

Palmarès des émissions - Québec francophone/Top programs - Quebec Franco
3 au 9 mars 2003/March 3-9, 2003



Rang/Rank	Émissions/Program	Diffuseur/ Broadcast outlet	Jours/ Weekday	Début/ Start time	Fin/End time	Total 2+ AMM/AMA(000)
1	Star académie	TVAS	19:30	21:00	2324
2	Fortier	TVA	...T...	21:00	22:00	1628
3	Star académie	TVA	MTWT...	19:30	20:00	1572
4	Km/h	TVA	.T.....	20:30	21:00	1438
5	Histoires de filles	TVA	.T.....	20:00	20:30	1396
6	Les Poupées russes	TVA	..W....	20:00	21:00	1381
7	Un gars, une fille	SRC	M.....	19:30	20:00	1230
8	Comicographie: Mario Jean	TVAS	18:30	19:30	1167
9	Arcand	TVA	.T.....	19:00	19:30	1075
10	Emma	TVA	..W....	21:00	22:00	1067
11	Cauchemar d'amour	TVA	...T...	20:00	21:00	1064
12	L'Auberge du chien noir	SRC	M.....	20:00	21:00	977
13	Michael Jackson Exclusif	TVAF..	20:00	22:00	969
14	Caméra café	TVA	.T.....	21:00	21:30	939
15	Virginie	SRC	MTWT...	19:00	19:30	934
16	J.E.	TVAF..	19:00	20:00	917
17	Tabou	TVA	M.....	21:00	22:00	912
18	La Fureur	SRCF..	20:00	21:00	888
19	La Poule aux oeufs d'or	TVA	..W....	19:00	19:30	880
20	Annie et ses hommes	TVA	M.....	20:00	21:00	858

Service audimétrique de Sondages BBM

BBM Canada Meter Service

Clé d'interprétation...

Ce rapport indique les 20 émissions de télévision des diffuseurs du Québec les plus regardées dans le marché francophone de la province pendant la semaine indiquée. Les émissions sont classées en fonction de l'auditoire moyen minute exprimé en milliers (AMM (000)). Le rapport identifie aussi le réseau sur lequel l'émission a été diffusée, l'heure du début et de la fin de l'émission (indiquée selon l'heure normale de l'Est), ainsi que les journées de diffusion.

Understanding this report ...

This chart shows the Top 20 TV programs for all home market stations for the week indicated. Programs are ranked based on their AMA(000). AMA(000) is the average minute audience in thousands. The chart also indicates the broadcast outlet on which the program aired and the program's start and end time (shown in Pacific Standard Time).