

2002年11月29日

ボンバーマンジェットズ

アニメの世界そのままに、PS2でもGCでも"ボンバーマン"が遊べる

発売日：2002年12月19日(木)

希望小売価格：6,800円(税別)

対応機種：プレイステーション2 (PS2) 用
ニンテンドーゲームキューブ (GC) 用
(2作同時発売)

ジャンル：アクション・バトルゲーム

株式会社ハドソン（代表取締役社長 / 工藤浩）は、2002年12月19日（木）、「ボンバーマンジェットズ」をプレイステーション2（PS2）用およびニンテンドーゲームキューブ（GC）用に同時発売します。価格はそれぞれ6,800円（税別）です。



好評放送中のTVアニメ番組「ボンバーマンジェットズ」（毎週水曜日18：30

～19：00、テレビ東京系6局ネット）のストーリー、演出をいっそう膨らませることにより、ゲームを通じて「ジェットズ」の世界観をより楽しむことができます。また、主人公「シロボン」とライバル「MAX（マックス）」を、状況に応じ使い分けて操作できる「デュアルプレイヤーシステム」を採用することで、奥の深いゲーム攻略を目指しました。

「ボンバーマン ルネッサンス」総仕上げの大作

当社は、この9月より「ボンバーマン ルネッサンス」をキーワードに一連のプロモーション活動
当社の看板キャラクター「ボンバーマン」のブランドイメージ強化を図るために、初のTVアニメ番組を軸に、「月刊コロコロコミック」（小学館）のマンガ連載との連動やコナミグループ各社とのキャラクターの共同商品化などを展開してきました。



すでにアニメ版「ボンバーマンジェットズ」は、小学生を中心とした

低年齢層の個人視聴率が20%近くにのぼるなど、確実にその成果を挙げつつあります。

マルチプラットフォーム展開を進める本2作は、この「ボンバーマン ルネッサンス」の総仕上げに位置すると同時に、ゲーム業界がもっとも賑わう年末商戦に投入されるタイトルでもあります。こうしたことから、質・量ともにビッグ・タイトルと呼ぶに相応しい、本格的なアクション・バトルゲームに仕上げました。

アニメファンもゲームファンも納得の完成度

好評発売中のゲームボーイアドバンス（GBA）用「ボンバーマンジェッターズ 伝説のボンバーマン」では、アニメ作品の第1話と第2話のインターバルを補完するストーリーが話題を呼びました。

そして本作では一転、アニメ版の中盤のハイライトストーリーをゲーム化し、ユーザーが「ジェッターズ」の世界観をより深く、広く楽しめる構成を目指しました。

プレイヤーは、アニメの主人公と同じ、“見習い”ボンバーマン「シロボン」を操作して、宿敵「ヒゲヒゲ団」からボンバーマンたちの故郷「ボンバー星」を守るべく戦います。

本作は、仕掛けや謎、敵キャラが満載された広大な4ワールドを、「ボム」を使ってクリアして行くアクションゲームです。シロボンが使うボムは、「キック」したり「溜め」たりと、シンプルながら工夫次第で多彩な使用法があり、誰でも馴染め、爽快感のあるアクションが楽しめます。

また、ユーザーにアニメの世界を思いきり体験して

もらうため、シロボンをはじめ、キャラクターの動きはコミカルで表情豊かに仕上げました。シロボンのライバル「MAX」や、行く手を阻むボンバー四天王と戦闘員たちも、多彩で表情豊かに動き回ります。

シロボンの仲間として、お馴染みシロボンが所属する組織「ジェッターズ」のメンバー「ボンゴ」や「シャウト」「バーディ」「ガング」たちはもちろん、ヒゲヒゲ団に捕らえられている「キャラボン」たちも、助け出せば心強い味方になります。キャラボンは「ジャンプして高い壁を越せる」「深い川に進入できる」などの能力で、プレイヤーのステージ攻略を助けてくれます。

また、本作ではシロボンだけでなく、MAXも操作することができる

「デュアルプレイヤーシステム」を採用しています。MAXの得意技「八



「イパープラズマボム」でなければ破壊出来ない障害物もあるなど、シロボンとMAXを上手に使い分けることがクリアのポイントとなります。

お馴染みのバトルゲームもさらに充実

4人まで同時参加可能な対戦モード「バトルゲーム」にも、アニメ版のキャラクターが多数参戦。各キャラが得意とする「必殺技」が繰り出せるなど、バトルゲームはますます熱く激しいものに。また、スイッチを番号順に踏む「ワン・ツーバトル」、バロム（風船のような敵キャラ）を捕まえてゲートまで連れて行く「バロムゲットバトル」、爆風で相手をステージの外まで押し出す「おしだせバトル」の3つの新ルールを採用。年末年始のパーティゲームとしても最適です。



コナミグループ3社で「爆裂キャンペーン」を展開

「ボンバーマンジェッターズ」関連商品を発売している、コナミグループ3社（ハドソン、タカラ、コナミ）が共同で、11月15日から来年1月末まで「ボンバーマンジェッターズ爆裂キャンペーン」を実施します。各社から発売される対象商品の「ボンバーポイント（BP）」を集めて応募すると、抽選で合計1,000名にオリジナルグッズが当たります。

©2002 HUDSON SOFT ©HUDSON SOFT/小学館・テレビ東京・NAS

©2002 HUDSON SOFT ALL RIGHTS RESERVED