



Técnicas de Facilitación y Dirección de Grupos

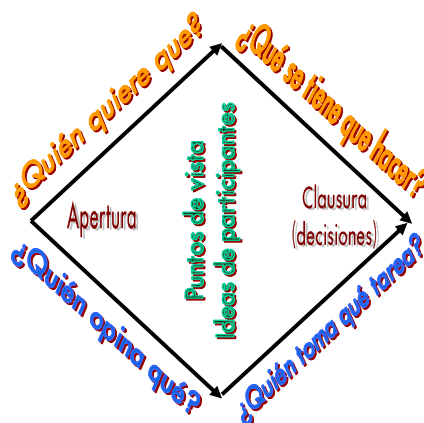
Parte I - La visualización

Dr. Martin Carnap, Costa Rica

Introducción

Las técnicas para el trabajo grupal interactivo se basan en una visión sistémica humanista y en la confianza en las capacidades creativas de las personas. Sus objetivos consisten en lograr que el diálogo entre personas y grupos sea eficiente, eficaz, significativo, productivo, integrador, formativo, motivante, creativo y placentero. Además, orientan a acuerdos y decisiones consensuadas hacia acciones necesarias, respetándose e incluyendo en el proceso todos los puntos de vista, inclusive el apoyo especializado cuando se requiere.

Sus orígenes e historia residen en el humanismo renacentista de siglo XIV. Posteriormente se señala el aporte de Paulo Freyre (Brasil, Chile 1960) "Acción-Reflexión-Acción" (Pedagogía del Oprimido y La educación como práctica de la libertad). En la misma era aparecen obras de Orlando Fals-Borda (Colombia 1960) "Investigación-Acción-Participación", y E. Trist y F. Emery (Inglaterra 1960) Conferencia en la búsqueda: cambio planeado en sistemas sociales de gran escala a partir de un futuro deseado. A la vez, en este tiempo aparece el primer manual para el entrenamiento de facilitadores en la facilitación de procesos interactivos con visualización de Eberhard Schnelle (1960)



La empresa *Neuland* se fundó en 1968 a partir de una pizarra plegable y fácilmente transportable. Actualmente es líder en equipamiento y materiales para el aprendizaje activo. La Cooperación Técnica Alemana y muchas empresas multinacionales eligieron los equipos *Neuland* como estándar de equipamiento de sus salas de capacitación y de reuniones. Pinpoint es representante de *Neuland* en Inglaterra y ha innovado la metodología en muchos aspectos. *Metalog* es una empresa joven (6 años) que ha inventado y mejorado procesos y dinámicas de aprendizaje y coopera con *Neuland* para su distribución.

Persolog es una empresa alemana con más de 15 años de experiencia que ofrece servicios de apoyo al liderazgo organizacional y personal. Entre sus instrumentos se encuentra el Modelo de Personalidad; una herramienta de amplias aplicaciones en el desarrollo de talentos humanos y del liderazgo, aplicable a diferentes ámbitos. Su estándar de equipamiento de las sesiones de entrenamiento es *Neuland* y *Metalog*.

Experimente la suma de dimensiones

Nuestros talleres procuran un aprendizaje acelera-

do: se busca un progreso acelerado para los temas complejos involucrando a todos los participantes, creando un ambiente de trabajo productivo y soluciones prácticas. Además se concentra en temas claves trabajando tanto en problemas, sus causas y soluciones, afrontando los obstáculos para progresar, desarrollando planes de trabajo activos. Finalmente se busca derribar barreras empleando todos los tipos de inteligencia, trabajando con el cuerpo y las creencias, esto es ideal para el entrenamiento o inducción, conferencias, reuniones y procesos de cambio.

Rapidez, Creatividad y Efectividad

El método Pinpoint facilitation se vislumbra como una herramienta para la planeación y la resolución de problemas que da resultados de calidad en un tiempo menor, ya que se concentra en temas claves, romper barreras, estimular la creatividad, desarrollar compromisos duraderos y generar acciones productivas.

El ambiente ideal de aprendizaje es aquél en el que se trabaja con las inteligencias múltiples para el desarrollo personal; por medio de herramientas avanzadas, materiales coloridos así como con la innovación en un método interactivo.

El método Pinpoint facilitation muestra su efectividad ya que ayuda a enfrentar problemas y a desarrollar soluciones creativas para el éxito. Lo que procura es un acercamiento total estructurado en los entrenamientos y en las reuniones de equipo.

El ambiente

Investigaciones recientes han demostrado que para un aprendizaje significativo estímulos como el ambiente de trabajo, los colores y el subrayado juegan

un rol importante.

El método Pinpoint facilitación emplea colores fuertes para obtener ciertas respuestas con los grupos

Amarillo: expansivo, fuerte intelectualmente, comunicativo, dinámico, alegre, creativo, activo.

Anaranjado: participativo, estimulante, radiante, poderoso.

Rojo: alta actividad, apasionado, consciente, dinámico, poderoso, tenso.

Azul: frío, pasivo, concentrado, verdadero, consolidado, serio.

Blanco: olvido, novedad, claridad, simpleza.

EL PROCESO PINPOINT

El método Pinpoint facilitación requiere un número limitado de equipo especializado para alcanzar la efectividad, las sesiones de entrenamiento necesarias para estar preparado y algunas pautas para ir en la dirección adecuada.

¿Quién puede usar el método Pinpoint facilitation?

Cualquiera que tenga la fuerza de voluntad para transmitir poder al grupo. Realmente no resulta difícil aprender a usar este método, pero si usted es un facilitador experimentado, entrenador o líder de reunión, van a haber muchos hábitos viejos que necesita enterrar y muchos nuevos en los que requiere especialización.

El secreto consiste en dar al grupo un sentido de pertenencia durante todo el proceso, lo cual requiere de entendimiento y mucha práctica.

Visualización de procesos y resultados

La visualización es una parte imprescindible del método de facilitación. Sin ella no podrían aplicarse otras técnicas y las ventajas del método no serían efectivas.

Por visualización entendemos "hacer visible un hecho o una información". Lo importante es que todos los participantes de un evento puedan ver lo mismo: el mismo diseño, la misma estructura, las mismas palabras. Aun así, esto todavía no garantiza que todos entiendan lo mismo, pero la visualización ayuda a dirigir la atención y a verificar la comprensión.

No se entiende por visualización la imaginación individual de un hecho, o sea, la creación mental de una imagen.

Comunicación visual

Los seres humanos disponemos de cinco sentidos, es decir cinco canales de percepción. A pesar de ello, en la mayoría de los procesos de comunicación sólo usamos el oído.

Sin embargo, la concentración y la atención aumen-

tan significativamente por medio de la comunicación visual. Además, la recepción a través de la vista aumenta considerablemente la capacidad de atención. Cuando activamente se escucha, se ve algo, se discute y se experimenta, esto quedará mejor fijado en la memoria. Las técnicas de visualización desarrolladas simultáneamente con el método de moderación parten de este principio.

"Lo que se escucha, se olvida; lo que se ve, se recuerda; lo que se hace, se entiende." Este proverbio chino se basa en el supuesto de que las personas aprenden con más facilidad cuando pueden basarse en sus propios conocimientos y experiencias, y cuando participan activamente en el descubrimiento de nuevas maneras de ver las cosas.

La visualización permanente de hechos, acontecimientos o resultados de discusiones (visualización de resultados), así como la visualización de elementos u ocurrencias del proceso grupal (visualización del proceso comunicativo) son elementos esenciales de cada evento moderado.

Por ello el facilitador, como conductor del proceso de comunicación, deberá emplear ayudas visuales tanto en las presentaciones como en todas aquellas actividades iniciadas por él al guiar actividades de los participantes. Las ayudas visuales son útiles en la presentación de opiniones, evaluaciones de recomendaciones, discusiones en plenario, registro de problemas, tratamiento de éstos o elaboración de propuestas en grupo. Para ello se usarán tarjetas, carteles, cuadros de presentación y otras ayudas de este tipo.

Técnicas de Facilitación y Dirección de Grupos

Por **Martin Carnap**

La tarjeta es uno de los medios más usados en la visualización. Con ayuda de ellas los participantes discuten por escrito manifestando sus opiniones, ideas o recomendaciones sobre un tema. Posteriormente éstas son fijadas con alfileres en una pizarra, ordenadas conjuntamente con el grupo y estructuradas. Cuando se ha encontrado la versión final se pegan en el cartel correspondiente. Con ayuda de puntos autoadhesivos podrán darse valoraciones. Paralelamente, puede trabajarse también con cuadros de presentación.

Si quiere conocer más sobre el tema:

Un ejemplo práctico se muestra en el artículo " Business Continuity Planning" o "Plan de Continuidad Empresarial" de Keith Warren-Price, UK

En la próxima edición se enfocará el significado de formas y colores en el proceso de facilitación de eventos grupales.