



JoWood Productions Software AG

A-8786 Rottenmann Technologiepark 4a Austria

Tel: +43-(0)3614-2966-0 Fax: +43-(0)3614-2966-1064

Press Release ----- Rottenmann, 22. August 2002

Halbjahresergebnis 2002: JoWood planmäßig gut im Rennen

- **Umsatzsteigerung um 58 % auf EUR 28,7 Mio.**
- **EBIT auf EUR 1,1 Mio. gesteigert**
- **Bereits 14 Veröffentlichungen im ersten Halbjahr**
- **Mit *Industriegigant 2* vierter JoWood-Titel in den Top Ten der deutschen Charts**
- **Positiver Ausblick auf Gesamtjahr 2002 durch starkes Produktportfolio**

Auf Basis umfangreicher Releases ist es dem an der Wiener Börse notierten Games Publisher JoWood Productions Software AG gelungen, die positive Tendenz des laufenden Geschäftsjahres auch im 2. Quartal fortzusetzen. Der Umsatz erreichte im 1. Halbjahr 2002 EUR 28,7 Mio. und liegt damit um 58 % über dem Vergleichswert des Vorjahres (EUR 18,1 Mio.). Unter den bereits 14 neuen Veröffentlichungen des laufenden Geschäftsjahres zeichneten – neben zahlreichen kleineren Projekten wie z.B. *Car Tycoon* oder *Aquanox* – besonders die großen Titel *Industriegigant 2*, *Hotelgigant*, *Die Gilde* und *Cultures 2* für diese Umsatzsteigerung verantwortlich. Auch aus der Übernahme der Aktivitäten von Ravensburger Interactive konnten planmäßig bereits die Titel *Arx Fatalis* und *Beam Breakers* im deutschsprachigen Raum veröffentlicht werden. Durch die Verschiebung des Releases von *Michael Schumacher Racing World* für PS1 sowie einer neuen Niedrigpreis-Serie („OranzzSoft“) in das 3. Quartal werden diese für das 2. Quartal geplanten Umsätze erst im Folgequartal realisiert werden.

Das EBIT verzeichnete mit rund EUR 1,1 Mio. eine planmäßige Steigerung im Vergleich zum Vorjahr (2001: EUR –0,4 Mio.). Auch das Periodenergebnis vor Minderheiten liegt erwartungsgemäß mit EUR –0,012 Mio. über dem Vorjahreswert (2001: EUR –1,5 Mio.). Durch die verbesserte Ertragssituation der Vertriebstochter Dynamic Systems, die 2001 noch negative Ergebniseffekte aus der Insolvenz ihres damals größten Kunden hinnehmen musste, liegt der auszuscheidende Minderheitenanteil mit EUR 0,062 Mio. deutlich unter dem Niveau des Vorjahres. Insgesamt weist das Konzernergebnis für das erste Halbjahr mit EUR 0,05 Mio. dadurch einen ausgeglichenen Verlauf auf.

Ausblick 2002

Auf Basis ihrer umfangreichen Release-Pipeline rechnet JoWood für das Gesamtjahr 2002 mit einer planmäßigen Umsatz- und Ergebnissteigerung. Insgesamt werden bis Jahresende noch rund 15 neue Titel erscheinen, darunter potenzielle Top Seller wie *Gothic 2*, *Chaser*, *Aquanox Revelation* und *Santa Claus Jr. Advance*. Darüber hinaus werden im 2. Halbjahr 2002 sämtliche Hauptprodukte des Jahres 2002 auch international vermarktet. Beschleunigt wird die positive Geschäftsentwicklung durch die allgemeine Dynamik der Branche. Vor dem Hintergrund der kürzlich erfolgten Einführung neuer Konsolengenerationen befindet sich der weltweite Spielmarkt am Anfang eines starken, mehrjährigen Wachstumszyklus. Aufgrund des steigenden Anteils der Konsolenprodukte im angebotenen Portfolio – 2002 sind vier Konsolentitel geplant – wird JoWood noch im laufenden Geschäftsjahr von diesem Trend profitieren. Zusätzlich sollte auch die



JoWood Productions Software AG

A-8786 Rottenmann Technologiepark 4a Austria
Tel: +43-(0)3614-2966-0 Fax: +43-(0)3614-2966-1064

Ravensburger-Transaktion im laufenden Geschäftsjahr einen wesentlichen Umsatz- und Ergebnisbeitrag leisten. Aus dem umfangreichen Ravensburger Portfolio erscheint bereits Mitte August das Strategiespiel *1914*, gefolgt Mitte Oktober von *Archangel*. Der Release der verbleibenden Produkte ist für 2003 geplant.

Kennzahlen 1. Halbjahr 2002 nach IAS

(TEUR)	1-6/2002	1-6/2001
Umsatz	28.695	18.124
EBIT	1.082	-429
Periodenergebnis vor Minderheiten	-12	-1.456
Konzernergebnis	50	1.033
Mitarbeiter	280	261

Weitere Informationen:

Mag. Uwe Deisenhammer, CFO

Mag. Kristine Fessler-Brandl, Investor Relations

e-mail: investor@jowood.com

Tel: +43 3614-2966-1021

Fax: +43 3614-2966-1023

www.jowood.com