

Lettere netthandel

Snart vil det gå som en lek for Nils Erlimo og andre netthandlere som kjøper varer for inntil 1000 kroner fra utlandet. Posten sørger for at det blir enklere å fortolle sendingene.



ET MAGASIN FRA POSTEN NORGE AS – NR 1 – MARS 2004 – ÅRGANG 3

Slik får du post i Syden

Tenner på fakkelfstafett

Du får kortere køer

Som liten gutt skrev Kurt Nilsen brev til rockekongen Elvis og folkekongen Olav. Etter seieren i talentkonkurransen «Idol» er det popkongen Kurt som får beundrerbrev fra hele verden.

Kort og godt TIL KURT

Målet er enda bedre kvalitet

■ ■ ■ Konkurransen i postmarkedet tiltar og Posten Norge utfordres på stadig nye områder. I dag er det konkurranse på ca. 80 prosent av Postens virksomhet. Om få år vil alle deler av postmarkedet være underlagt full konkurranse. Posten Norges strategi for å møte konkurranse er å øke service og kvalitet – samtidig som vi effektiviserer virksomheten. Vi tror fornøyde kunder er det beste utgangspunktet for at Posten Norge skal bli foretrukket som leverandør også i fremtiden.

Kvalitet handler om å få budskap, varer og verdier trygt frem til riktig mottaker i rett tid. Det mest kjente målet for postkvalitet er andelen A-post fremme over natt. Dette er det viktigste kravet våre politiske myndigheter stiller til Posten i konsesjonen. Der er det bestemt at minst 85 prosent av A-posten i Norge skal være fremme over natten.

Alle som arbeider med logistikk og kommunikasjon i Norge, enten i Posten eller andre steder, vet at Norge er et krevende land å distribuere i, med enorme avstander, spredt bosetting og mangelfulle kommunikasjoner. Det er derfor gode grunner til at konsesjonskravet til Posten om at 85 prosent av A-posten skal være fremme over natten, er satt som et landsgjennomsnitt, og ikke som et minimumsmål for enhver forsendelse.



KAARE FRYDENBERG
Konsernsjef
Posten Norge har nå i tre år ligget stabilt over konsesjonskravet. Det betyr selvfølgelig ikke at vi skal være fornøyde. Enda viktigere for en som skal overleve i markedet, er at kundene er fornøyde. Derfor har vi sagt at det er viktig at vi i Posten strekker oss videre – hele tiden mot nye mål.

Nye tiltak knyttet til prosessforbedringer og strukturendringer er planlagt for å styrke kvaliteten ytterligere. Når disse tiltakene er gjennomført innen utgangen av 2006, er målet at kvaliteten skal ligge inntil tre prosentpoeng over dagens – det betyr at vi på landsbasis vil komme opp mot 90 prosent av A-posten fremme over natt.

Internasjonale sammenligninger viser nå også at Posten Norge har avansert på kvalitetsmålingene. Fra å være godt under midten i internasjonale kvalitetsmålinger, er vi nå godt plassert i den øvre del av feltet. Til glede for våre kunder – og til oppmuntring for oss selv.

Enda en oppmuntring fra den internasjonale arena: Mens de fleste postselskapene i Europa opplevde til dels kraftig volumfall i 2003, er Posten Norge en av de få som opplevde vekst. Sikkert et resultat av mange ting – også av stadig bedre kvalitet.



Utgiver: Posten Norge AS, Konserninformasjon, 0001 Oslo
Ansvarlig redaktør: Elisabeth H. Gjølme
Redaktør: Morten Stensland
Vaktsjef magasin: Anne Christine F. Olsen
Grafisk produksjon og layout: Cato Geertsen
Trykk: Colorprint
Opplag: 1 645 000
E-post: ossl@posten.no



Illustrasjon: SPOT, Trond Topstad

Lett på nett med enklere fortolling

4 Nå kan du snart glemme komplisert fortolling når du handler på nett. Dette ordner Posten for deg når du handler varer fra utlandet for inntil 1000 kroner.



6 Hvor mye god, gammeldags fanpost får egentlig Idol-Kurt? Og hva i alle dager synes han om å få undertøy hjem i postkassen? Og når skal egentlig kongehuset svare på Kurts henvendelse? Svarene får du i vårt eksklusive intervju med verdensidollet fra Bergen.



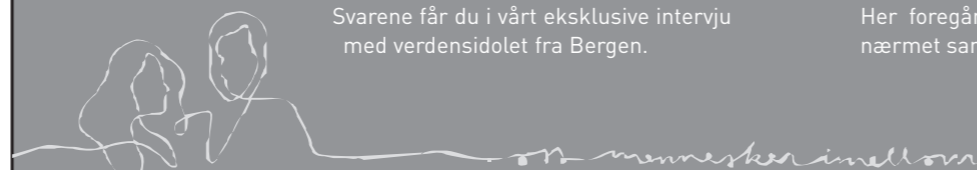
16 Siden 1904 har gigantene Posten og NSB samarbeidet om å ha et posttilbud på Norges tak, 1222 meter over havet. Vi har tatt turen til Finse for å snuse inn litt historisk post- og jernbanehistorie. Her foregår innsamlingen av post på tilnærmet samme måte som for 100 år siden.



20 Tusenvis av nordmenn gjør som skuespillerveteranen Rolf Berntzen og kona Eva – de rømmer fra snø og kulde for å tilbringe vinterhalvåret i Spania. Men hvordan får de posten sin? Vi forteller deg hvordan du kan ordne posten mens du er i utlandet.



24 Det blir fort en dyr affære å motta gavevin fra utlandet på grunn av toll og andre avgifter. Mange flasker med edle dråper forblir derfor uavhentet, og ender opp i «vinkjelleren» ved Postens godssenter i Oslo. I siste instans destruerer tolletaten innholdet i flaskene.



Bli enklere å handle på nett

Nils Erlimo (25) i Oslo, og alle andre som handler på nett, kan snart glemme komplisert fortolling. Posten ordner dette for deg.

POSTEN HAR GÅTT I BRESJEN for å gjøre privatimport enklere, og har nå fått tillatelse fra Toll- og avgiftsdirektoratet til å utføre forenklet tollbehandling av sendinger til en verdi mellom 200 og 1000 kroner. Det betyr at det fra april rett og slett blir enklere å motta varene når du har handlet i utenlandske nettbutikker.

FRAM TIL NÅ HAR DU ENTEN MÅTTET fortolte selv på Internett, hos Tollvesenet - eller du kunne gi Posten ditt fødselsnummer og din personlige fullmakt til å fortolte varene for deg. Den nye løsningen fjerner behovet for å skrive, ringe og sende brev mellom kunde, Tollvesenet og Posten når du handler varer over 200 kroner. Kravet om å oppgi fødselsnummer ved fortolling er også fjernet.

– Nå får du som kunde sendingen rett i hånda på postkontoret og betaler for den. Det geniale er at du faktisk selv tollklarerer sendingen som umiddelbart blir fristilt til din disposisjon, oppsummerer Postens fortollingseksperter, Are Kaldestad.

En vanlig fortolling har til nå kostet 150 kroner. Fra april koster det bare 70 kroner.

– Tollbehandlingen vår blir også enklere. Det skal komme kundene våre til gode, understreker Kaldestad.

NILS ERLIMO ER EN TYPISK NETTHANDLER, og har kjøpt minst en fjerdedel av DVD-filmene sine på nett. Vanligvis tar det omtrent en uke fra han bestiller i England til han har filmen i hylla. Så lenge han holder seg under 200 kroner i vareverdi, smyger han under

grensen for avgiftsfri innførsel til Norge og unngår ekstrautgifter. Det blir billigere i det lange løp for en storforbruker av DVD.

– Skulle jeg krype over tollgrensen på 200 kroner ved en bestilling, hadde jeg vært sjeleglad om noen hjalp meg med fortollingen. Jeg er glad for alt arbeid andre kan gjøre for meg, tilføyer den travle DVD-entusiasten.

Når han bestiller, ønsker han å motta filmen så raskt som mulig. Tidkrevende og forsinkende fortolling høres ikke særlig forlokkende ut, og derfor tror han Postens tilbud om forenklet tollbehandling vil bli satt pris på av mange som handler i utenlandske nettbutikker.

SENDINGER MED TOLLVERDI OVER 1000 kroner, og restriksjonsbelagte varer som for eksempel alkohol og tobakk, må fortsatt fortolles som før. Når Posten fortoller, koster dette 150 kroner. Nå jobber Posten videre sammen med tollmyndighetene for å forenkle tollbehandlingen av sendinger som er verdt mer enn 1000 kroner og som skal til privatpersoner.

Visste du at:

I løpet av april forenkles tollbehandlingen for sendinger som har en verdi mellom 200 og 1000 kroner. Nå får du sendingen rett i hånda på postkontoret. Posten sørger for at sendingen blir fortollet i det du betaler for den. Samtidig blir prisen for tollbehandlingen 70 kr mot tidligere 150 kr.



ENKLERE E-HANDEL: Nils Erlimo fra Oslo kan glede seg over at Posten forenkler tollbehandlingen fra april i år. Han er blant de som handler bl.a. DVD-filmer på nett. Foto: Erik Thallaug

Slik er importreglene:

- Sendinger fra utlandet verdt inntil 200 kroner, unntatt restriksjonsbelagte varer, kan importeres toll- og avgiftsfritt. Bøker er unntatt fortolling.

- For sendinger verdt mellom 200 og 1000 kr utfører Posten forenklet tollbehandling

fra april. Det koster 70 kr (tidligere 150 kr når Posten fortollet). I tillegg kommer vanlige norske avgifter, som toll og merverdiavgift, basert på sendingens tollverdi.

- Sendinger verdt mer enn 1000 kroner må fortolles på vanlig måte. Dette koster kr. 150.- dersom

Posten skal gjøre jobben. Avgifter til staten kommer også her i tillegg.

- Du kan og motta gaver fra utlandet på inntil 1000 kroner toll- og avgiftsfritt. Gaver over 1000 kroner og restriksjonsbelagte varer må fortolles på vanlig måte. Se også side 24.



LETT PÅ NETT: Ved hjelp av smartkort signerte student Lars Ulverud (21) for studielånet og overførte pengene til egen bank foran pc-en sin. Foto: Anders Bortne

Lettere med studielån

Lars Ulverud er en av de første studentene i Norge som har hentet studielånet sitt over nettet.

– Dette kan hvem som helst klare, mener han.

VED SEMESTERSTART i januar slapp økonomi- og administrasjonsstudenten Lars Ulverud (21) på Lillehammer å hente ut gjeldsbrev hos Lånekassen og gå i banken med pengene. Han signerte for lånet og overførte pengene til egen bank foran pc-en sin. Takket være Lånekassens nye ordning med digital signering med smartkort.

LARS ER EN AV 300 studenter ved Høgskolen i Lillehammer som prøver ut Lånekassens nye ordning. Løsningen leveres av Buypass som eies av Posten og Norsk Tippings, og i løpet av 2005 skal alle norske læreste-

der og studenter nyte godt av forenklingen.

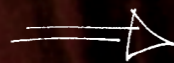
– Løsningen gir studentene en mye enklere hverdag, og vi håper å få utvidet bruken av smartkortet, slik at studentene også kan benytte det som betalingskort på Høgskolen, forklarer økonomidirektør Per Aasen ved Høgskolen.

PROSJEKTANSVARLIG i Lånekassen, Ingunn Cowan, forteller at responsen så langt har vært positiv.

– Lånekassen jobber med å få flere tjenester over på nett, forteller hun. Løsningen er del av Altinn-prosjektet som understøtter myndighetenes satsing på elektronisk rapportering.

Kongen av idolpost

Da Kurt var liten, skrev han fanpost til to konger, Elvis og Olav. I dag er det popkonge-Kurt som mottar flertende beundringsbrev fra hele verden. - Koseelig at folk engasjerer seg, men nå har jeg fått nok dametruser i posten, humrer idolet fra Bergen.



«Bamsemumsen gikk ned på høykant. Men kondom-posten synes han ikke noe om. Han liker heller ikke trusene han får tilsendt.»



MANGE BREV HJEMME: Når Kurt Nilsen kommer hjem til Bergen venter bunkers med fanpost. Han prøver så godt han kan å svare de fleste. Han får idol-brev fra fans i alle aldre - med og uten parfyme. Alle foto: Arvid Steen

– **FRA KONG OLAV FIKK JEG ALDRI SVAR.** Kanskje jeg ikke hadde rett adresse til Slottet? Hehe. La gå. Som femåring var jeg ikke klar over at Elvis var død engang. Men jeg husker spenningen ved å vente på brev. Titte i postkassen med forventningsfulle øyne. Jeg kan forstå at folk sender fanpost. Det er kult å få et personlig svar fra noen man ser opp til, sier Kurt Nilsen.

I DAG SENDER IKKE KURT FANPOST, men han mottar ukentlig nærmere 200 brev fra hele verden. Og samtlige brev blir lest.

– Jeg er mye ute og reiser, og når jeg kommer hjem møter jeg alltid en gedigen haug med fanpost. Bak mange av brevene ligger det et enormt arbeid. Lange, flotte dikt og suverene tegninger. Jeg får mange glimrende portretter av en jente på 15 som heter Sofie, for å nevne en av flere, sier Kurt.

Noe av det snodigste han har fått er blant annet fire pakker Bamsemums (ikke pakket inn, kun med frimerker på pakken), kondomer og engangskameraer.

Bamsemumsen gikk ned på høykant.

«Jeg spar opp et par kraftig parfymerte brev i ny og ne»

Men kondom-posten synes han ikke noe om. Han liker heller ikke trusene han får tilsendt.

– Jeg har nok. De jeg kjøper selv får holde, sier han tørt.

BREV OG PAKKER FRA HELE VERDEN kommer med postmannen.

– Jeg blir ofte imponert over at enkelte av brevene finner fram til meg. Flere brev står det bare "Kurt Norway" på. Men fram til Ytre Arna i Bergen kommer de. Helt sinnssykt! sier han.

MEN ALL FANPOST ÅPNES, SPISES - når det lar seg gjøre - og leses.

– Jeg skylder fansen min det. Jeg er en folkelig type som ikke hadde som mål å bli noen rikskjendis-dott, som noen kaller meg. Men drittsslenging kan jeg leve med. Å få gitt ut musikk er det jeg liker best. Så følger oppmerksomheten med både på godt og vondt. Mest på godt, hittil. Og når det gjelder fanposten: Jeg prøver å svare de som ber om det. Mange ber om autografer og bilder. De har til og med lagt ved returkonvolutt og frimerke, så da har de selvsagt større sjanse for å få svar. Jeg har dessverre



GIR ALT: Kurt har ennå ikke blitt varm i trøyen som live-artist, men i løpet av året kommer han til å få kjørt seg. Konserter, TV-opptredener over hele Europa venter.

ikke mulighet til å svare alle, sier Kurten.

MEN MANGE AV BREVENE legger han bedre merke til enn andre.

– Man skal ikke se bort fra at noen av de glitrende diktene jeg får tilsendt kanskje kan ende opp som en sangtekst engang. Men da skal jeg selvsagt ta kontakt med avsender, understreker han.

Dikt, tegninger og autograf-forespørsler dominerer bergenserens postkasse.

– Og jada: Jeg spar opp et par kraftig parfymerte brev i ny og ne også. Så den gamle klisjeen om de klassiske fanbrevene lever i beste velgående, forteller Kurten.

KURT FÅR OGSÅ BREV FRA LANGT FLERE enn hylende fjortiser.

– De under 16 er blant de flittigste brevskriverne. Men både barn langt under

skolealder og pensjonister sender dikt og gratulasjoner. Og det er jo ekstra koselig. Målet mitt som artist er å nå ut til alle, og derfor er det fint å se at jeg ikke bare har yngre fans, sier han.

KURTEN HAR TO BARN PÅ 4 OG 7 ÅR. Han sier at han oppfordrer dem til å sende brev til sine helter - om de har lyst til det.

– Ja, hvorfor ikke. Man blir flinkere i norsk av å skrive brev og fantasiene utvikles. Når det er sagt: Jeg synes det er fint at ungene ikke blir totalt avhengig av sms og epost. Det gode, gamle brevet skal vi ikke glemme. Og det å vente på svar fra idolet sitt er alltid like spennende. Kanskje kong Harald svarer meg en dag, gliser Kurten.

...OG DETTE SIER POSTBUDET



BLID BERGENSER: Kurten har all grunn til å smile etter å ha blitt verdens-idol.



BADER I BREV: I løpet av kort tid er den anonyme rørlaggeren fra Bergen blitt et kjent ansikt.

Visste du at:

Kurt-Erik Nilsen (25) Bosatt i Ytre Arna, Bergen. Samboer og to barn på syv og fire år. Var rørlagger for inntil ett år siden. vant den norske,- og den verdensomspennende Idol-finalen. Lanseres i disse dager i Belgia, Nederland, Østerrike, Sveits, Island, Finland og Polen. Flere land kommer fortløpende i tiden som kommer. Kurt har solgt i overkant av 100.000 cd-er i Norge. I Tyskland nærmer salget av platen «I» seg 25.000 solgte eksemplarer. Ifølge bladet Økonomisk rapport vil Idol-Kurt tjene nærmere fem millioner på sin sangkarriere i 2004.



FANPOST TIL KURTEN: Postbud Sigmund Stigen har ofte mengder med rar fanpost med seg til Ytre Arnas store sønn, Kurt Nilsen. Foto: Arvid Steen

OFRENER RYGGEN for Kurten

– Jeg kan godt belaste ryggen min litt ekstra. For jeg unner ham all den fanposten postkassen rommer, sier postbudet til Kurt Nilsen, Sigmund Stigen.

SAMME DAG SOM LOKALAVISEN Bergensavisen fortalte at Kurt Nilsen skulle lanseres i store deler av Europa, og på den tyske kanalen RTL, kom postbud Sigmund Stigen på sin kjente rute med post til idolet fra Ytre Arna som nesten aldri er hjemme.

«TIL KURT», ELLER BARE «IDOL-KURT». Eller kallenavnet «Kurten i Bergen» står det ofte på brevene postbud Stigen får med seg ut fra Arna distribusjon i Bergen. Men de finner fram til den grønne standardkassen til verdens-idolet Kurt-Erik Nilsen, som er hans fullstendige navn. Men få bruker den

korrekte adressen til pophelten, forteller postbudet.

– **DET VERSTE AV ALT ER AT DET** kommer brev og små pakker fra hele landet med totalt ufullstendig adresse. Likevel blir ikke posten forsinket. Det er tydelig at gutten er blitt en stor kjendis som alle vet hvem er og vet hvor kommer fra, sier Stigen.

Og brevene er ofte dekorert særdeles kreativt.

– Jeg har ikke snust inn noe særlig med parfyme på min rute ennå, men brevene til Kurt er langt fra kjedelige å legge i kassen. Her er det snakk om forseggjorte tegninger, hjerter, blomster og kunstneriske kruseduller på brevene som skriker om oppmerksomhet blant reklame og regninger. Det er jo artig for en postmann å få levere slike brev også, sier Stigen.

Mens postbud generelt kan synes de ofte får for mye post med seg på ruten sin, mener Stigen at han godt kan tåle litt ekstra fanpost.

– Jeg synes det er morsomt jeg at en

menig gutt fra Bergen kan klinker til å bli verdenskjent fordi han er en flink musiker. Jeg unner ham det beste, og ønsker ham lykke til med verdenslanseringen. Det blir nok mer fanpost av slikt, men det skal jeg tåle, humrer postbudet til Kurten, Sigmund Stigen.



POPULÆR KASSE: Ingen tvil om hvilket verdenskjent idol som eier denne postkassen.

Sponser Norge rundt

Posten har skiftet ut sponsingen av toppidrett med aktivt engasjement i lokale aktiviteter Norge rundt.

«POSTEN - NORGE RUNDT» er et nytt sponsorprosjekt som skal være med å bygge en positiv profil for Posten, både internt og eksternt. Dette betyr at Posten blant annet er blitt hovedsponsor for Samisk Kulturfestival, Nordland Musikkfestuke, Operaen i Kristiansund, Barnas Kulturuke i Arendal og Bjørn Dæhlies barneskirenn som nettopp gikk av stabelen.

– **POSTEN VIL BENYTT**e samarbeidspartnere og arrangementer for å tydeliggjøre for innbyggerne i de aktuelle landsdelene at Posten er engasjert i - og støtter lokalsamfunnet. Målet er å engasjere egne ansatte, kunder og andre viktige samarbeidspartnere slik at relasjonene blir styrket. Med lokalt engasjement ønsker Posten å vise seg som en samfunnsengasjert bedrift som støtter både kultur, breddeidrett og barne- og ungdomsaktiviteter. Slagordet «Posten – oss mennesker imellom» skal gå som en rød tråd gjennom prosjektet, forteller Jørn Sandvig i Postens markedsavdeling.

NÅ LOVER HAN MANGE arrangementer knyttet til barne- og ungdomsaktiviteter og kulturarrangementer over det ganske land. Meningen er at det skal være Posten-støttede arrangementer i alle landets fylker. Gjennom «Posten - Norge run-



SKIREKRUTTER: Bjørn Dæhlies sønner Sivert (til venstre) og Sander er ivrige deltakere i farens barneskirenn. I år ble de også sponset av Posten. Foto: Espen Hoen, Scanpix

dt» blir Posten involvert i lokale aktiviteter fra nord til sør.

Posten har fra før sponsoravtaler med Den Norske Teater, Peer Gynt-stemnet og Oslo Spektrum som videreføres i 2004. Prosjektet som nå er blinnet ut, går i første omgang fram til juli 2005.

Visste du at:

Gjennom sponsorprosjektet «Posten - Norge rundt» vil Posten i 2004 være til stede på lokale kultur- og idrettsarrangementer over hele landet, med minst ett arrangement i hvert fylke. Posten

er blant annet blitt hovedsponsor for Samisk Kulturfestival, Nordland Musikkfestuke, Operaen i Kristiansund og Barnas Kulturuke i Arendal.

Tent på ny FAKKELSTAFETT

Om Norge får ja til OL i Tromsø i 2014, er Posten en selvskreven aktør i en eventuell ny fakkelfest. Det mener byens ordfører Herman Kristoffersen.



– **JA, POSTEN BURDE SIKKERT INN PÅ** flere områder også, antar ordføreren. I tankene har han frimerker, pins - og ikke minst nye, elektroniske løsninger som skal binde Norge sammen med resten av verden.

– Posten er ekspert på logistikk, og også kommunikasjonsmessig vil Posten være gull verdt som deltaker eller arrangør av for eksempel en fakkelfest, sier Kristoffersen.

– **POSTEN ER POPULÆR** her i Nord-Norge, fortsetter han.

– Det er hjertenært. Alle har et forhold til Posten. Derfor blir bedriftens kompetanse sentral – og er den eneste aktøren jeg ser for meg i dag som helt sikkert kan samle hele Norge, mener ordføreren. Som for øvrig er storforbruker av posttjenester. Han sender og mottar haugevis av brev hver eneste dag.

Herman Kristoffersen ønsker at alle nordmenn skal oppleve en stolthet hvis OL kommer til Tromsø.

– I 2014 er det 200 år siden vi fikk Grunnloven vår i 1814. Det er da også en av grunnene til at vi søker om OL nettopp for dette året. Det må være lov å være glad i landet sitt! Utbryter patriotene. Som også trives når folk er uenige. I sin politiske ungdomstid fikk han tilnavnet Røde-Herman – nå er han selv blitt selve rosinen i den pågående OL-debatten. Han humrer godt over meningsytringene som kommer opp.

– Hva synes du om demonstrasjonene mot OL-søknaden?

– **JO DA, DE ER JEG GLAD FOR!** Fint at noen ikke er enige i alt, men har andre oppfatninger. Selv om jeg synes argumentene deres er dårlige, ønsker jeg dem lykke til. De

utgjør en viktig dimensjon og er en berikelse. Det er ikke noe mål å være enige i alt, sier Tromsø-ordføreren.

– Er ikke også Östersund i Sverige en konkurrent?

– Kanskje. Men først må de i så fall få folket med seg og deretter samle seg til å levere søknaden. Uansett; vi liker å krige og tar gjerne en «fight» med dem! Smiler Herman.



OLYMPISK ILD: Fakkelfesten fra Morgedal til Lillehammer under OL i 1994 ble en folkefest. Kanskje gjentas suksessen hvis Tromsø blir vertskap for OL i 2014. Foto: H. Nordbakken

– HVORDAN STARTET DET HELE?

– Det kom noen ungdommer inn på mitt kontor. De hadde en idé. Gode forslag skal man alltid høre på. Elsker å høre sterke, kraftfulle ideer. Så jeg tok imot ideene, lanserte dem og satte i sving et system. Disse ungdommene er selvsagt fortsatt med, og utgjør sekretariatet for styringsgruppa. Men jeg synes ideen er stor, og den er i ferd med å nå et nasjonalt format.

– Hva skal til for å vinne lekene?

– Noe spektakulært. Noe utenom det vanlige. En magnet som man ikke kan si nei

til. Det blir kompakt. Innen en radius på 15 kilometer vil alt foregå. En moderne skiløype i dag krever bare 7,5 kilometer! I tillegg har vi flyplass midt i byen. Noen kan komme med båt. Jeg tror nesten at Tromsø er bygget for et OL! For alt ligger til rette. Men mest av alt er vi en kulturby. Vi har 120 nasjonaliteter i byen på grunn av høyskolen og er vant til å ta imot folk fra hele verden.

SNART SKAL OL-SØKNADEN BEHANDLES i Stortinget. Men når blir det avgjort om Tromsø blir vertskap for OL?

– Dersom Norge går helt og fullt inn for Tromsø, vil det bli avgjort i juli 2007 om hvor OL 2014 skal holdes. Men det gjenstår fortsatt en lang prosess, sier Herman Kristoffersen. Som forsikrer om at blir det OL, vil de vil vise fram smørsiden. Det vil si hele norskekysten – fra Sørlandet og helt opp til nord. Og gjerne med Posten på laget.

Visste du at:

- Det er ti år siden OL på Lillehammer ble arrangert.
- Posten arrangerte den 75 dager lange Fakkelfesten fra Morgedal til Lillehammer.
- Tromsøs ordfører ønsker ny fakkelfest i 2014 hvis OL legges til ishavsbymen.
- I forbindelse med OL på Lillehammer ble det hver kveld ble arrangert fakkelfest og folkefester.
- De neste olympiske vinterleker arrangeres i Torino i 2006 og i Vancouver i 2010.

Ørkenhelten til seters igjen

Pål Anders Ullevålseter er blitt landets mest kjente motorsyklist. Etter en fersk femteplass i ørkenrallyet Paris-Dakar, er han blitt hovedmistenkt hver gang en motorsyklist bryter reglene.

– **POLITIET RINGTE MEG HER OM DAGEN.** Noen hadde råkjørt med motorsykel inne på T-bane-perrongen. De lurte på om det var meg, forteller Ullevålseter.

Han er fremdeles sliten etter det legendariske ørkenløpet når vi møter han hjemme på Ullevålseter i Oslo. Dagene etter hjemkomsten er gått med til å hvile kroppen og hjernen.

– Dette løpet har vært mye tøffere fysisk enn de forrige jeg har vært med på. Traseen i år var verre enn tidligere. Veteranene sa at de ikke hadde vært med på verre. Landskapet var svært kupert, noe som gjorde det vanskeligere å navigere, forteller Ullevålseter, som nå skal kurses i GPS-navigasjon av Sjøforsvaret.

I år var tredje gang han deltok i det som anses som verdens tøffeste ørkenrally. Med Posten som sponsor kom han i mål som femtemann. Av de to hundre syklene som stilte på streken, kom bare 65 i mål.

– Det har slitt psykisk også. En svenske lå foran meg i første del av løpet. Plutselig mistet han en liten skrue, måtte vente i seks timer, og kom inn på en sekstiendeplass. En kan bli nervevrak av å tenke på hvor lett det kan gå galt.

LIKEVEL ER HAN I GANG med å planlegge neste års løp - bare en drøy uke etter han kom i mål.

– Det er som med fjellklatrere og polfarere. En må alltid bestige en ny topp. Har

en nådd Nordpolen, må en ta Sydpolen også.

– Og hvordan går det neste gang?

– Dette løpet krever erfaring. Han som vant i år, har deltatt ni ganger tidligere, uten å komme i mål en eneste gang. Neste år kommer jeg på pallen, håper Ullevålseter, som også har lyst til å delta i VM-serien – om pengene strekker til.

– Det har gått med en million kroner på Paris-Dakar, så vi får se om vi har penger nok til å delta i VM.

DA VI ER I FERD MED Å forlate Ullevålseter, blir motorsyklisten omringet av en skoleklasse med seksåringer, som er på skitur. De flokker seg rundt motorsyklisten og sykkelen

hans, og ber tynt om autografen. Ullevålseter skrabler med navnetrekket sitt på de små lappene de rekker fram.

– Hei Kjell, roper en seksåring i køen til en guttunge lenger bak. – Han der Ullevålseter har mange fans.

– Ja, det får en si, svarer Kjell.



Hundre år i storm og blest

Snøføyken uler rundt postmesteren som kommer med posten fra bergenstoget. Trofaste slitere på Finse stasjon har gjort denne jobben i 100 år.

PÅ TOPP: Posten og NSB har hundre års posthistorie sammen langs bergensbanen. Bildet som viser postfolk i aksjon i 1974, er utlånt fra Rallarmuseet på Finse.

.... hundre år i storm og blest



100 ÅR MED POST TIL FJELLS: Postmester Egil Kolbjørnsen på Finse stasjon sørger for at fastboende og turister på Finse får sin daglige dose post. NSB og Posten har gått hånd i hånd i 100 år siden mars 1904. Alle foto: Arvid Steen

FINSE: DET DAMPER AV POSTHISTORIE og hviner i snøkastene når postmester Egil Kolbjørnsen på Finse stasjon henter brev og pakker fra bergenstoget. Noen enslige turister blåser rundt hushjørnet og hutrer seg inn på toget; i dekning fra de 20 kuldegradene som biter seg fast i togsettet.

FÅ LEGGER MERKE TIL MANNEN som sleper et lite akebrett etter seg. Han gyser seg fram til siste vognsett der dagens post skal hentes. En konduktør har motvillig luntet ut fra varmen og ned på perrongen for å holde oppsikt. Han venter tålmodig på at postmesteren skal bli ferdig med å hente ut brev og pakker. En slunken postsekk plasseres på akebrettet. Dagtoget til Oslo fløytes videre mot lavlandet.

En dagligdags scene både for gigantene NSB og Posten som har samarbeidet tett siden Bergensbanen offisielt ble åpnet av kong Haakon på Voss 27. november 1909.

Det første poståpneriet på Finse ble opprettet 1. mars 1904. Den gang var Posten til for rallarene som arbeidet med Bergensbanen. Finse er en av de få norske samfunn som er bygget opp ene og alene på grunn av jernbanen. Og fortsatt lever det lille stedet av Bergensbanen og turisme.

«Køer og stress eksisterer ikke her»

EGIL KOLBJØRNSEN HAR KOMMET seg inn i varmen igjen på stasjonen. Brev og pakker skal sorteres. Noe post skal til storkunden Finse 1222, stedets eneste hotell. De 11 fastboende får også post som de henter selv fra postkassenlegget på stasjonen.

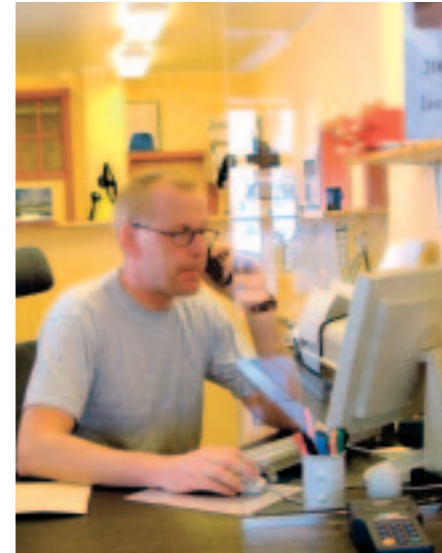
– Vi kjører ikke ut post med snøscooter lenger, sier han.

Og ingen klager på ordningen. Om sommeren tjener han bra med penger på turistene. Men posttrafikken er like vekslende som været til fjells.

– Finse er et veldig sesongbetont område, for å si det mildt. Hotellet er åpent fra januar til mai. Så stenges det i juni, for så å holde åpent fra juli til november. Men postkontoret følger stort sett vanlige åpningstider sammenlignet med Post i Butikk-filialer i lavlandet, sier han. Men ikke alt er helt vanlig.

SOM POSTENS REPRESENTANT I FJELLRIKET, får postmesteren aldri kjef.

– Køer og stress eksisterer ikke her. Det er vel en av grunnene til at kundene er greie. En annen teori er at folk blir mer vennligsinnede i fjellheimen. Vi hilser på hverandre i skiløypene om vinteren og er stort sett i bedre slag. Og vi som bor her året rundt, er som en stor familie, sier postmesteren, og



POSTGANGEN 1: Egil Kolbjørnsen kontrollerer hvor mye post som kommer med toget.



POSTGANGEN 2: Brev og pakker hentes i siste vogn. Terje Olsen fra Finse 1222 hjelper til. Egil gir klarsignal til konduktør om at toget kan fortsette.



POSTGANGEN 3: Egil tar dagens post på et akebrett og forter seg inn fra de drøye tyve kuldegradene som biter ham i nesen.



POSTGANGEN 4: Vel inne i varmen sorteres posten til de 11 fastboende og hytteturistene.

tusler opp i andre etasje, der han bor, for å hente en kopp kaffe.

I MELLOMTIDEN RAMLER DET INN noen fastboende og andre kjentfolk. De låner pc-en av postmesteren. Tar en kopp kaffe og en liten prat. Noen blir sittende som om de bor på stasjonen, andre forsvinner ut like fort som isvinden gjør ørene dine røde utenfor. Rallarmuseets styrer Magne Johan Rørvik stuper inn døren. Han må fortelle siste nytt om en skitur i løssnø og kulde til Fagernut.

– Sånn er det alltid, ler Kolbjørnsen, som bortsett fra når toget kommer, har tid til en prat med de fleste.

Slik går uken for postmesteren på Finse. Tog kommer. Tog går. Post skal sendes. Post skal hentes. Det skal prates. Det skal selges. Og som på alle småsteder: Været skal diskuteres. På stasjonen jobber og bor han i en uke. Så kommer kollega Bjørn Ove Botten og overtar like lenge.

– Det er et deilig liv, sier postmesteren og lener seg tilbake i kontorstolen.

Postfilialen på Finse har overlevd de fleste stolleker og lokomotiver i NSB. De siste årene har stasjonen og postutsalget levd på nåde. Senest i vinter var det fare for at stasjonen skulle nedlegges og 100 år med postutsalg skulle opphøre. Men nå ser det ut til at ting har roet seg. Folk bestiller togbilletter langveisfra over telefon til Finse stasjon for at stasjonen skal tjene penger, og turister og fastboende er storforbrukere av postkontoret på stasjonen. Faktisk er lokalkontoret i fjellheimen et av NSBs mest lønnsomme.

– **SÅ GJENSTÅR DET Å SE DA,** om postfilialen på Finse overlever 100 år til, sier Egil Kolbjørnsen og bretter opp kragen. Han rusler ut i tyve minus grader med akebrettet sitt – til neste tog fra Oslo, for å sende fra seg dagens post.

Visste du at:

Postmester Egil Kolbjørnsen er ansatt av NSB, men er Posten Norges mann på Finse stasjon. Postfilialen drives over samme lest som Post i Butikk i lavlandet. Postruten må være Norges korteste; 50 meter fra stasjonen til togsettet hvor posten hentes. Etter all sannsynlighet er postfilialen Norges eldste i daglig drift, opprettet 1. mars 1904. Da Bergensbanen åpnet, ble togstrekningen mellom Bergen og Kristiania en av de viktigste og mest brukte postrutene i Europa. Finse postfilial er den høyest plasserte av Postens utsalgssteder med sine 1222 meter over havet. Mer info om posthistorie: www.posten.no, eller om Finse: www.finse.no og www.rallarmuseet.no

Vinterhilsen fra Spania

I likhet med tusenvis av andre nordmenn tilbringer skuespillerveteran Rolf Berntzen og kona Eva vinterhalvåret på Solkysten i Spania. Men hvordan får de posten sin?

SOM «NYGIFTE» FOR FEM ÅR SIDEN har de to hver sine kull med barn og barnebarn. Begge synes det er veldig hyggelig å få brev når de nyter sommervarmen i L'Alfás del Pi, en halvtimes kjøretur fra Alicante.

– I dag er det min datter som mottar posten vår. Vi har omdressert til henne. Det koster oss 450 kroner i halvåret innen Norge. Hun sorterer det hun mener er viktige brev og sender oss det i samlekonvolutt med jevne mellomrom, forteller Eva.

– TIDLIGERE VAR DETTE GRATIS. Men vi forstår at det må koste noe, så det er greit. Min datter sørger også for videresending. Det er godt å få tilsendt den viktigste posten, sier de to. De kjenner flere som får posten ettersendt direkte, og som er fornøyde med det. Eva har lyst til å kjøpe pc og er heltent på å komme seg på Internett og få en e-postadresse. Da kan hun

holde enda tettere kontakt med familien i Norge. Rolf Berntzen setter seg ved pianoet, og spiller noen typiske Bergensmelodier. Eva nynner med.

– VET DU HVA? VI SOM ER kommet oppi årene er opptatt av personlig kontakt. Jeg lurer veldig på hvor det er blitt av de to postfunksjonærene på vårt «sosiale» postkontor i Ytre Sandviken etter at det ble lagt ned, sier den pensjonerte skuespilleren som oppdaget Spania for 16 år siden. Da reiste han sørover til Skuespillerforbundets hus i L'Alfás del Pi. I 2000 tok han med seg Eva.

– Vi fikk mange venner, og fant ut at livet var mye mer sosialt her. Tidligere dro vi til Malta eller Lanzarote om vinteren, men byttet til Spania på grunn av den sosiale kontakten med mennesker. De to reiser til Spania rundt 20. september hvert år. De leier leilighet i leilighetskomplekset L'Jardin del



KLIMAFLYKTNINGER: Hertilig å høre fra barn og barnebarn i Norge, synes Rolf Berntzen (85) og hans kone Eva Hjort Berntzen (73) fra Bergen. De flykter fra vinterglatte veier og slapsete vær til Spanias sol og frodige natur fra september til mars. Alle foto: Toni Elvar

Foya Blanca med norsk standard, kirkesenter og flere andre sentre i nærheten. Mange av vennene deres har kjøpt leilighet. Eva insisterer på norsk jul med familien i Norge, men de er tilbake i Spania i januar og blir ut mars. De er enige om å tilbringe sommeren i hjemlandet. – Vi er privilegerte som kan reise hit, mener Eva. – Ja, men det er en stor lidelse å dra hjem til vinter-Norge i

julen, kommenterer Rolf. For øvrig er de enige om at de er klimaflyktninger i ordets beste forstand.

– INNRØMMER AT JEG ER TO mennesker. Et her og et i Norge.

– Hvem av de to liker du best? – Den jeg er når jeg er her i Spania! Smiler Rolf Berntzen med glimt i øyet. Han blunker smilende over lunsjbordet til sin Eva.

«Det er en stor lidelse å dra hjem til vinter-Norge i julen»



FAST POST: Rolf Berntzen gleder seg hver dag til å hente posten.

Slik ordner du posten når du er i utlandet:

- Meld adresseendring, oppbevaring av post og midlertidig ettersending enten ved å fylle ut en blankett du får på Posten, eller ved å ringe tlf. 810 00 710. Du kan også ordne det på www.posten.no. Her finner

- du også prisene for hva de ulike tjenestene koster.
- Du bør avslutte ettersendingsperioden minst 14 dager før du reiser hjem. Bestill oppbevaring resten av perioden for å unngå at det blir liggende post på den

- utenlandske adressen.
- Posten blir sendt videre hver dag
- Du kan bestille oppbevaring og antall ganger du ønsker å få posten ettersendt til en oppgitt adresse i utlandet.

- Poste restante betyr «post som blir liggende» – eller post som skal hentes av adressaten på et eller flere oppgitte postkontor.
- På spansk heter tjenesten «liste de correos».

Fikk oppfylt oppussings- **DRØMMEN**

Da kunstneren Marit Jonas sendte brev til Postens drømmekampanje, drømte hun ikke om at brevet virkelig skulle bli starten på å sette i stand kunstnerverkstedet på Toten.

«JEG SKAL SNART FLYTTE UT på landet. Der har jeg tilgang til et lokale. Jeg har så mange venner og bekjente som kan så mange ting! De fleste av dem har lite penger. Jeg vil gjerne kunne tilby mine skapende venner og andre et rimelig verksted og sted å være, for en eller annen utfoldelse innen tegning, maling, form og farge eller beslektete uttrykk for kreativ skapertrang».

Slik begynte Marit Jonas brevet hun sendte Postens «Drømmekampanje» med håp om å vinne 25 000 kroner til oppussing av en gammel bolig på gården Brunsberg på Østre Toten. Samboeren hennes er odelsgutt på gården, og flyttelasset har nettopp gått.

BLANT FLERE TUSEN INNSENDTE bidrag passerte brevet fra Marit Jonas nåløyet, og kom helt til finalen i konkurransen. Her konkurrerte hun mot 303 andre finalister med drømmebidrag.

Juryen, som besto av representanter fra Posten og reklamebyrået Dinamo, ba finalistene om ytterligere informasjon. Det fikk de, og snart utpekte Marit seg som en klar vinner.

– **DETTE VAR VIRKELIG EN GOD START**, sprudler Marit og retter en stor takk, spesielt til kvinnene på Kråkerøy post-

kontor i Fredrikstad, som var med på å velge hennes bidrag.

– Med 25 000 kroner fra Posten kommer jeg i gang med oppussingen.



PÅ FLYTTEFOT: Marit Jonas gleder seg til å innta huset som skal bli kunstnerverksted på Toten. Foto: Erik Thallaug

Nå ble jeg inspirert til søke om midler også fra andre hold, slik at jeg kan fullføre drømmen om verkstedet mitt, sier en meget glad vinner. Hun er klar over at prosjektet vil bli starten på en lang prosess.

– **ET STED MÅ MAN BEGYNNE**, og jeg vil starte i det små og gjennomføre drømmen min trinn for trinn, sier hun. Og legger til at boligen skal bli intim og funksjonell. Det skal være verksted for

dem som vil male, tegne og skrive. Hun vil også innrede en liten leilighet, slik at kunstnere som jobber med prosjekter kan jobbe skjermet i perioder. Men hun vil også samarbeide med andre slik at de kan holde utstillinger, drive undervisning og holde kurs.

Selv er hun utdannet innen billedkunst, og maler og tegner - både abstrakt og konkret.

– Både indre og ytre landskap, forteller hun.

Mange drømmer

– Hva drømmer folk flest om?

– De fleste drømmer om å reise, pusse opp hus eller kjøpe bil, leilighet eller lignende, forteller Ann Kristin Eggen i Posten. Blant vinnerkandidatene var en artist som ønsket seg et spesialbygget stillas til reiser rundt i Norge. Ei jente ønsket å pusse opp en gammel fiolin hun hadde arvet fra oldefaren sin, og en annen ønsket å bruke pengene til å glede beboerne ved et gamle hjem med musikkinstrumenter.



«**Dette var virkelig en god start**»

Visste du at:

Hver vår og høst utlyser Posten en drømmekampanje, der du kan konkurrere om 25 000 kroner til å realisere drømmen din. Hvert postkontor velger ut et bidrag som sendes en sentral jury. Det blir ny konkurranse nå til våren, så følg med!

VINNER I DRØMMEKAMPANJEN: Kunstneren Marit Jonas (33) vant Postens «Drømmekampanje», og mottok en sjekk på 25 000 kroner for sin gode prosjektbeskrivelse. På Toten skal drømmen om nytt kunstnerverksted realiseres.

Blir ikke kvitt dyr gavevin

På Postens godssenter i Oslo er det opprettet en egen «vinkjeller» for alle uavhentede sendinger med edlere dråper. Flaskene fra utlandet kan nemlig bli en dyr affære for mottakerne.

– **NÅR JULETRAFIKKEN NÆRMER SEG**, må vi etablere en egen liten «vingruppe» til å ta seg av alle flaskene fra utlandet, forteller regiondirektør Ole Bjørn Brenna på godssenteret i Oslo.

– Tollreglene skiller ikke på om det er vin man får i gave fra utlandet eller om det er vin man bestiller selv, sier han. Det betyr at en gavesending med en uskyldig vinflaske,

krever samme prosedyrer med tillatelser og papirarbeid som et parti bestilt vin.

Posten gjør gjerne jobben med importfortolling, innhenting av tillatelser osv. Men Brenna beklager at vinflaskene blir svært dyre for mottakerne på grunn av ulike avgifter og gebyrer.

I POSTENS TEMPORÆRE «VINKJELLER» er det langt ut i januar fremdeles rundt 800 sendinger igjen. I gjennomsnitt inneholder hver sending tre - fire flasker. Dermed er det fremdeles godt og vel 3000 uavhentede flasker langt over jul.

Postfortoller Trine Olafsen og kollega Trond Syvertsen sender hver dag ut mengder med meldinger om «ankommet ufortollet sending» - til private mottakere med spørsmål om de ønsker å motta gaven.

At julegavene av denne type blir forsinket, er vel ingen overraskelse. Trond og Trine forteller at de fleste vingaver som ligger på «vent» skal til Bergen og Stavanger. De fleste avsenderne er fra Nederland, Tyskland og Frankrike.

Oftest er det navngitte personer i firmaer som er mottakere.



EDELTT OG DYRT: Stappfulle reoler med uavhentet vin og brennevin rundt juletid gjør at Postens godssenter i Oslo har opprettet egen «vingruppe». – Edle dråper fra utlandet blir fort dyrt for mottakeren, forteller postfortoller Trine Olafsen, regiondirektør Ole Bjørn Brenna og postfortoller Trond Syvertsen. Foto: Nils Nidtbøen

– **HVORDAN VET DERE AT** sendingen inneholder vin eller annen alkohol?

– Det står på kortet! Hvis ikke, må vi riste på sendingen, og da hører vi hva det er.

– Hva gjør dere da?

– Da må vi åpne pakken, og starte prosedyren. Men det er viktig å merke seg at mottakeren kan hente ut de andre gavene i sendingen og eventuelt

si fra seg vinen. Uten gebyr.

– Ellers sender vi ut en melding om at sendingen krever innførselstillatelse fra Sosial- og Helsedirektoratet. Videre gjør vi oppmerksom på at vedkommende selv kan søke om slik tillatelse. Eller at vi kan gjøre det. Vi opplyser også at den øvrige grense

«De fleste avsenderne er fra Nederland, Tyskland og Frankrike»



HELLES UT: Uavhentede sendinger går videre til Tolletaten som i siste instans destruerer innholdet. Foto: Nils Nidtbøen

Postmuseet opnar 6. juni

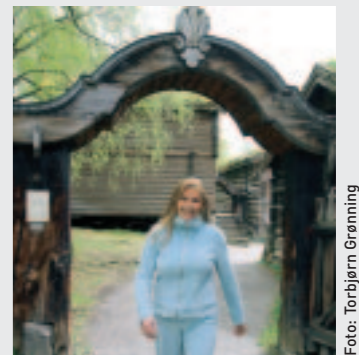


Foto: Torbjørn Grønning

Postmuseet har flytta sine postale kulturskattar til De Sandvigske Samlinger på Maihaugen på Lillehammer. Frimerkeutstillinga, med alle norske frimerke som er gjeve ut sidan det første kom i 1855, er allereie på plass. 6. juni i år opnar sjølve Postmuseet si posthistoriske utstilling.

Post i Butikk mot straumen

Innbyggjarane i Lierne har ein Post i Butikk litt mot straumen. I den vakre fjellbygda inn mot svenskengrensa i Nord-Trøndelag har Posten starta to Post i Butikk, ein i Sørli og ein i Nordli. Sistnemnde er òg kommunesenter. Der blei postkontoret lagt ned for to år sidan, og erstatta med Post i Butikk i det lokale elektrisitetsverket. Dei tilsette i Nord-Trøndelag Elektrisitetsverk (NTE) si avdeling i Lierne har gjort ein god jobb for Posten. Så god at dei nyleg blei kåra til månadens Post i Butikk i Trøndelag.

Posten oppfyller konsesjonskravet

Post- og teletilsynet slår fast at Posten ikkje har brote konsesjonsvilkåra når det gjeld kvaliteten i Finnmark. Tilsynet seier at konsesjonskravet på 85 prosent for levering av A-brev over natt gjeld landet som heilskap, og at Posten oppfyller det kravet med god margin i heile 2003.

Visste du at:

Gaver fra utlandet som inneholder vin og sprit, må fortolles. Som mottaker kan du fortolte varene selv, eller la Posten gjøre det for 150 kr. I tillegg kommer avgifter til staten som beregnes ut fra flaskestørrelse, alkoholvolum etc. Ergo kan en flaske vin bli svært kostbar, selv om den i utgangspunktet kostet 15 kroner. Om du ønsker det, kan du gi avkall på sendingen eller be om at den blir returnert.

for slik innførsel er fire liter pr. person. Og at aldersgrensen selvsagt er 18 år for vin og 20 for sprit, forteller de to. Hvis de ikke har fått svar innen 14 dager, returneres varene.

– Det er viktig at mottakerne fyller ut skjemaene og returnerer dem. Vi må se alle papirene for å få det hele deklart før vi sender det til kunden, forteller Trond og Trine.

Siden november er det avhentet vel 1000 sendinger, og de to forventer at minst 300 til blir hentet utover våren. I hovedsak blir kun 100 av 1400 sendinger som regel returnert til avsender.

– **HVOR HAVNER VINEN** som ingen vil ta imot?

– Hos tollmyndighetene. De oppbevarer den en viss tid, og så blir varene destruert. Så sett deg inn i reglementet, oppfordrer de

som håndterer utenlandsk julegavevin i Posten. Og fortell dine utenlandske forbindelser hva du ønsker deg til neste jul!

Knekker postkøene

KUTTER KØER: Postens kunder på Oslo S venter stadig mindre for å få utført sine ærend. Foto: Nils Midtbøen

Oppsummeringen fra 2003 viser at køene på Posten blir stadig kortere. Størst er forbedringen ved postkontoret på travle Oslo S.

I 2003 BLE FLERE KUNDER betjent ved postkontorene enn noen gang før – og attpåtil i løpet av kortere tid enn før. Over 22 millioner kunder trakk kølapp på postkontorene i

fjor. 21,2 millioner av disse ble tatt hånd om før det var gått ti minutter. – Vi har jobbet intenst over hele landet for å korte ned ventetiden. Selv i den mest hektiske perioden før jul greide vi å holde køene i sjakk, forklarer regiondirektør Bjørn E. Lingaas Larsen i Posten.

I 2002 KOM 92,6 prosent av kundene som trakk kølapp på postkontoret fram til kassen før det var gått ti minutter. I 2003 steg tallet til 96,3 prosent.

Tidligere var det flere kunder som trakk kølapp og forlot postkontoret før de ble ekspedert fordi det var for mange nummer foran dem på lystavla. Fortsatt er det noen

som prøver å gjøre andre ærender mens de venter for å komme til kassen – Nå i desember var det ikke så rent få som opplevde at deres nummer var passert da de kom tilbake, forteller Larsen.

«Vi har jobbet intenst over hele landet for å korte ned ventetiden»

FØR JUL ER DET rushtrafikk på postkontorene. I desember 2003 var det nesten 2,5 millioner kunder som trakk kølapp. 94,3 prosent av disse fikk hjelp før det var gått ti minutter. Det er 9,8 prosentpoeng mer enn i 2002. Fra mandag 2. desember og fram til søndag 21. desember ble det betjent 1.952.710 kunder mot 1.763.325 i samme periode i 2002. Dette er en økning på 189.385 kunder.

I 2004 legges lista enda høyere: 95 prosent av kundene skal betjenes før det er gått 7,5 minutter. Flere kasser, god bemanningsplanlegging og mer effektiv ekspedering har vært hovedoppskriften.

SÆRLIG BLE KØENE hos Posten på hyperhektiske Oslo S kuttet kraftig i løpet av fjoråret. For bare ett år siden tok en av fire hatten og gikk før de var kommet fram til kassa. Men heldigvis er det blitt veldig mye bedre. Oslo S er ikke lenger noen «versting».

– Vi har fått opp to nye kasser og spisset vareutvalget. Ved å fjerne reoler og hyller er det blitt mye bedre plass for kundene inne i lokalet. Dessuten er kjøpshjelp-disken flyttet, forteller Odd-Arne Fossholm som er daglig leder ved landets nest mest besøkte postkontor.

I desember 2003 ventet åtte av ti kunder mindre enn ti minutter. I motsetning til desember 2002 da de fleste kundene ventet mer enn ti minutter – og en av fire ble utålmodig og gikk før nummeret deres kom opp på tavla.

SPESIELT SIDEN I SOMMER har køene krympet. 19 av 20 kunder har fått hurtig betjening siste halvår. I 2002 ble bare fire av ti kunder betjent innen ti minutter. I 2003 var servicen mer enn dobbelt så god året hele sett under ett.

Kundene er også mer fornøyde: – Jøss, så fort det gikk, sier de gjerne når de blir ekspedert.

– Da blir vi stolte, nikker Fossholm.

Kort om køer:

- Ca. 28 millioner kunder er innom et postkontor i løpet av et år

- Det var 22.079.828 kunder ved de 230 postkontorene som har kundenummersystem. Det er en økning på 1.798.001 personer fra 2002.

- 96,3 prosent av kundene ble tatt hånd om før det var gått ti minutter

- Mest hektiske måned var desember med 2.446.573 kunder. En økning på 369.988 fra 2002.

- Høyeste antall kunder på en dag: 148.152 (mandag 15. desember)

- Den mest hektiske perioden er lørdager mellom klokka 11.30 og 13.00.

- Bergen Sentrum Posthandel hadde flest kunder i 2003.

- I 2004 skal minst 95 prosent av kunde bli betjent innen 7,5 minutter.

Andel kunder som ble ekspedert i løpet av 10 minutter i 2003:

Januar	94,0 prosent
Februar	95,8 prosent
Mars	96,7 prosent
April	94,5 prosent
Mai	95,7 prosent
Juni	95,7 prosent
Juli	98,0 prosent
August	97,3 prosent
September	97,6 prosent
Oktober	98,0 prosent
November	98,1 prosent
Desember	94,3 prosent

Posten på 1500 steder Du kan nå få utført post- og banktjenester ved 1500 salgssteder over hele landet. Ved utgangen av 2003 besto Postens salgsnett av 1175 Post i Butikk, 303 Posthandel og 25 Bedriftssentre. Fra den store omleggingen av Postens salgsnett som startet våren 2001, og frem til nå, har den totale åpningstiden økt med mer enn 25 000 timer i uken.

Barnekunst blir frimerker

Hanne Soteland og Synne Amalie Lund Kallåk gikk til topps i UNICEFs landsomfattende tegne- og malekonkurranse. Tegningene deres blir frimerker.

HVER HØST INVITERER UNICEF Norge landets femteklassinger til tegne- og malekonkurranse om barns rettigheter. Og hvert år blir den beste tegningen motiv på de populære julekortene til UNICEF Norge. I anledning av at UNICEF var 50 år i fjor hadde organisasjonen henvendt seg til Posten med forespørsel om det var mulig å få til en frimerkeutgivelse knyttet til UNICEFs arbeid.

– **VI TENTE PÅ IDEEN** og ble enige om at to av barnetegningene fra tegne- og malekonkurransen i 2003 blir julefrimerker i 2004, sier markedsjef Kjetil Lorentzen i Posten.

Da innsendingsfristen gikk ut 7. november i fjor, var det kommet inn nærmere 6500 tegninger fra håpefulle skoleelever.

En egen jury har vært i virksomhet for å velge ut de to tegningene som skal bli frimerker. Foruten Kjetil Lorentzen har juryen bestått av frimerkedirektør Halvor Fasting, frimerkekunstner Enzo Finger, en representant fra UNICEF og to av vinnerne fra konkurransen i 2002.

– Barna i juryen hadde sterke meninger om hvilke tegninger som var best og som samtidig ivaretok temaet om barns rettigheter, sier Lorentzen.

PREMIUTDELINGEN FANT STED PÅ selve Barnekonvensjonsdagen 20. november i fjor under en tilstelning i regi av UNICEF Norge i Oslo Nye Teater. Det var mange spente ansikter å se da Kjetil Lorentzen kunnegjorde at juryen hadde plukket ut Hanne Soteland ved Bjerkreim skole i Rogaland og

Synne Amalie Lund Kallåk ved Stabekk skole i Akershus som vinnere.

I tillegg til diplom og T-skjorte med fotballspilleren Ole Gunnar Solskjærs autograf, vanket det en langweekendtur for to til Disneyland i Paris til hver av de to vinnerne. Ikke rart at jentene smilte om kapp for både fotografer og andre inviterte.

– Vi er kjempeglade og gleder oss til å besøke Disneyland, var deres spontane kommentar.

Nye frimerke i mars



26. mars i år gir Posten Norge ut sju nye frimerke, fordelt på tre utgjevingar. Den eine utgjevinga er felles med Canada og Grønland og markerer at det i år er 150 år sidan polarforskarer Otto Sverdrup vart fødd. Norrøn mytologi er tema på to andre frimerke som kjem ut same dag (bildet). Den tredje utgjevinga viser ferie og fritid.



UNGE KUNSTNERE: Femteklassingene Hanne Soteland, Bjerkreim skole, og Synne Amalie Lund Kallåk, Stabekk skole, viser stolt fram tegningene sine som skal bli årets julefrimerker. Foto: Nils Midtbøen



KLAR VINNER: Det norske folk har valgt dette frimerket til Årets frimerke 2003.



ANDREPLASS: Kong Olav som barn var nest best likt med 8,7 prosent av stemmene.

Dobbeltseier til kong Olav

Frimerket med kong Olav i militæruniform tok en klar seier i kåringen av årets frimerke 2003. Kongen som barn la beslag på andrelassen.

I FORRIGE UTGAVE AV OSS ble leserne invitert til å stemme på årets frimerke blant de 34 frimerkene Posten Norge ga ut i fjor. Da fristen gikk ut 20. desember, hadde Posten mottatt 10 642 stemmesedler.

Frimerket med kong Olav i militæruniform ble en soleklar vinner med mer enn 22 prosent av det totale stemmetallet.

– Det var ingen overraskelse for oss at det ble dette frimerket som stakk av med seieren, sier Eldrid Odden Otterlei i Posten.

Posten Norge høstet nemlig svært mange godord fra det norske folk da selskapet 20. juni ga ut tre frimerker, et

miniatyrark og et minnealbum i forbindelse med markeringen av 100-årsdagen for folkekongens fødsel 2. juli 1903. Både album og miniatyrark ble revet bort i løpet av kort tid.

MEN OGSÅ DE TO ANDRE kong Olav-frimerkene falt i smak hos stemmegiverne. Merket med kongen som barn på Buckingham Palace (ca. 1905) plasserte seg nemlig på 2. plass med vel 8,7 prosent av det totale stemmetall. På 3. plass valgte folket reiselivsplakaten fra 1950/1951, som med engelsk tekst forteller at Norge er skisportens vugge.

Prøv deg på Postens vinternøtter

Vi fortsetter suksessen med Postnøttene. Her finner du en ny postal ordlek, laget av Andreas Lunnan. Vi trekker ut ti vinnere, som hver får fem Flaxlodd. Fem av vinnerne får også det flotte frimerkealbumet «Sverre Morken - 30 år med miniatyrkunst».

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38
39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57
58	59	60	61	62	63	64	65	66	67	68	69	70	71	72	73	74	75	76
77	78	79	80	81	82	83	84	85	86	87	88	89	90	91	92	93	94	95
96	97	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107	108	109	110	111	112	113	114
115	116	117	118	119	120	121	122	123	124	125	126	127	128	129	130	131	132	133
134	135	136	137	138	139	140	141	142	143	144	145							

SLIK GJØR DU DET: 1. Finn løsningen på stikkordene. 2. Plasser bokstavene i riktig rute i diagrammet. Tallene under bokstavene tilsvarer tallene i diagrammet. 3. I diagrammet kommer det frem et sitat, som skal leses vannrett.

STIKKORD

Feriehilsen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	12	117	23	111	131	37	57	2	138	71	86	42							
4510	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	83	70	115	36	6	62	140	52	20	128									
Skremmende postsendning	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	28	141	126	1	134	65	41	18	38	8	11								
Portopakning	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	88	81	35	7	121	132	46	16	59	126	19	110							
Fraktsats	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	12	77	24	105	133	144	82	34	119	73									
2092	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	78	45	17	136	26	120	126	53	4										
Kjærlighets-erklæring	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	88	9	20	130	27	103	63	118	30										
7663	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	14	73	35	84	41	112	134	25	49	4									
2663	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	96	71	50	89	104	33	47	133	6	142	69								
Reklame-trykksak	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	64	13	25	55	143	49	137	3	41	71	108								
8640	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	125	80	31	54	87	22	18	135	124	108	74	15							

6718	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	66	58	76	95	101	70	13	19	110	97	122								
Brev med uttrykk for glede	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	98	113	67	84	99	43	138	129	106	30									
5440	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	7	23	72	144	85	100	125	29	51	107									
Angivelse av bopel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	6	10	137	123	32	116	89	16	56	83	109								
8450	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	1	114	71	34	91	40	100	57	102	48	111								
Brev med innkalling	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	14	42	118	50	75	5	127	108											
3750	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	128	21	113	53	6	99	61	68	110										
Brev om inndrivning	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	106	17	47	115	1	134	139	57	89	68	11								
2058	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	1	8	120	14	11	133	110	41	79	23	94	127							
Postsendning	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	72	91	44	131	82	138	34	8											
9054	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	93	49	19	90	127	108	33	101	5	61	74	144							

Send løsningen til:
Oss,
Posten Norge AS, Konserninformasjon,
0001 Oslo
Merk konvolutten «Vinternøtter»

Navn: _____
Postadresse: _____
Postnummer/Sted: _____

Svarfrist: 16. april 2004

Her er de ti heldige julenøtt-vinnerne

Løsningene strømmet inn til Postens julenøtter i forrige utgave av Oss-magasinet. Ti av deltakerne får en premie i posten.

FEM VINNERE FÅR HVERT SITT FRIMERKEALBUM OG FEM FLAXLODD:

1. Viktor K. Berg, Stavanger
2. Manfred Seibt, Etne
3. Otto Gjerdrum, Elverum
4. Stein Sve, Oslo
5. Martha og Leif Lorentzen, Skogn

FEM VINNERE FÅR FEM FLAXLODD:

6. Leif A Ringstad, Bøverbru
7. Ola Hagen, Flatmo, Heidal
8. Finn Villumsen, Bodø
9. Randi Paulsen, Tønsberg
10. Rita Iversen, Sortland

RETT LØSNING

Bruk vår julestrikalender og sørg for å sende pakker, brev og postkort i god tid. Da unngår du å måtte stresse før jul. Og hvis du kjøper emballasje på Posten, blir jobben ekstra behagelig.



FIN PREMIE: Fem vinnere av julenøttene får hvert sitt frimerkealbum tilsendt. Foto: Nils Midtbøen

Kjøp billetter i tide

Det kan vere smart å vere tidleg ute for å sikre seg billetter til kulturhendingar i vår og sommar. Billetter får du på Posten.

BILLETTSERVICE FORMIDLAR billetter til kultur og sport over heile landet. I 2003 blei det solgt meir enn fire millionar billetter – til meir enn 10 000 ulike arrangement på vegner av nærare 700 arrangørar. Meir enn 1,5 millionar billetter blei sendt ut via Posten.

DU KAN KJØPE, BETALE OG HENTE billetter på postkontoret, tinge direkte på 815 33 133 eller tinge på Internett på Billettservice.no. Der finn du òg ein oversikt over underhaldingstilboda. Betalte billetter via nettbutikken blir sendt i posten. Billetter som du har tinga kan òg hentast på postkontoret.



DETTE SKJER I VÅR OG SOMMAR:

Festivalar:	Stad:	Tid:
Vossa Jazz	Voss	1.-4.3.
Inferno Festival	Oslo	8.-10.4.
Norwegian Wood	Oslo	18.6.
Roskilde Festivalen	Danmark	1.-4.7.
Quart Festivalen	Kristiansand	6.-10.7.
Øyafestivalen	Oslo	12.-14.8.

Revy - teater - familie:	Stad:	Tid:
Kvinner på Randen	Bergen	tom. 26.3.
Hege & Kjersti	Oslo	tom. 27.3.
Sommerklubben	Oslo	tom. 27.3.
La Cage aux Folles	Oslo	tom. 30.4.
Fartøy Valen	Landet rundt	4.3.-10.7.
Kaptein Sabeltann	Kristiansand	9.7.-2.8.
Annie	Oslo	19.9.-17.10.

Konsertar:	Stad:	Tid:
Morten Abel	Landet rundt	tom. 19.3.
Robert Wells	Oslo	20.3.
Vikingarna	Tromsø	5.6.
Toto	Oslo	26.6.

Idrett:	Stad:	Tid:
Skiskyting	Holmenkollen	11.3.
Skiskyting	Holmenkollen	13.3.
Hopp	Holmenkollen	14.3.
Motorcross-freestyle	Alta	20.3.
Fotball	Lerkendal	2004

Anna:	Stad:	Tid:
Ope slott	Oslo	15.6.-15.8.

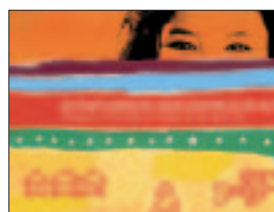
For full oversikt sjå:
www.billettservice.no

POPULÆR KOMIKAR: Billetter til Kristian Valen sin turné som startar i mars, kan du kjøpe på Posten. Foto: Scanpix



Informasjon frå Posten Norge

NYTTIGE TIPS:



Postnummer i Telefonkatalogen

For å sikre best mogleg postkvalitet er det viktig med riktig adresse både på pakkjar og brev. No kan du finne korrekte postnummer i Telefonkatalogen. Korrekte postnummer kan du òg finne ved å søkje på www.posten.no, eller ved å ringje kundeservice på telefon 81000710.



Postkort frå Internett

På ein snøgg og enkel måte kan du no lage ditt personlege postkort på Internett, med bilete du sjølv ønskjer. CPR – Create Online Postcards for Real – er ei enkel og brukarvenleg teneste som lar deg formidle dine opplevingar på begge sider av kortet. Du finn CPR på www.posten.no.



Billetter på Posten

Dersom du koplar deg inn på Billettservice si heimeside – www.billettservice.no – finn du ei oversikt over ei rekkje tilbod om underhalding over heile landet, som du kan bestille billetter til. Billetter kan du òg bestille over telefon 815 33 133.



Saknar du pakka di?

Dersom adressa er falt av pakka, eller opplysingar om både sendar og mottakar er umogeleg å lese, skal du ikkje fortvile. Posten prøver å finne korrekt sendar eller mottakar. Slike sendingar vil bli opna, og ei beskriving av pakka blir lagt ut på www.posten.no.

Du finn desse og fleire nyttige tenester på:

www.posten.no

POSTENS KUNDESERVICE:

810 00 710

e-post: kundeservice@posten.no
MÅNDAG - FREDAG 07.00 - 20.00 LAURDAG 07.30 - 18.00

PRISAR BREV A-PRIORITERT ALLE PRISAR I KRONER INKLUSIV MVA.

Vekt gram t.o.m.	20	50	100	350	1000	2000
Noreg	6,00	9,00	12,00	22,00	55,00	120,00
Norden	7,50	12,00	15,00	27,00	75,00	150,00
Europa	9,50	14,00	19,00	45,00	100,00	186,00
Verda	10,50	21,00	31,00	62,00	150,00	260,00

PRISAR BREV B-ØKONOMI ALLE PRISAR I KRONER INKLUSIV MVA.

Vekt gram t.o.m.	20	50	100	350	1000	2000
Noreg	5,50	8,00	10,50	20,00	50,00	100,00
Norden	7,00	11,00	13,00	25,00	62,00	124,00
Europa	8,00	12,00	16,00	35,00	75,00	150,00
Verda	9,00	18,00	27,00	52,00	112,00	186,00

PRISAR FOR KONVOLUTTAR MED FRIMERKE PRISANE ER INKLUSIV MVA.

Storleik	Innland		Utland	
	Pris	Mengd	Pris	Mengd
Liten konvolutt C6	74,90	10 stk.	57,50	5 stk.
Stor konvolutt C5	54,90	5 stk.	89,90	5 stk.
Liten boblekonvolutt	38,90	Pr. stk.	61,90	Pr. stk.
Stor boblekonvolutt	64,90	Pr. stk.	149,90	Pr. stk.

PRISAR NORGESPAKKE PRISANE ER INKLUSIV MVA.

Norgespakke (emballasje og porto)	Pris. pr. pakke	Norgespakke (eigenemballert)	Pris. pr. pakke
Liten	82,00	inntil 10 kg	107,00
Medium	95,00	over 10 kg	183,00
Stor	107,00		
Ekstra stor	139,00	Uemballert sykkel	682,00

Posten tek atterhald om trykkfeil.