

Palmarès des émissions - Québec francophone/Top programs - Quebec Franco
24 février au 2 mars 2003/February 24 - March 2, 2003



Rang/Rank	Émissions/Program	Diffuseur/ Broadcast outlet	Jours/ Weekday	Début/ Start time	Fin/End time	Total 2+ AMM/AMA(000)
1	Star académie	TVAS	18:30	20:00	1966
2	Les Olivier	TVAS	20:00	23:00	1948
3	Fortier	TVA	...T...	21:00	22:00	1747
4	Star académie	TVA	MTWT...	19:30	20:00	1581
5	Histoires de filles	TVA	.T.....	20:00	20:30	1569
6	Km/h	TVA	.T.....	20:30	21:00	1465
7	Les Poupées russes	TVA	..W....	20:00	21:00	1351
8	Un gars, une fille	SRC	M.....	19:30	20:00	1181
9	Cauchemar d'amour	TVA	...T...	20:00	21:00	1099
10	La Fureur	SRCF..	20:00	21:00	1067
11	Emma	TVA	..W....	21:00	22:00	1004
12	L'Auberge du chien noir	SRC	M.....	20:00	21:00	989
13	Caméra café	TVA	.T.....	21:00	21:30	986
14	La Poule aux oeufs d'or	TVA	..W....	19:00	19:30	983
15	Annie et ses hommes	TVA	M.....	20:00	21:00	891
16	Virginie	SRC	MTWT...	19:00	19:30	877
17	J.E.	TVAF..	19:00	20:00	860
18	Arcand	TVA	.T.....	19:00	19:30	826
18	Tabou	TVA	M.....	21:00	22:00	826
20	Music-Hall II	SRC	M.....	21:00	22:00	800

Service audimétrique de Sondages BBM

BBM Canada Meter Service

Clé d'interprétation...

Ce rapport indique les 20 émissions de télévision des diffuseurs du Québec les plus regardées dans le marché francophone de la province pendant la semaine indiquée. Les émissions sont classées en fonction de l'auditoire moyen minute exprimé en milliers (AMM (000)). Le rapport identifie aussi le réseau sur lequel l'émission a été diffusée, l'heure du début et de la fin de l'émission (indiquée selon l'heure normale de l'Est), ainsi que les journées de diffusion.

Understanding this report ...

This chart shows the Top 20 TV programs for all home market stations for the week indicated. Programs are ranked based on their AMA(000). AMA(000) is the average minute audience in thousands. The chart also indicates the broadcast outlet on which the program aired and the program's start and end time (shown in Pacific Standard Time).