



JoWood Productions Software AG

A-8786 Rottenmann Technologiepark 4a Austria
Tel: +43-(0)3614-2966-0 Fax: +43-(0)3614-2966-1064

Press Release ----- Rottenmann, 07. Mai 2002

JoWood Productions Software AG präsentiert Zahlen für das 1. Quartal

Erfolgreicher Start ins Geschäftsjahr 2002

- **Verdoppelung des Umsatzes auf EUR 14 Mio., deutliche Ergebnisverbesserung**
- **Mit *Die Gilde* und *Cultures 2* zwei neue Titel unter den Top Ten der deutschen MediaControl Charts**
- **Umfassende Release-Pipeline sorgt für positive Aussichten auf das Geschäftsjahr 2002**

Die an der Wiener Börse notierte JoWood Productions Software AG konnte im 1. Quartal 2002 eine markante Umsatz- und Ergebnisverbesserung erzielen. Nach vorübergehend gedämpfter Nachfrage im 4. Quartal ist das Unternehmen damit bereits im 1. Quartal des Geschäftsjahres 2002 wieder klar auf Erfolgskurs.

Der Umsatz liegt nach den ersten drei Monaten des Jahres 2002 mit EUR 14 Mio. um rund 102 % über dem Vergleichswert des Vorjahres (EUR 7 Mio.). Das EBIT erreichte EUR 0,2 Mio. (Vorjahr: EUR -0,8 Mio.) und übertrifft damit deutlich die Erwartungen, die von einem spürbar negativen operativen Ergebnis für das 1. Quartal ausgegangen waren.

Einen deutlich positiven Ergebnisbeitrag leistete die Vertriebstochter Dynamic Systems. Basis für diesen erfreulichen Turnaround waren die im Vorjahr eingeleitete umfangreiche Reorganisation sowie eine Optimierung der Kundenstruktur.

Der Rückgang des Finanzergebnisses auf EUR -0,4 Mio. (Vorjahr: EUR -0,08 Mio.) reflektiert das hohe Engagement von JoWood im Entwicklungsbereich. Derzeit befinden sich rund 30 Projekte in eigenen und fremden Studios in Entwicklung. Die dafür notwendigen Finanzierungen bilden die Basis für die attraktive Release-Pipeline von JoWood für die kommenden zwei Jahre.

Das Konzernergebnis konnte im 1. Quartal auf EUR -0,18 Mio. verbessert werden (+24 %). Klar überwunden hat JoWood damit die Einmaleffekte, die das Ergebnis 2001 belastet hatten.

Einen ausgezeichneten Start ins Releasejahr 2002 hat JoWood mit der Veröffentlichung von *Die Gilde* geliefert. Nach nur einer Woche erreichte dieses anspruchsvolle Wirtschaftsspiel bereits Platz 3 der deutschen MediaControl Charts. Auch *Cultures 2*, gelauncht Ende März 2002, schaffte es in den MediaControl Charts unter die Top Ten. JoWood ist es damit erstmals in ihrer Unternehmensgeschichte gelungen, gleichzeitig zwei Titel in den Top Ten dieser bedeutenden deutschen Charts zu platzieren.

Für eine Fortsetzung des Release-Reigens werden im 2. Quartal unter anderem die Top-Spiele *HotelGigant*, *Michael Schumacher/Racing World-Kart 2002* sowie am 14. Juni der *IndustrieGigant 2* – Sequel zum gleichnamigen Millionenseller aus dem Jahr 1997 – sorgen.



JoWood Productions Software AG

A-8786 Rottenmann Technologiepark 4a Austria

Tel: +43-(0)3614-2966-0 Fax: +43-(0)3614-2966-1064

Wesentliche Eckdaten zum 1. Quartal 2002:

in TEUR	Q1/2002	Q1/2001	Veränderung in %
Umsatz	13.952	6.901	+ 102
EBIT	219	-794	+ 128
Periodenergebnis vor Minderheiten	-166	-1.124	+ 85
Konzernergebnis	-182	-239	+ 24
Mitarbeiter	273	211	+ 29

Weitere Informationen:

Mag. Uwe Deisenhammer, CFO
Mag. Kristine Fessler-Brandl, Investor Relations
E-mail: investor@jowood.com
Tel: +43 3614-2966-1021
Fax: +43 3614-2966-1023
www.jowood.com