
nikkansports.com

Media Guide 2022/7-9

2022年7月
日刊スポーツNEWS デジタル戦略本部

■ 【PC】 nikkansports.com メディアプロフィール

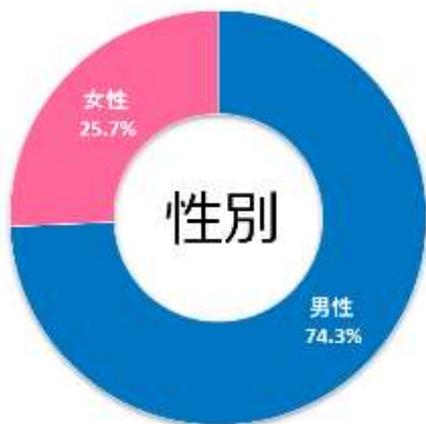
野球、MLB、サッカー、ゴルフといったメジャースポーツに加え、エンターテインメント情報を正確に、いち早く発信。国内外の取材ネットワークを生かして、速報ニュースだけでなく深掘りした読み物やコラムも満載です。購買意欲が高いと言われる35歳以上のビジネスマンが、日常会話にかかせない豊富な情報を求めて集まっています。

月間PV **46,000,000**

月間UU **6,400,000**

2022.Apr. Google Analytics

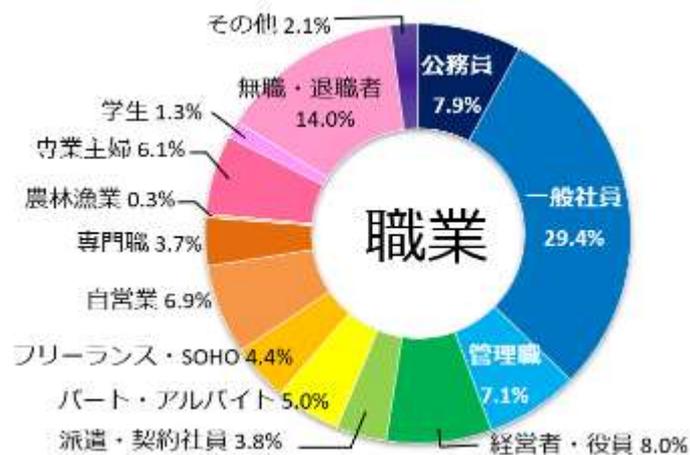
男性が約75%



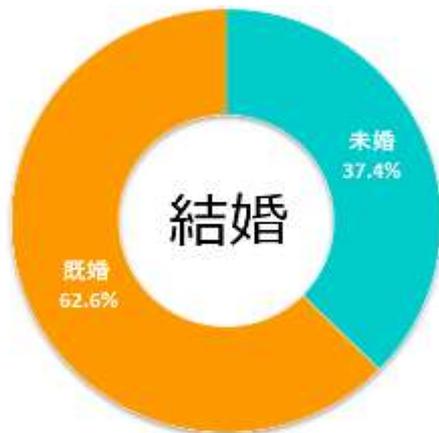
35歳以上男性が45%超



経営者・役員・管理職が15%超



既婚者が60%超



1000万円以上が約20%



※未回答・不明除く

2022. Apr. VALUES eMark+/Google Analytics 2

■ 【スマホ】 nikkansports.com メディアプロフィール

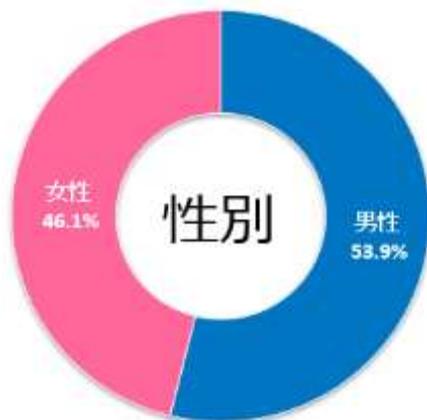
野球、MLB、サッカー、ゴルフといったメジャースポーツに加え、エンターテインメント情報を正確に、いち早く発信。キュレーションアプリやSNSからのユーザー流入も多い傾向があります。スポーツ好きのビジネスマンだけでなく、家計のお財布を握っている女性が、豊富な芸能情報や深掘りした読み物などを求めて集まっています。

月間PV **170,000,000**

月間UU **31,000,000**

2022.Apr. Google Analytics

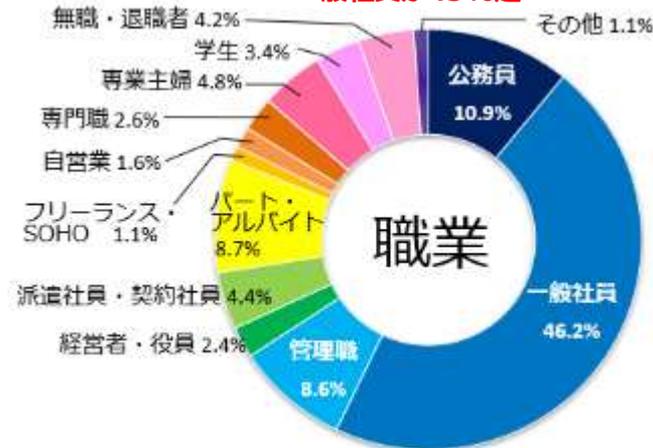
男女比およそ5:5



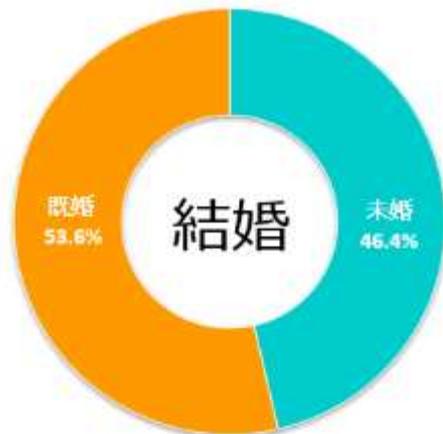
35-54歳が全体の約45%



一般社員が45%超



既婚者が約55%



1000万円以上が15%超

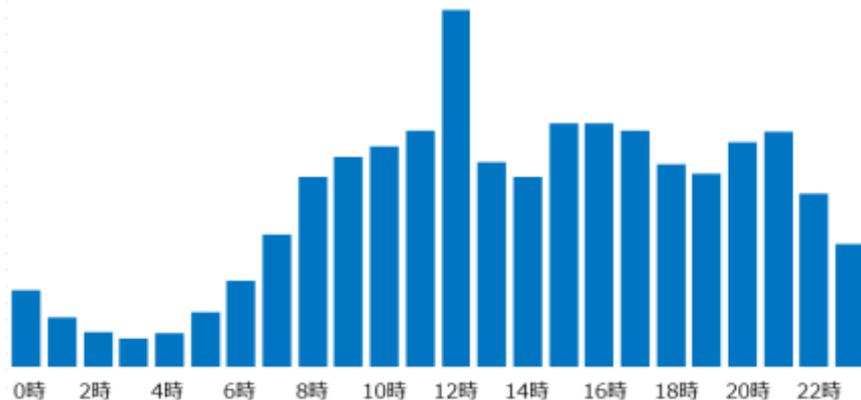


※未回答・不明除く

2022. Apr. VALUES eMark+/Google Analytics 3

PC

<時間帯別PV推移>
ランチタイムにPVが上昇

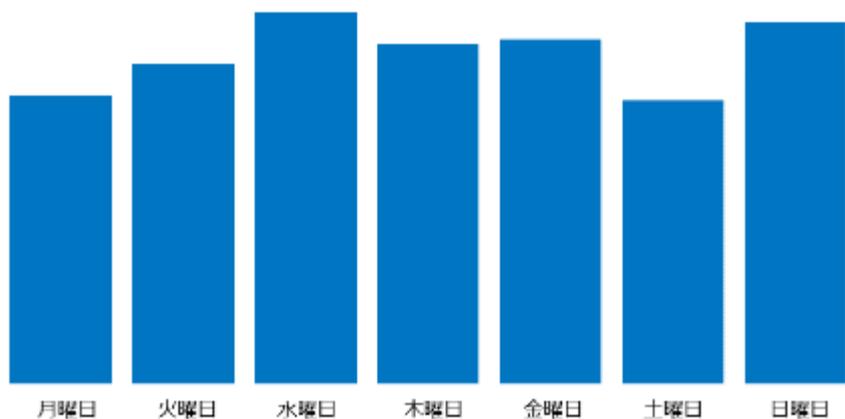


スマホ

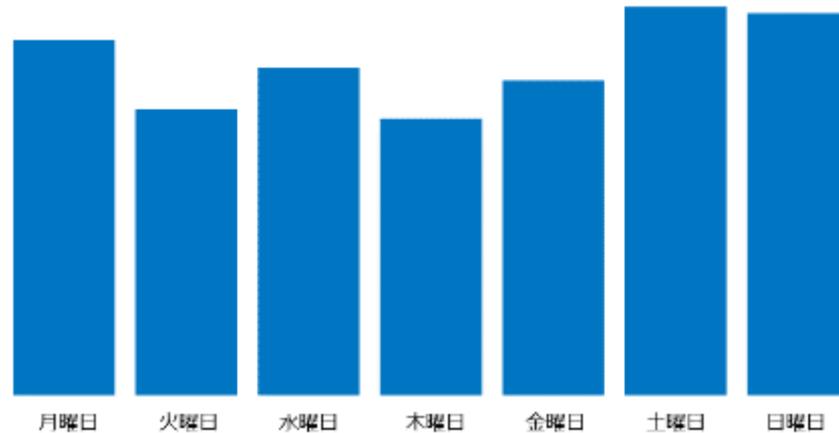
<時間帯別PV推移>
20時以降にPVが上昇



<曜日別PV推移>
平日のPVが好調



<曜日別PV推移>
週末のPVが好調



■ 【PC】 広告メニューラインアップ（適用期間：2022年6月27日週～2022年9月19日週）

メニュー名	サイズ	枠数	掲載方法	掲載量	掲載料金
ビルボード	970x250pix	-	ローテーション (imp保証)	任意 (20万imp～)	@1.0円～1.2円 ※6ページ参照
スーパーバナー	728x90pix	-	ローテーション (imp保証)	任意 (50万imp～)	@0.15～0.3円 ※7ページ参照
記事中レクタングル	300x250pix	-	ローテーション (imp保証)	任意 (50万imp～)	@0.3円～0.6円 ※8ページ参照
第1レクタングル	300x250pix	-	ローテーション (imp保証)	任意 (50万imp～)	@0.2円～0.4円 ※9ページ参照
カンバス	300x600pix	-	ローテーション (imp保証)	任意 (50万imp～)	@0.3～0.6円 ※10ページ参照

※掲載料金はグロス/税別

■ ビルボード



TOPページと各ジャンルページで展開するハイインパクトのビルボード広告です。ファーストビューで展開する大型広告でブランディングに適しています。ジャンル指定も可能で、ターゲットを絞った訴求ができます。

ビルボード	
掲載面	オールジャンルページ/各ジャンルページ（一部ジャンルを除く）
掲載期間	任意の1週間～ ※掲載開始・終了日は土日祝も可
掲載方法	ローテーション（imp保証）
掲載量	200,000imp～
想定CTR	0.50～1.20%
入稿原稿	970×250pix GIF/JPG/PNG 300KB以内（GIF/JPG/PNG） 最大2素材（ローテーションor差替）※掲載期間が長期の場合は応相談
掲載料金	@1.0円 オールジャンルページ（TOP、一部特集を除く）
	@1.1円 野球/サッカー/海外サッカー/スポーツ/ 大相撲・格闘技/芸能
	@1.2円 TOP/MLB/ゴルフ/競馬（極ウマ無料域）/ ボート・競輪・オート
レポート	日別imp数、Click数、CTR
備考	掲載料金はgross/税別となります。 各ジャンルの在庫については弊社担当者までお問い合わせください。 impは掲載期間内において均等配信とならない場合がございます。 入稿原稿の詳細は原稿規定（11ページ）をご参照ください。

※ページレイアウトはイメージです。今後、変更となる可能性があります。

■ スーパーバナー



ページ最上部で展開するメニュー。ジャンル指定も可能で、特定ジャンルへの興味関心が強いユーザーに対して、ターゲットを絞った訴求ができます。一部特集を除く、すべてのページに配信することも可能です。

スーパーバナー	
掲載面	オールジャンルページ／各ジャンルページ
掲載期間	任意の1週間～ ※掲載開始・終了日は土日祝も可
掲載方法	ローテーション (imp保証)
掲載量	500,000imp～
想定CTR	ジャンル指定無：0.04～0.08%／ジャンル指定有：0.06～0.40%
入稿原稿	728×90pix GIF/JPG/PNG 150KB以内 (GIF/JPG/PNG) 最大2素材 (ローテーションor差替) ※掲載期間が長期の場合は応相談
掲載料金	@0.15円 オールジャンル (TOP、特集を除く全ページ)
	@0.20円 野球／サッカー／海外サッカー／スポーツ／大相撲・格闘技／芸能／社会
	@0.30円 TOP／MLB／ゴルフ／競馬 (極ウマ無料域)／ボート・競輪・オート
レポート	日別imp数、Click数、CTR
備考	掲載料金はグロス/税別となります。 各ジャンルの在庫については弊社担当者までお問い合わせください。 impは掲載期間内において均等配信とならない場合がございます。 リッチ展開可能メニュー。配信費は別途必要になります。 入稿原稿の詳細は原稿規定 (11ページ) をご参照ください。

■ 記事中レクタングル



記事を読むユーザーに視認されやすいメニュー。第1レクタングルより高いCTRが期待でき、ユーザーに効率的にリーチすることができます。ジャンル指定も可能で、ターゲットを絞った訴求ができます。

記事中レクタングル	
掲載面	オールジャンルページ／各ジャンルページ
掲載期間	任意の1週間～ ※掲載開始・終了日は土日祝も可
掲載方法	ローテーション (imp保証)
掲載量	500,000imp～
想定CTR	ジャンル指定無：0.15～0.22%／ジャンル指定有：0.20～0.40%
入稿原稿	300×250pix GIF/JPG/PNG 150KB以内 (GIF/JPG/PNG) 最大2素材 (ローテーションor差替) ※掲載期間が長期の場合は応相談
掲載料金	@0.30円 オールジャンル (TOP、特集を除く全ページ)
	@0.45円 野球／サッカー／海外サッカー／スポーツ／大相撲・格闘技／芸能／社会
	@0.60円 MLB／ゴルフ／競馬 (極ウマ無料域) ／ボート・競輪・オート
レポート	日別imp数、Click数、CTR
備考	掲載料金はグロス/税別となります。 各ジャンルの在庫については弊社担当者までお問い合わせください。 impは掲載期間内において均等配信とならない場合がございます。 入稿原稿の詳細は原稿規定 (11ページ) をご参照ください。

■ 第1レクタングル



様々なジャンルのファーストビューで展開する本サイトの定番メニュー。ジャンル指定により特定のユーザーへのリーチも可能です。サイトの「顔」ともいえるTOPページはブランディングに最適です。

第1レクタングル	
掲載面	オールジャンルページ/各ジャンルページ
掲載期間	任意の1週間～ ※掲載開始・終了日は土日祝も可
掲載方法	ローテーション (imp保証)
掲載量	500,000imp～
想定CTR	ジャンル指定無：0.07～0.13%/ジャンル指定有：0.12～0.20%
入稿原稿	300×250pix GIF/JPG/PNG 150KB以内 (GIF/JPG/PNG) 最大2素材 (ローテーションor差替) ※掲載期間が長期の場合は応相談
掲載料金	@0.20円 オールジャンル (TOP、特集を除く全ページ)
	@0.30円 野球/サッカー/海外サッカー/スポーツ/大相撲・格闘技/芸能/社会
	@0.40円 TOP/MLB/ゴルフ/競馬 (極ウマ無料域) /ボート・競輪・オート
レポート	日別imp数、Click数、CTR
備考	掲載料金はグロス/税別となります。各ジャンルの在庫については弊社担当者までお問い合わせください。impは掲載期間内において均等配信とならない場合がございます。リッチ展開可能メニュー。配信費は別途必要になります。入稿原稿の詳細は原稿規定 (11ページ) をご参照ください。

■カンバス



様々なジャンルのファーストビューで展開する大型広告メニュー。レクタングルの2倍以上のサイズでダイナミックな広告展開に適しています。TOPページとオールジャンルを組み合わせれば、より幅広いユーザーへリーチできます。

カンバス	
掲載面	オールジャンルページ／各ジャンルページ
掲載期間	任意の1週間～ ※掲載開始・終了日は土日祝も可
掲載方法	ローテーション (imp保証)
掲載量	500,000imp～
想定CTR	ジャンル指定無：0.15～0.25%／ジャンル指定有：0.30～0.50%
入稿原稿	300×600pix GIF/JPG/PNG 300KB以内 (GIF/JPG/PNG) 最大2素材 (ローテーションor差替) ※掲載期間が長期の場合は応相談
掲載料金	@0.30円 オールジャンル (TOP、特集を除く全ページ)
	@0.45円 野球／サッカー／海外サッカー／スポーツ／大相撲・格闘技／芸能／社会
	@0.60円 TOP／MLB／ゴルフ／競馬 (極ウマ無料域)／ボート・競輪・オート
レポート	日別imp数、Click数、CTR
備考	掲載料金はグロス/税別となります。 各ジャンルの在庫については弊社担当者までお問い合わせください。 impは掲載期間内において均等配信とならない場合がございます。 リッチ展開可能メニュー。配信費は別途必要になります。 入稿原稿の詳細は原稿規定 (11ページ) をご参照ください。

■ 【PC】 原稿規定

□ビルボード

- ・原稿サイズ：左右970×天地250pix
- ・ファイル形式：GIF or JPG or PNG
- ・ファイル容量：300KB以内（GIF or JPG or PNG）
- ・リンク設定：1ヶ所（立ち上がり済み）
- ・素材数：最大2素材（ローテーション又は途中差し替え）

□スーパーバナー

- ・原稿サイズ：左右728×天地90pix
- ・ファイル形式：GIF or JPG or PNG
- ・ファイル容量：150KB以内（GIF or JPG or PNG）
- ・ループ：無限ループ可
- ・リンク設定：1ヶ所（立ち上がり済み）
- ・素材数：最大2素材（ローテーション又は途中差し替え）

□レクタングル&カンバス

- ・原稿サイズ：左右300×天地250pix（レクタングル）
左右300×天地600pix（カンバス）
- ・ファイル形式：GIF or JPG or PNG
- ・ファイル容量：150KB以内（レクタングル）
300KB以内（カンバス）
- ・ループ：30秒以内停止
- ・リンク設定：1ヶ所（立ち上がり済み）
- ・素材数：最大2素材（ローテーション又は途中差し替え）

◆入稿スケジュール

- 掲載開始日の5営業日前12：00まで（土日祝日を除く）
- ※ご入稿が遅れた場合、及び修正作業が発生した場合、掲載開始は完全原稿入稿日（12:00）から5営業日後となります。ご注意ください。

◆その他

- ・広告原稿内（レクタングルの場合は最終停止コマ）には企業名・ロゴ・サービス名称等、広告主が分かる内容を明示してください。
- ・事前にクリエイティブ、リンク先ページ等の確認が必須となります。
- ・広告原稿の体裁が、ニュース原稿の体裁を取っている場合には、クリエイティブ内に「PR」表記をしてください。
- ・広告領域の明示が必要となるためレクタングル、カンバス、スーパーバナーについては、原稿周囲の罫巻きをお願い致します。
- ・ビルボード広告は一部OSおよびブラウザで掲出されない場合があります。
- ・他社のリッチ広告掲載時や会員登録モーダル、アンケートフォームの掲出時、貴社クリエイティブを覆ったり、押し下げたりする場合があります。予めご了承ください。
- ・競馬ページは、競馬有料サイト「極ウマ・プレミアム」の無料域のみの掲載となり、有料域には掲載されません。
- ・「日刊スポーツ・プレミアム」および「アスレシビ」には掲載されません。
- ・適用期間中にサイトリニューアル等を行う可能性がございます。

◆リッチ広告メニューについて

- ・ディスプレイメニューはリッチ広告での展開が可能です。掲載するクリエイティブの容量、配信量によって別途配信費（ネット）が必要になります。また、定型外メニューについては配信費に加えて別途媒体費が必要になります。

■ 【スマホ】 広告メニューラインナップ（適用期間：2022年6月27日週～2022年9月19日週）

メニュー名	サイズ	枠数	掲載方法	掲載量	掲載料金
スマートフォンパネル	320×100pix	-	ローテーション (imp保証)	任意 (100万imp～)	@0.20～0.30円 ※13ページ参照
スマートフォンビルボード	320×180pix	-	ローテーション (imp保証)	任意 (50万imp～)	@0.60～0.90円 ※14ページ参照
スマートフォン記事中パネル	320×100pix	-	ローテーション (imp保証)	任意 (100万imp～)	@0.45～0.65円 ※15ページ参照
スマートフォン記事中ミドルレクタングル	320×180pix	-	ローテーション (imp保証)	任意 (100万imp～)	@0.50～0.75円 ※16ページ参照
スマートフォン記事中レクタングル	300×250pix	-	ローテーション (imp保証)	任意 (100万imp～)	@0.55～0.80円 ※17ページ参照
スマートフォン記事下パネル	320×100pix	-	ローテーション (imp保証)	任意 (100万imp～)	@0.40～0.60円 ※18ページ参照
スマートフォン記事下ミドルレクタングル	320×180pix	-	ローテーション (imp保証)	任意 (100万imp～)	@0.45～0.70円 ※19ページ参照
スマートフォン記事下レクタングル	300×250pix	-	ローテーション (imp保証)	任意 (100万imp～)	@0.50～0.75円 ※20ページ参照
スマートフォンGIF+テキスト	画像:90×75pix テキスト:全角35文字 以内 ※半角カナ不可	最大5枠/週	常時露出 ※掲載位置はロー テーション	3000万imp想定	650,000円

※掲載料金はグロス/税別

■スマートフォンパネル (iPhone/Android対応サイト)

スマートフォンページのファーストビューで展開する定番メニュー。視認率が高いのが特徴です。ジャンル指定も可能で、特定ジャンルへの興味関心が高いユーザーに対して、ターゲットを絞った訴求ができます。

	スマートフォンパネル	
掲載面	オールジャンルページ/各ジャンルページ	
掲載期間	任意の1週間～ ※掲載開始・終了日は土日祝も可	
掲載方法	ローテーション (imp保証)	
掲載量	1,000,000imp～	
想定CTR	ジャンル指定無 : 0.06~0.15% / ジャンル指定有 : 0.08~0.20%	
入稿原稿	320×100pix GIF/JPG/PNG 100KB以内 (GIF/JPG/PNG) 最大2素材 (ローテーションor差替) ※掲載期間が長期の場合は応相談	
掲載料金	@0.20円	オールジャンル (TOP、特集などを除く全ページ)
	@0.24円	野球/サッカー/海外サッカー/スポーツ/ 大相撲・格闘技/芸能/社会
	@0.30円	TOP/MLB/ゴルフ/競馬 (極ウマ無料域) / ボート・競輪・オート
レポート	日別imp数、Click数、CTR	
備考	掲載料金はgross/税別となります。 各ジャンルの在庫については弊社担当者までお問い合わせください。 impは掲載期間内において均等配信とならない場合がございます。 入稿原稿の詳細は原稿規定 (22ページ) をご参照ください。	



■スマートフォンビルボード (iPhone/Android対応サイト)

スマートフォンページのファーストビューで展開する、ハイインパクトのビルボード広告です。視認率が高く、ブランディングに適しています。ジャンル指定も可能で、ターゲットを絞った訴求ができます。

	スマートフォンビルボード	
掲載面	オールジャンルページ/各ジャンルページ (一部ジャンルを除く)	
掲載期間	任意の1週間～ ※掲載開始・終了日は土日祝も可	
掲載方法	ローテーション (imp保証)	
掲載量	500,000imp～	
想定CTR	ジャンル指定無 : 0.10~0.30% / ジャンル指定有 : 0.14~0.40%	
入稿原稿	320×180pix GIF/JPG/PNG 150KB以内 (GIF/JPG/PNG) 最大2素材 (ローテーションor差替) ※掲載期間が長期の場合は応相談	
掲載料金	@0.60円	オールジャンル (TOP、特集などを除く全ページ)
	@0.72円	野球/サッカー/海外サッカー/スポーツ/ 大相撲・格闘技/芸能/社会
	@0.90円	TOP/MLB/ゴルフ/競馬 (極ウマ無料域) / ボート・競輪・オート
レポート	日別imp数、Click数、CTR	
備考	掲載料金はgross/税別となります。 各ジャンルの在庫については弊社担当者までお問い合わせください。 impは掲載期間内において均等配信とならない場合がございます。 入稿原稿の詳細は原稿規定 (22ページ) をご参照ください。	



■スマートフォン記事パネル (iPhone/Android対応サイト)

スマートフォンページの記事中で展開するパネルです。記事途中の掲載位置で、高いCTRが期待できます。ジャンル指定も可能で、特定ジャンルへの興味関心が強いユーザーに対して、ターゲットを絞った訴求ができます。

スマートフォン記事パネル	
掲載面	オールジャンルページ/各ジャンルページ
掲載期間	任意の1週間～ ※掲載開始・終了日は土日祝も可
掲載方法	ローテーション (imp保証)
掲載量	1,000,000imp～
想定CTR	ジャンル指定無 : 0.10~0.30% / ジャンル指定有 : 0.15~0.55%
入稿原稿	320×100pix GIF/JPG/PNG 100KB以内 (GIF/JPG/PNG) 最大2素材 (ローテーションor差替) ※掲載期間が長期の場合は応相談
掲載料金	@0.45円 オールジャンル (TOP、特集などを除く全ページ)
	@0.50円 TOP/野球/サッカー/海外サッカー/スポーツ/大相撲・格闘技/芸能/社会
	@0.65円 MLB/ゴルフ/競馬 (極ウマ無料域) /ボート・競輪・オート
レポート	日別imp数、Click数、CTR
備考	掲載料金はgross/税別となります。 各ジャンルの在庫については弊社担当者までお問い合わせください。 impは掲載期間内において均等配信とならない場合がございます。 入稿原稿の詳細は原稿規定 (22ページ) をご参照ください。

日刊スポーツ

MLB

スコア速報 日本人選手 ▼個人成績他

【データ】大谷翔平、初球の「プレーボール本塁打」は初！過去4本の先頭打者弾は全て2球目以降
[2022年4月15日10時59分]

<レンジャーズ>エンゼルス>◇15日 (日本時間16日) ◇グローブライズ・フィールド

エンゼルス大谷翔平投手 (27) が「1番DH」で出場し、1回に22年シーズン1号となる先頭打者本塁打を放った。

記事パネル

大谷の先頭打者アーチは、昨年10月3日のマリナーズ戦以来、メジャー通算5本目。過去4本はすべて2球目以降、1回表は4本目だが、初球の「プレーボール本塁打」はMLB通算94本目で初となる。

日刊スポーツ

記事パネル

■スマートフォン記事中ミドルレクタングル (iPhone/Android対応サイト)

スマートフォンページの記事中で展開するバナーです。記事途中の掲載位置で、高いCTRが期待できます。ジャンル指定も可能で、特定ジャンルへの興味関心が強いユーザーに対して、ターゲットを絞った訴求ができます。

スマートフォン記事中ミドルレクタングル	
掲載面	オールジャンルページ/各ジャンルページ
掲載期間	任意の1週間～ ※掲載開始・終了日は土日祝も可
掲載方法	ローテーション (imp保証)
掲載量	1,000,000imp～
想定CTR	ジャンル指定無 : 0.15~0.40% / ジャンル指定有 : 0.20~0.70%
入稿原稿	320×180pix GIF/JPG/PNG 150KB以内 (GIF/JPG/PNG) 最大2素材 (ローテーションor差替) ※掲載期間が長期の場合は応相談
掲載料金	@0.50円 オールジャンル (TOP、特集などを除く全ページ)
	@0.60円 TOP/野球/サッカー/海外サッカー/スポーツ/大相撲・格闘技/芸能/社会
	@0.75円 MLB/ゴルフ/競馬 (極ウマ無料域) / ボート・競輪・オート
レポート	日別imp数、Click数、CTR
備考	掲載料金はgross/税別となります。 各ジャンルの在庫については弊社担当者までお問い合わせください。 impは掲載期間内において均等配信とならない場合がございます。 入稿原稿の詳細は原稿規定 (22ページ) をご参照ください。



■スマートフォン記事中レクタングル (iPhone/Android対応サイト)

スマートフォンページの記事中で展開するレクタングルです。記事途中の掲載位置で、高いCTRが期待できます。ジャンル指定も可能で、特定ジャンルへの興味関心が強いユーザーに対して、ターゲットを絞った訴求ができます。

スマートフォン記事中レクタングル

掲載面	オールジャンルページ/各ジャンルページ	
掲載期間	任意の1週間～ ※掲載開始・終了日は土日祝も可	
掲載方法	ローテーション (imp保証)	
掲載量	1,000,000imp～	
想定CTR	ジャンル指定無 : 0.15~0.45% / ジャンル指定有 : 0.20~0.80%	
入稿原稿	300×250pix GIF/JPG/PNG 150KB以内 (GIF/JPG/PNG) 最大2素材 (ローテーションor差替) ※掲載期間が長期の場合は応相談	
掲載料金	@0.55円	オールジャンル (TOP、特集などを除く全ページ)
	@0.65円	TOP/野球/サッカー/海外サッカー/スポーツ/大相撲・格闘技/芸能/社会
	@0.80円	MLB/ゴルフ/競馬 (極ウマ無料域) / ボート・競輪・オート
レポート	日別imp数、Click数、CTR	
備考	掲載料金はgross/税別となります。 各ジャンルの在庫については弊社担当者までお問い合わせください。 impは掲載期間内において均等配信とならない場合がございます。 入稿原稿の詳細は原稿規定 (22ページ) をご参照ください。	



■スマートフォン記事下パネル (iPhone/Android対応サイト)

スマートフォンページの記事下で展開するバナーです。記事直下の掲載位置で、高いCTRが期待できます。オールジャンルを選べば、幅広いユーザーにリーチできます。ジャンル指定も可能です。

スマートフォン記事下パネル	
掲載面	オールジャンルページ/各ジャンルページ
掲載期間	任意の1週間～ ※掲載開始・終了日は土日祝も可
掲載方法	ローテーション (imp保証)
掲載量	1,000,000imp～
想定CTR	ジャンル指定無 : 0.06~0.20% / ジャンル指定有 : 0.08~0.30%
入稿原稿	320×100pix GIF/JPG/PNG 100KB以内 (GIF/JPG/PNG) 最大2素材 (ローテーションor差替) ※掲載期間が長期の場合は応相談
掲載料金	@0.40円 オールジャンル (TOP、特集を除く全ページ)
	@0.45円 TOP/野球/サッカー/海外サッカー/スポーツ/大相撲・格闘技/芸能/社会
	@0.60円 MLB/ゴルフ/競馬 (極ウマ無料域) /ボート・競輪・オート
レポート	日別imp数、Click数、CTR
備考	掲載料金はgross/税別となります。 各ジャンルの在庫については弊社担当者までお問い合わせください。 impは掲載期間内において均等配信とならない場合がございます。 入稿原稿の詳細は原稿規定 (22ページ) をご参照ください。

【データ】大谷翔平、初球の「プレーボール本塁打」は初！過去4本の先頭打者弾は全て2球目以降
(2022年4月16日10時5分)

<レンジャーズ-エンゼルス>◇15日 (日本時間16日) ◇グローバルライブ・フィールド

エンゼルス大谷翔平投手 (27) が「1番DH」で出場し、1回に22年シーズン1号となる先頭打者本塁打を放った。

大谷の先頭打者アーチは、昨年10月3日のマリナーズ戦以来、メジャー通算5本目。過去4本はすべて2球目以降。1回表は4本目だが、初球の「プレーボール本塁打」はMLB通算94本目で初となる。

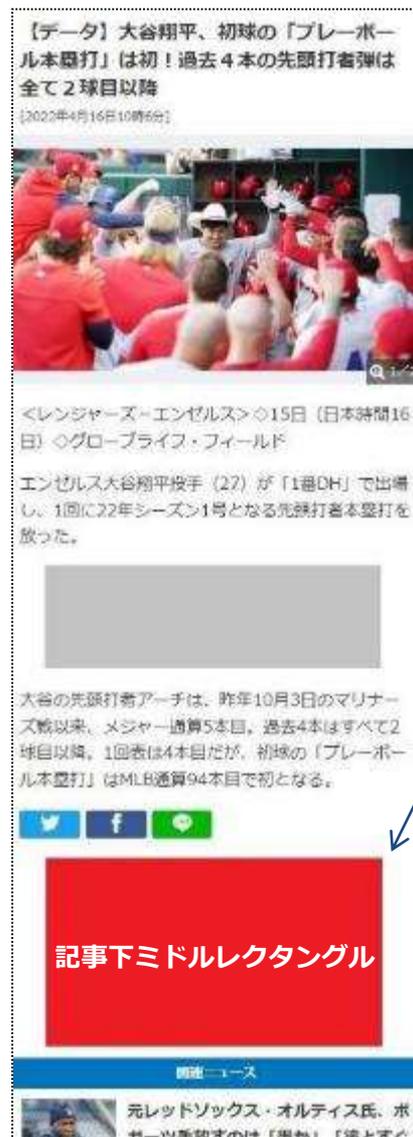
記事下パネル

記事下パネル

■スマートフォン記事下ミドルレクタングル (iPhone/Android対応サイト)

スマートフォンページの記事下で展開するバナーです。記事直下の掲載位置で、ブランディングに適しています。オールジャンルを選べば、幅広いユーザーにリーチできます。ジャンル指定も可能です。

	スマートフォン記事下ミドルレクタングル	
掲載面	オールジャンルページ/各ジャンルページ	
掲載期間	任意の1週間～ ※掲載開始・終了日は土日祝も可	
掲載方法	ローテーション (imp保証)	
掲載量	1,000,000imp～	
想定CTR	ジャンル指定無 : 0.10~0.25% / ジャンル指定有 : 0.15~0.45%	
入稿原稿	320×180pix GIF/JPG/PNG 150KB以内 (GIF/JPG/PNG) 最大2素材 (ローテーションor差替) ※掲載期間が長期の場合は応相談	
掲載料金	@0.45円	オールジャンル (TOP、特集を除く全ページ)
	@0.55円	TOP/野球/サッカー/海外サッカー/スポーツ/大相撲・格闘技/芸能/社会
	@0.70円	MLB/ゴルフ/競馬 (極ウマ無料域) /ボート・競輪・オート
レポート	日別imp数、Click数、CTR	
備考	掲載料金はgross/税別となります。 各ジャンルの在庫については弊社担当者までお問い合わせください。 impは掲載期間内において均等配信とならない場合がございます。 入稿原稿の詳細は原稿規定 (22ページ) をご参照ください。	

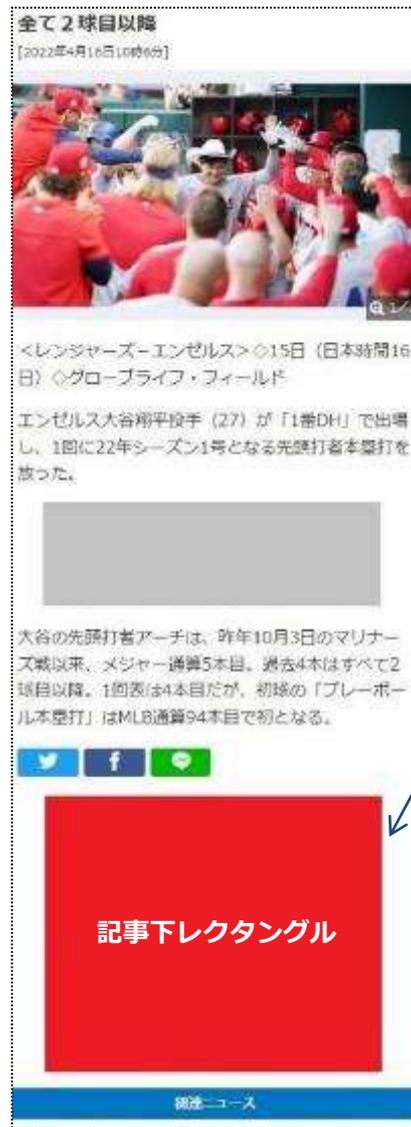


■スマートフォン記事下レクタングル (iPhone/Android対応サイト)

スマートフォンページの記事下で展開するレクタングルです。記事直下の掲載位置で、高いCTRが期待できます。ジャンル指定も可能で、特定ジャンルへの興味関心が強いユーザーに対して、ターゲットを絞った訴求ができます。

スマートフォン記事下レクタングル

掲載面	オールジャンルページ/各ジャンルページ	
掲載期間	任意の1週間～ ※掲載開始・終了日は土日祝も可	
掲載方法	ローテーション (imp保証)	
掲載量	1,000,000imp～	
想定CTR	ジャンル指定無 : 0.20~0.50% / ジャンル指定有 : 0.30~0.80%	
入稿原稿	300×250pix GIF/JPG/PNG 150KB以内 (GIF/JPG/PNG) 最大2素材 (ローテーションor差替) ※掲載期間が長期の場合は応相談	
掲載料金	@0.50円	オールジャンル (TOP、特集などを除く全ページ)
	@0.60円	TOP/野球/サッカー/海外サッカー/スポーツ/大相撲・格闘技/芸能/社会
	@0.75円	MLB/ゴルフ/競馬 (極ウマ無料域) / ボート・競輪・オート
レポート	日別imp数、Click数、CTR	
備考	掲載料金はgross/税別となります。各ジャンルの在庫については弊社担当者までお問い合わせください。impは掲載期間内において均等配信とならない場合がございます。入稿原稿の詳細は原稿規定 (22ページ) をご参照ください。	



■スマートフォンGIF+テキスト (iPhone/Android対応サイト)

ニッカンスポーツ・コムスマートフォンページの人気NO.1メニュー！ 一部特集等を除くすべてのページに掲出されます。記事ページでは関連ニュースの見出しと並び、注目を集める見出しで多くのユーザーを誘導します。

スマートフォンGIF+テキスト

掲載面	TOP+オールジャンルページ ※一部特集等を除く全ページ
掲載期間	1週間 (月曜開始 - 日曜終了)
掲載方法	常時露出 ※掲載位置はローテーション
掲載量	30,000,000imp想定
想定CTR	0.05~0.15%
枠数	最大5枠/週
入稿原稿	【画像】 180×150pix (出力サイズは90x75px) 50KB以内 (GIF/JPG/PNG) 【テキスト】 全角35文字以内 ※半角カナは使用不可 最大2素材 (ローテーションor途中差替)
掲載料金	650,000円 (グロス/税別)
レポート	日別imp数、Click数、CTR
備考	GIF+テキストのテキスト部分は弊社CSSにて、端末幅に応じて文末をカットして「… (3点リーダー)」とし、2行に収まるよう調整致します。 GIF+テキスト掲載時はテキスト下部に[PR]広告主名を表記いたします。 一部特集ページ等には掲載されない場合がございます。 記事の長さによって、掲載位置が変わります。 入稿原稿の詳細は原稿規定 (22ページ) をご参照ください。



■ 【スマホ】 原稿規定

□スマートフォンパネル

- ・原稿サイズ：左右320×天地100pix
- ・ファイル形式：GIF or JPG or PNG
- ・ファイル容量：100KB以内（GIF or JPG or PNG）
- ・ループ：無限ループ可
- ・リンク設定：1ヶ所（立ち上がり済み）
- ・ALT設定：不可
- ・素材数：最大2素材（ローテーション又は途中差し替え）

□スマートフォンビルボード&ミドルレクタングル

- ・原稿サイズ：左右320×天地180pix
- ・ファイル形式：GIF or JPG or PNG
- ・ファイル容量：150KB以内（GIF or JPG or PNG）
- ・リンク設定：1ヶ所（立ち上がり済み）
- ・ALT設定：不可
- ・素材数：最大2素材（ローテーション又は途中差し替え）

□スマートフォンレクタングル

- ・原稿サイズ：左右300×天地250pix
- ・ファイル形式：GIF or JPG or PNG
- ・ファイル容量：150KB以内（GIF or JPG or PNG）
- ・ループ：30秒以内停止
- ・リンク設定：1ヶ所（立ち上がり済み）
- ・ALT設定：不可
- ・素材数：最大2素材（ローテーション又は途中差し替え）

□スマートフォンGIF+テキスト

- ・原稿サイズ：画像/左右 90×天地 75pix（出力サイズ）
左右180×天地150pix（入稿サイズ）
テキスト/全角35文字以内
 - ・ファイル形式：GIF or JPG or PNG
 - ・ファイル容量：50KB以内
 - ・リンク設定：1ヶ所（立ち上がり済み）
 - ・素材数：最大2素材（ローテーション又は途中差し替え）
- * 半角カナ文字、機種依存文字は使用不可
* 画像は静止画のみ可

◆入稿スケジュール

- 掲載開始日の5営業日前12：00まで（土日祝日を除く）
※ご入稿が遅れた場合、及び修正作業が発生した場合、掲載開始は完全原稿入稿日（12:00）から5営業日後となります。ご注意ください。

◆その他

- ・広告原稿内には企業名・ロゴ・サービス名称等、広告主が分かる内容を明示してください。
- ・事前にクリエイティブ、リンク先ページ等の確認が必須となります。
- ・広告原稿の体裁が、ニュース原稿の体裁を取っている場合には、クリエイティブ内に「PR」表記をしてください。
- ・広告領域の明示が必要となるため、原稿周囲の罫巻きをお願い致します。
- ・他社のリッチ広告掲載時や会員登録モーダル、アンケートフォーム掲出時、貴社クリエイティブを覆ったり、押し下げたりする場合があります。予めご了承ください。
- ・OS指定はできません。
- ・OS、ブラウザ、デバイスによって、掲出されない場合がございます。
- ・ユーザーの通信環境によって、クリック数に誤差が生じる場合がございます。クリック数のカウントは、第三者配信を除き、弊社サーバーでのカウントとなります。
- ・競馬ページは、競馬有料サイト「極ウマ・プレミアム」の無領域のみの掲載となり有料域には掲載されません。
- ・「日刊スポーツ・プレミアム」および「アスレシビ」には掲載されません。
- ・掲載可能な在庫数は時期により変動致します。弊社担当者までご確認ください。
- ・適用期間中にサイトリニューアル等を行う可能性がございます。

■ 記事広告メニューラインアップ（適用期間：2022年6月27日週～2022年9月19日週）

	ペイドパブリシティ	タイアップ
デバイス	PC&スマホ	
体裁	記事+写真	オリジナル
目的	新商品や新サービスの紹介	ブランドの認知、興味・関心の喚起
掲載期間	任意の2週間～ ※掲載開始・終了日は平日のみ	任意の4週間～ ※掲載開始・終了日は平日のみ
誘導枠	【PC】クローズアップ情報+【スマホ】コンテンツ誘導枠 (計3000万imp想定)	【PC】クローズアップ情報+【スマホ】コンテンツ誘導枠 (計6000万imp想定)
想定PV	8,000～15,000 (PC&スマホ合算)	18,000～25,000 (PC&スマホ合算)
掲載料金	900,000円～ ※制作費込	1,800,000円～ 制作費500,000円～
備考	リリース資料等から記事を作成 タレント起用等は別途費用（ネット/税別）が必要	タレントの起用等は別途費用（ネット/税別）が必要
バナー掲出	不可	【PC】300×250、728×90【スマホ】300×250、320×100
アーカイブ	有（掲載終了後、6カ月）	
二次利用	有償	
申込期限	掲載開始10営業日前まで	掲載開始35営業日前まで
制作期間	5営業日程度	30営業日程度

※PC,スマホどちらかのみをご希望の場合は、都度ご相談ください。
 ※PVの保証は致しかねますので、ご了承ください
 ※掲載料金はグロス/税別、制作費はネット/税別

■ペイドパブリシティ

リリース資料等をもとに商品やサービスをご紹介致します。日刊スポーツらしいタッチの原稿で、ユーザーに“記事”として訴求することができます。クライアントサイトへのリンク設置も可能です。



PC



スマホ

	ペイドパブリシティ
体裁	<p>【記事】 見出し：全角45文字程度 記事：全角1000文字程度</p> <p>【画像】 サイズ：応相談 形式：GIF/JPG（アニメ不可） 点数：1～3点（動画の埋め込み可）</p> <p>【リンク】 URL：1カ所</p>
デバイス	PC&スマホ
掲載期間	任意の2週間～ ※掲載開始・終了日は平日のみ、別途料金で延長可能
誘導枠	<p>【PC】 クローズアップ情報 （一部特集等を除く全ページに常時掲出）</p> <p>【スマホ】 コンテンツ誘導枠（ローテーション） PC,スマホ合計3000万imp想定</p>
想定PV	8,000～15,000PV ※PVの保証は致しかねます
入稿物	リリース資料等/画像1～3点/リンクURL
掲載料金	900,000円～（gross/税別、制作費込）
申込期限	掲載開始10営業日前まで
制作期間	5営業日程度 ※要監修の場合
レポート	記事広告ページの日別PV数
備考	<p>制作はリリース資料等からの書き起こし、もしくは都内近郊での簡易な取材によるものとなります。特別取材（遠方取材・タレント起用）等は別途実費が必要となります。</p> <p>ページ内へのタグの埋め込みは不可となります。</p> <p>記事広告に関する備考（27ページ）をご参照ください。</p>

※ページレイアウトはイメージです。今後、変更となる可能性がございます。

■タイアップ

ニッカンスポーツ・コムデザインの残しながら、自由度の高いタイアップ展開が可能です。ご要望に応じて展開内容をカスタマイズ致します。日刊スポーツ評論家やタレントなどの起用も可能です。



PC

スマホ

※ページレイアウトはイメージです。今後、変更となる可能性がございます。

	タイアップ
体裁	<p>【記事】 見出し：全角45文字程度 記事：全角1000文字程度 ※応相談</p> <p>【画像】 サイズ：応相談 形式：GIF/JPG（アニメ不可） 点数：複数点（動画の埋め込み可）</p> <p>【リンク】 URL：1カ所</p> <p>【バナー】 PC：レクタングル（300×250） スーパーバナー（728×90） スマホ：レクタングル（300×250） パネル（320×100）</p>
デバイス	PC&スマホ
掲載期間	任意の4週間～ ※掲載開始・終了日は平日のみ、別途料金で延長可能
誘導枠	<p>【PC】 クローズアップ情報 （一部特集等を除く全ページに常時掲出）</p> <p>【スマホ】 コンテンツ誘導枠（ローテーション） PC,スマホ合計6000万imp想定</p>
想定PV	18,000～25,000PV ※PVの保証は致しかねます
掲載料金	<p>1,800,000円～（グロス/税別） ※制作費別500,000円～ （ネット/税別、内容により追加料金）</p>
申込期限	掲載開始35営業日前まで
制作期間	30営業日程度
レポート	記事広告ページの日別PV数、バナー掲出時の日別imp数、Click数、CTR
備考	<p>タレント起用などは別途出演料（ネット/税別）が必要となります。</p> <p>ページ内へのタグの埋め込みは不可となります。</p> <p>記事広告に関する備考（27ページ）をご参照ください。</p>

■ 記事広告誘導イメージ

PC、スマホそれぞれの誘導枠から記事広告ページへ誘導いたします。

PCから誘導



スマホから誘導



※ページレイアウトはイメージです。今後、変更となる可能性がございます。

■ 記事広告に関する備考/原稿規定

◆ 掲載基準

バナー、テキストなどでご出稿実績があるクライアントおよび商材の場合でも、記事広告の掲載をお断りする場合がございます。

健康食品商材の記事広告展開は不可となります。

その他、弊社が掲載にふさわしくないと判断した場合、掲載をお断り致します。

◆ PR表記

記事広告ページ上部に「インフォメーション」と表記致します。

見出し末尾に【PR】、コンテンツ末尾に【提供】クライアント名を表記致します。

◆ 効果計測ツール

記事広告ページ内への効果測定ツールやリターゲティングタグなどの埋め込みは不可となります。

◆ 外部メディアへの配信および誘導

外部メディアへの記事広告の配信はありません。

外部メディアから記事広告ページに誘導をかける場合がございます。

◆ SNS発信

弊社公式SNSアカウント（Facebook/Twitter/LINE/Instagram）での記事広告ページの発信は致しかねます。

◆ レポート内容

記事広告ページの日別PV数、タイアップページでのバナー掲出時の日別imp数、Click数、CTRとなります。

◆ アーカイブ

記事広告ページは掲載終了（誘導枠設置終了）後、6カ月をメドに弊社サーバーから削除致します。

アーカイブ期間内に外部メディアから記事広告ページに誘導をかける際は、事前にご連絡ください。

アーカイブ期間内のPV数等のレポートは致しかねます。

一定期間のホスティングをご希望の場合は、別途ホスティング費（ネット）が必要となります。アーカイブ期間によって料金変動致しますので、案件毎にお問い合わせください。

◆ 二次利用

クライアントサイトで記事広告および写真等のコンテンツを二次利用される場合は別途二次利用費（ネット）が必要となります。期間によって料金が異なりますので、案件毎にお問い合わせください。

□ レクタングル

- ・原稿サイズ：左右300×天地250pix
- ・ファイル形式：GIF or JPG or PNG
- ・ファイル容量：150KB以内（GIF or JPG or PNG）
- ・ループ：30秒以内停止
- ・リンク設定：1ヶ所（立ち上がり済み）

□ スーパーバナー

- ・原稿サイズ：左右728×天地90pix
- ・ファイル形式：GIF or JPG or PNG
- ・ファイル容量：150KB以内（GIF or JPG or PNG）
- ・ループ：無限ループ可
- ・リンク設定：1ヶ所（立ち上がり済み）

□ スマートフォンパネル

- ・原稿サイズ：左右320×天地100pix
- ・ファイル形式：GIF or JPG or PNG
- ・ファイル容量：100KB以内（GIF or JPG or PNG）
- ・ループ：無限ループ可
- ・リンク設定：1ヶ所（立ち上がり済み）
- ・ALT設定：不可

□ スマートフォンレクタングル

- ・原稿サイズ：左右300×天地250pix
- ・ファイル形式：GIF or JPG or PNG
- ・ファイル容量：150KB以内（GIF or JPG or PNG）
- ・ループ：30秒以内停止
- ・リンク設定：1ヶ所（立ち上がり済み）
- ・ALT設定：不可

◆ その他

- ・広告原稿内には企業名・ロゴ・サービス名称等、広告主が分かる内容を明示してください。
- ・事前にクリエイティブ、リンク先ページ等の確認が必須となります。
- ・広告原稿の体裁が、ニュース原稿の体裁を取っている場合には、クリエイティブ内に「PR」表記をしてください。
- ・広告領域の明示が必要となるため、原稿周囲の罫巻きをお願い致します。
- ・適用期間中にサイトリニューアル等を行う可能性がございます。