



## Cinema no Brasil volta à casa dos 100 milhões

Agora os números são definitivos: em 2003, o mercado de cinema no Brasil voltou à casa dos 100 milhões de espectadores, patamar que não era atingido desde 1989, quando o total de ingressos vendidos somou 110 milhões. Segundo dados oficiais do Sindicato dos Distribuidores do Rio de Janeiro, o ano passado fechou com um público de 102,9 milhões, gerando uma renda de quase R\$ 650 milhões. Em relação a 2002, o crescimento foi de 13% em público e de 22% em renda, com um aumento de 8% no preço médio do ingresso.

Como já era esperado, o público do filme estrangeiro caiu 4%, em função de um ano não tão forte em ofertas de *blockbusters* hollywoodianos. Foi quase a mesma queda de público no próprio mercado dos EUA (5%). O crescimento do mercado no Brasil,

portanto, foi puxado pelo filme brasileiro. Em 2003, mais de 22 milhões de pessoas foram assistir a produções nacionais, um salto de 205% se comparado ao do ano anterior, que foi de 7,2 milhões. Em termos de *market share*, o filme brasileiro ficou com uma fatia de 21,4%. A última vez que se alcançou esse percentual foi em 1988. Três sucessos, em especial, se destacaram, ocupando ótimas posições entre os dez mais vistos do ano: *Carandiru* (em quarto, com 4,6 milhões de espectadores), *Lisbela e o prisioneiro* (sétimo, 3,1 milhões) e *Os normais* (oitavo, 2,9 milhões). Veja, abaixo, os números definitivos do *ranking* 2003. Aguarde uma análise completa dos resultados do ano passado no Database Brasil 2003, que a Filme B lança em fevereiro.

### Acumulados até dezembro (semana 52)

	2002	2003	diferença
<b>público total</b>	91.240.865	<b>102.958.314</b>	13%
<b>renda total</b>	R\$531.737.110,00	<b>R\$647.590.276,00</b>	22%
<b>p.m.i.</b>	R\$5,83	<b>R\$6,29</b>	8%
<b>público dos filmes nacionais</b>	7.235.807	<b>22.055.249</b>	205%
<b>público dos filmes estrangeiros</b>	84.005.058	<b>80.903.065</b>	-4%
<b>market share filme nacional</b>	8%	<b>21,4%</b>	170%
<b>público dos dez mais</b>	36.759.486	<b>39.452.896</b>	8%

Fonte: SDRJ Pesquisa: www.filmeb.com.br

### Ranking 2003 - final

	distr.	estréia	1º fim de semana	sem.	cópias	renda	público total	p.m.i.
1	TODO PODEROSO	BVI	6/6/03	26	269	33.329.238,00	<b>5.453.916</b>	6,11
2	MATRIX RELOADED	WAR	22/5/03	22	390	32.107.877,00	<b>5.124.947</b>	6,27
3	PROCURANDO NEMO	BVI	4/7/03	25	313	27.308.124,00	<b>4.946.650</b>	5,52
4	CARANDIRU	COL	11/4/03	30	247	29.623.481,00	<b>4.693.853</b>	6,31
5	O SENHOR DOS ANÉIS 2	WAR	27/12/02	27	377	26.319.044,00	<b>4.133.452</b>	6,37
6	X-MEN 2	FOX	1/5/03	14	368	21.687.926,00	<b>3.567.223</b>	6,08
7	LISBELA E O PRISIONEIRO	FOX	22/8/03	19	218	19.894.631,00	<b>3.152.713</b>	6,31
8	OS NORMAIS	LUM	24/10/03	10	246	19.758.709,00	<b>2.957.556</b>	6,68
9	MATRIX REVOLUTIONS	WAR	5/11/03	8	401	18.148.165,00	<b>2.927.174</b>	6,20
10	O EXTERMINADOR DO FUTURO 3	COL	1/8/03	15	495	15.868.286,00	<b>2.517.040</b>	6,30

OBS.: Este ranking leva em consideração os números dos filmes lançados em dezembro de 2002.

Fonte: SDRJ Pesquisa: www.filmeb.com.br



# Não precisa ir muito longe, a Labo Cine faz!


**LABO CINE**

## Labo Cine: soluções cinematográficas.

28 de Setembro, 168 • Vila Isabel • Rio de Janeiro • RJ • CEP: 20551-031 • Tels.: 55-21-2569-2002 • www.labocine.com.br



## Dezembro em alta

Os resultados de dezembro, mês tradicionalmente forte por marcar o início da temporada de férias, foram os maiores dos últimos dez anos. O público chegou a 7,8 milhões e a renda ultrapassou os R\$ 50 milhões. O preço médio do ingresso também foi recorde, chegando a quase R\$ 6,50. Os principais lançamentos do mês foram *S.W.A.T.* (Columbia), *American Pie - O casamento* e *Simplesmente amor* (da UIP), *Looney Tunes - De volta à ação*, *Sobre meninos e lobos* e *Xuxa Abracadabra* (Warner), *Irmão urso* (Disney) e *Acquária* (Fox).

Histórico dezembro	Público	Renda	P.M.I. (R\$)
1993	3.970.792	7.373.599	1,86
1994	4.366.647	12.430.481	2,85
1995	3.826.157	16.312.623	4,26
1996	3.005.685	14.516.702	4,83
1997	2.521.139	12.973.810	5,15
1998	4.067.570	19.511.981	4,80
1999	7.564.865	37.228.096	4,92
2000	5.859.161	28.881.764	4,93
2001	6.543.077	34.988.569	5,35
2002	7.331.409	44.792.657	6,11
2003	7.829.717	50.852.662	6,49

Fonte: SDRJ Pesquisa: www.filmeb.com.br

## Condecine arrecadou R\$ 19 milhões em 2003

A Agência Nacional de Cinema divulgou nota oficial nesta segunda-feira (12 de janeiro) comunicando a arrecadação da Contribuição para o Desenvolvimento do Cinema Nacional (Condecine) de 2003, que foi de R\$ 19.524.576,88. Trata-se de um número recorde. A Condecine é recolhida a partir da "exibição ou veiculação comercial de obras cinematográficas e videofonográficas nacionais e estrangeiras em cinema, TVs aberta e por assinatura e vídeo em território brasileiro".

Em 2002, a Condecine só começou a ser cobrada a partir do segundo semestre, gerando uma arrecadação final de R\$ 6,8 milhões, número que praticamente triplicou em 2003. "O ano de 2004 será dedicado à fiscalização, o que deve proporcionar

um aumento significativo dessa receita", garante Gustavo Dahl, diretor-presidente da Ancine. Segundo Gustavo, a Ancine foi criada contando com que o seu custeio e atividades de fiscalização e fomento fossem alimentados por essa receita. "Ou seja, o conceito de auto-sustentabilidade começa em casa", ele afirma.

O presidente da Ancine lembra, no entanto, que o dinheiro da Condecine é recolhido ao Tesouro Nacional e volta para a agência via Orçamento Geral da União. "Esperamos que o resultado de 2003 abra espaço para uma alocação maior de recursos para a Ancine no orçamento de 2005". Para 2004, a dotação orçamentária para a Ancine, sugerida pela Comissão de Cinema do Senado, é de R\$ 40 milhões.

MUITA MÚSICA E DIVERSÃO NO FILME QUE VAI ESQUENTAR O VERÃO.

**UM SHOW DE VERÃO**  
ANGÉLICA, LUCIANO HUCK, E THIAGO FRAGOSO

PARTICIPAÇÃO MUSICAL:  
JOTA QUEST, DETONAUTAS, CPM 22, CAPITAL INICIAL, FELIPE DYLAN E MUITO MAIS.

**30 DE JANEIRO NOS CINEMAS**

# Ranking fim de semana Brasil

por público – semana nº 2



UM OFERECIMENTO

	título	distr.	cópias sem.		público 9/10/11	dif.	média	renda 9/10/11	p.m.i.	público acumulado
1	TODO MUNDO EM PÂNICO 3	LUM	256	novo	357.674	-	1.397	2.519.920,00	7,05	357.674
2	O SENHOR DOS ANÉIS 3	WAR	402	3	279.653	-47%	696	2.168.996,00	7,76	2.870.424
3	SEXO, AMOR E TRAIÇÃO	FOX	157	2	197.994	-24%	1.261	1.686.448,00	8,52	846.153
4	PETER PAN	COL	193	novo	189.428	-	981	1.286.578,00	6,79	189.428
5	XUXA ABRACADABRA	WAR	300	4	122.814	-27%	409	755.575,00	6,15	1.078.538
6	21 GRAMAS	UIP	115	novo	77.163	-	671	661.950,00	8,58	77.163
7	IRMÃO URSO	BVI	260	5	64.405	-46%	248	433.879,00	6,74	1.175.241
8	SIMPLESMENTE AMOR	UIP	114	6	26.949	-56%	236	214.694,00	7,97	908.560
9	ACQUARIA	FOX	170	5	21.186	-60%	125	118.152,00	5,58	734.685
10	O GATO	UIP	113	2	18.499	-69%	164	131.474,00	7,11	150.597

\* incluindo pré-estréias e fim de semana

É proibida a reprodução deste ranking. Fonte: SDRJ Pesquisa: Filme B

*Todo mundo em pânico 3*, lançado pela Lumière com 256 cópias, obteve ótima abertura, conquistando a liderança do ranking. *O senhor dos anéis 3*, em seu terceiro fim de semana, sofreu queda de 47% e passou para a segunda posição, já com mais de 2,8 milhões de espectadores acumulados. O infantil *Peter Pan*, da Columbia, estreou em quarto, com boa média, e *21 gramas*, da UIP, abriu em sexto. *Sexo, amor e traição*, em terceiro lugar, teve a menor queda do ranking (24%), e *Xuxa abracadabra*, em quinto, ultrapassou a marca de um milhão de ingressos vendidos. Entre os independentes, destaque para *Swimming pool* e para o relançamento de *O declínio do império americano*, que conseguiu mais de 2,5 mil espectadores por cópia (apenas com duas cópias).

**RESULTADOS ADICIONAIS (público):** Estréias: *Swimming pool - À beira da piscina* (Imov) - 9.321 (10 cópias); *O declínio do império americano* (Art) - 5.102 (2 cópias-relanç.). Acumulados: *Adeus, Lênin!* (Imag) - 96.813 (3ª sem); *Do jeito que ela é* (Est) - 6.100 (3ª sem); *Lugar nenhum na África* (Imov) - 32.210 (4ª sem); *Baladas, rachas e um louco de kilt* (Imag) - 12.151 (4ª sem); *A filha do chefe* (Lum) - 190.419 (4ª sem); *O tango e o assassino* (Est) - 4.521 (4ª sem); *À francesa* (Fox) - 23.681 (5ª sem); *Amor à toda prova* (Play) - 39.159 (7ª sem); *Albergue espanhol* (Fox) - 43.468 (7ª sem); *Pacto de justiça* (BVi) - 19.579 (7ª sem); *Casseta & Planeta* (War) - 682.435 (8ª sem); *Callas forever* (Imag) - 37.200 (8ª sem); *Seabiscuit - Alma de herói* (BVi) - 19.994 (9ª sem); *As invasões bárbaras* (Art) - 251.716 (11ª sem); *Era uma vez no México* (BVi) - 360.847 (11ª sem); *Segunda-feira ao sol* (Pand) - 42.788 (11ª sem); *Maria - Mãe do filho de Deus* (Col) - 2.317.021 (14ª sem); *Amém* (Pand) - 18.287 (14ª sem); *Dicionário de cama* (Play) - 8.253 (14ª sem); *Bem me quer, mal me quer* (Art) - 72.910 (17ª sem).

## Ranking fim de semana EUA – por renda - semana nº 2

	título	distrib nos EUA	cinemas	sem	renda US\$ 9/10/11	dif.	acumulado US\$
1	PEIXE GRANDE	SONY	2.406	novo	14,500,000	-	24,076,000
2	O SENHOR DOS ANÉIS: O RETORNO DO REI	NEW LINE	3.532	4	14,125,000	-50%	312,237,000
3	DOZE É DEMAIS	FOX	3.238	3	12,000,000	-45%	101,397,000
4	ALGUÉM TEM QUE CEDER	SONY	2.876	5	8,200,000	-30%	92,988,000
5	COLD MOUNTAIN	MIRAMAX	2.302	3	7,914,000	-32%	55,373,000
6	MY BABY'S DADDY	MIRAMAX	1.447	novo	7,839,000	-	7,839,000
7	CHASING LIBERTY	WARNER	2.400	novo	6,015,000	-	6,015,000
8	O PAGAMENTO	PARAMOUNT	2.762	3	5,200,000	-47%	46,497,000
9	O ÚLTIMO SAMURAI	WARNER	1.901	6	4,530,000	-39%	97,161,000
10	O SORRISO DE MONA LISA	SONY	2.500	4	4,500,000	-46%	57,000,000

Fonte: www.boxofficeguru.com



**DIVERSÃO ATÉ DEBAIXO D'ÁGUA**

COMERCIAIS EM TV ABERTA E À CABO  
(Cartoon Network, Boomerang, Nickelodeon & Discovery Kids)

ANÚNCIO COLORIDO NA REVISTA RECREIO  
PROMOÇÕES COM O CANAL NICKELODEON  
AÇÕES EM ÁREA DE LAZER NO RIO E SÃO PAULO  
PROMOÇÕES COM JORNAIS, TV E INTERNET

**23 DE JANEIRO NOS CINEMAS**




# Filmes americanos e brasileiros dominam estréias

Quantos filmes o mercado de cinema no Brasil comporta em suas atuais dimensões? Como anda a diversidade dos filmes lançados por aqui? As conclusões, nesse campo de análise, não são fáceis, uma vez que cada praça tem um perfil específico. No entanto, é possível afirmar que os dois maiores mercados do país, Rio e São Paulo, têm uma média de estréias anual superior a 200 títulos. Em 2003, no Rio, por exemplo, 227 longas chegaram aos cinemas em 2003. Desse total, 130 (57%) foram filmes americanos; 32 (14%), filmes brasileiros, e outros 32 (14%), filmes europeus. Apenas cinco produções latino-americanas estrearam. Os cariocas tiveram ainda a chance de assistir a alguns poucos filmes japoneses, canadenses, israelenses, chineses, australianos e ainda uma produção do Irã e outra da Índia. Um detalhe curioso é que, no Rio, houve um número significativo de relançamentos de clássicos do cinema (13, ou 5% do total).

Em 2004, a tendência é que esse panorama se mantenha. Mas o acordo bilateral firmado entre a Ancine e o Instituto de Cinema da Argentina deve aumentar os lançamentos de filmes argentinos por aqui, já que pelo menos oito longas terão apoio do governo para suas campanhas de comercialização.

Lançamentos na praça do Rio de Janeiro em 2003			
	total de filmes		%
EUA	130	<b>EUA</b>	57%
Brasil	32	<b>Brasil</b>	14%
França	11		
Reino Unido	6		
Alemanha	4		
Espanha	3		
Itália	3		
Rússia	1		
Bélgica	1		
Tchecoslováquia	1		
Dinamarca	1		
Finlândia	1	<b>Europa</b>	14%
México	3		
Argentina	2	<b>Am. Latina</b>	2%
Japão	3		
Canadá	3		
Israel	3		
Austrália	2		
China	2		
India	1		
Irã	1	<b>Outros</b>	7%
Relançamentos	13		6%
<b>TOTAL</b>	<b>227</b>		

Pesquisa: [www.filmeb.com.br](http://www.filmeb.com.br)

**16 DE JANEIRO NOS CINEMAS**

**O GRANDE VENCEDOR DO FESTIVAL DE VENEZA**

- Ótimos Resultados nas Pré-Estréias • Comerciais na TV-Globo
- Anúncios nos Principais Jornais • Campanha Promocional em Rádios e Sites

**EM NOME DE DEUS**

um filme de Peter Mullan

BASEADO EM UMA HISTÓRIA REAL

www.europafilmes.com.br

EUROPA FILMES

## Número de nacionais cresce na maior faixa de público

Na divisão dos lançamentos nacionais de 2003 por faixa de público, o ano apresentou um grande aumento na faixa de filmes que fizeram mais de 800 mil espectadores. Se em 2001 essa faixa contou com três títulos e em 2002 com dois, em 2003 esse número pulou para sete títulos, representando 27% do total dos lançamentos do ano. Os filmes foram *Carandiru*, *Lisbela e o prisioneiro*, *Os normais*, *Xuxa e os duendes 2*, *Maria - A mãe do filho de Deus*, *Didi - O cupido trapalhão* e *Deus é brasileiro*.

A presença de títulos nacionais nas outras faixas permaneceu praticamente estável. Dois filmes (*O homem que copiava* e *Casseta & Planeta*) alcançaram entre 500 mil e 800 mil espectadores, faixa que permaneceu vazia em 2001 e 2002, enquanto a faixa entre 250 mil e 500 mil, que teve três títulos em 2001 e dois em 2002, não teve títulos em 2003.

Seis títulos ocuparam a faixa que vai de 100 mil a 250 mil espectadores, contra cinco em 2001 e 2002. A faixa mais baixa, a de filmes que fizeram

menos de 100 mil espectadores, contou com 12 títulos, ou 42% do total, enquanto nos outros anos essa faixa ficou com 70% do total de filmes nacionais lançados (em 2002) e 64% (em 2001).

	Faixa de público (mil ingressos)	Títulos nacionais	% do total
2003	< 100	15	42%
	100 - 250	6	23%
	250 - 500	0	0%
	500 - 800	2	8%
	> 800	7	27%
	total	30	100%

	Faixa de público (mil ingressos)	Títulos nacionais	% do total
2002	< 100	21	70%
	100 - 250	5	16%
	250 - 500	2	7%
	500 - 800	0	0%
	> 800	2	7%
	total	30	100%

Pesquisa: www.filmeb.com.br

**PRÉ-ESTRÉIAS COM MÍDIA NA TV GLOBO E ANÚNCIOS NOS PRINCIPAIS JORNAIS À PARTIR DE 16 DE JANEIRO**



Direção Robert Benton VENCEDOR DE 3 OSCAR®

**“JÁ FOI LIGADA A CAMPAINHA DO OSCAR®”**  
Newsweek

**“FILMES RARAMENTE CONSEGUEM TRADUZIR A FORÇA DOS LIVROS QUE OS INSPIRAM. REVELAÇÕES É UMA EXCEÇÃO”**  
The New York Times

ANTHONY HOPKINS NICOLE KIDMAN

**REVELAÇÕES**  
(The Human Stain)

ED HARRIS GARY SINISE

Uma distribuição  

Um lançamento   
www.alphafilmes.com.br

**Por quanto tempo você conseguiria esconder o seu passado ?**

# Ranking 2004

	título	distr.	estréia	1º fim de semana	sem.	cópias	renda	público total	p.m.i.
1	O SENHOR DOS ANÉIS: O RETORNO	WAR	25/12/03	783.914	3	402	20.411.250,00	<b>2.870.424</b>	7,11
2	IRMÃO URSO	BVI	12/12/03	161.862	5	265	7.295.531,00	<b>1.175.241</b>	6,21
3	XUXA ABRACADABRA	WAR	19/12/03	161.527	4	305	5.956.511,00	<b>1.078.538</b>	5,52
4	SIMPLESMENTE AMOR	UIP	5/12/03	154.422	6	150	6.569.146,00	<b>908.560</b>	7,23
5	SEXO, AMOR E TRAIÇÃO	FOX	2/1/04	260.152	2	154	6.452.104,00	<b>846.153</b>	7,63
6	ACQUARIA	FOX	12/12/03	148.787	5	340	4.058.961,00	<b>734.685</b>	5,52
7	LOONEY TUNES: DE VOLTA À AÇÃO	WAR	5/12/03	105.547	6	173	2.572.907,00	<b>439.554</b>	5,85
8	TUDO MUNDO EM PÂNICO 3	LUM	9/1/04	357.674	1	256	2.519.920,00	<b>357.674</b>	7,05
9	SOBRE MENINOS E LOBOS	WAR	5/12/03	37.666	6	53	2.282.021,00	<b>268.214</b>	8,51
10	PETER PAN	COL	9/1/04	189.428	1	193	1.286.578,00	<b>189.428</b>	6,79

OBS.: Este ranking leva em consideração os números dos filmes lançados em dezembro de 2003.

Fonte: SDRJ Pesquisa: Filme B

## nhas★Rapidinhas★Rapidinhas★Rapidinhas★Rapidinhas★Rapidinhas★Rapidinhas★Rapidinhas

Seis anos depois de ter recebido o Urso de Prata de melhor atriz, **Fernanda Montenegro** estará de volta ao Festival de Berlim, que começa em 5 de fevereiro. A atriz confirmou presença na sessão de *O outro lado da rua*, filme que marca a estréia na direção do co-roteirista de *Central do Brasil*, Marcos Bernstein. *O outro lado da rua* foi selecionado para a mostra Panorama, que vai exibir ainda *Contra todos*, de Roberto Moreira, o documentário *Fala tu*, de Guilherme Coelho, e o curta *Truques, xaropes e outros artigos de confiança*, de Eduardo Goldenstein.

★

**A casa da areia**, roteiro de Elena Soárez inspirado em argumento de Luiz Carlos Barreto, ganhou o prêmio Sundance/NHK, o mesmo dado a *Central do Brasil* em 1995. A produção do filme, que será dirigido por Andrucha Waddington ainda este ano, vai receber US\$ 20 mil em pré-compras para a TV japonesa NHK e o Canal Plus espanhol. O prêmio será entregue durante o Sundance Film Festival, que começa na próxima quinta (15 de janeiro).

★

Também no Sundance Festival acontece, no próximo sábado (17), a pré-estréia mundial de **Motorcycle diaries**, filme de Walter Salles sobre as andanças do jovem Che Guevara pela América Latina. O cineasta estará presente com seus atores principais, Gael Garcia Bernal (que faz Che) e Rodrigo de la Serna (como Alberto Granado, seu companheiro de viagem). O próprio Alberto Granado, que está vivo e mora em Cuba, estará presente, prometendo tornar a sessão especialmente emocionante. A Buena Vista vai lançar o filme no Brasil, com previsão de estréia em junho.

★

Na sexta-feira (16 de janeiro), um dia antes da estréia mundial de *Motorcycle diaries*, o Sundance Festival exibirá **Carandiru**, de Hector Babenco, único filme brasileiro selecionado para a mostra World Cinema. A projeção será em formato digital graças a uma associação da empresa brasileira Rain Networks (do grupo Mega, voltada especialmente para a projeção digital) e a americana Digital Cinema Solutions.

Do Sundance, **Hector Babenco** segue para o Festival Internacional de Miami, onde será o grande homenageado. Quem apresenta a homenagem é Ilda Santiago, diretora do Festival do Rio, que foi convidada para integrar o júri oficial do evento, com início em 30 de janeiro.

★

Ilda Santiago, aliás, esteve na Cidade do Cabo, África do Sul, prestigiando o Sithengi, um dos maiores eventos cinematográficos do continente, reunindo um festival e um mercado. Ilda fechou uma parceria que resultará no **Foco África do Sul**, destaque do próximo Festival do Rio, em setembro, e numa mostra itinerante de filmes brasileiros que percorrerá a África do Sul em novembro. Em 2004, o país comemora dez anos de governo de Nelson Mandela.

★

Julio Bressane vai fazer parte do júri do **Festival de Roterdã**, na Holanda, com início em 21 de janeiro. Entre os 16 longas selecionados, há representantes do Peru (*Dias de Santiago*, de Josué Mendez), da Macedônia (*How I killed a saint*, de Teona Strugar Mitevska), da África do Sul (*The wooden camera*, de Ntshaveni Wa Lurili) e de Taiwan (*The missing*, de Lee Kang-sheng).

★

São grandes as chances do Brasil surpreender na categoria de melhor documentário, no próximo Oscar. **Ônibus 174** está na *short list* dos filmes pré-selecionados e tem sido constantemente lembrado nos balanços de fim de ano nos principais jornais americanos.

★

Pela primeira vez investindo em teatro, a **Raccord Produções** bolou uma promoção inédita. Os espectadores que forem assistir à comédia *Mais uma vez amor* e levarem um ingresso de filme nacional terão 20% de desconto. A promoção vale até março. A peça está sendo adaptada para o cinema, com filmagens em outubro.

★

Foram prorrogadas mais uma vez as inscrições do **Programa Petrobras Cultural**. Agora os projetos podem ser entregues até 29 de janeiro (serão válidos projetos postados pelo correio até o dia 30).