

臺北市市場處 110年策略地圖及平衡計分卡

110.03.05



簡報大綱

1. 市場處組織架構
2. 策略地圖建構基礎及流程
3. 110年度策略地圖
4. 110年度平衡計分卡

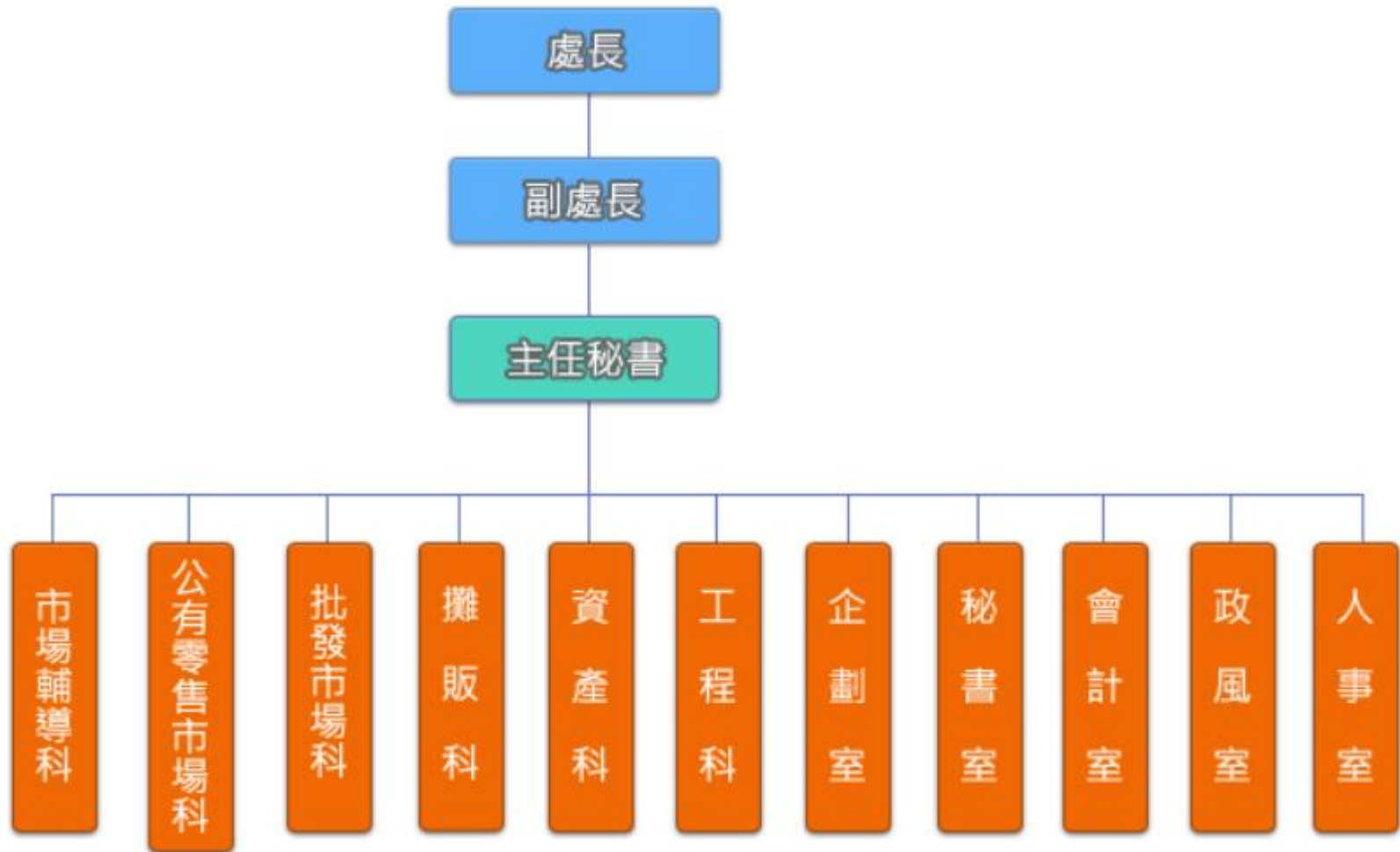


1

市場處組織架構



市場處組織架構



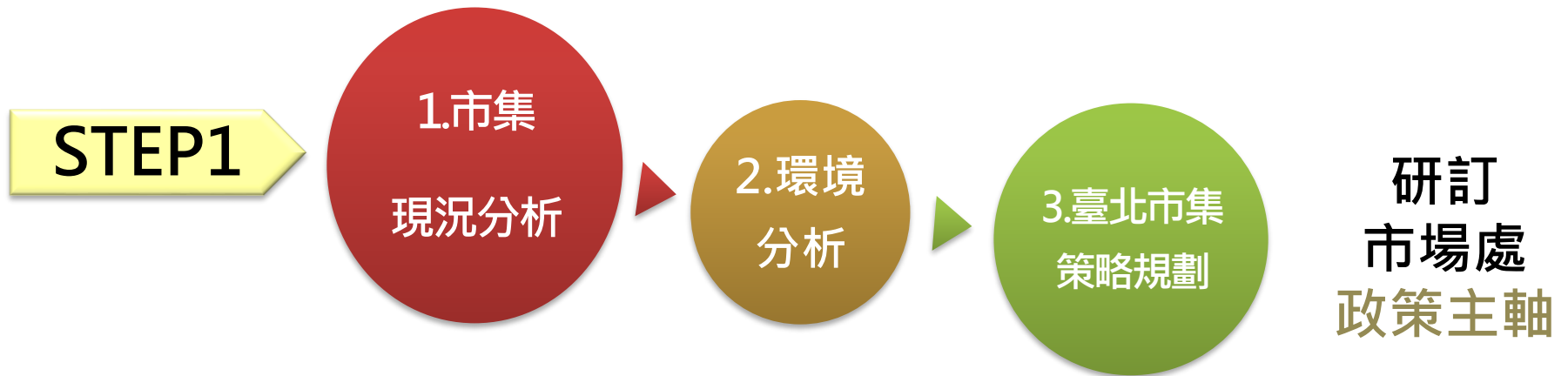
- ▶ 本處隸屬於臺北市政府產業發展局，為本府二級機關，置處長1人、副處長1人、主任秘書1人、專門委員1人，下設6科5室，預算員額238人，不定期臨時人員2人。

2

策略地圖建構基礎及流程



市場處策略地圖建構基礎及流程



STEP2 導入TOWS分析

STEP3 確立市場處使命、願景及核心價值

STEP4 承接府級、局級策略地圖

STEP5 產出市場處策略地圖

3

110年度策略地圖



臺北市政府 110年度 策略地圖

【使命】 為市民服務，替城市創新	【願景】 成為宜居永續城市	【核心價值】 正直誠信、團隊合作、創新卓越、開放共享
----------------------------	-------------------------	--------------------------------------

策略主題	A 營造永續環境	B 健全都市發展	C 發展文化多元	D 優化產業勞動	E 強化社會支持	F 打造優質教育	G 精進健康安全	H 精實良善治理
------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------

策略 主題 內 部 流 程 學 習 成 長 財 務	TC1提升滿意的住民、TC2增加快樂的員工、TC3發展協力的企業、TC4促成和諧的府際關係	AC1提升環境品質 AC2建構舒適城市 AC3提升綠色運輸 AC4減少資源耗用	BC1強化水資源運用 BC2實現居住正義 BC3建構智慧生活 BC4加建都市更新	CC1鼓勵參與藝文多元活動 CC2成為亞洲必遊城市 CC3提升休閒旅遊風氣	DC1促進充分就業 DC2總體產業發展 DC3完善創業服務及投資環境	EC1提升弱勢經濟能力 EC2提升福利服務滿意度 EC3強化新移民社會支持	FC1 提升學生學習成效 FC2 推展運動風氣	GC1促進市民身心健康 GC2營造安全環境	HC1提高公民參與度 HC2強化市民對政策認知度
	AP1加強公害防治 AP2建構綠色基礎建設 AP3建設綠色運輸環境 AP4強化治山防洪 AP5打造海濱城市	BP1推動宜居城市 BP2創繪臺北新象 BP3打造安全舒適的基礎建設	CP1友善宗教文化 CP2保存文化資產 CP3行銷臺北國際品牌 CP4推動智慧觀光城市	DP1健全薪資環境 DP2打造創業搖籃 DP3發展重點產業 DP4友善勞動環境 DP5建構職場安全體系	EP1 打造友善生養環境 EP2 推動長青博群環境 EP3 深化社福力 EP4完善加障礙交通環境 EP5建構社會安全網絡	FP1 提供優質平價近便的學前教育 FP2升級優化中小學教育 FP3提升多元國際學習環境 FP4 建構安全友善的永續校園 FP5打造運動城市	GP1精進疫病防治 GP2杜絕毒品危害 GP3強化食品衛生安全 GP4完善醫療長照安寧 GP5強化社會與交通安全機制 GP6優化緊急救護及防災應變機制	HP1擴大開放資料 HP2確保依法行政 HP3推動全面數位化 HP4提升財政自主	
	AL1培育優秀人力 BL1培育優秀人力 CL1培育優秀人力 DL1培育優秀人力 EL1培育優秀人力 FL1培育優秀人力 GL1培育優秀人力 HL1完成政策導向重要訓練	BL1培育優秀人力 GL1培育優秀人力 HL1完成政策導向重要訓練	CL1培育優秀人力 DL1培育優秀人力 EL1培育優秀人力 FL1培育優秀人力 GL1培育優秀人力 HL1完成政策導向重要訓練	DL1培育優秀人力 EL1培育優秀人力 FL1培育優秀人力 GL1培育優秀人力 HL1完成政策導向重要訓練	EL1培育優秀人力 FL1培育優秀人力 GL1培育優秀人力 HL1完成政策導向重要訓練	FL1培育優秀人力 GL1培育優秀人力 HL1完成政策導向重要訓練	GL1培育優秀人力 HL1完成政策導向重要訓練	HL1完成政策導向重要訓練	
	AF1提高預算執行效能 BF1提高預算執行效能 CF1提高預算執行效能 DF1提高預算執行效能 EF1提高預算執行效能 FF1提高預算執行效能 GF1提高預算執行效能 HF1致力開源節流 HF2促進資產有效運用 HF3提高預算執行效能	BF1提高預算執行效能 GF1提高預算執行效能 HF1致力開源節流 HF2促進資產有效運用 HF3提高預算執行效能	CF1提高預算執行效能 GF1提高預算執行效能 HF1致力開源節流 HF2促進資產有效運用 HF3提高預算執行效能	DF1提高預算執行效能 GF1提高預算執行效能 HF1致力開源節流 HF2促進資產有效運用 HF3提高預算執行效能	EF1提高預算執行效能 GF1提高預算執行效能 HF1致力開源節流 HF2促進資產有效運用 HF3提高預算執行效能	FF1提高預算執行效能 GF1提高預算執行效能 HF1致力開源節流 HF2促進資產有效運用 HF3提高預算執行效能	GF1提高預算執行效能 HF1致力開源節流 HF2促進資產有效運用 HF3提高預算執行效能	HF1致力開源節流 HF2促進資產有效運用 HF3提高預算執行效能	
	環境局 財政局 社會局 勞工局 教育局 衛生局 研考會	都發局 工務局 水務局 地政局 建設局 房屋局 觀光局 研考會	文建會 國史館 國父紀念館 國家劇院 國家音樂廳 國家圖書館 國家歷史博物館 國家科學教育館 研考會	經發局 勞工局 研考會	社會局 研考會	教育局 研考會	衛生局 研考會	研考會	

▶ 產業局為D組主政機關，A、B組成員，承接府級策略，發展局級五大策略主題



產業發展局110年度策略地圖

【使命】
促進產業永續發展，提升市民生活品質

【願景】
打造亞洲最適發展的創新匯流城市

【核心價值】
正直誠信、團結合作、創新卓越
開放共享、公平公益、永續發展

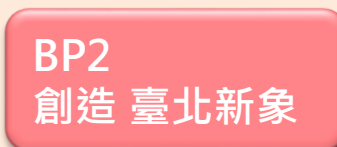
策略主題		A 健全商貿環境 (對應府級DP1)	B 打造創業搖籃 (對應府級DP2)	C 發展重點產業 (對應府級DP3)	D營造友善生態 (對應府級 AP2建構綠色基礎建設、 AP3建構友善生態、 AC4減少資源耗用)	E優化民生服務 (對應府級 BP1創造臺北新象、 GP3強化食品及衛生安全)
策略目標	顧客 C	AC1加強與企業或產業團體交流 AC2提升公司與商業登記服務品質 AC3改善投資環境	BC1完善創業服務辦公室輔導服務 BC2扶植創新創業平台 BC3促進企業創新投資	CC1拓展高科技產業市場商機 CC2提升商圈店家輔導服務 CC3強化農民市集輔導服務	DC1強化犬貓認養為民服務 DC2提升節能輔導與檢測效能 DC3提升都市園圃輔導服務	EC1提升傳統市場使用者滿意度 EC2提增天然瓦斯用戶數
	內部流程 P	AP1提升國際經貿交流與連結 AP2建構便捷安全商業環境	BP1整合資源推動創業契機 BP2協助新創事業發展 BP3發展創業孵化空間	CP1支持高端科技產業發展 CP2促成特色產業升級轉型 CP3輔導商圈發展 CP4推動都市農業發展	DP1營造動物友善城市 DP2維護綠色生態網絡 DP3提升能源使用效率 DP4推廣再生能源利用 DP5推動可食地景	EP1提升傳統市集環境 EP2確保天然氣供氣安全
	學習成長 L	AL1培育優秀人力	BL1培育優秀人力	CL1培育優秀人力	DL1培育優秀人力	EL1培育優秀人力
	財務 F	AF1覈實編列年度預算	BF2覈實編列年度預算	CF2覈實編列年度預算	DF1覈實編列年度預算	EF1覈實編列年度預算

承接府、局級策略，發展四大策略主題

▶ 府級策略主題



▶ 府級策略目標 (本處為「B」組成員)



▶ 局級策略主題



▶ 局級策略目標



▶ 處級策略主題：以四大策略主題承接府級、局級核心價值



市場處 110年策略地圖

【使命】

滿足顧客新需求
再造市場新風貌

【願景】

整潔明亮健康快樂市集

【核心價值】

正直誠信、團結合作、創新卓越
開放共享、公平公益、永續發展

策略主題		A優化經營管理 (對應府級BP1、局級EC1)	B營造優質環境 (對應府級BP1、局級EP1)	C活化市集行銷	D強化食品安全
策略目標	顧客	<ul style="list-style-type: none"> 提升傳統市場使用者滿意度 	<ul style="list-style-type: none"> 改善市集整修滿意度 	<ul style="list-style-type: none"> 行銷活動的滿意度 	<ul style="list-style-type: none"> 食安資訊普及度
	內部流程	<ul style="list-style-type: none"> 強化市集營運管理 輔導攤商經營管理 	<ul style="list-style-type: none"> 加速市集更新建設 	<ul style="list-style-type: none"> 提高市集效能控管 辦理多元市集活動 推動市集特色品牌 	<ul style="list-style-type: none"> 提升傳統市集及夜市食品安全管理 加強批發市場農禽畜產品查核檢驗
	學習成長	<ul style="list-style-type: none"> 型塑當責組織文化 			
		<ul style="list-style-type: none"> 培育優秀人力 	<ul style="list-style-type: none"> 培育優秀人力 	<ul style="list-style-type: none"> 培育優秀人力 	<ul style="list-style-type: none"> 培育優秀人力
	財務	<ul style="list-style-type: none"> 提高預算執行效能 			
		<ul style="list-style-type: none"> 提高預算執行效能 			

4

110年度平衡計分卡



市場處 110年平衡計分卡

策略
主題

A優化經營管理 (對應局級EC1)

策略目標	KPI(關鍵績效指標)	行動方案
顧客構面		
AC1提升傳統市場使用者滿意度	AC1.1年度傳統市場使用者滿意度(局級KPI:EC1.1) (非營業基金考核指標)	AC1.1.1輔導推廣公有零售市(商)場特色
	AC1.2年度農產品批發市場承銷人滿意度	AC1.2.1臺北市農產品批發市場經營績效評估實施計畫
內部流程構面		
AP1提升市集營運管理	AP1.1公有傳統市場與攤販集中場評鑑平均分數	AP1.1.1臺北市公有零售市(商)場營運評鑑計畫 AP1.1.2臺北市攤販集中場營運評鑑計畫
	AP1.2批發市場年度經營績效評核平均分數	AP1.2.1臺北市農產品批發市場經營績效評估實施計畫
	AP1.3地下街之營運督導	AP1.3.1臺北市市場處轄管地下街管理要點
	AP1.4花卉批發市場切花預約交易比例	AP1.4.1積極宣導切花業者預約交易
	AP1.5農產批發市場果菜預約交易年成長	AP1.5.1積極宣導果菜業者預約交易
AP2輔導攤商經營管理	AP2.1輔導公有傳統市場參加全國競賽獲獎市場數	AP2.1.1參與經濟部中部辦公室「市集品牌塑造及競爭力提升計畫」
	AP2.2市集全面E化-市場	AP2.2.1推廣啟動電子支付
	AP2.3市集全面E化-夜市	AP2.3.1輔導夜市進行跨界交流合作，推廣一年至少100攤加入使用電子支付
	AP2.4無證攤販之有效管理及規範	AP2.4.1臺北市攤販長期納管計畫

市場處 110年平衡計分卡

策略
主題

A優化經營管理 (對應局級EP1)

策略目標	KPI(關鍵績效指標)	行動方案
學習成長構面		
AL1培育優秀人力	AL1.1市集營運管理等專業職能訓練完成率	AL1.1.1規劃與執行年度訓練計畫班期

市場處 110年平衡計分卡

策略
主題

B營造優質環境 (對應府級BP2、局級EP1)

策略目標	KPI(關鍵績效指標)	行動方案
顧客構面		
BC1市集改善整修滿意度	BC1.1市集修繕滿意度	BC1.1.1辦理市場整修改善工程
內部流程構面		
BP1加速市集更新建設	BP1.1市場搬遷及改善數(府級KPI：BP2.3，局級KPI：EP1.1) (非營業基金考核指標)	BP1.1.1市場搬遷改建計畫 BP1.1.2市集改善計畫
	BP1.2市場整修、機電工程開工比例(公告金額以上，自辦工程)	BP1.2.1辦理市集修繕等工程
	BP1.3友善廁所參與店家數	BP1.3.1臺北市臨時攤販集中場友善廁所推廣方案
	BP1.4市場啟動整建及轉型活化利用	BP1.4.1市場啟動整建及轉型活化利用
	BP1.5市場用電安全檢測	BP1.5.1辦理市場用電安全檢測
	BP1.6特色攤位改造	BP1.6.1辦理市集精進計畫
學習成長構面		
BL1培育優秀人力	BL1.1市集更新、建設等專業職能訓練完成率	BL1.1.1規劃與執行年度訓練計畫班期
財務構面		
BF2提高預算執行效能	BF2.1各機關(基金)資本支出預算達成率	BF2.1.1 以資本支出執行數及資本支出可支用(可用)預算數計算各機關(基金)資本支出預算達成率

市場處 110年平衡計分卡

策略主題		C活化市集行銷
策略目標	KPI(關鍵績效指標)	行動方案
顧客構面		
CC1行銷活動的滿意度	CC1.1夜市促銷活動滿意度	CC1.1.1辦理臺北市夜市促銷活動
	CC1.2年度龍山寺地下街推廣活動消費者及店家滿意度滿意度	CC1.2.1辦理龍山寺地下街推廣活動
	CC1.3臺北傳統市場節活動消費者及攤商滿意度。	CC1.3.1辦理臺北傳統市場節行銷活動計畫
內部流程構面		
CP1提高市集效能控管	CP1.1提升市有公用房地使用效益	CP1.1.1落實檢視市有公用房地契約到期日 CP1.1.2於屆期前6個月預先辦理公開招標或續約議價作業。
	CP1.2權利金收入達成率	CP1.2.1落實廠商履約管理。 CP1.2.2BOT營運期收取固定權利金、浮動營運權利金。 CP1.2.3站前地下街連通權利金。
CP2辦理多元市集活動	CP2.1辦理公有零售市(商)場行銷活動場次	CP2.1.1辦理傳統市場行銷活動
	CP2.2夜市促銷活動媒體曝光率	CP2.2.1辦理臺北市夜市促銷活動
CP3推動市集特色品牌	CP3.1年度推廣公有零售市(商)場特色攤數	CP3.1.1輔導推廣市場特色攤 CP3.1.2辦理「天下第一攤」選拔活動，推廣公有零售市(商)場特色攤
	CP3.2夜市改善攤位環境衛生	CP3.2.1市集精進計畫
學習成長面		
CL1培育優秀人力	CL1.1市集效能控管等專業職能訓練完成率	CL1.1.1規劃與執行年度訓練計畫班期

市場處 110年平衡計分卡

策略主題		D強化食品安全	
策略目標	KPI(關鍵績效指標)	行動方案	
顧客構面			
DC1提供民眾正確食安資訊	DC1.1夜市飲食攤販點閱數	DC1.1.1食材登錄平台委外調查計畫	
內部流程構面			
DP1提升傳統市集及夜市食品安全管理	DP1.1盛食交流平台年度食材捐贈公斤數	DP1.1.1配合安心外食獎勵政策	
	DP1.2輔導各市場符合GHP規範	DP1.2.1輔導各市場符合GHP規範	
DP2加強批發市場農禽畜產品查核檢驗	DP2.1農產公司農藥殘留檢驗件數	DP2.1.1臺北農產公司果菜農藥殘留檢驗計畫 DP2.1.2衛福部獎勵地方政府強化食安管理方案試辦計畫 DP2.1.3使用快速質譜儀	
學習成長面			
DL1培育優秀人力	DL1.1市集食品安全等專業職能訓練完成率	DL1.1.1規劃與執行年度訓練計畫班期	



簡報結束