

Palmarès des émissions - Québec francophone/Top programs - Quebec Franco
10 au 16 février 2003/February 10-16, 2003



Rang/Rank	Émissions/Program	Diffuseur/ Broadcast outlet	Jours/ Weekday	Début/ Start time	Fin/End time	Total 2+ AMM/AMA(000)
1	Fortier	TVA	...T...	21:00	22:00	1611
2	Star académie	TVAS	19:30	21:15	1443
3	Un gars, une fille	SRC	M.....	19:30	20:00	1425
4	Les Poupées russes	TVA	..W....	20:00	21:00	1397
5	Km/h	TVA	.T.....	20:30	21:00	1299
6	Emma	TVA	..W....	21:00	22:00	1213
7	SP Claire Lamarche: Les Retrouvailles	TVAF..	20:00	22:00	1146
8	La Facture	SRC	.T.....	19:30	20:00	1136
9	Histoires de filles	TVA	.T.....	20:00	20:30	1113
10	Arcand	TVA	..W....	19:30	20:00	1091
11	Cauchemar d'amour	TVA	...T...	20:00	21:00	1083
12	L'Auberge du chien noir	SRC	M.....	20:00	21:00	1052
13	Le Dernier chapitre II	SRC	M.....	21:00	22:00	1034
14	La Poule aux oeufs d'or	TVA	..W....	19:00	19:30	931
15	Juste pour rire	TVAS	18:30	19:30	913
16	Virginie	SRC	MTWT...	19:00	19:30	901
17	Ciné dimanche	TVAS	21:15	23:30	880
18	J.E.	TVAF..	19:00	20:00	857
19	Tabou	TVA	M.....	21:00	22:00	848
20	La Fureur	SRCF..	20:00	21:00	845

Service audimétrique de Sondages BBM

BBM Canada Meter Service

Clé d'interprétation...

Ce rapport indique les 20 émissions de télévision des diffuseurs du Québec les plus regardées dans le marché francophone de la province pendant la semaine indiquée. Les émissions sont classées en fonction de l'auditoire moyen minute exprimé en milliers (AMM (000)). Le rapport identifie aussi le réseau sur lequel l'émission a été diffusée, l'heure du début et de la fin de l'émission (indiquée selon l'heure normale de l'Est), ainsi que les journées de diffusion.

Understanding this report ...

This chart shows the Top 20 TV programs for all home market stations for the week indicated. Programs are ranked based on their AMA(000). AMA(000) is the average minute audience in thousands. The chart also indicates the broadcast outlet on which the program aired and the program's start and end time (shown in Pacific Standard Time).