

Palmarès des émissions - Québec francophone/Top programs - Quebec Franco  
3 au 9 février 2003/February 3-9, 2003



Rang/Rank	Émissions/Program	Diffuseur/ Broadcast outlet	Jours/ Weekday	Début/ Start time	Fin/End time	Total 2+ AMM/AMA(000)
1	Un gars, une fille	SRC	M.....	19:30	20:00	1395
2	Les Poupées russes	TVA	..W....	20:00	21:00	1323
3	Km/h	TVA	.T.....	20:30	21:00	1322
4	Histoires de filles	TVA	.T.....	20:00	20:30	1261
5	L'Auberge du chien noir	SRC	M.....	20:00	21:00	1085
6	Arcand	TVA	..W....	19:30	20:00	1072
7	La Facture	SRC	.T.....	19:30	20:00	1035
8	Emma	TVA	..W....	21:00	22:00	996
9	Le Dernier chapitre II	SRC	M.....	21:00	22:00	975
10	La Poule aux oeufs d'or	TVA	..W....	19:00	19:30	962
11	J.E.	TVA	....F..	19:00	20:00	891
12	Virginie	SRC	MTWT...	19:00	19:30	875
13	La Fureur	SRC	....F..	20:00	21:00	871
14	Le TVA 18 heures	TVA	MTWTF..	18:00	18:30	836
15	Catherine	SRC	...T...	19:30	20:00	828
16	Surprise sur prise	TVA	.....S	19:00	20:30	822
17	Annie et ses hommes	TVA	M.....	20:00	21:00	769
18	3 X Rien	TQS	..W....	20:00	20:30	745
19	Ultimatum	TVA	MTWTF..	18:30	19:00	734
20	Caméra café	TVA	.T.....	21:00	21:30	728

Service audimétrique de Sondages BBM

BBM Canada Meter Service

**Clé d'interprétation...**

Ce rapport indique les 20 émissions de télévision des diffuseurs du Québec les plus regardées dans le marché francophone de la province pendant la semaine indiquée. Les émissions sont classées en fonction de l'auditoire moyen minute exprimé en milliers (AMM (000)). Le rapport identifie aussi le réseau sur lequel l'émission a été diffusée, l'heure du début et de la fin de l'émission (indiquée selon l'heure normale de l'Est), ainsi que les journées de diffusion.

**Understanding this report ...**

This chart shows the Top 20 TV programs for all home market stations for the week indicated. Programs are ranked based on their AMA(000). AMA(000) is the average minute audience in thousands. The chart also indicates the broadcast outlet on which the program aired and the program's start and end time (shown in Pacific Standard Time).