



Centro Racing Sardinero

Dossier de prensa

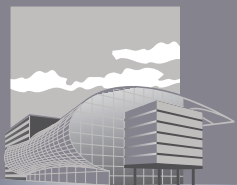


Centro Racing Sardinero

## Centro Racing Sardinero

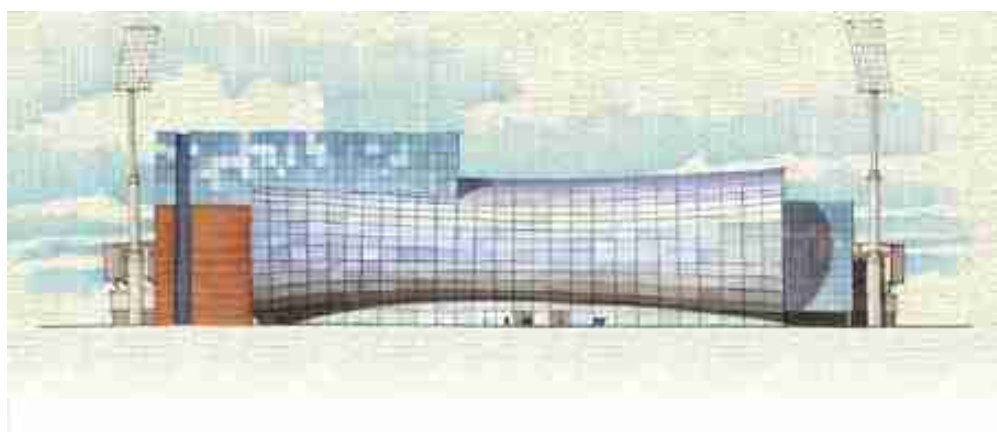
### Descripción general del proyecto

- Concepto:** Ampliación y remodelación del estadio de fútbol de El Sardinero, integrando el conjunto Centro Racing Sardinero y dotándolo de un nuevo aparcamiento subterráneo.
- Ubicación:** En el entorno del campo de fútbol y en la parte subterránea de las actuales instalaciones.
- Contenidos:** Instalaciones deportivas interiores, pista de hielo, gimnasio, etc.  
715 plazas de aparcamiento cubiertas y estación de servicio.  
Diez salas de cine.  
Hotel de 124 habitaciones.  
Restaurantes, restaurantes temáticos, cafeterías con terrazas cubiertas.  
Locales comerciales.
- Otras novedades:** Ampliación de la grada Este entre 4.000 y 5.000 nuevas localidades.  
Modificación de las cubiertas del estadio, acristalándolas.
- Dimensiones:** Superficie total construida de 85.000 m.
- Inversión estimada:** 84 millones de euros (unos 14.000 millones de pesetas) de inversión por parte del Real Racing Club.
- Promueve:** Real Racing Club, S.A.D.



## Centro Racing Sardinero

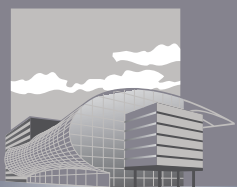
### Motivaciones de la empresa: un proyecto de futuro para el Racing y para la ciudad



El proyecto Centro Racing Sardinero pretende generar nuevas fuentes de ingresos, necesarias para el Racing de Santander S.A.D., depositario de 90 años de historia y de uno de los símbolos de identidad de la ciudad y de la región: su equipo de fútbol.

Racing de Santander S.A.D. no puede limitarse a la actividad meramente deportiva. Nuestra entidad quiere aportar más a la ciudad, generar más empleo y riqueza social, y afrontar, como cualquier otra empresa, los retos y oportunidades que surgen en su entorno, proporcionando al equipo la posibilidad de mantenerse dentro de la élite deportiva con solidez y solvencia acorde con su glorioso pasado.

Los grandes equipos de la NBA en EE.UU. fueron los pioneros en adoptar este tipo de iniciativas, seguidos después por las entidades europeas. Recientemente esta tendencia ha llegado a España con las modificaciones ya realizadas por varios clubes. En esta misma línea queremos abordar, con entusiasmo, optimismo e ilusión, el proyecto de reforma del estadio Centro Racing Sardinero, que deberá significar un nuevo impulso para nuestra entidad, un mayor respaldo para el equipo y una aportación valiosa y dinamizadora para la ciudad.



## Centro Racing Sardinero

### Espíritu del proyecto: evolución y cohesión con el entorno



El proyecto Centro Racing Sardinero no es una idea aislada, sino la consecuencia de mirar alrededor y observar cómo la realidad ha evolucionado desde diferentes puntos de vista.

- El campo de fútbol se ubicó en 1986 en un espacio marginal y periférico de la ciudad, contra la marisma de la Vaguada de Las Llamas.

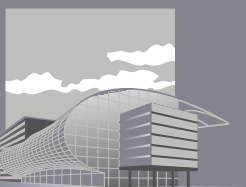
Tres lustros después, el entorno se ha transformado por completo y el emplazamiento ha adquirido connotaciones de centralidad:

- En el entorno de nuevas y potentes comunicaciones (autovía, túnel de Tetuán).
- Ubicado junto a una de las puertas principales de la ciudad.
- En una zona cada vez con más edificios de servicios (Centro de Salud, Palacio de Exposiciones de Cantabria, Palacio de Deportes, además de los centros escolares, Universidad, centro deportivo...)
- En el centro de una de las zonas de la ciudad en la que la población crece, demandando nuevos servicios.

En este contexto, el entorno de los campos del Sardinero no puede permanecer como una isla de inactividad, permanentemente sin vida excepto el breve tiempo que duran los partidos.

El entorno demanda un cambio y un centro de encuentro que integre y cohesione toda la zona. Esta propuesta tiene por objetivo responder a estas necesidades:

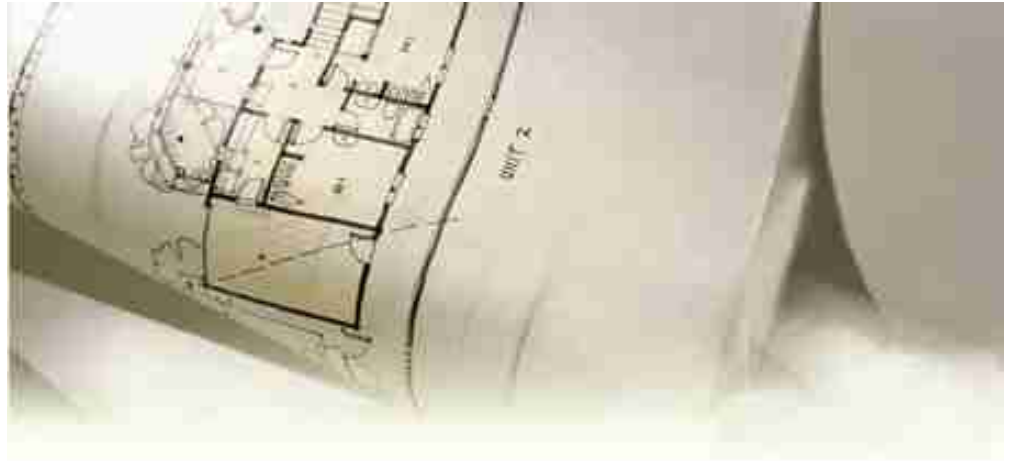
- Proporcionar servicios de los que se carece en la zona, sobre todo para las familias y sectores más jóvenes (espacio de ocio resguardado, cines, comercios, actividades deportivas y lúdicas, etc).
- Mejorar el funcionamiento y cohesión del tejido urbano.
- Crear un entorno que permita la convivencia y fomentar las actividades humanas.
- Complementar un entorno urbanístico de primera magnitud en el que están previstas próximas actuaciones como el Museo de Bellas Artes y Arqueología y el Parque Lineal de la Vaguada de las Llamas.



Centro Racing Sardinero

## Centro Racing Sardinero

### Repercusión urbanística

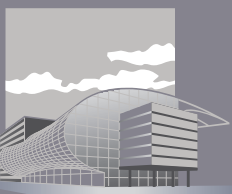


Los responsables del proyecto son plenamente conscientes de la enorme trascendencia urbanística que supone intervenir en este enclave tan significativo de la ciudad. Por ello, el proyecto ha sido encomendado a un renombrado estudio de arquitectura cántabro, el de Luis Castillo, poseedor de varios premios, a quien se le han especificado concretamente las siguientes exigencias:

- Proyectar un edificio singular de gran calidad arquitectónica, capaz de representar belleza, modernidad y futuro.
- Mejorar el paisaje urbano y las relaciones espaciales en la zona, planteando el edificio en forma que estimule una relación abierta con la ciudad (en lugar de un edificio cerrado sobre sí mismo como es el campo de fútbol actual).
- Aportar funcionalidad y resolver las carencias determinadas en el entorno (lo opuesto a generar nuevas necesidades).

El proyecto resultante refleja a la perfección estas especificaciones, concretadas en:

- Reparto equilibrado y discreto de los volúmenes, originalidad y materiales cuidadosamente seleccionados.
- Gran fachada acristalada dotada de un espectacular pórtico de entrada.
- Orientación hacia el Este, es decir, hacia el interior de la ciudad.
- Numerosas plazas de aparcamiento y planteamiento de un edificio de servicios generales para ser utilizado por la población residente y los usuarios de los edificios de servicios especializados del entorno.



## Centro Racing Sardinero

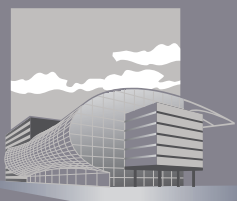
### Repercusión en el Racing: el inicio de una nueva época



El esquema financiero de los clubes de fútbol participantes en la Liga de Fútbol Profesional española ha evolucionado rápidamente en las últimas décadas. La competitividad deportiva depende directamente de la capacidad de generar recursos de la organización que rodea a cada equipo.

Es así que las Sociedades Anónimas Deportivas de España respaldan la solidez de sus equipos con líneas de negocio complementarias, siendo una de las más habituales la de los centros de ocio integrados con el entorno, en la ubicación física del campo de fútbol. Así lo han planteado numerosos clubes de entre los más significativos (Real Madrid, Valladolid, Sevilla, Valencia, Español, Celta...) y últimamente incluso clubes menores (como el Murcia, de Segunda, que ha anunciado una inversión en torno a su nuevo campo de un complejo deportivo, comercial y de ocio en el que invertirá una fuerte suma de dinero: sus objetivos son, evidentemente, de primera división).

El Club no puede depender de los ingresos de las cuotas de los socios, ni de las entradas, ni siquiera de la TV. Debe tener garantizados unos ingresos estables que le permitan ser competitivo en la élite del fútbol. No se puede equilibrar los presupuestos del equipo pensando en la venta de determinados jugadores estrella, que solo sirve para despotenciar el equipo.



## Centro Racing Sardinero

### Repercusión en el Racing: el inicio de una nueva época



En el caso del Racing, la financiación se reduce exclusivamente a los conceptos de las actividades deportivas, es decir, a las aportaciones de socios y derechos de televisión, merchandising y publicidad, que le reportan en conjunto ingresos por valor de entre 4'2 y 5'8 millones de euros (unos 700 a 800 Mpta) en Segunda División, y unos 12 millones de euros (2.000 Mpta.) en Primera. Claramente insuficientes para mantenerse en la élite del fútbol nacional.

Restaurar y diversificar las fuentes de ingresos del Racing es imprescindible porque el equipo tiene unos gastos por valor de unos 4.000 millones de pesetas frente a unos ingresos de tan solo 2.000 millones estando en Primera División, encontrándose entre los seis clubes con menores ingresos. Parece por lo tanto necesario:

- Una nueva fuente complementaria de financiación para el equipo.
- Mayor aforo en el campo, con 4.000 ó 5.000 localidades más y la posibilidad de abaratar los precios del abono anual y ampliar la base de socios.
- Dotar al estadio de un lugar de reunión para las peñas y aficionados.
- Establecer una mayor relación con la ciudadanía, incluso con los no aficionados al fútbol.
- Resolver, gracias a las nuevas gradas de cubierta acristalada y a la reforma total de las cubiertas, el problema del césped en la banda Este del campo, donde por falta de luz solar se dan desde siempre deficiencias en el estado del terreno de juego.

Sin duda la puesta en marcha del Centro Racing Sardinero supondrá un revulsivo para el Club, que se traducirá en el comienzo de una nueva época.

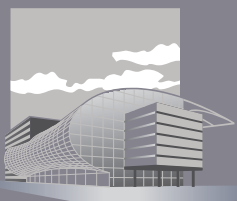


## Centro Racing Sardinero

### Consideraciones económicas



1. La inversión se realizará por el Real Racing Club y las plusvalías que se generen revertirán en la riqueza regional.
2. Se generarán entre 250 y 350 puestos de trabajo estables directos (sin contar los que de por sí supone la construcción del edificio).
3. Durante la construcción se generarán más de 1.000 puestos de trabajo y supondrá una inversión en Santander de gran relevancia cualitativa y cuantitativa.
4. Se rentabiliza un espacio urbano de gran valor que está hoy en día claramente infrutilizado y se mejora el aspecto estético del lugar.
5. Este centro complementará y dará una cobertura de gran versatilidad al conjunto de centros que permitirán resolver los congresos de Cantabria, por su ubicación contigua al Palacio de Exposiciones y Palacio de Deportes, proporcionando servicios hoteleros inmediatos y una gran comodidad de uso.





## Centro Racing Sardinero

### Turismo



El Centro Racing Sardinero aporta importantes infraestructuras de carácter turístico a Santander, en una coyuntura de evidente apuesta por el turismo profesional y de congresos, que tiende a la desestacionalización y a un elevado valor añadido; y de auge de los hoteles urbanos en las principales capitales de España. En estas circunstancias, en las que algunas de las más recientes aportaciones a la infraestructura hotelera han venido de la mano de cadenas ajenas a Cantabria (NH, Silken, etc.) es de destacar esta iniciativa del Real Racing Club.

- Se aportan 248 plazas hoteleras (124 habitaciones) en un momento y lugar en el que la demanda va a dispararse debido al Palacio de Exposiciones de Santander. El hotel cuenta además con salones para eventos y comedores.
- Se aportan servicios de comercio y ocio bajo techo que favorecen un mayor gasto turístico de los visitantes y se da la posibilidad de realizar algunas actividades alternativas en días de climatología adversa.
- Romper la estacionalidad de uso y fomentar el servicio.
- Se aportan nuevas infraestructuras de hostelería de calidad y gran capacidad –restauración, cafeterías– en El Sardinero, donde la tipología de los negocios existentes es más reducida y menos utilitaria, proporcionando comodidad y oportunidades de gasto a los turistas y excursionistas.
- El conjunto Palacio de Deportes - Palacio de Exposiciones y Congresos - Centro Racing Sardinero, especializado en actividades de congresos, muestras y multiusos, supondrá para la región poder realizar una oferta turística de calidad en una modalidad complementaria del turismo cultural y de naturaleza que tienen sus puntos de referencia en Altamira y Cabárceno respectivamente.

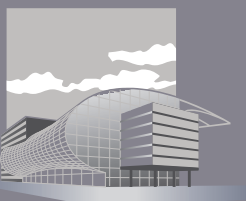


## Centro Racing Sardinero

### Turismo

En la tabla adjunta se muestra que el número de habitaciones de hotel de tres o más estrellas disponibles en el entorno de El Sardinero se reduce actualmente a 792, una cantidad insuficiente para la demanda prevista por el turismo de exposiciones y congresos en esta zona.

Hotel	habitaciones	plazas
<b>Hoteles en El Sardinero</b>		
Real	123	237
Rhin	89	159
Santemar	350	650
Hoyuela	55	102
Palacio del Mar	67	129
Sardinero	108	205
	792	1.482
<b>Hoteles en el centro de la ciudad</b>		
Bahía	188	354
Castelar	44	78
Central	41	73
México	32	61
NH Ciudad de Santander	62	118
Coliseum	90	180
Piñamar	34	68
	491	932
<b>Hoteles alejados del centro de la ciudad</b>		
NH Express	103	206
San Millán	48	96
	151	302
<b>Total</b>	<b>1.434</b>	<b>2.716</b>



## Centro Racing Sardinero

### Dimensión Social



El Centro Racing Sardinero tendrá también una dimensión social considerable:

- Espacio de ocio cercano para la población residente, especialmente los niños y jóvenes, que disfrutarán de cines, instalaciones deportivas, comercio y un lugar de reunión seguro y controlado sin necesidad de desplazarse en coche.
- Espacios adecuados para la celebración de eventos de carácter cultural y actividades de ocio alternativo:
  - Ciclos de cine deportivo, cultural o de otros temas.
  - Encuentros con estrellas del deporte, especialmente del fútbol.
  - Actividades deportivas (área de gimnasios, pista de hielo...)
- Punto de encuentro para los aficionados al fútbol y oportunidades de ocio familiar complementarias a las de la asistencia a los partidos.
- Junto con el Palacio de Deportes y el Palacio de Exposiciones y Congresos, constituirá un centro de referencia regional para atraer personas de otras regiones, complementario de otros centros de atracción turística como Cabárceno o Altamira, claramente potenciador del turismo de congresos y multiusos.

