

카카오TV 상업방송 가이드

상업 방송이란?

PD가 영리적 목적으로 직접 진행하는 모든 라이브+VOD 방송

광고

- 제 3자로부터 보수를 지급 받고 콘텐츠 내
제 3자의 브랜드, 제품, 메시지를 포함하여 진행하는 방송
- 배너 광고
 - PPL 광고
 - 동영상 광고

커머스

- 유무형의 제품을 '직접 판매'하고, 구매가 이루어지는 방송
- 직접 판매
 - 물건 판매 홍보
 - 홈쇼핑

| 광고 방송 이란?

광고 방송 이란?

제 3자로부터 **보수를 지급 받고** 콘텐츠 내, **제 3자의 브랜드, 제품, 메시지를 포함**하여 진행하는 방송

광고 형태	설명	비고
배너	콘텐츠의 내용과 연관 없이 라이브 + VOD 영상의 특정 영역에 PD가 직접 강제 삽입되는 광고 배너	
PPL	제 3자로부터 보수를 지급 받고 제 3자의 브랜드, 메시지 또는 제품이 콘텐츠에 직접 포함하여 진행하는 라이브방송 + VOD 영상	[시청자 고지 의무] 콘텐츠 영상 내, 광고를 포함에 대한 사전 고지
동영상 광고	제 3자로부터 보수를 지급 받고, 브랜드의 동영상 광고를 콘텐츠에 직접 포함하여 진행하는 라이브 방송 및 VOD 영상	단, VOD는 동영상 광고 진행 불가

#1. 참고 : 카카오TV에서 향후 상품 기획되어 서비스에 공통 적용 되는 경우, 이에 따라 적용 가능한 상업 광고의 범위는 언제든지 변경 될 수 있음

| 광고 진행 프로세스

누구나 광고 진행 가능!

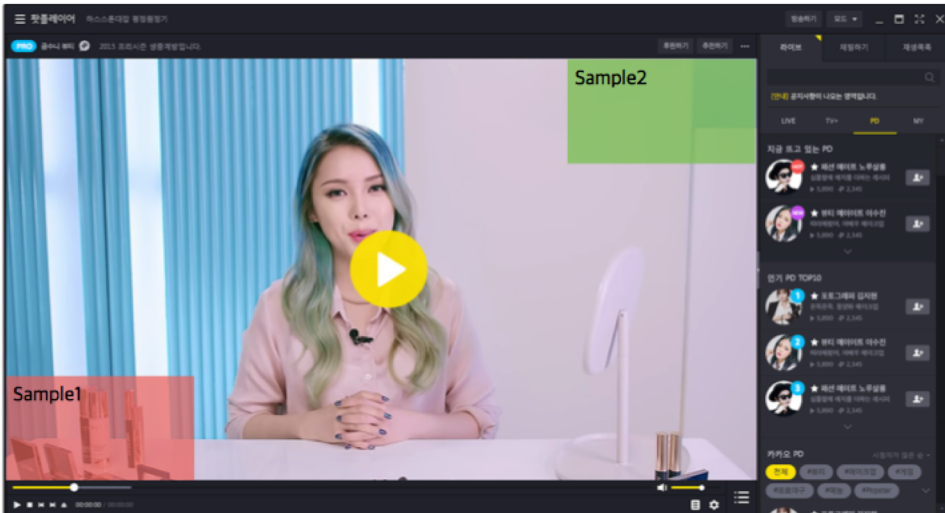
카카오TV는 사후 모니터링을 진행하며 광고 방송 진행 프로세스 준수 시, 누구나 진행 가능합니다.



#. 규제가 우려되는 경우, '카카오TV'로 부터 사전 검수 / 허가를 받아야 합니다. kakaotv_hot@kakaocorp.com

| 방송 가이드 : 1) 배너 제작 가이드

배너 1개 - 우수사례

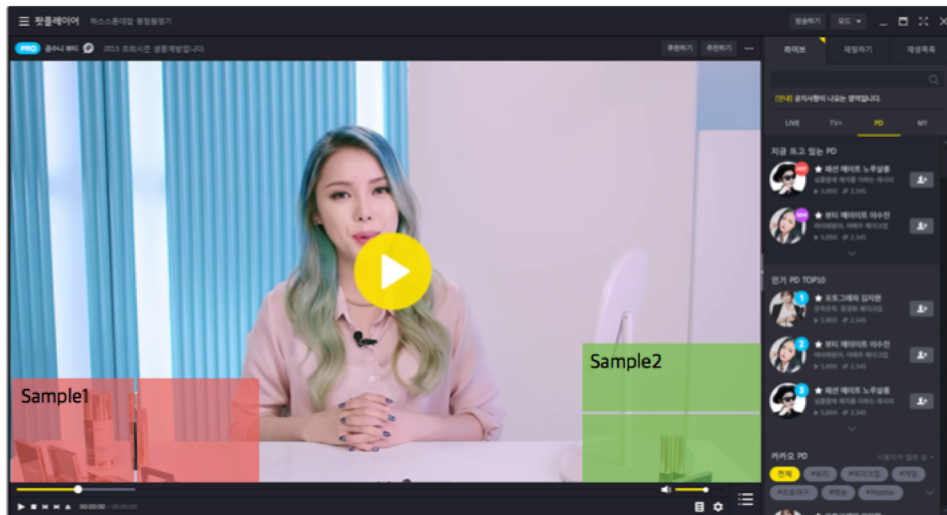


권장 가이드

1. 사이즈
: 가로와 세로 모두 1/4 (25%) 이내에 배치합니다.
2. 위치
: Sample1과 같이 하단, 또는 Sample2와 같이 우측에 붙입니다.

| 방송 가이드 : 1) 배너 제작 가이드

배너 2개 이상일 때 - 우수사례



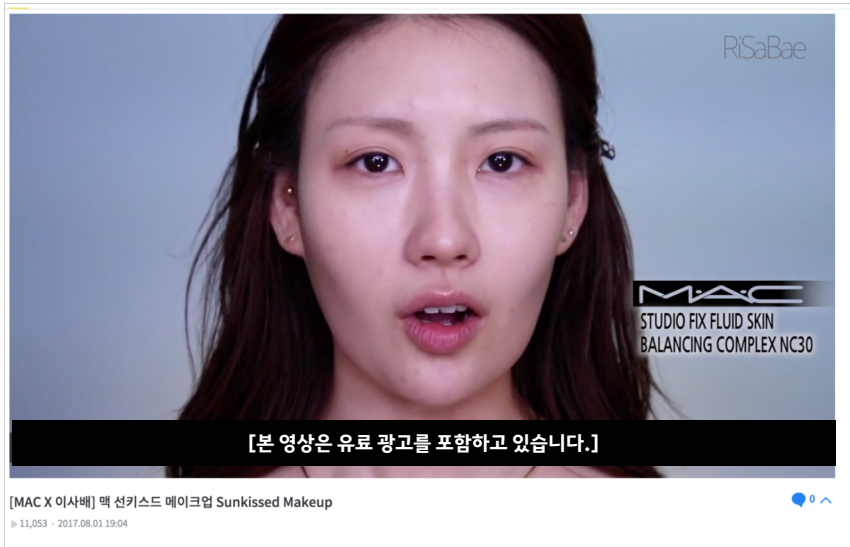
권장 가이드

1. 사이즈
: Sample1과 같이 가로로 나란히 나열하는 경우 가로 비율을 1/3까지 활용 가능합니다. (세로는 1/4)
: Sample2와 같이 세로로 아래위 나열하는 경우 세로 비율을 1/3까지 활용 가능합니다. (가로는 1/4)
2. 위치
: 배너가 여러개일 경우 모두 하단 정렬하거나, 모두 우측으로 정렬합니다.
3. 개수
: 배너개수는 되도록 최대 2개까지 권장합니다.
다만, 3개 이상일 경우 권장 영역내에 자유롭게 배치하는 가능합니다.

| 방송 가이드 : 2) PPL 가이드

LIVE

방송 중간 중간, 유료 광고에 대한 안내 문구 삽입



VOD

영상 시작 전, 유료 광고에 대한 안내 문구 삽입



추천 예시 영상 - [MAC X 이사배] 브랜드 영상 제작

| 방송 가이드 : 3) 동영상 광고 판매 정책

동영상 광고 판매 정책 (ver. 2017.12)

현재 판매 중인 동영상 광고와 유사한 형태의 광고 형식으로 삽입하는 경우는 진행이 불가하나
현재 카카오TV의 광고 영업에 영향을 끼치지 않는 범위 내에서 일부 허용하며, 이는 별도 고지 없이 카카오TV 상품 판매 상황에 따라 변동될 수 있음.

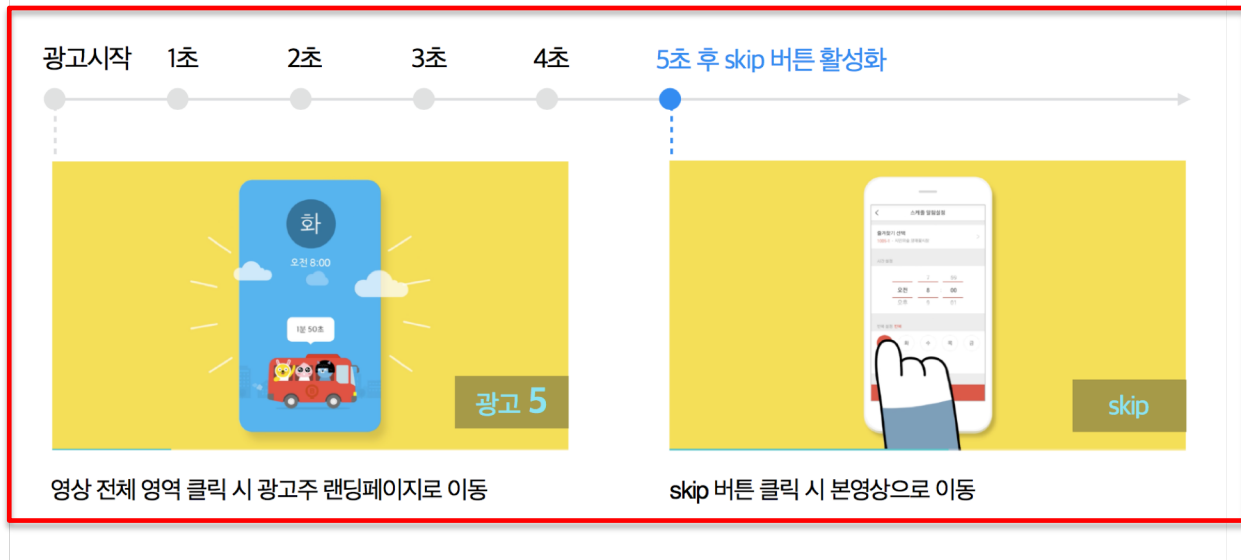
방송형태	동영상 광고 위치		예외 사항
	종류	가능여부	
LIVE	ALL	진행 가능	PD의 브랜드나 콘텐츠를 홍보하기 위한 목적으로 진행되는 것은 광고가 아닌 콘텐츠로 분류
VOD	프리롤	진행 불가	
	미드롤	진행 가능	
	포스트롤	진행 가능	

#1. 프리롤 광고 이란? VOD영상 맨 앞에 삽입되는 모든 영상 광고

| 방송 가이드 : 3) 동영상 광고 판매 정책

프리롤

카카오TV PC웹, 팟플레이어 접속 시 VOD/생중계 콘텐츠 재생 전에 노출되는 비디오애드 상품입니다.
Daum PC 서비스 및 PC 외부 페이지로 공유된 카카오TV VOD/생중계 콘텐츠에서도 프리롤을 확인할 수 있습니다.



VOD 영상 앞 부분에
프리롤 광고 상품과 유사한 형태의

동영상 광고 삽입 불가

| 커머스 방송이란?

커머스 방송이란?

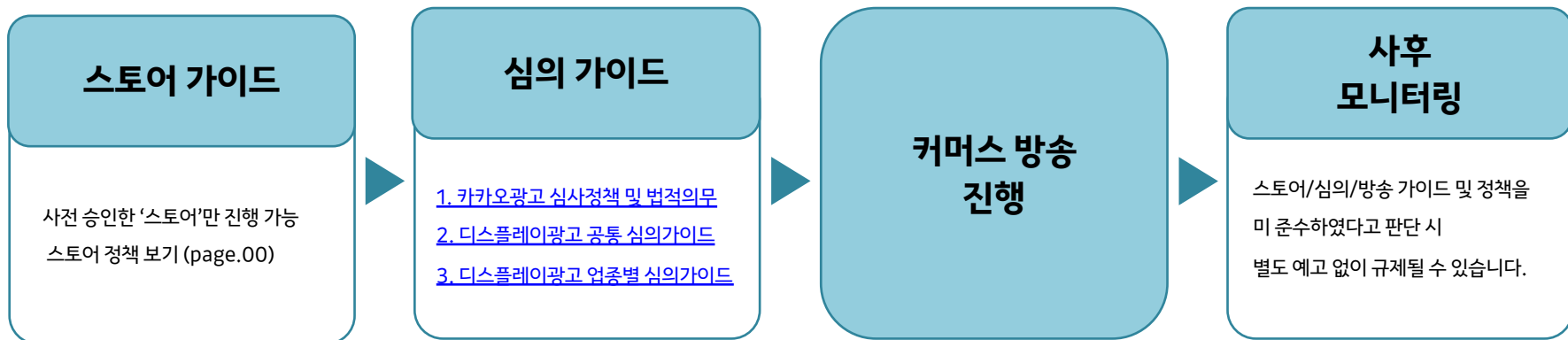
전자상거래법에 의거하여 전자 거래를 통하여 상행위를 하는 모든 라이브 방송 + VOD 영상
단, 물건 판매는 카카오에서 사전 승인된 스토어에서만 진행 가능

커머스 방송 형태	설명	방송 진행
직접판매	스토어를 직접 운영하는 사업자가 직접 물건 판매를 촉진시키는 방송을 진행	카카오가 사전 승인한 스토어라면 방송은 누구나 진행 가능 스토어 승인 정책 (page.00)
물건 판매 홍보	스토어를 직접 운영하지는 않으나 스토어 사업자로부터 의뢰 받아 '물건 판매' 방송을 진행하는 경우	
홈쇼핑	정부로부터 홈쇼핑 사업권을 승인 받은 사업자가 직접 혹은 홍보를 의뢰하여 방송을 진행하는 경우	

| 커머스 방송 진행 프로세스

누구나 커머스 방송 가능!

승인된 스토어에서 물건을 판매하고 커머스 방송 진행 프로세스 준수 시, 누구나 커머스 방송이 가능합니다.



#. 규제가 우려되는 경우, '카카오TV'로 부터 사전 검수 / 허가를 받아야 합니다. kakaotv_hot@kakaocorp.com

| 스토어 가이드 : 사전 승인 채널

사전 승인 스토어 정책 (ver. 2020.02)

커머스 방송은 통신판매사업자 및 전자상거래법을 준수하는 스토어에서만 진행이 가능하며 정상적으로 물건 판매가 가능한지 여부를 카카오가 사전 승인하여 진행 함. 별도 고지 없이 사업 현황에 따라 변동 될 수 있음.

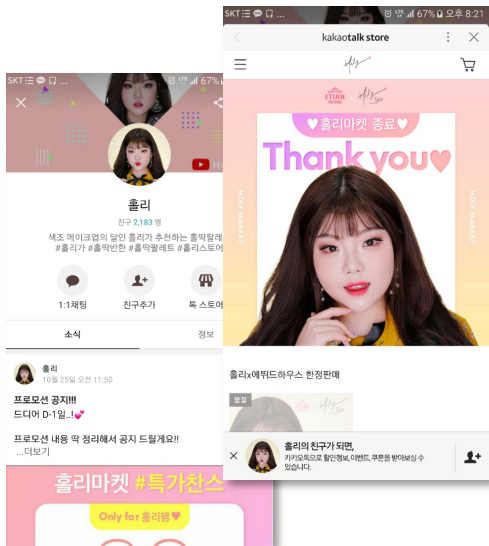
	설명	승인 여부
카카오 톡스토어	카카오 쇼핑하기에 정식 입점한 스토어 리스트 보기	승인 완료
일반스토어	카카오에서 서비스 하지않으나 통신판매사업자를 득한 일반 쇼핑몰	사전 협의
홈쇼핑	정부로 부터 홈쇼핑 사업권을 승인 받은 사업자	사전 협의
직접판매	개인 판매, 공동 구매, 중고 거래를 포함하여 개인이 직접 물건을 거래하는 것은 진행 불가	진행 불가

#. 스토어 사전 승인 문의: kakaotv_hot@kakaocorp.com

| 커머스 방송 : Case (1) 텍스트어 판매 + PD 커머스 방송

판매 스토어

스토어 1) 카카오톡 플러스 친구 + 텍스트어 판매



방송 진행

[PD] 에워드 브랜드 물품 커머스 VOD 영상 업로드

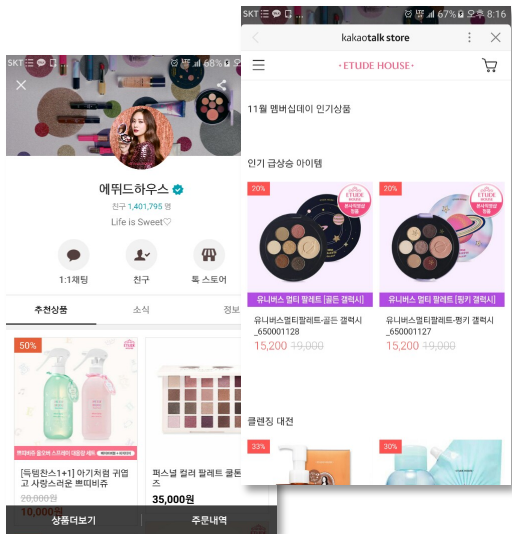


카카오 텍스트어에서 물품 판매 시, 사전 승인 없이 방송 진행 가능

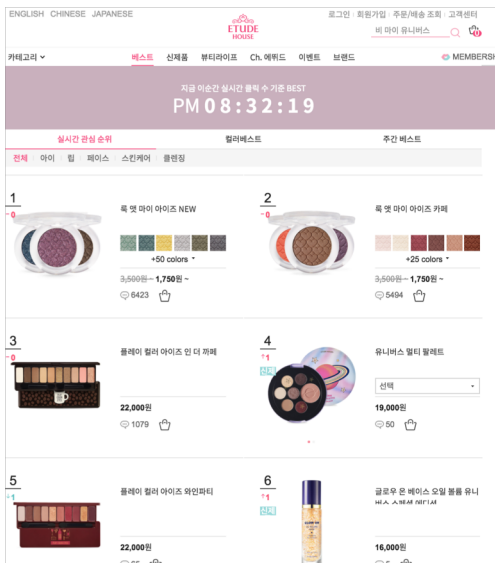
커머스 방송 : Case (2) 브랜드 직접 커머스 방송

판매 스토어

스토어 1) 카카오톡 플러스 친구 + 톡스토어 판매



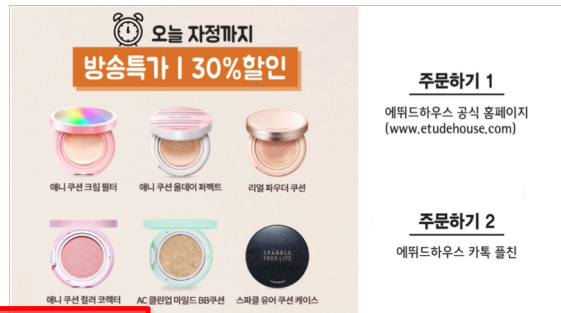
스토어 2) 에뛰드 공식 홈페이지 판매



(방송 전 카카오TV에 사전 승인 필수)

방송 진행

[에뛰드하우스] 브랜드 직접 커머스 방송 진행

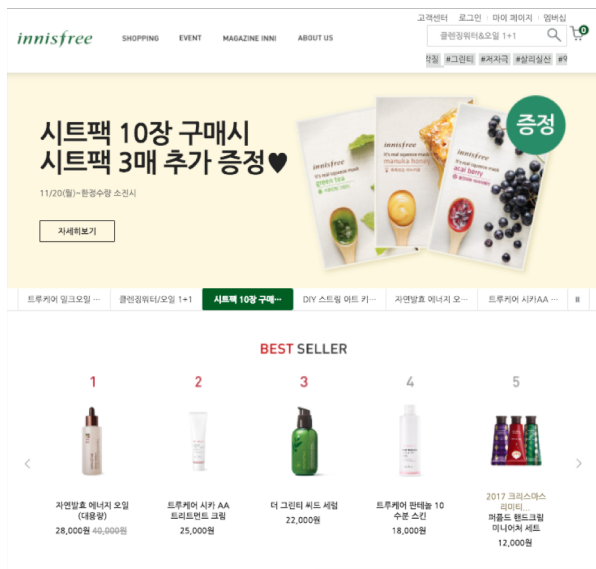


카카오 톡스토어에서 물품 판매 시, 사전 승인 없이 방송 진행 가능
단, 추가로 연동되는 스토어도 개별적으로 카카오TV 사전 승인 필요

커머스 방송 : Case (3) 일반 판매 + PD 커머스 방송

판매 스토어

스토어 1) 브랜드 스토어 (방송 전 카카오TV에 사전 승인 필수)

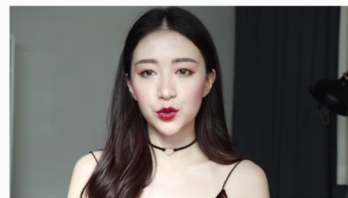


방송 진행

[PD] 브랜드 물품 커머스 방송 진행 혹은 VOD업로드



특별한 오드마켓에서 선보일 이니스프리 실크핏팅트 프로모션에 대한 설명이 4분 50초 부터 상세 설명되니 꼭 놓치지 마세요!



더보기란에 구매링크 있습니다 ✨

외부 스토어의 경우, 카카오TV 스토어 사전 승인 필수
미 승인시 커머스 방송 불가 (모니터링 후, 규제 됨)

| 커머스 방송 : Case (4) 홈쇼핑 케이스

판매 스토어

방송 화면 하단
카카오TV 전용 ARS전화번호 기재

ARS 080-944- XXXX 상담 080-766-4545



홈쇼핑 콜센터를 통한 구매 진행

방송 진행



End of Document