fortalecimiento de marcas trabajando para la agencia TBWA Consulting / Design en París. Posteriormente vivió ocho años en la Ciudad de México colaborando con la agencia Landor, con la cual apoyó a diferentes marcas de consumo, organizaciones y productos. Con ellos ayudó a identificar los temas, valores y motivaciones para su éxito, tomando en cuenta el ecosistema en donde se encuentran y capitalizando en las oportunidades que el mercado ofrece.

Jessie actualmente reside en Miami, desde donde maneja proyectos de construcción y fortalecimiento de marca en Estados Unidos, América Latina y el Caribe.



# cyparis—

**Lucas Silva Wood**

Lucas.Silva@cyparisgroup.com

+1.305.956.8303

**Jessie Bonne**

Jessie.Bonne@cyparisgroup.com

+1.786.717.0298